证券代码:002187　证券简称:广百股份　公告编号:2011-012

广州市广百股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信羊城会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人邱振英先生、主管会计工作负责人吴纪元先生及会计机构负责人产杨月女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	广百股份
股票代码	002187
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广东省广州市越秀区西湖路12号
注册地址的邮政编码	510030
办公地址	广东省广州市越秀区西湖路12号10至12楼
办公地址的邮政编码	510030
公司国际互联网网址	www.grandbuy.com.cn
电子信箱	grandbuyoffice@163.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓华东	李亚
联系地址	广东省广州市越秀区西湖路12号11楼	广东省广州市越秀区西湖路12号11楼
电话	020-83322348	020-83322348
传真	020-83331334	020-83331334
电子信箱	grandbuyoffice@163.com	grandbuyoffice@163.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	5,824,849,056.74	4,631,097,634.67	25.78%	4,255,081,460.20
利润总额（元）	235,117,165.84	224,278,433.83	4.83%	221,656,765.27
归属于上市公司股东的净利润（元）	173,866,318.35	165,521,766.38	5.04%	162,201,243.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	164,499,254.61	163,114,886.67	0.85%	126,831,259.96
经营活动产生的现金流量净额（元）	539,570,905.83	167,676,522.00	221.79%	321,006,007.91
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	3,349,740,109.46	2,637,025,222.92	27.03%	2,336,451,355.72
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,285,621,028.78	1,172,552,695.19	9.64%	1,058,117,148.53
股本（股）	168,883,291.00	168,883,291.00	0.00%	160,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	1.03	0.98	5.10%	0.96
稀释每股收益（元/股）	1.03	0.98	5.10%	0.96
用最新股本计算的每股收益（元/股）	0.91	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.97	1.02	-4.90%	0.79
加权平均净资产收益率（%）	14.32%	15.00%	-0.68%	16.71%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	13.55%	14.78%	-1.23%	14.59%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	3.19	0.99	222.22%	2.01
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	7.61	6.94	9.65%	6.61

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	222,658.20	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,561,496.65	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,031,744.35	
除同公司正常经营业务相关的有效期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,702,253.26	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	426,000.00	
受托经营取得的托管费收入	210,789.51	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,909,615.31	
所得税影响额	-3,578,773.55	
少数股东权益影响额	-118,719.99	
合计	9,367,063.74	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减（+,-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	110,883,291	65.66%				-6,000,000	-6,000,000		104,883,291	62.10%
1.国家持股										
2.国有法人持股	104,883,291	62.10%							104,883,291	62.10%
3.其他内资持股	6,000,000	3.55%				-6,000,000	-6,000,000		0	0.00%
其中:境内非国有法人持股	6,000,000	3.55%				-6,000,000	-6,000,000		0	0.00%
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二、无限售条件股份	58,000,000	34.34%				6,000,000	6,000,000		64,000,000	37.90%
1.人民币普通股	58,000,000	34.34%				6,000,000	6,000,000		64,000,000	37.90%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	168,883,291	100.00%				0	0		168,883,291	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
广州百货企业集团有限公司	104,883,291	0	0	104,883,291	股东承诺其所持有的全部公司股票自增发股票上市三年内限售	2013年1月12日
广州市汽车贸易有限公司	6,000,000	6,000,000	0	0	发行人股东承诺股票上市三年内限售	2010年11月22日
合计	110,883,291	6,000,000	0	104,883,291	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	15,128					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
广州百货企业集团有限公司	国有法人	62.10%	104,883,291	104,883,291	3,720,930	
强光控股有限公司	境外法人	4.44%	7,500,086	0	7,500,000	
广州市汽车贸易有限公司	境内非国有法人	3.55%	6,000,000	0	6,000,000	
广州市东方宾馆股份有限公司	国有法人	2.68%	4,529,999	0	232,558	
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.40%	4,050,000	0	0	
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.65%	1,104,102	0	0	
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.47%	793,797	0	0	
广州轻出集团有限公司	国有法人	0.45%	754,970	0	46,512	
中国再保险（集团）股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	0.41%	700,000	0	0	
西南证券-建行-西南证券珠峰1号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.41%	695,150	0	0	
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
强光控股有限公司	7,500,086	人民币普通股				
广州市汽车贸易有限公司	6,000,000	人民币普通股				
广州市东方宾馆股份有限公司	4,529,999	人民币普通股				
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	4,050,000	人民币普通股				
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	1,104,102	人民币普通股				
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	793,797	人民币普通股				
广州轻出集团有限公司	754,970	人民币普通股				
中国再保险（集团）股份有限公司-传统-普通保险产品	700,000	人民币普通股				
西南证券-建行-西南证券珠峰1号集合资产管理计划	695,150	人民币普通股				
中信证券股份有限公司	687,400	人民币普通股				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中广州市汽车贸易有限公司是广州百货企业集团有限公司的参股公司；未知其他股东之间是否存在关联，也未知是否《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的属于一致行动人。 前十大无限售条件股东之间，以及前十大无限售条件股东和前十名股东之间，未知是否存在关联，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

