证券代码:002127　证券简称:新民科技　公告编号:2011-007

江苏新民纺织科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经华普天健会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人柳维特、主管会计工作负责人李克加及会计机构负责人（会计主管人员）王培新声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	新民科技
股票代码	002127
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	中国江苏省吴江市盛泽镇五龙路22号
注册地址的邮政编码	215228
办公地址	中国江苏省吴江市盛泽镇五龙路22号
办公地址的邮政编码	215228
公司国际互联网网址	www.xmtex.com
电子信箱	info@xmtex.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卢蕊芬	
联系地址	江苏省吴江市盛泽镇五龙路22号	
电话	0512-63550591	
传真	0512-63555511	
电子信箱	xmgmbs@xmtex.com	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	1,742,028,565.66	1,279,685,656.32	36.13%	1,402,803,214.73
利润总额(元)	216,979,285.33	77,937,395.52	178.40%	35,300,416.08
归属于上市公司股东的净利润(元)	137,373,770.17	57,755,214.77	137.86%	27,848,976.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	143,476,476.47	52,933,990.29	171.05%	37,178,757.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	235,540,482.38	116,126,568.12	102.83%	140,036,167.93
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	2,154,489,647.52	1,085,320,536.24	98.51%	1,077,459,926.89
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,088,553,316.52	547,367,657.75	98.87%	504,842,622.98
股本(股)	372,049,085.00	182,762,160.00	103.57%	152,301,800.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.42	0.20	110.00%	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.20	110.00%	0.10
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.44	0.18	144.44%	0.13
加权平均净资产收益率(%)	17.55%	10.98%	6.57%	5.65%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	18.33%	10.06%	8.27%	7.54%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.63	0.64	−1.56%	0.92
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.93	2.99	−2.01%	3.31

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	277,614.67	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,944,199.59	主要系本年收到的与收益相关的政府补助，其中主要由提升整体竞争力奖励493,200.00元，科技创新及新产品奖励336,400.00元，节能项目补助202,000.00元，进口贴息补助188,025.55元等形成。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	−1,149,591.60	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	−11,684,105.80	主要系财务费用中日元设备借款形成的账面汇兑损失
所得税影响额	2,046,252.99	
少数股东权益影响额	2,462,923.85	
合计	−6,102,706.30	−

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,−)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	135,722,160	74.26%	79,629,629		45,982,328	−59,084,946	66,527,011	202,249,171	54.36%
1.国家持股					0		0		
2.国有法人持股			30,000,000		0		30,000,000	30,000,000	8.06%
3.其他内资持股	135,722,160	74.26%	49,629,629		45,982,328	−59,084,946	36,527,011	172,249,171	46.30%
其中：境内非国有法人持股	134,042,160	73.34%	26,629,629		45,478,328	−58,244,946	13,863,011	147,905,171	39.75%
境内自然人持股	1,680,000	0.92%	23,000,000		504,000	−840,000	22,664,000	24,344,000	6.54%
4.外资持股					0		0		
其中：境外法人持股					0		0		
境外自然人持股					0		0		
5.高管股份					0		0		
二、无限售条件股份	47,040,000	25.74%			63,674,968	59,084,946	122,759,914	169,799,914	45.64%
1.人民币普通股	47,040,000	25.74%			63,674,968	59,084,946	122,759,914	169,799,914	45.64%
2.境内上市的外资股					0		0		
3.境外上市的外资股					0		0		
4.其他					0		0		
三、股份总数	182,762,160	100.00%	79,629,629		109,657,296		189,286,925	372,049,085	100.00%

