证券代码:002544　证券简称:杰赛科技　公告编号:2011-010

广州杰赛科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人何可玉、主管会计工作负责人何启跃及会计机构负责人(会计主管人员)叶桂梁声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	杰赛科技
股票代码	002544
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广州市新港中路381号
注册地址的邮政编码	510310
办公地址	广州市新港中路381号杰赛科技大楼
办公地址的邮政编码	510130
公司国际互联网网址	http://www.chinagci.com
电子信箱	IR@chinagci.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄征	梁月明
联系地址	广州市新港中路381号杰赛科技大楼	广州市新港中路381号杰赛科技大楼
电话	020-84118343	020-84118343
传真	020-84119246	020-84119246
电子信箱	IR@chinagci.com	IR@chinagci.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	952,061,623.41	798,385,984.36	19.25%	721,412,808.09
利润总额(元)	63,454,258.25	46,658,586.70	36.00%	40,814,477.98
归属于上市公司股东的净利润(元)	55,626,179.23	41,950,955.22	32.60%	31,641,075.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,281,900.83	35,584,411.14	16.01%	29,876,950.75
经营活动产生的现金流量净额(元)	83,230,656.63	46,845,461.79	77.67%	14,995,319.01
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	879,429,749.54	770,130,153.70	14.19%	650,362,390.27
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	313,779,852.39	257,166,837.96	22.01%	217,507,886.74
股本(股)	63,960,000.00	63,960,000.00	0.00%	63,960,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.87	0.66	31.82%	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.87	0.66	31.82%	0.49
用最新股本计算的每股收益(元/股)	0.65	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.65	0.56	16.07%	0.47
加权平均净资产收益率(%)	19.45%	17.52%	1.93%	15.56%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	14.44%	14.86%	-0.42%	14.70%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.30	0.73	78.08%	0.23
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.91	4.02	22.14%	3.40

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-227,026.84	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	17,276,771.50	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-174,123.01	
所得税影响额	-2,531,343.25	
合计	14,344,278.40	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一.有限售条件股份	63,960,000	100.00%						63,960,000	100.00%
1.国家持股									
2.国有法人持股	39,682,703	62.04%						39,682,703	62.04%
3.其他内资持股	24,277,297	37.96%						24,277,297	37.96%
其中:境内非国有法人持股	12,792,000	20.00%						12,792,000	20.00%
境内自然人持股	11,485,297	17.96%						11,485,297	17.96%
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份									
二.无限售条件股份									
1.人民币普通股									
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三.股份总数	63,960,000	100.00%						63,960,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
广州通信研究所	32,007,503	0	0	32,007,503	首发承诺	2014-01-28
深圳市中科招商创业投资有限公司	12,792,000	0	0	12,792,000	首发承诺	2012-01-28
广州科技风险投资有限公司	7,675,200	0	0	7,675,200	首发承诺	2012-01-28
梁鸣	706,758	0	0	706,758	首发承诺	2012-01-28
何可玉	633,204	0	0	633,204	首发承诺	2012-01-28
郑正节	502,086	0	0	502,086	首发承诺	2012-01-28
彭革新	502,086	0	0	502,086	首发承诺	2012-01-28
邓华红	502,086	0	0	502,086	首发承诺	2012-01-28
何启跃	502,086	0	0	502,086	首发承诺	2012-01-28
吴阳阳	502,086	0	0	502,086	首发承诺	2012-01-28
万永乐	367,770	0	0	367,770	首发承诺	2012-01-28
张金安	319,800	0	0	319,800	首发承诺	2012-01-28
林庆莲	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
彭浩	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
张云明	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
彭国庆	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
杨绍华	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
黄向东	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
肖耀坤	294,216	0	0	294,216	首发承诺	2012-01-28
成杰	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
王孜智	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
陈福生	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
孙义传	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
王晓	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
贺自斌	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
李焕生	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
李小挥	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
张洪霞	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
陈迪平	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
陈俊可	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
洪舜郅	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
黄剑明	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
任炳礼	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
杨世泰	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
张传庆	204,672	0	0	204,672	首发承诺	2012-01-28
叶桂梁	191,880	0	0	191,880	首发承诺	2012-01-28
刘向东	176,530	0	0	176,530	首发承诺	2012-01-28
尹东亮	127,920	0	0	127,920	首发承诺	2012-01-28
余鹏	127,920	0	0	127,920	首发承诺	2012-01-28
陈志谦	127,920	0	0	127,920	首发承诺	2012-01-28
姚若松	124,083	0	0	124,083	首发承诺	2012-01-28
陈健源	122,803	0	0	122,803	首发承诺	2012-01-28
李金明	122,803	0	0	122,803	首发承诺	2012-01-28
李中华	122,803	0	0	122,803	首发承诺	2012-01-28
王玫	122,803	0	0	122,803	首发承诺	2012-01-28
陈潮吴	117,686	0	0	117,686	首发承诺	2012-01-28
谢慧群	63,960	0	0	63,960	首发承诺	2012-01-28
郑嘉昕	63,960	0	0	63,960	首发承诺	2012-01-28
合计	63,960,000	0	0	63,960,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数						48
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
广州通信研究所	国有法人	50.04%	32,007,503	32,007,503	0	
深圳市中科招商创业投资有限公司	境内非国有法人	20.00%	12,792,000	12,792,000	0	
广州科技风险投资有限公司	国有法人	12.00%	7,675,200	7,675,200	0	
梁鸣	境内自然人	1.11%	706,758	706,758	0	
何可玉	境内自然人	0.99%	633,204	633,204	0	
郑正节	境内自然人	0.79%	502,086	502,086	0	
彭革新	境内自然人	0.79%	502,086	502,086	0	
邓华红	境内自然人	0.79%	502,086	502,086	0	
何启跃	境内自然人	0.79%	502,086	502,086	0	
吴阳阳	境内自然人	0.79%	502,086	502,086	0	
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类		
无		0		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中广州通信研究所、梁鸣、何可玉、彭革新、邓华红之间有关联关系。梁鸣为广州通信研究所党委书记兼副所长,何可玉为广州通信研究所咨询审议委员会常务主任委员,彭革新为广州通信研究所副所长,邓华红为广州通信研究所党委副书记兼纪律检查委员会书记。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

