证券代码:000527　　证券简称:美的电器　　公告编号:2011-015

广东美的电器股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

1.2 本公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议,没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司年度财务报告已经天健正信会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长兼总裁方洪波先生、财务负责人赵军先生保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	美的电器
股票代码	000527
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广东省佛山市顺德区北滘镇蓬莱路
注册地址的邮政编码	528311
办公地址	广东省佛山市顺德区美的大道6号美的总部大楼
办公地址的邮政编码	528311
公司国际互联网网址	http://www.midea.com
电子信箱	IR@midea.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李飞德	江鹏
联系地址	广东省佛山市顺德区美的大道6号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区美的大道6号美的总部大楼
电话	(0757)26334559	(0757)26338779
传真	(0757)26651991	(0757)26651991
电子信箱	IR@midea.com	IR@midea.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:千元

项目	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入	14,268,228.12	47,476,248.28	51.10	36,913,461.12
利润总额	4,283,470.78	2,752,828.84	80.29	2,755,671.41
归属于上市公司股东的净利润	3,137,227.98	1,849,747.03	69.64	1,625,934.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,926,280.40	1,721,057.37	62.94	1,534,213.39
经营活动产生的现金流量净额	5,449,741.08	2,458,426.35	164.81	2,152,847.51
项目	2010年末	2009年末	本年末比上年增减(%)	2008年末
总资产	42,253,227.92	22,257,623.47	92.84	22,983,533.42
归属于上市公司股东的净资产	12,526,227.92	8,458,623.51	98.51	4,143,023.42
股本总额	3,137,227,398	2,111,135,857	50.111	1,211,841,241

3.2 主要财务指标

单位:千元

报告期利润	报告期末	报告期末比上年增减(%)	报告期末比上年增减(%)
基本每股收益(元/股)	1.00	0.80	24.00	0.81
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.93	0.73	31.96	0.76
加权平均净资产收益率(%)	25.02	21.87	3.15	21.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	23.34	20.35	2.99	20.35
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	2.32	1.16	100.00%	1.78
每股净资产(元/股)	5.97	4.01	48.88%	3.42
资产负债率(%)	70.35	62.00	8.35	82.03
流动比率	1.09	1.30	-0.21	0.91
速动比率	0.77	0.94	-0.17	0.71
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.97	4.01	48.88%	3.42
项目	2010年末	2009年末	本年末比上年增减(%)	2008年末
总资产(元)	42,253,227,922	22,257,623,471	92.84	22,983,533,423
归属于上市公司股东的净资产(元)	12,526,227,922	8,458,623,512	98.51	4,143,023,423
股本总额(元)	3,137,227,398	2,111,135,857	50.111	1,211,841,241

注:2011年3月分可完成了向6名投资者非公开发行的264,082,374股事项,至本年度报告披露日,公司总股本为3,384,347,650股。

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:千元

项目	金额
非流动资产处置损益	14,[illegible]
计入当期损益的政府补助,但与企业正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	[illegible]
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	[illegible]
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	[illegible]
对外委托贷款取得的损益	[illegible]
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	[illegible]
根据税法、会计等方面的法律、法规等对当期损益进行一次性调整的影响	[illegible]
受托经营取得的托管费收入	[illegible]
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	[illegible]
其他符合非经常性损益定义的损益项目	[illegible]
减:所得税影响额	[illegible]
少数股东权益影响额(税后)	[illegible]
合计	[illegible]

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前			本次变动增减(+,-)				本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	[illegible]	[illegible]				[illegible]	[illegible]	[illegible]	0.00
1、国家持股									
2、国家法人持股									
3、其他内资持股									
其中:境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股	[illegible]	[illegible]				[illegible]	[illegible]	[illegible]	0.00
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份									
二、无限售条件股份	[illegible]	[illegible]				[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
1、人民币普通股									
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
合计	[illegible]	[illegible]				[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数	100,509

