东风汽车股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 欧阳洁董事委托朱福寿董事，村上秀人董事委托真钢雅文董事出席会议并代行董事权利。

1.3 立信会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

1.6 公司负责人徐平、公司总经理卢锋及会计机构负责人（会计主管人员）范雯声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	东风汽车
股票代码	600006
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	湖北省武汉经济技术开发区创业路58号
邮政编码	430056
公司国际互联网网址	http://www.dfac.com
电子信箱	dfac@dfac.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张新峰	熊思平
联系地址	湖北省武汉经济技术开发区创业路58号	湖北省武汉经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287977	027-84287896
传真	027-84287988	027-84287988
电子信箱	zhangxinfeng@dfac.com	xiongsp@dfac.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减（%）	2008年
营业收入	19,800,179,458.67	14,311,440,851.12	38.35	12,431,496,585.78
利润总额	629,862,873.77	421,150,673.65	49.56	429,822,419.98
归属于上市公司股东的净利润	570,824,784.85	317,939,670.53	79.54	315,482,031.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	541,488,996.41	230,508,879.82	134.91	299,512,140.42
经营活动产生的现金流量净额	359,883,418.71	2,164,857,955.73	-83.38	-829,242,137.90
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减（%）	2008年末
总资产	18,824,274,523.86	14,966,995,206.72	25.77	11,114,215,683.85
所有者权益（或股东权益）	5,892,698,131.71	5,417,570,945.37	8.77	5,233,377,274.84

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	0.2854	0.1590	79.54	0.1577
稀释每股收益（元/股）	0.2854	0.1590	79.54	0.1577
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.2707	0.1153	134.91	0.1498
加权平均净资产收益率（%）	10.09	5.97	增加4.12个百分点	6.04
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.57	4.33	增加5.24个百分点	5.73
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.1799	1.0824	-83.38	-0.4146
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.9463	2.7088	8.77	2.6167

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

项目	金额
非流动资产处置损益	110,162.89
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	46,628,568.79
债务重组损益	2,894,611.47
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	6,504,646.34
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,799,665.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-10,935,549.89
所得税影响额	-6,766,119.38
少数股东权益影响额（税后）	-10,900,196.78
合计	29,335,788.44

采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
金融资产				
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	53,458.54	237,310.00		0.00
其中：衍生金融资产				
2.可供出售金融资产	70,050,000.00	103,450,000.00	33,400,000.00	0.00
金融资产小计	70,103,458.54	103,687,310.00	33,400,000.00	0.00
金融负债				
投资性房地产				
生产性生物资产				
合计	70,103,458.54	103,687,310.00	33,400,000.00	0.00

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：亿股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例（%）
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
?????? 境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
?????? 境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	20	100	0	0	0	0	0	0	20	100
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	20	100	0	0	0	0	0	0	20	100

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	193,390户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
东风汽车有限公司	境内非国有法人	60.10	1,202,000,000	0	无
全国社保基金一零二组合	境内非国有法人	0.86	17,151,279	0	无
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	境内非国有法人	0.35	6,999,989	0	无
中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.35	6,999,944	0	无
中国民生银行股份有限公司-长信增利动态策略股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.30	5,999,839	0	无
交通银行-国泰金鹰增长证券投资基金	境内非国有法人	0.25	5,009,861	0	无
中国银行-嘉实沪深300指数证券投资基金	境内非国有法人	0.23	4,585,920	0	无
联博有限公司-联博中国投资基金	境外法人	0.16	3,275,300	0	无
中国工商银行股份有限公司-华夏沪深300指数证券投资基金	境内非国有法人	0.16	3,270,000	0	无
叶孝光	境内自然人	0.14	2,800,300	0	无

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量	
东风汽车有限公司	1,202,000,000	人民币普通股	1,202,000,000
全国社保基金一零二组合	17,151,279	人民币普通股	17,151,279
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	6,999,989	人民币普通股	6,999,989
中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	6,999,944	人民币普通股	6,999,944
中国民生银行股份有限公司-长信增利动态策略股票型证券投资基金	5,999,839	人民币普通股	5,999,839
交通银行-国泰金鹰增长证券投资基金	5,009,861	人民币普通股	5,009,861
中国银行-嘉实沪深300指数证券投资基金	4,585,920	人民币普通股	4,585,920
联博有限公司-联博中国投资基金	3,275,300	人民币普通股	3,275,300
中国工商银行股份有限公司-华夏沪深300指数证券投资基金	3,270,000	人民币普通股	3,270,000
叶孝光	2,800,300	人民币普通股	2,800,300
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东东风汽车有限公司与前10名股东及前10名无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知上述其他股东之间是否存在关联关系；也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

