证券代码:300043　　证券简称:星辉车模　　公告编号:2011-008

广东星辉车模股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人陈雁升、主管会计工作负责人陈剑丰及会计机构负责人(会计主管人员)李春光声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	星辉车模
股票代码	300043
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	汕头市澄海区广益街道登峰路广峰工业区14号厂房
注册地址的邮政编码	515800
办公地址	汕头市澄海区广益街道登峰路广峰工业区14号厂房
办公地址的邮政编码	515800
公司国际互联网网址	http://www.rastar.cn
电子信箱	stock@rastar.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈烽	
联系地址	汕头市澄海区广益街道登峰路广峰工业区14号厂房	
电话	0754-85897377	
传真	0754-85897881	
电子信箱	ds@rastar.cn	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	324,501,012.25	233,288,316.27	39.10%	170,778,946.47
利润总额(元)	65,176,256.03	45,343,520.82	43.74%	29,157,544.24
归属于上市公司股东的净利润(元)	55,845,129.03	39,065,498.92	42.95%	25,383,518.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	53,780,307.49	37,321,330.37	44.10%	25,546,837.70
经营活动产生的现金流量净额(元)	52,688,780.28	47,409,738.90	11.13%	24,349,959.74
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	748,514,949.57	164,254,008.49	355.71%	115,602,128.82
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	696,685,533.22	101,307,135.87	587.70%	67,249,291.63
股本(股)	79,200,000.00	39,600,000.00	100.00%	39,600,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.72	0.66	9.09%	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.72	0.66	9.09%	0.43
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.69	0.63	9.52%	0.43
加权平均净资产收益率(%)	8.89%	46.58%	-37.69%	46.52%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.56%	44.50%	-35.94%	46.82%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.67	1.20	-44.17%	0.61
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	8.80	2.56	243.75%	1.70

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,760,560.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	6,090,129.10	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-257,637.50	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-7,163,849.79	首次公开发行股票而发生的路演等相关费用
所得税影响额	-364,380.27	
合计	2,064,821.54	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、公司经营情况

(一)报告期内公司经营情况的回顾

1、总体经营情况

2010年,公司坚持"团队、创新、踏实"的企业理念,秉承"传承汽车文化,提升生活品位"的企业使命,致力于车模业务的发展,继续巩固公司在车模行业中的地位,在深化原有市场的基础上,积极拓展新兴市场,开发新的产品品类,提升现有产品品质,进一步增强公司的竞争力,在规模快速扩张的同时,实现了收入和利润的稳步增长。

报告期内,公司积极进取,锐意开拓,实现了资本经营与产业运营的双丰收。资本运营方面,公司作为粤东地区首家创业板上市公司于2010年1月20日在深圳证券交易所挂牌上市,为公司进一步完善法人治理结构、拓宽融资渠道、提高公司知名度和影响力奠定了良好的经营基础。产业经营方面,公司主营业务发展势头良好,销售、研发、生产等各项业务快速健康发展,品牌综合竞争力稳步提升。2010年度公司实现营业收入32,450.10万元,同比增长39.10%;实现利润总额6,517.63万元,同比增长43.74%;实现净利润5,584.51万元,同比增长42.95%,与此同时,公司的资产规模了也获得较大幅度的扩大。

报告期内,公司管理层积极落实股东大会决议和董事会战略决策,以提升产能、提高效率为目标,加快推进发展战略实施。经过公司全体员工一致努力,取得了良好的经营业绩,主要业务经营指标均按计划完成。公司2010年度经营计划执行情况如下:

(1)品牌及营销系统建设方面

报告期内,公司在加快建设海外市场全球布局的同时,进行策略性的开拓国内市场,以品牌建设为目标,提升公司车模品牌在国内市场的美誉度,使公司产品在国内外市场的占有率不断提高。同时,公司加强营销系统的建设及营销人员的培训工作,使国内外营销系统进一步得到完善。

(2)车模授权建设方面

报告期内,公司陆续同德国宝马汽车公司、英国阿斯顿马丁汽车公司、德国保时捷汽车公司、通用汽车公司等知名汽车厂商签订车模授权合同。截至报告期末,公司已经获得包括婴童车模产品在内的24个汽车品牌的授权。根据年初公司的经营计划,公司在报告期内新增3个品牌的车模授权的目标顺利达成。

(3)生产系统建设方面

报告期内,公司积极导入和推进精细化管理生产模式,激发员工积极性,深化标准化作业管理,优化制造工艺、产线布局,进一步提高生产效率和产品质量。公司进一步加强生产部门与销售部门的横向沟通和管理工作,确保生产安排适应市场需求,在产能有限的情况下合理配置资源,保证订单如期交付。另外,在生产规模不断扩大,工艺技术和装备不断更新的情况下,公司加强生产领域的人才培训和储备,进一步完善操作流程、规范现场管理,提升员工的责任意识和熟练程度,巩固和增强公司在生产领域的核心技术优势。

(4)募集资金项目建设方面

报告期内,公司积极推进募集资金项目实施,确保项目按照计划有序开展。"品牌车模生产基地"建设项目的建设进度按计划推进。福建婴童车模制造基地项目已进入工程建设阶段。对于其他与主营业务相关的运营资金,公司进一步加强有关项目的调研工作,并严格按照证监会和深交所的有关规定,合理规划、谨慎实施,提高募集资金使用的整体效率和效益。募投项目的顺利实施,将大幅提升产能、丰富产品结构、拓展业务领域,进一步提高公司的技术转化能力和市场抗风险能力,巩固和强化公司在市场领先地位。

(5)人力资源建设方面

为应对公司因业务不断拓展和规模的扩张面临着管理升级、人才储备、市场开拓等诸多方面的管理风险,报告期内,公司积极引进生产、研发、营销、管理等方面的专业人才,加强人力资源开发,开展了针对各层级管理人员和员工的系统培训,员工技能得以提升。公司持续完善用人制度,健全员工的选才、育才、用才、留才的体系,建立并完善绩效考评和激励机制,为员工提供良好的发展空间,增强公司的整体凝聚力。

(二)对公司未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势

从2004年起,全球车模市场呈现出强劲的增长趋势,从目前的销售形势来看,随着汽车大众消费时代的到来,居民收入水平及消费能力不断增加,动态车模的逐步兴起,未来车模市场仍将保持高速增长。预计2011年,车模产品全球的销售额将会突破1,200亿元,未来发展空间巨大,加上中国汽车消费量及保有量成为全球第一,中国车模的消费也将面临一个高增长的时期,根据行业数据,车模行业在国内市场的增长将超过30%。

