（上接D13版）

报告期内，公司未持有外币金融资产、金融负债情况。

6.9 本年度经营中遇到的困难及解决方案

2010年，钛行业市场竞争激烈，需求回升缓慢，产品价格持续低位徘徊，面对严峻形势，公司认真实践科学发展观，积极应对挑战，扎实工作，全力以赴拼检市场，深入开展目主创新，加快技改实施步伐，不断提升公司核心竞争力，实现了公司平稳健康发展。

6.9.1 狠托市场，强化战略营销，钛产品产量稳步增长

2010年，钛材市场竞争日趋激烈，面对成本上升和产需矛盾突出、生产合同结构变化较大等不利因素，公司紧密跟踪行业动态和市场变化，及时把握市场需求，积极开展战略营销和品牌经营，快速跟进，采取一切有利措施扩大销售量，使市场占有率稳中有升；同时，依托良好的产品信誉和优势，积极开拓国际市场，同国际重要分销商，承包商建立了长期稳固的合作关系，与波音、古德里奇、庞巴迪等公司的战略合作关系稳步提高，航空产品在国外的分销渠道取得突破，成功开发了国外石油钻井领域的新客户群体，并实现批量订货，为有效提升公司国际市场份额奠定了基础。

6.9.2 多措并举，强化内部管理，促进公司各项工作高效运转

2010年，公司以精益管理为有力抓手，扎实有效地开展各项管理工作，增强了自身快速反应能力和竞争力，有效促进了管理效率和经济效益的提高。

6.9.2.1 提高生产组织管理水平，确保产品生产交货期

2010年，公司生产任务量大，合同集中，交货期短，公司将合同执行率作为各生产单位经济责任制考核的主要指标，及时掌握生产动态，合理配置生产要素，挖掘设备和人力资源潜力，强化生产秩序，精心组织生产，实行重点合同跟踪制度，对设备利用、生产组织进行统筹协调，提高了生产效率，缩短了生产周期，提高了合同执行率，确保了各项生产任务的顺利完成。

6.9.2.2 加强设备日常管理，保持生产安全稳定运行

为保障生产设备安全、高效运行，公司强化设备现场管理，坚持巡检、润滑、检修等制度，加强检查、监督、考核力度，精心安排协调，切实做好设备维护保养，修旧利废等工作，使设备始终处于良好运行状态，有力的保证了生产任务的完成。2010年完成大中修理项目26项，重点设备检查38项，主要设备完好率98.16 %，设备综合完好率98.84 %。

6.9.2.3 抓好安全生产和节能降耗，促进公司健康持续发展

公司始终将安全生产视为生存及发展的根本，坚持“安全第一，预防为主”的方针，建立健全各项安全生产管理制度，强化安全防范措施、安全检查和考核，加强现场安全文明生产，提高职工整体安全意识，实现了长周期的安全文明生产。2010年千人负伤率为0.39，同比下降40%。

深入开展节能降耗是公司长期发展的一项重要工作，2010年公司认真贯彻、落实《动力能源管理制度》，进一步加强了对动力能源供应的管理，完善计量检测手段，继续推行节能激励机制，鼓励各生产单位充分利用峰谷电价差政策，降低用电峰谷比，使单位产品综合能耗和万元产值综合能耗不断下降，有效地减少了能源消耗，降低了生产成本，使设备的经济运行水平得到进一步提高。2010年，公司通过了陕西省统计局对企业耗能总量的认证工作，并被陕西省质量技术监督局授予“能源计量工作先进集体”。

6.9.2.4 强化财务管理职能，提高公司运营质量

做好财务管理工作，对提高公司经济效益和竞争力具有重要意义。2010年，公司继续加强财务管理，进一步完善成本核算体系，严格控制管理、销售、财务三大费用，切实降低生产成本，加强应收账款管理，加快货款清收，有效防范经营风险；加强资金筹措和管理工作，积极争取优惠政策，努力降低融资成本，节约利息支出，减少财务费用，有效地增强了成本控制能力，提升了经营质量。

6.9.2.5 狠快技改项目建设，增强公司产业硬实力

技改是公司发展战略的重要支撑和根本保证，因此公司大力推进募集资金和技改投措项目建设，各项目组和相关部门紧密配合，精心组织，合理安排，采取各种措施，严格按照程序高效、有效开展工作，保证了募集资金和技改投措项目按进度、高质量实施，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础，有效提升了公司发展硬实力。

