(上接D48版)

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司经营情况回顾

报告期内,公司认真分析行业发展态势和市场形势,进一步明确公司发展思路和方向,优化公司组织架构,勇抓市场机遇,不断创新经营模式和管理手段,加强市场与技术的融合力度,以技术促市场,在加强核心技术推广使用,纵深开拓客户市场,加快拓展金融服务等方面成效显著,公司保持了持续、稳健的发展势头;

公司进一步巩固ATM传统市场,取得中总行、农总行、建总行、交总行以及邮政邮储等多个总行级采购合同,且采自中总行的合同实现超过50%以上的增长;在农信市场、股份制银行和地方商业银行等新兴市场上也取得良好业绩,同比上年均实现较大增幅;新增分行级客户83家,国内市场ATM销售再创新高。

海外市场上,公司大力引进国际高端市场人才,调整海外市场业务和人员结构,进一步理顺发展思路,市场拓展取得新的突破。业务覆盖区域进一步扩大,合同金额增长翻番。子公司运通国际投资的GRGI以IPO的方式在澳大利亚证券交易所挂牌上市,该公司的成功上市将为其后续运作打造一个良好的资本平台,有助于公司产品在全球市场的推广应用,增强公司品牌影响力。

在轨道交通市场上,公司继续保持整机设备在国内轨道交通市场的优势地位,取得沪宁、京沪、昌九、长吉和广深港等高铁项目合同,获取沈阳地铁二号线TVM供货合同,并在海外市场上实现突破性的进展,通过与世界知名集成商的合作,成功将公司产品销售至台湾地区,先后参与泰国、印度等国地铁项目投标。

随着对金融服务业务的深入探索和创新,公司已逐步形成一套适合业务拓展的商业模式和运作机制,在广州穗通业务增长的同时,在国内多个城市取得合作机会,子公司深圳银通投资成立了深圳鹏通和江苏保通公司,在其他几个城市的合作谈判也进入实质性阶段。

核心技术的推广使用取得长足进展,出钞机芯已在股份制银行、农信社及地方商业银行等大批量使用,并逐步向主流银行渗透;循环机芯也在上述银行取得批量订单;使用自主循环机芯的一体机在土耳其市场上一举击败其他竞争对手,中标Ziraat银行2亿元大单;自主研发的纸币识别模块和纸币找零模块在国内高铁、地铁市场实现大批量销售的同时,进驻台湾市场;系统软件产品的销售在总行层面取得突破。公司核心技术的广泛使用,有效地降低产品成本,使公司在激烈的市场竞争中逐步占据主动权。

在生产方面,公司加强供应渠道的规划和建设,强化生产技术管理,规范作业标准,实现整机、核心模块产量持续增长,为公司市场拓展提供了有力保障。

通过持续完善管理手段,优化组织架构,提升管理水平,公司服务体系运行良好,在与同行服务商竞争中占据主动优势。报告期内,新建服务网点47个,截至本报告期末,服务网点总数达282个。

报告期,公司连续第三年被国家发改委、工业和信息化部、商务部、国家税务总局联合评定为"国家规划布局内重点软件企业"。同时公司还获得"2010年中国软件业收入前百家企业"、"广东省自主创新型百家企业"、"广州市重合同守信用"、"中国中小板上市公司五十强"和计算机信息系统集成(一级)资质企业"等多项荣誉和资质,公司实力得到进一步显现。

报告期内,公司实现营业总收入172,421.13万元,同比增长15.82%;实现营业利润45,382.59万元,同比增长34.09%;实现利润总额52,556.05万元,同比增长24.25%;实现净利润(归属于上市公司股东的)47,513.17万元,同比增长22.48%。

(二)对公司未来发展的展望

1.行业发展趋势及市场竞争格局

(1)行业发展趋势

①ATM市场发展趋势

根据英国独立调查公司"零售银行研究(RBR)"发布的一份权威报告——《全球ATM市场及至2013年的预测》指出:ATM市场在全球增长迅速,预计到2011年年度,全球ATM保有量将达到200万台左右。而亚太地区已经成为全球最大的ATM市场之一,约占全球ATM市场的三分之一。特别是中国市场,近年来始终保持两位数的增长,其增长速度已位居亚太地区之首,未来ATM市场潜力非常巨大。

