# 北京同仁堂股份有限公司

# 2010 年度报告摘要

**§1 重要提示**

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司董事长顾海鸥先生、总经理高振坤先生、总会计师冯智梅女士、财务部部长吕晓洁女士声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

**§2 公司基本情况简介**

2.1 基本情况简介

| | |
|---|---|
| 股票简称 | 同仁堂 |
| 股票代码 | 600085 |
| 上市交易所 | 上海证券交易所 |
| 注册地址 | 北京经济技术开发区西环南路8号 |
| 办公地址 | 北京市东城区东兴隆街52号、北京市崇文门外大街42号 |
| 邮政编码 | 100062 |
| 国际互联网网址 | http：//www.tongrentang.com |
| 电子信箱 | tongrentang@tongrentang.com |

2.2 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 曹泽涛 | 李泉琳 |
| 联系地址 | 北京市东城区东兴隆街52号 | 北京市东城区东兴隆街52号 |
| 电话 | 010-67020018 | 010-67020018 |
| 传真 | 010-67020018 | 010-67020018 |
| 电子信箱 | jiazetao@tongrentang.com | liquanlin@tongrentang.com |

**§3 会计数据和业务数据摘要**

3.1 主要会计数据

单位：人民币元

| | 2010年 | 2009年 | | 本年比上年增减（%） | 2008年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 营业收入 | 3，824，446，141.96 | 3，288，428，404.29 | 3，250，219，884.27 | 16.30 | 2，977，885，017.15 | 2，939，049，511.33 |
| 利润总额 | 561，741，570.00 | 465，847，221.33 | 460，377，113.84 | 20.58 | 421，355，796.76 | 415，931，939.66 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 343，233，607.45 | 287，977，742.07 | 285，610，659.98 | 19.19 | 261，028，898.35 | 258，946，471.84 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 334，934，345.82 | 280，838，892.70 | 280，901，475.51 | 19.26 | 253，283，044.74 | 253，194，500.59 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 492，043，803.52 | 633，608，341.82 | 627，689，915.82 | -22.34 | 424，192，120.48 | 422，789，931.64 |

| | 2010年末 | 2009年末 | | 本年末比上年末增减（%） | 2008年末 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 5，489，318，191.20 | 4，954，404，709.46 | 4，922，265，936.42 | 10.80 | 4，571，717，356.81 | 4，550，072，456.13 |
| 所有者权益 | 3，257，068，944.28 | 3，049，886，890.78 | 3，036，307，481.58 | 6.79 | 2，863，836，690.02 | 2，854，747，507.60 |

3.2 主要财务指标

单位：人民币元

| | 2010年 | 2009年 | | 本年比上年增减（%） | 2008年 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 基本每股收益 | 0.659 | 0.553 | 0.548 | 19.17 | 0.501 | 0.497 |
| 稀释每股收益 | 0.659 | 0.553 | 0.548 | 19.17 | 0.501 | 0.497 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益 | 0.643 | 0.539 | 0.539 | 19.29 | 0.486 | 0.486 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 10.87 | 9.74 | 9.70 | 上升1.13个百分点 | 9.46 | 9.41 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%） | 10.64 | 9.53 | 9.54 | 上升1.11个百分点 | 9.19 | 9.20 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额 | 0.945 | 1.217 | 1.205 | -22.35 | 0.814 | 0.812 |

| | 2010年末 | 2009年末 | | 本年末比上年末增减（%） | 2008年末 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 6.254 | 5.856 | 5.830 | 6.80 | 5.499 | 5.481 |

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：人民币元

| 项目 | 本期发生额 |
|---|---|
| 非流动性资产处置损益 | -2，153，597.51 |
| 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益 | 3，789，356.89 |
| 政府补助 | 12，358，757.95 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -1，228，643.24 |
| 非经常性损益总额 | 12，765，874.09 |
| 减：非经常性损益的所得税影响数 | 1，288，714.55 |
| 非经常性损益净额 | 11，477，159.54 |
| 减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后） | 3，177，897.91 |
| 归属于公司普通股股东的非经常性损益 | 8，299，261.63 |