名称	法定代表人	注册资本	成立日期	主营业务
东风汽车公司	徐平	2,340,000,000	1969年9月（原第二汽车制造厂）	汽车（含自产小轿车）及汽车零部件、金属机械、铸金锻件、启动电机、粉末冶金、夹具和模具的开发、设计、制造、销售；组织管理本公司直属企业的生产经营活动，兼营电力、煤气生产、供应和销售；对汽车运输、工程建筑实施组织管理；与主、兼营项目有关的技术咨询、技术服务、信息服务及售后服务。
日产自动车株式会社			1933年12月26日	汽车、工业车辆及其他交通工具和他们的配套零部件的开发、生产、销售、租赁和维修；内燃机及其他动力机械和设备的开发、生产、销售和修理；船舶及船用发动机的开发、生产、销售和修理；机床、冲压机械、铸造和锻造机械、装配机械和设备、工装夹具、模具及测量仪器的开发、生产和销售；各种燃油、润滑油及其他油品的生产和销售；上述各种产品的技术咨询、技术转让信息服务；房地产开发和经纪代理、停车场经营；土木工程的设计、施工和监理；物流运输服务；文化、教育和卫生设施的运营；宾馆餐饮；体育俱乐部经营；印刷；非人寿保险经营和人寿保险代理等。

东风汽车有限公司是东风汽车集团股份有限公司与日产自动车株式会社共同投资成立，双方各占50%的股权。东风汽车公司是东风汽车集团股份有限公司的第一大股东。

4.3.2.2 控股股东情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	东风汽车有限公司
单位负责人或法定代表人	徐平
成立日期	2003年5月20日
注册资本	16,700,000,000
主要经营业务或管理活动	乘用车和商用车及零部件、铸锻件、粉末冶金产品、机电设备、工具和模具的开发、设计、制造和销售；对工程建筑项目实施组织管理；与合资公司经营项目有关的技术咨询、技术服务、信息服务、物流服务和售后服务；进出口业务；其他服务贸易（保险代理、旧车置换、金融服务 等）。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
徐平	董事长	男	54	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0		是
刘源民	董事	男	62	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0		是
朱福寿	董事	男	48	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0		是
村上秀人	董事	男	56	2009年9月8日	2010年9月26日	0	0	0		是
欧阳洁	董事	男	54	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0		是
真钢雅文	董事	男	52	2010年5月11日	2010年9月26日	0	0	0		是
崔东城	董事	男	54	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0		是
几岛刚彦	董事	男	43	2009年9月8日	2010年9月26日	0	0	0		是
王开元	独立董事	男	67	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0	8	否
管维立	独立董事	男	67	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0	8	否
李家慧	独立董事	男	67	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0	8	否
刘翼生	独立董事	男	73	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0	8	否
闪鸣晴美	董事	男	53	2008年11月17日	2010年5月11日	0	0	0		是
叶惠成	监事	男	50	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0		是
钮忠泽	监事	男	64	2007年9月27日	2010年9月26日	0	0	0	8	否
高大林	监事	男	47	2007年9月27日	2010年5月15日	0	0	0		是
卢锋	总经理	男	43	2010年1月1日	2010年9月26日	0	0	0	50	否
李建刚	副总经理	男	53	2010年1月1日	2010年9月26日	0	0	0	38.9	否
方驰	副总经理	男	46	2003年7月2日	2010年9月26日	0	0	0	43.8	否
刘耀平	副总经理	男	48	2007年8月20日	2010年9月26日	0	0	0	44	否
熊爱国	副总经理	男	48	2007年8月20日	2010年9月26日	0	0	0	44	否
邓加坤	职工监事	男	48	2010年1月1日	2010年9月26日	0	0	0	40.8	否
危雯	总会计师	女	46	2009年12月30日	2010年9月26日	0	0	0	35.7	否
张新峰	董事会秘书	男	40	2009年12月30日	2010年9月26日	0	0	0	25.9	否

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、公司经营情况

2010年受益于宏观经济回暖企稳以及 购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴"等多种刺激消费政策叠加效应的作用下，中国汽车行业继续保持快速增长，全年实现销售1806万辆，同比增长32.37%，继续保持世界第一汽车产销大国。报告期内汽车行业产品销售如下：@2010年全国汽车分大类车型销售情况