2、公司面临的市场格局

(1)车模企业数量多,市场集中度低

从全球范围来看,车模行业的发展已经相对比较成熟,全球从事车模开发设计及生产制造的企业众多。虽然行业内已经形成一些颇具规模和品牌影响力的企业,但行业整体的集中度较低,最大企业的市场份额未超过10%,前30多家著名品牌企业的市场份额也未能超过50%。

(2)行业品牌分化严重

目前,国际市场上有众多知名的车模企业,如京商(Kyosho)、美驰图(Maisto)、风火轮(Hot Wheels)、新明(New Bright)、佳达(Jada)、奥拓(Autoart)、迷你切(Minichamps)等,这些知名的车模品牌主要分布在日本、美国、德国、英国、意大利等汽车工业大国,成立时间较长,且规模较大。

在我国,车模企业也较多,但大多数是品牌车模企业的OEM或ODM代工企业,拥有自主品牌的车模企业只有星辉车模等少数企业。目前,车模的生产企业主要集中在广东省。

(3)市场将逐渐向较具品牌影响力的车模企业集中

车模企业的竞争焦点在于品牌影响力,而决定品牌影响力的关键在于研发设计能力、产品质量、工艺技术和市场覆盖能力。研发设计能力和产品质量决定车模企业能获得的授权车型数量和针对授权车型开发的产品数量,是争取更大的市场份额并保持持续发展的基础。而工艺技术以及市场覆盖能力则直接影响产品的销量,是车模企业抢占更多市场份额的必要保障。

(三)管理层所关注的公司发展机遇和挑战

1、机遇

随着国际金融风暴逐渐平息,全球经济日趋回暖以及国家积极拉动内需,促进国民经济持续向好发展的积极因素继续增多。未来,国内城乡居民消费能力和在儿童消费方面的支出将有较大的提升,这将会带来一个全新的车模消费市场。与此同时,车模作为特殊汽车文化的载体,其自身娱乐、观赏、收藏价值迎合了广大消费者不断升级的消费需求。近几年,随着车模礼品价值的逐步显现,车模开始大范围进入国内礼品市场,并迅速受到市场的广泛欢迎。据统计,国内每年礼品市场需求在1,000亿元以上,且市场潜力巨大。中国礼品行业庞大的潜在市场将为车模行业提供更广阔的市场空间。

随着整体经济的上升,消费者可支配的消费金额越来越大,人们的生活水平逐年提高,童车逐渐成为婴童产品中最为典型和普遍的产品。据调查结果显示童车的消费占整个婴童消费的15%以上,是婴童消费中大比例的组成部分,在未来几年内,尤其是发展中国家,婴童行业的消费比例占家庭消费支出的2%上升到5%以上,而童车的整体消费由于家庭对孩子健康关注度越来越高,也会越来越大,因此童车有非常大的市场。未来,中国童车产业的快速发展为公司创新产品婴童车模的发展提供了更为广阔的发展空间。

2、挑战

(1)对高端人才的持续需求

随着公司业务规模不断扩大,以及品牌车模、婴童车模业务领域等业务线、产品线的不断丰富,对产品设计人员、工程研发人员、营销人员和管理人员具有较大的需求。目前,公司迫切需要经营、技术、研发等各类高端人才,高端人才储备不足制约着企业的进一步发展。如何保持现有技术队伍和管理层的稳定、提高业务人员专业水平和综合素质、培养和引进优秀人才,对公司的快速发展至关重要。

(2)规模扩大对管理水平的挑战

随着公司业务规模持续快速增长,公司在战略规划、组织机构设置、企业文化建设、资源配置、运营管理,特别是资金管理、人才管理、内部控制等方面都将对公司管理水平提出更大的挑战。

(3)市场竞争不断加剧

公司在未来发展的过程中,主要竞争对手将是国际知名车模制造商,公司面临的主要挑战在于国外知名车模企业在品牌沉淀、资金实力、研发设计方面具有一定优势。公司产品主要定位于数量庞大、空间广阔的普及型动态车模,如果公司竞争对手开始涉足这一细分领域,将对公司带来一定挑战。未来,公司必须利用自身上市融资平台加大品牌建设和提升技术研发实力,提高自身的核心竞争能力,才能保持持续发展,实现未来发展的规划和目标。

同时,随着国内车模市场的不断发展,以及随着公司上市后外界对公司的关注度的提升,尝试进入车模领域的公司会越来越多。公司必须持续增强自身的核心竞争力,不断深化和巩固与汽车厂商的合作关系,并积极提高核心技术,尽力保持并拉大与追赶者的距离,确保公司已经取得的先发优势不被削弱。

(四)公司未来发展战略规划及2011年经营计划

1、整体发展战略

公司以"传承汽车文化、提升生活品味"为使命,坚持走专业化品牌发展路线,在巩固现有行业地位的基础上,充分利用已有研发创新、品牌和营销网络优势,提高市场占有率。公司将不断扩大在国际及国内的影响力,逐步打造国际知名的车模品牌,力争成为国际车模行业的龙头企业。

2、2011年及未来三年的发展规划

2011年,公司将不断完善内控体系建设,严格防范经营风险;发挥募集资金的使用效益,扩大"RASTAR"品牌的市场占有率;加强自主研发实力和供应链管理能力,持续提升"RASTAR"品牌的综合竞争力。公司将通过拓展车模产品市场份额,加大新产品开发力度等措施确保公司实现快速增长。为此,公司2011年及未来的发展规化主要围绕以下工作展开:

(1)逐步打造服务型品牌车模战略供应商

经过多年的发展,公司在车模行业内已经具备广泛的细分市场优势与显著的产业规模优势,在此基础上,公司将围绕客户需求进行深度开发与创新,推进业务模式的多样化,为客户提供"产品+服务"的一体化解决方案。公司上市以来,公司加快建设覆盖国内外的营销服务网络,与现有经销网络的优化结合,实现更加直接、有效、多层次的市场营销服务体系,为客户提供"快速、有效"的服务。

2011年,公司将继续加大营销服务网络建设,逐步打造服务型品牌车模战略供应商。

(2)加速完成产品业务板块的战略布局

2011年,公司将继续在立足于普及型动态车模业务,同时推进普及型静态车模的市场拓展,并积极开拓婴童车模市场。未来,公司将牢牢抓住婴童用品市场的快速发展的机遇,依靠自身核心竞争力,将产业链延伸至婴童用品领域,从而有效扩大公司产品规模,分散经营风险。未来,福建星辉将凭借母公司星辉车模获得汽车原厂授权、创新、生产、设计、研发、营销等方面能力,通过引进人才,消化吸收再创新的模式推进自身婴童车模业务的研发制造,利用公司客户网络展开营销,拓展市场。

