

## 中橡协： 轮胎召回制度应尽快落实

证券时报记者 李巧宁

央视 3.15 对天津锦湖轮胎在生产中不按工艺标准要求比例掺用返回胶的事件曝光后，在轮胎行业引起极大的震动。昨日锦湖轮胎全球总裁道歉，宣布召回所有违规产品。对此，中国橡胶工业协会会长范仁德表示，这是一个好的开端，希望锦湖加强企业整顿，尽快落实问题轮胎的召回。他同时呼吁，国家应尽快落实轮胎召回制度。

范仁德呼吁，国家应尽快落实轮胎召回制度，这不仅是对消费者负责，也是对轮胎企业负责，可以促进企业更加重视产品质量。他同时表示，橡胶协会也要积极推动轮胎企业加强质量管理，严格工艺规定，协会可以组织制定轮胎行业质量管理的自律规范，同时加强协会质量授信和品牌推荐工作，使质量至上的观念贯穿全行业。

协会认为，此次事件也使我我国建立完善的轮胎召回制度的要求更加迫切。去年工信部颁布的《轮胎产业政策》中已明确提出要建立轮胎（包括翻新轮胎）的召回制度。商务部 2008 年发布的国内贸易行业标准《轮胎经销企业经营规范、理赔要求》中也明确规定，如产品在早期使用中出现问题质量质量问题，经国家权威部门鉴定确认后应实行召回理赔。协会希望国家加快制定轮胎召回的具体实施细则，使之制度化。

范仁德认为，此次事件也应引起全行业的反思，轮胎企业应该从中吸取教训。该事件只反映出未按工艺规定要求掺用返回胶的问题，但这仅为轮胎生产中的环节之一，业内企业应该从原材料入厂检验、半成品检验直到成品检验全方位加强管理，才能确保产品质量安全可靠。

## 中国国际电池展 9月将在上海举行

证券时报记者 刘行健

作为中国两大电池展之一的第三届中国（上海）国际电池产品及技术展览会（CNIBF2011），将于 2011 年 9 月 19 至 21 日在上海光大会展中心举办。此次展会将集中展示锂离子电池、锂聚合物电池、铅酸蓄电池、燃料电池、超级电容器等各系列新型电池材料、电池设备、电池成品。据悉，中国的锂离子电池已经占全球市场份额的 34% 左右。

CNIBF2011 得到了电池企业高度关注，预计展出面积达到 2 万平方米。据了解，此次确定参展的企业中包含了电池行业细分领域几大领军品牌。目前，预定超过 200 平方米展位的有七星电子、赢合科技、鸿宝锂电、吉阳自动化、达力电源、西恩自动化等企业，此外奥威科技、立源、时代超声、富来森、上海汇普等企业也将参展。

## 汇源果汁2010年 销售收入同比增三成

证券时报记者 马晨雨

昨日，汇源果汁（01886.HK）披露的 2010 年业绩报告显示，公司销售收入达到 37.08 亿元，同比增长 30.9%。毛利达 13.62 亿元，毛利率 36.7%，同比增长 33%。公司调整后权益持有人应占溢利由 2009 年的亏损 0.99 亿元扭亏为盈至 2010 年 1.81 亿元。董事会建议派发年度末期股息每股人民币 3.3 分。

2010 年度，公司业绩良好主要归功于百分百果汁，中浓度果蔬汁和果汁饮料的销售强劲。上述核心果汁产品的销售收入达到 34.7 亿元，同比增长 26.4%。据尼尔森最新数据显示，2010 年汇源品牌在中国百分百果汁及中浓度果蔬汁市场按销量计算的市场份额分别为 50.2% 和 45%，稳居两个市场的主导地位。

## 金和软件 定向增资启动在即

证券时报记者 刘行健

时隔 4 年，新三板公司金和软件资本运作终有新的动作。记者昨日从金和软件证券部了解到，金和软件预计 4 月初启动定向增资议案。金和软件自登陆新三板以来业绩良好，发展稳定，不少投资机构有投资意向。目前金和软件正在筛选投资者，本次定向增资融资规模将在 1 亿元以内，主要用途为在全国建多个服务中心以满足日益增多的客户需求。公司证券部负责人房宏伟表示，具体事宜可关注中关村三板的正式通告。此次融资的目的并非如外界猜想的为了加快三板转创业板进程，而是为了增强资本实力以扩大主营业务。目前金和软件在做的育林计划，是国家非常关注的中小企业健康工程的重要组成部分，计划在全国建 53 个服务站。