央行发布的《2010年支付体系运行总体情况》显示:银行卡发卡量继续稳定增长,同比增速小幅加快。截至2010年末,全国累计发行银行卡24.15亿张,同比增长16.9%,增速较上年同期加快2.2个百分点。随着银行卡受理环境的不断改善,银行卡作为我国居民使用的最广泛的非现金支付工具,其发卡量还将保持增长趋势。

银行卡受理环境明显改善。截至2010年末,银行卡跨行支付系统联网商户218.3万户,联网POS机具333.4万台,ATM27.10万台,较2009年末分别增加61.65万户、92.57万台和5.61万台。截至2010年末,我国每台ATM对应的银行卡数量为8,913张,同比减少7.3%;每台POS对应的银行卡数量为724张,同比减少15.6%。银行卡受理市场建设成效不断显现。

社会公众持卡用卡意识不断增强,银行卡业务量保持大幅增长。2010年,发生银行卡业务257.56亿笔,同比增长30.8%,增速较上年同期加快12.7个百分点;业务金额246.76万亿元,同比增长48.7%,增速较上年同期回落18.2个百分点。日均7,056.63万笔,金额6,760.63亿元。其中,银行卡存现46.84亿笔,金额44.86万亿元,同比分别增长25.0%和30.0%;取现117.87亿笔,金额50.98万亿元,同比分别增长25.0%和37.1%;消费48.49亿笔,金额10.43万亿元,同比分别增长38.9%和52.0%;转账44.36亿笔,金额140.49万亿元,同比分别增长46.7%和60.6%。

上述数据表明,庞大的银行卡市场势必加剧银行业之间的竞争。在提高银行竞争力的进程中,向零售银行转型、扩大银行网点数量、布放更多的ATM等措施,是银行发展的必由之路。伴随着我国银行业的进一步发展,ATM市场也将继续保持当前快速增长的势头。

②城市轨道交通业发展趋势

近几年,我国轨道交通,特别是高速铁路,依靠自主创新,一次次刷新世界铁路高速记录,风驰电掣般向前飞奔,使中国成为世界上高速铁路发展最快、系统技术最全、集成能力最强、营运里程最长、运行速度最快、在建规模最大的国家。

按照铁道部提出的规划,到2012年底,中国将基本建成"四纵四横"的高速铁路网络,我国客运专线和城际铁路的营业里程将达到1.3万公里,到2020年,我国将建设客运专线1.6万公里以上,未来三年客运专线新线投产将达到9200公里,按照客运专线每公里动合一亿元计算,未来三年高速铁路的投资额度将达到9000亿以上,年均投资额将超过3000亿元。

③金融服务外包产业发展趋势

金融服务外包发源于20世纪70年代欧美国家,从最初证券公司将文书性事务外包,到大型跨国金融机构将后台业务集中处理,再到专业外包服务商兴起及跨国经营与并购,金融服务外包产业逐步发展壮大。当前全球金融服务外包规模达到1.2万亿美元,已经发展成为具有相当规模的新兴产业。

我国金融服务外包刚刚起步,产值规模较小,20世纪90年代,中国部分银行、保险机构逐渐开始数据和后台业务的大集中,到2008年底,中国金融服务外包业规模达48亿元人民币,与国外相比,中国金融服务外包产业发展仍处在较低水平,金融服务外包支出仅占整体金融业运营支出的0.53%,而同期美国金融服务外包支出占其金融运营支出的1.86%。

随着经济金融发展、金融改革深化以及政府对服务外包支持力度加大,金融机构对服务外包的需求将不断扩大,发达国家部分金融服务外包经验向中国转移,我国金融服务外包产业前景广阔。从未来市场规模来看,国内金融机构的需求将逐步扩大,港澳台、国际金融机构的服务外包需求也会不断向中国内地转移。据测算,2010年、2015年、2020年中国金融服务外包市场规模分别为500亿元人民币、2100亿元人民币、4700亿元人民币。

