证券代码:002069 证券简称:獐子岛 公告编号:2011-10

大连獐子岛渔业集团股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
魏炜	独立董事	出差	独立董事陈国辉

1.3 公司年度财务报告已经天健正信会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人吴厚刚先生、主管会计工作负责人邹建先生及会计机构负责人(会计主管人员)石永凯先生声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	獐子岛
股票代码	002069
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	大连市长海县獐子岛镇沙包村
注册地址的邮政编码	116503
办公地址	大连市中山区人民路人寿大厦17、18层
办公地址的邮政编码	116001
公司国际互联网网址	http://www.zhangzidao.com
电子信箱	postmaster@zhangzidao.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王欣红	刘勇
联系地址	大连市中山区人民路26号人寿大厦17层	大连市中山区人民路26号人寿大厦17层
电话	0411-82821622	0411-82659666
传真	0411-82634187	0411-82634187
电子信箱	wangxinhong@zhangzidao.com	touzizhe@zhangzidao.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	2,259,046,668.67	1,512,542,979.67	49.35%	1,006,990,152.17
利润总额(元)	483,675,167.01	227,040,801.88	113.03%	141,727,693.03
归属于上市公司股东的净利润(元)	422,751,131.34	206,586,425.68	104.64%	125,219,779.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	396,761,211.98	186,702,656.01	112.51%	122,075,470.36
经营活动产生的现金流量净额(元)	42,580,813.93	75,461,556.56	-43.57%	-9,734,040.55
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	3,304,413,480.24	2,283,239,797.39	44.72%	1,820,022,047.74
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,685,537,157.36	1,377,467,309.65	22.36%	1,250,293,710.33
股本(股)	452,400,000.00	226,200,000.00	100.00%	226,200,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.93	0.46	102.17%	0.55
稀释每股收益(元/股)	0.93	0.46	102.17%	0.55
用最新股本计算的每股收益(元/股)	0.89	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.88	0.41	114.63%	0.27
加权平均净资产收益率(%)	28.11%	15.80%	12.31%	10.44%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	26.38%	14.28%	12.10%	10.18%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.09	0.33	-72.73%	-0.04
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.73	6.09	-38.75%	5.53

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	20,056,243.91	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	18,690,500.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,747,812.18	
所得税影响额	-9,022,849.10	
少数股东权益影响额	13,836.73	
合计	25,989,919.36	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	12,782,381	5.64%			12,782,381	-32,306	12,750,075	25,532,456	5.64%
1.国家持股									
2.国有法人持股									
3.其他内资持股									
其中:境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份	12,782,381	5.64%			12,782,381	-32,306	12,750,075	25,532,456	5.64%
二、无限售条件股份	213,417,619	94.36%			213,417,619	32,306	213,449,925	426,867,544	94.36%
1.人民币普通股	213,417,619	94.36%			213,417,619	32,306	213,449,925	426,867,544	94.36%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	226,200,000	100.00%			226,200,000		226,200,000	452,400,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
吴厚刚	12,720,000	0	12,720,000	25,440,000	高管持股限售	任期内每年转让不得超过持股总数的25%
周延军	60,100	0	30,050	90,150	高管持股限售	同上
何足奇	2,306	2,306	2,306	2,306	高管持股限售	2011.09.24
合计	12,782,406	2,306	12,752,356	25,532,456	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	54,704
前10名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	47.66%	215,619,200		51,000,000
长海县獐子岛褡裢经济发展中心	境内非国有法人	7.56%	34,191,200		
吴厚刚	境内自然人	7.50%	33,920,000	25,440,000	
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	7.18%	32,470,430		
融通新蓝筹证券投资基金	境内非国有法人	1.96%	8,845,880		
中国建设银行-融通领先成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.32%	5,950,000		
中国建设银行-泰达宏利市值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.66%	3,000,000		
长海县獐子岛小耗经济发展中心	境内非国有法人	0.54%	2,432,752		
中国建设银行-泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.50%	2,240,532		
中国农业银行-经民创新优势混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.47%	2,140,688		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
长海县獐子岛投资发展中心	215,619,200	人民币普通股
长海县獐子岛褡裢经济发展中心	34,191,200	人民币普通股
长海县獐子岛大耗经济发展中心	32,470,430	人民币普通股
融通新蓝筹证券投资基金	8,845,880	人民币普通股
吴厚刚	8,480,000	人民币普通股
中国建设银行-融通领先成长股票型证券投资基金	5,950,000	人民币普通股
中国建设银行-泰达宏利市值优选股票型证券投资基金	3,000,000	人民币普通股
长海县獐子岛小耗经济发展中心	2,432,752	人民币普通股
中国建设银行-泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	2,240,532	人民币普通股
中国农业银行-经民创新优势混合型证券投资基金	2,140,688	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、公司前十名股东中,长海县獐子岛投资发展中心、长海县獐子岛褡裢经济发展中心、吴厚刚、长海县獐子岛大耗经济发展中心、长海县獐子岛小耗经济发展中心之间不存在关联关系。他们均与后五名无限售条件股东不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;