6.9.3 狠主创新，提升核心能力，科研质量工作成果丰硕

提高自主创新能力，不仅是公司的重要发展战略，也是在当前环境中求生存、谋发展的关键。围绕建设创新型宝钛这一目标，公司着力开展科研创新工作，在切实抓好国家重点科研项目研制的同时，加快新工艺、新技术、新材料的研发和成果转化，阻燃钛合金、高温钛合金、高强度高韧钛合金的研制进展顺利，部分研制达到了使用要求；获得市级以上成果奖励17项，完成3项专利的申报工作，先后有10项专利申请获得授权，其中国家发明专利6项；完成6项国家标准、5项行业标准的编制任务，完成了11项企业标准和内控标准的修订工作；宝钛研究院、公司博士后工作站、院士工作站也先后正式成立，显示了公司雄厚的科研实力，提升了产业竞争力。

质量是企业的生命，关系到企业的生存和发展，公司高度重视质量管理，严格按照质保体系的要求，强化精品意识和品牌意识，健全和完善质量管理制度，建立了质量问责制度，加大质量考核力度，提高工作责任心，强化过程监控，杜绝不合格半成品，并不断改进现有产品质量，严格把好质量关，保证质量体系的有效运行，切实维护宝钛品牌的忠诚度。2010年，“宝钛”品牌产品全年顾客满意率在96%以上。

6.9.4 以人为本，构建和谐宝钛，员工凝聚力和向心力进一步增强

2010年，公司努力克服生产经营中遇到的困难，坚持以人为本，将实现和维护股东和员工的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，让全体股东和员工充分共享企业的发展成果，实现了公司平稳、快速增长与股东、员工利益的有机统一，在持续发展中有力促进了公司和谐，推动了各项工作的不断进步，公司的凝聚力、向心力进一步增强。

2011年，公司将进一步优化市场战略规划，强化内部管理，严格控制各项成本支出，加快技改项目和生产配套，及时协调解决生产经营中的突出矛盾和问题，发挥公司产品的品牌优势，加大自主创新力度，为公司可持续发展奠定基础。

6.10 对公司未来发展的展望

⑴ 公司战略及面临的外部环境、政策与风险因素

6.1 外部市场环境

2011年，世界经济形势有望继续恢复增长，但不确定因素依然较多，国际经济环境仍旧非常复杂，尽管国内经济回升向好趋势不断巩固，但宏观经济下行和上行力量同时存在，相互交织，经济结构调整压力加大，加之钛行业供大于求、产能过剩的状况还将持续，因此2011年钛行业处于景气周期低谷、市场供过于求、原本脆利、竞争激烈的状况仍难改善，公司面临的经济形势还十分严峻，盈利能力仍将会受到一定的影响，给公司生产经营构成较大的压力。

⑵ 政策环境

本年度内，公司从事的钛及钛合金加工产业继续受到国家和各级地方政府的支持，被陕西省列为经济支柱产业，继续享受15%的所得税政策，良好的政策环境对公司长远发展形成了有力的支持。

⑶ 公司发展战略及资金需求

公司“十二五”发展战略是：通过实施增长战略，以十大生产体系为基础，加强产业经营和资本运营的有机结合，优化产业格局，调整产业结构，转变增长模式，积极探索钛矿开采与控制，完善钛材、一般工业用锆材、镍材、钢材等金属生产科研体系。

到2015年，形成40000吨锆钛生产能力、30000吨钛及钛合金加工材及一定量的锆、镍、钢等金属产品生产能力，其中锆、钛产品销售收入达到60亿元，国际市场占有率由现在的10%提升至20%，使宝钛股份真正成为品牌国际化、管理国际化、服务国际化、产品品质国际化的知名企业，跻身世界钛加工业前三强。

为实现上述发展战略目标，公司将不断提高管理水平，扩大市场份额，推进企业改革和自主创新能力，积极稳妥做好募集资金和技改技措等项目的实施工作，并利用募集资金、自有资金、向国内银行商业贷款等资金来源，加快募集资金项目和技改技措步伐，提高设备的整体配套水平和产品成品率，突破瓶颈制约，培育可持续发展潜力，为公司快速发展提供有效保障。

公司2011年为购买原辅材料、募股资金项目建设、技改技措的目建项目、支付劳务费、现金股利、归还银行贷款等所需的资金总额为36亿元，其主要来源于公司贷款、银行融资、自有资金及募集资金，其中贷款27亿元、银行融资6亿元、自有资金1.5亿元、募集资金1.5亿元。