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
美的集团有限公司	境内非国有法人	42.49%	1,325,701,611	0	180,000,000
佛山市顺德区开联实业发展有限公司	境内非国有法人	2.76%	85,967,913	0	0
大成蓝筹稳健证券投资基金	境内非国有法人	1.89%	58,897,805	0	0
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL ★美林国际	境外法人	1.75%	54,589,086	0	0
全国社保基金五零一组合	国家	1.60%	50,000,000	0	0
博时主题行业股票证券投资基金	境内非国有法人	1.57%	49,000,000	0	0
全国社保基金一零二组合	国家	1.51%	47,207,115	0	0
YALE UNIVERSITY ★耶鲁大学	境外法人	1.40%	43,748,870	0	0
银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.28%	40,000,000	0	0
鹏华动力增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.04%	32,406,886	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
美的集团有限公司	1,325,701,611	人民币普通股
佛山市顺德区开联实业发展有限公司	85,967,913	人民币普通股
大成蓝筹稳健证券投资基金	58,897,805	人民币普通股
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL ★美林国际	54,589,086	人民币普通股
全国社保基金五零一组合	50,000,000	人民币普通股
博时主题行业股票证券投资基金	49,000,000	人民币普通股
全国社保基金一零二组合	47,207,115	人民币普通股
YALE UNIVERSITY ★耶鲁大学	43,748,870	人民币普通股
银华核心价值优选股票型证券投资基金	40,000,000	人民币普通股
鹏华动力增长混合型证券投资基金	32,406,886	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司前十名股东中,美的集团有限公司与佛山市顺德区开联实业发展有限公司之实际控制人为同一人,且两家公司的法定代表人互为直系亲属,构成关联关系。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

控股股东名称:美的集团有限公司

法定代表人:何享健

成立日期:2000年4月7日,原名为"顺德市美托投资有限公司",2003年7月名称变更为"佛山市顺德区美托投资有限公司",2003年12月名称变更为"佛山市美的集团有限公司",2004年4月名称变更为"美的集团有限公司"。

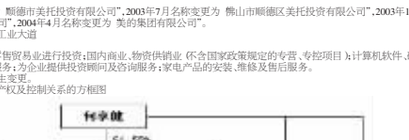
注册地址:顺德区北滘镇蓬莱路工业大道

注册资本:10亿元

主营业务范围:对制造业、批发零售贸易业进行投资;国内商业、物资供销业(不含国家政策规定的专营、专控项目);计算机软件、硬件开发;工业产品设计;信息技术咨询服务;为企业提供投资顾问及咨询服务;家电产品的安装、维修及售后服务。

报告期内,本公司控股股东未发生变更。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
方洪波	董事长	男	44	2010.04	2013.04	0	0		405.00	否
栗建伟	副董事长	男	45	2010.04	2013.04	0	0		0.00	是
黄晓明	副董事长	男	40	2010.04	2013.04	0	0		0.00	是
袁利群	董事	女	42	2010.04	2013.04	0	0		0.00	是
赵军	董事、财务负责人	男	36	2010.04	2013.04	0	0		75.00	否
李飞德	董事、董事会秘书	男	34	2010.04	2013.04	0	0		86.00	否
王珺	独立董事	男	53	2010.04	2013.04	0	0		15.00	否
陈仁宝	独立董事	男	49	2010.04	2013.04	0	0		15.00	否
王波	独立董事	男	49	2010.04	2013.04	0	0		15.00	否
曾巧	监事会召集人	女	38	2010.04	2013.04	0	0		0.00	是
卢书平	监事	男	39	2010.04	2013.04	0	0		0.00	是
李力	职工代表监事	男	37	2010.04	2013.04	0	0		81.00	否
陆剑峰	副总裁	男	38	2010.08	2013.04	0	0		288.00	否
岑江	副总裁	男	38	2010.08	2013.04	0	0		271.00	否
李东来	原公司副总裁	男	37	2010.04	2010.12	0	0		170.00	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	1,421.00	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
方洪波	董事长	11	2	9	0	0	否
栗建伟	副董事长	11	2	9	0	0	否
黄晓明	副董事长	11	2	9	0	0	否
袁利群	董事	11	2	9	0	0	否
赵 军	董事、财务负责人	11	2	9	0	0	否
李飞德	董事、董事会秘书	11	2	9	0	0	否
王 珺	独立董事	11	2	9	0	0	否
陈仁宝	独立董事	11	2	9	0	0	否
王波	独立董事	11	2	9	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无	
年内召开董事会会议次数	11
其中:现场会议次数	2
通讯方式召开会议次数	9
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1.整体行业与环境状况