采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

**§4 股本变动及股东情况**

4.1 股份变动情况表

单位：股

| | 本次变动前 | 本次变动增减（+，-） | | | | | | 本次变动后 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 比例% | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | 数量 | 比例% |
| 一、有限售条件股份 | | | | | | | | | |
| 1、国家持股 | | | | | | | | | |
| 2、国有法人持股 | | | | | | | | | |
| 3、其他内资持股 | | | | | | | | | |
| 其中：境内法人持股 | | | | | | | | | |
| 境内自然人持股 | | | | | | | | | |
| 4、外资持股 | | | | | | | | | |
| 其中：境外法人持股 | | | | | | | | | |
| 境外自然人持股 | | | | | | | | | |
| 二、无限售条件股份 | | | | | | | | | |
| 1、人民币普通股 | 520，826，278 | 100 | - | - | - | - | - | 520，826，278 | 100 |
| 2、境内上市的外资股 | | | | | | | | | |
| 3、境外上市的外资股 | | | | | | | | | |
| 4、其他 | | | | | | | | | |
| 三、股份总数 | 520，826，278 | 100 | - | - | - | - | - | 520，826，278 | 100 |

4.1.1 限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

| 股东总数（名） | 39，350 |
|---|---|

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例% | 持股总数 | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|---|---|---|---|---|---|
| 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 | 国有法人 | 55.24 | 287，723，416 | 0 | 0 |
| 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金 | 其他 | 1.92 | 10，000，000 | 0 | 未知 |
| 易方达价值成长混合型证券投资基金 | 其他 | 1.78 | 9，251，869 | 0 | 未知 |
| 新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001沪 | 其他 | 1.56 | 8，134，927 | 0 | 未知 |
| 广发小盘成长股票型证券投资基金 | 其他 | 1.31 | 6，800，000 | 0 | 未知 |
| 招商优质成长股票型证券投资基金 | 其他 | 1.09 | 5，652，927 | 0 | 未知 |
| 广发大盘成长混合型证券投资基金 | 其他 | 0.96 | 5，000，000 | 0 | 未知 |
| 中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪 | 其他 | 0.84 | 4，361，300 | 0 | 未知 |
| 全国社保基金一一零组合 | 其他 | 0.77 | 4，002，576 | 0 | 未知 |
| 中国工商银行企业年金中金公司定向资产管理 | 其他 | 0.77 | 3，996，814 | 0 | 未知 |

前10名无限售条件股东持股情况

| 股东名称 | 持有无限售条件股份数量 | 股份种类 |
|---|---|---|
| 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 | 287，723，416 | 人民币普通股 |
| 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金 | 10，000，000 | 人民币普通股 |
| 易方达价值成长混合型证券投资基金 | 9，251，869 | 人民币普通股 |
| 新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001沪 | 8，134，927 | 人民币普通股 |
| 广发小盘成长股票型证券投资基金 | 6，800，000 | 人民币普通股 |
| 招商优质成长股票型证券投资基金 | 5，652，927 | 人民币普通股 |
| 广发大盘成长混合型证券投资基金 | 5，000，000 | 人民币普通股 |
| 中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪 | 4，361，300 | 人民币普通股 |
| 全国社保基金一一零组合 | 4，002，576 | 人民币普通股 |
| 中国工商银行企业年金中金公司定向资产管理 | 3，996，814 | 人民币普通股 |

| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 持有公司5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份287，723，416股，无质押或冻结情况，与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系。广发小盘成长股票型证券投资基金及广发大盘成长混合型证券投资基金由广发基金管理有限公司管理。除中国北京同仁堂（集团）有限责任公司之外的其他股东未知是否存在一致行动人关系。 |
|---|---|

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

股东单位名称：中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

法定代表人：顾朝鸥

成立日期：1992年8月17日

注册资本：23，544万元

股权结构：国有独资

经营范围：投资及投资管理；加工、制造中成药及中药饮片；销售中药材、中成药及中药饮片；货物储运、药膳餐饮（《双限分公司经营》）；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