⑵ 可能面临的风险因素及对策

公司的发展战略规划在未来的实施过程中，将会面临一系列风险因素，针对这些可能的风险因素，公司将采取有力措施积极应对，实现公司可持续发展，确保公司战略目标的完成。

6.1 行业竞争加剧风险及对策

随着市场波动频繁、竞争日益激烈，行业对手不断增多，公司面临的行业市场竞争将更趋激烈，公司将以市场为依托，加快产品结构调整和优化，大力拓展钛材应用新领域，加大新产品的市场推广力度，培育新的利润增长点，确保经济效益稳步提高；增强销售服务意识，提升服务质量，切实保证交货期，将营销服务做实、做细、做优、做精，扩大宝钛品牌的影响力，增加产品销售量。

6.2 市场或业务经营风险及对策

钛材虽然拥有其他材料无法比拟的优异性能，潜在市场非常广阔，但由于生产工艺复杂，生产成本高昂，其主要应用范围受限于航空航天、化工、医疗以及高档消费品等少数几个领域，因此钛材市场对相关行业的依赖性较强，航空航天及化工行业的市场容量直接制约着钛材的需求市场。为此公司将发扬现有优势，在进一步巩固传统行业的钛材应用基础上，不断开拓钛材应用新领域，推进产品向高附加值、高科技含量及下游领域延伸的战略，追求可持续发展。

6.3 财务风险及对策

在公司未来生产经营中，如果销售客户财务状况不佳导致支付货款不及时或发生支付困难，公司将面临应收账款无法按时回收的风险。为此，公司将与客户建立良好的信任与合作关系，及时了解客户的财务状况，在法律和协议条款的约束下，保证销售合同的履行。

6.4 技术和产品质量风险及对策

公司拥有一流的技术和成熟的工艺，是钛行业标准的主要制订者，但在产品生产过程中，技术操作不当或工艺纪律执行不严格将影响公司的产品质量，针对技术和质量风险，公司将加强生产管理和质量控制，对产品进行全方位的质量跟踪检查，保证产品质量符合国家和用户标准。

⑷ 新年度发展规划

2011年是全面贯彻落实公司“十二五”规划的第一年，也是进一步深化改革加快发展的关键一年。从宏观环境看，世界经济正在逐渐复苏，但影响全球经济的不确定性因素很多，我国经济保持平稳较快发展的势头，但也面临一些突出矛盾和问题，公司必须清醒认识、正确把握企业面临的压力和挑战，既要增强机遇意识，善于把握机遇，又要增强忧患意识，勇于开拓进取，努力开创科学发展的新局面，实现企业快速持续和谐发展。

面对日益激烈的国内外市场竞争的挑战，2011年公司将深入贯彻落实科学发展观，正确把握国内外市场新形势新变化新特点，开展全员品牌建设，着力深化内部改革和管理，统筹协调生产经营工作，增强自主创新能力，切实强化精益管理，加快技改项目建设，推进公司产业升级步伐，严控成本开源节流，推进和保持企业又好又快发展，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

6.1 经营目标

实现营业收入30亿元，成本费用计划29亿元。

6.2 策略与措施

为做好今年及今后一段时期的工作，确保全年各项工作的完成，公司重点做好以下几个方面的工作：

6.2.1 狠质市场扩大份额，确保经营目标顺利实现

2011年，面对复杂多变的市场经营环境，公司将密切关注行业动态和市场变化与需求，以灵活的营销策略和弹性的应变能力，依托科研创新和质量、设备优势，全力以赴排捡市场，积极扩大国内、国际市场份额；以差异化、优质的产品和服务，巩固高端市场，确保大项目、大合同不丢失；大力开发低成本民用钛合金，捡占中低端市场，提升市场占有率；加强新产品、新市场的开发力度，大力拓展建筑装饰、体育用钛、石油行业用钛等市场；继续加强与国际上相关企业建立长期稳固的合作关系，不断拓展出口产品品种，实施客户分类精细管理，密切关注对公司长期发展具有重要意义的大客户，积极与重点企业签订长期合作框架协议；坚持直销和分销相结合，加强并扩大与重要分销商的合作，选择性的对分销商开展寄售业务，并不断探索新的贸易方式，采取一切可能的措施扩大市场占有份额，千方百计全面完成全面经营目标。

