证券代码:002329　　证券简称:皇氏乳业　　公告编号:2011-005

广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

2010

年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 无。

1.3 除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无	董事	无	无

1.4 公司年度财务报告已经深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司负责人黄嘉棣、主管会计工作负责人滕翠金及会计机构负责人 (会计主管人员)李玉鸾声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	皇氏乳业
股票代码	002329
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广西南宁市科园大道66号
注册地址的邮政编码	530007
办公地址	广西南宁市科园大道66号
办公地址的邮政编码	530007
公司国际互联网网址	http://www.gxhsyy.com
电子信箱	hsryhhy@126.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何海晏	马雨飞
联系地址	广西南宁市科园大道66号	广西南宁市科园大道66号
电话	0771-3211086	0771-3211086
传真	0771-3221828	0771-3221828
电子信箱	hsryhhy@126.com	hsryhhy@126.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年		本年比上年增减(%)	2008年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业总收入(元)	411,022,605.31	304,718,455.67	304,909,814.33	34.80%	256,766,478.71	257,705,483.11
利润总额(元)	59,251,339.43	47,493,965.10	42,287,417.79	40.12%	37,716,918.26	33,521,985.91
归属于上市公司股东的净利润(元)	56,929,666.56	45,615,103.93	41,918,455.34	35.81%	36,718,836.68	33,740,434.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	45,138,705.72	37,914,083.81	37,936,188.42	18.99%	32,443,710.75	30,671,889.35
经营活动产生的现金流量净额(元)	27,116,404.52	53,724,715.27	56,324,293.36	-51.86%	22,349,139.49	24,071,683.89
	2010年末	2009年末		本年末比上年末增减(%)	2008年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	922,668,298.83	915,331,681.12	966,601,294.26	-4.55%	313,456,167.91	366,316,762.38
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	747,927,803.29	723,945,169.33	731,114,136.73	2.30%	163,444,053.82	174,309,669.81
股本(股)	107,000,000.00	107,000,000.00	107,000,000.00	0.00%	80,000,000.00	80,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年		本年比上年增减(%)	2008年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
基本每股收益(元/股)	0.53	0.57	0.52	1.92%	0.46	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.57	0.52	1.92%	0.46	0.42
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.42	0.47	0.47	-10.64%	0.41	0.38
加权平均净资产收益率(%)	7.67%	24.49%	21.47%	减少13.80个百分点	25.31%	21.41%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.08%	20.36%	19.43%	减少13.35个百分点	22.36%	19.46%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.25	0.50	0.53	-52.83%	0.28	0.30
	2010年末	2009年末		本年末比上年末增减(%)	2008年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.99	6.77	6.83	2.34%	2.04	2.18