(3)加强募投项目管理

公司将加强募投项目管理,充分运用好募集资金,并适时在国内外开展与公司主营业务相关、产业链方面有延伸、有利于公司拓展市场和增强公司技术实力与综合竞争力的业务拓展工作,充分发挥募集资金的效率,以进一步提高公司的综合实力与竞争力。对于超募部分资金,公司将严格按照证监会和深交所的有关规定,围绕主业、合理规划、谨慎实施。

(4)加强人力资源和团队建设

2011年,公司将抓住吸引、培养、使用、激励人才等关键环节,加大人才队伍建设力度,努力形成专业齐全、梯次合理、相对稳定的技术人才和管理人才队伍,以满足公司快速发展对人才的需要。公司将根据企业的发展和业务需求,加强稀缺人才的招聘与储备,充分利用在汕头地区的玩具人才区位优势,培养和吸引公司所急需的研发人才、技术人才,逐步形成公司业务的中坚力量。同时,公司将积极推动股权激励计划的顺利实施,充分调动核心管理团队的能动性和积极性,使核心管理团队的个人成长与公司发展和谐一致。

(五)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

1、产能不足导致的市场拓展风险

报告期内,公司生产能力不足限制了公司在全球车模市场份额的迅速扩大。尽管公司目前超负荷生产,但受生产能力限制,公司的生产和销售大部分集中在动态车模上,无法全面兼顾生产其他产品。产能不足使公司面临丢失优质订单的情况;其在影响公司经营业绩的同时,也会对公司优质客户资源的培育工作造成一定影响。

公司认为,募投项目实施后公司将逐渐增加车模产品种类,完善普及型动态车模与静态车模的产品结构、增加婴童车模系列产品,同时随着品牌车模生产基地建设项目、婴童车模制造基地项目的建成投产将大幅提升公司产能,未来公司将有能力接纳更多订单,满足更多客户的需求,为公司进一步扩大市场份额并提升行业地位提供有力的产能保障。

2、规模扩张导致的管理风险

近年来公司业务高速成长,公司的资产规模、人员规模、业务规模迅速扩大,对公司的管理提出了更高的要求。随着公司规模的扩大,不仅在人才的数量上有较大的需求,同时对人才的质量也提出了更高的要求。公司目前虽然有一定的人才储备,但是尚不能满足公司未来发展。报告期内,公司全面制定了人才引进政策和措施,防止人才流失。目前,公司通过内部培养和外部招聘,力争尽快培养和造就一批高端管理、研发、销售人才,以适应业务拓展的需要。同时,公司通过推出股票期权激励计划强化了对管理团队的考评激励作用,调动公司整个管理团队的积极性,使管理团队与股东利益取向一致,最终实现股东价值最大化。

3、原材料价格波动的风险

公司产品的主要原材料为塑料、包装材料、电子元器件等。塑料作为石油的下游产品,近年来价格随着石油价格的大幅波动而变化,对公司的成本有一定影响。虽然公司生产、销售的产品特别是车模产品均为技术含量较高的产品,具有较强的自主定价权,能维持较高的毛利率和安全边际,但如果塑料、包装材料等原材料的价格波动过大将可能导致上游厂商尽量减少存货,从而造成原材料供给不足或者供货不及时等风险,也将会给公司业绩造成一定的影响。

针对塑料、原材料等物料价格波动容易对公司毛利率及经营业绩造成不确定性影响的情况,公司通过进一步加强生产管理、优化产品结构、严格产品消耗定额管理等方式进行成本控制。同时,公司通过建立主要原材料价格跟踪体系,对原材料价格的变化进行实时监控,确保公司原材料的合理库存量,降低原材料价格波动对生产成本造成的影响。

4、外汇汇率变动风险

公司产品以出口为主,结算货币以美元为主,公司主要市场为亚洲及亚洲其他地区、欧洲地区,外汇汇率波动会对公司业绩带来一定的影响。为避免因汇率变动可能给公司带来无法预见的损失,公司通过开展远期结汇以规避汇率波动风险,实现外汇资产的保值增值及进行成本锁定。

(六)资金需求及使用计划

公司于2010年1月登陆创业板,首次公开发行公开发行普通股股票,扣除各项发行费后,募集资金净额为55,569.98万元,超出原募集计划42,270.78万元。公司发展计划与募集资金使用计划紧密结合,公司募投项目建设的资金有充分的保证。由于公司经营规模发展较快,公司将结合自身的发展情况及发展战略,在保证募集资金项目顺利完成的前提下,合理利用各种筹资渠道筹集公司发展所需资金,提高资金使用效率和资金运作水平,在保证生产和建设需要的同时,努力降低资金使用成本。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位:万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
车模	27,516.15	17,684.11	35.73%	55.46%	55.84%	-0.16%
玩具车	1,916.53	1,487.68	22.38%	8.87%	4.96%	2.89%
其他玩具及汽车品牌衍生品	3,011.23	2,582.05	14.25%	-21.28%	-19.59%	-1.80%

4.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	9,071.75	60.60%
欧洲	13,373.99	87.79%
亚洲	2,954.19	-12.82%
北美州	2,775.08	80.78%
南美州	2,009.27	98.79%
中国香港	1,812.14	-56.69%
非洲	349.55	-5.92%
大洋洲	97.95	299.90%

