

## 山煤国际 营业收入同比增逾八成

山煤国际 (600546) 今日公布年报显示, 2010年, 该公司累计实现营业收入 386.44 亿元, 同比增长 83.96%; 实现营业利润 20.03 亿元, 同比增长 45.06%; 实现归属于上市公司股东的净利润 7.56 亿元, 同比增长 22.91%。

年报显示, 2010年, 山煤国际煤炭开采业务和煤炭贸易业务均取得了良好的成绩。其中, 煤炭开采业务圆满完成了年初制定的生产计划和利润指标, 所属煤矿的原煤产量再创新高, 累计生产原煤 607.48 万吨, 同比增加 151.48 万吨, 同比增幅为 33.22%; 煤炭开采业务实现营业收入 43.55 亿元, 同比增长 97.74%, 实现营业利润 26.73 亿元, 同比增长 77.50%。此外, 公司下属的铺龙湾煤业、霍尔辛赫煤业等两座基建矿井也均按预定目标进入了联合试生产。

山煤国际表示, 为保证煤炭主业的持续发展, 公司 2011 年主要资金需求项目为经坊煤业 36 万吨/年超细矿物纤维工程、副井筒拓宽改造和地面联合建筑系统工程、安全生产指挥中心工程及水资源综合利用工程, 凌志达煤业二水平延伸工程, 霍尔辛赫煤业剩余的井巷工程和选煤厂工程, 资金需求约在 15 亿元-20 亿元, 公司将利用各种融资渠道, 合理安排融资比例, 保证项目的顺利进展。 (李清香)

## 全国最大煤田勘探项目 在哈密启动

日前, 新疆煤田地质局 161 队地质项目组“出征”哈密三塘湖煤田, 进行普查项目的先期踏勘及前期准备。据了解, 哈密三塘湖煤田普查项目勘探面积 4000 多平方公里, 预计钻探米数超过 30 万米, 这不仅新疆煤田地质系统承接的最大勘探项目, 也是全国最大的一个煤田地质勘探项目。

据悉, 东疆地区煤炭资源十分丰富, 但长期以来勘探程度较低, 远远不能满足大规模开发的需要。为此, 新疆自治区党委、政府要求加大财政投入, 加快进度, 调动一切力量, 摸清煤炭资源“家底”。在 2009 年进行的三塘湖煤田普查项目中, 161 队提交预查资源量达 550 亿吨, 表明三塘湖区域是东疆地区最丰富的含煤盆地。

记者在新疆煤炭地质局了解到, 此次三塘湖煤田普查项目将在一年内完成三塘湖煤田的全区普查和局部详查。由于任务紧迫, 预计施工钻孔 470 个, 钻探进尺 36 万尺, 投入钻机 140 多台, 勘探人数将超过 3000 人。 (王悦)

## 用友软件 收购北京伟库布局云战略

用友软件 (600588) 拟以 2394.66 万元的价格购买关联法人北京伟库电子商务科技有限公司的在线业务及相关资产。用友软件称, 此次收购将有利于公司战略占位云服务市场, 实施用友云战略, 推进“用友软件+用友云服务”策略, 将对公司管理软件业务与在线业务协同发展和业绩产生积极影响。

伟库公司原名北京用友移动商务科技有限公司, 成立于 2006 年, 注册资本 1000 万元, 为用友研究所的全资子公司。主要从事移动和电子商务业务。用友软件介绍, 云计算技术、SOA (服务导向架构) 的推出, SAAS (软件即服务) 模式的兴起, 3G 网络时代的到来, 都将影响管理软件行业中长期的发展, 特别是云计算技术对管理软件的开发、部署和应用, 甚至是商业模式将产生重大影响。随着市场的成熟, 伟库公司全部在线业务已于 2010 年下半年正式投入规模化的市场推广和销售, 为未来收入快速增长奠定了较好的基础。这些因素最终促使公司决定收购伟库公司在线业务及相关资产。 (程文)

## 海信集团周厚健： 结构调整是企业的命脉

“结构调整是企业唯一的出路。”在京参加两会的人大代表、海信集团董事长周厚健对记者说, 对于企业而言, 结构调整是生死之战, 是企业远见和竞争较量的根本。海信集团未来的结构调整重点将是由产业结构成熟度向产业规模成熟度转移。

