

上海电气核电核岛设备 订单突破190亿

证券时报记者 刘晓晖

上海电气 (601727) 日前公布的年报显示, 2010 年公司实现收入 631.76 亿元, 同比增长 9.32%; 归属于上市公司股东的净利润 28.19 亿元, 同比增长 12.72%。实现每股收益 0.22 元, 公司拟每股分配现金股利 0.0651 元 (含税)。

年报显示, 上海电气作为中国最大的综合性装备制造集团之一, 适应国家能源发展的战略要求, 抓住新能源变革的机遇, 围绕“低碳经济”这一发展主题, 加快核心业务发展, 在“十一五”规划的收官之年取得良好业绩。公司稳步推进产业结构调整, 聚焦新能源、高效清洁能源、工业装备、现代服务业四大核心业务板块, 盈利能力显著提升。

新能源板块是上海电气未来重点发展的核心业务领域, 报告期内, 公司核电核岛设备在手订单已突破 190 亿元, 第三代核电 AP1000 获得重大突破, 已签署桃花江 4 台机组核电供货订单。展望未来, 上海电气董事长徐建国表示:

“尽管日本地震引发福岛核电站辐射泄漏, 然而在全球致力降低碳排放的大趋势下, 核能是难以取替的高效能源, 其市场长远将继续增长。而在市场更加关注核电安全的情况下, 作为掌握最先进核电设备技术的供货商, 上海电气将成为最终的受益者。未来, 公司将继续紧紧围绕国家发展战略, 配合“十二五”的实施及规划, 加大技术创新的力度, 在战略层面推动与跨国公司的合作, 开拓国内外市场。”

水井坊 邛崃酿造基地开工

见习记者 何顺岗

水井坊 (600779) 投资 23 亿在成都邛崃建造的酿造基地“中国名酒工业园”日前正式开工。同日, 中国白酒金三角水井街酒坊遗址博物馆“开工”。

据悉, 水井坊目前的曲酒生产能力已经不能满足公司的发展。该公司此前在成都牛王庙的曲酒厂, 由于政府环保规划而撤离, 使得曲酒生产能力进一步缩小。为解决生产发展的燃眉之急, 水井坊新建酿造基地项目最终确定落户成都邛崃, 并在今年第一次临时股东大会上顺利审议通过。该项目占地面积 1700 余亩, 建设工期为 5 年左右, 预计从第四年起开始逐步投产, 最终将形成年产 2.8 万吨基酒酿造能力、10 万吨储酒能力、年包装 2 万吨的包装能力。

水井街酒坊遗址位于成都古城东南角水井街、府南河合江亭片区, 占地面积约 18.2 亩, 是国务院批准保护的第五批全国重点文物保护单位。酒坊遗址博物馆建成后, 将集文物陈列馆、非物质文化遗产展示场所、酒文化体验馆、优质名酒原产地四位于一身, 再现国家级非物质文化遗产——水井坊酒传统酿制技艺, 展现水井坊特色的酒文化体验, 并成为水井坊公司优质名酒原产地主要场所之一。

当天开工的两项目均为四川省打造“中国白酒金三角”区域品牌建设系列活动的重点项目。据悉, 该省白酒行业去年共完成主营业务收入 1056.8 亿元, 提前两年实现建设川酒千亿元产业的目标。而成都邛崃目前已是最大的白酒原酒基地, 近 20 家国内知名白酒生产企业已经入驻, 总投资近 65 亿元, 将形成年产优质原酒约 23 万吨的综合生产能力。

河北钢铁 拟收购资产评估价上调2亿

证券时报记者 李小平

日前, 河北钢铁 (000709) 董事会审议并通过了《关于调整公开发行 A 股股票拟收购资产评估基准日暨资产评估价格的议案》。

公告显示, 河北钢铁拟增发收购邯钢集团邯宝钢铁有限公司 100% 的股权, 拟收购资产的价格以 2010 年 3 月 31 日为评估基准日。然而, 在 2011 年 4 月 1 日后, 原资产评估报告将超过有效期, 而公司此次公开发行 A 股股票方案尚在中国证监会审核之中。因此, 拟将此次收购资产的评估基准日调整为 2010 年 12 月 31 日。

河北钢铁称, 拟收购资产的重新评估工作已经完成, 拟收购资产评估价值为 162.34 亿元, 而原资产评估报告确定的拟收购资产评估价值为 160.15 亿元。

中石化营收增逾四成 成品油内销量增13%

证券时报记者 李清香

中国石化 (600028) 今日公布的年报显示, 2010 年由于国内经济实现较快增长, 石油石化产品需求增加, 中国石化经营规模不断扩大, 原油、成品油和石化产品价格同比上涨, 公司充分发挥规模和一体化优势, 实现较好经营业绩, 全年实现营业收入 19131.82 亿元, 同比增长 42.2%; 利润总额 1021.78 亿元, 同比增长 18.7%;

