证券代码:000529　　证券简称:广弘控股　　公告编号:2011-07

广东广弘控股股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人聂湘荣、主管会计工作负责人陈增玲及会计机构负责人(会计主管人员)李旺声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	广弘控股
股票代码	000529
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广东省广州市天河区广州大道北路520号
注册地址的邮政编码	510500
办公地址	广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔37楼
办公地址的邮政编码	510030
公司国际互联网网址	www.ghkg000529.com
电子信箱	sdm@ghkg000529.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏东明	林荣铭
联系地址	广东省广州市天河区广州大道北路520号或广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔37楼	广东省广州市东风中路437号越秀城市广场南塔37楼
电话	020-83603985	020-83603995
传真	020-83603989	020-83603989
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lrm@ghkg000529.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	1,236,563,041.16	1,087,794,430.59	13.68%	165,146,331.46
利润总额(元)	89,314,148.20	76,951,024.19	16.07%	337,582,440.50
归属于上市公司股东的净利润(元)	57,896,290.55	55,765,592.81	3.82%	337,582,440.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,884,555.24	49,485,940.64	-15.36%	-125,145,978.44
经营活动产生的现金流量净额(元)	57,078,009.76	71,723,392.46	-20.42%	-5,364,517.38
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	993,005,835.18	931,334,130.01	6.62%	1,016,391,515.18
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	701,483,926.93	643,112,196.38	9.08%	587,041,466.36
股本(股)	583,790,330.00	583,790,330.00	0.00%	583,790,330.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.10	0.10	0.00%	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.10	0.00%	0.85
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.07	0.08	-12.50%	-0.32
加权平均净资产收益率(%)	8.61%	9.07%	-0.46%	57.51%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.23%	8.05%	-1.82%	-21.32%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.10	0.12	-16.67%	-0.01
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.20	1.10	9.09%	1.01

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-221,688.40	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,691,069.00	
对外委托贷款取得的损益	12,097,222.22	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,535,183.81	
所得税影响额	-6,155,311.86	
少数股东权益影响额	-1,934,739.46	
合计	16,011,735.31	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	346,128,155	59.29%						346,128,155	59.29%
1.国家持股	6,500,303	1.11%						6,500,303	1.11%
2.国有法人持股	288,384,105	49.40%				6,373,661	6,373,661	294,757,766	50.49%
3.其他内资持股	51,242,022	8.78%				-6,373,661	-6,373,661	44,868,361	7.69%
其中:境内非国有法人持股	50,252,022	8.61%				-6,032,846	-6,032,846	44,219,176	7.57%
境内自然人持股	990,000	0.17%				-340,815	-340,815	649,185	0.11%
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份	1,725	0.00%						1,725	0.00%
二、无限售条件股份	237,662,175	40.71%						237,662,175	40.71%
1.人民币普通股	237,662,175	40.71%						237,662,175	40.71%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	583,790,330	100.00%						583,790,330	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
广东省广弘资产经营有限公司	288,384,105	0	4,552,345	292,936,450	股改、部分非流通股股东偿还股改垫付对价	2012-09-11
鹤山市少顺贸易有限公司	10,376,283	0	-3,075,479	7,300,804	股改	尚需取得国有资产监管部门备案表才上市流通
鹤山市永基实业投资有限公司	1,947,000	0	-670,270	1,276,730	股改	尚需取得国有资产监管部门备案表才上市流通
西部信托有限公司	1,100,000	0	-378,684	721,316	股改	尚需取得国有资产监管部门备案表才上市流通
陈锦沛	990,000	0	-340,815	649,185	股改	尚需取得国有资产监管部门备案表才上市流通
鹤山市山宝开关厂有限公司	253,000	0	-87,097	165,903	股改	尚需取得国有资产监管部门备案表才上市流通
其他	43,077,767	0	0	43,077,767	股改及高管持股	尚需偿还大股东股改垫付对价并取得国有资产监管部门备案表才上市流通;高管每年解除限售为期年初持股数的25%
合计	346,128,155	0	0	346,128,155	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数					68,066
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	50.18%	292,936,450	292,936,450	
鹤山毛纺织总厂联合毛绒厂	境内非国有法人	1.81%	10,549,000	10,549,000	
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.52%	8,845,000	8,845,000	
鹤山市少顺贸易有限公司	境内非国有法人	1.25%	7,300,804	7,300,804	
鹤山市资产管理委员会办公室	国家	1.11%	6,500,303	6,500,303	
广东民族贸易公司工会	境内非国有法人	0.63%	3,663,000	3,663,000	
崔玉梅	境内自然人	0.44%	2,570,247		
鹤山市鹤昌实业投资公司	境内非国有法人	0.40%	2,310,000	2,310,000	2,310,000
鹤山市宏利贸易有限公司	境内非国有法人	0.36%	2,101,990	2,101,990	
东方汇理银行	境外法人	0.26%	1,524,900		
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
崔玉梅		2,570,247		人民币普通股	
东方汇理银行		1,524,900		人民币普通股	
郝国龙		1,364,612		人民币普通股	
张海清		990,000		人民币普通股	
刘伊木		975,636		人民币普通股	
吴勇志		790,000		人民币普通股	
广东省老区科技教育文化卫生基金会		683,982		人民币普通股	
朱大力		673,500		人民币普通股	
李临临		658,500		人民币普通股	
杨联贵		656,668		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知公司上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

