

中航动控 定向增发募资投8项目

中航动控 (000738) 今日公告定向增发预案, 拟以不低于 11.84 元/股的价格向不超过 10 名特定投资者非公开发行 A 股股票数量不超过 2.75 亿股, 非公开发行募集资金不超过 31.68 亿元。

募集资金拟用于以下 8 个项目及补充资金, 包括航空产业平台能力扩展及升级方面的三个项目、车用动力控制系统产业平台建设三个项目以及新能源控制系统产业平台建设两个项目。具体为航空发动机扩大生产能力建设项目、科技研发中心大楼建设项目、增资力威尔公司扩大国际合作项目、增资控股恒驰科技建设车用动力电子控制器和动力电池管理器及应用软件系统项目、汽车自动变速执行机构生产线建设项目、无级驱动及控制系统产品批生产项目、增资江苏动控实施新能源控制产业化项目、收购北京长空天然气加注集成控制系统业务并实施扩大产能项目。 (李坤)

金种子酒 一季度业绩预增150%

金种子酒 (600199) 今日发布公告, 根据公司财务部门初步测算, 预计公司 2011 年第一季度归属于母公司所有者的净利润比上年同期增长 150% 以上。净利润增长的主要原因为白酒销售收入增长、销售结构的好转、产品毛利率上升所致。据悉, 上年同期净利润为 4275 万元。 (孙琳)

大庆华科下属公司将拆迁

大庆华科 (000985) 今日公告, 日前公司收到大庆高新技术产业开发区旧城改造指挥部发出的《拆迁通告》, 大庆高新区 2011 年启动实施旧城改造工程, 近期拟对高新区位于建设路以南、新科路以北、创业新街以东、原 301 国道以西, 面积约 50 万平方米的区域进行整体拆迁, 大庆华科所属科技开发分公司在此次拆迁区域内。但目前仍未收到大庆高新区旧城改造指挥部具体的搬迁计划通知, 拆迁补偿金额未定。

据介绍, 截至 2010 年底, 科技开发分公司固定资产总额 4701.35 万元, 资产净值 2756.04 万元, 土地 7.34 万平方米, 2010 年营业收入 1.37 亿元, 亏损 838.52 万元。 (李坤)

南京高科 子公司变为股份公司

南京高科 (600064) 今日公告, 为进一步规范和改善南京臣功制药有限公司的公司治理结构, 提高市场竞争能力, 满足其未来发展的需要, 拟将臣功制药整体变更为股份制公司。

经评估, 臣功制药按净资产折股后设立的南京臣功制药股份有限公司总股本设定为 3000 万股, 折股比例为 1:0.63。南京高科持有 2970 万股, 占 99%, 南京高科全资子公司南京高科建设发展有限公司持有 30 万股, 占 1%。据介绍, 臣功制药为南京高科控股子公司, 注册资本为 3000 万元, 主营药品生产、医疗保健咨询与服务, 是江苏省高新技术企业。 (李坤)

格力电器 荣获管理创新一等奖

近日, 第十七届全国企业管理现代化创新成果”评选揭晓, 格力电器 (000651) “产品生命周期管理在企业推广应用”荣获 2010 轻工业企业管理现代化创新成果”一等奖, 是唯一获得一等奖的家电企业。

多年来, 格力电器一直视产品质量为企业的生命, 不仅坚持通过严格的质量管理手段稳步提高产品的质量, 而且通过不断技术创新为产品提供超越行业的价值。此次获奖, 是对企业在产品质量方面努力的认可。 (西木)

美的电器去年净利31亿增长近七成

证券时报记者 桑慕

美的电器 (000527) 今日发布的 2010 年年报显示, 去年实现收入 746 亿元, 同比增长 58%; 归属于母公司股东的净利润 31.3 亿元, 同比增长 69%; 行业领先地位进一步稳固。公司继续坚持上市以来每年现金分红, 拟每 10 股派发现金 1 元。

年报显示, 2010 年, 美的电器国内收入 540 亿元, 同比增长

60%; 海外收入 206 亿元, 同比增长 51%。空调收入 483 亿元, 同比增长 51%; 冰箱收入 99 亿元, 同比增长 57%; 洗衣机收入 97 亿元, 同比增长 63%。

美的持续推动机制创新, 在国内市场方面, 进一步推动国内销售公司的实体化运作, 已成立 60 多家空调冰洗产品销售公司, 继续细化经营主体; 全面推进专卖店建设, 专卖店总数超过 1 万家。

同时, 公司深入推动 “千县

万镇工程”项目, 大力拓展乡镇市场渠道网点, 网点总数近 6 万个, 有效提升了美的品牌在乡、镇市场的影响力。

在海外市场方面, 在前期营销整合的基础上, 推动冰箱、中央空调内外销业务整合, 加快多产品线统一的海外销售平台的建设, 完成五大区域总部外移, 成立 50 多个国家经营主体, 海外营销机构达 20 多家。