**§5 董事、监事和高级管理人员**

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

报告期内本公司未实施股权激励

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任期起止日期 | 年初持股 | 年末持股 | 变动原因 | 税前薪酬（万元） | 是否在股东单位或其他关联单位领取报酬 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 顾朝鸥 | 董事长 | 男 | 45 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 126.7 | 否 |
| 殷顺海 | 副董事长 | 男 | 57 | 2009.06.26-2012.06.25 | 46620 | 46620 | — | — | 是 |
| 梅 群 | 副董事长 | 男 | 54 | 2009.06.26-2012.06.25 | 37297 | 37297 | — | — | 是 |
| 丁永玲 | 董事 | 女 | 47 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | — | 是 |
| 高振坤 | 董事、总经理 | 男 | 47 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 126.7 | 否 |
| 冯智梅 | 董事、总会计师 | 女 | 40 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 37.7 | 否 |
| 张宏赛 | 董事 | 男 | 32 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 37.7 | 否 |
| 王连洲 | 独立董事 | 男 | 71 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 4.8 | 否 |
| 高学敏 | 独立董事 | 男 | 72 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 4.8 | 否 |
| 翁原亮 | 独立董事 | 男 | 66 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 4.8 | 否 |
| 孙燕红 | 独立董事 | 女 | 58 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 4.8 | 否 |
| 张锦杰 | 监事会主席 | 男 | 56 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | — | 是 |
| 宫 勤 | 监事 | 男 | 53 | 2009.06.26-2012.06.25 | 13986 | 13986 | — | — | 是 |
| 关庆推 | 监事 | 男 | 50 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 17.4 | 否 |
| 于葆娜 | 监事 | 男 | 52 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 8.2 | 否 |
| 闫 军 | 独立董事 | 男 | 46 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 4.8 | 否 |
| 谢占忠 | 常务副总经理 | 男 | 57 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 71.4 | 否 |
| 李洪柱 | 副总经理 | 男 | 50 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 37.7 | 否 |
| 刘向光 | 副总经理 | 男 | 46 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 37.7 | 否 |
| 朱兴培 | 副总经理 | 男 | 51 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 88.4 | 否 |
| 宋卫清 | 副总经理 | 女 | 45 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 41.7 | 否 |
| 解素花 | 总工程师 | 女 | 46 | 2009.06.26-2012.06.25 | 6100 | 5800 | 出售 | 37.8 | 否 |
| 贾泽海 | 董事会秘书 | 女 | 34 | 2009.06.26-2012.06.25 | 0 | 0 | — | 37.7 | 否 |
| 合 计 | — | — | — | — | — | — | — | 730.8 | |

**§6 董事会报告**

6.1 管理层讨论与分析

（一）公司经营情况

1、营业范围及其经营状况

单位：人民币元

| 项 目 | 2010年度 | 2009年度 | 增长比例%（-） |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | 3，824，446，141.96 | 3，288，428，404.29 | 16.30 |
| 营业利润 | 552，765，052.80 | 458，780，062.34 | 20.49 |
| 净利润（归属于上市公司） | 343，233，607.45 | 287，977，742.07 | 19.19 |
| 营业利润率% | 14.45 | 13.95 | 上升0.50个百分点 |

2010年，全球经济环境仍不容乐观，国外经济体发展的不稳定仍对国内的经济运行造成一定程度的不利影响。政府出台一系列政策加强和改善宏观调控，引导和鼓励资本流向实体经济建设，加快转变经济发展方式，实现了国民经济的平稳运行。2010年，是中国医药行业承上启下的重要之年。报告期内，新医改全面推进，相关配套政策陆续出台，国务院公布了《药品生产质量管理规范（2010年修订）》，并确定进行了为期16项主要工作任务；工信部等三部门下发的《关于加快医药行业结构调整的指导意见》，也提出了医药行业结构调整的目标与措施；此外，在报告期内，政府还颁布了关于基本药物采购、鼓励引导社会资本举办医疗机构、建立健全医疗卫生机构补偿机制等多项指导意见和管理措施。卫生部强调，要进一步贯彻落实《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》，坚持中西医并重方针，把扶持和促进政策列入“十二五”卫生规划，在深化医改的过程中充分发挥中医药的作用，一方面要为医改提供特色，另一方面也为未来中医药工作提出了新的希望和要求。

2010年，公司以董事会提出的“立足自身实力，科学规划发展，创新突破瓶颈，合力攻克难关”为指导思想，按照“发展速度和规模必须服从于发展质量”的要求，紧紧围绕“品牌、市场、品质、成本、效益”开展各项工作。报告期内，公司继续确保经营质量和资产质量双提升，紧抓产品质量和服务质量不放松，圆满地实现了经营目标。报告期内，公司营业收入同比增长16.30%，营业利润同比增长20.49%，净利润同比增长19.19%，综合毛利率上升1.12个百分点。