2、未知融通证券投资基金和其他流通股股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002069 证券简称:獐子岛 公告编号:2011-10

大连獐子岛渔业集团股份有限公司

2010 年度报告摘要

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

长海县獐子岛投资发展中心,成立于2000年12月20日,为集体所有制企业,现注册资本9,754万元,注册地和主要生产经营地均为长海县獐子岛镇沙包村,法定代表人石敏俊,经营范围为长海县獐子岛镇所属集体资产的管理。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
吴厚刚	董事长/总裁	男	47	2010年03月22日	2013年03月23日	16,960,000	33,920,000	资本公积金转增股本	187.23	否
周延军	董事	男	40	2010年03月22日	2013年03月23日	60,100	120,200	资本公积金转增股本	13.65	否
邢万福	董事	男	59	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	6.00	是
戴大双	独立董事	女	60	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	6.00	否
陈国辉	独立董事	男	56	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	6.00	否
孙颖士	独立董事	男	54	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	6.00	否
魏 炜	独立董事	男	46	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	0.00	否
徐勤山	监事	男	56	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	46.34	否
石天栋	监事	男	46	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	32.08	否
杨育隆	监事	女	40	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	16.90	否
王欣红	副总裁/董事会秘书	女	40	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	80.23	否
蔡建军	副总裁	男	41	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	80.31	否
王 勇	副总裁/加工事业一部总经理	男	41	2010年12月13日	2013年03月23日	0	0	无	66.25	否
王诗欢	副总裁	男	38	2010年12月13日	2013年03月23日	0	0	无	55.21	否
邹 建	财务中心总监	男	40	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	48.23	否
张 宇	管理与信息中心总监	男	38	2010年11月16日	2013年03月23日	0	0	无	28.46	否
曹秉才	人资中心总监	男	33	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	39.42	否
王 云	标准与品牌中心总监	女	39	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	39.57	否
孙海平	市场与品牌中心总监	男	39	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	40.19	否
梁 峻	海珍品原良种事业部总经理	男	32	2010年11月16日	2013年03月23日	0	0	无	50.09	否
王有亮	养殖事业一部总经理	男	46	2010年12月13日	2013年03月23日	0	0	无	50.23	否
吴厚敬	养殖事业二部总经理	男	53	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	53.66	否
赵 权	养殖事业三部总经理	男	45	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	58.51	否
王伟东	养殖事业四部总经理	男	40	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	55.14	否
赵世明	加工事业二部总经理	男	50	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	59.75	否
林治海	加工事业三部总经理/海洋食品研发中心总监	男	44	2010年03月22日	2013年03月23日	0	0	无	43.59	否
合计	-	-	-	-	-	17,020,100	34,040,200	-	1,169.04	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
吴厚刚	董事长、总裁	12	6	6	0	0	否
周延军	董 事	12	6	6	0	0	否
邢万福	董 事	12	5	6	1	0	否
戴大双	独立董事	12	6	6	0	0	否
陈国辉	独立董事	12	5	6	1	0	否
孙颖士	独立董事	12	5	6	1	0	否
魏 炜	独立董事	9	2	5	2	0	否
余明阳	独立董事	3	1	1	1	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	12
其中:现场会议次数	6
通讯方式召开会议次数	6
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司经营情况的回顾