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
吴江新民实业投资有限公司	116,941,168	52,284,396	38,794,063	103,450,835	首发承诺	根据首发承诺，发行前间接持有新民科技股份的本公司现任董监高每年只能出售持股总量的25%，离任过半年后才能解除限售。
吴江新民科技发展有限公司	17,100,992	5,960,550	6,684,265	17,824,707	首发承诺	
金山	1,680,000	840,000	504,000	1,344,000	追加承诺	2012年07月01日
亨通集团有限公司	0	0	20,000,000	20,000,000	非公开增发	2011年07月29日
华宝信托有限责任公司	0	0	18,000,000	18,000,000	非公开增发	2011年07月29日
陈海昌	0	0	15,000,000	15,000,000	非公开增发	2011年07月29日
江苏苏豪创业投资有限公司	0	0	12,000,000	12,000,000	非公开增发	2011年07月29日
施德善	0	0	8,000,000	8,000,000	非公开增发	2011年07月29日
汉川德诚投资中心	0	0	6,629,629	6,629,629	非公开增发	2011年07月29日
合计	135,722,160	59,084,946	125,611,957	202,249,171	−	−

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	19,873
前10名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
吴江新民实业投资有限公司	境内非国有法人	50.29%	187,105,869	103,450,835	0
吴江新民科技发展有限公司	境内非国有法人	7.35%	27,361,587	17,824,707	0
亨通集团有限公司	境内非国有法人	5.38%	20,000,000	20,000,000	0
华宝信托有限责任公司	国有法人	4.84%	18,000,000	18,000,000	0
陈海昌	境内自然人	4.03%	15,000,000	15,000,000	15,000,000
江苏苏豪创业投资有限公司	国有法人	3.23%	12,000,000	12,000,000	0
施德善	境内自然人	2.15%	8,000,000	8,000,000	8,000,000
汉川德诚投资中心	境内非国有法人	1.78%	6,629,629	6,629,629	0
中国银行－嘉实主题精选混合型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.38%	5,122,403	0	0
中国银行－嘉实回报灵活配置混合型证券投资基金	基金、理财产品等其他	0.86%	3,197,258	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
吴江新民实业投资有限公司	83,655,034	人民币普通股
吴江新民科技发展有限公司	9,536,880	人民币普通股
中国银行－嘉实主题精选混合型证券投资基金	5,122,403	人民币普通股
中国银行－嘉实回报灵活配置混合型证券投资基金	3,197,258	人民币普通股
中国银行－嘉实价值优势股票型证券投资基金	2,143,805	人民币普通股
中国银行－景顺长城优选股票证券投资基金	1,099,959	人民币普通股
王向辉	650,099	人民币普通股
海通证券－工行－海通稳健成长集合资产管理计划	620,800	人民币普通股
王永珠	600,000	人民币普通股
朱艳	532,240	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中，吴江新民实业投资有限公司和吴江新民科技发展有限公司存在关联关系，双方存在一致行动的可能。公司前10名无限售条件股东中第3至第10名股东未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)控股股东：吴江新民实业投资有限公司，持有新民科技50.29%的股份。

该公司成立于1995年1月10日，法定代表人柳维特，注册资本3600万元，注册地：吴江市盛泽镇南环路四区17号，主营业务为：对企业投资、销售化纤原料。

(2)实际控制人：柳维特先生，持有本公司控股股东吴江新民实业投资有限公司53.44%的股份。

柳维特，男，54岁，大专学历，高级工程师，苏州大学兼职教授；中国丝绸协会常务理事，江苏省丝绸协会常务理事，吴江市纺织商会副会长；江苏省333"跨世纪人才工程培养对象，江苏省优秀民营企业家，苏州市拔尖人才，苏州市劳动模范；2006年12月被中华人民共和国人事部和中国纺织工业协会评为"全国纺织工业劳动模范"。1999年7月至今任公司董事长、总经理；2004年12月至今任吴江新民实业投资有限公司董事长；2003年3月至今任吴江新民化纤有限公司董事长；2006年3月至今任吴江新民高纤有限公司董事长。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
柳维特	董事长、总经理	男	54	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	23.06	否
周建明	副董事长	男	51	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	18.66	否
姚晓敏	副董事长	男	54	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	0	是
李克加	董事、副总经理	女	55	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	17.01	否
姚明华	董事	男	53	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	0	是
卢蕊芬	董事、董事会秘书	女	56	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	15.33	否
陈前	独立董事	男	39	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	3.00	否
赵建平	独立董事	男	44	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	3.00	否
王苏新	独立董事	男	44	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	3.00	否
吴建初	监事会主席	男	57	2009年06月06日	2011年07月25日	0	0	无	9.81	否
顾益明	监事	男	40	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	14.92	否
杨利根	监事	男	46	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	15.34	否
戴建平	副总经理	男	43	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	16.60	否
陈兴雄	副总经理	男	53	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	16.50	否
倪振钢	副总经理	男	36	2008年07月26日	2011年07月25日	0	0	无	16.56	否
蒋建刚	副总经理	男	50	2009年06月06日	2011年07月25日	0	0	无	17.85	否
王培新	财务总监	男	41	2008年07月26日	2011年01月28日	0	0	无	16.27	否
合计	−	−	−	−	−	0	0	−	206.91	−