单位：万辆

产品类别	2010年销量	同比增长
汽车合计	1806.2	32.37%
乘用车	1375.8	33.17%
其中：基本型	949.4	27.05%
MPV	44.6	78.92%
SUV	132.6	101.27%
交叉型	249.2	27.77%
商用车	430.4	29.90%
其中：重卡	66.2	55.76%
中卡	27.2	4.94%
轻卡	196.0	26.13%
微卡	61.2	19.90%
大客	6.9	45.87%
中客	9.0	9.68%
轻客	28.4	26.42%
卡引车	35.5	67.98%

（数据来源：中国汽车工业协会产销快讯）

（一）报告期内公司经营情况回顾

2010年，是公司"N315计划"的初战之年。公司在"N315"计划目标指引下，在新一届领导班子带领下，全公司上下齐心协力，做往开来，公司在经营新突破、业务及阵地新拓展以及事业新重组等方面均取得有效进展。

1.公司报告期内总体经营情况

公司作为整个东风集团 LCV 事业的承担者，主营业务是设计、制造和销售东风系列及东风日产系列轻型商用车，东风康明斯发动机及相关零部件，东风系列及东风日产系列轻型发动机。轻型商用车已形成东风凯普特、东风多利卡、东风福瑞卡、东风途逸卡、东风皮卡、俊风微车、东风菱花、东风雅致、东风愚工、东风猎豹、日产帕拉丁、日产NV200、日产凯普斯达等多个系列品牌。产品结构覆盖轻型卡车、皮卡、工程车、微型卡车、客车及底盘、SUV、MPV等车型，是中国最大的轻型商用车生产基地。

2010年，在公司董事会的正确领导下，在全体股东的大力支持下，公司秉承"责任共担、和谐共创、成果共享；企业受人尊敬、能力得到尊重、员工生活有尊严"的价值信念，全体员工上下同心、齐心协力，克服产能不足等多种困难，实现汽车销量30.1万辆，同比增长44.8%，高于32.4%的汽车行业平均增速12.4个百分点，发动机销量实现22.9万台，同比增长75.5%，高于30.4%的柴油发动机行业增速45.1个百分点。汽车、发动机产销量及年度增量均创历史新高。

(1)报告期内公司产品销量情况

2010年公司累计销售汽车300758辆，同比增长44.8%；

其中：

轻卡销售222194辆，同比增长34.2%，高于轻卡行业增幅8.1个百分点，销量排名行业第二；

MPV销售33365辆，同比增长672.7%；销量排名行业第六；

客车及底盘销售24298辆，同比下降5.2%；

SUV销售11832辆，同比下降3.1%；

微型卡车销售9069辆，同比增长795.3%。

2010年公司累计销售发动机229272台，同比增长75.5%，高于柴油发动机行业增速45.1个百分点。

(2)报告期内新品业绩

2010年公司三款新品东风帅客、NV200以及高档轻卡凯普斯达合计贡献销量3.3万辆。其中东风品牌帅客 MPV 2009年11月上市，2010年销售19343辆；日产高端轻卡凯普斯达2009年11月上市，2010年销售15100辆；日产品牌NV200 MPV 2010年6月上市，2010年销售11670辆。

(3)报告期内工作回顾

①强化经营目标管控，全面实施分品系营销，积极把握 汽车下乡"市场机遇，持续推进服务提升。a.轻卡分品系营销全面实施。从2010年一季度开始，全线升级的东风凯普特、多利卡、福瑞卡陆续开始新旧产品的无缝切换，同时，各品系全面实施分网运行。至年末三大品系产品切换基本完成，三大品系轻卡国内销量同比增长47%。b.积极把握 汽车下乡"市场机遇，从2009年 汽车下乡"政策实施以来，公司成立专职 汽车下乡"组织机构，持续加大汽车下乡督导工作；通过开发针对二三线市场的汽车下乡产品，加大营销网络下沉力度，不断提升县级有效网络覆盖率等一系列措施，二三线市场营销网络快速成长，公司空白网络覆盖率及规模经销商数量均有效增强，有利的支撑了全年销售业绩的达成。c.加强公司服务能力建设。一是推进湖北省网络化服务体系，通过制订服务到家、服务及时、网络化管理三大服务战略，对用户提供 24小时到位、48小时修好"的服务承诺；二是在全公司范围内实施首问负责制，对客户咨询、投诉，改善建议等问题，公司指定相关职能部门在三个工作日内予以答复。通过服务能力提升，提升客户服务满意度，最终形成公司产品核心竞争力。d.积极推进QCD改善工作。2010年公司QCD改善工作紧紧围绕降低制造费用为主线，提升产品质量和生产效率，降低设备故障为工作内容，在单车缺陷点数下降、制造费用降低、生产效率提升、生产线故障率下降等方面均取得有效进展。

