证券代码:300133　　证券简称:华策影视　　公告编号:2011008

浙江华策影视股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经天健会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人傅梅城、主管会计工作负责人及会计机构负责人张伟英声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	华策影视
股票代码	300133
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	杭州市上城区景江城市花园 2 幢 3 单元 2013 室
注册地址的邮政编码	310002
办公地址	杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园 C-C
办公地址的邮政编码	310012
公司国际互联网网址	www.huacemedia.com
电子信箱	zqw@huacemedia.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	金梅
联系地址	杭州市文二西路 683 号西溪创意产业园 C-C
电话	0571-87553075
传真	0571-87553077
电子信箱	zqw@huacemedia.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	281,837,427.84	165,973,582.69	69.81%	104,679,817.63
利润总额（元）	129,608,776.72	73,636,861.96	76.01%	38,312,389.85
归属于上市公司股东的净利润（元）	96,177,584.58	55,516,481.05	73.24%	38,274,172.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	83,325,068.03	44,972,204.13	85.28%	33,173,886.81
经营活动产生的现金流量净额（元）	27,788,679.83	11,472,862.12	142.21%	-5,009,750.97
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	1,211,009,241.08	240,430,703.71	403.68%	134,837,997.27
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,187,824,029.47	181,469,300.40	554.56%	90,063,741.26
股本（股）	56,480,000.00	42,360,000.00	33.33%	25,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	2.15	1.46	47.26%	1.53
稀释每股收益（元/股）	2.15	1.46	47.26%	1.53
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.86	1.18	57.63%	1.33
加权平均净资产收益率（%）	25.23%	45.40%	-20.17%	53.96%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	21.86%	36.78%	-14.92%	46.77%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.49	0.27	81.48%	-0.20
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	21.03	4.28	391.36%	3.60

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用　　单位:元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除	12,645,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,830,942.38	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-106,147.84	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,352,276.82	
所得税影响额	-3,869,554.81	
合计	12,852,516.55	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾

（一）公司总体经营情况

公司自成立以来,一直专注于影视剧的制作,发行及衍生业务,公司电视剧业务位于国内行业第一方阵,并在国际华语市场上具有良好品牌影响力;目前公司年生产量 300 集左右,制作取证 22 个左右在在国家大力发展和支持文化产业的利好环境下,公司利用各种优势,加大市场拓展力度,实现了经营业绩的稳定增长。

2010 年度公司的摄开获得国产电视剧制作的电视剧发行许可证的剧目 9 部 320 集,其中目制国产剧 2 部 76 集,拍摄合拍偶像剧 1 部 25 集,联合投资拍摄电视剧 6 部 216 集（都铎城邦少年 2010 年 12 月 31 日取的发行许可证,将于 2011 年正式开始发行）。

2010 年度完成投拟获得许可证发行的引进剧 11 部 226 集,其中引进首轮剧 10 部 194 集,另开辟业务渠道,引进二轮剧目 1 部 32 集。

公司继续积极实施国家文化“走出去”战略,拓展海外市场,2010 年公司实现海外销售业绩 192 万美元,比上年同期增长 100%,销售地区覆盖全球 30 多个国家和地区。

2010 年公司电影制作发行在秉承稳健起步的原则的前提下,取得了突破性进展,公司全额投资小成本电影 8 部 8 剧集与投资的电影 4 部其投另剧于 5 月,由月金国少林,并取得了国际产出,公司投资的另两剧电影《丸色帝国》、《一纸风花月的事记》进入拍剧制作,预计可在 2011 年内公映。

2010 年公司全资子公司浙江金球影业与浙江时代电影大世界有限公司共同出资设立浙江时代金球影业投资公司,金球影业出资 4000 万元,占注册资本的 40%,将公司产业链延伸至影视院线业务,报告期内已实现部分影城项目的收益,预计 2011 年将有部分影院建成开业。

报告期内公司主营业务发展良好,资源累积良性增加,公司整体经营业绩按照预期持续增长,2010 年公司实现销售 28,183.7 万元,比上年同期增长 69.81%;利润总额为 12,960.9 万元,比上年同期增 76.01%。