归属于母公司股东的净利润 707.13 亿元, 同比增长 12.8%。

2010 年, 中国石化在塔里木麦盖提斜坡、塔河油田及济阳拗陷等地区的石油勘探取得新发现, 川东南和川西海相天然气取得新进展; 境内全年共完成二维地震 23483 千米, 三维地震 6373 平方千米; 完成探井 621 口, 进尺 1774 千米。开发方面, 通过加强技术攻关, 优化产能建设, 油气产量稳中有升。川气东送项目自投产

以来运行平稳, 天然气产量大幅增加。同时公司成功完成海外上游资产注入, 迈出“走出去”的第一步。炼油方面, 全面完成国 III 汽油质量升级, 并根据市场变化及时调整产品结构, 增产航空煤油和化工轻油, 加大沥青、液化石油气、石油焦等产品营销力度, 全年加工原油 2.11 亿吨, 同比增长 13.2%; 生产成品油 1.24 亿吨, 同比增长 9.4%。营销及分销方面, 实现境内成品油总销量 1.4 亿吨, 同比增长 13.3%。在化工领

域, 中国石化努力实现全产全销, 取得了较好效益, 生产乙烯 905.9 万吨, 同比增长 34.9%, 化工产品经营总量为 4350 万吨。

2011 年中国石化计划资本支出 1241 亿元, 其中, 勘探开发板块资本支出 543 亿元, 重点安排东部老油田、塔河油田、安哥拉 18 区块、元坝地区天然气等区块勘探开发以及山东 LNG 工程建设; 炼油板块资本支出 265 亿元, 重点安排长岭和北海等炼油项目扩能改造和柴油质量

升级项目以及日照—仪征、湛江—北海原油管道及配套工程建设; 营销及分销板块资本支出 213 亿元, 重点安排加油 (气) 站的新建、收购和改造以及成品油管道及其配套油库的建设; 化工板块资本支出 192 亿元, 重点安排武汉乙烯、中原甲醇制烯烃、燕山丁基橡胶、齐鲁合成树脂结构调整等项目以及化工原料及产品物流设施建设; 总部及其他资本支出 28 亿元, 重点安排科研装置及信息化项目建设。

石墨烯项目质疑不断 中国宝安再度澄清

证券时报记者 西木 李坤

尽管年初至今中国宝安 (000009) 已先后三次发布公告进行澄清说明, 但是市场上对中国宝安石墨烯进展情况的真实性仍旧存在很大的质疑。3 月 27 日中国宝安为此再次在其官方网站公布关于石墨烯研发情况的声明, 并再次强调目前公司石墨烯正处在中试阶段, 市场上个别媒体对集团石墨烯的报道并没有向公司核实。

从近日相关媒体的报道内容来

看, 中国宝安石墨烯项目的进展情况是质疑的焦点。报道引述一位接近中国宝安的业内专家”的观点认为, 中国宝安至少在今年年前还没有开始做石墨烯, 甚至连试验都没开始。而且业界根据石墨烯的研发周期推算, 在三个月的时间里, 中国宝安完成由小试进入中试的可能性并不大。

针对这些质疑, 中国宝安在声明中详细披露了中国宝安控股子公司贝特瑞在石墨烯项目上的研发进程。声明显示, 贝特瑞的石墨烯项目至今大概经历了四个阶段: 第一

阶段从 2008 年 11 月~2009 年 8 月, 主要完成了石墨烯相关信息的调研、研发准备以及初步的试验尝试。

第二阶段为 2009 年 9 月~2010 年 9 月, 初步确定按照两种工艺路线开展石墨烯的制备小试。这一阶段正是外界质疑的焦点之一, 上述报道认为, 中国宝安至少在今年年前还没有开始做石墨烯, 甚至连试验都没开始。

但是声明内容称, 贝特瑞按照两种工艺路线进行了制备小试。其中, 工艺路线一采用化学气相沉积 (CVD) 工艺进行制备; 工艺路线二

采用“天然石墨液相氧化剥离”工艺进行制备。初步通过了小试后, 开始对实验所得样品进行了表征测试和作为锂电池导电助剂应用探索。同时撰写了题为“锂离子电池导电添加剂及其制备方法”的专利草稿, 内容涉及石墨烯材料的制备技术及其作为锂离子电池材料导电添加剂的应用。

第三阶段为 2010 年 10 月初~12 月 14 日。期间贝特瑞完成“锂离子电池导电添加剂及其制备方法”专利文件, 并于 2010 年 10 月 6 日提交专利至专利代理机构, 2010 年 10 月 9