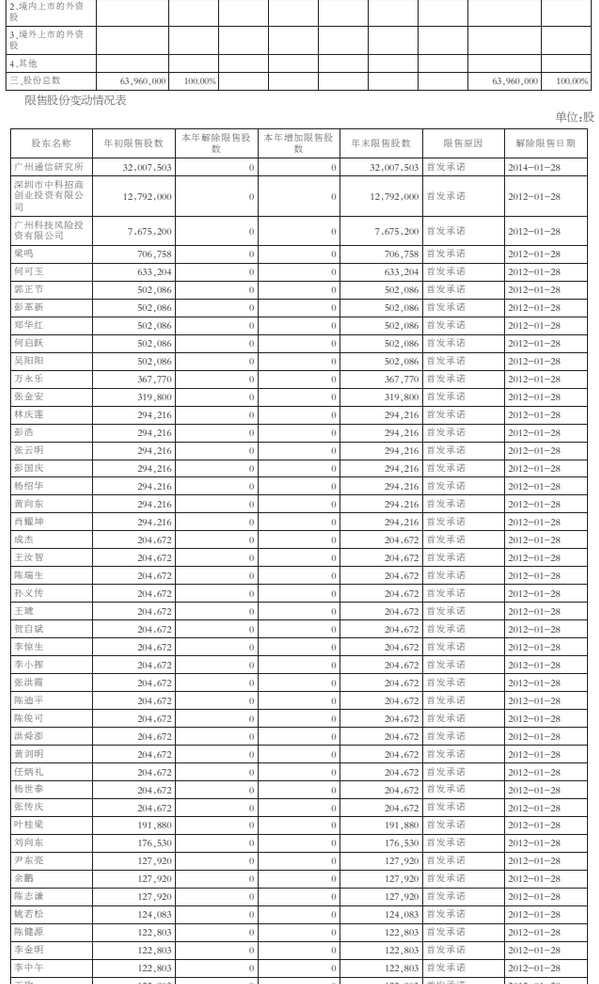
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司的实际控制人为中国电子科技集团公司(简称"中国电科"),中国电科是以原信息产业部直属研究院所和高科技企业为基础组建而成的国有大型企业集团,是国家批准的国有资产授权投资机构之一,是由国务院国资委直属管理的中央企业,注册资本47.682亿元。中国电科始建于2002年,注册资本47.682亿元,住所为北京市海淀区万寿路27号,法定代表人为王志刚先生。