本公司控股股东为广东省广弘资产经营有限公司(以下简称:广弘公司),广弘公司于2000年8月22日设立,系由广东省人民政府出资成立的全资公司,广东省人民政府国资委持有广弘公司100%的股份,注册资本为10,285.3万元人民币,住所为广州市天河区广州大道北680号,法定代表人:聂湘荣;经营范围为资产营运管理,投资基础上的经营管理,资产受托管理(以上事项国家有规定的从其规定)。

控股股东实际控制人为广东省国有资产监督管理委员会,广东省国有资产监督管理委员会系广东省人民政府的直属特设机构。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
聂湘荣	董事长	男	56	2011年01月12日	2012年01月14日	0	0		0.00	是
黄广伟	副董事长	男	59	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		0.00	是
黄湘晴	董事/党委书记	男	46	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		0.00	是
陈子召	董事/总经理/党委副书记	男	48	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		63.50	否
郑卫平	董事	男	44	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		0.00	是
俞焕贵	董事	男	47	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		0.00	是
张硕城	独立董事	男	61	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		4.00	否
杨卫华	独立董事	男	58	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		4.00	否
龚洁敏	独立董事	女	43	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		4.00	否
禄爱珍	监事长	女	55	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		0.00	是
王振秀	监事	女	47	2010年01月01日	2012年01月14日	0	0		14.80	是
潘芸	监事	女	50	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		24.40	否
魏海萍	党委副书记/纪委书记	女	51	2010年01月01日	2012年01月14日	0	0		50.69	否
缪农民	副总经理	男	44	2009年10月21日	2012年01月14日	0	0		50.60	否
朱小宁	副总经理	男	40	2009年10月21日	2012年01月14日	0	0		69.00	否
刘汉林	副总经理	男	45	2009年10月21日	2012年01月14日	0	0		50.60	否
陈增玲	副总经理/财务负责人	女	44	2009年10月21日	2012年01月14日	0	0		62.90	否
苏东明	董事会秘书	男	38	2009年01月14日	2012年01月14日	0	0		29.40	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	427.89	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
福河	原董事长	7	6	1	0	0	否
黄广伟	副董事长	8	6	1	1	0	否
黄湘晴	董事	8	7	1	0	0	否
郑卫平	董事	8	7	1	0	0	否
陈子召	董事	8	7	1	0	0	否
俞焕贵	董事	8	7	1	0	0	否
张硕城	独立董事	8	6	1	1	0	否
杨卫华	独立董事	8	7	1	0	0	否
龚洁敏	独立董事	8	7	1	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无。	
年内召开董事会会议次数	8
其中:现场会议次数	7
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)报告期内整体经营情况