广州百货企业集团有限公司持有本公司股份104,883,291股，持股比例为62.1%，为本公司第一大股东。广州百货企业集团有限公司系由广州市第一商业局转制而成的国有独资有限责任公司，广州市国资委持有其100%股权，为公司实际控制人。广州百货企业集团有限公司成立于1996年6月10日，注册资本为37,846万元，注册地址为广州市越秀区西湖路12号23楼，法定代表人为；邱振英，企业类型为；有限责任公司《国有独资》经营范围为；广州市人民政府授权范围的国有资产的经营、管理。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

（下转B54版）

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
邱振英	董事长	男	59	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	是
吴纪元	副董事长、首席财务官	男	59	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	124.75	否
黄永志	董事、总经理、首席执行官、首席人力资源官	男	48	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	117.28	否
高艺林	董事	男	48	2010年02月06日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	是
温栋荣	董事	男	62	2010年02月06日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	否
陈湘云	董事	男	38	2010年02月06日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	是
葛芸	独立董事	女	49	2011年03月27日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	否
谢康	独立董事	男	48	2011年03月27日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	否
王学琛	独立董事	男	50	2011年03月27日	2011年05月30日	0	0	无	5.00	否
陈奇明	监事会主席	男	55	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	113.04	否
钱玉群	监事	女	51	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	29.58	否
梁启基	监事	男	53	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	3.50	是
杨鸿声	监事	男	39	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	3.50	否
何锦辉	监事	男	48	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	3.50	是
严盛华	副总经理、首席发展官	男	41	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	90.36	否
钱圣山	副总经理、首席招商官	男	47	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	89.64	否
亢小燕	副总经理、首席运营官	女	34	2009年02月05日	2011年05月30日	0	0	无	92.51	否
谭燕红	副总经理、首席安全官	女	50	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	92.41	否
黎国汉	副总经理	男	56	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	89.76	否
邓华东	副总经理、董事会秘书	男	40	2008年05月31日	2011年05月30日	0	0	无	92.02	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	976.85	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
邱振英	董事长	16	6	9	1	0	否
吴纪元	副董事长	16	7	9	0	0	否
黄永志	董事	16	7	9	0	0	否
高艺林	董事	14	6	8	0	0	否
温栋荣	董事	14	6	7	1	0	否
陈湘云	董事	14	5	8	1	0	否
葛芸	独立董事	12	4	8	0	0	否
谢康	独立董事	12	4	8	0	0	否
王学琛	独立董事	12	3	8	1	0	否
连续两次未亲自出席董事会会议的说明							
年内召开董事会会议次数							16
其中:现场会议次数							7
通讯方式召开会议次数							9
现场结合通讯方式召开会议次数							0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、公司经营情况

（一）报告期内公司经营情况的回顾

1.公司总体经营情况

2010年，我国经济回升向好势头更加巩固，在持续扩大内需政策支持下，在公司董事会的正确领导下，公司管理层及全体员工抓销售、强管理、促发展，充分把握市场消费热点，借助广州成功举办亚运会的契机，实现经营发展和管理水平双提升。

报告期内，公司保持了大路少快速健康发展势头，通过强化经营调整和促销工作，公司各门店内生性增长明显，实现营业收入58.25亿元，实现归属于公司股东的净利润1.74亿元，与2009年度相比，分别增长25.78%和5.04%。

2010年，公司获得“全国商业企业文化先进单位”、“广东省企业文化建设十佳先进单位”、“广东省十大最具文化价值品牌”、“新世纪十年广东杰出商业企业”等多项荣誉。

2.主要产品、原材料等价格变动情况

公司是百货零售企业，不适用本款。

3.订单签署和执行情况

公司是百货零售企业，不适用本款。

4.营业毛利率变动情况

	2010年	2009年	2008年	本年比上年增减幅度超过30%的原因	与同行业相比差异超过30%的原因
毛利率	19.65%	20.74%	21.08%	-	-