公司的控股股东为广州通信研究所(又名中国电子科技集团公司第七研究所,简称"七所"),截止报告期末持有本公司股份32,007,503股,占公司总股本的50.043%。广州通信研究所作为国家认定的部属一类军工研究所,是特种通信技术总体单位,主要负责研究特种移动通信新技术、新系统和新设备,为国防建设提供新型特种移动通信装备,解决移动通信系统和设备的技术体制和技术标准。广州通信研究所目前是国际电信联盟ITU-R第八研究组中国对口组成员单位,国际电工委员会IEC/SC12F(移动通信)中国对口组织长单位,国防二级计量技术机构。广州通信研究所前身为成立于1958年11月的国营沙河无线电器材厂,1964年改为现在所名,先后隶属于第四机械工业部、电子工业部、机械电子工业部、电子工业部、信息产业部,目前为中国电子科技集团公司下属事业法人成员单位。

广州通信研究所的住所为广州市新港中路381号,开办资金为5,430万元,法定代表人为史学海先生。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬(总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
何可玉	董事长	男	67	2009年04月30日	2012年04月29日	633,204	633,204		24.00	是
梁鸣	副董事长	男	54	2009年04月30日	2012年04月29日	706,758	706,758		0.00	是
单祥双	副董事长	男	44	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		0.00	否
万永乐	董事	男	54	2009年04月30日	2012年04月29日	367,770	367,770		0.00	是
冯梦觉	董事	男	48	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		0.00	是
张黎明	董事	男	49	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		0.00	否
何启跃	总裁、董事	男	52	2009年04月30日	2012年04月29日	502,086	502,086		92.20	否
刘汝林	独立董事	男	66	2010年04月16日	2012年04月29日	0	0		3.40	否
陈学道	独立董事	男	69	2010年04月16日	2012年04月29日	0	0		3.40	否
高圣平	独立董事	男	43	2010年04月16日	2012年04月29日	0	0		3.40	否
卢锐	独立董事	男	36	2010年04月16日	2012年04月29日	0	0		3.40	否
黄消溶	监事会主席	女	42	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		0.00	是
王小明	监事	男	51	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		0.00	是
金林海	监事	男	45	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		0.00	否
侯玉清	职工代表监事	男	48	2010年04月15日	2012年04月29日	0	0		39.10	否
李敬虹	职工代表监事	男	44	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		88.24	否
彭国庆	副总裁	女	55	2009年04月30日	2012年04月29日	294,216	294,216		174.49	否
吴阳阳	副总裁	女	42	2009年04月30日	2012年04月29日	502,086	502,086		56.03	否
李 刚	副总裁	男	51	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		56.00	否
黄向东	副总裁	男	43	2009年04月30日	2012年04月29日	294,216	294,216		70.83	否
黄 征	副总裁、董事会秘书	男	43	2009年04月30日	2012年04月29日	0	0		25.43	否
叶桂梁	财务总监	男	42	2009年04月30日	2012年04月29日	191,880	191,880		39.63	否
刘锦湘	独立董事(离任)	男	71	2009年04月30日	2010年04月16日	0	0		1.40	否
侯印鸣	独立董事(离任)	男	74	2009年04月30日	2010年04月16日	0	0		1.40	否
陆正华	独立董事(离任)	女	49	2009年04月30日	2010年04月16日	0	0		1.40	否
辛焕平	独立董事(离任)	男	48	2009年04月30日	2010年04月16日	0	0		1.40	否
罗旭光	职工代表监事(离任)	男	53	2009年04月30日	2010年04月15日	0	0		35.48	否
合计	-	-	-	-	-	3,492,216	3,492,216	-	720.63	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
何可玉	董事长	3	3	0	0	0	否
梁 鸣	副董事长	3	3	0	0	0	否
单祥双	副董事长	3	3	0	0	0	否
万永乐	董事	3	3	0	0	0	否
冯梦觉	董事	3	3	0	0	0	否
张黎明	董事	3	3	0	0	0	否
何启跃	董事	3	3	0	0	0	否
刘汝林	独立董事	1	1	0	0	0	否
陈学道	独立董事	1	1	0	0	0	否
高圣平	独立董事	1	1	0	0	0	否
卢锐	独立董事	1	1	0	0	0	否
刘锦湘	独立董事(已离任)	2	2	0	0	0	否
侯印鸣	独立董事(已离任)	2	2	0	0	0	否
陆正华	独立董事(已离任)	2	2	0	0	0	否
辛焕平	独立董事(已离任)	2	2	0	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	3
其中:现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