2010年是公司面临机遇和挑战的一年,公司教育出版物发行板块市场竞争渐趋激烈,消费者对文化品质要求日益提升;肉类食品板块因受原材料价格持续攀升导致企业生产经营成本大幅上涨,而受国家宏观调控、抑制通胀政策和内需不足的影响,购买力下降,直接提高了肉类板块经营难度,影响了效益。在董事会的正确领导下,经营班子统一思想,带领全体员工顾困拼搏,按照年初制定的经营方针,以科学发展为统领,以创新管销模式为突破,以夯实基础管理为手段,加快经济结构调整,实施品牌战略,提高运营水平,努力提升企业市场竞争力,有效抵御了恶劣经济环境带来的影响,取得了较好的经营业绩。

报告期内,公司实现营业总收入123,656万元,比上年同期增长13.68%;营业利润6308万元,比上年同期增长13.13%;利润总额8931万元,比上年同期增长16.07%;净利润6035万元,比上年同期增长2.61%。2010年注入资产实现净利润8111万元,完成注入资产须实现净利润7098万元的承诺。

2010年公司主要工作表现在以下几方面:

一是落实经营措施,着力抓好主营业务经营,确保企业经济效益的提高。

各属下企业在科学发展观的引领下,结合自身的特点,按照各自的经营计划,切实落实各项经营措施,着力抓好主营业务经营,确保企业经济效益的提高。

肉类食品板块发挥出已形成的“市场+市场”的竞争优势,规范库容管理和冻品市场食品安全管理,完善冷库和冻品市场的服务流程,提高服务效率和质量,对大客户采取有针对性的贴身服务。在亚运交通管制和周边冷库低价竞争的环境下,确保冷藏客户的稳定和市场的繁荣,冷藏业务和商铺出租业务持续稳定增长,经济效益也增长明显。

教育出版物发行板块积极推进教材发行和市场产品经营“双轮驱动”发展战略,着力抓好主营业务经营,经济效益明显提升,进一步提高企业的市场竞争力。免费教材发行工作在时间紧、任务重的情况下,公司于邵只工发行团结拼搏精神,圆满完成了免费教材和其它教学用书征订发行任务。

二是创新思维,调整经营策略和产品结构,增强企业竞争力。

冻品经营业务在需求萎缩、价格大幅波动的市场下,及时调整了经营方式,采取扩大采购范围和“快进快销”经营策略,加快冻品周转速度,规避了价格大幅波动的风险;同时以提供绿色安全食品为突破口,新拓展了针对政府机关、学校和大型饮食连锁企业等高端客户的配送业务;针对市场需求变化,及时调整经营品种结构,有针对性地经营需求及毛利相对较高的品种,积极拓展冻品种,小包装、精品化的销售业务,开发了“广食”牌冻猪肉精品礼盒、粤桥牌”月饼、糖制品礼盒套装、“鹤山牌”土鸡蛋礼盒、广“丰牌”贵妃鸡礼盒等产品,在取得较好经济效益的同时,提高了企业的知名度和产品的美誉度。

教育出版物发行板块积极探索业务新思路,充分发挥品牌优势,赋予“怡居+出版社+教研机构+连锁店”合作开发教辅的模式以新的实现形式,大力拓展教辅市场;紧紧抓住广东建设文化强省、教育强省的机遇,着力打造幼儿教材品牌,公司合作开发的MPR数码(幼南幼儿多元智能课程),使纸质图书实现有声化,并借助MPR阅读器延伸教材信息容量,使之成为广东乃至全国最先使用MPR数码技术的幼儿教材,市场销售量连年翻番。针对今年中职教材国家出版发行政策有较大调整的情况,公司及时把握政策动向,调整中职教材经营策略,提升中职教材发行实力。

