证券代码:002518　证券简称:科士达　公告编号:2011-017

深圳科士达科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司2010年度报告经公司第二届董事会第五次会议审议通过,公司全体董事亲自出席了本次审议年度报告的董事会会议。

1.4 公司年度财务报告已经深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司负责人刘程宇、主管会计工作负责人蔡艳红及会计机构负责人(会计主管人员)陈锐亭声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	科士达
股票代码	002518
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	深圳市南山区高新北区科技中二路软件园1栋4楼401.402
注册地址的邮政编码	518057
办公地址	深圳市南山区高新北区科技中二路软件园1栋4楼401.402
办公地址的邮政编码	518057
公司国际互联网网址	http://www.kstar.com.cn
电子信箱	stock@kstar.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡艳红	范卓
联系地址	深圳市南山区高新北区科技中二路软件园1栋4楼401.402	深圳市南山区高新北区科技中二路软件园1栋4楼401.402
电话	0755-86168473	0755-86168479
传真	0755-86168039	0755-86169275
电子信箱	caiyh@kstar.com.cn	fanzhuo@kstar.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	670,560,188.01	530,459,649.60	26.41%	549,624,147.10
利润总额(元)	89,143,407.83	67,886,178.40	31.31%	47,606,582.02
归属于上市公司股东的净利润(元)	79,158,330.04	61,439,377.27	28.84%	41,913,889.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	78,017,214.72	59,956,355.29	30.12%	40,292,622.70
经营活动产生的现金流量净额(元)	45,184,449.71	73,417,748.92	-38.46%	77,764,759.47
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,472,203,599.90	479,824,629.47	206.82%	333,918,025.55
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,178,956,807.80	216,170,291.85	445.38%	140,930,914.58
股本(股)	115,000,000.00	86,000,000.00	33.72%	80,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.92	0.77	19.48%	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.77	19.48%	0.52
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.91	0.75	21.33%	0.50
加权平均净资产收益率(%)	30.95%	35.79%	-4.84%	33.99%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	30.51%	34.93%	-4.42%	32.68%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.39	0.85	-54.12%	0.97
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	10.25	2.51	308.37%	1.76

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-10,283.79	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免	119,117.98	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,365,671.68	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-112,978.42	
所得税影响额	-220,412.13	
少数股东权益影响额	0.00	
合计	1,141,115.32	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一.有限售条件股份	86,000,000	100.00%	5,740,000				5,740,000		91,740,000	79.77%
1.国家持股										
2.国有法人持股			1,640,000				1,640,000		1,640,000	1.43%
3.其他内资持股	86,000,000	100.00%	4,100,000				4,100,000		90,100,000	78.35%
其中:境内非国有法人持股	76,360,000	88.79%	4,100,000				4,100,000		80,460,000	69.97%
境内自然人持股	9,640,000	11.21%							9,640,000	8.38%
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二.无限售条件股份			23,260,000				23,260,000		23,260,000	20.23%
1.人民币普通股			23,260,000				23,260,000		23,260,000	20.23%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三.股份总数	86,000,000	100.00%	29,000,000				29,000,000		115,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	本年末限售股数	限售原因	解除限售日期
泰康人寿保险股份有限公司-万能-团体万能	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
太平人寿保险有限公司-万能-个险万能	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
太平人寿保险有限公司-分红-个险分红	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
云南国际信托有限公司-福凯集合资金信托计划	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
联华国际信托有限公司	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
中国民族证券有限责任公司	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
泰康人寿保险股份有限公司-万能-团体万能	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
太平人寿保险有限公司-万能-个险万能	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
太平人寿保险有限公司-分红-个险分红	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
云南国际信托有限公司-福凯集合资金信托计划	0	0	820,000	820,000	发行承诺限售	2011年3月7日
前10名限售条件股东持股情况						
合计	0	0	5,740,000	5,740,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数						16,752
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
深圳市科士达电源设备有限公司	境内非国有法人	66.40%	76,360,000	76,360,000	0	
刘玲	境内自然人	3.72%	4,275,000	4,275,000	0	
李祖榆	境内自然人	2.15%	2,472,500	2,472,500	0	
上海证券有限责任公司	国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
中国民族证券有限责任公司	国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
联华国际信托有限公司	境内非国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
泰康人寿保险股份有限公司-万能-团体万能	境内非国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
太平人寿保险有限公司-万能-个险万能	境内非国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
太平人寿保险有限公司-分红-个险分红	境内非国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
云南国际信托有限公司-福凯集合资金信托计划	境内非国有法人	0.71%	820,000	820,000	0	
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类			
中国建设银行-农银汇理策略价值股票型证券投资基金	540,097		人民币普通股			
华宝信托有限责任公司-单一类资金信托#20072X032	463,105		人民币普通股			
中国建设银行-农银汇理中小盘股票型证券投资基金	349,475		人民币普通股			
姜春观	186,900		人民币普通股			
国信证券股份有限公司	133,139		人民币普通股			
李丽明	131,322		人民币普通股			
张鸣康	111,882		人民币普通股			
李淑清	101,914		人民币普通股			
黄仕康	95,000		人民币普通股			
孙柳红	90,800		人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中,刘程宇、刘玲为深圳市科士达电源设备有限公司的实际控制人,为夫妻关系;刘耀为公司实际控制人刘玲的弟弟,持有公司股份75.25万股,除此之外,其他股东之间,不存在关联,不属于一致行动人。前10名无限售条件股东之间,未知是否存在关联,也未知是否属于一致行动人。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