6.2.2 全面推进精益化管理，提升企业管理水平

公司要依据市场竞争格局的变化，针对发展过程中暴露出来的问题，适时调整，从人员素质、成本控制、质量管理、生产管理、信息化建设等各方面着手，大力倡导和宣贯“在认真的态度下将工作做细，在做细的基础上将工作做精”的精品理念，通过深化管理变革，挖潜增效，明晰责任、量化细节，加强监督等措施，强基固本，全面增强管理控制能力，提高公司盈利水平和运营效能。重点抓好以下几项工作：

6.2.2.1 狠强各项规章制度的执行落实和检查考核。积极开展制度检查和内控有效性检查，持续改进薄弱环节，优化管理流程，完善规章制度；以保障制度执行的精细化管理为切入点，突出制度落实、考核、问责等关键环节，加强制度执行和重点工作的检查监督，以“宏事、定人、定时、定质”为要求，通过行政督办、效能监察等措施，督促各部门严格依法办事，狠章办事，按程序办事，真正将公司的各项规章制度落实到各个岗位和每个员工的行为上，确保责任、量化细节、加强监督等措施，强基固本，全面增强管理控制能力，提高公司盈利水平和运营效能。重点抓好以下几项工作：

6.2.2.1 狠强各项规章制度的执行落实和检查考核。积极开展制度检查和内控有效性检查，持续改进薄弱环节，优化管理流程，完善规章制度；以保障制度执行的精细化管理为切入点，突出制度落实、考核、问责等关键环节，加强制度执行和重点工作的检查监督，以“宏事、定人、定时、定质”为要求，通过行政督办、效能监察等措施，督促各部门严格依法办事，狠章办事，按程序办事，真正将公司的各项规章制度落实到各个岗位和每个员工的行为上，确保责任、量化细节、加强监督等措施，强基固本，全面增强管理控制能力，提高公司盈利水平和运营效能。重点抓好以下几项工作：

6.2.2.2 强化成本管控，努力降低运营成本。面对不断上升的企业运营成本，公司要切实增强全方位的成本意识，加强成本控制与管理。完善和细化成本管理制度，规范成本控制过程，并将成本目标逐级落实分解，严格考核奖惩；强化生产过程控制，全力推进精益生产，切实降低主辅材料消耗和过程损耗，有效提高产品成品率；继续扎实开展比价采购、招标采购，最大限度降低采购成本；推广节能新技术、新工艺、新材料，强化技改节能工作；从严从紧控制压缩财务、管理、销售三大费用，加强对各项费用的控制，不断提高资金周转速度和使用效益，降低经营成本，努力实现投入消耗最小化、产出效益最大化；

6.2.2.3 强化生产组织管理，提高合同执行率。要继续强化生产组织和管理，针对生产系统的关键环节和工序，采取精细化排程，针对导致合同延期的因素和环节，优化资源配置和生产流程，切实改进生产组织，缩短生产周期，确保合同交货期和执行率，增强应对市场变化的快速反应能力；

6.2.2.4 强化质量管理，严格执行质量问责制。不断改善和加强质量管理，从严格工艺纪律和完善质量监控两方面入手，狠抓质量问责制度的执行和落实，加大质量检查力度和质量事故处罚力度，严肃质量纪律，提高工作责任心，强化质量过程控制，严格把好质量关，保证质量体系的有效运行；

6.2.2.5 狠执信息化建设，深入推进“数字宝钛”工程。结合自身发展要求，加快推进公司生产经营管理信息系统、质量信息网络工程等项目的建设，以信息化带动生产管理系统升级，构建科学管理和数据共享平台，加快管理的时效性和实用性，推进业务流程、推进管理模式的深刻变革，进一步提高管理效益和反应速度；

6.2.2.6 强化安全生产和现场文明管理水平，杜绝重大伤亡事故，牢固树立“安全第一，预防为主”的方针，继续加大宣传教育，增强安全意识；强化安全生产检查监督，健全和完善防范现象制度；加大隐患整改的力度，保证生产正常进行。继续加强现场文明管理，夯实现场和班组的安全生产基础管理，确保全年无重大伤亡、火灾和污染事故发生。