1、公司整体经营情况

2010年是国内外经济环境极为复杂的一年,在人民币大幅升值与生产成本价格不断攀升的压力下,公司全体员工化危机为时机,在市场导向、人力为先、释能提速、全面升级"的经营方针指导下,积极推进"市场+资源"战略,各项工作均取得明显提升,收入、利润实现双跨越。

1.1海洋资源与虾夷扇贝底播规模持续增长

报告期内,公司继续推行海域资源扩张战略,在长海县主要海珍品适养海域新增确权海域面积120余万亩,公司生态海洋牧场建设规模扩大到285万亩。

本年公司底播虾夷扇贝投苗面积120余万亩,超过前两个年度投苗面积的总和,也是公司有史以来规模最大、投入资金最多、历时时间最长的一次虾夷扇贝底播会战。通过海域资源与底播规模的显著双提升,为公司"十二五"发展规划的实施、未来可持续发展奠定了坚实的基础。

1.2实现收入与净利润的双跨越

报告期内,公司实现收入22.59亿元,净利润4.23亿元,分别较上年增长49.35%和104.64%;其中,国内销售实现收入13.56亿元,同比增长54.18%;国外销售实现收入8.89亿元,同比增长41.40%。

报告期内,公司养殖业产能迅速提升,产销量实现大幅增长。其中,主导产品底播虾夷扇贝产量近5万吨,与鲍鱼、海参、水产贸易构成公司主要收获品种和项目,四项收入合计18.5亿元,约占公司总收入的82%。报告期内,公司养殖业主要产品价格、毛利率水平基本稳定,养殖业、加工业持续保持高速增长态势,收入、利润实现双跨越。

1.3出口贸易增长显著

报告期内,公司开始全面实施全球资源、全球贸易、全球流通的"市场+资源"战略。美国公司直击终端,业绩突出,全年共实现收入3,302万美元;荣成食品公司的"产品获得了国际客户的"权威性分析"评价;与日本、韩国、澳洲等合作伙伴的冻扇贝、柱连杆、活鲜贝、鱼类等进出口贸易均取得显著突破,水产贸易额较上年增长91.78%。

1.4 国内市场网络建设步伐加快

报告期内,公司秉承"贵的生态理念和质量坚守,与沃尔玛等商超密切合作,推动国内市场网络建设步伐。目前公司在国内拥有活鲜品、冻品、即食品等渠道销售网络1,000余个,公司产品已进入国内120个大中城市。

1.5 海洋研究工作不断有新突破

报告期内,公司坚持走产学研合作创新之路,重点推进良种工程建设、科技政策与项目资金争取、知识产权管理和海域环境监控工作。公司海洋生物技术研发中心升级为"国家认定企业技术中心"。"扇贝精品"、"虾夷扇贝"等获"国家科技进步二等奖"。公司圆满完成"十一五"科技支撑和国家"863"计划中9个国家级项目的验收,新确立"十二五"科技项目11项;申请专利23项,授权专利3项。

公司与辽宁省海洋科学研究院合作的旅顺虾夷扇贝自然采苗获得大丰收,共采苗31.9亿枚,虾夷扇贝家系育种和"獐子岛红"、"獐子岛紫"亮色提纯及"海大金贝"红色纯化项目进展良好。公司与中国科学院海洋所通力协作,保障黄海海洋观测研究站浮标群系统运行正常,圆满完成海域环境监测工作。