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
柳维特	董事长、总经理	10	10	0	0	0	否
周建明	副董事长	10	10	0	0	0	否
姚晓敏	副董事长	10	9	0	1	0	否
李克加	董事、副总经理	10	10	0	0	0	否
姚明华	董事	10	10	0	0	0	否
卢蕊芬	董事、董事会秘书	10	10	0	0	0	否
赵建平	独立董事	10	9	1	0	0	否
陈前	独立董事	10	9	1	0	0	否
王苏新	独立董事	10	10	0	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	9
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	1

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）报告期内公司经营环境回顾

2010年，纺织业迎来了十年一遇的高景气行情，特别是化纤业更是出现了"行业性井喷"。在行业快速回暖的带动下，新民科技全体员工精诚协作、扎实工作，紧紧围绕年初提出的工作思路与主要任务，努力开发新品、拓展市场、降低成本、加强管理，公司在生产经营、项目投资、资本运作、企业管理等方面均取得了较好的成绩。

1.国民经济企稳回好

如果说2009年是中国经济比较困难的一年，刚刚过去的2010年则是比较复杂的一年；一方面，国外经济虽已走出衰退、走出萧条、开始复苏，但世界经济不平衡、不协调的矛盾依旧突出；另一方面，国内经济在总体态势良好、增长趋稳的环境下，也难掩原材料等要素成本上涨、劳动力资源紧缺、人民币升值压力加大、通胀预期升温的事实，但通过中央及地方政府采取的增加供给、调控需求、保障流通、调控市场、以及给低收入群体增加补贴等一系列措施，国民经济还是保持了10.3%的平稳增长速度。

据县统计发现经济运行状况总数值，2010年1-11月我国规模以上纺织企业在纺织织造、服装鞋帽业、化纤业和纺织机械业四大板块，完成工业总产值42761.34亿元，同比增长26.97%；主营业务收入41678.05亿元，同比增长28.04%；实现利润总额2053.56亿元，同比下降54.63%（数据来源：中国纺织工业协会统计中心 http://tongji.cteci.gov.cn/）。

2.信贷环境趋向松紧

虽然"两松"的财政政策和适度宽松的货币政策"依旧主导了2010年的信贷走向，但央行一年内六次提高大型金融机构存款准备金率，并在四季度里连续两次调高存贷款基准利率的客观事实，已经显现银根收紧的趋势。12月召开的中央经济工作会议也指出，货币政策由适度宽松调整为稳健。据央行公布数据（数据来源：中国人民银行 http://www.pbc.gov.cn/）显示，2010年12月末，货币供应量同比增长19.72%，增幅比2009年下降7.86个百分点；全年人民币各项贷款增加7.95万亿元，同比少增1.68万亿元。

显然，银根紧缩对于企业发展是不利的，一方面加大了贷款难度，另一方面也增加了资金成本。但作为一家信誉良好、竞争力强的上市公司，报告期内公司运行情况良好，现金流充沛、资产负债率合理，成功完成了股票非公开发行工作，几乎没有受到资金方面的困扰。

3.汇兑损益影响

控股子公司新民化纤、新民高纤为购买进口设备而产生的应付日元借款，由于报告期末人民币兑日元贬值，报告期末日元汇率较年初升值了5.36%，形成上述两个控股子公司报告期末账面产生汇兑损失1168万元，其中归属于上市公司股东的所有者权益减少714万元；而2009年同由于人民币兑日元升值，两个控股子公司账面产生汇兑收益292万元，其中归属于上市公司股东的所有者权益增加206万元。因此，2010年与2009年相比归属于上市公司股东的所有者权益减少920万元。