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额			56,253.60		本年度投入募集资金总额					26,085.69
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00							
累计变更用途的募集资金总额			0.00		已累计投入募集资金总额					26,085.69
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
品牌车模生产基地建设项目	否	13,299.20	13,299.20	9,769.41	9,769.41	73.46%	2011年09月10日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	13,299.20	13,299.20	9,769.41	9,769.41	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
福建婴童车模制造基地项目	否	13,000.00	13,000.00	4,559.65	4,559.65	35.07%	2011年09月01日	0.00	不适用	否
购买陈雁升厂房	否	4,657.71	4,657.71	4,756.63	4,756.63	102.12%	2010年04月30日	0.00	是	否
归还银行贷款(如有)	-	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	100.00%	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	100.00%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	24,657.71	24,657.71	16,316.28	16,316.28	-	-	0.00	-	-
合计	-	37,956.91	37,956.91	26,085.69	26,085.69	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	公司首次公开发行股票募集资金总额为人民币58,053.60万元,扣除发行费用人民币2,483.62万元后,募集资金净额为人民币55,569.98万元,超募资金净额为42,270.78万元。公司超募资金使用情况如下: 1.2010年1月29日,经公司第一届董事会第十一次会议决议通过《关于超募资金使用计划的议案》,超募资金中的3,000万元用于偿还银行贷款,其中偿还汕头市澄海农村信用合作社联合社营业部贷款1,000万元,偿还中国建设银行汕头分行贷款2,000万元。公司独立董事及保荐机构已对议案作出意见,同意本议案。目前,相关贷款已归还银行。 2.公司第一届董事会第十二次会议和2009年度股东大会审议通过《关于使用超募资金购买陈雁升厂房的议案》,同意使用4657.71万元用于购买陈雁升厂房。公司独立董事及保荐机构已对议案作出意见,同意本议案。公司在标的厂房过户手续完成后五个工作日内向甲方支付转让价款46,577,100元。报告期内,厂房的过户登记手续已办理完毕。 3.公司第一届董事会第十二次会议和2009年度股东大会审议通过《关于使用超募资金补充流动资金的议案》,同意使用超募资金中的4,000万元用于永久性补充流动资金。公司独立董事及保荐机构已对议案作出意见,同意本议案。目前,该部分超募资金已经用于公司流动资金的补充。 4.2010年3月29日,公司第一届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用超募资金投资建设福建婴童车模制造基地的议案》以及《关于设立福建星辉车模制造有限公司(暂定名)的议案》,同意公司使用超募资金投资建设福建婴童车模制造基地13,000万元,并由福建星辉实施该项目。2010年4月20日,星辉车模2009年度股东大会审议通过了上述议案。报告期内,公司已完成土地平整等工程建设前期工作,项目的工程土建施工正在进行之中。										
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2010年1月29日,公司第一届董事会第十一次会议和第一届监事会第五次会议通过了《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》,同意公司以募集资金25,294,816.25元置换公司预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。公司本次置换,独立董事和保荐机构都发表了明确意见,同意公司本次置换。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金均存放在公司银行超募资金专户中。剩余17,514.16万元超募资金将根据公司发展规划,用于公司主营业务。根据《创业板信息披露业务备忘录第1号—超募资金使用(修订)》的规定,公司最晚应于募集资金到账后的6个月内,妥善安排该部分剩余超募资金的使用计划,但公司管理层根据企业长远发展规划,同时基于为全体投资者负责的态度,正在审慎的讨论并选择投资项目,剩余超募资金暂未做出使用计划。剩余部分的超募资金使用计划公司将于近期作出投资计划并经过相关审批程序后及时在中国证监会指定的网站上公告。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	购买陈雁升厂房期末累计投入金额4,756.63万元与承诺投入金额4,657.71万元的差额98.92万元系支付的厂房过户相关税费。									

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
增资雷星(香港)实业有限公司	1,021.89	完成	不适用
合计	1,021.89	-	不适用

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

拟按2010年12月31日总股本7920万股为基数,以资本公积向全体股东每10股转增10股并派2元(含税)现金红利,分配预案待股东大会通过后实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§5 重要事项

5.1 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

5.2 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	所确认的商誉金额	自购买日起至报告期末为公司贡献的净利润(适用于非同一控制下的企业合并)	本年初至本期末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下企业合并)	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	定价原则说明	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
陈雁升	陈雁升厂房	2010年04月30日	4,657.71	0.00	0.00	0.00	是	依据中企华评报字(2009)第424号确定的评估价值为定价基础	是	是

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2 5.3所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

该事项有利于进一步确保公司生产经营用地的稳定性,对公司进一步稳定生产,提高产能具有充分的必要性。

5.4 重大担保

□ 适用 √ 不适用

5.5 重大关联交易

5.5.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
陈雁升(租赁厂房)	0.00	0.00%	60.00	1.27%
购买陈雁升厂房	0.00	0.00%	4,657.71	98.73%
合计	0.00	0.00%	4,717.71	100.00%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

与年初预计临时披露差异的说明	无

5.5.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

5.6 委托理财

□ 适用 √ 不适用

5.7 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

1、避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益,公司控股股东和实际控制人陈雁升先生及陈冬琼女士做出避免同业竞争的承诺。报告期内,公司控股股东和实际控制人信守承诺,没有发生与公司同业竞争的行为。 2、公司股票上市前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺公司控股股东及实际控制人陈雁升、陈冬琼分别承诺:自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起三十六个月内,本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行股票前所持有的公司股份,也不由公司回购本人所持有的该等股份。 公司其他股东承诺:自公司首次公开发行的股票在证券交易所上市之日起一年内,本人不转让本人在公司首次公开发行股票前所持有的公司股份。 报告期内,该上述股东均遵守了所做的承诺。 3、关于房产租赁及使用的承诺 公司生产经营所用的部分房产(汕头市澄海区广峰工业区1-3幢工业厂房及配套房地产)是通过租赁取得,报告期内租赁建筑面积为30,000平方米,该套房产系向实际控制人及关联方陈雁升先生租赁。为进一步确保星辉车模生产经营用地的稳定,陈雁升先生于2009年11月25日出具《承诺函》承诺: "一、本人合法拥有该厂房的所有权,并已取得《房地产权证》(粤房地证字第C6176127号)。 二、《厂房租赁合同》约定的租赁期限为3年,即自2008年1月1日起至2010年12月31日止。本人承诺将原租赁期限延长至10年,即延至2017年12月31日届满,《厂房租赁合同》约定的租金和物业管理费不因租赁期限的延长而作变更(租金仍为每月每平方米4元,物业管理费仍为每月每平方米1元)。 在租赁期间,本人保证不会要求提高租金和物业管理费等其他任何费用,也不会要求变更《厂房租赁合同》所约定的双方的权利义务。 三、在租赁期满5年之前(即2012年12月31日前),星辉车模有权选择继续承租该厂房或者买受该厂房。如果星辉车模要求继续承租该厂房的,在10年租赁期限届满后,本人无条件地同意继续将该厂房出租予星辉车模使用,租赁期限由星辉车模决定,租金和物业管理费保持不变(即租金为每月每平方米4元,物业管理费为每月每平方米1元),在续租期间,本人保证不会要求提高租金和物业管理费等其他任何费用。如果星辉车模要求购买该厂房,则本人无条件地同意按照经北京中企华资产评估有限责任公司评估的46,577,100元的价格将该厂房转让予星辉车模。 四、星辉车模提出购买该厂房后,本人承诺积极协助星辉车模办理厂房的过户登记手续,并按要求提供相关文件。在该厂房过户至星辉车模名下之前,由本人承担该厂房毁损、灭失的风险。 五、自星辉车模提出购买该厂房之日起至该厂房过户登记手续办理完成之日,星辉车模有权无偿使用该厂房。 六、在本承诺函出具之日起,本人不得将该厂房全部或者部分出租、出卖予第三人。 七、星辉车模依据本承诺函提出继续承租使用该厂房的,本人保证无条件地同意按照本承诺函继续出租予星辉车模使用。 八、星辉车模依据本承诺函提出购买该厂房的,本人保证无条件地同意按照本承诺函出卖该厂房予星辉车模。 九、如果本人违反上述承诺,以任何方式使用或者处分该房产的,收益金部归星辉车模所有,如果造成星辉车模损失的,本人还应当予以赔偿。 本承诺函自作出之日生效。 本人在本承诺函所作的任何承诺均不可撤销。" 报告期内,公司使用超募资金购买了该标的厂房并办理了标的厂房的产权过户手续。陈雁升先生履行了所做的承诺。