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	20,036,810.48	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-6,013,783.45	
非流动资产处置损益	-1,042,693.17	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,241,821.18	
所得税影响额	-1,691,549.04	
少数股东权益影响额	1,743,997.20	
合计	11,790,960.84	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+、-)				本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	85,400,000	79.81%				-5,400,000	-5,400,000	80,000,000	74.77%
1.国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2.国有法人持股	547,182	0.51%				-547,182	-547,182	0	0.00%
3.其他内资持股	84,852,818	79.30%				-4,852,818	-4,852,818	80,000,000	74.77%
其中:境内非国有法人持股	9,052,818	8.46%				-7,852,818	-7,852,818	1,200,000	1.12%
境内自然人持股	75,800,000	70.84%				3,000,000	3,000,000	78,800,000	73.64%
4.外资持股	0	0.00%					0	0	0.00%
其中:境外法人持股	0	0.00%					0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%					0	0	0.00%
5.高管股份	0	0.00%					0	0	0.00%
二、无限售条件股份	21,600,000	20.19%				5,400,000	5,400,000	27,000,000	25.23%
1.人民币普通股	21,600,000	20.19%				5,400,000	5,400,000	27,000,000	25.23%
2.境内上市的外资股	0	0.00%					0	0	0.00%
3.境外上市的外资股	0	0.00%					0	0	0.00%
4.其他	0	0.00%					0	0	0.00%
三、股份总数	107,000,000	100.00%						107,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
黄嘉棣	45,480,000	0	0	45,480,000	首发承诺	2013年1月6日
张成文	30,320,000	0	0	30,320,000	首发承诺	2011年1月6日
广西真牛资产经营有限公司	3,000,000	0	-3,000,000	0	首发承诺	2011年1月6日
何海晏等38名股东	0	0	3,000,000	3,000,000	非交易过户继承首发承诺	2011年1月6日
中国风险投资有限公司	1,200,000	0	0	1,200,000	首发承诺	2011年1月6日
网下配售	5,400,000	5,400,000	0	0	网下配售	2010年4月6日
合计	85,400,000	5,400,000	0	80,000,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数						3,849
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
黄嘉棣	境内自然人	42.50%	45,480,000	45,480,000	0	
张成文	境内自然人	28.34%	30,320,000	30,320,000	2,000,000	
中国银行-大成财富管理2020生命周期证券投资基金	境内非国有法人	1.78%	1,900,000	0	0	
中国银行-景宏证券投资基金	境内非国有法人	1.74%	1,865,176	0	0	
中国风险投资有限公司	境内非国有法人	1.12%	1,200,000	1,200,000	0	
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.99%	1,062,000	0	0	
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.72%	770,608	0	0	
何海晏	境内自然人	0.59%	630,000	630,000	0	
广东惠正投资管理有限公司	境内非国有法人	0.52%	552,800	0	0	
陈威	境内自然人	0.43%	460,000	0	0	
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类		
中国银行-大成财富管理2020生命周期证券投资基金	1,900,000			人民币普通股		
中国银行-景宏证券投资基金	1,865,176			人民币普通股		
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	1,062,000			人民币普通股		
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	770,608			人民币普通股		
广东惠正投资管理有限公司	552,800			人民币普通股		
陈威	460,000			人民币普通股		
广东粤财投资控股有限公司	417,871			人民币普通股		
中信信托有限责任公司-建苏743	373,500			人民币普通股		
吴小骥	344,800			人民币普通股		
陈龙花	341,599			人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。前十名无限售条件股东中，公司第一大股东与其他无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。其他无限售条件股东之间的关联关系不详，也未知其之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

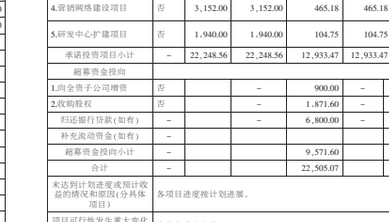
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

黄嘉棣先生，中国国籍，未拥有永久境外居留权，曾任广西建筑综合设计院工程师、深圳沙头角保税区开发服务公司经理，深圳世贸通实业发展有限公司执行董事、董事棣先生为本公司的实

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
黄嘉棣	董事长	男	48	2009年11月01日	2012年10月31日	4,548	4,548	无	30.00	否
张成文	副董事长	男	57	2009年11月01日	2012年10月31日	3,032	3,032	无	25.00	否
何海晏	董事、副总经理、董事会秘书	男	54	2009年11月01日	2012年10月31日	0	63	非交易过户	20.00	否
梁文夫	独立董事	男	54	2009年11月01日	2012年10月31日	0	0	无	6.00	否
黎丽珍	独立董事	女	53	2009年11月01日	2012年10月31日	0	0	无	6.00	否
华昌明	总经理	男	56	2009年11月05日	2011年03月01日	0	0	无	25.00	否
谢秉卿	副总经理	男	48	2009年11月05日	2012年10月31日	0	5	非交易过户	20.00	否
滕翠金	副总经理，财务负责人	女	36	2009年11月05日	2012年10月31日	0	0	非交易过户	20.00	否
宗 例	监事会主席	男	36	2010年10月31日	2012年10月31日	0	0	无	0.00	否
孟宗楠	监事	男	63	2009年11月01日	2012年10月31日	0	0	无	3.00	否
王秀英	监事	女	52	2009年11月01日	2012年10月31日	0	0	无	3.00	否
合计	-	-	-	-	-	7,580	7,653	-	158.00	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
黄嘉棣	董事长	16	15	1	0	0	否
张成文	副董事长	16	15	1	0	0	否
何海晏	董事、副总经理、董事会秘书	16	15	1	0	0	否
梁文夫	独立董事	16	15	1	0	0	否
黎丽珍	独立董事	16	15	1	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无。