4.要素资源价格波动

报告期内，公司主要能源成本呈现跌少涨多局面。其中，蒸汽价格涨幅居前，每吨价格同比上涨10%；加之耗汽量的增加，2010年公司汉耗汽一项就增加成本529万元，同比涨幅高达38%；电价同比上涨5.36%，用电量基本保持不变，耗电成本同比增加462万元。报告期内，公司四项"能源平均单价"有下降，且由于技改项目实施后使得耗煤量同比减少了19.28%，故用煤成本减少了134万元。

报告期内，控股子公司新民化纤、新民高纤购买主要原材料聚酯切片的均价为8941.82元/吨，2009年购买均价为7231.94元/吨，同比上涨23.64%，而其产品销售均价同比上涨了34.18%；2010年销售均价为13,785.12元/吨，2009年为10273.48元/吨，因此，形成上述控股子公司2010年度的净利润同比出现大幅增长，也是公司利润增加的主要原因之一。

报告期内，公司所造纱厂使用的主要原材料桑蚕丝和化纤丝的平均单价呈现普涨态势。其中桑蚕丝单价更是创出了历史新高，同比涨幅高达51.8%；2010年平均单价高至268.86元/公斤，2009年平均单价为177.11元/公斤，其他织造原料也有25.99%的涨幅。与公司化纤产品销售价格保持上涨不同，织造产品销售单价上涨乏力，更是远远落后于原材料上涨幅度，其中真丝织品平均单价上涨16.44%，其他丝织品平均单价上涨3.54%。

5.产业政策扶持有力

2009年2月，国务院常务会议审议并原则通过了《纺织工业和装备制造业调整振兴规划》，会议明确了加快振兴纺织工业、推进结构调整和产业升级、加大财税金融支持的一系列方针政策，会议还决定将纺织服装出口退税率由14%提高至15%，此举对加大中小纺织企业的扶持力度起到了至关重要的作用。同年4月，国家财政部、国家税务总局再度上调纺织、轻工等行业的出口退税率，其中，纺织品、服装的出口退税率上调至16%。《纺织工业和装备制造业调整振兴规划》实施以来收到了预期的效果，不仅让许多基本面较好但暂时出现经营和财务困难的纺织企业增加了战胜危机的信心和勇气，更为促进整个行业的产业升级创造了十分有利的条件，也给行业的未来发展注入了新的活力。

报告期内，公司取得各类资金奖励及政府补助345万元，其中包括生物可降解聚酯纤维制备及应用技术专项经费190万元，提升整体竞争力奖励49.32万元，科技创新及新产品奖励33.64万元，节能项目补助20.20万元，进口贴息补助18.80万元等，这些资金对于公司加快技术改造、淘汰落后产能、提高创新能力、促进结构调整、提升整体竞争力有着极大的鼓舞与扶持作用。

（二）报告期内公司运行情况总结

1.发挥公司产品优势，特色经营彰显实力

2010年，国内纺织业特别是化纤业迎来了前所未有的良好局面，公司也通过不断加强新品研发和市场开拓能力，实现了满负荷生产和产销平衡，报告期内，公司营业总收入、营业利润、利润总额、净利润均比去同期增长。

①对特色经营方面，公司通过实施"多品种、差异化"的产品战略，已在市场中形成了有较高知名度和较好美誉度的特色产品；各分厂也依托公司产业链优势，加强了"研发、生产、贸易"间的合作；公司还利用与知名企业建立战略联盟、专业策销会、客户订货会、网络营销等方式来分系列，有重点，针对性地进行了产品推广。

②在生产销售方面，各分厂基本实现满负荷生产和产销平衡，这是公司保证效益增长的关键；二个控股子公司新民化纤和新民高纤生产的差别化纤维涤纶长丝产品供不应求；公司印染厂的产量和销量同比前几年也有了明显增长。