(2)市场竞争格局

在ATM领域,由于市场进入壁垒较高,国际市场仍维持原有垄断竞争格局,公司主要竞争对手依然是Diebold、Hitachi、NCR、Nautilus Hyosung、OKI、Triton and Wincor Nixdorf(按字母顺序)。在国内市场上,根据2010年3月《金融时报》发布的《2009年我国ATM市场报告》,公司以12000台的销售量继续保持市场占有率第一的位置,后续依次为NCR、Hitachi、Diebold、怡化和Wincor Nixdorf。为适应市场需求,银行在ATM采购中,逐年加大对存取款一体机的采购力度,因此专做存取款一体机的Hitachi和怡化2009年市场销售量增加,市场排名提升。

我国城市轨道交通的投资主体是各个城市的地方政府,行政上互不隶属,对于当地城市轨道交通建设都拥有充分的自主权,这就使得参与该行业竞争的商家很多,如国内厂商除广电运通外,还包括上海的邮通、华虹、华铭、华腾;南京熊猫、沈阳新松、大连现代、北京方正和南天智诚、湖北三环、浙大网新、深圳现代、广州铭鸿及四川久远等,国外厂商有日本的日本信号、欧姆龙;韩国的三星、LG;法国的Thales、新加坡的新科电子、德国的SB等,竞争激烈。在高铁领域,2010年,公司继续保持在高铁自动售票机市场上的领先地位,竞争厂商主要是中国铁道科学研究院。随着公司纸币识别模块和纸币找零模块等核心技术在市场上的推广使用,公司在城市轨道交通行业的地位和实力得到不断提升。

在金融服务外包方面,我国本土专业金融外包服务商有待发展。目前我国本土金融外包服务商依附性强,发展零散,规模较小,没有处于绝对优势的大型专业金融服务外包公司。ATM行业外包服务商除公司金资子公司深圳银通及控股子公司广州穗通外,还有Diebold、中投科技、银联商务、合荣欣业、G4S等。

2.公司的发展规划

公司始终坚持以货币自动识别与处理设备为根本,以高端设备攻克主流市场,紧盯市场需求,以服务和软件来赢得客户口碑,以大量的研发投入来赢得公司后续的竞争保障,以内涵式和外延式发展相结合的方式加速公司成长,通过构筑良好的企业文化和人文关系实现企业与个人共同发展,最终将公司真正打造成为行业翘楚。

3.2011年经营计划

2011年,是"十二五"规划的开局年,是中国转变经济发展方式的关键之年,也将是公司创新发展、凤凰行业"引领者"地位的关键期。为此,公司将以"资本与产业相互促进、技术与品牌共同提升"为经营主题,审时度势,充分利用资本平台,推进产业升级,完善产业链,真正实现"产业+资本"双轮驱动;充分发挥核心技术优势,促进核心技术在国内外市场广泛使用,打造强势国际品牌,进一步确立公司在行业中作为"引领者"的地位。重点做好以下几个方面的工作:

(1)把握规划要领,启动公司规划布局,保障公司规划实施

充分领会国家、地方及行业"十二五"规划纲要,分析形势、理清思路,找筹谋划,拾抓机遇,充分发挥公司多年积累的竞争优势,储备公司发展所需资金、场地、技术等资源,确保公司"十二五"规划的全面实施。

(2)高度关注社会变革,通过业务模式的创新给占行业制高点

要拓宽视野,着眼未来,看准方向,紧盯行业变化带来的市场机会,发挥公司在制造业、软件业、服务业等方面业已形成的竞争优势,整合公司产业链,形成集约化经营,提高市场进入门槛,抢占行业制高点,增强市场控制力,提升公司竞争力。

(3)不遗余力地夯实行业制高点

战略性资源才是根本性的突破,才是公司发展新的转折点。目前公司在以下几个方面有持续进:一是循环一体机在国内外市场的成功推广,中标土耳其订单就是一个很好的榜样;二是国内关键客户的攻克,包括工行的进入、建行的大批量采购等;三是国际资销体系的完善和做强;四是服务链的全方位打造;五是轨道交通核心模块的批量推广和系统业务能力的提升。

(4)持续加强科研开发力度,保持技术领先优势

把握市场潮流,深挖客户需求,瞄准市场机会,积极响应国家号召,促进产业向中高端转型,持续加大研发投入,以技术引领市场,确保公司技术领先优势,拉开公司与竞争对手的距离,增强公司竞争实力。