年内召开董事会会议次数	16
其中:现场会议次数	15
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司总体经营情况

2010年,是公司承上启下、继往开来的一年。公司以成功登陆中国资本市场为契机,实现了常规经营与资本运作的有机结合,逐步实现由战略导向向战略透视转变。在全体员工的努力下,公司经营业绩稳步增长,报告期内实现合并营业收入**41,102.26**万元,比上年同期增长**34.80%**;归属于上市公司股东的净利润**5,692.97**万元,比上年同期增长**35.81%**。报告期内,公司主要完成以下工作:

1.着力推进营销工作,重新规划市场布局

报告期内,公司对采取销售策略,提高了常温奶的生产和销售比重,公司产品销售覆盖区域得到较大幅度增长,区域市场销售业绩稳中有升。南宁市场继续保持稳定增长势头,销售额同比增长约**30%**;桂林、柳州市场发展迅猛,销售额同比增长**60%**左右;除上述三个城市之外,广西其余二、三线城市及县级市场,销售额同比增长近**50%**,其总量已接近公司全年销售总收入的一半,表明广西省内市场尚存有广阔上升空间。

报告期内,公司召开继续拓展广西省内市场空间的同时,走向全国的决心从未动摇,公司加快了省外市场的开发步伐,经过对奶源、生产和市场发展等现实情况及趋势进行分析后,公司分别在深圳成立了全资子公司;在云南、贵州设立了办事处,全权负责当地的市场营销工作;与惠州市多牧多乳业有限公司签订了代加工合作协议,主攻开发广东,深圳当地巴氏奶市场,目前广东、深圳市场已有瓶装奶、老酸奶等巴氏奶品种上市销售,提升了公司产品在广东市场的竞争力和影响力;为了实现进军北京、上海、深圳等一线城市高端市场的目标,公司开发了雅拉菲尔等高端水牛奶品种,于报告期末着势待发,以免年春节高端礼品市场为突破口,迅速打开了销售局面,展现出极强的竞争力,为**2011**年公司高端水牛奶打入一线城市开了一个好头。同时,在**2011**年全国"两会"期间,摩拉菲尔被广西代表团指定为"送给首都人民的珍贵礼物",公司借此机会为连军北京乃至全国市场营造了氛围,获得了良好的宣传效果。

2.积极开展品牌宣传,打造皇氏全新形象

报告期内,公司借助上市后公司知名度快速提升的东风,乘势而上,系统整合公司品牌,着力打造皇氏全新形象。公司加强对品牌宣传、销售渠道和促销方案的落实情况的检查指导,继续加大对广告宣传的投入力度,创新宣传形式,丰富宣传渠道,扩大宣传范围,大力提高宣传工作的针对性和有效性,在广西省内实现了全方位、立体化宣传,为公司新品上市及来年实现更高的营销目标增强了品牌优势。

3.适度调整奶源结构,加强技改项目建设

报告期内,奶水牛品种改良技术取得了重大突破。广西大学与广西奶水牛研究所联合研究的"良种水牛预知性别胚胎生产和胚胎移植技术体系"初步形成,该项技术达到国际领先水平,有助于大规模知名水牛品改周期,预知品改效果,已三品一批次产生后代,比常规品改节约**10-12**年缩减至**4**年左右,极大缩短了品改进程,为公司水牛品改提供了品牌优势。

