证券代码:300124　　证券简称:汇川技术　　公告编号:2011-010

深圳市汇川技术股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人朱兴明、主管会计工作负责人刘迎新及会计机构负责人（会计主管人员）刘迎新声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	汇川技术
股票代码	300124
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	深圳市福田区滨河路上沙创新科技园16栋3楼307-308
注册地址的邮政编码	518048
办公地址	深圳市福田区滨河路上沙创新科技园16栋3楼307-308
办公地址的邮政编码	518048
公司国际互联网网址	www.inovance.cn
电子信箱	dongmiban@inovance.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋君恩	
联系地址	深圳市福田区滨河路上沙创新科技园16栋3楼307-308	
电话	0755-83185767	
传真	0755-83185659	
电子信箱	songjunen@inovance.cn	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	674,603,994.31	303,928,851.48	121.96%	194,847,739.06
利润总额（元）	250,181,070.07	114,376,225.73	118.74%	59,084,671.80
归属于上市公司股东的净利润（元）	220,330,539.57	102,616,035.43	114.71%	55,642,155.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	216,293,261.26	99,425,449.60	117.54%	52,609,775.98
经营活动产生的现金流量净额（元）	147,344,151.85	86,401,204.37	70.53%	47,355,767.04
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	2,462,611,959.98	290,074,599.26	748.96%	171,327,077.80
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,294,428,289.72	215,782,790.15	963.30%	126,936,754.72
股本（股）	108,000,000.00	81,000,000.00	33.33%	81,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	2.51	1.27	97.64%	0.69
稀释每股收益（元/股）	2.51	1.27	97.64%	0.69
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	2.46	1.23	100.00%	0.65
加权平均净资产收益率（%）	27.87%	60.29%	-32.42%	50.84%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	27.36%	58.41%	-31.05%	48.07%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.36	1.07	27.10%	0.58
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	21.24	2.66	698.50%	1.57

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	13,336.10	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,020,000.00	
除同公司正常经营业务相关的有效期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	386,766.96	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	274,401.56	
所得税影响额	-657,283.70	
少数股东权益影响额	57.39	
合计	4,037,278.31	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

（一）总体经营情况

报告期内，公司在董事会、管理层以及全体员工的共同努力下，以“为客户创造价值”为导向，紧紧抓住国家“提升装备制造业水平”、“节能减排”的产业政策，加大研发力度，不断进行技术创新，充分发挥差异化的竞争优势，积极拓展目标市场，公司经营业绩实现快速稳步增长。公司已经成为国内领先的工业自动化控制产品及整体解决方案供应商。

2010年全年，公司实现营业收入67,460.40万元，同比增长121.96%；实现营业利润21,921.94万元；同比增长133.29%；实现净利润22,116.87万元，同比增长115.41%。

市场方面，公司坚持行业营销、技术营销、品牌营销的市场策略，加大对新产品、新行业、新渠道、大项目的拓展。利用变频器、一体化及专机产品的品牌优势，继续巩固在电梯、空压机、机床、金属制品、电线电缆、印刷包装等行业的地位，扩大市场份额；利用伺服系统、PLC、直驱电机等新产品，积极拓展新行业，不仅在注塑机行业确定了领先地位，而且在印刷机、机械手、伺服万策、线缆机等众多子行业也取得了较好的销售业绩。公司在拓展新产品、新行业的同时，积极发挥多产品协同作战效应，从而进一步促进了公司销售增长。公司在2010年推出了3款新能源产品：新能源电动汽车电机控制器及风光储变频器，其中电动汽车电机控制器已经在3-4家汽车厂“小批量应用，并在多家汽车厂成功试机；风光储变频器已经在某能源岛上成功应用，并取得了良好的市场效益。