①营销情况

2010年，公司按照董事会落实“契创年”的要求，“奖规范、后发展”，夯实基础，做实业务，在确保经营质量和资产质量的前提下，努力提升获利能力，以经济效益为中心扩大销售规模。公司着力促进营销策略与市场的有机结合、对产品结构、价格体系、消费群体、销售渠道进行细化，实施立体化的销售模式，有效扩大市场容量。在销售政策上，公司继续坚持规新销售为主，收吸账款李未清零的措施。公司部出专人负责在各主销区域内巡查，对更迭价格严密监控，对销售政策的落实情况进行摸底，梳理客户资源，促进品种的合理布局，为打造产品价格稳定、市场秩序规范的良好环境发挥了重要作用。通过对销售的综合考评与奖惩管理，地点了市场销商的合作关系，为长续的品种推广打下良好基础。公司对重点品种采取专人策划，着重推广，在提升销售规模的同时，实现了综合毛利水平的稳中有升，切实保证了经营质量。报告期内，由于公司销售政策执行到位，在确保销售收入稳定增长的基础上，继续实现母公司无新增应收账款、营销分公司回在巩固以往经营成果的基础上，从内部规范着手做好制度建设，提升员工积极性、从经销网络建设着手增加终端覆盖率、从增应付款的新手段新品种的运行与推广，相应期内，营销分公司运作的总体利润率为6%以上实现稳定增长。

2010年，国家出台了多项政改政策的配套措施，内容涉及医疗采购、药品招标、药品价格管理，药品成本调查等多个方面。面对趋紧的医改政策，公司始终遵守专门人员对医改及其配套政策跟进和分析，并及时向公司领导以充份情况政策及配套措施对医药企业的要求，以便公司能在第一时间快速做出反应，以适应改变环境下的市场发生的各种变化。

报告期内，公司继续加强对医疗市场的开发，通过开展具品牌特色的社区培训、学术培训，为品种推广搭桥铺路。此外，公司积极参与多个省市基本药物招标工作，为进入医疗市场积累经验和铺垫基础。北京社区医疗市场的销售较去年同期增长20%以上。

经过一年的努力，公司的营销工作取得良好成效，公司既定的销售政策能够得到严格执行，营销渠道管理水平进一步提高，渠道中产品价格稳定，销售规模稳步增长，同时也为公司下一步搬深做广市场，积累了有益的经验。

②品种及销售情况

2010年，公司进一步细化市场需求，通过立体化营销模式，对区域特性、客户群特性、政策要求进行识别，有针对性地开展品种运作，并对营销渠道进行适度未增渠道控力度，确保销售政策执行到位。公司的主导产品在报告期内继续实现稳定增长，整体平均增幅达到10%以上，保持了较好的市场占有率。二、三级品种在销售人员的精耕细作下，也有良好表现，其中40%的品种或区也逢，其余品种销售也实现稳定上扬。纵观全年，品种运作情况良好，品种梯队稳固发展，大大提升了公司整体获利能力。

2010年全年公司实现主营业务收入378，542.06万元，比上年同期增加15.80%，主营业务成本208，598.21万元，比上年同期增加13.98%。在2010年国内通胀压力选增，生产要素价格上涨的情况下，实现了成本控制的工作成效。

报告期内，国内实现营业收入345，465.73万元，海外市场销售33，076.33万元。根据海关统计数据，2010年按照国内中成药出口金额排名，本公司继续名列榜首。

| 地区分类 | 营业收入（万元） | 营业收入比上年增减（%） |
|---|---|---|
| 国内 | 345，465.73 | 13.08 |
| 海外 | 33，076.33 | 54.58 |

原料供应商及产品经销商情况

| | | |
|---|---|---|
| 前五名主要原料供应商采购金额 | 21，132.87 | 占公司采购总额的13.42% |
| 前五名主要产品经销商销售金额 | 62，397.70 | 占公司销售总额的16.33% |

③科研工作情况

2010年，科研部门围绕服务市场、做好研发、确保质量的宗旨，为公司经营提供技术支撑。五类新药都正较囊根据药监部门的补充要求申报了有关资料，目前正准备迎接药监部门的现场检查。八类新药初审工作在平均取得临床批件，二期临床试验工作顺利开展。此外，科研部门还完成了对部分出口品种检测方法的研究，为该等品种的出口注册提供有力的技术支持。同时对公司产品使用潍危药材的替代研究也在持续进行中。

a）各项管理工作情况

2010年是公司的“契创年”，公司按照董事会“先规范、后发展”的思路，坚持做实四个质量，即经营质量、资产质量、产品质量、服务质量，巩固前期的经营成果，转变经济增长方式，向科技要效益。报告期内，公司继续推进“降五高”工作，将重点自动灌装技术在工业生产基地扩大使用范围，生产效率显著提高；此外，大量无机械化包装项目在通过论证和实验后，现已在工业基地试运转，在经过进一步调适改进后将会助推公司生产的机械化进程再上新台阶。