报告期内,公司一方面继续大力推进募投项目及技改项目建设,随着募投项目及技改项目逐步实施完成,将在一定程度上有效缓解产品市场供不应求的局面;另一方面,为满足日益扩大的市场需求和种植扩张产能的要求,迅速扩大生产规模,公司使用部分超募资金控股广西昆仑甲天下食品有限公司,利用其拥有的**88**亩土地以及占地面积**16793**平方米,设计产能年产**10**万吨乳制品的标准厂房等资源,开展一期工程建设,该项目计划于**2011**年**4**月底前投产,可实现产销**50%**酸奶及乳酸菌饮料的产能,达产后预计每年可新增销售收入**1.2**亿元。除此之外,公司在原有利乐砖产线基础上,新增一条利乐枕产线,可以生产**200**毫升小瓶装牛乳常温奶,来实现差异化竞争,进一步扩大生产规模,公司预计新增产能将在**2011**年投产后,有效实现产品结构升级,提高了产能与生产效率。随着上述项目建设的推进,产能释放有望在**2011**年得以实现,为公司完成来年的销售目标奠定了坚实基础。

4.持续推进科技创新,发掘部分现有品项

报告期内,公司根据目标市场定位及需求分析,有效针对现有品项进行进一步梳理,细分和完善,加强对新产品的开发和储备,持续推出老酸奶、乳果系列果奶、西山牧场原味水牛奶、摩拉菲尔水牛奶、果粒酸奶等**25**种创新系列产品,对水牛奶酪、咖啡伴侣等新品做了前期技术研发和市场调研工作,待各项条件成熟后推向市场,力争满足不同消费层次,不同年龄结构的乳品需求,培育新的市场消费主体,提高公司竞争力和影响力。

5.强化公司内控管理,提升团队执行力

报告期内,公司各生产、销售、财务、人事、行政等板块内部管理流程得以改进,新增并修订了各项内部控制制度,进一步明确分工,协同作用明显。为满足公司高速发展对人才的迫切需要,公司制定了人才储备战略,关注员工成长,建立了公司战略框架下的员工薪酬体系和考核制度,探索实行各层面激励政策,执行力得到进一步提升。通过坚持贯彻质询会等制度措施,"客户第一,开放分享,勇担责任,以结果论英雄"的企业文化已初现雏形。

二、对公司未来发展的展望

(一)机遇和挑战

1.公司发展的水牛产业得到中央及地方政策大力支持

2009年**12**月,国务院发布了《国务院关于进一步促进广西经济社会发展的若干意见》,意见指出广西要发展特色农业,"积极发展畜牧水产业,重点发展奶水牛和草食畜禽"。广西发展的水牛享受国家政策措施的更大优惠。广西是全国第一奶水牛大省,为公司发展奶水牛产业提供了丰富的水牛资源。随着西部大开发,中国—东盟自由贸易区、北部湾经济区和泛珠三角区域经济合作的开发开发深入推进,公司市场前景越发广阔。

2.水牛奶在安全和营养方面具有更强的竞争优势

中国农科院水牛研究所专家章纯熙教授表示,水牛对一些疾病和环境污染具有更强的抵抗力,水牛脑细胞具有能够抵抗疯病毒的感染能力的基因而不患疯牛病,经常吃水牛奶可以大大提高人体抵抗力。公司在今后的宣传推广中,将更加鲜明的突出水牛奶的安全和营养优势。

3.行业准入重新审核将为公司创造新的跨越式发展机会

公司凭借先进的生产设备、完善的管理制度和严格安全的产品质量体系,率先成为广西按照工业和信息化部、国家发展和改革委员会、国家质量监督检验检疫总局联合下发的《关于在乳品行业开展项目(企业)审核清理工作的通知》(工信部联消费[2010]598号)之要求重新审核通过的液态奶乳制品企业,通过审核后,有利于公司整合区内行业资源,做大做强公司资产规模。