5.8 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

5.9 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

5.10 违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

5.11 按深交所相关指引规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

□ 适用 √ 不适用

§6 股本变动及股东情况

6.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	39,600,000	100.00%			19,800,000		19,800,000	59,400,000	75.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	39,600,000	100.00%			19,800,000		19,800,000	59,400,000	75.00%
其中:境内非国有法人持股									
境内自然人持股	39,600,000	100.00%			19,800,000		19,800,000	59,400,000	75.00%
4、外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份									
二、无限售条件股份			13,200,000		6,600,000		19,800,000	19,800,000	25.00%
1、人民币普通股			13,200,000		6,600,000		19,800,000	19,800,000	25.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	39,600,000	100.00%	13,200,000		26,400,000		39,600,000	79,200,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
陈雁升	0	0	30,888,000	30,888,000	首发承诺	2013年1月20日
陈冬琼	0	0	18,259,560	18,259,560	首发承诺	2013年1月20日
陈潮钿	0	0	4,752,000	4,752,000	首发承诺	2011年1月20日
陈墩明	0	0	2,376,000	2,376,000	首发承诺	2011年1月20日
杨仕宇	0	0	2,376,000	2,376,000	首发承诺	2011年1月20日
陈哲	0	0	748,440	748,440	首发承诺	2011年1月20日
网下配售股份	0	2,640,000	2,640,000	0	网下新股配售规定	2010年4月20日
合计	0	2,640,000	62,040,000	59,400,000	-	-

6.2 前10名股东、前10名无限售流通股股东持股情况表

单位:股

股东总数					3,486
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
陈雁升_	境内自然人	39.00%	30,888,000	30,888,000	0
陈冬琼	境内自然人	23.06%	18,259,560	18,259,560	0
陈潮钿	境内自然人	6.00%	4,752,000	4,752,000	0
陈墩明_	境内自然人	3.00%	2,376,000	2,376,000	0
杨仕宇	境内自然人	3.00%	2,376,000	2,376,000	0
交通银行-国泰金鹰增长证券投资基金	境内非国有法人	2.40%	1,903,944	0	0
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.89%	1,499,886	0	0
中国建设银行-国泰中小盘成长股票型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.61%	1,276,253	0	0
中国民生银行股份有限公司-东方精选混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	1.56%	1,233,362	0	0
中国银行-嘉实价值优势股票型证券投资基金_	境内非国有法人	1.09%	865,875	0	0

前10名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
交通银行-国泰金鹰增长证券投资基金	1,903,944	人民币普通股
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金_	1,499,886	人民币普通股
中国建设银行-国泰中小盘成长股票型证券投资基金(LOF)	1,276,253	人民币普通股
中国民生银行股份有限公司-东方精选混合型开放式证券投资基金	1,233,362	人民币普通股
中国银行-嘉实价值优势股票型证券投资基金	865,875	人民币普通股
中国农业银行-新华优选成长股票型证券投资基金_	626,300	人民币普通股
中国银行-嘉实研究精选股票型证券投资基金	460,100	人民币普通股
中国工商银行-嘉实策略增长混合型证券投资基金	375,272	人民币普通股
未来资产基金管理公司-未来资产中国A股股票型母投资信托_	346,913	人民币普通股
中国银行-嘉实主题精选混合型证券投资基金	343,579	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人,陈雁升和陈冬琼为夫妻关系,两人合计持有本公司62.06%的股份。除以上情况外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人;公司未知前十名无限售股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。	

6.3 控股股东及实际控制人情况介绍

6.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

6.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司实际控制人为自然人陈雁升、陈冬琼。陈雁升、陈冬琼为夫妻关系,合计持有公司4,914.76万股,占总股本的62.06%。 陈雁升,中国国籍,无境外永久居留权,男,1970年11月出生。中山大学管理学院EMBA。2000年5月创办广东星辉塑胶实业有限公司并任总经理,现任本公司董事长、总经理,福建星辉车模制造有限公司董事长,雷星(香港)实业有限公司执行董事,兼任中国玩具协会副会长、广东省玩具协会常务理事、澄海玩具协会副会长。 陈冬琼,中国国籍,无境外永久居留权,女,1970年11月出生。高中学历。曾任北洋渔具厂统计员,2000年5月至2005年3月在广东星辉塑胶实业有限公司任出纳。

6.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§7 董事、监事、高级管理人员和员工情况

7.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
陈雁升	董事长	男	41	2008年05月29日	2011年05月29日	20,592,000	30,888,000	转增股本	15.60	否
陈烽	董事会秘书	男	30	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		9.09	否
刘渝玲	董事	女	34	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		9.00	否
卢醉兰	董事	女	29	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		8.40	否
杨亮	独立董事	男	41	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		3.00	否
杨农	独立董事	男	42	2008年09月03日	2011年09月03日	0	0		3.00	否
纪传盛	独立董事	男	41	2008年09月03日	2011年09月03日	0	0		3.00	否
洪燕玉	监事	女	32	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		7.50	否
李妍	监事	女	30	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		7.50	否
程有良	监事	男	35	2008年05月29日	2011年05月29日	0	0		7.20	否
陈剑丰	财务总监	男	35	2008年09月19日	2011年09月19日	0	0		8.04	否
屠鑫	副总经理	男	50	2010年08月12日	2013年08月12日	0	0		6.53	否
刘慧娴	副总经理	女	43	2010年08月12日	2013年08月12日	0	0		6.53	否
合计	-	-	-	-	-	20,592,000	30,888,000	-	94.39	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