中金公司家电行业分析师黄文

倩认为, 公司持续高速增长的本质与核心, 来源于美的电器真正以市场为导向的主动持续的机制变革, 在产品专业化、经营区域化的基础上, 公司不断细分经营主体, 责任清晰、责权对等, 持续创新与机制变革, 进一步激发了各产品经营主体的活力, 全面提升组织能力; 保障了经营重心下移与运营效率提升的同时, 奠定了公司新一轮全面增长与高速发展的坚实基础。

国际化进程方面, 美的已完成对

埃及 Miraco 公司的股权收购, 是继 2007 年新建越南工业园基地后又一次成功布局中东非市场。

国金证券家电行业分析师王晓莹认为, 美的正以其独特、务实的方式走出一条踏踏实实、稳扎稳打的海外市场发展道路, 以逐步实现海外扩张和全球化布局。

据悉美的在发达国家仍将选择继续深化代工和渠道的战略, 在东盟、南美、中东非地区, 美的自主品牌已占据一定的优势。

安源股份去年净利润增长17倍

安源股份 (600397) 公告显示, 2010 年公司营业收入 11.99 亿元, 同比增长 35.38%; 净利润 4244 万元, 同比增长 1699%; 基本每股收益 0.16 元, 同比增长 23.08%。

报告期, 安源股份主营业务收入、主营业务成本分别较同期增加 3 亿元、1.8 亿元, 增长幅度分别为 35.72% 和 28.52%。主要原因一是报告期曲江公司通过优化洗煤工艺、加强现场管理, 进一步提高了洗精煤回收率和产品质量, 有效降低了原煤减产的影响, 加上煤炭价格稳中有升,

公司煤炭产品主营业务收入同比增加 1.6 亿元; 二是由于报告期浮法玻璃产品质量、价格同比增加, 尽管销量下降, 主营业务收入同比仍增加 1650 万元; 三是公司完成了对萍乡水煤浆公司的控股, 合并报表增加主营业务收入 1.3 亿元。

另外, 1 月份剥离不良资产重组后, 安源股份或成煤炭行业新贵。安源股份董秘彭煤透露, 重组将使得公司煤炭产能扩大一两倍。年报显示, 2011 年安源股份力争实现主营收入 14.8 亿元, 成本费用支出争取控制在

13.6 亿元以内。

中信建投最新报告认为, 国际电煤需求旺盛, 日本每年进口国际动力煤超过 1 亿吨, 占全球贸易量约 10%。由地震冲毁下游工业电力造成的需求减量将低于地震冲毁核电站和火电厂带来的供给减量, 因此, 日本可能会有一定程度的电力短缺, 这大大了对煤炭、原油发电的需求。中国煤炭运销协会市场观察员李朝林表示, 今年煤炭行业上涨幅度不会太大, 现在供求关系还是偏紧的, 两会之后会有所放松, 日本地震对煤炭业的影响是短期效应。

(王齐)

长园集团修订股权激励计划 行权条件剔除净资产收益率指标

证券时报记者 水菁

长园集团 (600525) 今日公告了公司修订后的股权激励计划。与原计划相比, 行权条件中取消了净资产收益率的考核, 而行权对象、行权价格、数量和行权期限等和原计划相比并无变化。

根据公告, 本次股权激励计划涉及的标的股票总数为 2298 万股, 占计划草案公告时长园集团股本总额的 5.32%, 行权价格仍为 23.49 元, 激励对象仍为上次计划公布的 244 名公司董事、高管、核心技术人员及业务人员。

修订后的股权激励计划将行权条件中的净资产收益率指标剔除在

外。公司指出, 对行权条件中取消净资产收益率这一考核指标, 主要原因是公司可供出售的金融资产占公司净资产比例较大, 且在今年及未来几年可能由于创投公司逐步上市造成净资产急剧攀升, 而且已上市的三家公司股价增长幅度不确定, 其公允价值变动对净资产收益率的影响巨大, 属于完全不可控。由于不确定因素较多, 因此用净资产收益率来考核管理层等激励对象的工作业绩并不适合。

与此同时, 公告中也对 2010 本次股权激励计划将 2009 年股权激励计划中对净利润年复合增长率的考核指标由 12% 调为 10% 的原因作出详细说明。公司指出,

调低净利润年复合增长率主要是由于 2010 年公司股价大幅上升, 造成期权计划中期权费用大幅上升 (本次期权计划预计产生期权费用 1.37 亿元, 而上次计划预计期权费用 0.68 亿元), 造成考核期净利润压力巨大, 考核期 2011 年~2013 年摊销的期权费用约 1.24 亿元。根据测算, 若达到 10% 的净利润年复合增长率, 考核标准所需的净利润总额将由 5.13 亿元上升到 6.37 亿元, 增幅为 24.2%。公司认为, 考核指标不仅应对员工有激励作用, 还应增幅合理、切实可行, 否则整个期权计划就丧失了激励作用, 因此将复合增长率指标调低定为 10%。