2010年，公司为进一步落实质量管理，将国家药监局推出的质量受权人制度与公司的质量派出制相结合，明确派出人员的岗位权力和职责，完善质量控制体系。报告期内，在质量派出人员与公司各生产基地，各相关部门的共同配合下，完成了常年生产品种、生产用药材的标准核对，完成了常年生产品种说明文字的审核与修订，并开展2010版药典专项验证培训等系项准备工作，在年内顺利的实现了新版药典的执行工作。报告期内，公司生产基地GMP认证工作也顺利进行，同时继续实现国家药监局抽检、北京市药监局抽检、国家跟踪产品合格率100%。

报告期内，公司继续加强对子公司的规范化管理，通过质量人员和财务人员派出落实公司的各项管理制度，通过对子公司的全面巡检落实规划年的各项要求。由于近年来对子公司的管控力度不断增强，加之上下内通机制的有效运作，各子公司目前均实现规范良性运作。2010年，子公司营业收入同比增长25.20%以上，利润增长也再创新高，实现了规模效益和投资回报双增长。

品牌管理和保护工作在报告期内成效显著。在落实“品牌管理年”和“折子工程”成果的基础上，公司继续加大对规范品牌使用的管控力度。在品牌管理部门的不懈努力和公司员工的广泛参与下，全员上下的品牌保护意识得到有效提升。报告期内，公司积极应对产品违法广告、假冒公司药品案件，通过与各地工商、公安系统、药监部门的良好协作，有效地遏制了多起危害公司品牌的违法行为，保护了消费者的合法权益，同时也为今后处理有关品牌问题积累了宝贵经验。

2010年，公司按照夯实基础、落实规划年的方针，推进企业扎实经营、规范运作。公司按照既定规划，以经济效益为中心，积极探索和创新营销模式，努力提升获利能力；按照内部控制体系的标准，及时规理内控制度，严抓关键环节的控制力，优化内部管理，增强协调运作能力。报告期内，公司经营状态稳定，应收账款水平继续实现有效控制，经营质量和资产质量得到保障。生产基地机械化水平进一步提高，增加了制造环节的技术含量，“降五高”工作成功地拓展到技术领域。品牌意识在公司内部继续深化，公司应对品牌事件能力持续增强，形成了对公司利益、品牌安全的有效保护。2010年，在公司全体员工的共同努力下，圆满地完成了既定目标，也为新的一年打下扎实基础。2011年，在政府加紧宏观调控的过程中，市场中诸多不确定性因素仍然存在。公司将会按照董事会新年度发展规划的要求，以创新为主题，加快转变发展方式，灵活应对市场变化，做好同仁堂“十二五”规划开局之年的各项工作，实现公司健康、稳定、持续发展。

2、公司财务状况

a）资产状况

单位：人民币元

| 序号 | 项 目 | 2010年期末 | 占总资产比例% | 2010年期初 | 占总资产比例% | 同比增加（-）% |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 总资产 | 5，489，318，191.20 | 100.00 | 4，954，404，709.46 | 100.00 | 10.80 |
| 2 | 应收票据 | 84，718，309.29 | 1.54 | 45，439，700.06 | 0.92 | 86.44 |
| 3 | 预付款项 | 60，859，036.89 | 1.11 | 29，215，529.71 | 0.59 | 108.31 |
| 4 | 其他应收款 | 47，796，542.45 | 0.87 | 11，938，843.64 | 0.24 | 300.34 |
| 5 | 长期待摊费用 | 12，387，189.20 | 0.23 | 9，042，083.56 | 0.18 | 36.99 |
| 6 | 递延所得税资产 | 22，540，801.79 | 0.41 | 16，511，145.89 | 0.33 | 36.52 |
| 7 | 预收款项 | 192，590，333.94 | 3.51 | 103，406，491.59 | 2.09 | 86.25 |
| 8 | 应付职利 | 1，825，783.50 | 0.03 | 6，322，126.00 | 0.13 | -71.12 |
| 9 | 其他应付款 | 199，428，123.54 | 3.63 | 122，339，846.29 | 2.47 | 63.01 |
| 10 | 其他非流动负债 | 48，134，214.92 | 0.88 | 28，807，568.62 | 0.58 | 67.09 |