研发方面，公司坚持两手抓，一方面抓平台型的技术及产品的规划与研发，另一方面紧密贴近行业与客户需求，进行行业一体化及专机的研发。公司持续加强研发团队建设，优化研发的组织管理与项目管理，有效地提高了研发效率。公司在2010年推出了MD380、CS500、NICE II、H11U-XP等新产品，在完善了伺服系统、PLC、电机、新能源等产品系列的同时，还攻克了一些核心技术，如电动汽车同步机弱磁技术、SVC转矩控制技术、智能电网应用技术等，极大提升了公司产品的核心竞争力。

同时，公司继续加强质量、供应链、人力资源等方面的管理优化工作，不断提升公司的管理水平。质量管理方面，根据ISO9000质量标准，实行全员参与质量管理。供应链管理重点围绕快速交付与成本控制展开工作，在销售收入有较大增长、部分生产物料（如IC芯片）供应紧张的情况下，供应链部门“按时准完成了产品交付任务。在人力资源方面，公司加强招聘、培训、企业文化建设等工作，为公司的持续发展提供人才保证以及文化基础。

另外，公司在2010年9月28日在深交所创业板成功上市，募集资金净额18.58亿元，增强了公司实力，提升了公司品牌，为公司未来的快速发展打下了坚实基础。

二、公司未来发展展望

（一）公司所处行业发展总体趋势

十二五规划中指出我国要培育发展七大战略性新兴产业；新一代信息技术、节能环保、新能源、生物、高端装备制造、新材料、新能源汽车；国务院也下发《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，明确将从财税金融等方面出台一揽子政策加快培育和发展战略性新兴产业。到2015年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重要力争达到8%左右，到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到15%左右。节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业，新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济的先导产业。

变频器、伺服系统、永磁同步电机、PLC等产品受益于节能环保、高端装备制造等产业政策。我国是能耗大国，能源利用率较低，随着节能环保政策的实施，将进一步促进变频调速技术的推广，促进变频器行业的稳定增长。我国是制造大国，国家大力发展高端装备制造业，将为整个制造业的产业转型与升级带来前所未有的机遇，为伺服系统、变频器、永磁同步电机、PLC等相关产品提供了较大的发展空间。

根据相关行业报告，我国中低压变频器的市场容量，2011年约为100亿元，2012年约为205亿元；我国伺服系统的市场容量，2011年约为33亿元，2012年约为38亿元。

（二）公司面临的主要竞争格局

目前我国工业自动化控制领域相关产品已经形成完全市场化的竞争格局。由于国外工控行业起步较早，国际品牌厂商在我国经过多年的发展，凭借先进的技术、稳定的质量和强大的品牌在我国工控行业仍然占据主要地位。自2000年以来，国产品牌厂商通过自主创新，凭借成本优势和本土化的服务优势迅速崛起，逐步扩大了国产品牌的市场份额。

目前我国中低压变频器市场，国际品牌占据75%左右的市场份额，主要品牌有ABB、西门子、安川、三菱、富士等；国产品牌占据25%左右的份额，主要品牌有汇川技术、英威腾、欧瑞传动、希望森兰等；我国伺服系统市场，国际品牌占据80%左右的市场份额，主要品牌有松下、安川、三菱等；国产品牌占据20%市场份额，主要品牌有汇川技术、埃斯顿、杭林星辰等。

作为国内领先的工业自动化控制产品及整体解决方案的供应商，公司将充分利用本土化研发、本土化服务，快速满足客户需求、差异化产品的竞争策略，逐步占领国际品牌的市场，提升公司产品的市场占有率，将充分发挥公司的品牌优势、技术优势、质量优势，与其他国产品牌拉开差距，进一步巩固市场领先地位。

（三）公司的发展战略及2011年经营计划

1、公司整体发展战略

1）坚持不断创新以品牌营销延伸

公司自成立以来，一直坚持技术营销路线，通过充分了解行业和客户需求，为客户定制一体化或专机产品。公司利用差异化的技术及产品策略，在电梯、注塑机、空压机、金属制品、电线电缆、印刷包装等行业取得了较好的市场地位，但在一些国外品牌垄断的行业，公司还无法对竞争对手形成有效冲击。随着公司上市，公司的品牌形象得到了较大的提升，一些大客户已经开始与公司进行交流、试机、甚至合作。公司要利用上市后的品牌形象，积极召开区域和行业交流会，参加行业展览会，加大广告宣传力度，进行大客户营销，要实现技术营销与品牌营销并举。