光明乳业三驾马车格局日益清晰

证券时报记者 刘晓晖

据光明乳业 (600597) 高层透露, 2011 年光明乳业已将新阶段的战略目标升级为 16 字, 即 “聚焦乳业、领先新鲜、做强常温、突破奶粉”。由此光明支柱产业中的 “新鲜、常温、奶粉” 三驾马车品类格局愈见清晰。

光明乳业总裁郭本恒表示, “聚焦乳业” 表明光明拒绝盲目出击, 专注于乳业范围内的多元化; “领先新鲜” 意味着光明固守既有优势, 在鲜奶、酸奶、奶酪等保鲜乳品领域一直保持市场领导者地位; “做强常温” 表示光明不满足于追随者地位, 期待能在全范围内做到更高更强; “突破奶粉” 直指婴幼儿配方奶粉市场

颇有分量的话语权, 2011 年度目标即是销售收入同比上年翻一番。据透露, 光明本土婴幼儿奶粉品牌 “悦幼” 依然定位中端, 未来则主打进口品牌, 与新西兰国家农业研究院合作研发的全新配方婴幼儿高端奶粉将于下半年上市, 剑指国际一线品牌。

郭本恒表示, 在过去四年光明乳业砍掉 100 多个附加值和效益偏低的产品, 集中优势兵力聚焦于 “明星产品”, 使得近年来的新品 90% 以上都成为领衔明星; 在常温战线上先期砍掉不太景气的外埠市场, 集中资源打造具有穿透力的 “尖锥子”, 由此带来持续突破。同时, 光明原本的弱势在常温渠道和营销领域被迅速强化。独创的卡通形象代言人 “紫

特牛” 也顺利完成了促进光明主品牌时尚化转型的重任。光明乳业由此实现了乳品收入累计 60% 左右的增长, 且每年增幅均超过行业整体增长速度。

兔年伊始, 郭本恒为光明确定了至少 110 亿元以上的 “兔飞猛进” 年度销售目标, 并以 “六大战役, 新品明星, 科技营销, 渠道精耕” 的 16 字市场策略力促达成。

相关资料显示, 去年光明正式开辟第二华东战线, 吹响区域突破号角。仅仅一年时间, 南京等四大战场的全品类销售增长速度优势地区超过 50%, 今年则在此基础上增加启动山东和上海两大战役, 前者意在盘活华北, 后者意在探索优势地区的突破增长道路。

中海发展预计今年营收增两成

中海发展 (600026) 今日发布年报, 2010 年公司完成货物运输周转量 2697.2 亿吨海里, 同比增长 21.7%; 实现营业收入 114.09 亿元, 同比增长 27.92%; 主营业务收入 113.99 亿元, 同比增长 30.7%; 主营业务成本 89.31 亿元, 同比增长 26.5%; 实现归属于上市公司股东的净利润 17.17 亿元, 同比增长 61.21%, 基本每股收益 0.50 元。公司拟每 10 股派发现金股息 1.7 元 (含税)。

2010 年, 面对复杂多变的市场环境, 公司大力开拓市场, 加强联合合作, 优化船队结构, 加强内部管理, 保持整体稳健发展的态势。公司在对外投资及船队发展方面均取得了进一步发展, 总投资额为 87.65 亿元, 其中用于购置船舶固定资产等项目支付的现金为 80.23 亿元。

记者注意到, 2010 年公司共完成干散货运输周转量 1089.8 亿吨海里, 实现营业收入 53 亿元, 同比分别增长 14.2% 和 42.2%; 同时, 共完成油品运输周转量 1607.4 亿吨海里, 实现营业收入 60.98 亿元, 同比分别增长 27.3% 和 22.2%。

中海发展表示, 2011 年是 “十二五” 开局之年, 世界经济有望继续恢复增长, 公司预计新增运力 26 艘 319.1 万载重吨, 其中油轮 4 艘 53.6 万载重吨, 散货轮 22 艘 265.5 万载重吨, 预计全年实际投入使用的运力为 1350 万载重吨, 同比增长 22.9%。根据 2011 年国内外航运市场形势, 结合公司新造船运力投放情况, 公司 2011 年预计完成运输周转量 3649 亿吨海里, 同比增长 35.3%; 预计实现营业收入 139.8 亿元, 同比增长 22.5%。 (孙琳)