5.主要供应商及客户情况

单位:（人民币）万元

前5名供应商合计 年度	采购金额	占年度采购总金额的比例	预付账款（应收账款）余额	占公司预付账款总余额（应收账款总余额）的比例	是否存在关联关系
2010年	63,720	13.33%	7,499.97	37.42%	否
2009年	51,027.80	13.71%	5,370.61	37.28%	否
2008年	25,748	9.74%	498	11.27%	否

公司与前五名供应商不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中不直接或间接拥有权益。公司不存在向单一供应商采购比例超过当年采购总金额30%或严重依赖于少数供应商的情形。

公司是百货零售企业，消费客户非常分散。公司不存在向单一客户销售比例超过销售总额30%的情形或严重依赖于少数客户的情形。

6.主要费用情况

单位:（人民币）万元

费用项目	2010年	2009年	2008年	本年比上年增减幅度%	占2010年营业收入比例%
销售费用	70,272.62	52,928.83	50,853.99	32.77%	12.06%
管理费用	13,229.04	14,128.19	13,207.17	-6.36%	2.27%
财务费用	2,163.93	1,729.69	1,148.64	25.11%	0.37%
所得税费用	6,099.19	5,809.88	5,602.92	4.98%	1.05%
合计	91,764.78	74,596.59	70,812.72	23.01%	15.75%

本年销售费用比上年增加32.77%，主要原因是本期新增门店增加销售费用。

7.现金流状况分析

单位:（万元）

项　目	2010年度	2009年度	同比增减（%）	同比变动幅度超过30%的原因
一、经营活动产生的现金流量净额	53,957.09	16,767.65	221.79%	见注①）
经营活动现金流入量	722,129.77	546,767.97	32.07%	见注②）
经营活动现金流出量	668,172.68	530,000.31	26.07%	
二、投资活动产生的现金流量净额	-33,843.54	-6,123.01	-452.73%	见注③）
投资活动现金流入量	2,725.41	4,877.36	-44.12%	见注④）
投资活动现金流出量	36,568.95	11,000.37	232.43%	见注⑤）
三、筹资活动产生的现金流量净额	-9,779.98	-684.19	-1329.43%	见注⑥）
筹资活动现金流入量	8,725.00	33,408.98	-73.88%	见注⑦）
筹资活动现金流出量	18,504.98	34,093.16	-45.72%	见注⑧）
四、现金及现金等价物净增加额	10,333.57	9,960.46	3.75%	
现金流入总计	733,580.18	585,054.31	25.39%	
现金流出总计	723,246.62	575,093.84	25.76%	

备注：①经营活动产生的现金流量净额比上一年度增加221.79%，主要原因是销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加。

②经营活动现金流入量比上一年度增加32.07%，主要原因是增加了新设门店的营业收入，同时原有门店营业收入大幅上升。

③投资活动产生的现金流量净额比上一年度减少452.73%，主要原因是本期支付购置经营场地及仓库的部分款项，影响投资活动现金流净额减少。

④投资活动现金流入量比上一年度减少44.12%，主要原因是去年同期收到转让广州市家广超市有限公司股权款，本期无此因素。

⑤投资活动现金流出量比上一年度增加232.43%，主要原因是本期支付购置经营场地及仓库的部分款项。

⑥筹资活动产生的现金流量净额比上一年度减少1329.43%，主要原因是本期短期筹资减少。

⑦筹资活动现金流入量比上一年度减少73.88%，主要原因是本期短期筹资减少；去年同期子公司广州市新大新有限公司收到广州百货企业集团有限公司投资款，本期无此因素。

⑧筹资活动现金流出量比上一年度减少45.72%，主要原因是本期偿还短期借款减少。

8.薪酬分析

报告期内，公司董事、监事和高管人员从公司取得的所有报酬合计976.85元，较上年增加10.52%，与公司2010年度经营和发展状况相适应。

9.经营计划完成情况

2010年，公司按照推动企业快速健康发展的整体工作目标，坚持科学发展，稳步推进新网点拓展工作，按计划成功开拓武汉店、成都店，首次实现跨出广东、面向全国的战略发展。报告期共签约珠江新城太阳新天地、花都凤凰广场、北京路复建商场、高德置地广场春季商场和河源大地广场五大项目，其中高德置地广场春季商场项目和河源项目实现了当年签约当年开业，另外三个项目为2011年的连锁发展奠定了基础。2010年拓展四个新门店，新增经营面积达10万平方米，超额完成2010年力争新开三个网点的拓展任务。