2）以工控领域向新能源领域延伸

目前公司的变频器、伺服系统、PLC、永磁同步电机等产品主要用于工控领域。经过8年的发展，公司已经成为国内领先的工业自动化控制产品及整体解决方案供应商。目前公司已经掌握了电力电子、电机驱动与控制等核心技术。基于同一技术平台向新能源领域延伸，是公司未来三年的发展战略。公司在2010年已经推出了新能源电动汽车电机控制器、风光储变频器等产品，并在市场上得到了小批量应用，取得了良好的市场效益。公司在未来三年会加大在新能源领域的研发和市场拓展，形成工控领域与新能源领域共同发展的局面。

3）以国内领先的高速变频技术要像内生力量，逐步积累。上市后公司的资金实力与品牌都得到了较大的提升，公司会充分利用资本市场的力量，进行外延兼并，包括行业整合、产品线延伸、核心技术的提升等。通过外部兼并，为公司的健康持续发展提供新的动力。

4）由专注于国内市场向海外市场延伸

中国制造已经成为世界制造，公司的产品已经随着客户的机械设备远销到世界各地。要想更好的服务于国内客户，公司必须建立海外服务平台，必须成为国际化公司。另外，随着公司产品线的日益丰富，公司已经具备了开拓海外市场的条件。公司已经成立的海外销售部，计划在未来三年要实现人才国际化、品牌国际化、客户国际化的目标。

2.2011年主要经营目标

2011年，公司在进一步巩固在电梯、注塑机、机床、金属制品、电线电缆、印刷包装、空压机等行业的优势同时，大力拓展起重、纺织、冶金等行业。公司要精耕细作变频器、电梯一体化等产品，大力推广伺服、永磁同步电机、PLC等产品；积极培育新能源、大传动等产品。公司要充分发挥变频器、伺服系统、PLC、永磁同步电机等产品的组合销售策略，提升竞争力，扩大市场份额。

3.2011年主要经营计划

1）进一步加大研发投入，提升公司的研发实力

研发实力的提升是公司持续发展的根本保证。公司在扩大研发队伍的同时，加强研发管理能力的建设。要完善变频器产品线、电梯产品线、运动控制产品线、控制技术产品线、新能源产品线、大传动产品线的研发管理机制。根据公司的经营目标，2011年公司在优化成熟产品的同时，要进行新一代标准变频器的开发，完善伺服系统的产品系列，加大新能源、大传动等相关产品的开发力度。

2）扩大营销网络，增强市场拓展能力

公司结合募投项目的实施，对公司现有办事处进行扩建升级，计划新增7个办事处，以完善国内营销网络；公司将通过建设订单管理系统等IT平台，提高销售与服务部的工作效率；通过扩大经销商网络、增设联保服务中心等方式，完善销售服务平台，继续坚持技术营销、品牌营销、行业营销的销售策略，加大对大客户、大行业、新区域、新产品的拓展力度，进一步提升大项目运作能力，多产品组合销售能力。

3）扩充产能，优化供应链管理体系

通过实施募投项目，公司不断优化生产工艺，提高生产效率；按照“集中认证、分散采购”的要求优化采购平台，努力降低采购成本和缩短采购周期；深圳和苏州采取统一运作平台，保证信息和资源共享。继续深化以面向库存生产为主、以面向订单生产为辅的生产方式，在保证及时交付的前提下提高库存周转速度。

4.优化用人机制，加强文化传承

随着苏州生产基地的建成投产，公司将从深圳总部选派部分业务骨干和优秀管理人员到苏州汇川，同时充分利用长三角的人才优势，加强在当地的招聘工作，特别是高端人员的招聘。公司将不断完善优化用人机制，吸纳优秀管理人员、研发人员和营销人员。加强企业文化建设，注重提升员工的认同感和归属感，帮助员工做好职业规划，让员工和企业共同成长。