津滨发展参与土地一级开发

津滨发展 (000897) 今日公告, 为了能直接参与津滨造纸公司的土地一级整理, 津滨发展拟以每股 1 元的价格对天津金建益利投资有限公司进行单方增资 6000 万元, 并取得该公司的控股权。增资后, 金建益利的注册资本变更为 7000 万元, 其中津滨发展控股股东天津泰达建设集团出资额为 1000 万元, 占注册资本的比例为 14.29%, 津滨发展出资额为 6000 万元, 占注册资本的比例为 85.71%。

据介绍, 金建益利成立于 2010 年 8 月, 注册资本 1000 万元, 为天津泰达建设集团全资子公司。根据天津市政府相关会议文件, 金建益利被指定为天津津滨造纸有限责任公司清

算和土地整理的操作主体。因此, 本次收购并增资金建益利, 使津滨发展能直接参与津滨造纸公司的土地一级整理。

津滨发展表示, 此举将增加公司房地产开发业态, 开拓新的利润来源, 同时为公司积累土地一级开发经验, 并为后期项目资源的获取创造有利条件。

公开信息, 津滨造纸所在地在天津经济技术开发区, 拥有 2 个生产企业、3 条引进生产线, 占地 400 亩, 主要生产高档美术铜版纸、证券纸、高级书写纸、全木浆胶版纸、全木浆中性复印纸、造币用桶浆板。 (李坤)

沪深上市公司2010年度主要财务指标 (9)

证券代码	证券简称	基本每股收益 (元)		每股净资产 (元)		净资产收益率 (%)		每股经营性现金流量 (元)		净利润 (万元)		分红转增预案
		2010年度	2009年度	2010年末	2009年末	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	
000527	美的电器	1	0.82	3.95	4.28	29.54	28.81	1.75	0.99	312710	184775	每 10 股派 1 元 (含税)
000789	江西水泥	0.387	0.167	3.08	2.69	13.43	6.42	2	1.28	15326	6609	每 10 股派 0.8 元 (含税)
000815	美利纸业	-0.37	0.05	2.62	6.07	-14.1	0.85	0.83	0.01	-11779	813	不分配不转增
002010	传化股份	0.64	0.69	5.41	3.43	14.27	22.26	-0.44	1.05	14345	14089	每 10 股转 10 股派 0.5 元 (含税)
002092	中泰化学	0.271	0.128	5.71	4.76	5.64	4.11	0.55	1.24	29127	10313	每 10 股派 0.5 元 (含税)
002368	太极股份	0.94	0.83	10.1	3.18	11.08	30.2	0.81	1.93	8714	6150	每 10 股转 10 股派 6 元 (含税)
300002	神州泰岳	1.04	1.09	8.07	17.94	13.64	32.85	0.62	1.68	32792	27037	每 10 股转 2 股派 3 元 (含税)
300034	钢研高纳	0.3944	0.4312	7.18	6.85	5.64	16.05	0.3315	0.3555	4645	3636	每 10 股转 8 股派 0.8 元 (含税)
300044	赛为智能	0.26	0.4	5.25	2.02	5.3	30.22	-0.45	-0.23	2561	3179	不分配不转增

证券代码	证券简称	基本每股收益 (元)		每股净资产 (元)		净资产收益率 (%)		每股经营性现金流量 (元)		净利润 (万元)		分红转增预案
		2010年度	2009年度	2010年末	2009年末	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	
600026	中海发展	0.5042	0.3128	6.6319	6.2841	7.81	4.96	0.7992	0.5585	171652	106479	每 10 股派 1.7 元 (含税)
600119	长江投资	0.0423	0.0429	1.988	1.996	2.14	2.2	-0.6366	-0.4973	1301	1301	每 10 股派 0.5 元 (含税)
600376	首开股份	1.1694	0.9542	9.11	8.14	13.55	14.32	-5.05	1.3	134454	93486	每 10 股转 3 股派 2 元 (含税)
600378	天科股份	0.16	0.15	1.89	1.92	8.87	9.16	0.23	0.17	4361	4138	不分配不转增
600397	安源股份	0.16	0.13	2.57	2.41	6.34	5.41	1.02	0.61	4244	3404	不分配不转增
600563	法拉电子	1.09	0.53	5.23	4.54	22.37	12.27	1.09	0.75	24427	12031	每 10 股派 4.5 元 (含税)
600748	新华百货	0.3	0.23	2.39	2.54	13.18	8.84	0.68	0.87	32905	24680	每 10 股派 0.35 元 (含税)
600785	新华百货	1.04	0.92	4.93	4.13	22.34	24.87	1.51	1.55	21522	19172	每 10 股派 3 元 (含税)
601007	金陵饭店	0.375	0.285	3.7	3.33	10.66	8.93	0.208	0.217	11247	8538	每 10 股派 1 元 (含税)
601008	连云港	0.21	0.14	3.33	3.15	6.35	4.4	0.23	0.24	11052	7339	不分配不转增

本报编辑部编