在发展的同时公司着力通过经营调整和促销工作增强门店经营能力，下功夫提升2009年新开四间门店的扭亏能力，专门成立专责调研小组指导门店的经营与调整工作，以贴近消费市场的经营模式，强化提升经营力。报告期内，公司各门店内生性增长获得显著提升，取得主营业务收入56.68亿元，同比增长26.03%，营业利润2.26亿元，同比增长1.37%的良好业绩。

在业态发展方面，由于高德置地广场春季商场项目位于珠江新城CBD核心位置，但项目体量不足且作为购物广场中经营的商户之一，公司一改传统的经营模式，创立了以宜扮年轻时尚百货主题的新概念品牌“GBF风尚广百”，与广百百货和新大新百货形成错位经营，进一步丰富了公司百货业态品牌。

10.会计制度实施情况。

报告期内，公司主要会计政策、会计估计及会计核算方法未发生变更，公司未出现重大会计差错更正。

（二）报告期内产、负债及重大投资等事项进展情况

1.重要资产情况

资产类别	存放状态	性质	使用情况	盈利能力情况	减值情况	相关担保、诉讼、仲裁等情况
房屋及建筑物	正常	经营、办公	正常使用	正常	无	无

2.资产构成变动情况

单位:万元

资产项目	2010年末		2009年末		同比增减（%）
	金额	占总资产%	金额	占总资产%	
货币资金	68,118.04	20.34%	55,247.90	20.95%	23.30%
交易性金融资产	-	0.00%	1,066.44	0.40%	-100.00%
应收票据	290.12	0.09%	782.51	0.30%	-62.93%
应收账款	8,765.24	2.62%	14,477.63	5.49%	-39.46%
预付款项	20,042.10	5.98%	14,407.66	5.46%	39.11%
其他应收款	23,197.46	6.93%	18,365.73	6.96%	26.31%
存货	24,141.44	7.21%	14,265.39	5.41%	69.23%
长期股权投资	5.00	0.00%	65.36	0.02%	-92.35%
投资性房地产	40,794.94	12.18%	11,444.83	4.34%	256.45%
固定资产	124,422.09	37.14%	114,264.76	43.33%	8.89%
无形资产	6,019.84	1.80%	6,294.26	2.39%	-4.36%
长期待摊费用	15,374.14	4.59%	11,519.32	4.37%	33.46%
递延所得税资产	3,803.60	1.14%	1,500.73	0.57%	153.45%
资产总计	334,974.01	100%	263,702.52	100.00%	27.03%

同比增减达到20%的项目说明：

①报告期末货币资金较上年末增加23.30%，主要原因为营业收入大幅上升及预收货款增加共同影响银行存款增加。

②报告期末交易性金融资产较上年末减少100%，主要原因为主要原因是本期末出售了所持有的交易性金融资产。

③报告期末应收票据较上年末减少62.93%，主要原因为本期票据到期兑现减少余额。

④报告期末应收账款较上年末减少39.46%，主要原因为本期收回货款减少了应收账款余额。

⑤报告期末预付账款较上年末增加39.11%，主要原因为年末因比销售增加，电器批发企业订货增加预付款。

⑥报告期末其他应收款较上年末增加26.31%，主要原因为预缴税款增加。

⑦报告期末存货较上年末增加69.23%，主要原因为年末销售旺季及新增门店，销售大幅增长而增加备货。

⑧报告期末长期股权投资较上年末减少92.35%，主要原因为本期转让了参股公司广州市广百地产投资有限公司的股权。

⑨报告期末投资性房地产较上年末增加256.45%，主要原因为自有物业出租经营面积增加。

⑩报告期末长期待摊费用较上年末增加33.46%，主要原因为新增门店及扩场增加待摊装修费。

⑪报告期末递延所得税资产较上年末增加153.45%，主要原因为尚未弥补亏损额增加。

3.报告期内，公司核心资产盈利能力无重大变动情况。

4.核心资产使用情况。公司所拥有的房产均处于正常经营或使用状态，无出现闲置情况。

5.公司核心资产不存在减值迹象。

6.存货变动情况

单位:万元

项　目	2010年末余额	占2010年末总资产的%	市场供求情况	产品销售价格变动情况	原材料价格变动情况	存货跌价准备的计提金额
库存商品	24,175.57	7.22%	正常	正常	-	105.10
周转材料	70.97	0.02%	正常	正常	-	0