公司将2010年定为"战略管理年"。在实施新的十年发展战略的起步之年,公司的经营规模、综合效益、品牌影响力都有了大幅度提升,并继续朝着具备强大的市场拓展能力、持续的技术创新能力、领先的资源管理能力、卓越的客户服务能力、杰出的风险管控能力及人文、品牌优势明显的高成长型企业(集团)迈进。

1.2010年岁末成功过会,2011年伊始成功登陆资本市场

2010年12月3日,经过翘首的等划和不懈的努力,公司IPO申请获得中国证监会发行审核委员会2010年第237次会议审核通过,2011年1月26日,公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所中小企业板成功上市,这是公司发展史上一个极其重要的里程碑。

2.主要经营指标完成情况

2010年公司实现经营净收入9.52亿元,与上年同期相比增长19.25%,利润总额6345.43万元,净利润5557.52万元,同比增长33.22%,经营性净现金流达8323.07万元,同比增长77.67%,完成了年初制定的生产经营指标,经营性净现金流高于净利润,体现了公司业务成长质量的提升。

2010年,公司收入和利润继续实现"双增长",其中,利润增长率高于收入增长率,利润率、净利率分别为6.66%、5.84%,同比提高0.82和0.61个百分点,表明公司在产品结构调整、客户结构优化、内部挖潜和成本控制等方面取得了成效,公司盈利能力有所提高;同时,公司区域市场和资源整合协同效应初显,发展后劲增强,生产经营呈现持续平稳、较快增长的良好势头。

3.坚持创新发展战略,矢志成为行业领军企业

报告期内,在业务迅猛增长的同时,公司净利润的增长还得益于公司"实施创新型企业发展战略,促进产业升级和转型,不断提升公司的核心竞争力"的经营理念,公司在获取政府科技资助方面,正确把握好企业与政府在技术创新投入方面的互动关系,2010年,公司累计申报项目(包括投标)超过50个,取得政府项目及资助14项。

2010年,公司继续加快实施公司的知识产权战略,进一步促进了公司核心竞争力的形成。以当年61项(其中:发明专利46项,实用新型专利8项,外观设计专利7项)累计163项,近60%的专利申请增幅,超额完成了年初制定的申请50项专利的目标。品牌建设方面,"杰赛"(jiesai)中英文商标被评为广东省著名商标。

利用新技术成果,介入高端应用领域。2010年,公司在新技术成果应用方面可谓腾"云"驾"物"。公司建立了国内领先的"云计算"体验中心,并接待院士、专家数百人次,公司应用"全面客户体验"理念,尝试全新的体验营销模式,打造"杰赛云"精品;积极承办中国计算机学会青年计算机科技论坛——"云计算及其中国发展务实之路",展示了公司在手机"云服务"、"云计算"平台集成与应用开发,基于"云电脑"的家庭终端等方面前期研发成果;以"云计算"为切入点推动转型,组织了"WCDMA网络发展暨云计算应用研讨会",向行业用户展示实力;落实了5项"云计算"合同,标志着公司将逐步介入移动互联网高端应用方面,以期为公司的"中国电科物联网发展战略规划,以力争在SCADA系统应用方面,谋求"智能电网"和"感知中石油"的商机;在广州南沙国LED光电工程规划建设中,引入物联网理念,得到政府和媒体的广泛关注;在车库管理信息化系统应用方面,公司积极在触摸屏与RFID技术方面进行探索,力争以产品带动工程。