6.2.3 狠力推进自主创新，构筑持续发展优势

着力推进自主创新能力，是公司获得竞争优势的重要途径和根本保证，也是公司实现国际化宝钛的必由之路，公司对此高度重视，常抓不懈，公司将继续加强创新资源的整合、优化和利用，构建适应变化的高效技术创新链和自主创新体系及运行机制；紧密跟踪新技术、新工艺、新装备的研究方向和动态，加强与重点科研院所的交流与合作，形成广泛的多层次的创新合作机制；积极争取国家科研项目，发挥科研项目的带动作用，巩固公司在高端领域的地位；从市场实际出发，不断提高研究市场、适应市场、驾驭市场能力，提高科研创新开发实力和水平，提供更好的研制出适应市场的产品，并拥有拥有国际竞争力和自主知识产权的核心技术和产品。

6.2.4 巩固深化改革，创新机制，提升企业的核心竞争力

积极推动公司内部改革，深化劳动、人事、分配制度改革，不断完善制度、决策、管理和创新等竞争机制，建立更科学合理的岗位绩效考核机制，明确岗位职责，拉大分配差距，加大优胜劣汰的力度；加强各层次的培训，通过覆盖全员的、更有针对性的、不同层次的培训，加速员工管理和业务知识的更新速度，提升全员的经营管理能力和专业能力；建立更加多样、更有效的激励措施，增强员工的归属感和忠诚度，为公司长期发展培养有理想、有激情、更专业的员工队伍；根据公司规模扩大和业务发展的需要，适时调整和优化公司组织机构和职能设置，完善各项规章和管理制度，进一步提高企业管理水平和整体运作效率，推动公司不断向前发展。

6.2.5 狠快推进募投和技改项目建设，增强企业发展后劲

募投和技改项目建设，是实现公司持续稳定健康发展，完成“十二五”规划目标的重要支撑，因此要抓紧在建项目的建设进度，对项目的组织实施，要高度重视，明确责任、进度和时间节点，整合、调动各种积极因素，确保项目建设保质保量顺利实施，坚决杜绝拖期现象，尽快实现投产转固，力争早日产生经济效益，形成公司新的利润增长点。

6.2.6 做好投资者关系管理，促进公司与投资者良性互动。

投资者关系是公司的核心工作之一，与投资者建立良好的关系是公司一项基本工作。公司将继续充分发挥上海证券交易所及《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》等信息披露平台的作用，严格按照法律法规和公司章程的规定，真实、准确、完整、及时地披露法定信息，使投资者及时、充分、客观地了解公司；在依据宏观环境、市场，并结合公司的生产、经营情况进行综合性分析判断的基础上，加强对目愿性信息披露的研究和实施，增加投资者了解公司的渠道，把公司的经营战略、公司的治理结构，以及公司的生产经营等行业信息及时地传递给资本市场；探索创新公司的投资者关系管理工作方法，采取多种形式主动积极地与广大投资者进行沟通和交流，建立系统的信息披露制度和双向交流的工作制度，适时召开投资者关系座谈会，参加和举办各种研讨会，进行问题探讨，实现互动，并在此基础上与投资者建立一种相互信任、利益一致的公共关系。

6.2.7 完善公司治理结构和规范运作，努力实现公司价值最大化和股东利益最大化

公司将继续对照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规范性文件的要求，强化和完善内控体系建设，按照法律、行政法规、部门规章以及上海证券交易所股票上市规则的规定进一步建立健全内部控制制度，保证内控制度的完整性、合理性及实施的有效性，以提高公司经营的效果与效率，增强公司信息披露的可靠性，确保公司行为合法合规；充分发挥股东大会权力机构、董事会决策机构和经营层执行机构三层面各自的作用，切实加强公司内部信息披露事务管理制度建设和内部控制制度建设，认真开好股东大会、董事会及各专门委员会会议，强化公司董事勤勉尽职的履职意识，积极推进公司治理水平的提高，实现企业持续健康发展的目标。