③在技术改造方面，喷气管理总部完成了大提花织机的改造工作，目前已形成60台大提花织机；化纤管理总部完成了16头纺改20头纺的技改以及节能型网络喷嘴的更换；公司印染厂则完成了人丝专业车间、MES系统和端平补齐项目。

④在设备升级方面，控股子公司新民高纤根据2009年12月董事会决议，完成了对100台超静捻型涤纶长丝机的淘汰工作，从而有效减少了公司年度维修费用，也为提高公司资源设备新旧程度，提升竞争力提供了保障。

⑤在科研工作方面，报告期内公司有10只新品入围"中国流行面料"、1只产品获"市科技进步奖"和"高新技术产品奖"；共申请专利35件，授权专利37件，还有1项技术获得2010年国家科技支撑计划"。

2.化纤项目有序进行，推高公司新的起点

2009年12月开工建设的年产20万吨差别化纤维涤纶长丝生产线建设项目是公司创建以来投资最大的项目。虽然由于时间紧、技术要求高、难度大，在实施过程中遇到了很多困难，但通过项目组全体成员的加倍努力，各个环节都在按进度有序推进。

①项目组精心组织、全员动员，主要领导、技术骨干、大学生、员工队伍基本到位，形成了聚酯瓶、纺丝部、后纺部等若干部门。

②攻备和工艺的先进性决定了产品的产品结构和品种具有很大的竞争优势。

③先进的技术和优质的产品使得公司正在向一个现代化企业迈步前进，这同时也对公司现有的营销模式提出了更高的要求。为此，公司组建了化纤营销中心，旨在为该项目达产后实现信息共享、资源共享搭建良好的平台。

④各项管理制度已基本完成，并在逐步到位中。

3.完成股票增发工作，增强公司资金实力

2010年7月，公司完成了股票的非公开发行工作，增发价每股5.40元，共发行7962.96万股，募集资金净额4.13亿元。

①各分厂通过努力经营，创造出了较好的收益，为公司股票增发的顺利完成提供了业绩支撑。

②公司增发项目组密切配合中介机构，按照证监会、深交所对于股票增发的要求，在资料收集、数据整理、项目程序等方面做好了充分地前期准备工作。

③募集资金到位后，公司的总资产和净资产相应增加了，资产负债率和财务风险显著下降了，资本结构和财务状况得到了有效改善，抗风险能力也有所提高。

④本次募集资金全部用于投入年产20万吨差别化纤维涤纶长丝生产线建设项目一期工程，通过对预先已投入该项目的自筹资金的置换，公司的资金实力得到了进一步增强，为企业下一轮的发展提供了资金保障。

4.精细管理渐渐深入，企业文化潜移默化

经过近几年的努力，公司的价企管理工作已有了显著提升，但与国外先进企业，甚至是国内优秀的民营企业相比，还有很大差距。然而，提高企业管理水平不是一蹴而就的事，需要我们用认真的态度、高度的执行力、科学有效的制度方法去逐步形成。

①各利润单位责任人、生产负责人和销售人员的考核制度已发挥出应有的激励作用，并还在逐步完善中。

②ERP、SRM等管理得到了更广范围地推行，第一批推行的分厂正在通过检查和考核将65逐步纳入到长效管理机制中来，第二批单位也已按计划完成第一阶段工作；公司总部的现场管理检查每月仍在坚持进行中。

③财务资金集中管理系统、人力资源管理系统、EHP管理信息系统、公司印染厂MES系统的使用，使得信息化管理工作迈上一个新台阶。

④招聘工作和培训体系运转良好。报告期内，公司完成大专以上人员招聘210余名，这为企业的快速发展提供了必要的高素质人员保证；培训体系经过两年多的磨合和实践，已初步形成了较为完善的运行步入正轨，2010年培训总人数达1525人。

⑤培训管理论坛的成功举办，不仅达到了经验分享、促进交流的目的，也通现出一些在不同岗位上懂技术、懂管理的人才。

⑥践持不懈抓好安全生产工作。2010年，公司把"创建安全合格班组"作为基础管理，把管理工作的切入点放在班组，从源头上控制事故的发生。

（三）履业社会责任

公司不断做大做强主营业务，创造利润的同时，时时不忘自己"企业公民"的角色，承担起了对股东、债权人、职工等利益相关方权益保护的责任，并在环境保护与可持续发展、社会公益事业等方面做出努力。