4.参与国家重点工程建设,携手广州亚运、光耀上海世博。

2010年,公司携手广州亚运,承建了广州市属亚运场馆智能化系统工程项目13个场馆、15个子系统,以及增城荔城龙舟赛场弱电系统工程项目、广州市电子政务信息安全检查及等级测评、广州观光塔南广场周界视频监控系统工程、赤岗涌LED光亮工程规划等项目,并按计划顺利完工和交付,出色地完成了亚运和亚残运期间的运行保障任务,彰显了公司运营大项目的能力。

公司自主研发的LED控制系统在上海世博会重庆馆超长屏、异形屏、弧型屏、球型屏和互动控制等控制显示技术方面上,得到规模应用,经受住参观接待业务量大、持续演示时间长的严峻挑战,在世博会国际舞台上向全世界呈现了杰赛科技自主研发的核心实力,并取得了"零中断、零事故、零投诉"的佳绩。

5.积极拓展海外业务,捷报频传

2010年,杰赛印尼公司产值首次突破2000万元,回款及销售额创杰赛印尼公司成立以来最高纪录。经过三年多的不懈努力和积极探索,已发展成为在东南亚地区具有一定品牌影响力的专业CDMA-EVDO网优服务供应商,设计水平和服务能力均得到客户的高度认可和赞誉。

公司与美国AVT公司合作,在美国推广LED控制器和信息发布系统,签订了1000套数字标牌出口的不可撤消合同和另外4000套意向订单,预示LED信息发布系统已进入产业化发展阶段。

二、对公司未来发展的展望

(一)行业状况及未来发展趋势

1.移动通信行业概况

近几年来,随着国民经济的快速发展,我国信息产业取得飞速进步,互联网和移动电话用户普及率不断提高,在工业和信息化部的统一部署下,以WLAN无线宽带接入技术和第三代移动通信技术为切入点,固定网络和移动通信网络融合逐步出现,而基于WAPI标准的新一代无线宽带接入技术和第三代移动通信技术更进一步促进了"固定移动融合"的发展。

随着第三代移动通信技术和基于WAPI标准的新一代无线宽带接入技术进一步为市场接受,公众信息网络设计-建设-优化周期的加快及对网络性能要求的提高,促使公众信息网络在建设过程中将服务和产品应用相结合,综合提供服务与产品的新模式将获得更大的发展。

新一代宽带无线通信网,从赛跑到领跑,"十一五"期间,我国第三代移动通信技术形成完整产业链,第四代移动通信技术被确定为国际标准,成为技术产品输出国。2010年10月,我国提案的TD-LTE模式正式入选第四代移动通信技术的国际标准。由于TD-LTE的良好技术表现和快速商业化,它已经赢得多家全球运营商的支持,越来越多TD-LTE频段拥有者都对发展这项技术很感兴趣。在中国、印度、欧洲和北美有超过26个TD-LTE测试网络,2011年将是TD-LTE商用元年。

2.广播电视行业概况

近年来,世界各国都在大力推进广播影视数字化,我国政府也高度重视我国广播影视数字化工作,从2003年起,我国采取平移的模式,开始大力推进有线数字电视产业的发展。在未来几年里将迎来数字电视产业发展的高峰,整个有线数字电视产业的规模也将得到大幅度提升。

在有线数字电视终端设备市场方面,随着用户收视要求的不断提高及国家对建设下一代双向有线网络改策的出台,高端终端设备将逐渐成为未来发展的新亮点,对具有交互、高清、多媒体等支持多种增值业务的高端机顶盒的市场需求不断上升。终端设备的发展趋势将逐渐向高清、双向、多功能化、高容量成方向发展,逐渐发展成为功能强大、集成度高、接口丰富、可扩展性强、整合灵活和使用方便的新一代高性价比多媒体终端系列产品。

从2008奥运开始,CMMB(中国移动多媒体广播)经过一年多的发展,就已经在250个城市开通,进入了网络优化与商业化运作的关键期,2010年5月前,完成全国所有地级以上城市的信号覆盖和160个重点城市的单频网络建设工程。将在3年内实现推广5000万CMMB用户的目标,将为3G手机、笔记本电脑和上网本以及PMP、GPS等单向终端的发展开拓很大的市场空间。