7.2 核心技术团队或关键技术人员变动情况(非董事、监事、高级管理人员)

√ 适用 □ 不适用

公司研发中心经理易斌调任生产技术部经理,研发中心副经理王金峰任研发中心经理

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

一、报告期内监事会工作情况 报告期内,公司监事会共召开了6次监事会,具体内容如下: 1、第一届监事会第五次会议于2010年1月29日在公司会议室以现场会议的形式召开,应出席监事3人,实际出席监事3人,以3票赞成,审议通过了:《关于以募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金的议案》。 2、第一届监事会第六次会议于2010年3月29日在公司会议室以现场方式召开,应出席监事3名,实际亲自出席3名,以3票赞成,审议通过了:《2009年度报告》及其摘要、《2009年度利润分配预案》、《董事会关于2009年度公司内部控制的自我评价报告》、《2009年度监事会工作报告》、《2009年度财务决算报告》。 3、第一届监事会第七次会议于2010年4月19日在公司会议室以现场会议的形式召开,会议通知已于2010年4月9日以专人送达、邮件等方式送达全体监事,应出席监事3人,实际出席监事3人,以3票赞成,审议通过了:《2010年第一季度报告》。 4、第一届监事会第八次会议于2010年8月12日在公司会议室以现场会议的形式召开,应出席监事3人,实际出席监事3人,以3票赞成,审议通过了:《2010年半年度报告》及其摘要、《2010年半年度资本公积金转增股本的预案》。 5、第一届监事会第九次会议于2010年10月25日在公司会议室以现场会议的方式召开,应出席监事3名,实际出席会议监事3名,以3票赞成,审议通过了:《2010年第三季度报告》。 6、第一届监事会第十次会议于2010年11月4日在公司会议室以现场会议的形式召开,应出席监事3人,实际出席监事3人,以3票赞成,审议通过了:《关于<广东星辉车模股份有限公司首期股票期权激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《广东星辉车模股份有限公司首期股票期权激励计划的激励对象名单》、《关于公司<股票期权激励计划实施考核办法>的议案》、《关于公司<股票期权激励计划管理办法>的议案》。 二、监事会对公司2010年度有关事项的独立意见 报告期内,公司监事会严格按照有关法律、法规及公司章程的规定,对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易等事项进行了认真监督检查,根据检查结果,对报告期内公司有关情况发表如下独立意见: (一)公司依法运作情况 2010年,监事会依法列席了公司所有的董事会和股东大会,对公司的决策程序和公司董事、经理履行职务情况进行了严格的监督。监事会认为:公司的决策程序严格遵循了《公司法》、《证券法》等法律法规和中国证监会以及《公司章程》所作出的各项规定,建立了较为完善的内部控制制度并在不断健全完善中。公司信息披露及时、准确。公司董事、高级管理人员在执行公司职务时不存在违反法律、法规、《公司章程》或有损于公司和股东利益的行为。 (二)检查公司财务的情况 监事会对2010年度公司的财务状况、财务管理、财务成果等进行了认真细致、有效地监督、检查和审核,认为:公司财务制度健全、财务运作规范、财务状况良好。财务报告真实、公允地反映了公司2010年度的财务状况和经营成果。 (三)公司关联交易情况 监事会对报告期内公司的关联交易进行了核查,认为: 公司关联交易遵循市场定价及互利双赢的交易原则,符合双方生产经营的实际需要和具体情况及自愿、公平、合理的原则;公司发生的关联交易的决策程序符合有关法律法规、《公司章程》的规定,关联交易价格公允,不存在损害公司和非关联股东利益的情形;公司没有对关联方构成重大依赖,关联交易没有对公司财务状况和经营成果产生重大影响。 (四)公司募集资金使用情况 监事会检查了报告期内公司募集资金的使用与管理情况,认为: 公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》、《募集资金使用管理制度》对募集资金进行使用和管理,不存在违规使用募集资金的行为,公司募集资金实际投入项目与承诺投入项目一致,没有变更投向和用途,并按照预定计划使用。 (五)公司对外担保及股权、资产置换情况 2010年度公司未发生对外担保,未发生债务重组、非货币性交易事项及资产置换,也未发生其他损害公司股东利益或造成公司资产流失的情况。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	广会所审字[2011]第10006340016号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	广东星辉车模股份有限公司全体股东:
引言段	我们审计了后附的广东星辉车模股份有限公司(以下简称"星辉车模")财务报表,包括2010年12月31日的资产负债表和合并资产负债表,2010年度的利润表和合并利润表、股东权益变动表和合并股东权益变动表、现金流量表和合并现金流量表以及财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	按照企业会计准则的规定编制财务报表是星辉车模管理层的责任。这种责任包括:(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2)选择和运用恰当的会计政策;(3)作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。 我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	我们认为,星辉车模财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了星辉车模2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量。
非标意见	
审计机构名称	广东正中珠江会计师事务所有限公司
审计机构地址	广州市东风东路555号粤海集团大厦10楼
审计报告日期	2011年02月24日
注册会计师姓名	
熊永忠、王旭彬	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:广东星辉车模股份有限公司　　2010年12月31日　　单位:元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产:				
货币资金	376,250,001.62	276,239,902.24	13,719,668.93	11,804,079.08
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产	4,529,819.91	4,529,819.91		
应收票据				
应收账款	19,759,485.48	13,219,052.34	12,157,193.28	11,493,940.35
预付款项	5,299,949.30	4,015,172.91	4,263,275.59	3,673,399.45
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利				
其他应收款	5,146,521.37	4,551,381.57	1,655,062.45	1,655,062.45
买入返售金融资产				
存货	65,870,737.27	65,527,676.12	47,462,474.51	47,462,474.51
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	476,856,514.95	368,083,005.09	79,257,674.76	76,088,955.84
非流动资产:				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		154,528,267.77		6,287,037.77
投资性房地产				
固定资产	116,966,287.18	102,579,025.11	55,605,927.62	40,340,095.44
在建工程	91,069,607.51	70,722,361.51	2,359,079.66	2,359,079.66
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	60,159,784.99	32,610,572.81	24,910,894.92	24,910,894.92
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	3,142,986.12	2,908,988.62	1,922,295.15	1,922,295.15
递延所得税资产	319,768.82	252,864.70	198,136.38	192,376.55
其他非流动资产				
非流动资产合计	271,658,434.62	363,602,080.52	84,996,333.73	76,011,779.49
资产总计	748,514,949.57	731,685,085.61	164,254,008.49	152,100,735.33
流动负债:				
短期借款			30,000,000.00	30,000,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	23,333,544.93	14,375,149.75	14,721,276.45	12,870,739.14
预收款项	10,057,810.39	9,985,253.49	3,337,056.18	2,053,272.02
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	5,610,198.04	5,516,079.99	3,687,958.45	3,618,398.95
应交税费	4,592,989.06	4,541,303.29	2,948,731.21	2,927,311.85
应付利息				
应付股利				
其他应付款	24,462.00	24,462.00		
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债	513,111.55		452,957.49	
其他流动负债				
流动负债合计	44,132,115.97	34,442,248.52	55,147,979.78	51,469,721.96
非流动负债:				
长期借款	7,017,827.39		7,798,892.84	
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债	679,472.99	679,472.99		
其他非流动负债				
非流动负债合计	7,697,300.38	679,472.99	7,798,892.84	
负债合计	51,829,416.35	35,121,721.51	62,946,872.62	51,469,721.96
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	79,200,000.00	79,200,000.00	39,600,000.00	39,600,000.00
资本公积	518,325,671.22	517,776,820.99	2,225,821.43	1,676,971.20
减:库存股				
专项储备				
盈余公积	12,042,654.30	12,042,654.30	6,435,404.21	6,435,404.21
一般风险准备				
未分配利润	87,451,032.91	87,543,888.81	53,053,153.97	52,918,637.96
外币报表折算差额	-333,825.21		-7,243.74	
归属于母公司所有者权益合计	696,685,533.22	696,563,364.10	101,307,135.87	100,631,013.37
少数股东权益				
所有者权益合计	696,685,533.22	696,563,364.10	101,307,135.87	100,631,013.37
负债和所有者权益总计	748,514,949.57	731,685,085.61	164,254,008.49	152,100,735.33