周厚健说, 在海信集团, 结构调整就是必须打造符合“黄金法则”的产业结构, 追求各产业的协调。海信集团是最早提出并构建 3C 融合以及集成内容提供商角色的企业。

上个世纪 90 年代末以来, 海信集团经历过三次大的结构调整, 逐步完善多媒体、信息产业、通信技术和智能家电四大产业架构均衡。其黄金产业架构的协同效益初现, 例如, 该集团旗下的上市公司海信电器与传媒网络公司通力合作, 领先推出具有竞争优势的智能电视和后台支持系统。 (崔晓莉)

# 高棉价催热粘纤 太阳纸业跨行谋新机

证券时报记者 李小平

高棉价效应正在裂变, 有企业赴疆种棉花, 有企业投资棉加工。以造纸为生的太阳纸业 (002078) 也想在高棉价时代分一杯羹, 拟进军粘胶短纤纤维行业。公司日前公告显示, 太阳纸业拟在广西防城港市投资设立广西太阳纤维有限公司, 投资 15 亿元建设年产 9.8 万吨浆粕和粘胶短纤纤维一体化项目。

太阳纸业系一家造纸及纸制品业, 此次项目涉及的木浆粕和公司主业有关联性, 但粘胶短纤纤维是以棉或其它天然纤维为原料生产的纤维, 因其纤维量充足且舒适度高, 可替代棉花进行服装家纺的生产加工, 这与造纸行业并无关联。因此, 公司进军粘胶短纤纤维行业令许多投资者不解。

太阳纸业证券事务代表告诉记者, 造纸用化学木浆与粘纤用溶解浆的生产工艺很相似, 后者

就是木头等原材料溶解成木浆, 再通过化学工艺生成木浆粕和木质素, 然后做成粘胶短纤纤维。它们的差异在于化纤素的纯度不同, 溶解木浆的纯度更高, 对现有的化学浆进行改造就可以生产溶解木浆。如果未来粘胶短纤的价格大幅下降, 公司还可以把生产工艺转化回来, 或者直接销售木浆粕, 因此, 投资该项业务的风险较小。

相关资料显示, 粘纤按原料分有棉浆、溶解级木 (竹) 浆、棉短绒

等, 生产出来的粘纤价格也按“棉浆-木浆-棉短绒”的顺序由高到低排列。国内在对粘纤的替代方面用得较多的是溶解木浆和棉浆, 一般来说纯度在 95% 以上的溶解浆才能用于生产粘纤进而替代服装生产中的棉, 否则在舒适度上无法与棉相比, 不会被消费者接受。

太阳纸业证券事务代表说, 对于造纸企业而言, 生产溶解木浆及粘胶短纤纤维的技术不算太难。之前没有涉足, 是因为棉花价格低廉, 采用这类

工艺做成粘胶短纤没有竞争力。而如今, 随着棉花价格高企, 用溶解浆生产粘胶短纤的毛利率非常可观, 比造纸要划算得多。所以, 公司借机投资了该项目业务。

浙商证券研究员黄微指出, 伴随着去年 9 月棉花价格直线上升以及石油价格的不断高企, 使得各类化纤产品价格节节攀升。双重压力下, 以纺织服装为代表的下游生产厂商对粘纤的需求激增, 从而催热了溶解浆市场。

## 华远地产2010年净利二线城市贡献近半

证券时报记者 程文

华远地产 (600743) 今日公布 2010 年年报, 公司营业收入 17.79 亿元, 同比增长 53.38%, 实现净利润 4.01 亿元, 同比增长 16.47%。每股收益 0.41 元。公司拟每 10 股送 3 股派 1 元 (含税)。

报告期内, 公司实现开复工面积 94.8 万平方米, 同比增长 94.7%。其中新开工 46.1 万平方米, 同比增长 103.1%, 竣工 26.9 万平方米。各项目合计完成签约 29.03 亿元, 同比增长 69%。2010 年公司累计新增土地储备地上建筑面积约 65 万平方米。

华远地产介绍, 2010 年国家出台一系列调控政策, 一线城市如京、沪、深 2010 年房屋销量都有 30%-40% 的下降, 但全国的房屋销售面积和销售额都有 10% 以上的增长, 二、三线城市房屋的销售都有较大幅度增长。以刚性需求为主的二、三线城市销售量补足了一线城市销量下跌的缺口并使全国销量增长超过 10%。公司自 2006 年开始向二、三线城市发展的战略在 2010 年有了实质性收获, 2010 年公司利润来源中, 二线城市的贡