在目前我国电视剧市场制作经营主体数目庞大,规模普遍偏小,市场集中度较低的现状下,公司收入也体现出公司主营业务较明显的市场优势。

2010 年 10 月 26 日,公司在深圳证券交易所创业板上市,公司步入了一个重要的发展阶段。

（二）报告期内公司主营业务及其经营状况

公司目前主要从事影视剧的制作、发行及衍生业务,在公司所从事的主营业务中,电视剧和电影业务分属影视产业中的两个细分行业,报告期内公司主要从事电视剧的制作、发行业务,电影制作发行业务处于稳健起步阶段,同时通过审慎的合作方式进入影城、院线业务。

（三）公司核心竞争优势

1.公司坚持可持续发展的科学经营理念,坚持 繁荣一批、投拍一批、外购一批、发行一批、储备一批”的滚动式发展策略,保证项目资源的持续性。

2.公司产品精品化定位不断成熟,近几年,国内电视剧市场竞争充分,产品品质提升迅速,公司的电视剧精品化品质定位使得保证海外电视剧的品质,收视率稳定了良好市场表现,并取得良好收视率。

3.公司海内外的整体市场营销能力优势更加明显,在国内市场激烈竞争的态势下,公司总发行影视剧 30 余部 700 集左右,在湖南,浙江,江苏,安徽,深圳等五大主要卫视播出公司剧目均在 3 部以上,占比超过 10%。

报告期内,公司团队参加了一个国际影视节展,不断加强公司在国际舞台上的 亮丽率”,积极参与国际交流,拓展海外发行渠道,公司的海外发行收入比上年同期增长 103%。

公司新媒体市场的拓展,取得了进一步的市场经验和优势,2010 年公司项目 数量倍增,同时次进行直接分销,使新媒体客户资源、市场资源进一步建立。

4.随着公司创业板的上市挂牌,中国 电视剧第一股”的美誉使公司品牌影响力及辐射更快提升,上市后公司整体实力也明显提升,公司借助上市带来的推动力,积极进行行业资源整合,在稳定原有创作合作伙伴资源团队外,扩大国内和海外的优质创作团队和导演、编剧精英人才的战略合作,加强公司核心竞争力。

5.企业文化是近了企业竞争力的根本,文化产业的发展是国家当务之急,也是国家重要战略目标之一,构建和谐社会,创建精神家园,提升国家软实力和国际话语权,都离不开国家文化的强大,产业的繁荣和发展,华策影视将作为文化产业的责任感,地位感,一直坚持理想,坚持社会效益和经济效益的统一,坚持产品的思想性,艺术性和观赏性的统一,在我国整个文化产业的初期阶段,公司的企业文化是近了企业明显的竞争优势。

二、公司未来发展的展望

（一）公司所处行业的发展趋势

1.政策支持有利于公司产业发展

影视是属于文化产业,未来的发展趋势非常光明得益于国家政策支持的力度越加加大,近年来,国家的宏观政策以及地方支持政策为电视剧行业实现快速发展提供了良好的政策环境,电视剧行业营造了一个较为宽松和有利的发展环境,这有助于国内影视剧制作企业尽快崛起与国际同行之间的差距。

2010 年通过的 “十二五规划”中,国家更是将文化产业提升为支柱产业,并发展定向、支持方度等都是顺所未有。

2.物质生活水平的提高带动文化消费增长

国家改革开放三十年来极大地丰富了人民群众的物质生活,人民群众的需求将从单纯满足于解决温饱的物质需求转向对精神文化的广泛需求,电视剧对于丰富人们精神生活起着重要的作用,并逐渐成为人们生活中不可缺少的一部分,现代社会娱乐的物质基础和提升生活质量的需求会释放出巨大的文化产品购买和消费能力,随着我国经济的持续增长,人民生活水平的不断提高,人民对精神文化产品的需求也随之增大,这就为电视剧产业创造了巨大的市场空间。

3.电视广告投放量增长,电视台竞争日趋市场化促进行业发展

近年来,电视广告媒体保持上升态势,传统媒体,地方卫星电视台,经过十多年的发展,已培育了一批广告创收几十亿的优秀电视台,由于影视剧在电视台的播出比例最大,电视剧成为电视广告竞争的重要方式,电视剧的广告投放量的一半以上,电视台购买力与电视广告收入有密切关系,电视广告收入的增长促使电视台加大对优质电视剧的需求,同时,竞争的加剧,从而有利于电视剧市场交易顺的增长,电视台竞争日趋市场化,电视台在投资过程中,更加专业化,细分化,进步刺激了各类型电视剧的需求,同时,竞争的加剧,也促进了电视剧产品的价格提升。