②积极推进业务拓展，全力以赴实施"N315计划"达成，战略性产品研发方面，2010年，东风品牌高端轻卡T01、欧洲型客车A08、全新开发第一代微车W03等多款战略性产品进入研发和试制阶段；制造能力建设方面，襄阳、郑州、常州三大整车制造基地优化布局、协调发展。其中，郑州日产第二工厂已正式投产，襄阳新LCV阵地建设项目、轻卡布局优化项目以及常州东风微车能力建设项目正在有条不紊的进行。

③积极落实国务院关于推动央企战略合作的精神，持续山东凯马汽车。通过重组合作，双方进行优势互补，共同致力于提升载货汽车产能及市场占有率，提升行业地位。

(4)报告期内主要荣誉

2010年10月，在 第三届中国国际卡车节油大赛"中，首次参赛的东风凯普特N系列和C系列两款轻卡分别获得相应组别的 节油冠军奖"；公司下属东风轻型发动机公司的ZD30发动机由于突出的节油经济性被授予 节油发动机奖"。

2010年12月，在第五届中国汽车二三级市场论坛暨2010年度百强巡展系列活动颁奖典礼上，东风福瑞卡荣获 2010年二三级市场最受欢迎轻型卡车品牌奖项"。

(5)经营中面临的问题与困难及下一步工作措施

①经营中面临的问题与困难

a.2010年，公司以25万辆产能交付30万辆汽车，产能处于不足状态，在襄樊新LCV阵地未投入使用前，2011年产能问题依然较为突出。

b.2010年以来，原材料价格持续上涨，公司成本面临较大压力。

c.2011年，汽车下乡"、以旧换新"等一系列刺激性政策减少或退出，对汽车将产生一定不利影响。

②下阶段工作重点

a.持续完善 N大"生产管理体系，强化产销衔接；实施生产管理信息化，提升生产组织效率；分品系排产推进，做好产、销、存合理化衔接。同时确保新阵地建设进度，优化阵地布局，从实质上缓解产销矛盾。

b.持续推进分品系营销战略，做好专属业代培训工作，持续提升网点战力；同时持续推进首问负责制、网络化服务的执行力度，提升售后服务能力建设。实现经销商获利增加，保有客户增加、规模经销商增加和网络覆盖率提升。

c.持续提升产品品质，提升产品竞争力。健全公司质量管理体系，统一质量管理方式方法；严肃新品移行管理，加强新品初期品质；持续提高市场问题改善结案率。

d.持续推进运营效率提升及低成本运营。通过强化单车制造成本和单车人工成本管控，提升销售费用有效性以及开展精细化生产管理等多种措施，实现可控成本最小化。同时，继续加强采购，技术降成本工作，重点车型、重点单位开展价值提升工作，进一步提升公司及股东收益。

e.东风品牌高端轻卡A08、W03等战略性产品开发项目推进，确保投放成功。

2.主要经营公司及参股公司的经营情况及业绩分析

(1)主要经营公司的经营情况及业绩

单位：万元

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
郑州日产汽车有限公司	整车制造及销售	日产皮卡、SUV、东风皮卡、SUV、MPV	129000	688389	199992	12701
东风裕隆汽车有限公司	汽车和配件销售及售后服务	东风品牌轻型汽车销售	10000	53192	10201	57
常州东风汽车有限公司	整车及零部件制造	东风品牌轻型汽车	12000	40707	6492	653
上海嘉华投资有限公司	投资;财务经营金融咨询	公司收购兼并投资理财和资产管理/企业财务顾问	10000	62822	17775	-3518
东风襄樊旅行车有限公司	客车和底盘制造	各类东风客车及底盘	8000	104025	17341	4873
东风襄樊物流工贸有限公司	汽车及零部件的运输和储存	东风品牌汽车和零部件	1000	8825	2509	166
东风襄樊专用汽车有限公司	专用汽车制造和销售	东风品牌工程车	1419.48	36406	3164	-232
东风轻型发动机有限公司	轻型柴油发动机的制造和销售	研发、设计、制造、装配、销售、维修轻型发动机及相关零部件和备件；提供发动机技术咨询及服务	72000	71368	62692	-7478