说明：1、应收产比期初增长10.80%，主要是本期净利润增加所致。

2、应收票据比期初增长86.44%，主要是本期销售回款收到的银行承兑汇票增加所致。

3、预付款项比期初增长108.31%，主要是期末待抵扣进项税增加所致。

4、其他应收款比期初增长300.34%，主要是本公司下属子公司预付土地出让金尚未完成转让手续所致。

5、长期待摊费用比期初增长36.99%，主要是本公司子公司装修门店摊销增加所致。

6、递延所得税资产比期初增长36.52%，主要是本期计提资产减值准备增加所致。

7、预收款项比期初增长86.25%，主要是期末预收货款增加所致。

8、应付职利比期初下降71.12%，主要是本公司之子公司期末应付少数股东分红款下降所致。

9、其他应付款比期初增长63.01%，主要是本公司之子公司期末应付工程款及其他往来款增加所致。

10、其他非流动负债比期初增长67.09%，主要是本期收到与资产相关的政府补助增加所致。

b）费用状况

单位：人民币元

| 项 目 | 2010年 | 2009年 | 增减% |
|---|---|---|---|
| 财务费用 | -6，671，575.79 | -2，094，036.04 | - |
| 资产减值损失 | 76，204，550.29 | 52，995，319.80 | 43.79 |
| 营业外收入 | 12，880，589.39 | 8，221，527.02 | 56.67 |
| 营业外支出 | 3，904，072.19 | 1，154，368.03 | 238.20 |

说明：1、财务费用本期比去年同期大幅下降，主要是本期利息收入增加所致。

2、资产减值损失比去年同期增长43.79%，主要是本期调整采用账龄分析法计提坏账准备的比例，应收款项坏账准备增加所致。

3、营业外收入比去年同期增长56.67%，主要是本期政府的政府补助增加所致。

4、营业外支出比去年同期增长238.20%，主要是本期固定资产处置损失增加所致。

b）现金流状况

单位：人民币元

| 项 目 | 2010年 | 2009年 | 增减（-）% |
|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 492，043，803.52 | 633，608，341.82 | -22.34 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -156，928，221.40 | -48，587，694.21 | - |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -166，882，469.81 | -157，412，226.09 | - |
| 现金及现金等价物净增加额 | 167，398，797.92 | 427，663，665.73 | -60.86 |

说明：1、经营活动产生的现金流量净额比去年同期下降22.34%，主要是本期销售商品收到的现金减少所致。

2、投资活动产生的现金流量净额比去年同期下降，主要是本期固定资产投资增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额比去年同期下降，主要是本期支付股利增加所致。

4、现金及现金等价物净增加额比去年同期下降60.86%，主要是本期经营活动产生的现金流量净额减少所致。

c）报告期内公司未有需投资合作的项目情况。

3、主要投资公司及参股公司的经营情况及业绩分析

a）北京同仁堂科技发展股份有限公司（以下简称同仁堂科技公司）在香港联合交易所有限公司主板市场挂牌上市，注册资本19，600万元，本公司所持股份占其总股本的51.02%。同仁堂科技公司主要业务范围是医药技术开发、技术咨询、制造、销售中成药及研究生物制剂，产品以颗粒剂（种剂）、水蜜丸剂、片剂、软胶囊剂四种剂型为主，主要产品有六味地黄丸、牛黄解毒片、感冒清热颗粒和感冒软胶囊等。

报告期内同仁堂科技公司实现营业收入153，046.81万元，同比增长15.67%；营业利润26，120.75万元，同比增长17.53%；净利润22，472.64万元，同比增长19.14%；期末总资产216，961.81万元。

b）北京同仁堂医学商药有限责任公司注册资本为600万元，其中本公司投资占51%。2010年该公司实现营业收入5，228.03万元，净利润266.73万元，期末总资产1，883.43万元。

c）北京同仁堂青岛药店有限责任公司注册资本300万元，其中本公司投资占51%。2010年该公司实现营业收入3，838.13万元，净利润141.56万元，期末总资产2，501.87万元。

d）北京同仁堂天然药物有限公司注册资本为5，000万元，其中本公司投资占51%。2010年该公司实现营业收入5，228.05万元，净利润955.89万元，期末总资产10，246.15万元。

e）深圳北京同仁堂延民药店有限责任公司注册资本为200万元，其中本公司投资占51%。2010年实现营业收入7，756.97万元，净利润293.51万元，期末总资产2，596.12万元。