# 雏鹰农牧的养猪生意经

证券时报记者 吴中路 山水

从 1988 年冬天的 200 元钱起家，到 2010 年 9 月成功登陆中小板、成为市值超过 70 亿元的上市公司，再到近期先后在冷链仓储物流中心、屠宰加工厂下游领域发力，雏鹰农牧（002477）的生猪养殖生意越做越大，其经营触角不仅在向上下游延伸，也正试图走出河南，向省外扩张。

### 雏鹰模式”成长史

1988 年冬，我借了 200 元钱养鸡，那时只有三户农户参与；到了 2004 年，公司开始养猪，当时合作的也只有两三户，但今天公司合作的农户已经发展到了两千多户。”在和证券时报记者谈及公司 20 年来的发展时，雏鹰农牧董事长侯建芳显得颇为自豪。

在侯建芳看来，养猪企业的老板必须充分了解农民，否则就无法与之打交道，公司的“雏鹰模式”也是历时 6 年，到 2006 年才逐步成熟，直到现在还在不断改良，以解决养殖过程中不断出现的与农户之间的新摩擦。

侯建芳认为，养猪行业能否赚钱和做强做大，最关键的因素在于一线养殖人员的责任心，公司的“雏鹰模式”打造了一套让农户为自己干的制度，小猪交给农户后死活都由农户负责。这种模式大大提高了农民的责任心，不少人吃住都在养殖场内，如果赶上母猪产仔，甚至还会睡在母猪身边，以保证仔猪的成活率；同时，整个养殖过程均由公司专人统一管理，从而有效避免生猪产品的瘦肉精和抗生素滥

用问题。

就在记者采访过程中，陪同采访的公司董秘吴易得接到河南省三门峡市相关部门的电话，当地政府希望雏鹰农牧到该市建养殖场，吸收当地农户进去养猪，以避免类似的瘦肉精事件再度发生。

谈到“雏鹰模式”的省外复制能否成功时，侯建芳坦承，刚开始时肯定会有难度，但公司会把这里的农民带到扩张地进行试验，即使开始只有两三户农户参与，但只要有一户农户在公司的养殖场获得成功，就不用担心没有后续农户参与。在他看来，养猪行业最好的广告是人与人之间的口碑相传，而不是在媒体上打广告。假如某个农户在雏鹰农牧的养殖场养猪赚了五六万，他回去后肯定会告诉其亲戚朋友，让他们也来养殖场养猪赚钱。

他表示，在外地扩张时不能马上建很多猪舍，需要有一两年的过渡磨合期，因为公司口碑在外地的建立还是需要一定时间的。

据侯建芳介绍，刚开始他提出“农户赔钱、雏鹰有责”理念时，员工和高管都不认可，认为应该是谁的责任谁承担，不是公司的责任公司不能承担。侯建芳则认为，公司是靠农户来赚钱，如果农户都不干了，公司将无法维持，也没法盈利。如果农户在公司的养殖场养猪亏了，即便是他的责任，他也不会跟别人说是因为自己的原因亏了，而只会说雏鹰公司不行。如果农户在雏鹰公司养猪赚钱了，或者他亏了但公司给他补贴了一部分钱，他就会告诉周围的人，雏鹰公司够意思，虽然自己养猪养亏了但最终还是赚钱了。这样一传十十传百，公



Phototax/供图

司的模式才会不断复制，慢慢加入的农户就会越来越多。而不会像其他模式那样，今年 1000 户，明年变成 800 户，后年行情一好又变成 1200 户，但再后来行情不好又变成 800 户；而雏鹰农牧的农户每年是在以 50% 的增速不断成长。

### 纵向一体化差异竞争

雏鹰模式”日渐成熟之后，雏鹰农牧纵向一体化的步伐也在加快。

继 2010 年底公告将以自有资金 1.5 亿元投资兴建冷链仓储物流中心项目，用于鲜肉类制品的存储、中转运输等之后，雏鹰农牧今年 1 月下旬公告称，基于公司长期战略发展规划

并考虑生态养猪的市场前景，公司拟在三门峡市所辖县市选定区域投资建设生态养猪项目；同时，建设与之配套的生猪屠宰加工厂、种猪场、饲料加工厂等，预计投资规模在 40 亿元左右。

侯建芳表示，如果要想和实力强大的企业竞争，公司必须有自己的拳头产品，而三门峡生态猪项目正好可以充分发挥自己的养殖优势和“雏鹰模式”的优点，与对手进行差异化竞争。按照公司的规划，三门峡的高端生态猪肉将实现连锁店直营。