9.2.2 利润表

编制单位:广东星辉车模股份有限公司　　2010年1-12月　　单位:元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	324,501,012.25	320,844,961.61	233,288,316.27	231,465,921.01
其中:营业收入	324,501,012.25		233,288,316.27	
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	268,917,807.82	265,045,449.13	189,996,758.45	188,269,269.42
其中:营业成本	217,538,351.79	217,400,167.23	160,360,439.27	160,083,154.59
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	1,768,356.72	1,768,356.72	1,284,172.52	1,284,172.52
销售费用	28,744,278.60	26,991,198.02	17,931,679.15	17,201,748.16
管理费用	22,518,260.02	20,626,579.39	7,466,821.36	6,948,973.83
财务费用	-2,723,609.69	-2,439,279.50	2,365,728.10	2,198,210.32
资产减值损失	1,072,170.38	698,427.27	587,918.05	553,010.00
加:公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	4,529,819.91	4,529,819.91	0.00	0.00
投资收益(损失以"-"号填列)	1,560,309.19	1,560,309.19	0.00	0.00
其中:对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益(损失以"-"号填列)			0.00	0.00
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	61,673,333.53	61,889,641.58	43,291,557.82	43,196,651.59
加:营业外收入	4,465,602.50	4,465,602.50	2,052,163.00	2,052,163.00
减:营业外支出	962,680.00	962,680.00	200.00	200.00
其中:非流动资产处置损失				
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	65,176,256.03	65,392,564.08	45,343,520.82	45,248,614.59
减:所得税费用	9,331,127.00	9,320,063.14	6,278,021.90	6,262,362.37
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	55,845,129.03	56,072,500.94	39,065,498.92	38,986,252.22
归属于母公司所有者的净利润	55,845,129.03	56,072,500.94	39,065,498.92	38,986,252.22
少数股东损益				
六、每股收益:				
(一)基本每股收益	0.72	0.72	0.66	0.66
(二)稀释每股收益	0.72	0.72	0.66	0.66
七、其他综合收益	-326,581.47		-7,654.68	0.00
八、综合收益总额	55,518,547.56	56,072,500.94	39,057,844.24	38,986,252.22
归属于母公司所有者的综合收益总额	55,518,547.56	56,072,500.94	39,057,844.24	38,986,252.22
归属于少数股东的综合收益总额				

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元。

9.2.3 现金流量表

编制单位:广东星辉车模股份有限公司　　2010年1-12月　　单位:元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量:				
销售商品、提供劳务收到的现金	338,555,353.98	342,321,203.24	239,792,251.08	237,384,232.64
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				
保户储金及投资款净增加额				
处置交易性金融资产净增加额				
收取利息、手续费及佣金的现金				
拆入资金净增加额				
回购业务资金净增加额				
收到的税费返还	11,013,993.16	11,013,993.16	10,298,552.46	10,298,552.46
收到其他与经营活动有关的现金	9,238,444.08	8,829,371.11	2,077,070.42	2,075,319.61
经营活动现金流入小计	358,807,791.22	362,164,567.51	252,167,873.96	249,758,104.71
购买商品、接受劳务支付的现金	220,399,066.50	220,718,454.65	155,537,604.45	154,670,443.63
客户贷款及垫款净增加额				
存放中央银行和同业款项净增加额				
支付原保险合同赔付款项的现金				
支付利息、手续费及佣金的现金				
支付保单红利的现金				
支付给职工以及为职工支付的现金	45,570,190.31	44,397,051.96	28,814,449.36	28,391,960.19
支付的各项税费	11,216,368.02	11,174,426.28	8,655,290.03	8,655,290.03
支付其他与经营活动有关的现金	28,933,386.11	30,251,550.61	11,750,791.22	16,168,066.96
经营活动现金流出小计	306,119,010.94	306,541,483.50	204,758,135.06	207,885,760.81
经营活动产生的现金流量净额	52,688,780.28	55,623,084.01	47,409,738.90	41,872,343.90
二、投资活动产生的现金流量:				
收回投资收到的现金	82,530,000.00	82,530,000.00		
取得投资收益收到的现金	1,560,309.19	1,560,309.19		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额				
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流入小计	84,090,309.19	84,090,309.19		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	194,523,193.03	148,315,278.26	36,095,981.32	20,650,986.44
投资支付的现金	82,530,000.00	82,530,000.00		5,949,450.00
质押贷款净增加额				
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		148,241,230.00		
支付其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	277,053,193.03	379,086,508.26	36,095,981.32	26,600,436.44
投资活动产生的现金流量净额	-192,962,883.84	-294,996,199.07	-36,095,981.32	-26,600,436.44
三、筹资活动产生的现金流量:				
吸收投资收到的现金	562,536,000.00	562,536,000.00		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金				
取得借款收到的现金			50,592,362.15	42,119,486.75
发行债券收到的现金				
收到其他与筹资活动有关的现金				
筹资活动现金流入小计	562,536,000.00	562,536,000.00	50,592,362.15	42,119,486.75
偿还债务支付的现金	30,443,506.76	30,000,000.00	41,340,511.82	41,119,486.75
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,265,741.21	16,019,655.00	8,900,875.95	8,779,513.12
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润				
支付其他与筹资活动有关的现金	11,413,064.79	11,413,064.79	4,324,113.12	1,762,148.21
筹资活动现金流出小计	58,122,312.76	57,432,719.79	54,565,500.89	51,661,148.08
筹资活动产生的现金流量净额	504,413,687.24	505,103,280.21	-3,973,138.74	-9,541,661.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,609,250.99	-1,294,341.99	-233,218.71	-218,034.85
五、现金及现金等价物净增加额	362,530,332.69	264,435,823.16	7,107,400.13	5,512,211.28
加:期初现金及现金等价物余额	13,719,668.93	11,804,079.08	6,612,268.80	6,291,867.80
六、期末现金及现金等价物余额	376,250,001.62	276,239,902.24	13,719,668.93	11,804,079.08