1.股东和债权人权益保护

报告期内，公司根据中国证监会、深交所要求，召开股东大会程序规范、网络投票结果真实有效、信息披露及时完整准确、利润分配合理，并做好了公司网站"投资者关系"栏目的日常管理工作，认真接待机构或个人投资者的来电来访咨询调研，确保了公司与广大投资者之间的信息交流与沟通畅通，从而保障了股东和债权人的合法权益。

2.职工权益保护

公司严格按照《劳动合同》、《劳动合同法》等法律法规的要求，员工劳动合同签订率达100%。公司还为员工提供培训、出境游、带薪休假、子女助学金等福利，报告期内，完成生产主任品质管理培训、中级职称人员考评员培训、安全网络人员安全警示培训、一线档车工技术测定等各类培训，年合计参加培训人数达1525人；同时，2010年公司有69名员工子女获得"职工子女成才奖助基金"，金额64750元。

3.环保保护与可持续发展

为了履顾国家提倡"节能减排"的政策导向，响应政府倡导"低碳经济、环境友好"的发展模式，公司花大力气进行了环保设备的投资与改造：购买大功率空压机，增设中转加压泵、采用热水回用、退浆水预处理、利用锅炉余热等，从而大大节约了蒸汽、煤、水的使用。报告期内，公司又购置更换了生产差别化纤维使用的节能型网络喷嘴，不仅降低了能耗、节约了生产成本，更促成了环保事业和可持续发展目标的实现。

4.社会公益事业

在社会公益事业方面，公司也不遗余力。报告期内，公司发扬人道主义精神，向吴江市见义勇为基金会捐赠50万元，向吴江市、盛泽镇等慈善机构合计捐赠款项47万元。青海玉树大地震发生后，公司员工又自发募集善款共计22820元送到了吴江市红十字会，这也为人道救助事业做出了一点贡献。

（四）报告期内主要会计数据、财务指标、资产经营情况及其分析

1.近一年主要会计数据变动情况及分析

(1)近三年主要会计数据变动情况；见本报告3.1（主要会计数据）

(2)主要会计数据变动原因分析

报告期内，利润总额21,697.93万元，比去年同期增长178.40%；归属于上市公司股东的净利润13,737.38万元，比去年同期增长137.86%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润14,347.65万元，比去年同期增长171.05%；主要原因：一是公司进一步加强内部管理及新产品、新技术、新工艺的开发及使用，提高了产品的附加值；二是由于化纤行业景气度持续向好，下游行业对差别化纤维涤纶长丝的需求特别旺盛，其单位销售均价与去年同期相比上涨34.18%，其毛利率与去年同期相比增加9.88%。因此，公司整体盈利能力和盈利水平有了较大的提高。

以上经营业绩数据已消化了控股子公司新民化纤及新民高纤因购进口设备应付日元借款，报告期末由于人民币对日元的贬值，导致上述二个控股子公司报告期末产生账面汇兑损失1168万元（其中归属于上市公司股东的所有者权益减少714万元），比去年报告期末产生的账面汇兑收益292万元（其中归属于上市公司股东的所有者权益206万元）减少净利润1460万元（其中归属于上市公司股东的所有者权益减少920万元）。

2.主要产品价格、原材料等价格变动情况分析

(1)主要产品价格变动情况

产品类别	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
化纤丝平均单价(元/吨)	13,785.12	10,273.48	34.18	11,582.41
真丝织品平均单价(元/米)	21.25	18.25	16.44	21.82
其他丝织品平均单价(元/米)	7.31	7.06	3.54	7.44

(2)主要原材料价格变动情况

原材料采购类别	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
化纤切片平均单价(元/吨)	8,941.82	7,231.94	23.64	8,677.20
桑蚕丝织造原料平均单价(元/公斤)	268.86	177.11	51.80	172.30
其他织造原料平均单价(元/公斤)	25.79	20.47	25.99	21.47