3."三网融合"政策引导通信基础网络走向融合

2010年1月,温家宝总理主持召开国务院常务会议,决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合,实现三网互联互通、资源共享,为用户提供话音、数据和广播电视等多种服务,这是"实现广电和电信企业的双向进入"第一次明确提出。

会议还提出,2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点,探索形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制;2013年至2015年,总结推广试点经验,全面实现三网融合发展。

从上述政策可以看出,在未来几年里我国将逐步打破行业监管壁垒,大力促进公众信息网络的融合。这种融合主要体现在技术和业务上的融合:在技术上,三大网络通过技术改造,能够提供语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务;在业务上,主要包括两方面:用户通过不同的公众信息网络使用相同的业务及用户通过不同的终端使用同样的业务。

"三网融合"意味着电信网及有线电视网将拥有业务服务的牌照,网络运营商需要改造自身网络,通过对自身网络再建设、网络相关设备升级更新等方式扩大带宽,使网络具有业务服务能力。巨大的投资将直接带动跨网络建设服务及相关产品的旺盛需求。

2010年7月1日,国务院办公厅印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知正式下发。辽宁省大连市、黑龙江省哈尔滨市、江苏省南京市、浙江省杭州市、福建省厦门市、山东省青岛市、湖北省武汉市、湖南省长株潭地区、广东省深圳市、四川省绵阳市、以及北京市和上海市成为首批的网络融合试点地区(城市)。成为试点更意味着有机会享受接连不断的优惠政策。三网融合试点方案允许明确表示,将抓紧研究出台扶持三网融合技术研发和产业化、推动网络建设和业务应用的财政、金融、税收、产业等政策、工信部、广电总局、发改委、科技部、财政部、国土资源部、住房和城乡建设部、人民银行、税务总局、证监会等部门将陆续出台相关政策予以支持。此外,地方人民政府也将结合制定战略性新兴产业发展规划、国民经济和社会发展"十二五"规划等,进一步加大对三网融合的支持力度,优先安排三网融合技术研发、产业发展、网络建设和推广应用所需资金。

在"三网融合"的趋势下,信息基础网络将融合语音、数据及视频业务,在此基础上结合"云计算"数据库处理技术,专用网将逐步从数据实时处理过渡到图像、视频实时处理监控,利用无线传感技术实现智能化,这将大大促进专用网在传媒、安防、环境监测、网上购物等领域的发展。同时,基于公众信息网络的多媒体信息发布系统将成为未来智能专用网络发展的重点之一,将驱动智能专用网络公司在解决方案服务的需求不断增大。

(二)行业竞争情况及公司在行业中的竞争地位

1.行业竞争情况

(1)分散服务的传统统格局被打破,综合解决方案服务企业影响力与竞争力逐步加大。

随着信息网络结构复杂程度呈著增加、设计-建设-优化周期不断缩短、公众信息网络融合脚步加快,以及基于跨公众信息网络传输技术诞生的智能专用网络得到进一步发展,网络规划设计、相关产品提供及优化运维服务的传统分散服务模式已无法适应当前信息网络建设的需要。以本公司为代表的国内少数几家企业,适应市场的需要,通过科技攻关,创造性地开展了以信息网络建设综合解决方案和网络产品为核心的综合服务,为相关网络产品为核心的综合服务,并随着我国信息网络扩容速度的不断加快,公众信息网络融合的加剧、智能专用网络的高速发展,国内以信息网络建设综合解决方案和相关网络产品为核心的综合化服务企业迅速成长。在国内市场竞争中,与各细分领域专业服务的分散提服务企业形成了差异化优势明显的竞争格局。

(2)领军企业采取跨公众信息网络的发展战略,在公众信息网络融合过程中形成较强优势。

由于信息网络建设综合解决方案和相关产品综合服务属于非标准服务及产品,技术参数、网络结构及产品的选用一般根据下游网络运营商的实际需求而定,这就需要服务企业具有较高的研发设计能力;同时,各公众信息网络发展现状、终端产品应用等方面差异化明显,决定了本行业具有较高的技术门槛。