（二）对公司未来发展的展望

1、行业发展趋势和市场竞争局面

2010年，适逢“十一五”的收官之年，在“十一五”期间，党中央国务院对中医药事业的发展给予了前所未有的关注。“十一五”期间，党的十七大报告指出“扶持中医药和民族医药事业发展”，政府在《深化医药卫生体制改革的意见》中明确提出“中西医并重”的方针，强调“充分发挥中医药作用”；“十一五”期间，《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》将中医药立法纳入国家立法机关工作日程，中医药作为重要内容纳入医改五项重点工作，也是在过去的五年之中，中医药系统在公卫大地震的救治过程中，在对抗甲型H1N1流感的过程中，还是在抗灾事件的等险，为人民群众的生命健康提供保障；在北京奥运会、上海世博会等重大国际活动中，中医药同样发挥了独特保障作用。实践证明，中医药坚持以人为本，服务大众健康的理念已逐步深入人心，并为更多的群众认同与接受。这正是政府的支持与肯定、社会的发展与进步为中医药事业的成长提供的历史性机遇。

中医药事业的国际化进程也在“十一五”期间取得了长足进步。中国与世界各国之间的医药卫生事业交流日趋频繁，中医药作为中国验有的文化名片也在交流中给各国医药体系收纳、行业专家留下了深刻的印象，为中医药国际化标准的确立、中医药文化理念走向国际服务世界、中医药企业实施海外发展规划，打下了坚实的基础。

在政策的扶持与帮助下、在社会各界的广泛认可与推动下，中医药事业行业发展前景广阔。在未来的一段时间内，国内医药行业的标准化变革将会加剧，新版GMP的执行将会推进医药企业由人员管理到设备利用、从质量管理到症状系统的规范化进程，同时执行的医药改革各项配套措施，也将进一步促进医药行业的标准化、集中化。而拥有良好资质、自身体系规范的优秀企业将会在行业的变化中继续健康成长。

2、公司发展面临的机遇和挑战

党的十七届五中全会在关于制定第十二个五年规划的建议中指出，加快医疗卫生事业改革发展，增加财政投入，深化医改，坚持中西医并重、支持中医药事业发展。卫生部也明确表示在编制卫生事业“十二五”发展规划中，要制定扶持和促进中医药事业发展的政策措施。突出中医药特色，充分发挥中医药作用。这不仅是对中医药为人民群众提供医疗服务、保障生命健康工作的肯定，更是从政策的角度和规划战略的高度给予了中医药事业极大的支持。对于中医药事业来说，未来的五年将在政府的支持与鼓励下迎来前所未有的发展机遇。同仁堂作为342年的老字号企业，也受到社会各界的广泛关注。2010年北京市委、市政府将同仁堂集团列为首都发展医药产业的龙头企业，整体进入生物医药“G20”工程，国家中医药管理局等政府部门对同仁堂的发展寄予了厚望，国家汉办与同仁堂集团签署了战略合作意向书，将共同推动中医药文化在世界范围内的传播。公司作为同仁堂系内的核心企业之一，必将受益于这些举措，同仁堂集团整体制定的战略规划，也必将带动和促进公司未来的快速发展。

公司面临的挑战：报告期内，国家出台了多项医改配套措施，从药品的采购、招标、配送等方面做出了严格的规定，这就要求医药企业在生产之后的销售、物流等环节上要更加积极的做好协调与沟通，采风团和扩充自己的市场份额。于2011年3月1日起实施的新版GMP，也要求医药生产企业在人力的配备上、在设备的采用上、在质量体系的控制上必须符合更加严格的标准，也意味着企业在未来一段时间要增加人力、资金的投入以达到新标准的要求。同时，基本药物制度的进一步落实，也成为对医药产品成本控制更为严峻的考验。总体来看，政策导向下的产业集中度将会继续提高，也促使公司必须增强对市场需求变化的应变能力，对政策的理解能力，以及对新品开发的能力，对产品结构的调整能力，以不断提升企业自身的竞争力。