①行业需求快速增长

2010年全年,空调、冰箱、洗衣机均呈全行业高速增长态势,据统计,2010年空调销量约9,500万台,同比增长44%,冰箱销量约7,000万台,同比增长22%,洗衣机销量近约5,000万台,同比增长29%。整个行业的快速增长,主要得益于以下几方面因素:

一居民收入与消费能力不断增长,而我国整体家电普及率仍处于较低水平,三四级市场蕴含巨大消费潜力

2009年,我国人均收入已突破3,000美元大关,对比国外家电消费经验,正值家电消费快速增长时机,而同时,我国家电保有量特别是农村家电保有量仍处于较低水平,据统计,目前,农村空调、冰箱、洗衣机的保有量只有12%、37%和50%,我国近3千个区县、5万个乡镇、70万个行政村所孕育的庞大内需支持,在收入提升、家电受易成本下降、售后服务与用水、用电条件不断改善的情况下,三四级市场正在成为激发家电市场快速增长的新引擎。

一持续城镇化与消费观念逐步转变,更新改善需求成为家电消费增长的强劲动力

中国城镇化率由1982年的20%迅速跃升至2009年的46%,与发达国家80%以上的城市化率相比,中国仍处于城镇化的加速时期,城镇人口的增加及收入增长带来的生活品味和消费观念的提升,推动家电消费从价格关注转向对品牌、品质、节能、舒适以及时尚外观的关注,城镇家电市场在发展二十余年后,已进入更新换代密集期。

一国家电产品的全球竞争力不断强化,出口市场空间巨大

2010年,家电出口呈现了强劲增长态势,中国制造的空调、冰箱、洗衣机占全球需求的比重达到了85%、45%和30%左右。中国家电竞争力不只有成本优势,更具有庞大内需与规模支持,完整的产业集群与产品配套等长期优势,中国家电企业,特别是国内龙头企业,面对全球经济的恢复与增长,通过有效的全球化市场布局和拓展,加快拓展发展中国家的广阔市场空间,重塑全球化品牌形象和品牌价值,正在具备全球范围内的长期竞争优势。

一家电产业政策的持续推动

家电相关的一系列产业政策的持续执行,推动促进了家电消费需求的增长与产业结构的升级。家电下乡最高限价的提高,推动了白色家电产品农村消费需求的进一步释放,限价的提升与变频空调的纳入,也为相对高端产品在农村市场的普及提供了机会;新能效标准的与节能补贴政策的实施,有力推动空调产品的升级,而定频空调补贴下降一方面可能导致高能效定频空调行业性的价格上涨,另一方面,有望推动变频空调市场普及的进一步提速;2010年6月开始的以旧换新政策全国推广,也将进一步推动一二级市场家电消费升级换代。