1.6食品安全管理工作持续创新与提升

报告期内,瑞士通用公证行"SGS"购公司所鉴定了其在世界上的第一个碳标识,中质质量认证中心"CQC"向公司颁发了野生海产品有机认证证书,公司所倡导并践行的"翻海万顷,养海万年"和"低碳、生态、绿色、可持续"的发展理念取得了各界广泛认同。公司的质量及食品安全管理体系顺利通过"HACCP、BRC"有机食品和"GAP等所有认证审核,公司代表国家圆满的完成了新西兰对中国贝类体系的检验任务,并摘得"中国海洋食品行业冠军品牌"和"2010年中国地理标志产品年度钻石奖"等多项荣誉。公司品牌影响力正在显著提升。

(二)未来展望、发展思路和措施

1、公司所处行业的发展趋势及市场竞争格局

1.1 行业发展趋势

回顾中国渔业30年度发展历程,可以划分为三个不同的阶段,1985-1994年期间是快速发展阶段,该阶段我国养殖业高速发展,捕捞业持续较快发展;1995-2001年期间是战略转型阶段,该阶段我国养殖业增速快速回调,捕捞业增速则是迅猛回调;2002年至今,我国养殖业进入协调发展期,呈平稳发展特征。

但总结我国水产品消费需求,可以发现两大特征:第一,受益于新世纪以来的消费结构升级,海珍品消费需求增速明显高于水产品平均增速;第二,城乡间、区域间的水产品消费差异巨大。在金融危机后中国消费结构升级重新启动和城市化进程加速的大背景下,这种消费需求特征为水产品特别是海珍品提供了巨大的市场空间。

2010年12月,在北京举行的中央经济工作会议指出2011年世界经济有望继续恢复增长,要实施稳健的货币政策,把信贷、资金更多投向实体经济特别是"三农"和中小企业,更好服务于保持经济平稳较快发展。中央农村工作会议总的要求中还特别强调2011年要力促增收、惠民生!据全国渔业工作会议精神:"十一五"期间,国家用于渔业惠渔补贴政策370亿元,比"十五"增长了7倍;养殖比例由66:34发展到71:29。会议强调要大力发展五种渔业:生态健康的水产养殖业、环境友好的增殖渔业、可持续的捕捞业、先进的水产品加工业、丰富多彩的休闲渔业。可以预见国家政策将持续强化国家对水产品行业的政策支持及扶持力度,保持了渔水养殖业发展的良好外部政策环境。

另一方面,在工业化进程下,渔水养殖业经历了多年粗放式增长,已经进入"以调优发展期,与此相适应,捕鲍的海域资源对海水产品供给的约束将日益显现,这在消费需求加速的趋势下,将支撑海水产品特别是海珍品的价格向上驱动,从而为海水养殖业提供充足的盈利空间。拥有海域优势的养殖企业将受益于行业的上升趋势,拥有广阔的发展前景。

公司所属的水产品加工行业目前仍以海产品初加工出口为主,加工附加值较低,精深加工产品少,加工技术水平低,依靠国内廉价的原料资源与劳动力成本,研发能力欠缺,尚未建立品牌意识,从而导致了较为激烈市场竞争。国内水产品消费以活品为主的消费习惯和饮食文化,即食产品、调味品等方便食品将成为行业发展的主要方向。国内水产品消费以活品为主的消费习惯和饮食文化将长期存在,即食产品、调味品等方便食品将成为行业发展的主要方向。在人民币汇率升值预期和食品安全争端备受瞩目的背景下,水产品加工业的技术门槛与质量标准将大幅度提升,行业份额也将重新调整,资金雄厚、规模较大、标准更高、拥有品牌的企业将在行业整合中获得更多的市场份额。同时,随着国内居民消费水平的提高,水产食品加工业内销市场面临新的机遇。

1.2 面临的市场竞争格局

1.2.1 公司育苗业的主要品种为鲍鱼苗、虾夷扇贝苗、海参苗等,因公司增养殖业规模的快速扩张,自产苗种目前主要处于公司内部自用阶段。优势为自然采苗技术、鲍鱼育苗等处于行业前列。