鉴于上述机遇,公司将充分发挥上市公司的融资优势,多渠道筹集资金,常规经营与资本运作紧密结合,迅速做大生产和资产规模,进一步提升品牌知名度,实现新一期战略发展目标,以优良业绩回报广大股东。

(二)发展战略及各项业务发展规划

1.坚持以巴氏杀菌奶为战略和扩大区域市场

区域市场是公司立足之本,发展空间依然广阔,有待进一步作深作透。广西省内桂林、柳州、北海等一线城市巴氏杀菌奶市场仍有潜力可挖。百色、梧州等二线城市处于探索试点阶段,尚未全面铺开,公司在总结经验后将大力发展,巴氏杀菌奶销量有望取得较大幅度增长。

2.继续以水牛奶、热带水果奶为特色,加大全国市场的开发力度

水牛奶一直是公司实施差异化战略的重点,公司将继续充分利用广西特色的奶畜品种水牛资源,以水牛奶所具有的高营养、稀缺性特征有效避开国内同类乳制品激烈的市场竞争,继续秉承高端产品路线。随着广西水牛品种改良成熟期的到来,以及奶水牛品种改良技术的重大突破,未来几年内公司水牛奶可收购量将大幅提升,公司因奶源不足导致的水牛奶系列产品供不应求的现象将大为改善,水牛奶系列产品占公司的产品份额将逐年加大,可望成为公司利润的重要来源。

广西地理和区位优势突出,享有得天独厚的热带水果资源。公司发展热带水果奶具有优越的成本优势和地缘优势,热带水果奶已经是公司重点发展的特色品种之一,今后还要加大对热带水果奶的研发、调研、推广力度。

3.加快新品项的研发,生产进度

酸奶、乳酸菌饮料具有口味突出,营养丰富等特点,备受广大青年时尚群体的青睐。此类产品毛利率较高,是公司下一步重点发展的品种。公司将陆续把现有酸奶、乳酸菌饮料生产线整合至南区工厂并进行产能扩充,抓住目前广西尚无本地乳制品企业有能力生产连杯酸奶系列产品的契机,并以此为突破口,引进建设连杯酸奶系列产品生产线,短期内即可将产品投放市场,利用成本和渠道优势,酸奶、乳酸菌饮料在未来几年内将成为公司利润的又一重要来源。

4.迅速做大做强企业规模

随着广西奶水牛品种改良成熟期的到来,未来公司水牛奶可收购量将大大提升,水牛奶系列产品占公司销售额的比重将逐年加大。为此,在公司未来五年战略规划中,通过多渠道筹措资金,新建"水牛奶系列产品及亚热带果奶等特色产业加工"项目,项目建设后,将成为公司连军全国市场的战略高地,公司将抓住国家振兴乳业对扶植品生产许可证重新审查这一难得的有利历史契机,择机重用募集资金,进一步巩固在水牛奶领域的行业领先地位。

(三)公司新年度的发展计划

2010年度,尽管公司经营业绩取得了较大幅度增长,但主要股东及公司管理层却并不满足于现有常规发展速度,成功登陆资本市场,从某种意义上也等同于赋予了公司二次创业的挑战机会。**2011**年,公司将继续大力拓展主营业务,完善公司治理结构,加强内控制度建设,强化规范化运作,力争完成各项业绩指标,实现公司的二次腾飞。新的一年,公司将努力实现以下目标:

切断建设方面,**1.**逐步提高自有奶源所占比重,**2011**年至少新增**3000**头优质奶牛,加强牧场管理,引进先进养殖技术,提高牧场规模效益。

2.着力打造南点奶水牛村镇,**2011**年在武宣县兴建**10**个标准化的广西皇氏乳业武宣奶水牛养殖小区"以及一个标准化的奶水牛养殖示范场,充分发挥自有养殖基地的示范作用,加大对合作养殖基地指导,提高水牛原奶的收购质量和数量。