存货跌价准备情况

单位:万元

存货种类	年初账面余额	本期计提额	本期减少额		期末账面余额
			转回	转销	
库存商品	67.55	52.76	0.00	15.20	105.10
合　计	67.55	52.76	0.00	15.20	105.10

7.报告期末公司金融资产投资情况。

报告期末公司未有金融资产投资情形。

8.主要资产的计量

主要资产的计量，详见公司财务报表附注主要会计政策。

报告期内，主要资产的计量属性无发生变化。

9.主要子公司或参股公司情况

①主要控股子公司情况

单位:（人民币）万元

公司名称	持股比例	是否列入合并报表	2010年营业收入	2010年末净资产	2010年净利润	2009年净利润	净利润同比变动比例%	对合并净利润的影响比例%
广州市广百电器有限公司	100%	是	93,566.25	2,593.4	548.94	468.86	17.08%	3.16%
肇庆广百商贸有限公司	51%	是	13,200.48	759.27	216.64	56.98	280.20%	0.64%
广州市广百新一城商贸有限公司	100%	是	32,430.39	31,366.45	2,477.56	2,291.9	8.10%	14.25%
广州市广百佳润商贸有限公司	100%	是	11,516.91	125.72	4.44	-158.73	102.80%	0.03%
广州市华宇声电器有限公司	100%	是	21,647.76	355.28	52.57	46.45	13.18%	0.30%
广州市华宇力五金交电有限公司	100%	是	18,121.79	483.38	104.85	46.68	124.61%	0.60%
广州市新大新有限公司	100%	是	53,779.5	19,623.11	2,324.09	2,214.92	4.93%	13.37%
广州市新大新喜凤易发商厦有限公司	100%	是	20,681.7	666.88	35.39	238.76	-85.18%	0.20%

②占公司净利润10%以上子公司2010年经营及业绩情况

单位:（人民币）万元

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	营业收入比上年增减（%）	营业利润比上年增减（%）	净利润比上年增减（%）
广州市新大新有限公司（合并）	88,636.25	2,678.86	2,030.42	14.53	-3.46	0.51
广州市广百新一城商贸有限公司	32,430.39	3,301.77	2,477.56	26.71	8.08	8.1

③主要参股公司2010年经营及业绩情况

单位:（人民币）万元

参股公司名称	注册资本	持股比例	主要业务	营业收入	净利润	年末总资产	年末净资产
广州商业进出口贸易股份有限公司	1750	5.71%	进出口贸易	0	-13.29	3648.10	467.88
江苏炎黄在线物流股份有限公司	6364.879	0.08%	仓储、国内贸易等	暂停上市,未公布年报			

注:广州商业进出口贸易股份有限公司2010年财务数据未经审计。

10.截止报告期末,公司不存在PE投资的情形。

11.债权债务变动

单位:（人民币）万元

	2010年末	2009年末	同比增减（%）	2008年末
长期借款	0	0	0	0
短期借款	1,500.00	5,285.82	-71.62%	0
应付账款	151,701.58	111,389.85	36.19%	93,003.03
应收账款	8,765.24	14,477.63	-39.46%	5,587.43

①报告期末短期借款较上年末减少71.62%,主要原因是本期按期归还短期等款项。

②报告期末应付账款较上年末增加36.19%,主要原因为随营业收入增加而相应增加应付供应商的货款。

③报告期末应收账款较上年末减少39.46%,主要原因为本期收回货款减少了应收账款余额。

12.偿债能力分析

	2010年末	2009年末	同比增减（%）	2008年末
流动比率	72.13%	83.79%	-11.66%	73.68%
速动比率	60.08%	73.71%	-13.63%	60.85%
资产负债率	61.42%	55.36%	6.06%	54.19%

公司的资产负债率较为稳定,偿债能力较强,近三年未发生无法偿还到期债务的情况,不存在重大偿债风险。

13.资产营运能力分析

	2010年末	2009年末	同比增减（%）	2008年末
应收账款周转率	48.77	44.09	10.61%	79.51
存货周转率	29.51	24.24	21.74%	22.97