②竞争格局不断变化

白色家电行业经过多年的充分竞争,市场正在走向相对成熟,市场份额的集中度逐渐提高,企业盈利能力的稳定性得以增强。

空调行业前二位企业销量已占据半壁江山,一线品牌凭借强大的品牌能力、渠道控制力、规模地位、售后服务及迅速的市场反应速度等多方面优势,不断巩固和强化其龙头地位;冰箱与洗衣机行业虽然竞争仍不充分,但经过多年的产业整合,品牌集中度逐步提升,竞争格局及发展趋势日渐清晰,家电品牌集中度的提升,推动了家电行业逐步向规范竞争与良性发展的方向迈进,行业竞争的热点从价格战逐步转向了技术、产业链、服务的比拼与三四级市场渠道拓展的竞争,具有多方竞争优势的行业龙头,将获取更高的市场份额,其增长速度也将高于行业的增长。

③产品结构持续升级

——空调

新能效标准的实施,推动高能效定频产品成为市场主流,同时变频空调加速普及,市场对于变频空调的接受程度已由量级积累到产生质变,同时进入2010年,无氟变频概念的兴起,推动了空调使用的冷媒向更环保的R410a冷媒产品迅速切换。

——洗衣机

在中国一二级城市市场,洗衣机正面临大规模的升级换代周期,变频技术的广泛采用、新功能产品的不断涌现,使得高端产品份额不断扩大,滚筒洗衣机价格愈加亲民,市场份额增长迅速,而变频、复式大滚筒等技术的引入,洗衣机市场不仅呈现技术升级的局面,更使高端洗衣机的内涵愈加丰富,据统计2010年,滚筒洗衣机整体销售量同比增长超过50%,高于整体水平近28个百分点,重点城市滚筒洗衣机销售量占有比例已经接近30%。

——冰箱

2010年以节能变频、风冷型、智能型、大容量、多间室为特点的高端冰箱进一步普及,据统计,2010年全年单门冰箱销售量呈下降趋势,双门冰箱销售量基本持平,而对开门、三门以及多门等高端冰箱则呈现增长爆发趋势,销量同比增长约70%,高端冰箱市场销售规模的快速上升,成为整个冰箱行业增长的助推器。

2.2010年总体经营情况概述与重点工作回顾

①整体经营情况概述

2010年,公司空调、冰箱、洗衣机三大业务组合优势得以进一步凸显,促进了销售收入的较快增长,同时变频空调、多门冰箱、滚筒洗衣机等为代表的产品结构持续优化,保障了公司盈利水平的不断提升,2010年,公司实现营业收入745.59亿元,同比增长57.70%,实现归属于母公司股东的净利润31.27亿元,同比增长,其中空调及零部件实现收入482.59亿元,同步增长50.63%,冰箱及零部件实现收入99.39亿元,同比增长57.45%,洗衣机及零部件实现收入97.29亿元,同比增长63.10%;主要因公司实施规模优先,提升市场占比的经营策略及主要原料成本上升原因,2010年公司整体业务毛利率同比下降了5.10个百分点,整体毛利率还受执行高能效产品节能惠民限价销售,调减主营收入影响,同时由于渠道整合的营销变革深化,空调、冰箱、洗衣机三大业务的整合优势进一步发挥,公司销售费用率也同比较大幅度下降。

②2010年重点工作回顾

持续深化组织机构变革,整合资源优势,激发经营活力,提升运营效率

——深入推动了业务区域化与产品专业化的管理架构的完善,持续进行彻底的产品公司化变革,面向市场、清晰责权,推动经营重心下移,进一步激发了各产品经营主体的活力,全面提升运营效率。

——推进并购整合关键资源的整合与共享,成立制冷研究院,加强对基础技术、共性技术和前沿技术的研究与协同;成立电子公司、模具公司,加强对关键产品的研究和制造,提升专业能力。

——深化供应链整合,成立统一的组织业务平台,加强大宗原材料和共性物料的资源协同与管理,支撑公司中长期发展与事业部经营配套的需求。

——强化价值链一体化建设,通过产品价值链利益捆绑考核、协同沟通、市场压力与品质压力传递等一系列措施,全面提升运作效率和市场响应速度。

清晰产业发展结构,完善区域产业布局,持续产品结构优化

——公司邯郸空调、荆州冰箱、芜湖整体机和压缩机、华南空调、冰箱基地、中央空调华东基地等六大基地项目进展顺利,公司将形成有效覆盖华南、华中、西南、华北五大区域市场的九大区域制造基地,产业布局初步完成,规模优势日趋巩固。