(2)单个控股子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到10%以上

单位：万元

公司名称	主营业务收入	主营业务利润	净利润
东风康明斯发动机有限公司	932663.76	162558.77	138678.46
郑州日产汽车有限公司	952779.47	12024.53	12701.71

(3)单个控股子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动，且对公司合并经营业绩造成重大影响的?? 2010年，受益于行业中重卡、大中型客车及主要客户东风车用市场大幅增长影响，同时公司积极把握非车用发动机市场，全年公司康明斯发动机销量突破22万台，销量同比增长74%。

(二)对公司未来发展的展望

1.2011年汽车行业预测

从宏观经济层面看，2010年12月10-12号召开的中央经济工作会议提出，2011年宏观经济政策的基本取向要 积极稳健、审慎灵活"。以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线。实施积极的财政政策，增强宏观调控的针对性、灵活性、有效性，加快推进经济结构调整。

具体到汽车产业政策方面，2009年以来，为应对全球金融危机及拉动经济增长而出台的包括购置税优惠、"汽车下乡"、以旧换新"等一系列宏观政策有效刺激了国内汽车消费需求，全国汽车总销量连续高速增长。至目前，中国汽车行业应对 从美国蔓延开来的全球金融危机"和应动经济增长的基本任务已基本完成。其体来说，2011年，我国在全球金融危机背景下出台的包括购置税优惠、"汽车下乡"、以旧换新"等在内的刺激汽车消费政策将分阶段退出，汽车行业市场需求将回归理性。同时考虑刺激性政策退出导致的汽车市场需求透支等因素，预计2011年市场将呈现低速增长。

2、公司未来发展战略

2009年来，公司正式对外发布第三个五年发展计划— N315计划"。它的内容是：自2010年到2014年5年间，在第三个完整的五年计划收官之时，东风股份将完成第X次跨越，主要标志是：到2014年，动力总成销售30万台，海外销售10万辆，整车销售50万辆；到2014年，以襄樊、郑州和常州3大基地协调发展为基础，确保在集团内销量贡献度超过15%；到2014年，以长展产品线、公司系列轻型商用车为主线，公司系列轻型商用车为保障，确保在轻卡市场占有率达到15%；到2014年，以发展新能源车、优质减排车和小排量车3项调整为支撑，确保每年最低增长率大于15%。

2011年，是公司实施 N315"计划的第二年，公司将继续围绕 N315"计划目标开展工作，确保到2014年， N315"计划的各项目标如期达成。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	营业利润率比上年增减（%）
分行业						
汽车行业	18,579,685,734.75	16,348,330,716.45	12.01	37.03	38.47	减少0.92个百分点
合计	18,579,685,734.75	16,348,330,716.45	12.01	37.03	38.47	减少0.92个百分点
分产品						
轻型车	7,743,488,903.36	7,098,227,805.41	8.33	25.15	27.78	减少1.88个百分点
SUV与皮卡	8,944,374,070.35	7,511,570,803.96	16.02	57.89	59.69	减少0.95个百分点
客车及底盘	1,236,485,558.60	1,104,961,608.79	10.64	-5.48	-6.13	增加0.62个百分点
其他	655,337,202.44	633,570,498.29	3.32	64.43	71.15	减少3.80个百分点
合计	18,579,685,734.75	16,348,330,716.45	12.01	37.03	38.47	减少0.92个百分点

6.3 主营业务分地区情况表

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华北大区	1,676,889,031.88	33.39
华中地区	4,674,387,724.00	21.33
华东地区	5,050,081,150.08	49.83
华南地区	3,812,919,383.25	63.14
东北地区	318,451,802.46	2.10
华西地区	2,059,612,701.91	25.08
其它地区	987,343,941.18	26.11
合计	18,579,685,734.75	37.03