一.控股股东

深圳市科士达电源设备有限公司为公司控股股东,现持有本公司股份7,636万股,占本公司发行前股份的88.7907%。科士达电源公司成立于1993年1月11日,法定代表人为刘程宇,住所为深圳市福田区福虹路中电福华大厦803,注册资本及实收资本均为1,086万元,目前的主要业务为持有本公司的股权,未开展其他业务。

二.实际控制人

本公司的实际控制人为刘程宇和刘玲夫妇。自2001年9月至今合计持有科士达电源公司100%的股权,且刘玲还直接持有本公司发行前4.9709%的股份,自2001年9月至今没有发生变化。实际控制人刘程宇和刘玲夫妇的基本情况如下:

_刘程宇先生,中国国籍,拥有澳大利亚永久居留权,身份证号码为352225196207260726****,住所为深圳市福田区****。刘玲女士,中国国籍,拥有澳大利亚永久居留权,身份证号码为352225196402280****,住所为深圳市福田区****。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
徐德鸿	独立董事	男	49	2010年10月26日	2013年10月25日	0	0		3.60	否
沈维涛	独立董事	男	47	2010年10月26日	2013年10月25日	0	0		3.60	否
陈正清	独立董事	男	73	2010年10月26日	2013年10月25日	0	0		3.60	否
张锦慧	独立董事	女	42	2010年10月26日	2013年10月25日	0	0		3.60	否
刘程宇	董事长、总经理	男	48	2010年10月26日	2013年10月25日	0	0		46.75	否
刘玲	董事、公共事务总监	女	46	2010年10月26日	2013年10月25日	4,275,000	4,275,000		30.45	否
李祖榆	董事、副总经理	男	43	2010年10月26日	2013年10月25日	2,472,500	2,472,500		40.00	否
蔡艳红	财务负责人	女	36	2010年10月26日	2013年10月25日	161,250	161,250		30.45	否
彭克斌	制造总监	男	38	2010年10月26日	2013年10月25日	161,250	161,250		30.75	否
杨文戈	研发总监	男	39	2010年10月26日	2013年10月25日	161,250	161,250		30.75	否
林华勇	监事	男	37	2010年10月26日	2013年10月25日	161,250	161,250		25.20	否
林英	监事	女	40	2010年10月26日	2013年10月25日	0	0		7.60	否
徐晓艳	监事	女	31	2010年10月26日	2013年10月25日	20,000	20,000		10.53	否
合计	-	-	-	-	-	7,412,500	7,412,500	-	266.88	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
刘程宇	董事长、总经理	7	7	0	0	0	否
刘玲	公共事务总监	7	7	0	0	0	否
李祖榆	副总经理	7	7	0	0	0	否
陈正清	独立董事	7	6	1	0	0	否
张锦慧	独立董事	7	7	0	0	0	否
沈维涛	独立董事	7	6	1	0	0	否
徐德鸿	独立董事	7	6	1	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	7
其中:现场会议次数	6
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	1