三是大力推进企业升级转型战略,提高企业的经营水平。

农牧系统企业在对市场进行模拟和科学分析的基础上,逐步减少了普通商品鸡苗、商品猪苗、肉猪、肉鸡等受市场行情影响大、对饲料原材料价格敏感产品的饲养销售比重,逐步向高附加值、高技术附加的父母代种鸡苗、二元杂种猪苗、纯种猪苗生产销售转型升级,并取得了较大的进展。

教育出版物发行板块继续大力推进连锁经营发展战略的实施,加强管理,构建更加安全、稳健和风险可控的连锁经营益利模式,使经营网络更加适应书店业务发展的需要,通过整合取得较为明显的经济效益。

四是创新发展思路,稳步推进发展项目,推动企业可持续发展。

发展项目是企业未来实现可持续发展的基础,也是广大投资者的要求。公司高度重视发展项目的重要性和紧迫性,通过精心组织,想方设法、多渠道地寻找和推进新的发展项目,积蓄企业发展后劲。肉类食品板块充分利用“市场+市场”的成功经营模式,创新发展思路,通过招贤纳贤广州番禺恒锋冷冻食品交易中心,扩大了公冷藏贸易的规模,未来公司将通过新建、并购、合作经营等方式,不断发展,拓展公司“市场+市场”的成功经营模式。同时公司还紧紧抓住“三旧用地”政改政策,通过科学规划,结合土业发展,合理改造利用,挖掘现有资产的潜在价值。

五是着力完善内控制度建设,加强内部管理,确保企业高效运作。

根据财政部、证监会等五部委联合颁布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》要求,以及公司提升风险防范水平、改进经营管理能力的内在需求,公司成立了内控体系项目组,并聘请了专业的中介机构,着手完善公司内部控制规范体系,并不断加强企业管理模式和机制的创新,降低企业管理成本,确保企业高效运作。

六是切实履行上市公司的社会责任,构建和谐企业。

一是注重加强党组织建设,以纪律教育学习月为契机,加强企业的党风廉政教育,教育引导党员干部增强廉洁自律意识,自觉遵纪守法,构筑拒腐防变道德防线。二是注重安全生产工作,切实把安全生产工作放在发展位置,警钟长鸣,常抓不懈,特别是做好农牧系统企业的防疫工作。三是重视保护股东的利益,保护债权人和职工的合法权益,诚信对待供应商、客户和消费者,积极从事环境保护、社区建设等公益事业,实现经济、社会与环境的全面、协调和可持续发展。

(二)报告期内经营范围及状况概述

本公司属于食品和教育出版物发行行业。

经营范围:食品冷藏设备的经营与管理;实业投资;资本运营管理;货物进出口、技术进出口(法律、行政法规禁止的除外;法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营);仓储(危险品除外);场地出租、农副产品收购(不含国家专营专控商品);食品冷藏及空调、冷藏设备的技术咨询,商品信息咨询;畜禽饲养技术服务;农业技术研究开发;文化、教育产品开发,销售表副产品、教学仪器、实验室设备、办公用品、电子产品、电子计算机及配件。

二、对公司未来发展的展望

(一)所处行业分析

1.肉类食品和冷链物流行业

“十二五规划”建议纲要提出着力提高城乡中低收入居民收入,增强居民消费能力,把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点,进一步释放城乡居民消费潜力,我国作为世界最大的猪肉生产国和消费国,猪肉是我国人民主要的肉食品来源,猪肉作为我国居民刚性需求的一种,随着人口和城镇化水平的提高以及城乡居民收入的增长,人们对肉类的商品需求将持续上升,我国肉类消费市场还有巨大的增长空间。同时,食品安全问题也是全社会所关注的焦点。