据记者了解，早在 2008 年雏鹰农牧就开始向下游屠宰行业进军，当时是计划收购浙江的一家屠宰加工企

业以进军上海市场，但后来因为对方要价太高而夭折。

对于屠宰加工厂来说，产业链不完整，原料就无法保证；而对于养殖企业来讲，没有自己的屠宰厂，销售价格就会受制于屠宰场。”对于公司的纵向扩张举措，侯建芳如是解释。

他向记者表示，猪肉价格不会总是上涨，当行情低迷的时候，公司如果没有自己的屠宰场，就不敢大幅度增加肉猪的养殖量。而建自己的屠宰厂就可以在猪价低迷的时候，把肉猪屠宰冷藏起来，行情好的时候再择机卖出，这有助于显著增强生猪养殖企业的抗风险能力。”

# 中国养猪企业三大经营模式

证券时报记者 吴中路 山水

在雏鹰农牧董事长侯建芳看来，目前国内生猪养殖企业有三种经营模式，分别为传统的公司与农户松散合作的养殖模式、公司与农户紧密合作的养殖模式、大规模工业化养殖模式。

第一种模式一般是公司集中加工、农户分散饲养，公司将饲料、仔猪、药品出售给农户，由农户进行养殖，育肥后根据约定价格进行收购，实现规模养殖。公司对农户提供统一供苗、统一采购饲料、统一防疫、统一销售等服务。这种模式的优势是易于实现

规模扩张，受土地限制程度不大，资金可以渐进投入，但比较容易将疫病风险转嫁给农户。其抗风险性虽强，但在食品安全性方面不够，因为它无法控制农户怎么用饲料。此外，在市场行情特别好的时候，这种模式的企业拿不到该部分超额利润，因为农户可能不把生猪卖给企业。

第二种模式即“雏鹰模式”，由养殖企业与农户紧密合作，公司为农户提供场所、饲料、仔猪、药品等养殖必备物资，农户发挥自身养殖管理经验与公司饲养管理相结合，实现规模养殖，农户根据养殖成果获取收入。公司通过租赁零星

土地建设养殖场，农户在公司养殖场内进行养殖，实现“分散养殖，统一管理”。

这种模式的优势是易于控制生猪质量，易于实施统一饲养管理、易于统一防疫、易于统一处理污粪；易于实现规模扩张，受土地限制程度较小，资金可以渐进投入；易于保持与农户的良好合作关系；疫病集中暴发风险得到有效分散；易于发挥农户养殖责任心，降低养殖成本，因养殖场建设和维护成本较低。其劣势是规模扩张受人员限制，养殖企业需要根据区域分散程度配备相应数量的管理和技术指导人员。“雏鹰模式”是将农民的积极

性与规模养殖结合起来。农民只需交一两万元保证金，便可到雏鹰公司的养殖场来养猪，其仔猪、饲料、药品疫苗以及最后的售猪，全部由雏鹰解决，而这些中间环节恰恰是农民自己养猪的弱势所在，如果农民在养殖的过程中赔钱了，还会享受雏鹰农牧提供的保底利润。”侯建芳如是介绍该模式的好处。

据侯建芳介绍，雏鹰农牧是国内唯一一家采用这种模式经营的公司，但国内最少有 50 家企业试图复制其经营模式，不过最终都没有成功，有一半以上是在试行三个月后流产，能坚持半年的估计不到二成，坚持一年的为零。在他看来，这些企业失败的

关键是出了一次事故之后就不坚持了，即还没来得及成功就夭折了，如果有人愿意多坚持尝试几年，未来可能会有企业成功复制其经营模式。

而据一位国家现代农业产业之生猪产业技术体系课题组成员向记者透露，农业部在生猪产业首要的政策导向是食品安全，并希望公司加农户的模式得到良性发展。

第三种模式则是通过雇用农工饲养自建现代自动化养殖场，实行工业化、自动化、一体化的管理方式进行规模养殖，其代表是双汇和中粮。侯建芳表示，大规模工业化自动化养殖模式也是未来的发展趋势，但其成本会相对高些。

# LTE网络整装待发 通讯设备公司厉兵秣马

证券时报记者 郑昱

时至今日，3G 网络仍方兴未艾。然而，伴随移动数据流量剧增的挑战，中国移动力推的 LTE 网络建设已经箭在弦上。

大富科技（600134）董秘刘伟告诉记者，公司早在 2009 年已经开始进行 LTE 布局，并将其作为未来一大重点发展方向。另一业内公司证券事务代表则表示：“每一次通讯技术演进，对通讯设备商而言都是一个难得的机遇，针对国内加速发展的 LTE 市场，公司已经开始加码相关产品的研发。”