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司总体经营情况

1.公司总体经营情况概述

公司属于输配电及控制设备制造业,主要从事UPS不间断电源以及相关电力电子产品的设计、生产、销售和服务。

报告期内,公司董事会、经营管理层和全体员工团结奋进,努力克服金融危机后全球复杂环境不利影响,积极把握中国经济持续高速增长的有利因素,充分发挥科士达在技术研发、生产能力、渠道和品牌优势,积极开拓市场,进一步提升公司在国内本土市场与海外市场上销售份额,实现良好业绩。公司继续深化推行"行业+渠道"双轮驱动市场拓展战略,以及以数据中心核心市场为目标的高端市场拓展战略,增加重点行业总部拓展人员,加大区域市场行业和分销渠道拓展建设力度,建设多维营销网络体系,进一步提升公司市场反应速度,增强销售拉力。同时,公司进一步加大渠道建设力度,强化渠道商针对数据中心高端市场的"方案化"销售能力。通过加强内部管理、促进销售、成本费用控制等综合努力,报告期内公司实现销售额的稳定较快增长,中大功率UPS和新产品销售比重进一步提升,产品性价比和市场竞争力进一步增强,营业收入和营业利润实现较好增长。同时,公司多项新产品获得政府部门认证。报告期内,公司坚持自主创新及高性能、高质量产品研发方向,以及以客户满意度为导向的快速响应、高效服务优势;完善绩效考核机制、薪酬激励政策和人才培养模式,提升运营效率,为公司经营业绩持续增长奠定坚实基础。

①开拓市场,助力业绩增长

公司在国内国际市场上较好完成了年初计划目标。在国内市场上,公司"本土UPS第一品牌、数据中心国产高端UPS第一"的国内本土UPS品牌领先地位进一步得到巩固。公司成功入围中央国家机关、国家税务总局、中国电信、中国联通、中国移动、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、北京银行等重点行业机构选型;高端大功率UPS在数据中心核心领域的应用快速增长,获得"2010中国数据中心关键基础设施产品市场年度成功企业"奖;连续第8年获得"国内UPS首选品牌"奖项;产品大批量应用上海世博会、广州亚运会等重点工程,并成功中标国家西气东输二线东段工程等国家级重点项目集中采购。公司在大幅提升行业级和重点工程市场业绩的同时,全面拓展UPS渠道分销市场,大幅提高公司产品在地市级区域市场上的渗透率。同时,作为率先进入机房一体化整体解决方案领域的国内UPS厂商,公司数据中心关键基础设施产品线进一步完善,应用行业进一步拓展;面对前景广阔的新能源市场,公司充分利用技术研发和产业化优势,成功推出1.5-500K全系列太阳能光伏逆变器产品,实现批量应用,并在2010年10月由国家财政部、科技部、住建部、能源局四部委联合组织的"国家金太阳示范工程和太阳能光电建筑应用示范工程"招标中,科士达在29家主要逆变器投标企业中,以优异成绩成为8家中标逆变器厂商之一,成功取得全国范围试点工程的准入资格,为未来奠定坚实的市场开发基础。

②重视研发,支持市场推广

报告期内,公司重新梳理了研发部门的组织架构,成立了总体技术办和技术工程部,使各部门之间职责更清晰,配合更顺畅。公司重视技术与研发的创新,将大功率高频和大功率工频等产品线进行了划分,对公司核心技术产品进行了成本和性能的优化,并针对高端数据中心项目实行"方案化"开发,有效配合了客户的差异化需求。

公司重视人才的引进与培养,对核心技术人员实施了股权激励,公司博士站运作良好,产学研合作顺利,使得公司的研发与技术能力时刻保持前沿水平。公司研发技术的进步有力支撑了市场的推广与业绩的增长。

③加强管理,提升运营水平

公司通过加强信息化建设,在产品开发、生产计划、物资采购、市场营销、产品质量控制、设备管理等多个主要环节和多个领域应用ERP体系,全面提高公司整体运作效率;通过聘请专业咨询公司,对公司的组织架构、职位体系进行了梳理,建立覆盖公司各级职工的考核体系和薪酬激励体系;将销售费用与销售订单、货款回款指标挂钩,控制费用增长;调整薪酬水平,薪酬向骨干研发人员、销售人员倾斜,调动骨干人员积极性。公司整体经营效益得到了大幅提升。