9.2.4 合并所有者权益变动表(附后)

9.2.5 母公司所有者权益变动表(附后)

9.3 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

9.5 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比本年新增合并单位1家,原因为:福建星辉车模制造有限公司本年因新设而纳入合并财务报表范围。

合并所有者权益变动表

2010年度

编制单位:广东星辉车模股份有限公司　　单位:元

本期金额:

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	39,600,000.00	2,225,821.43			6,435,404.21		53,053,153.97	-7,243.74		101,307,135.87
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	39,600,000.00	2,225,821.43			6,435,404.21		53,053,153.97	-7,243.74		101,307,135.87
三、本年增减变动金额(减少以"-"号填列)	39,600,000.00	516,099,849.79			5,607,250.09		34,397,878.94	-326,581.47		595,378,397.35
(一)净利润							55,845,129.03			55,845,129.03
(二)其他综合收益								-326,581.47		-326,581.47
上述(一)和(二)小计							55,845,129.03	-326,581.47		55,518,547.56
(三)所有者投入和减少资本	13,200,000.00	542,499,849.79								555,699,849.79
1.所有者投入资本	13,200,000.00	542,499,849.79								555,699,849.79
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
(四)利润分配					5,607,250.09		-21,447,250.09			-15,840,000.00
1.提取盈余公积					5,607,250.09		-5,607,250.09			
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配							-15,840,000.00			-15,840,000.00
4.其他										
(五)所有者权益内部结转	26,400,000.00	-26,400,000.00								
1.资本公积转增资本(或股本)	26,400,000.00	-26,400,000.00								
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他										
(六)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(七)其他										
四、本期期末余额	79,200,000.00	518,325,671.22			12,042,654.30		87,451,032.91	-333,825.21		696,685,533.22

上年金额:

项目	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	少数股东权益	所有者权益合计
一、上年年末余额	39,600,000.00	2,225,821.43			2,536,778.99		22,886,280.27	410.94		67,249,291.63
加:会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	39,600,000.00	2,225,821.43			2,536,778.99		22,886,280.27	410.94		67,249,291.63
三、本年增减变动金额(减少以"-"号填列)					3,898,625.22		30,166,873.70	-7,654.68		34,057,844.24
(一)净利润							39,065,498.92			39,065,498.92
(二)其他综合收益								-7,654.68		-7,654.68
上述(一)和(二)小计							39,065,498.92	-7,654.68		39,057,844.24
(三)所有者投入和减少资本										
1.所有者投入资本										
2.股份支付计入所有者权益的金额										
3.其他										
(四)利润分配					3,898,625.22		-8,898,625.22			-5,000,000.00
1.提取盈余公积					3,898,625.22		-3,898,625.22			
2.提取一般风险准备										
3.对所有者(或股东)的分配							-5,000,000.00			-5,000,000.00
4.其他										
(五)所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本(或股本)										
2.盈余公积转增资本(或股本)										
3.盈余公积弥补亏损										
4.其他										
(六)专项储备										
1.本期提取										
2.本期使用										
(七)其他										
四、本期期末余额	39,600,000.00	2,225,821.43			6,435,404.21		53,053,153.97	-7,243.74		101,307,135.87

母公司所有者权益变动表

2010年度

编制单位:广东星辉车模股份有限公司　　单位:元

项目	本期金额								上年金额							
	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计	实收资本(或股本)	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	39,600,000.00	1,676,971.20			6,435,404.21		52,918,637.96	100,631,013.37	39,600,000.00	1,676,971.20			2,536,778.99		22,831,010.96	66,644,761.15
加:会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年年初余额	39,600,000.00	1,676,971.20			6,435,404.21		52,918,637.96	100,631,013.37	39,600,000.00	1,676,971.20			2,536,778.99		22,831,010.96	66,644,761.15
三、本年增减变动金额(减少以"-"号填列)	39,600,000.00	516,099,849.79			5,607,250.09		34,625,250.85	595,932,350.73					3,898,625.22		30,087,627.00	33,986,252.22
(一)净利润							56,072,500.94	56,072,500.94							38,986,252.22	38,986,252.22
(二)其他综合收益																
上述(一)和(二)小计							56,072,500.94	56,072,500.94							38,986,252.22	38,986,252.22
(三)所有者投入和减少资本	13,200,000.00	542,499,849.79						555,699,849.79								
1.所有者投入资本	13,200,000.00	542,499,849.79						555,699,849.79								
2.股份支付计入所有者权益的金额																
3.其他																
(四)利润分配					5,607,250.09		-21,447,250.09	-15,840,000.00					3,898,625.22		-8,898,625.22	-5,000,000.00
1.提取盈余公积					5,607,250.09		-5,607,250.09						3,898,625.22		-3,898,625.22	
2.提取一般风险准备																
3.对所有者(或股东)的分配							-15,840,000.00	-15,840,000.00							-5,000,000.00	-5,000,000.00
4.其他																
(五)所有者权益内部结转	26,400,000.00	-26,400,000.00														
1.资本公积转增资本(或股本)	26,400,000.00	-26,400,000.00														
2.盈余公积转增资本(或股本)																
3.盈余公积弥补亏损																
4.其他																
(六)专项储备																
1.本期提取																
2.本期使用																
(七)其他																
四、本期期末余额	79,200,000.00	517,776,820.99			12,042,654.30		87,543,888.81	696,563,364.10	39,600,000.00	1,676,971.20			6,435,404.21		52,918,637.96	100,631,013.37