4.新媒体崛起

2010 年可称为全媒体概念年,关于新媒体的利好不断,互联网视频业务,风起云涌,乐视,优酷及土豆,进入资本市场,网络视频的赢利模式逐步成熟,电视剧新媒体价格迅速提升,未来通合新媒体的电视剧价格将有进一步的提升,公司已经积累了一定数量的内容资源,在过去的发展过程中已经建立了良好的渠道基础,随着新媒体行业的整体发展,公司会继续加强业务渠道的开拓,在新期已建立的良好基础上,通过创新整合资源在内的多种手段,快速推进新媒体业务。

5.新技术、高科技的运用推动影视业的发展

新技术、高科技不断运用于影视制作业,为影视产品不断提升质量提供了有力的保障,为公司的精品战略提供了更多支持,随着影视剧质量的不断提升,精品影视剧的销售价格也会逐渐提升,通过新剧制作企业制作更优秀的影视剧产品,从而形成良性循环,推动行业快速发展,缩短与先进国家的差距,为文化产品走出去提供良好基础。

6.海外市场红火发展空间也将成为公司未来成长的主要潜力

我国历史悠久,地域广阔,民族众多,因而文化资源极为丰富,根据国外经济发展和文化产业的发展规律来看,随着我国经济的快速发展和经济地位的迅速提升,必然会随着文化和影视业的大量输出,我国影视业或有海外市场有巨大的发展空间。

2010 年 2 月,国务部等十部委出台 关于一步推进国家文化出口重点企业和项目目录相关工作的指导意见”,明确将进一步加大对文化出口重点企业和项目的支持力度,率先培育一批中国文化出口品牌企业和品牌项目,加快提升文化出口企业的国际竞争力,国家对于文化企业将加大资金支持力度,实行税收优惠政策,提供金融支持,提高出口便利化水平,随着国家对文化产业出口政策支持的力度加大,电视剧产业海外市场发展空间巨大。

（二）公司面临的市场竞争格局

国内电视剧市场的竞争日趋激烈,可概括性地归为国有制作机构和民营制作机构两大类,电视剧国有制作机构起步较早,如中央电视台等,中国的电视剧市场开放比较晚,民营制作机构起步比较迟,但由于民营机构市场运位性强,近年来发展势头强劲,出现了一批包括公司在内的实力较强,品牌形象良好的电视剧制作公司。

但电视剧市场仍处于制作主体数量庞大,电视剧市场集中度较低的格局,数据显示,2010 年国内已有 4057 家电视剧制作机构,但包括公司在内的几家品牌认知度较高的民营电视剧制作公司,所占的市场份额总额也不足 10%,随着客户需求的提高,有能力持续生产优质精品影视剧的企业将逐渐成为市场主导,市场集中度也会逐渐提高。

最近两年,公司发展势头强劲,未来几年内,随着公司规模的不断扩大,公司将持续加大电视剧的投资拍摄力度,争取更高的市场份额。

三、2011 年经营计划及公司未来发展战略规划

（一）整体发展战略

2011 年,是国家十二五规划的开局之年,也是公司第二个五年计划的第一年,作为公司上市后迎来的第一个完整年度,这一年既是公司发展的关键年,又是公司的机遇年,国家高度重视文化产业的发展,十二五计划将文化产业确定为支柱性产业,作为国家增强软实力,提升国家综合实力的重要战略内容,公司将把握政策机遇,借助上市为公司带来的新优势,继续以 传播中华文化,打造华人文化传媒旗舰”为宗旨,实现 华光万里,演行无疆”。

（二）2011 年公司经营计划

1.电视剧业务

公司 2011 年计划制作及参与制作的电视剧预计约 20 部 634 集,主要包括:《金冠争霸曲》、《国武爱人》、《乱宠》、《村女教师》、《西沙印象》、《十二星座女人》、《幻幻禁爱上你》以上正在制作,