④打造品牌,促进经济与社会效益双赢

报告期内,公司被评为国家火炬计划重点高新技术企业;公司再度夺得国内UPS"品牌"用户满意度综合第一"、"用户首选品牌"两项大奖,这也是科士达2003年起连续多年蝉联该系列奖项;荣获UPS与数据中心领域"用户信赖企业"奖;科士达"KSTAR"商标获得广东省著名商标;荣获"竞争优势"品牌成就奖——最具成就企业奖";2010中国下一代数据中心优秀产品奖";荣获"2010年度绿色数据中心产品"大奖。自12月公司股票在深圳证券交易所发行上市后,助力公司品牌推广,"KSTAR"品牌效应将进一步得到提升,促进经济效益与社会效益双赢。

2.公司主营业务及其经营情况

公司是从事不间断电源(UPS)、逆变电源、EPS应急电源、太阳能逆变器等电力电子产品的设计、生产、销售和服务的高新技术企业。公司产品主要用途是为用电安全提供保障,广泛应用于各大银行、保险、证券、税务、通信、能源、军队、政府、制造等行业领域。

2010年,中国经济快速复苏,在经济快速增长的促进下,工业生产和投资出现了反弹增长现象,从而带动了中国UPS市场销售量的大幅提高。随着十二五的来临,预计中国经济环境将恢复稳定局面,中国UPS市场将持续稳定增长。2010年,公司实现营业收入67,056.02万元,比上年同期增长26.41%,实现营业利润8,778.19万元,比上年同期增长30.38%,实现利润总额8,914.34万元,比上年同期增长31.31%,归属于上市公司股东的净利润7,915.83万元,比上年同期增长28.84%。

(二)公司未来发展规划及展望

公司立足UPS电源产业,坚持以市场为导向,以技术为驱动,向UPS客户同源与技术同源方向发展。在"行业+渠道"双轮驱动市场拓展战略的推动下,凭借强大的研发实力和强大的技术服务与营销网络平台,公司将继续深耕细作。一方面,继续向以数据中心核心市场为目标的高端市场拓展,加大对重点行业的人员布局,加强区域市场行业和分销渠道拓展建设力度,建设多维营销网络体系,提升对市场的反应速度以增强销售拉力;另一方面,公司将向同源客户推广包括UPS、蓄电池、精密配电、机柜、环境监控在内的电力安全环境一体化解决方案;在维持主营业务稳健增长的同时,公司将UPS同源技术延伸而开发的太阳能逆变器产品推向国内外市场并在未来1-2年实现利润新的增长点。

1.行业所处的发展趋势及面临的市场竞争格局

①行业发展总体趋势

随着计算机网络技术、现代全球化通讯技术和高精工业的发展带动起来的信息产业正以前所未有的速度发展,因而对电力供电质量提出了越来越高的要求。同时,一些重要的用电部门和一些重要的用电设备对供电质量的要求越来越高,UPS正以它具有稳压精度高、工作频率稳定、纯净化和无间断地向负载提供连续电能的优质交流电源越来越广泛地应用于国民经济的各个领域。在各国政府采取强有力的财政政策加大投资拉动经济复苏以及提倡低碳经济扶持节能能源产业的影响下,UPS电源产品以及节能装置设备产品,将有较大的增长空间。

随着节能减排在全世界范围内的推广,对于可再生能源的关注越来越多。在太阳能、风能、潮汐能等各类可再生能源中,大阳能成为了专家们的首选。日本、欧洲国家(德国)和美国等经济发达、能源消耗大的国家起步较早,在技术和应用上都处于领先地位。目前,除欧洲保持强劲的装机势头外,在欧洲以外的不少国家的市场也有了新的发展。据预测,至2014年全球光伏发电市场总量将达到30GW。太阳能逆变器作为光能转变为电能的组件,市场将随着光伏发电市场的增长而强势发展。