日专利机构寄往国家知识产权局, 2010 年 10 月 12 日国家知识产权局正式发文受理该专利申请, 2010 年 12 月 14 日国家知识产权局下发了“发明专利申请初步审查合格通知书”目前正等待公开审核。

在备受争议的第四阶段, 上述报道引述的专家观点认为, 中国宝安基本无法在近两个月完成小试进入中试。中国宝安则在声明中表示, 2010 年 12 月至今在前期小试的基础上贝特瑞筹建石墨烯材料中试实验线, 开始石墨烯的中试。

保利地产积极开拓多元融资渠道

证券时报记者 罗平华

就在不少上市公司纷纷放弃再融资方案之际, 保利地产日前发布公告称, 公司将 2010 年度非公开发行方案有效期延长一年。

“成长比成功更重要。”尽管已跻身国内房地产企业前两名、资产规模突破 1500 亿元, 但保利地产董事长宋广菊明确表示, 公司依然将自身定位为成长型企业, 积极推动再融资, 向“3-5 年内再打造一个保利地产”的目标不断迈进。

宋广菊认为, 坚持锁定主流居住需求和快速开发周转, 是保利地产持续高速增长、保持产品竞争力的关键所在。公司密切锁定主流居住需求, 努力打造高性价比的普通住宅, 并结合我国现实状况, 积极投身于刚性需求的居住保障。

据介绍, 保利地产注重不断提升产品开发效率和周转率, 提升净资产收益水平, 不捂盘、不惜售。2010 年, 公司成都保利心语项目从获取土地到产品销售仅历时 6 个月; 北京保利茉莉公馆总建筑面积

29 万平方米, 由 14 栋高层住宅组成, 从获取土地到销售完毕仅 13 月。

房地产作为类金融行业, 快速发展必须寻求资本的充实与支持。保利地产相关人士表示, 公司 2010 年再融资方案已报中国证监会受理, 目前仍处于审核之中, 原非公开发行方案有效期将于 4 月 20 日到期故进行本次延期, 除根据相关规定要求重新锁定发行底价并根据 2009 年度每 10 股转增 3 股而将发行数量由 7 亿股相应调整为 9.1 亿股外, 其余发行条款均未发生改变。记者统计发现,

上市以来, 尽管历经多次融资和股本扩张, 保利地产 2010 年净资产收益率仍达 18.02%, 每股收益达 1.08 元, 企业规模和各项经营业绩均呈现跨越式发展。

面对严厉的调控政策和日益趋紧的货币形势, 保利地产除加强传统的银行贷款外, 积极开拓多元融资渠道。2010 年年报显示, 公司已发起设立了信保 (天津) 股权投资基金管理有限公司, 年内完成募集资金 24 亿元, 完成 6 个项目投资, 2011 年计划进一步扩充基金整体规模。

10转10派20 海普瑞大派礼包

证券时报记者 牛溪

海普瑞 (002399) 日前发布了上市后首份年报。报告期虽然面对成本上涨、人民币升值、产能受限等压力, 公司仍取得了史上最好的经营业绩。同时, 在市场普遍对公司分红方案预期较高情况下, 公司推出的 10 股转增 10 股并派发 20 元现金的方案。

2010 年, 海普瑞坚持既定的做强做大肝素钠原料药主业的发展战略, 进一步提高和巩固了公司在行业的领导地位。年报显示, 2010 年公司实现营业收入 38.5 亿元,

同比增长 73.26%; 实现净利润 12.1 亿元, 同比增长 49.5%。营业收入和利润水平均创新高。

从产品分类看, FDA 等级肝素钠原料药毛利率为 40.57%, 与上年度基本持平, 但收入减少了三成, 仅为 4.79 亿元; 普通等级肝素钠原料药的毛利率有所下降, 但该类产品的营业收入达到了 33.7 亿元, 同比大幅提升了 121%。

值得关注的是, 面对国际市场对肝素需求的不断增长和肝素原料药国际药典标准的不断提高, 我国肝素出口市场竞争格局正在发生新的变化, 出口将进一步向具有规模

和质量优势的企业集中。公司年报显示, 2010 年, 中国前四家肝素产品出口企业的出口额, 约占中国肝素钠产品出口总额的 97.67%, 比上一年提高约 13.3%, 行业集中度进一步加快。由于肝素主要出口地区美国和欧洲的肝素原料药质量标准的提高, 将有可能导致部分无法达到最新质量标准的肝素生产企业被逐步淘汰。海普瑞作为全球规模最大的肝素钠原料药供应商, 2010 年出口额约占中国肝素产品出口总额的 51%, 连续三次以零缺陷通过美国 FDA 的现场检查, 公司持续的工艺技术创新能力、严格的质量管理控制赢得了国内外药政监管机构