4.公司实施上述经营目标和发展战略所面临的风险

1）市场风险

公司抓住了国内工业自动化控制行业的快速发展契机，在电梯、注塑机、空压机、金属制品、电线电缆、机床、印刷包装等行业拥有了广泛的客户群，并形成了较高的品牌知名度。但公司产品的市场需求受国内宏观经济环境、设备制造业的结构升级和技术进步的影响较大，如果经济形势发生重大不利变化，相关设备制造业的结构升级和技术进步速度趋慢，将会影响公司产品的市场需求，使公司产品面临市场需求不足的风险。

2）竞争风险

目前国内工业自动化控制产品的供应商主要以国际品牌厂商为主，以低压变频器市场为例，国际品牌厂商占据了我国75%左右的市场份额。而国产品牌厂商多为中小型企业，主要产品定位于中低端市场，缺乏明显的品牌和技术优势。虽然公司在国产品牌厂商中处于领先地位，并凭借先进的技术以及对客户个性化需求的快速反应，直接与国际品牌厂商进行竞争，并已在部分细分市场赢得了一定的竞争优势，但如果国际品牌厂商加大本土化经营力度，以及国产品牌厂商在技术、经营模式方面的全面跟进和模仿，市场竞争将日趋激烈，公司面临竞争加剧的风险。

3）技术风险

虽然公司拥有具有自主知识产权的相关核心技术，在部分细分行业已具备领先优势，但目前在工业自动化控制领域的一些先进技术主要被国际品牌厂商所掌握，总体上公司的核心技术仍然落后于国际品牌厂商。

随着公司技术创新的深入，技术创新的突破在深度和广度上都将会更加困难。这一方面需要公司在技术研发方面不断加大投入，另一方面也加大了对高端、综合型技术人才需要。如果公司现有的盈利不能保证公司未来在技术研发方面的持续投入，不能吸引和培养更加优秀的技术人才，将会削弱公司长期的竞争力。

公司目前拥有一支掌握自动化控制技术的核心技术团队，对推动公司快速发展起到了关键性的作用。公司若不能持续完善各类人才激励机制，可能导致核心技术人员的流失，这将会在一定程度上影响公司未来的持续发展。此外，虽然公司对相关核心技术采取了严格的保密措施，但不排除由于核心技术人员的流失或其它原因导致公司的核心技术失密。

4.管理风险

近年来公司销售收入高速成长，公司的资产规模、人员规模、业务规模也迅速扩大，对公司的管理提出了更高的要求。虽然近几年公司不断优化改善公司治理结构，并且持续引进人才，努力建立有效的考核激励机制和内控体系，但公司经营规模增长迅速，仍然存在高速成长带来的管理风险。公司尤其在人才队伍建设和管理水平提升这两方面存在较大的提升空间。

（四）募集资金投资项目情况

公司于2010年9月28日在深交所创业板挂牌上市，募集资金净额1,858,314,960.00元，超出原募集计划1,565,511,060.00元。除正在执行的六个募投项目外，超募资金还将用于以下方面：

1.公司使用15000万元超募资金用于暂时补充流动资金。本次使用部分超募资金临时补充流动资金，有利于解决暂时的流动资金需求，提高募集资金使用效率，降低财务费用，提升公司经营效益。

2.苏州生产基地扩建项目。公司计划在苏州市吴中区购买200亩土地，用于建设苏州汇川技术中心、生产新能源电动汽车电机控制器、生产大传动产品、生产通用永磁同步电机等项目。随着苏州生产基地扩建项目的实施，将有效缓解公司未来3年的发展瓶颈，有利于公司的生产整合与产业布局。