本行业领先企业为担任公众信息网络融合的市场机遇,在未来业务信息网络建设中占有竞争优势。领先企业采取各公众信息网络全面国际发展的战略,在各个公众信息网络领域进行基础研发,积累服务经验,与各下游网络运营商进行紧密合作,为客户打造最适合其发展的优质网络建设服务,与客户建立起相互协作的战略合作伙伴关系,在公众信息网络融合的过程中,利用积累的跨网络技术服务经验及与网络运营商长期服务的良好关系,在该领域形成显著的竞争优势。

2.公司在行业中的竞争地位

公司是信息网络建设技术服务及产品的综合提供商,从技术解决方案、建设解决方案和相关网络产品等多个维度,为电信运营商(中国联通、中国移动、中国电信)、广电运营商、政府机构、公共事业部门及大型企事业单位提供信息网络建设综合解决方案服务及相关网络产品。

公司是国家高新技术企业,省级软件企业,是中国通信标准化协会工作组等七个行业标准组织成员和WAPI产业联盟主要发起单位,公司是国内电信网络建设服务领域最大的独立第三方设计院。

公司在行业内率先实施信息网络建设技术服务和配套产品一体化的业务布局,已成为业内领先的具备全流程、跨网络、多技术的拥有长期服务经验和综合竞争实力的企业,拥有甲级或查级等最高级别资质序列;主持或参加了通信网络技术相关的31项国际标准、国家标准和行业标准的制订工作。

随着信息网络的不断发展,本公司高度重视针对各个网络的服务和产品的技术研发,从设立之初即为中国联通、中国移动、中国电信等运营商提供移动通信网络规划设计优化服务和产品,到如今成为业内少数几家能提供全流程、跨网络、服务和产品相结合的企业之一,具备服务于电信网、广播电视网、互联网和智能专用网络的实力。

公司承接了大量国家重点工程,从2000年开始公司参与完成了奥运会无线覆盖项目,2010年上海世博会LED控制系统、2010年广州数字亚运,到国家数字电视整体平移规划建设、珠海边检自助通关系统、广州新白云国际机场航站楼控制中心工程和广州/西安地铁通信指挥系统等。

公司是业内率先在商外从事3G网络规划设计的企业之一,并承接了中国联通18个省的3G网络设计、17个省的GSM网络设计、14个省的CDMA网络设计;中国移动广东省的GSM网络和3G网络设计;中国电信4个省的3G网络设计,中国移动9个省、中国电信3个省和中国联通8个省的移动通信室内分布系统项目。

公司服务的全流程、跨网络能力、服务和产品相结合,优势互补,增强了公司的综合实力和抗风险能力,提升了企业在行业中的地位,在信息网络跨网络全业务化趋势明显的今天,公司在信息网络长期服务积累的技术优势及与网络运营商良好的长期合作关系,将显著提升公司未来行业竞争力,保证公司的长期高速发展。

(三)公司发展战略

公司的发展战略是:巩固基础、发展产业、创新高效

公司的经营方针是:以专业水平创造优质产品服务社会

公司的经营理念是:为适应新的市场需求和发展形势,杰赛科技实施"以创新为先导,以诚信为基石,实现共生共赢"的经营理念,致力于成为最具竞争力的信息网络建设技术服务及产品的综合提供商。

公司运营以"以产品为中心"转变为"以顾客为中心",建立起直接面向顾客的营销模式,并通过特色经营和规范管理,不断更新知识、钻研专业技术,努力提高公司产品和服务的技术含量和质量,满足不同顾客的差异化需求。

公司将有效整合资源,充分发挥整体综合优势,利用业务覆盖面广、产品种类齐全、行业知名度高和研发能力强的特点,积极致力于提供卓越的产品和优质的服务,树立杰赛品牌,成为业内最知名和最诚信的企业之一,为股东提供理想的回报。

(四)2011年经营计划和主要目标

1.总体方针目标

公司将2011年定为"新跨越年"。

2011年的业绩指标:以2010年度经审计的营业总收入、净利润为基数,公司2011年度营业总收入增长拟超过15%,净