6.10 募集资金使用情况

□适用√ □不适用

6.10.1 2006年非公开定向增发募集资金使用情况

单位：万元 币种：人民币

募集时间	2006.9			本年度已使用募集资金总额		1121.49		
募集资金总额	78891.13			已累计使用募集资金总额		78891.13		
承诺项目	拟投入金额	是否变更项目	本报告期投入募集金额	本报告期投资额	累计实际投入募集资金	累计投入资金	是否符合计划进度	产生收益情况
新增5000T熔铸能力	14600	否	0	350.40	14600.00	15191.99	是	2638.94
钛棒丝材生产线技术改造	31000	否	0	3962.87	16000.00	28151.90	是	建设中
钛合金板材扩能技术改造	19098.1	否	0	932.87	13198.10	18937.31	是	2135.35
钛及钛合金工程技术中心	5000	否	0	863.39	5000.00	5879.73	是	建设中
钛及钛合金废废料处理生产线	13000	否	1121.49	1944.22	12964.74	13787.47	是	建设中
收购宝钛集团精密铸造生产线	4000	否	0	0	4000.00	4744.51	是	1149.38
收购宝钛集团2500T快锻生产线	13128.29		0	0	13128.29	13128.29	是	1519.86
合 计	99826.39		1121.49	8053.75	78891.13	99821.20		
未达到计划进度和预计收益的说明（分具体项目）	/							
变更原因及变更程序说明（分具体项目）	/							

6.10.2 2008年公开定向增发募集资金使用情况

单位：万元 币种：人民币

募集时间	2008.1			本年度已使用募集资金总额		53595.78
募集资金总额	148491.64			已累计使用募集资金总额		129317.58
承诺项目	拟投入金额	是否变更项目	本报告期投入募集金额	本报告期投资额	累计投入募集资金	累计投入资金	是否符合计划进度	产生收益情况
钛带生产线建设项目	73300	否	29993.20	47622.45	47500.00	65134.85	延迟	建设中
万吨自由锻压机项目	32900	否	21294.48	17695.95	32632.99	32632.99	是	建设中
钛及钛合金熔铸扩能及辅助设施建设项目	21210.8	否	2308.10	2308.10	3497.88	3497.88	延迟	建设中
收购宝钛集团万万吨自由锻压机项目配套的资产	7518.27	否	0	0	6324.14	6324.14	是	/
收购宝钛集团控股子公司陕西宝钛新金属有限责任公司钛棒丝材生产线	7345.87	否	0	0	7345.87	8710.08	是	/
增资控股锦州华神钛业有限公司	20000	否	0	0	20000	20000	是	2590.00
补充流动资金	15000		0	0	12016.70	12016.70		/
合计	177274.94		53595.78	67626.50	129317.58	148316.64		
未达到计划进度和预计收益的说明（分具体项目）	钛带生产线建设项目与钛及钛合金熔铸扩能及辅助设施建设项目的建设进度情况说明详见公司2009年度报告及摘要。							
变更原因及变更程序说明（分具体项目）	/							

6.10.3 募集资金使用及存放情况

按照《公司法》、《公司章程》及《公司募集资金管理办法》的有关规定，公司对于募集资金的使用，实行统一管理，分级审批制度。

本报告期内，公司2006年非公开增发募集资金项目共投入资金8053.75万元，其中募集资金1121.49万元；累计已投入资金99821.20万元，其中累计投入募集资金78891.13万元，占募集资金总量的100%。

本报告期内，公司2008年公开增发募集资金项目共投入资金67626.50万元，其中募集资金53595.78万元；累计已投入资金148316.64万元，其中累计投入募集资金129317.58万元，占募集资金总量的87.09 %。尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专用帐户。

6.10.4 变更项目情况

□适用 □不适用√

6.11 非募集资金项目情况

□适用√ □不适用

本报告期，公司投入6112.96万元用于部分技术改造项目，主要项目建设情况如下：

⑴ 狠钛工业园及配套设施项目。本报告期实际投入资金3334.74万元，累计投入资金20320.65万元。

⑵ 狠钛合金中心项目。本报告期实际投入资金2022.41万元，累计投入资金3323.76万元。

⑶ 新型大规格、高精度钛、锆及其合金铸件生产技术引进和产业化建设项目。本报告期实际投入资金60万元，累计投入资金60万元。

⑷ 其他技术改造项目投入695.81万元。

6.12 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

□适用 □不适用√

6.13 董事会利润分配或资本公积金转增预案

□适用√ □不适用

经天健正信会计师事务所有限公司审计，公司2010年度公司实现的归属于母公司的净利润3,456,924.93元；加上上年度分配现金股利后结余的未分配利润645,249,064.29元，实际可供股东分配的利润合计为648,705,989.22元。

董事会拟以公司总股本430,265,700股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币1元（含税），共分配现金43,026,570元，剩余利润605,679,419.22元结转下一年度。本年度不以资本公积金转增股本。