——专注白色家电领域单产,在巩固基础产品规模和成本能力优势的基础上,公司从营销驱动、资源投入、人才引进、机制创新上加大了对家用直流变频空调、滚筒洗衣机、多门及对开门冰箱、直流变频空调压缩机、大型中央空调、多联机、热水机等产品的市场投入与提升的力度,进一步优化产品结构,保障公司盈利水平持续增长的动力;2010年公司直流变频空调内销占比约为30%,同比销售增长近100%,占据市场领先位置;滚筒洗衣机、多门冰箱及对开门冰箱均同比数倍增长。

深化营销体系变革,加快市场拓展,细化售后服务,发挥空冰洗三大业务组合竞争优势

——进一步推动国内销售公司的实体化运作,已成立60多家空冰洗产品销售公司,继续细化经营主体;

——全面推进专卖店建设,专卖店总数超过10,000家;

——深入推动"县万镇工程"项目,大力拓展乡镇市场渠道网点,网点总数近60,000个,有效提升了美的品牌在乡、镇市场的影响力。

——以创新的服务理念,继续推进"金鹰意工程",空冰洗服务网点涵盖率大幅提升,以完善的服务机制打造市场服务口碑,不断提升消费者对产品的满意度,美的的服务网点已涵盖全国所有县级以上的城市和部分乡镇,并不断提升服务的响应速度,在商务部发布实施空调行业三大服务标准暨首家优秀示范单位揭牌仪式上,美的凭借完善的服务网络、专业的服务技术、及时的响应速度优秀表现,获得空调行业三大服务标准首家优秀示范单位称号,此外,美的空调联合美的冰箱、美的洗衣机共同推出的"牛年包修"活动,再次刷新行业包修期限的最高历史记录,为消费者带来切实利益,带动行业标准的进一步升级。

加快海外布局,稳步推动国际化进程

——在前期冰洗营销整合的基础上,推动冰箱、中央空调内外销业务整合,加快多产品线统一的海外销售平台的建设,完成各区域总部外移,成立多个国家经营主体;

——深化渠道合作,加大自有品牌的建设力度,在前期巴西、马来西亚销售合资公司的成功经验基础上,成立泰国、印尼合资销售公司,成立伊朗、俄罗斯、南非、阿根廷、沙特、阿联酋、埃及、土耳其、智利、秘鲁、哥伦比亚、委内瑞拉、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、阿曼、卡塔尔、科威特、巴林、约旦、黎巴嫩、也门、叙利亚、伊拉克、阿富汗、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡、缅甸、柬埔寨、老挝、越南、菲律宾、马来西亚、印尼、泰国、文莱、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、斐济、所罗门群岛、瓦努阿图、萨摩亚、汤加、密克罗尼西亚、马绍尔、帕劳、关岛、北马里亚纳、巴拿马、哥斯达黎加、洪都拉斯、尼加拉瓜、萨尔瓦多、危地马拉、墨西哥、古巴、多米尼加、牙买加、海地、圣卢西亚、圣文森特、格林纳丁斯、安提瓜、巴巴多斯、圣基茨、尼维斯、多米尼克、特多、圣马丁、瓜德罗普、马提尼克、圣巴泰勒米、圣马丁、荷属安的列斯、阿鲁巴、巴哈马、百慕大、开曼、特克斯和凯科斯、英属维尔京、美属维尔京、安圭拉、蒙特塞拉特、圣皮埃尔和密克隆、格陵兰、法罗、冰岛、挪威、瑞典、芬兰、丹麦、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、俄罗斯、乌克兰、摩尔多瓦、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、土耳其、塞浦路斯、黎巴嫩