2010年9月20日国家发改委发布的《产品冷链物流发展规划》,提出加快发展农产品冷链物流,发展目标是到2015年,建成一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心,冷链物流核心技术得到广泛推广,形成一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心冷链物流企业,初步建成布局合理、设施先进、上下游衔接、功能完善、管理规范、标准健全的农产品冷链物流服务体系。肉类和水产品冷链物流水平显著提高,食品安全保障能力显著增强;果蔬冷链物流进一步加快发展,果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到20%-30%以上,冷藏运输率分别提高到30%-50%-65%左右,流通环节产品腐损率分别降至15%-8%-10%以下,鼓励企业在技术改造和充分利用现有低温储藏设施的基础上,加快建设一批设施先进、节能环保、高效适用的冷库,满足社会对储藏设施的急需。到2015年,推动企业通过改造、扩建和新建,增加冷库库容1000万吨。因此,未来几年冷链物流产业发展空间极大。

2.教育出版物发行行业

文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量。“十二五规划”建议纲要提出要推动文化大发展大繁荣,推动文化产业成为国民经济支柱性产业;要通过大力创新文化生产和传播方式,发展新型文化业态,增强多元化供给能力,满足多样化社会需求,满足人民群众不断增长的精神文化需求,充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能,建设中华民族共有精神家园,增强民族凝聚力和创造力。

2010年新闻出版总署出台了《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》,提出力争“十二五”末,实现新闻出版产业增加值比2006年翻两番;形成一批骨干企业;数字出版等新兴产业发展水平达到世界先进水平;基本形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的产业格局等目标;加快新闻出版强国建设步伐。在此背景下,新闻出版产业将迎来新一轮发展机遇。

2010年国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010年-2020年)提出要加大教育投入,优先发展教育,提高教育质量和教育水平,到2020年,基本实现教育现代化,基本形成学习型社会,进入人力资源强国行列的战略目标。要实现更高水平的普及教育:基本普及学前教育;巩固提高九年义务教育水平;普及高中阶段教育,毛入学率达到90%;高等教育大众化水平进一步提高,毛入学率达到40%;职业教育水平大幅提升,新增劳动力平均受教育年限从12.4年提高到13.5年;主要劳动年龄人口平均受教育年限从9.5年提高到11.2年,其中受过高等教育的比例达到20%,具有高等教育文化程度的人数比2009年翻一番。教育事业将更加蓬勃发展,由此将为教育发行行业带来更大的发展空间。

(二)2011年公司发展计划

1.总体思路

以提高质量效益为中心,以加快科学发展为主题,以转变发展方式为主线,迅速提高广弘控股发展境界,促使广弘控股两大业务板块健康、快速、可持续发展。

2.主要工作计划

①加大主业投资力度,突出主业发展优势

一是大力发展肉类食品和冷链物流产业。要依托毛南地区最大的冷库资源优势和上市公司优势,运用品牌经营,加快资本运营,加强市场网络化建设和连锁经营创新,整合品种研发、种苗繁育、畜禽饲养、屠宰加工、冷库保鲜、批发零售、连锁配送业务链,裂机产品自有品牌建设和自有品牌市场知名度的提高;加速市场扩张,构建广东“冷冻食品大物流圈”,建设全国最大的“冷冻食品市场”,打造在全国具有重要影响力的大型冷冻食品龙头企业”,大力复制“冷库+市场”经营模式,重点抓好两个项目:一是加快筛选确定建设用地,规划新的冷冻食品交易中心,进一步确立广弘控股在广东冷链物流体系的中心地位,提高市场竞争力。二是在短期租赁经营广州番禺恒锋冷冻品交易中心首期项目的基础上,结动长期经营的谈判工作,以恒锋冷冻品交易中心为切入点建设具有较强影响力的广州番禺大罗塘肉类食品冷链物流基地,巩固和扩大广弘控股在广东冷链物流体系的中心地位。