(5)充分利用资本平台,进行资本性扩张

分析行业发展现状,寻找合作对象,充分利用上市公司这一资本平台,通过资本运作或实现销售渠道的建设与控制,或生产能力的扩张,或研发能力的提升,或服务能力的壮大,通过外延式发展加速公司成长步伐。

(6)前瞻性进行人力资源布局

全面强化人才队伍建设,完善绩效评价运行体系,营造良好的用人、育人环境;以企业文化为宣导,通过内部培训、外部培养、人才引进等多种方式,前瞻性地布局人力资源,在满足公司现实需要的同时,为企业快速发展储备一批可用之才。

4.资金需求和使用计划

根据公司"十二五"规划部署及逐步实施,新项目的投入,产业链的整合,产能的扩张等都将会增加资金需求。目前公司资产结构稳健,偿债能力较强,信贷资信良好,各种融资渠道畅通。公司将根据发展步伐及实际资金需求,结合自身财务状况,合理利用各种融资方式,确保未来发展的资金需求,促进公司持续健康发展。

5.风险因素

(1)市场风险

经过多年打拼,公司已经在ATM、AFC市场具有相当市场影响力,但是品牌知名度与国外厂商相比仍有一定的差距,特别是在国外市场;国内关键客户的攻克、国外市场的占领直接制约着公司成长空间和规模扩张。因此不遗余力地寻求关键市场突破是实现公司快速增长当务之急。

(2)技术风险

技术与市场相融合,以技术引领市场,以市场反哺技术,是公司一直以来坚持的研发战略。公司多年投入研发的核心技术现已陆续投入市场接受检验,从目前测试或运行情况来看,设备表现得到国内外客户较好认可。如果公司的核心技术能够在市场顺利推广使用,公司必将迎来又一个发展高峰。

(3)人力资源风险

人是企业最根本要素,拥有一支稳定的员工队伍,是企业赖以生存发展的基础。公司持续扩大的规模必将对公司人力资源战略提出更大的挑战,如何吸引并留住更多的高水平技术、市场和管理人才满足公司发展所需是人力资源管理关键之所在。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1)货币自动处理设备	153,881.75	78,032.25	49.29%	12.74%	-1.40%	7.27%
其中:ATM	147,479.27	73,839.69	49.93%	11.85%	-3.03%	7.68%
AFC	6,402.48	4,192.56	34.52%	38.30%	39.94%	-0.77%
(2)设备配件	6,515.45	3,935.35	39.60%	72.69%	91.64%	-5.97%
(3)设备维护	9,492.44	3,338.95	64.83%	70.86%	57.29%	3.04%
(4)ATM营运	2,531.48	2,191.83	13.42%	-17.23%	10.24%	-21.57%
合 计	172,421.13	87,498.39	49.25%	15.82%	2.57%	6.55%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国 内	160,631.74	16.46%
国 外	11,789.38	7.70%
合 计	172,421.13	15.82%

6.4 采用公允价值计量的项目

√ 适用 □不适用

单位:元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产:					
其中:1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产					
其中:衍生金融资产					
2.可供出售金融资产	0.00		9,207,304.43		15,823,315.12
金融资产小计	0.00		9,207,304.43		15,823,315.12
金融负债					
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
合计	0.00		9,207,304.43		15,823,315.12