该预案尚需提交2010年度股东大会审议批准

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 □不适用√

7.2 出售资产

□适用 □不适用√

7.3 重大担保

□适用 □不适用√

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□适用√ □不适用

⑴ 销售商品

单位：元

关联方名称	本年		上年		定价政策
	金额	占同类交易金额的比例%	金额	占同类交易金额的比例%	
宝钛集团有限公司	195,593,160.79	7.63	134,144,228.19	5.79	市场价
宝钛特种金属有限公司	28,945,389.17	1.13	24,464,347.66	1.06	市场价
宝鸡欧亚化工设备制造厂	8,016,940.96	0.31	16,794,746.56	0.73	市场价
上海远东钛设备公司	986,379.48	0.04	106,303.07	0.00	市场价
南京宝色股份公司	53,875,227.52	2.10	10,523,809.29	0.45	市场价
宝鸡稀有金属装备设计研制所	2,169,034.19	0.08	20,827.35	0.00	市场价
陕西宝钛新金属有限责任公司	11,517.09	0.00	30,715.39	0.00	
中国有色金属西安供销运输公司	36,884,162.40	1.44	120,479,600.00	5.20	市场价
陕西省太白县钨制品厂	4,709.40	0.00	1,909.23	0.00	市场价
西北锆管有限责任公司	5,676,141.03	0.22			市场价
宝色特种设备有限公司	31,320,226.31	1.22	30,982,226.67	1.34	市场价
宝鸡宝钛金属制品有限公司	4,554,731.81	0.18	2,862,756.41	0.12	市场价
中国有色金属工业总公司陕西节能技术服务中心	7,205,713.23	0.28	3,333,819.56	0.14	市场价
宝鸡市钛诺工贸有限责任公司	4,837,099.96	0.19	4,972,282.91	0.21	市场价
合 计	380,080,433.34	14.82	348,717,572.29	15.04	

⑵ 提供劳务

交易类型	关联方名称	本年金额	上年金额	定价政策
受托加工	宝钛集团有限公司	241,834.00	1,365,874.10	协议价
	宝鸡稀有金属装备设计研制所	---	2,088,461.59	协议价
	宝鸡欧亚化工设备制造厂	6,145,974.36	1,885,022.67	协议价
	宝钛特种金属有限公司	183,974.35	211,201.00	协议价
	西北锆管有限责任公司	722,471.88	616,755.95	协议价
	宝鸡宝钛金属制品有限公司	159,301.88	194,638.19	协议价
	宝色特种设备有限公司	48,374.11	72,345.78	协议价
	宝鸡市钛诺工贸有限责任公司	553,504.28	349,371.00	协议价
合计		8,055,434.86	6,783,670.28	

⑶ 购买商品

关联方名称	本年		上年		定价政策
	金额	占同类交易金额的比例%	金额	占同类交易金额的比例%	
宝钛特种金属有限公司	173,844,388.91	8.39	200,964,891.44	16.23	市场价
中国有色金属西安供销运输公司	39,932,888.89	1.93	116,316,520.00	9.39	市场价
中国有色金属进出口陕西公司	37,046,512.81	1.79	14,039,180.00	1.13	市场价
西安宝钛美特法力诺焊管有限公司	45,958,051.71	2.22	116,349,022.10	9.4	市场价
西北锆管有限责任公司	3,513,953.85	0.17	---	---	市场价
宝鸡稀有金属装备设计研制所	850,978.63	0.04	---	---	市场价
宝鸡七一二汽车运输公司	3,080,529.62	0.13	828,167.22	0.07	市场价
宝色特种设备有限公司	2,101,709.40	0.10		---	一.市场价
宝鸡宝钛金属制品有限公司	6,269,567.85	0.30	1,995,181.92	0.16	市场价
宝鸡市七一商店	1,239,187.69	0.05	732,633.94	0.06	市场价
宝钛集团有限公司	4,758,184.10	0.23	6,735,448.36	0.54	市场价
宝鸡市钛诺工贸有限责任公司	1,318,384.43	0.06	402,120.01	0.03	市场价
宝鸡市欧亚化工设备制造厂	309,333.33	0.01		---	市场价
合 计	320,223,671.22	13.66	458,363,164.99	37.01	