二是大力发展教育文化产业。要依托教育发行特色资源,资本运营和产业经营结合,发行+经营”双轮驱动,深化优化连锁经营商业模式和盈利模式,扩大连锁经营规模,并以连锁经营益利模式为突破口,大力开拓市场,着力打造幼儿教材品牌;继续大力推进连锁经营发展战略的实施,整合和完善连锁网络,进一步提升经营效益。同时要通过大力创新文化生产和传播方式,特别是要通过资本运作平台,探索发展新型文化业态。感。更加注重人文关怀,及时了解和掌握员工思想动态,加强思想政治工作,与发展大体同步提高员工收入,满足员工展示自我价值、追求更高层次的需求,形成“共创、共享、共荣”的良性局面。

②加大结构调整力度,提高企业竞争力

一是冻肉贸易业务和肉制品业务在巩固和发展现有客户群的同时,通过自有品牌的建设和自有品牌市场知名度的提高,以提供绿色安全食品为突破口,重点创新销售渠道和经营模式,培育和发展高层次的终端消费客户,挖掘新的消费需求,提高商品的附加值和盈利水平。

二是农牧企业要继续做好种禽、种猪的培育,加快生产结构调整,加快经营模式从附加值较低的商品苗、商品猪生产格局转向产品附加值较高的优质种苗经营。加快纯种猪场建设和纯种猪引进工作,确保丹麦纯种猪基地早日投入运营。

三是教育书店要在巩固和挖潜中小学教材发行业务的同时,加大推进教育市场品种的开发力度,特别是利用已取得的教育部职业教材信息服务网站的准入资格,充分发挥网络和教育资源优势,加强与有关的中职教材出版单位的战略合作,进一步拓展中职教材发行业务。

③加大资本运作力度,提升企业发展空间

要利用“鹤设幸福广东”的有利契机,充分发挥公司资源优势,加大资本运作力度,提升企业发展空间。

教育书店要在文化教育相关产业、文化创意方面寻找机会、寻找思路,加快企业发展,一是跟进落实好参与产业链上下游企业重组改制带来的投资机会,二是捕捉文化产业、教育改革带来的发展机遇,利用上市公司的平台更好地发挥资金效益,三是在传统教育行业的相关领域中寻找商机。

肉类食品板块要利用上市公司资本运作平台,通过兼并收购省内同行企业方式,或与省内同行企业联手合作建设地方冷链物流中心等途径,进一步扩大主业发展规模,进一步扩张发展空间,建立以广州为中心的农产品冷链物流体系。同时公司依托现有的土地和项目资源,落实广东省“三旧”改造政策,盘活资产,提高效益。

④大力发展绿色食品、安全食品,增强消费者的消费安全感。

利用政府和消费者对食品安全的高度关注和重视,充分发挥广弘控股作为国有控股上市企业的优势,在政府的政策支持下,借助各方面的力量,探索建立和形成食品安全标准体系和肉类流通追溯体系,争取实现冷冻批发市场供货商食品安全第三方监管体系的建立和优化升级,以及建立肉鸡出口基地、鸡苗饲养基地、生猪饲养出口基地等生产基地食品安全第三方监管体系,争取实现食品在生产养殖基地→屠宰加工→运输→食品冷藏→食品批发→食品团体采购及集贸零售→食品物流配送→消费者的信息化链式管理,争取实现食品从农田到餐桌的全程信息的可追溯性。进一步完善食品定点监测机制,强化食品安全监管各项措施,加强食品生产、经营者的安全责任意识,保证肉类食品流通信息标准化、集中化、可追溯化和网络化,达到对肉类食品安全流通全过程监管,确保肉类流通信息有源可溯。通过大力发展绿色安全食品产业,提升食品工业的自主创新能力和产品的技术含量、绿色含量及价值含量。