在国内三大运营商中，中国移动是 LTE 最为热心的推动者。中国移动董事长王建宙在两会期间递交的提案紧密围绕 TD-LTE 展开。

LTE，英文意指“长期演进”，又被称为 4G，为 3G 与 4G 技术之间的过渡，理论数据传输速度高于现行 3G 标准，是 3.9G 的全球标准。

据了解，中国移动将在上海、杭州、南京、广州、深圳、厦门、

北京启动 TD-LTE 规模试验网的建设，并计划于今年内在这 7 个城市建成超过 1000 个基站。中国移动将在 2011 年下半年向用户推出 TD-LTE 上网卡体验，并在 2012 年第二季度使上述 7 个城市的 TD-LTE 网络覆盖将达到试商用水平。

长城证券通信行业分析师王林向记者表示：“LTE 技术演进给中兴通讯（000063）、大富科技等通讯设备公司带来新的机遇，虽然短期来看对业绩影响有限，但长期值得看好。”

在王林看来，中国移动力推 TD-LTE 用意十分明显：“由于 TD-SCDMA 网络覆盖性能较差、终端匮乏，中国移动在与其他运营商的 3G 大战中处于较为不利的竞争地位，为摆脱困境中国移动需要凭借自身优势加速推动 TD-LTE，以重新建立竞争优势。”王林认为，TD-LTE 的影响程度尚取决于用户对移动数据具体使用需求，但其在国内的推广首先有利于相关通讯设备商的市场份额提升。

诚如斯言，该网络规模商用为时尚早，相关公司却已经纷纷抢占先机。刘伟表示，目前大富科技已经启动 LTE 相关产品的研发工作并小量生产，预计今年实现批量生产。

记者了解到，目前大富科技正积极布局 TD-LTE 滤波器和 TD-LTE 抗干扰滤波器等项目。第一创业分析认为，2011 年是中国 LTE 元年，电信网络规划景气高涨，国脉科技（002093）目前转型为电信网络规划服务外包，将直接先行受益。

需要指出的是，虽然国内 LTE 市场正在蹒跚学步，但中兴通讯、华为等系统主设备商早已在海外 LTE 项目里攻城略地。

中兴通讯在近日披露的年报中表示，全球多个国家开始拍卖 4G 牌照，LTE 商用实验局建设纷纷在欧洲、美国、日本等发达市场启动，2011 年 LTE 网络的全球布局将带来新的机遇。

来自汇丰银行和东方证券的分析均表示，对于中兴通讯而言，TD-LTE 是一个增量市场，公司将从中受益，并获得更多订单。

# “十二五”石油装备制造业 首要任务为加快结构调整

据新华社电

中国石油和石油化工设备工业协会首席顾问赵志明 22 日说，加快产品结构调整，努力建设装备制造强国，是“十二五”时期我国装备制造业的重大战略任务，也是我国石油装备制造业的首要任务。

赵志明在此间召开的第十一届中国国际石油石化技术装备展览会国际石油石化装备产业发展论坛上说，“十二五”规划的实施，促进战略性新兴产业发展的政策，以及大力加强自主创新、切实抓好节能减排等措施，都将为我国石油装备制造业的发展提供广阔的发展空间。

“十二五”规划纲要中提出，我国将大力发展节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业。高端装备制造产业重点发展航空装备、卫星及应用、轨道交通装备、智能制造装备。

工业和信息化部装备工业司重大技术装备处处长杨栓昌表示，加快培育和发展高端装备制造业是我国建设装备制造强国、推动工业转型升级的一个重要抓手。

赵志明说，此次金融危机对我国石油装备业影响巨大，主要由于我国石油石化装备产业产品结构不合理，总体上技术含量低，抗风险能力差。

统计显示，“十一五”期间，我国石油石化装备制造规模以上企业数量从 1019 家快速增长至 2023 个，将近翻一番。全行业资产总额从 674.16 亿元增长到 2005.6 亿元。五年间全行业工业总产值和工业销售产值均增长了 3 倍以上。新产品产值，出口交货值，利润总额等指标的增长均在两倍以上。但产能过剩、产品结构不合理、国产化率低等成为困扰我国石油装备制造转型升级的主要瓶颈之一。

据介绍，我国石油和化工行业目前达到国际先进水平的技术装备占三分之一左右，国产装备的国内市场满足率不到 60%，在重大技术装备领域这一比率更低，行业高端装备和制造技术大都依靠进口。

杨栓昌介绍说，工信部正在研究海洋工程装备发展的规划，将重点围绕海洋资源开发来发展海洋工程装备制造。在智能制造装备方面，将重点面向传统产业改造提升和战略新兴产业发展的需求，这也将促进石油装备制造业的发展。