1.2.2 公司的养殖产品产业化程度较高,食品安全管控体系完善,产品市场竞争力较强。多数地方海水养殖企业仍以个体经营方式为主,缺乏市场信息和完善的流通体系,组织化、专业化和标准化程度低,公司底播虾夷扇贝、海参、浮筏鲍鱼等产品具有明显的产品品质优势,品牌优势和价格优势。在行业经过多年无序发展后,行业竞争激烈程度随之迅速下降,底播养殖产品的市场竞争力得到极大提升。

1.2.3 公司的海产食品加工产品竞争能力增强。公司的调理食品、裹粉食品、即食产品等研发能力处于行业先进水平,在日本、澳洲等市场具有较高的市场占有率。扇贝自产原料优势明显,尽管加工出口行业面临人民币升值、劳动力成本提高、运营成本较高等压力,但在行业内保持明显优势。内销鲜冻扇贝冻品系列的市场占有率亦提升明显。

1.3 公司的主要风险

1.3.1 人民币币值波动和国际市场价格风险

公司水产加工品出口规模较大,经营模式包括自产原料加工、外购原料加工和来进料加工出口。人民币币值波动和国际市场产品价格波动将会影响公司出口业务的盈利能力。

拟采取的对策和措施:依据公司出口业务的地区布局以及外汇市场行情,优化结汇方式和结算币种,优化结售汇时机;积极拓展国际市场,提高议价能力,优化出口业务区域布局,以分散化方式降低风险。

1.3.2 自然灾害和海水养殖病害风险

公司主要采用传统播撒增殖方式推公司养殖业务受所处海域的自然环境和生态环境的影响较大。养殖海域一旦发生台风、风暴潮、气候异常导致灾害,或大面积发生严重的水生动物疫病,以及赤潮、溢油等环保事故,则会影响到公司养殖产品的生存安全,给公司造成严重的经济损失。

拟采取的对策和措施:实施种质改良工程和生态建设工程,减少自然灾害和病害发生的可能性;继续优化品种结构,分散疾病大面积传播风险;积极向外拓展海域资源,从产品分布区域结构优化方面分散养殖风险;投保水产养殖保险。公司在与中国科学院海洋研究所建立了海洋示范基地的基础上进行联合实验室合作,对刺参深水养殖、虾夷扇贝种质改良、病虫害防御等方面进行研究。

1.3.3 市场价格波动风险

海水养殖业产业化程度不高,集约化和规模化的企业数量较小、竞争力式还停留在价格竞争为主的初级阶段,另一方面,整个产业的生产受外部自然生态环境影响较大,不成熟的市场结构和不稳定的产能供给,使得公司产品面临着一定的市场价格波动风险。

拟采取的对策和措施:推进品牌建设,在水产品中率先对鲜活产品实施品牌落地,以差异化战略提升公司产品的销售价格,确保竞争优势;积极扩张公司海域资源规模和产品市场占有率,以规模化战略提升公司产品的市场主导力。

1.3.4水产品质量安全的风险

近年来,随着我国加入"WTO",主要进口国不断提高对我国水产品的质量安全检测标准,我国的水产品出口在短时间内多次遭遇"绿色壁垒",此类非关税贸易壁垒将在很大程度上影响我国水产品的出口能力;同时,我国食品安全标准也在逐步提高。如果公司海产品出现质量安全问题,将会影响公司产品在国内外市场的销售,并直接影响公司效益。

拟采取的对策和措施:以食品安全为核心,加强公司安全管控工作,进一步强化和完善食品安全管控体系建设并逐步与国际标准接轨,提升公司在食品安全管控的软硬件水平;完善食品安全危机预警及应急机制。