⑤转变观念、创新管理,适应企业转型和发展的需要

一是加快人才队伍建设,切实做到使用、引进和培养一批想干、敢干、快干、会干的创新型人才、领军人才和中坚骨干人才。二是进一步完善绩效考核和激励制度,建立倒逼机制,以提高企业竞争力和发展力的积极性、主动性和创造性,切实做到高激励、强约束、重问责,三是要加快建设创新型、学习型、增值型管理团队,切实提高领导干部战略思维、创新思维、辩证思维。四是加强财务预算管理、资金管理、精细化管理、内控管理、防患风险,保证企业健康持续发展。

⑥抓好企业文化建设,提升企业发展“软实力”

一个企业的发展,不仅需要强大的经济力量,更需要强大的文化力量,企业要把文化建设摆在更加突出的位置,不断增强企业发展的内生动力。一是要进一步树立先进的企业核心价值观。树立对出资人、对社会、对企业、对员工负责,讲求“整效、诚信、敬业、团队、执行”文化的企业核心价值观。二是要进一步创新企业文化表现形式。结合公司发展的新形势、新特点、新要求以及员工的新期待,不断丰富企业文化的内涵与形式,广泛开展丰富多彩的文体活动,培养员工的高尚道德情操、健康生活情趣、良好生活方式,塑造积极向上的企业精神风貌。三是要坚持以人为本,进一步增强员工的幸福感和归属感。更加注重人文关怀,及时了解和掌握员工思想动态,加强思想政治工作,与发展大体同步提高员工收入,满足员工展示自我价值、追求更高层次的需求,形成“共创、共享、共荣”的良性局面。

6.2 主营业务分行业、产品情况表单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
①图书发行业	45,527.18	34,408.53	24.42%	10.89%	11.32%	-0.29%
②冻品业	75,904.53	70,324.78	7.35%	14.62%	15.58%	-0.77%
主营业务分产品情况						
冻品销售	50,547.34	49,356.20	2.36%	26.67%	25.42%	0.97%
冷库经营	5,117.62	2,024.23	60.45%	-12.38%	-12.80%	0.19%
物业出租	1,212.66	536.26	55.78%	182.80%	264.25%	-9.89%
种禽销售	5,951.93	6,659.78	-11.89%	42.45%	83.98%	-25.26%
种猪销售	159.14	129.31	18.74%	-47.62%	-52.62%	8.57%
肉猪销售	1,187.26	1,201.47	-1.20%	-38.06%	-37.56%	-0.82%
猪苗销售	1,351.07	1,189.18	11.98%	42.64%	55.85%	-7.46%
肉鸡销售	2,946.71	2,397.44	18.64%	7.28%	-13.89%	20.00%
进出口销售	5,449.74	4,989.74	8.44%	35.01%	27.57%	5.35%
加工肉制品销售	377.34	288.57	23.53%	-93.62%	-94.98%	20.67%
国内贸易	1,603.72	1,552.60	3.19%	----	----	----
书本销售	45,527.18	34,408.53	24.42%	10.89%	11.32%	-0.29%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
广东省内	117,668.64	-0.77%
广东省外	1,290.87	100.00%
境外地区	2,472.20	-0.50%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

□ 适用 √ 不适用

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

公司财务报表经立信大华会计师事务所有限公司审计,公司2010年度归属于母公司所有者的净利润为57,896,290.55元,2010年未分配利润为-495,755,133.06元。鉴于公司2010年未分配利润均为负值,根据《公司章程》规定,公司董事会拟定2010年度不进行利润分配,也不实施公积金转增股本的利润分配预案。该项预案须提交公司2010年度股东大会审议通过。

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	55,765,592.81	0.00%	-553,651,423.61
2008年	0.00	337,582,440.50	0.00%	-609,722,153.64
2007年	0.00	4,865,199.00	0.00%	-947,304,594.14
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)			0.00%	

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

√ 适用 □ 不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
由于公司2010年未分配利润为-495,755,133.06元,仍为负值,故本次预案为不分配不转增。	本年度利润弥补公司以前年度亏损。

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

无

7.1、7.2 所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

7.3 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保