3.其它与主营业务相关的投资和并购项目。目前公司正在寻找和接洽相关项目。

公司将结合业务发展目标和未来发展战略，合理安排使用资金，积极推进募投项目建设，努力提高募集资金使用效率，为股东创造最大效益。公司将尽快对超募资金投资项目进行详细规划和严格论证，根据相关规定制定出科学的超募资金使用计划，届时将遵照中国证监会、深交所及公司有关超募资金使用办法与投资管理办法的相关规定进行信息披露。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位:万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
低压变频器	25,615.87	13,636.87	46.76%	79.50%	73.44%	1.86%
一体化及专机	26,710.63	10,768.31	59.69%	97.39%	109.08%	-2.25%
伺服系统	11,143.77	4,836.79	56.60%	570.10%	467.98%	7.81%
可编程逻辑控制器	2,148.12	1,266.78	41.03%	247.22%	246.58%	0.11%
新能源产品	917.22	407.07	55.62%			
选配件	924.79	753.55	18.52%	199.60%	207.92%	-2.20%
合计	67,460.40	31,669.37	53.05%	121.96%	118.79%	0.67%

4.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华东	37,168.36	106.78%
华南	21,348.06	194.86%
华北	3,376.15	46.02%
中西部	3,956.96	102.14%
东北	1,610.87	77.28%
合计	67,460.40	121.96%

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额			185,831.50	本年度投入募集资金总额						730.98
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00							
累计变更用途的募集资金总额			0.00	已累计投入募集资金总额						730.98
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度%（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
生产高性能变频器	否	8,573.06	8,573.06	190.41	190.41	2.22%	2011年07月01日	0.00	不适用	否
生产电梯一体化控制系统	否	4,551.95	4,551.95	125.24	125.24	2.75%	2011年07月01日	0.00	不适用	否
生产高性能伺服系统	否	6,114.27	6,114.27	158.28	158.28	2.59%	2011年07月01日	0.00	不适用	否
生产稀土永磁同步电机直驱系统	否	5,317.11	5,317.11	154.07	154.07	2.90%	2011年07月01日	0.00	不适用	否
企业技术中心建设	否	2,739.00	2,739.00	49.84	49.84	1.82%	2011年04月01日	0.00	不适用	否
营销网络中心	否	1,985.00	1,985.00	53.14	53.14	2.68%	2012年03月01日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	29,280.39	29,280.39	730.98	730.98	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	-						-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-
合计	-	29,280.39	29,280.39	730.98	730.98	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	超募资金的金额为156,551.11万元，尚未确定用途									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司存在以自有资金投入募集资金投资项目的情况，尚未进行置换									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金仍存放于募集资金专用账户									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司已披露的相关信息不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况									

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经立信大华会计师事务所有限公司审计，母公司2010年度实现净利润183,374,647.40元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，提取10%法定盈余公积金18,337,464.74元后，剩余不分配利润165,037,182.66元，加上母公司年初未分配利润81,617,322.28元，母公司可累计可供分配利润为246,654,504.94元。母公司年末资本公积金余额1,837,604,854.72元。

经董事会研究决定，公司2010年度利润分配预案为：拟以公司2010年12月31日总股本10,800万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币12.00元（含税），合计派发现金股利12,960万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。同时，拟以公司2010年12月31日总股本10,800万股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增10股，共计10,800万股，转增后股本增至21,600万股。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§5 重要事项

5.1 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

5.2 收购资产

□ 适用 √ 不适用

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2.5.3所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

5.4 重大担保

□ 适用 √ 不适用

5.5 重大关联交易

5.5.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

5.5.2 关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
朱兴明	1.08	0.00	0.00	0.00
娄勇	0.02	0.00	0.00	0.00
潘异	3.75	0.00	0.00	0.00
宋君恩	13.27	0.00	0.00	0.00
杨春禄	0.10	0.00	0.00	0.00
张卫江	23.29	0.00	0.00	0.00
深圳市汇川控制技术有限公司	215.82	0.00	0.00	0.00
苏州汇川技术有限公司	4,000.00	0.00	0.00	0.00
合计	4,257.33	0.00	0.00	0.00