献首次接近 50%。

因此, 在 2011 年布局时, 华远地产将加大在二、三线城市尤其是现有项目所在城市的业务布局与投资比例, 加速推进已取得项目的开发建设, 控制好项目投资节奏, 扩大已进入城市的品牌影响与市场份额, 并实现预期收益。同时, 加快业务结构调整的

步伐, 增加公司在商业地产方面的投资。

面对如今越发复杂的房地产市场, 华远地产分析, 市场化过度而保障房缺失的矛盾是房地产市场当前所面临的阶段性矛盾, 解决这个矛盾需要一个较长的时期。矛盾解决之前, 调控将成为常态, 这一过程将是中长期的、持续深化的。而房地产行业也

有望在调控过后, 实现更为健康可持续发展的成长。

华远地产还认为, 2011 年房地产市场仍将平稳发展。首先, 需求巨大, 每年城镇新增家庭的户数都大于商品住宅的实际供给量。其次, 2010 年房地产业投资、购置土地、新开工面积、施工面积等各项指标都有大幅增长, 2011 年的供应量会

有较大增长, 房地产开发企业对市场很有信心, 2011 年上述指标将继续增长, 但增幅回落。第三, 中央增加供给、抑制投资和投机性需求、加强监管保证市场规范运行的调控政策已为全社会所熟悉, 市场不会有太大起落。即便如此, 华远地产对 2011 年的房地产市场还是持谨慎乐观态度。

## 中国卫星去年业绩稳步增长

证券时报记者 李清香

根据中国卫星 (600118) 今日发布的年报, 公司业务在 2010 年获得稳步增长, 实现营业收入 30.31 亿元, 较上年同期增长 24.54%; 营业利润 2.39 亿元, 较上年同期增长 10.65%; 归属于上市公司股东的净利润 2.10 亿元, 较上年同期增长 7.02%。

2010 年是中国卫星“十一五”规划全面实现, “十二五”规划系统梳理的关键年。国家逐步开放的

产业政策在为行业带来积极影响的同时, 也形成了更加激烈的竞争环境, 中国卫星的卫星研制和卫星应用业务均面临着巨大挑战。公司在持续促进卫星研制和卫星应用均衡发展的基础上, 通过培育专业子公司、加强产能建设等途径, 实现产业链的延伸和公司规模的不断扩张。

在卫星研制领域, 公司全年型号任务圆满完成, 在研任务按计划实施。公司成功发射遥感九号、遥感十一号、天绘一号、实践六号等

多颗卫星, 十余颗在轨卫星稳定运行; 公司新型小卫星平台的建设工作顺利推进, 已形成了完整的小卫星公用平台指标体系, 为占领小卫星研制制高点、抢占市场先机迈出了关键的一步; 微小卫星研制业务顺利进行, 预研项目的前期论证工作取得了较好的阶段成果; 公司控股子公司深圳航天东方红海特卫星有限公司完成对深圳电子技术研究所经营性资产与业务的收购, 微小卫星总体研制能力得以增强。同时, 公司以募集资金投资项目为

核心, 形成了多个增量产品。

公司表示, 由于公司卫星研制和部分卫星应用业务处于成长期, 装备产品比重较大, 按照行业特点, 装备类产品到款进度滞后于完工进度, 因此形成应收账款金额较大。随着公司业务规模的持续扩大, 在研的卫星研制和卫星应用产品任务数量增加, 应收账款增长较快。同时由于公司卫星研制和卫星应用业务稳步增长, 业务规模逐步扩大, 营业收入、营业成本相应增加。公司卫星应用业务的拓展, 也增加了相应的投入。

## 长春高新 艾滋病疫苗进入I期临床试验

证券时报记者 文秦

长春高新 (000661) 公告, 公司下属控股制药企业长春百克药业有限责任公司申报的治疗类艾滋病疫苗项目, 已经正式收到国家食品药品监督管理局出具的《药物临床试验批件》, 批准进入 I 期临床试验, 受理号为: CXSB0900024。

公告介绍, 该项目由中国疾病预防控制中心病毒病预防控制所承

担开发, 并于 2008 年作为国家科技重大专项课题“中国艾滋病患者的免疫治疗” (课题编号: 2008ZX10001-009) 获得科技部批准实施。2009 年 6 月, 百克药业与病毒病预防控制所签署《国家科技重大专项项目 (课题) 合作协议书》共同合作开发该课题, 根据该协议书规定: 该课题开始前已取得知识产权归属原单位所有, 通过该课题取得的知识产权, 属各单位独立完成的归属各单位, 属合作完