2、公司近期发展战略

未来五年,公司将以"市场+资源"战略为统领,以提升"整备竞争力、市场竞争力、资源竞争力"为重点,速度与管理并重,全面推动"工业化、市场化、国际化、信息化"升级,全面加强"高层、中层、基层"三个层次的队伍建设,努力打造"全球第一贝类供应商"和"国内公认的海洋食品领军品牌"。

通过由资源驱动模式向市场拉动模式的提升,完成"产、供、销"的平衡,产业结构得到优化,实现资源再升值。在资源平台的基础上,构建前端市场平台,发挥渠道的驱动能力。集中精力做强做长公司产业链条,实现全产业链管理信息化、物流现代化、品牌终端化。

公司五年的总体目标是实现由规模型、产出型企业向市场型、利润型企业转变;成为世界第一贝类供应商;成为中国公认的海洋食品领军品牌;实现企业品牌与产品品牌一体化;提升资源、装备、市场竞争力达到日本同业水平。

作为公司产业的支撑,公司要在五年内实现全球的资源供应布局,计划到2011年末,海域确权总面积达到300万亩。海域资源整合的目标为辽东半岛、山东半岛、朝鲜半岛周围海域,逐步发掘可利用资源,扩张养殖海域。

作为公司产业的支撑,公司要在五年内实现全面的市场布局。国际市场在五大公司四大洲销售布局的基础上,加大开发北美、欧洲、澳洲、日本、台湾地区及东南亚消费市场,构建全球化的贸易网络;国内活品、冻品、即食品、干品等市场渠道要加力拓展,活品扇贝保持70%以上市场占有率;鲍鱼活品具备更强的市场定价能力;海参产品达到国内市场销售额第一位;冻品、即食品、其它干品等产品同步发展。品牌宣传与市场拓展同步,与产品品系同步,拉动市场销量增长。

3、公司2011年的主要经营目标和措施

2011年公司定为"效能之年",公司要完成两大任务:一是要抓好当前产业的经营,另一个是选好项目积极投资,奠定未来。在经营方面,公司确定的经营方针是:"管理精益、装备升级、渠道驱动、效能优先";在投资新项目方面,坚持风险管理优先原则,坚持服从战略原则,坚持要素匹配原则,积极运用资本市场融资并购功能,并全力以赴抓住经营核心。具体工作如下:

3.1 充分调动代理商、经销商的积极性,改革和优化现有营销和激励机制,科学规划市场,即时继续加大资源整合力度,发展壮大组合队伍。

3.2 确保定向增发融资成功,继续加强与各银行的合作,保证资金存贷顺畅,强化资金定额管理和成本控制,保证成本核算的科学性、及时性、准确性。

3.3 进一步优化公司的组织架构,加强集团、事业部、分(仔)公司的三个层次的团队建设。继续实施后备人才培养计划,加强员工培训,改进岗位绩效评价体系。

3.4 优化流程,建设标准,加快公司经营信息化平台建设。继续做好双壳贝欧盟复关迎检工作,关注活鲜虾夷扇贝进入市场质量,确保食品安全质量。

3.5 健全组织,搞好评估和规划,在生态渔业战线率先启动装备升级工程,力争三年内初步完成装备升级。

3.6 加快整合鲍鱼、海参资源,多渠道扩大生产基地规模。扎实做好鲍鱼、海参、扇贝种质创制和苗种扩繁能力提升。

3.7 加快加工行业转型升级,有针对性地整合资源。优化产品营销方案,深化市场渠道终端建设,加强销售工作和资源信息搜集及管理工作,提升公司品牌形象。

3.8 继续加强与各苗种、原料等组合的合作,遵守操作规范,坚持敞密清脏,保障提供优质、大规格养殖苗种。继续扩张优质海域,保持行业资源优势。

3.9 产学研平台的创新工作重点逐步向产业化应用技术转移,科技成果与产业创利相结合,按照合作双赢的原则全力做好技术、资源和市场的合作。

3.10 客运、旅游联动,经营与投资齐头并进,加快专业队伍建设,有效推动客运服务、旅游项目的科学实施。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
水产养殖	95,540.71	38,281.18	59.93%	53.13%	33.76%	5.80%
水产加工	75,993.85	59,383.41	21.86%	27.34%	12.76%	10.11%
转口贸易	49,854.43	47,013.79	5.70%	91.78%	88.49%	1.65%
交通运输	2,894.80	2,592.62	10.44%	8.15%	8.46%	-0.25%
旅游服务	301.34	245.25	18.61%	128.06%	66.28%	30.23%
主营业务分产品情况						
虾夷扇贝	90,540.94	34,164.82	62.27%	63.46%	25.42%	11.45%
海参	20,760.63	9,253.02	55.43%	20.80%	9.32%	4.68%
鲍鱼	23,660.30	21,333.17	9.84%	41.69%	61.86%	-11.23%
海螺	4,963.59	3,676.89	25.92%	9.88%	21.79%	-7.25%
海胆	1,145.52	955.88	16.55%	-7.59%	12.23%	-14.75%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
内销	135,644.97	54.18%
外销	88,940.17	41.40%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

□ 适用 √ 不适用

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
台湾獐子岛渔业有限公司	660.00	已实施	-115.24
大连长山群岛旅游有限公司	1,000.00	已实施	-26.68
合计	1,660.00	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经天健正信会计师事务所有限公司出具的天健正信审〔2011〕KJ字第060001号"2010年度财务报表的审计报告"确认,公司2010年度实现净利润406,735,842.54元,加年初未分配利润503,372,096.70元,减去已分配2009年现金红利113,100,000.00元,可供分配的利润为797,007,939.24元。依据《公司法》和公司《章程》及国家有关规定,拟以下方案进行分配:

1、按公司2010年净利润提取10%的法定盈余公积40,673,584.25元,可用于股东分配的利润为756,334,354.99元;

2、以公司2011年3月14日非公开发行人民币普通股21,674,796股,每股面值1元,本次非公开发行股份于2011年3月14日在深圳证券交易所上市。上述资金到位情况业经天健正信会计师事务所有限公司"天健正信验〔2011〕综字第060001号"《验资报告》验证。

3、以截至2011年3月14日非公开发行人民币普通股21,674,796股后的总股本474,074,796股为基数,以资本公积转增股本,向全体股东每10股转4股,经上述分配后,公司总股本为711,112,194股。

依此对公司《章程》做如下修改:

1、原第一章第六条由"公司注册资本为人民币45,240万元。"修改为:"公司注册资本为人民币711,112,194元。";

2、原第三章第十九条由"公司股份总数为45,240万股,均为普通股。"修改为:"公司股份总数为711,112,194股,均为普通股"。

该议案需提交公司2010年年度股东大会审议,同时提请股东大会授权公司经营层办理以上相应的工商登记变更事宜。

14、会议以6票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于发行公司短期融资券的议案》。

为拓宽融资渠道,优化债务结构,确保公司快速发展对资金的需要,根据中国人民银行《银行间债券市场非金融企业债务融资工具管理办法》规定,结合公司企业发展的需要,公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行短期融资券,发行方案如下:

1、发行人:大连獐子岛渔业集团股份有限公司

2、注册商会:招商银行股份有限公司

3、计划注册规模:本期短期融资券拟注册规模为人民币40,000万元。

4、融资券发行目期:根据公司实际资金需求情况,在中国银行间市场交易商协会注册有效期(两年)内一次或分期择机发行。

5、发行融资券的授权:提请股东大会授权公司经营层根据公司需要以及市场条件,决定注册及发行短期融资券的批次、时机、利率等相关事宜并签署必要的法律文件。

15、会议以6票同意,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于提请召开2010年年度股东大会的议案》。

依据公司《章程》及《股东大会议事规则》的有关规定,董事会决定于2010年4月7日(星期四)召开公司2010年年度股东大会,审议以上第2、3、4、5、8、9、10、11、13、14共10项议案。

《关于召开公司