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额4,215.82万元，余额0.00万元。

5.6 委托理财

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

受托人	委托金额	委托期限		报酬确定方式	实际收益	实际收回金额
		起始日期	终止日期			
兴业银行深圳分行	1,000.00	2010年08月26日	2010年12月24日	协议约定	10.11	1,010.11
兴业银行深圳分行	2,000.00	2010年09月02日	2010年11月30日	协议约定	14.63	2,014.63
兴业银行深圳分行	1,000.00	2010年09月29日	2010年12月22日	协议约定	7.50	1,007.50
招商银行苏州独墅中支行	3,000.00	2010年09月03日	2010年09月30日	-	6.44	3,006.44
合计	7,000.00	-	-	-	38.68	7,038.68

其中：截止报告期末，逾期未收回的委托理财本金和收益累计0.00万元。

5.7 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 适用

（一）避免同业竞争承诺

公司第一大股东汇川投资、实际控制人朱兴明、熊礼文、李俊田、刘迎新、唐桂学、娄勇、刘国伟、宋君恩、杨春禄和潘异出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，详见公司于2010年9月10日在巨潮资讯网“中小企业板信披栏目第七节之二 公司第一大股东和实际控制人关于避免同业竞争的承诺”部分。

截至本报告期末，公司第一大股东和实际控制人均严格遵守《关于避免同业竞争的承诺函》的条款，未出现违反承诺的情形。

（二）股份锁定及转让限制承诺

1.公司实际控制人朱兴明、熊礼文、李俊田、刘迎新、唐桂学、娄勇、刘国伟、宋君恩、杨春禄和潘异出具了《关于持有深圳市汇川技术股份有限公司股份的承诺函》，承诺自公司在境内首次公开发行股票并在创业板上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理在首次公开发行前本人直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。朱兴明、熊礼文、李俊田、刘迎新、娄勇、刘国伟、宋君恩、杨春禄、潘异作为公司董事或高级管理人员，还承诺上述禁售期满后，在担任董事或高级管理人员期间，每年转让的股份不得超过上年末本人直接和间接持有公司股份总数的25%，在离职后半年内不转让本人直接和间接持有的公司股份。

2.公司第一大股东汇川投资出具了《关于持有深圳市汇川技术股份有限公司股份的承诺函》，承诺自公司在境内首次公开发行股票并在创业板上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理在首次公开发行前所持有的公司股份，也不由公司回购该等股份。

3.公司股东张卫江、周斌、陈本强、李芳、陆松泉、柏子平、李友发、刘宇川和潘异陆续出具了《关于持有深圳市汇川技术股份有限公司股份的承诺函》，承诺自公司在境内首次公开发行股票并在创业板上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理在首次公开发行前本人直接和间接持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；上述期限届满后两年内，每年转让的股份不超过上年末本人直接和间接持有公司股份总数的25%。张卫江、柏子平作为公司监事，还承诺禁售期满后，在担任监事期间，每年转让的股份不得超过上年末本人直接和间接持有公司股份总数的25%。在离职后半年内不转让本人直接和间接持有的公司股份。

4.根据深圳证券交易所深证上〔2010〕355号《关于进一步规范创业板上市公司董事、监事和高级管理人员买卖本公司股票行为的通知》要求：生产公司董事、监事和高级管理人员在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不得转让其直接持有的本公司股份；在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不得转让其直接持有的本公司股份。因上市公司进行权益派发导致其董事、监事和高级管理人员直接持有本公司股份发生变化的，仍应遵守上述规定。“公司董监高人员朱兴明、熊礼文、娄勇、刘国伟、杨春禄、宋君恩、徐光远、游林儒、胡国柳、柏子平、张卫江、焦小平、李俊田、刘迎新、潘异已于2010年11月13日作出以上相关承诺并按深圳证券交易所备案。

截至本报告期末，公司股东、实际控制人、董事、监事、高管人员均严格遵守《关于持有深圳市汇川技术股份有限公司股份的承诺函》条款及深交所相关规定，未出现违反承诺的情形。