成的由双方共享。

长春高新指出, I 期临床试验的主要终点是初步考察本疫苗对进行 HARRT 治疗后的 HIV-1 感染者的安全性, 能否成功尚存在重大不确定性。即使 I 期临床试验获得成功, 该疫苗还需要通过 II、III 期临床试验。该项目每期临床试验的每一个研发过程均需要很长时间且存在临床试验失败的风险。鉴于治疗类艾滋病疫苗临床试验工作是一项长期的研究和投入过程, 不可能在短期内获

准生产上市。

近期, 上市公司披露治疗重症疾病的医药产品进入临床试验阶段, 往往受到市场资金的强烈关注。此前的 2 月 28 日, 江苏吴中披露, 其所属控股子公司江苏吴中医药集团有限公司日前接到国家食品药品监督管理局通知, 该公司具有自主知识产权的国家一类生物抗癌新药重组人血管内皮抑素注射液日前获得 SFDA 的药物临床试验批件之后, 在随后的两个交易日连续涨停。

## 复地集团 二月销售额同比翻番

日前, 复地集团 (2337.hk) 发布的 2011 年 2 月销售公告显示, 公司当月实现权益后销售面积约 6.27 万平方米, 权益后销售金额约 6.67 亿元人民币, 分别同比增长 165%、106%。复地集团 2011 年 1 月至 2 月累计完成权益后销售面积约 12.6 万平方米, 权益后销售金额约 13.6 亿元人民币。

纵观 2 月销售区域表现, 二三线城市成为当月的销售贡献主力。其中, 天津项目复地温莎堡贡献最大, 2 月单月就实现权益后销售额约 4.09 亿元。而 1 月为复地带来较大贡献的上海区域 2 月销售有所回落。根据披露数据, 2 月复地上海共有 3 个项目在售, 但总销售金额仅为 1994 万元。

复地集团董事长张华表示, 复地自去年 12 月开始就对政策有所预判, 并提前安排应对, 提出了 2011 精品战略, 希望通过对产品定位、规划设计、建造等环节的精心投入全面提升复地的产品竞争力; 新政发布后公司持续实施“顺应市场、合理定价、快速销售”的策略, 部分二三线城市完成了 2 月预定的销售目标。截至 2011 年 2 月底, 公司已进入北京、天津、长春、长沙等 14 个城市。 (蒯晔)

### 深沪上市公司2010年度主要财务指标 (26)

证券代码	证券简称	基本每股收益 (元)		每股净资产 (元)		净资产收益率 (%)		每股经营性现金流量 (元)		净利润 (万元)		分配转增预案
		2010年度	2009年度	2010年末	2009年末	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	
000915	山大华特	0.39	0.19	2.32	1.95	18.34	10.29	1.05	0.72	7054	3441	不分配不转增
002035	华帝股份	0.54	0.24	2.11	2.13	28.47	16.1	0.98	1.11	12147	5462	每10股派3元(含税)
002273	水晶光电	0.83	0.51	4.17	4.84	21.24	14.41	0.7	0.64	9376	5757	不分配不转增
600118	中国卫星	0.3	0.28	2.57	2.32	12.15	12.65	0.01	0.71	20956	19582	每10股派0.5元(含税)
600422	昆明制药	0.2724	0.1856	2.34	2.12	12.24	9.17	0.29	0.41	8558	5832	每10股派1.5元(含税)
600456	宝钛股份	0.008	0.04	8.43	8.67	0.1	0.435	-0.68	0.25	346	1643	每10股派1元(含税)
600466	迪康药业	0.1763	0.0837	2.95	2.77	6.16	3.06	0.19	0.17	3097	1469	每10股转15股
600546	山煤国际	1.01	1	4.33	4.12	26.18	27.68	1.49	-0.61	75577	61487	每10股派3元(含税)
600681	SST万鸿	0.14	0.04	-2.17	-2.28	-	-	0.49	0.02	2920	816	不分配不转增
600743	华远地产	0.41	0.44	2.12	2.22	21.34	21.39	-0.8	0.64	40106	34434	每10股送3股派1元(含税)
600869	三普药业	0.71	0.48	3.47	2.77	22.68	18.92	0.04	0.76	30245	20484	不分配不转增

本报信息部编制