②公司面临的市场竞争格局

在UPS领域,以APC-MGE、艾默生、伊顿等为主的国外UPS巨头,它们起步早,技术实力相对较强,成为UPS产业发展的第一梯队,占据中国市场较大份额;从UPS厂商们的产品构成来看,由于市场竞争的加剧,此前形成的国外厂商把持高端市场、国内主攻中低端市场的格局,正在逐步模糊。一些原本以低端产品起家的厂商开始依靠自身的技术积累向高端大机市场挺进,而以高端大机产品进入市场的厂商也开始进军小机市场。科士达作为中国本土UPS第一品牌、数据中心国产高端UPS第一的设备供应商,凭借强大的研发投入力度、完善的技术服务与销售网络平台、健全的薪酬激励体系、丰富而全面的产品线及强大的成本优势与国际品牌厂商在境内外市场角逐以获取更大的市场份额。

在太阳能逆变器领域,目前全球市场主要由较早进入市场的SMA等大厂垄断,占据市场约60%的份额。目前国内企业在光伏逆变器市场所占的份额较小,约占5%左右。但由于各国对光伏的政策逐步常态化,使得全产业链对成本降低的诉求逐步增大,由此导致产业链向中国转移的可能性变大;同时,随着国家对太阳能行业的扶持力度加大,太阳能产业已经在2010年出现爆发式的增长,这种增长态势在未来仍将持续。

2.公司未来发展展望及经营目标

①发展战略

公司立足UPS"电源产业,坚持以市场为导向,以技术为驱动,向UPS客户同源与技术同源方向发展。以"行业+渠道"双轮驱动市场拓展战略布局境内外市场,以为客户提供"方案化"高端产品为导向,发展成为国内规模最大的UPS电源产品供应商及电力安全环境一体化解决方案提供商。

②经营目标

2011年公司将秉着"在A股成功上市的东风"继续前行,依托募集资金的按期投入、超募资金的合理利用,必将为公司实现业绩的提升提供保证。公司将专注主营产品销售增长及新业务增长点的发展契机,强化内部运营管理,提升业绩。具体表现在以下方面:

推进国内营销网络建设,提高售前售后技术支持响应速度,提高客户满意度,收集客户潜在要求,实现"市场驱动研发"的目标,扩大销售渠道,增加销售规模,扩大直销客户范围,利用渠道和服务体系,进一步扩大市场份额。

加强信息化建设,完善供应链体系建设。强化公司谈判力度和议价能力,淘汰部分不具有优势的供应商,提升供应材料、付款期和付款方式的质量。

对产品进行持续的升级与优化,保持研发技术的先进性,急速新产品开发周期,紧随数据中心UPS高端应用市场的脚步。

合理利用超募资金投资建设太阳能逆变器项目,完成2011年达产50%的计划。

强化和优化管理职能。从优化团队及人力结构、建立业务流程、调整考核激励办法入手,围绕着完成目标和支持销售、研发、生产的职能,改进组织结构和业务流程,提升人员素质,从而更好地完成研发、销售、生产任务,创造经济效益,提升运营质量。

完善激励约束机制,加大人才队伍建设。公司着手建立激励的长效机制,不断完善考核制度,实施激励政策,确保员工参与分享公司经营成果。人才队伍梯队建设分层级展开,将招募、培养、考核、激励制度做到更加科学化、系统化,保证公司的人才智库得到不断充实。

3.风险因素及应对措施

①市场风险方面

公司面临国外品牌厂家在强势品牌与领先技术的竞争压力,以及快速成长的国内竞争厂家在产品价格、销售渠道的竞争压力,未来可能出现由于销售价格下降或原材料价格大幅上升、人民币汇率大幅调整等因素的影响而导致盈利能力下降的风险。加强售后服务优势,提高客户忠诚度,降低可能出现的销售价格下降而导致的盈利能力下降的负面影响;同时加强供应链管理,与供应商建立良好的合作互惠关系,原材料价格联动以减少原材料价格上升的影响。