近三年公司的资产周转率较为稳定,报告期内公司的存货周转率较为合理,体现了较好的存货管理能力。公司总体营运能力较强,具备持续经营能力。

14.研发情况

最近三年公司无研发支出。

二、公司未来发展规划

（一）行业发展状况及趋势

1.经营环境分析

公司所处百货零售业的宏观经营环境良好,2011年总体经济预期向好,国家调整经济增长方式由“投资拉动”向“消费拉动”转型和扩大内需、刺激消费政策依然不变。2011年政府工作报告及国民经济“十二五”规划纲要都明确提出了居民收入增幅目标,居民购买力和消费预期将稳步提高;同时随着政府加大在社会保障、医疗、教育等民生领域的投入,居民消费需求将不断释放,上述宏观因素将会促使百货零售行业逐步进入快速发展期。但高企的通货膨胀率在提高企业的经营成本的同时,也会增加居民在必需品方面的支出,从而挤占在百货等其他可选消费品方面的支出。

在市场需求环境方面,中国城市化率的不断提高以及居民消费需求的持续升级都将使百货零售业的市场容量不断扩大,经营环境继续好转,行业前景更加乐观。

2.行业发展状况及趋势

充分竞争是百货零售业最显著的特点。受市场容量不断扩张和消费增长的推动,加之百货零售业行业壁垒不高,吸引竞争者不断加入,百货零售门店数量,经营面积快速增长。为提高竞争力,吸引消费者,零售企业普遍采用降价促销,让利返还等促销手段,从而降低了行业整体盈利水平,加剧了百货零售行业竞争的激烈程度;除行业内竞争激烈外,百货零售业还受到其他业态,如超市、购物中心、专业店等其他零售业态的冲击;最近几年,国外大型商业企业加速在中国布局,百货零售业的竞争日益国际化。

近年来,一些拥有良好商誉和丰富管理经验的百货企业,通过门店扩张、收购等手段实现规模快速扩张,区域性百货企业龙头不断涌现,呈现出大型百货零售企业经营连锁化、规模不断扩大、市场集中度不断提高的发展趋势。同时,为满足消费者综合性的消费需求,传统百货企业也开始涉足购物中心、专业店等其他业态,百货零售企业业态和多元化发展趋势明显。

（二）公司发展及经营规划

2011年,广州地区竞争将加剧,国内外商业巨头强势发展,广州本土百货为主流的商业格局将受到挑战,同时企业经营成本的上升也将给公司经营和发展构成巨大的压力。公司将继续把握行业发展机遇,致力于实现企业大踏步快速健康发展,强化公司本土百货零售业的领先地位。

2011年公司将继续加大力度推进门店的调整改造,确保目标品牌到位,实现公司各门店内生性增长到位。

（三）经营计划

1.以立足广州为核心,积极在广东省二、三线城市拓展网点,力争在2011年度新开四家门店,同时储备2012年、2013年发展项目,实现公司可持续发展。

2.加大力度推进门店的调整改造,通过品牌结构调整、促销策略调整等积极措施,实现公司各门店内生性增长和处于培育期的门店全面成亏。

在公司区域市场拓展力度继续加大,新开门店不断增加的情况下,计划2011年营业收入同比增长约20%;由于去年新开门店处于培育期以及分年新增门店的经营亏损,将对公司2011年的利润构成较大压力,计划2011年公司净利润同比增长约10%。

（四）所度暂无重大投资计划。

（五）发展规划资金来源及使用计划。

2011年公司将投入资金用于新设门店或收购项目,资金来源主要为自筹资金或银行借款,公司也计划在适当的时候通过证券市场筹措资金以满足发展需要。

（六）风险分析及应对措施

1.宏观经济波动对消费者行心影响的风险

预计2011年宏观经济将继续向好,但国内外经济形势仍比较复杂,经济持续高位运行仍存在一定的不确定性,一旦宏观经济发生波动,将对消费者信心造成直接影响,从而影响消费支出行为,给公司经营带来一定风险。为保持公司业绩的持续发展,公司继续通过外延扩张、内生增长的方式促进公司业绩持续增长。加快推进创新业态经营管理的改革步伐,促进公司各业态健康发展,满足消费者多元化的消费需求。同时继续扎实推进各项基础管理工作,全面完成管理标准化建设。

2.新开门店培育期风险

近年来公司处于市场培育期的新设门店较多,由于百货零售业竞争日趋激烈,同时物价指数保持高位,经营成本提高,给公司处于培育