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额			58,541.44		2010年度投入募集资金总额					3,102.07	
变更用途的募集资金总额			5,183.91		已累计投入募集资金总额					56,946.89	
变更用途的募集资金总额比例			8.86%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截止期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
广电运通货币自动处理设备年产12,000台扩产技术改造项目	是	26,343.42	22,159.61	22,159.61	545.15	22,159.61	0.00	100.00%	08.12	49,959.50	是	否
广电运通研发中心技术改造项目	是	7,008.25	6,008.15	6,008.15	642.35	6,008.15	0.00	100.00%	09.6	见注3	--	否
广电运通营销网络建设项目	否	4,056.51	4,056.51	4,056.51	276.07	2,461.96	-1,594.55	60.69%	10.6	见注3	--	否
深圳银通服务网络建设项目	否	5,527.14	5,527.14	5,527.14	-	5,527.14	0.00	100.00%	08.12	4,096.85	是	否
年产24000台货币自动处理设备二期扩产技术改造项目	否	--	5,183.91	5,183.91	1,548.50	5,183.91	0.00	100.00%	10.10	见注4	是	否
合计	—	42,935.32	42,935.32	42,935.32	3,012.07	41,340.77	-1,594.55	96.29%	—	—	—	—
未达到计划进度原因(分具体项目)		-										
项目可行性发生重大变化的情况说明		未发生变化										
募集资金投资项目实施地点变更情况		没有变更										
募集资金投资项目实施方式调整情况		没有调整										
募集资金投资项目先期投入及置换情况		年产12,000台扩产技术改造项目先期投入995.31万元,置换募集资金995.31万,置换金额与预先投入的自筹资金数额一致。										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		经董事会同意将闲置的募集资金5,000万元暂时补充流动资金,使用时间不超过6个月,2008年6月13日已全部归还。										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因		"货币自动处理设备年产12000台扩产技术改造项目"和"研发中心技术改造项目"实际节余资金5,183.91万元,节余原因:上述两个项目在建设过程中,本着历行节约的原则,在保证使用功能的情况下,通过降低建造成本及装修费用,进一步加强工程费用控制、监督和管理,减少了工程开支,以及通过进一步优化工艺流程,减少了部分设备的投入,同时在保证生产工艺的前提下,采购国产设备替代进口设备,减少了设备开支,导致固定资产投入有所减少,因而出现资金节余。经公司董事会和股东大会同意,公司已将上述节余资金投向"年产24000台货币自动处理设备二期扩产技术改造项目"。										
募集资金其他使用情况		募集资金项目现已全部实施完毕,节余募集资金1,599.34万元(含利息)经第二届董事会第十二次会议批准用于永久补充流动资金。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		无										

注1:"已累计投入募集资金总额"包括投入到募集资金项目的金额和募集资金超出部分用于补充流动资金的金额。

注2:"截止期末承诺投入金额"按时间进度计算。

注3:"研发中心技改项目"和"广电运通营销网络建设项目"建设,将提高公司自主创新和产品开发、营销能力,项目自身不产生效益,有利于提高公司整体经营业绩。

注4:由于本项目是在原12000台产能基础上进行扩产,其建设内容与原有生产系统为一体,因此未对新增12000台产能的效益进行独立核算,而是对公司进行整体评价。

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
运通国际参股GRGI	661.60	100%	-
合 计	661.60	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经立信羊城会计师事务所有限公司审计确认,公司(母公司)2010年实现净利润481,076,006.72元。依照《公司法》和《公司章程》的规定,提取法定盈余公积金48,107,600.67元后,公司可供股东分配利润为1,095,227,463.86元(含以前年度未分配利润662,259,057.81元)。

公司2010年利润分配预案如下:以2010年12月31日公司总股本342,141,624股为基数,向全体股东每10股送3股红股,派发现金股利2元(含税),本次分配送出红股102,642,487股,派发现金红利68,428,324.80元,共计分配利润171,070,811.80元,剩余未分配利润924,156,652.06元结转至下一年度。送红股后公司总股本变更为444,784,111股。2010年度,公司不进行资本公积转增股本。

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	136,856,649.60	387,933,928.14	35.28%	799,115,707.41
2008年	57,023,604.00	331,548,801.34	17.20%	529,944,841.03
2007年	28,511,802.00	231,569,801.01	12.31%	274,452,748.19
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)				70.15%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

无

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
广州海格机械有限公司	0.00	0.00%	1,451.76	1.75%
合计	0.00	0.00%	1,451.76	1.75%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