⑷ 接受劳务

交易类型	关联方名称	本年金额	上年金额	定价政策
委托加工	宝钛特种金属有限公司	823,864.80	540,120.00	协议价
	陕西宝钛新金属有限责任公司	369,472.00	61,492.00	协议价
	宝鸡欧亚化工设备制造厂	2,035,340.00	281,215.10	协议价
	宝钛集团有限公司	47,022,678.83	31,703,050.07	协议价
	宝色特种设备有限公司	23,736,061.71	31,082,888.89	
	宝鸡市钛诺工贸有限责任公司	285,710.00	409,470.00	协议价
	小计	74,273,127.34	64,078,236.06	
动力费	宝钛集团有限公司	116,485,416.16	102,509,708.31	市场价
土地及房屋租赁费	宝钛集团有限公司	1,926,765.00	642,257.00	协议价
运输费	宝鸡七一运输公司	10,087,333.77	8,785,918.91	协议价
综合服务费	宝钛集团有限公司	1,461,032.00	1,461,032.00	协议价
	小计	129,960,546.93	113,398,916.22	
检查修理费	宝钛稀有金属装备设计研制所	1,071,618.85	1,591,215.74	协议价
	中国有色金属工业总公司陕西节能技术服务中心	4,209.66	---	协议价
	宝钛集团有限公司	6,142,175.30	4,953,456.77	协议价
	小计	7,218,003.81	6,544,672.51	
工程承建费	宝钛集团有限公司	2,727,319.80	5,962,858.82	协议价
	宝钛集团置业发展有限公司（含宝鸡有色金属加工厂建筑安装公司）	22,258,677.56	94,443,362.59	协议价
	宝鸡稀有金属装备设计研制所	49,356,100.00	74,167,765.66	协议价
	宝色特种设备有限公司	6,852,760.00	573,100.00	协议价
	中国有色金属工业总公司陕西节能技术服务中心	1,655,600.00	1,043,400.00	协议价
	西安宝钛美特法力诺焊管有限公司	103,107.60	---	协议价
	小计	82,953,564.96	176,190,487.07	
		294,405,243.04	360,212,311.86	

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品、提供劳务的关联交易金额388,135,868.20元。

7.4.2 关联债权债务往来情况

□适用 □不适用√

7.5 委托理财

□适用 □不适用√

7.6 承诺事项履行情况

□适用√ □不适用

宝钛集团有限公司承诺所持有的本公司的非流通股份自股改方案实施之日（2005年12月30日）起60个月内不通过上海证券交易所挂牌交易出售。此后24个月内，若通过上海证券交易所挂牌交易出售股票，出售数量不超过公司总股本的5%。

上述承诺正在履行，截至报告期末，宝钛集团有限公司未违反上述承诺事项。

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用 □不适用√

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□适用 □不适用√

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□适用 □不适用√

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

□适用 □不适用√

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□适用 □不适用√

§8 监事会报告

监事会认为公司依法运作，公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§9 财务报告

9.1 审计意见

本报告期公司财务报告经天健正信会计师事务所有限公司审计，注册会计师孔丽娟、刘志永签字出具了天健正信审〔2011〕AF字第150006号标准无保留意见的审计报告。

9.2 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法变化情况

与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未有变化。

9.3 本报告期无会计差错变更。

9.4 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化情况

与最近一期年度报告相比，合并范围未发生变化情况

9.5 比较式合并及母公司的资产负债表、利润表及利润分配表、现金流量表和股东权益变动表

合并资产负债表

2010年12月31日

编制单位：宝鸡钛业股份有限公司 单位：人民币元

资 产	注释	年末余额	年初余额
流动资产：			
货币资金	五（一）	584,572,857.12	1,156,867,597.07
交易性金融资产		---	---
应收票据	五（二）	78,090,243.53	259,170,831.87
应收账款	五（三）	384,517,759.09	526,146,319.65
预付款项	五（五）	236,141,733.85	168,724,218.30
应收利息		---	---
应收股利		---	---
其他应收款	五（四）	19,799,634.53	14,378,112.75
买入返售金融资产		---	---
存货	五（六）	1,614,960,518.58	1,152,406,784.60
一年内到期的非流动资产		---	---
其他流动资产		---	---
流动资产合计		2,918,082,746.70	3,277,693,864.24
非流动资产：			
可供出售金融资产		---	---
持有至到期投资		---	---
长期应收款		---	---
长期股权投资	五（八）	43,338,861.41	45,884,330.05
投资性房地产	五（九）	41,945,542.11	43,871,683.11
固定资产	五（十）	899,667,189.52	701,137,982.19
在建工程	五（十一）	1,481,632,618.65	1,151,