（三）对德创整体变更设立股份公司所涉个人所得税的《承诺函》

2010年3月，公司全体19名自然人股东就整体变更设立股份公司时资金公积和未分配利润转增股本应缴的个人所得税1,170万元承诺：若税收主管部门追缴汇川有限净资产折股相关的个人所得税，本人将以现金方式及时、无条件、全额承担应缴纳的税款及滞纳金，确保汇川技术及时履行汇川有限净资产折股相关的个人所得税代扣代缴义务而遭致税务机关处罚，本人将及时、无条件、全额承担因此产生的所有相关费用，与发行人无关。如发行人因不履行上述承诺而给发行人造成的一切损失，本人愿以现金方式及时、无条件、全额承担因此产生的所有相关费用。”

截至本报告期末，公司全体发起自然人股东均严格遵守关于补缴汇川有限整体变更设立股份公司所涉个人所得税的《承诺函》的条款，未出现违反承诺的情形。

（四）关于初德住房公积金的《承诺函》

2010年3月，公司全体19名自然人股东承诺：如主管部门要求公司为员工补缴2010年2月之前的住房公积金或因2010年2月之前未为员工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失，全体股东将承担该等责任，以确保公司不会因此遭受任何损失。

截至本报告期末，公司全体发起自然人股东均严格遵守关于德住房公积金的《承诺函》的条款，未出现违反承诺的情形。

5.8 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

5.9 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

5.10 违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

5.11 按深交所相关指引规定披露的报告期日常经营重大合同的情况

□ 适用 √ 不适用

§6 股本变动及股东情况

6.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减（+、-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	81,000,000	100.00%							81,000,000	75.00%
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	81,000,000	100.00%							81,000,000	75.00%
其中：境内非国有法人持股	20,250,000	25.00%							20,250,000	18.75%
境内自然人持股	60,750,000	75.00%							60,750,000	56.25%
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二、无限售条件股份			27,000,000					27,000,000	27,000,000	25.00%
1.人民币普通股			27,000,000					27,000,000	27,000,000	25.00%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	81,000,000	100.00%	27,000,000					27,000,000	108,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
深圳市汇川投资有限公司	0	0	20,250,000	20,250,000	首发承诺	2013年09月28日
朱兴明	0	0	8,893,800	8,893,800	首发承诺	2013年09月28日
熊礼文	0	0	3,960,900	3,960,900	首发承诺	2013年09月28日
李俊田	0	0	3,960,900	3,960,900	首发承诺	2013年09月28日
刘迎新	0	0	3,960,900	3,960,900	首发承诺	2013年09月28日
唐桂学	0	0	3,960,900	3,960,900	首发承诺	2013年09月28日
娄 勇	0	0	3,960,900	3,960,900	首发承诺	2013年09月28日
刘国伟	0	0	3,871,800	3,871,800	首发承诺	2013年09月28日
宋君恩	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2013年09月28日
杨春禄	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2013年09月28日
张卫江	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2011年09月28日
周 斌	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2011年09月28日
陈本强	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2011年09月28日
李 芳	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2011年09月28日
陆松泉	0	0	2,373,300	2,373,300	首发承诺	2011年09月28日
柏子平	0	0	2,332,800	2,332,800	首发承诺	2011年09月28日
李友发	0	0	2,332,800	2,332,800	首发承诺	2011年09月28日
刘宇川	0	0	2,332,800	2,332,800	首发承诺	2011年09月28日
潘 异	0	0	2,284,200	2,284,200	首发承诺	2013年09月28日
李晓春	0	0	2,284,200	2,284,200	首发承诺	2011年09月28日
首次公开发行网下配售股份	0	5,400,000	5,400,000	0	网下配售锁定三个月	2010年12月28日
合计	0	5,400,000	86,400,000	81,000,000	-	-

6.2 前10名股东、前10名无限售流通股股东持股情况表

单位:股

| 股东总数 | | | | | 6