与年初预计临时披露差异的说明	无

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	(1)广州无线电集团有限公司; (2)公司董事、监事及高级管理人员; (3)公司控股股东广电集团和其他三名发起人股东梅州敬基实业有限公司、盈富泰克创业投资有限公司、广州穗川科技有限公司	(1)发行前控股股东广州无线电集团有限公司承诺自发行人首次公开发行股票并上市之日起36个月内,不转让或委托他人管理其所持有的发行人股份,也不由发行人回购该部分股份。 (2)担任公司董事、监事及高级管理人员的赵友水、杨海洲、王俊、叶子瑜、祝立新、冯丰穗、陈振光、曾文、申明、蒋春晨、陈建良、李叶东和康丰承诺,在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的25%,离职后6个月内,不转让其所持有的本公司股份;离职6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其所持有本公司股票总数(包括有限售条件和无限售条件的股份)的比例不超过50%。于2008年7月10日辞去董事职务的原公司董事张桂兴承诺,离职后6个月内,不转让其所持有的本公司股份;离职6个月后的12个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其所持有本公司股票总数(包括有限售条件和无限售条件的股份)的比例不超过50%。 (3)为避免在以后的经营中产生同业竞争,公司控股股东广电集团和其他三名发起人股东梅州敬基实业有限公司、盈富泰克创业投资有限公司、广州穗川科技有限公司向公司出具了《关于避免与广州广电运通金融电子股份有限公司同业竞争的承诺函》,承诺其以后不从事与本公司业务相同或相近的业务。	报告期内,公司股东、董事、监事及高级管理人员均遵守了其所做的承诺,上述承诺事项仍在严格履行中。
其他承诺(含追加承诺)	无	无	无

7.7 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

√ 适用 □不适用

单位:人民币元

证券代码	证券简称	初始投资金额	占该公司股权比例	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
GRG		6,616,010.69	8.40%	15,823,315.12	-	9,207,304.43	可供出售金融资产	投资及认购
合计		6,616,010.69	8.40%	15,823,315.12		9,207,304.43		

7.8.3 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.5 其他综合收益细目

单位:元

项 目	本期发生额	上期发生额
1.可供出售金融资产产生的利得(损失)金额	9,207,304.43	
减:可供出售金融资产产生的利得(损失)金额		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小 计	9,207,304.43	
2.按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减:按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小 计		
3.现金流量套期工具产生的利得(或损失)金额		
减:现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小 计		
4.外币财务报表折算差额	-497,805.48	-48,880.48
减:处置境外经营当期转入损益的净额		
小 计	-497,805.48	-48,880.48
5.其他		
减:由其他计入其他综合收益产生的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小 计		
合 计	8,709,498.95	-48,880.48

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

一、监事会主要工作情况

(一)报告期内,监事会列席了公司董事会召开的历次现场会议,对董事会执行股东大会决议情况、履行忠实、诚信义务进行了监督。

(二)报告期内,监事会对公司经营管理、财务活动进行了监督,认为高管人员勤勉尽责,经营管理层认真执行了董事会各项决议,无违规操作行为发生。

(三)报告期内,监事会认真开展各项工作,狠抓落实。

2010年,公司监事会共召开会议4次,会议具体情况如下:

1.公司于2010年3月29日组织召开了第二届监事会第六次会议,审议通过如下议案:

(1)2009年度监事会工作报告;

(2)2009年度财务决算报告;

(3)公司2009年度内部控制自我评价报告;

(4)《关于公司2009年度利润分配预案的议案》;

(5)《公司2009年年度报告及摘要》;

(6)《关于聘请立信羊城会计师事务所有限公司为公司2010年度审计机构的议案》;

(7)《公司2009年度募集资金使用情况专项报告》;

(8)《关于公司高管层2009年度薪酬考核和2010年度业绩考核目标的议案》;

(9)《关于2010年公司向广州海格机械有限公司购买部分原材料之日常关联交易的议案》;

(10)《关于公司与广广州广电物业管理有限公司签订<物业服务合同>的议案》

本次会议决议刊登在2010年3月31日《证券时报》及指定信息披露网站http://www.cninfo.com.cn上。

2.公司于2010年4月21日组织召开了第二届监事会第七次(临时)会议,会议内容仅审议通过《关于2010年第一季度报告的议案》,按深圳证券交易所的有关规定,会议决议本单独公告,备案于公司证券部。

3.公司于2010年5月23日组织召开了第二届监事会第八次会议,会议内容仅审议通过《关于公司2010年半年度报告的议案》,按深圳证券交易所的有关规定,会议决议本单独公告,备案于公司证券部。

4.公司于2010年10月27日组织召开了第二届监事会第九次(临时)会议,会议内容仅审议通过《关于2010年第三季度报告的议案》,按深圳证券交易所的有关规定,会议决议本单独公告,备案于公司证券部。