和客户的认可, 其在肝素原料药领域建立起有力的竞争优势。

为加快产业链布局, 报告期, 海普瑞两家控股子公司成都深瑞睿产品和山东瑞盛技术两家公司的生产基地建设进展顺利, 其中成都深瑞睿产品公司已经完成了生产厂房和配套设施的主结构建设, 山东瑞盛也已经完成土地平整和厂房设计, 拟进行生产厂房和配套设施的建设。两公司均从事肝素粗品原料生产。此外, 为实现公司全产业链发展的布局, 公司还与成都通德药业有限公司共同合资设立了成都市海通药业有限公司, 建成后也将主要从事肝素制剂的生产和销售。

华侨城加速承接央企分离酒店业务

证券时报记者 黄丽

记者在华侨城 (000069) 日前召开的 2010 年年度股东大会上得到消息, 华侨城承接央企分离的非主业酒店业务进程正在加快, 目前华侨城已成为第一批承接央企

非主业酒店业务的三大旅游企业之一。公司有关负责人同时表示, 央企分离的酒店业务如被华侨城集团承接, 将进一步加强

内部资源的配置与融合, 经过一段时期的培育后, 未来不排除将其优质资产注入到上市公司中, 从而进一步完善公司旅游综合业务产业链。

谈及公司目前现有的酒店业务, 华侨城副董事长董亚平表示, 目前该块业务正处于稳步向上发展的阶段。经过多年的发展与培育, 华侨城酒店业务在广东省同行中拥有较强的品牌影响力与盈利能力,

公司的酒店业务与旅游综合业务有机结合在一起, 协同发展。公司立志要将酒店业务做好、做强, 同时公司也聘请了世界一流的酒店管理公司对旗下酒店进行管理, 所以无论是五星、四星级酒店, 还是经济型酒店在酒店管理方面均已开始建立一流的服务品质, 将来公司还将不断提升酒店经营管理水平, 创造管理品牌, 相信华侨城酒店业务在未来的创新发展中会有一个更好的机遇。

股东大会上, 针对投资者关心的公司未来发展规划, 华侨城董事长任克雷表示, 中国的宏观经济仍然保持着快速发展势头, 公司的战略步伐也不会停步, 目前公司在全国的第一轮战略布局已经完成, 第二轮全国布局正进入轨道, 公司在长三角、环渤海地区及中西部热点区域的多个项目现已同时展开建设。未来五年, 华侨城仍然会在国内一线城市及二、三线中心城市进行战略布局。

新品开发量增 包钢股份扭亏

包钢股份 (600101) 日前发布的年报显示, 公司 2010 年营业收入为 405.46 亿元, 同比增长 19.2%; 归属于上市公司股东的净利润 1.94 亿元, 去年同期净利润约为 -16.31 亿元。基本每股收益 0.03 元。公司在报告期内成功实现扭亏为盈。

据了解, 包钢股份 2010 年新品开发量由 40 万吨增加到 200 万吨。销售的产品中, 品种钢占 51.3%, 较 2009 年提高 9.3 个百分点。公司综合成材率同比提高 0.4 个百分点, 重点产品各项质量指标均好于上年水平。新产品、品种钢、名牌产品的增量生产以及质量改善对提升公司产品创效能力起到了重要作用。10~100 毫米控温轧制和热处理状态交货的宽厚板产品获准通过欧盟 CE 认证注册。美标 SS 钢轨出口沙特、墨西哥、巴西; 铁路用钢轨获“全国用户满意产品”称号; 时速 350 公里高速轨 2010 年产销量全国第一; 用 CSP 生产线生产低成本、环保型热轧双相钢为世界首创; 无缝钢管产品市场开拓取得重要进展等。

包钢股份表示, 2011 年安排项目投资 70.17 亿元, 其中结转工程安排投资 50.69 亿元, 新开工程安排投资 19.47 亿元。(高璐)

深赛格 旗下电子商务公司挂牌

近日, 由深赛格 (000058) 控股 51% 的深圳市赛格电子商务有限公司正式挂牌。

深赛格总经理刘志军在挂牌仪式现场表示, 电子商务已经成为不可阻挡的发展趋势, 赛格将以其独有的“实体市场+品牌中小企业+电子商务经营”模式来发展电子商务。新组建的赛格电子商务公司最大的优势就是赛格各地的大卖场, 众多的实体市场资源已形成一个巨大的买方和卖方市场。

深赛格此前公告显示, 该项目动态投资回收期约为 6.18 年, 十年经营期内的财务净现值为 9724 万元。未来将提升上市公司的资产获利能力。(天雨)