公司将依靠科研促进技术上的进步，通过推进机械化生产提升劳产率，通过“降五高”实施有效的成本控制；同时，公司也将积极跟进国家颁布的涉及医药行业的各项新政、管理办法，做好与新政策的对接工作，确保企业的生产经营顺利开展；深入研究和分析品种结构和产业分布，结合市场需求的变化及补缺品这当调整，风险巨有市场分散并分散更大的市场空间；此外，公司还将继续优化内部管理，通过实施高效、规范的管理充分协调运用公司的人力、品牌、品种、产业资源，实现公司的良性运作和健康发展。

3、新年度的业务发展计划

2011年，是同仁堂“十二五”规划的开局之年，公司将会按照董事会“奖规范、后发展”的要求，紧跟政策导向，开拓思路、创新经营、规范管理，及时做好与新政策、新规范的对接，深挖品种资源、开发市场潜能，运用灵活的经营模式促进企业经营业绩的稳步增长。

a）研究政策，细化市场，做强品牌促经营

报告期内，政府出台了诸多医改政策的配套措施。2011年是“十二五”规划的开局之年，多项措施落实的效果将会逐步显现。公司将深入研究政策方向，及时了解和分析市场需求，合理部署品种规划与结构，稳定营销渠道并积极开发医疗市场领域，充分发挥品牌优势，推动销售稳步增长。

b）强化管理，提升效率，奠定基础保增长

新版GMP的执行，对公司的生产设施、人员资质、管理体系、质量控制提出了更高的要求，公司将严格按照新版GMP的规定，及时做好人员培训、设施调整等工作，以实现对新政策新要求的有效对接。同时，公司将进一步夯实基础、优化内部管理，充分协调内部运作机制，提升部门、子公司的经营管理效率，促进公司良性运营。

c）推动创新，严控成本，转变方式谋发展

机械化生产的推广使用，让公司在确保产品质量的基础上，有效地提升了生产效率，并进一步控制了成本。公司将巩固“降五高”的成果，继续提升机械化生产水平，从工艺改进、节能降耗、提升产能等方面入手，寻求突破点，实现经济增长方式的转变推动公司的健康发展。

d）维护品牌，加强考核，全员共迎“十二五”

公司将长期严抓品牌管理工作，提升全员品牌意识、健全品牌制度，让公司的品牌文化得到进一步提升。在加强职工队伍建设的基础上完善考核体系，激发员工的潜能与热情，群策群力的参与到公司的经营建设当中，不仅使公司制度和政策由上至下的管理到位、执行到位，也能使公司的反馈和沟通机制自下而上的通畅运作，以确保公司“十二五”开局之年的顺利运行。

2011年，公司将继续以“赢实经营质量、资产质量、产品质量、服务质量为核心，落实规范奖实基础，创新经营谋划发展，以政策为标准实施规范的经营管理，以市场为导向实施灵活的营销策略，扎扎实实地做好“十二五”的开局之年，为实现“集长、做强、做大”的长远战略目标奠定良好基础。

4、公司面临风险因素的分析及应对

a）政策风险

2010年，多项医改的配套措施相继出台，内容涵盖医疗采购、药品招标、药品价格管理等多个方面，这些政策对于医药行业的影响已日益显现，政府还将继续推进基本药物规模化、扩大基本药物在医疗领域的使用范围，并将对药品价格实取更严厉的管制措施。对于公司而言，将会面临产品等售市场受到基本药物的冲击和药品价格下调的双重考验。此外，新版GMP的出台，也对医药生产企业提出了更高的准入标准。

公司将深入研究医改政策，合理布局公司品种，积极与各地药监、工商、物价部门协调沟通，及时取得各地市场需求信息，在确保现有市场份额基础上力争更多的销售空间，扩大公司的盈利水平。对于新版药品生产质量管理规范的执行，公司必将严格按照政策的规定作出相应的改造，以保障公司从硬件设施到软件配备均符合国家的标准。

b）原材料风险

由于近年来国内外市场对于中药原材料需求量迅速增加，加之气候异常导致的个别中药原材料产地严重受灾，以及人为因素影响，中药原材料价格出现普遍的情况。公司须提前作出判断，为保障生产经营的顺利进行及时做好原材料的储备工作。而目前中药原材料市场由于缺乏权威的品质鉴别标准和科学的种植引导，导致有部分原材料品质下降。因此质量合乎公司选用标准的原材料可能发生的数量短缺，也是公司积极储备时需要关注的问题。

公司将继续采取以实际材料市场的变化情况，分析由于政策、气候、调控等因素造成的原材料市场价格波动，及时做好