二、监事会对有关事项发表的独立意见

2010年,公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》等的规定,认真履行监事会职责,切实维护公司和全体股东利益,对公司的经营管理、财务状况、内部控制等事项进行了全面的监督、检查和审核,认为:

(一)公司依法运作情况

公司严格按照有关法律法规及《公司章程》等规定日常依法运营,重大事项决策依据充分、决策程序合法有效;公司不断完善治理结构,并结合实际情况不断健全完善内部控制制度;三会运作规范、决策合理、程序合法,董事会认真执行东大会的各项决议,忠实履行诚信义务;公司董事、高级管理人员尽职履责,不存在违反有关法律法规及《公司章程》或损害公司利益的行为。

(二)检查公司财务的情况

公司设有独立的财务部门,建有独立的财务账册进行独立核算,公司财务制度健全,内控体系完善,财务运作规范,财务状况良好。财务报告真实、准确,客观地反映了公司的财务状况和经营成果。

(三)检查内部控制的情况

公司建立了较为完善的内部控制体系,能根据公司经营需要持续完善内控制度,并能得到有效执行;内部控制体系符合国家相关法律法规要求以及公司实际需要,对公司经营管理起到了较好的风险防范和控制作用。报告期内,公司不存在违反《企业内部控制基本规范》(上市公司内部控制指引)及公司相关内控制度的情形。公司内部控制日我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

(四)检查募集资金使用情况

公司募集资金的管理能够严格按照《募集资金使用管理办法》的规定和要求执行,募集资金的实际使用去向合法、合规,未发现违反相关法律、法规及损害股东利益的行为。

(五)关联交易情况

公司发生的关联交易的决策程序符合有关法律法规、《公司章程》及公司有关制度的规定,根据公司实际经营情况需要,依据双方互利、等价有偿、公允市价的原则定价,价格公允,没有违反公开、公平、公正的原则,不存在损害公司和中小股东利益的情形。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	(2011)羊查字第21159号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	广州广电运通金融电子股份有限公司全体股东
引言段	我们审计了后附的广州广电运通金融电子股份有限公司(以下简称贵公司)财务报表,包括2010年12月31日的资产负债表和合并资产负债表、2010年度的利润表和合并利润表、2010年度的现金流量表和合并现金流量表、2010年度的所有者权益变动表和合并所有者权益变动表以及财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	按照企业会计准则的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括:(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2)选择和运用恰当的会计政策;(3)作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。 我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	我们认为,贵公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了贵公司2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量。
非标意见	无
审计机构名称	立信羊城会计师事务所有限公司
审计机构地址	广州市天河区林和西路9号耀中广场B座11楼
审计报告日期	2011年03月23日
注册会计师姓名	
陈雄溢、吴震	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:广州广电运通金融电子股份有限公司 2010年12月31日 单位:元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产:				
货币资金	998,997,804.01	896,508,639.42	1,086,045,644.56	1,006,649,354.65
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据			678,300.00	678,300.00
应收账款	979,491,643.96	982,045,954.79	409,280,151.25	395,623,901.48
预付款项	23,279,458.94	20,967,158.94	12,467,615.84	11,839,677.85
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利				
其他应收款	20,197,216.45	10,725,298.83	11,735,424.22	5,646,542.69
买入返售金融资产				
存货	399,064,330.36	395,114,905.91	421,028,899.06	417,223,736.92
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	2,421,030,453.72	2,305,361,957.89	1,941,236,034.93	1,837,661,513.59
非流动资产:				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产	15,823,315.12			
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		123,209,422.74		123,209,422.74
投资性房地产				
固定资产	301,493,115.70	254,550,028.06	214,233,495.24	160,313,968.56
在建工程	591,453.00	591,453.00	38,168,109.68	38,168,109.68
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	14,694,045.13	14,257,872.10	13,722,881.03	13,701,815.77
开发支出				
商誉	946,852.52	946,852.52	946,852.52	946,852.52
长期待摊费用	348,663.56		215,145.74	
递延所得税资产	19,004,959.17	13,638,824.64	9,882,807.02	7,569,083.79