3.销售毛利率变动情况分析

项目	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
化纤丝	21.53%	11.65%	9.88	6.21%
丝织品	17.99%	17.03%	0.96	17.00%
印染加工	14.40%	16.59%	−2.19	17.32%
其他	18.37%	13.35%	5.02	10.15%
综合毛利率(%)	19.93%	13.42%	6.51	10.27%

报告期内，公司综合毛利率为19.93%，较上年同期增长6.51%，主要系化纤丝产品毛利率增长所致。随着纺织行业的公益复苏，特别是化纤行业，下游市场需求明显增强，公司以市场需求旺盛为契机，不断加强新产品开发及其差别化，提高产品的附加值和盈利能力，使化纤长丝毛利率较上年大幅增长。

4.主要供应商、客户情况及对公司的影响分析

(1)主要供应商情况

单位：人民币 万元

项目	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
前五名供应商合计采购金额	80,284.35	59,373.82	35.22	62,110.86
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额的比例(%)	62.52	60.61	1.91	61.09
前五名供应商预付帐款的余额	1,513.71	1,230.33	23.03	1,001.81
前五名供应商预付帐款的余额占公司应收账款总额的比例(%)	12.28	20.36	−8.08	33.63

公司前五名供应商未发生重大变化，公司不存在同单一供应商采购比例超过公司采购总额30%或严重依赖少数供应商的情形，公司与前五名供应商不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在公司主要供应商中不存在直接或间接拥有权益等。

(2)主要客户情况

单位：人民币 万元

项目	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
前五名客户合计销售金额	13,897.77	8,793.24	58.05	8,294.29
前五名客户合计销售金额占年度销售总额的比例(%)	7.98	6.86	1.12	5.91
前五名客户应收帐款的余额	0.00	533.27	−	205.77
前五名客户应收帐款的余额占公司应收账款总额的比例(%)	0.00	11.84	−	3.59

公司前五名客户未发生重大变化，公司不存在同单一客户销售比例超过销售总额30%或严重依赖少少数客户的情形，公司与前五名客户不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在公司主要客户中不存在直接或间接拥有权益等。

5.非经常性损益情况分析

(1)非经常性损益情况；见本报告3.2（非经常性损益项目）

(2)税对值超过公司净利润5%的非经常性损益

单位：人民币 万元

种类	2010	2009	本年比上年增减(%)	2008
其他符合非经常性损益定义的损益项目(汇兑损益)	−1,168.41	290.77	−501.83%	−1,592.83

其他符合非经常性损益定义的损益项目(汇兑损益)：报告期末由于报告期末人民币对日元的贬值，使新民化纤及新民高纤为购买进口设备而产生的应付日元设备借款较去年同期发生较大的账面汇兑损失所致。

6.主要费用情况分析

单位：人民币 万元

指标	2010年	2009年	2008年	本年比上年同比增减额	本年比上年同比增减(%)	占2010年营业收入比例(%)
销售费用	3,945.84	3,557.81	3,469.43	388.03	10.91	2.27
管理费用	6,450.40	4,295.87	3,458.72	2,154.53	50.15	3.70
财务费用	2,499.71	1,296.13	3,572.32	1,203.58	92.86	1.43
所得税费用	3,937.64	386.32	346.22	3,551.32	919.27	2.26

(1)报告期内，销售费用本年比上年同期增长50.15%，主要原因是报告期内公司研发费用又比上年同期大幅增加所致。

(2)报告期内，财务费用本年比上年同期增长92.86%，主要原因是报告期末由于人民币对日元的贬值，使子公司新民化纤、新民高纤的日元借款产生账面汇兑损失所致。

(3)报告期内，所得税费用本年比上年同期增长919.27%，主要原因是报告期内子公司新民化纤、新民高纤所得税率提高，两公司所得税率本年分别为25%、12.5%，上年分别为12.5%、0%，同时应纳税所得额增加，当期所得税费用增加。

7.现金流状况变动因素分析

单位：人民币 万元

项目	2010年	2009年	同比增减(%)	同比增减幅度大于30%的原因分析
销售商