②原材料价格波动的风险

铅钙合金极板、变压器等是公司生产UPS的主要原材料,其中铅钙合金极板和变压器累计占公司产品材料成本比重为40%以上,其市场价格主要受基本金属如铅、铜、铝等价格波动的影响。公司主要通过适时调整价格、与客户协商建立价格联动机制、利用规模优势与供货商建立稳定的长期合作关系、试用新技术、新型材料等措施减小基本金属价格波动的不利影响。如果铅、铜、铝等基本金属价格变动过于频繁、幅度过大,将直接影响公司原材料采购成本,对公司原材料管理、成本控制带来一定的压力,进而影响公司经营业绩。

③新产品开发风险

不断开发新产品是公司扩大市场份额、提高盈利能力的重要手段,公司存在着因无法准确把握市场需求、新产品不被市场认可而导致企业市场竞争能力下降的风险。公司将坚持以市场为导向,新产品开发、技术升级均是在对市场需求充分论证的基础上进行投入,减少可能出现的新产品开发失败而导致的盈利能力下降的负面影响。

④产品质量风险

公司存在着可能因管理水平、设计工艺缺陷而导致产品质量问题给用户造成重大损失,从而影响到公司多年积累的品牌信誉和市场份额,给公司带来不利影响,公司将加强对产品安全性、可靠性检测,严格推行质量管理体系建设,提高产品售后服务水平,减少可能出现的因产品质量风险而带来的企业发展不利影响。

⑤应收账款周转风险

UPS行业的主流客户基本上是金融、电信等优质客户,客户习惯采用集团购买方式,一般采用总部认证入围品牌、各省在入围品牌中邀请招标的采购模式,因此,公司应收账款整体质地较高,但应收账款的周转时间受客户资本性支出预算、现金管理、采购习惯等因素影响。随着业务发展,近年来公司应收账款有所增长。为防范信用风险,加速资金周转,公司制定了严格的信用管理制度和赊销政策。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
主营业务分产品情况						
在线式UPS	42,002.48	26,234.30	37.54%	37.58%	35.16%	1.12%
其中:10K以下	20,234.31	13,527.30	33.15%	18.78%	17.93%	0.49%
10K以上(含10K)	21,768.17	12,707.00	41.63%	61.31%	60.06%	0.46%
离线式UPS	15,289.81	12,663.04	17.18%	19.77%	20.33%	-0.38%
铅酸蓄电池	8,309.95	7,286.00	12.32%	-4.09%	-4.30%	0.19%
配套产品	1,097.88	908.34	17.26%	44.76%	59.92%	-7.85%
合计	66,700.12	47,091.68	29.40%	26.52%	23.55%	1.70%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境内收入	36,019.46	16.21%
境外收入	30,680.66	41.23%
合计	66,700.12	26.52%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额			88,362.82		本年度投入募集资金总额			60.00		
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00							
累计变更用途的募集资金总额			0.00		已累计投入募集资金总额			1,360.00		
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投资总额的差额(3)=(2)-(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
在线式UPS扩产项目	否	16,720.00	16,720.00	60.00	1,360.00	8.13%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
技术中心建设项目	否	3,300.00	3,300.00	0.00	0.00	0.00%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
技术服务及国内营销网络项目	否	2,660.00	2,660.00	0.00	0.00	0.00%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	22,680.00	22,680.00	60.00	1,360.00	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款(如有)	-						-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-
合计	-	22,680.00	22,680.00	60.00	1,360.00	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	公司超募资金金额为65,582.82万元。2010年度,超募资金未使用;计划后期用于太阳能逆变器项目及补充日常生产经营所需的资金。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司在首次公开发行股票前使用自有资金购置了在线式UPS扩充项目所需用地的土地使用权,实际投入资金金额总计1,300万元。2011年1月6日,公司董事会决议使用募集资金对该部分资金进行置换,2011年1月7日,完成置换。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户中									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

根据深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具的审计报告确认,母公司2010年度实现净利润76,460,748.43元,根据《公司章程》规定,按净利润10%提取法定盈余公积金7,646,074.84元,截至2010年末母公司可供股东分配的利润为137,196,701.30元。

公司本年度将实施分红派息计划,预案如下:以公司2010年度末股本115,000,000股为基数,向全体股东每10股派现金股利人民币3.00元(含税),合计派发现金股利34,500,000.00元;本次分配不送红股,不实施资本公积转增股本。

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	所有股东	自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本次发行前已持有的发行人股份,也不由发行人回购该部分股份。	按承诺履行