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
A08项目	38,455	截止报告期末焊装、总装建安工程完成；涂装车间建安主体工程完成	整车收益率7.13%，回收期4.6年
DFAC冲压中心阵地建设	13,203	截止报告期内的投资总额7964.70万元，厂房基础完成，厂房柱完成90%，屋架吊装50%，设备基础开挖	SPH 220吨4，年产100万件。
C1缸体初加工车间	6,280	截止报告期内的投资总额4800万元，确定主要的加工中心供应商。	一期3万辆，二期增加三台主要设备后达到5万辆年产能；预留8万辆的发展空间。
微车能力建设项目一期	39,500	截止报告期内的投资总额14225.72万元，冲压；主要设备，主厂房已发包完成；焊装；主要设备，主厂房在进行发包准备；涂装；涂装车间设计进行中；总装车间正调整设计方案。	2010-2012年为项目一期，形成10万辆份生产能力。
DFAC研发中心二期建设	8,630	目前正在做方案调整工作。	项目收益无法测算。
P32E/L车型移管	8,750	截止报告期内的投资总额4268万元，主体项目发包完成。	项目收益无法测算。
ZNA新工厂20JPH能力提升	4,245	截止报告期内的投资总额3576.9万元，项目完成。	ZNA新工厂能力提升到20JPH。
NV200项目	44,100	截止报告期内的投资总额26356.98万元，标准型、豪华型，舒适型已上市，基础型PP中。	项目整体收益率5.5%，投资回收期目标5年。
东风SUV 国产化模具	5,270	截止报告期内的投资总额3869.02万元，已SOP。	使用东风品牌的一款SUV车型，07年9月份已上市，大幅低于购车成本，将生产挂车型侧围、后臂门等冲压件模具从日产移管到郑州日产。
ZNA新工厂建设	96,900	截止报告期内的投资总额84904.48万元，9月20日正式竣工投产。	项目总投资9.69亿元，2010年10月SOP，12万辆年。主要投资总装、涂装、焊接车间投资。
对山东凯马汽车制造有限公司增资	12,291	已完成	项目刚投产，暂无收益
其它项目合计	16,179		
合计	293,803	/	/

6.6 董事会对会计师事务所 非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

公司拟按2010年末总股本20亿股为基数向全体股东每10股派发现金股利1.2元（含税），合计派发现金股利2.4亿元。不进行资本公积金转增股本。

§7重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

√适用 □不适用

经公司2010年3月25日第三届第十四次董事会决议通过，2009年股东大会审议通过《关于汽车回购担保议案》，同意为信誉良好且具备银行贷款条件的经销商提供汽车回购担保，授权期间为2010年1月1日-2010年12月31日，担保额度为20亿元。本公司及子公司东风裕隆销售有限公司（以下简称裕隆），郑州日产汽车销售有限公司（以下简称日产销售）粉营过程中对部分经销商向本公司开出的银行承兑汇票在银行授信额度范围内提供回购担保。

具体操作方式为：由本公司、裕隆及日产销售、经销商及指定银行签订《汽车销售金融服务网络三方合作协议》，经销商以从裕隆或日产销售购入车辆的车辆合格证作为抵押并向指定银行缴纳一部分保证金后，由指定银行向本公司、裕隆及日产销售开出银行承兑汇票在银行授信额度范围内提供回购担保。由本公司、裕隆及日产销售按照承兑汇票票面金额减去已经缴纳保证金后的余额回购相应车辆合格证及车辆。

截止2010年12月31日，与经销商及指定银行签订的《汽车销售金融服务网络三方合作协议"授信额度为161.475.00万元，由指定银行开出尚未承兑的银行承兑汇票金额为224.550.21万元，预收账款中预收该部分客户的金额为13.833.77万元，按照《汽车销售金融服务网络三方合作协议"约定可能存在需要回购的担保7561.466.85万元。

截止2010年12月31日，公司未发生因上述担保引起的回购事项。

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例（%）	交易金额	占同类交易金额的比例（%）
东风康明斯发动机有限公司	32,458.08	1.86	29,735.28	1.5
东风汽车有限公司	29,313.97	1.68		
东风朝阳柴油机有限责任公司	71,339.76	4.08		
日本日产自动车株式会社	99,617.47	5.7		
神龙汽车有限公司	27,237.06	1.56		
东风德纳车桥有限公司	16,137.44	0.92		
东风汽车车轮有限公司	15,538.15	0.89		
东风伟世通（十堰）汽车饰件系统有限公司	10,614.09	0.61		
东风特祥汽车弹簧有限公司	10,424.10	0.6		
合计	312,680.12	17.90	29,735.28	1.5

报告期内公司控股股东及其子公司购买产品或接收劳务的关联交易金额378,840.20万元，销售产品或提供劳务的关联交易金额59,018.27万元。

7.5 委托理财

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 公司或持续至9月以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

□适用 √不适用

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

□适用 √不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用 √不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

√适用 □不适用

| 序号