生产方面:**1.**利用"皇氏乳业水牛奶系列产品及亚热带果奶等特色产业加工项目"被列入自治区层面统筹推进重大项目的机会,对新增获批的**200**亩土地进行合理规划,**2011**年内完成一期主体生产车间基础建设,为产能扩张计划奠定基础。

2. 加快募投项目的建设进度,确保募投项目如期建成投产,**2011**年要新增奶入三条利乐灌装生产线,除此之外,公司将根据产能扩张计划及市场情况,继续购入其他生产设备。

3. 充分发挥公司在田林县占有**10000**余亩土地资源的优势,利用国际先进的饲养技术,将淘汰牛、小公牛和当地优质肉牛品种在广西百色市田林县新建"乳肉兼用牛"项目,延伸产业链。

销售方面,**1.** 致力培养重点经销商,**2011**年在全国范围内至少新增销售网点**3000**个,为公司产品当期销售收入贡献力量,为公司未来销售收入快速增长打下基础。

2. 高端奶销售方面,**2011**年公司将着力实施全国一线城市产品销售三年规划,以摩拉菲尔等水牛奶系列产品为市场突破口,强势进入北京、上海等一线城市,一年内在当地市场站稳脚跟,三年内成为当地有影响力的品牌。

3. 巴氏奶销售方面,**2011**年公司将进一步做深做透广西区域巴氏奶市场,在巩固已有巴氏奶市场的同时,渠道建设重心下移,巴氏奶产品销售下沉至乡镇乃至村庄等二线市场,同时,强化客户维护程序,实行"一小时响应"制度,提高客户忠诚度。

管理方面:为了激励管理层的积极性,使管理层与公司股东的利益相统一,**2011**年内公司将按照有关规定积极推进股权激励计划。

资本运营方面:抓住当前乳制品行业整合的契机,择机实现主营业务并购的目标,为增加主营业务收入,扩大资产规模打下基础。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
乳制品_食品	40,397.50	25,116.54	37.83%	32.65%	40.68%	减少3.55个百分点
主营业务分产品情况						
乳制品	39,858.95	24,652.01	38.15%	31.93%	39.47%	减少3.35个百分点
其他饮料及食品	538.55	464.40	13.77%	122.61%	161.03%	减少12.69个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
广西省内	39,837.11	32.27%
广西省外	560.39	66.52%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额		51,488.60	本年度投入募集资金总额		22,505.07
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00			
累计变更用途的募集资金总额		0.00	已累计投入募集资金总额		22,505.07
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%			
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1.淮北奶茶加工4.5万吨产能扩大项目	否	7,090.80	7,090.80	3,475.80	3,475.80	49.02%	2011年06月30日	-	-	否
2.来宾年产2万吨液态奶加工项目	否	3,179.90	3,179.90	3,179.90	3,179.90	100.00%	2009年06月30日	992.13	是	否
3.奶牛养殖示范推广项目	否	6,885.86	6,885.86	5,707.84	5,707.84	82.89%	2010年12月31日	-	-	否
4.营销网络建设项目	否	3,152.00	3,152.00	465.18	465.18	14.76%	2011年06月30日	-	-	否
5.研发中心扩建项目	否	1,940.00	1,940.00	104.75	104.75	5.40%	2011年12月31日	-	-	否
承诺投资项目小计	-	22,248.56	22,248.56	12,933.47	12,933.47	-	-	992.13	-	-
超募资金投向										
1.向全资子公司增资	否		-	900.00	-	-	-	-	-	-
2.收购股权	否		-	1,871.60	-	-	-	-	-	-
归还银行贷款(如有)	-		-	6,800.00	-	-	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-		-		-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-		-	9,571.60	-	-	-	-	-	-
合计	-		-	22,505.07	-	-	-	992.13	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	各项目进度按计划进展。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	未发生重大变化。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	公司超募资金为29,240.04万元,截止2010年12月31日,已使用的超募资金9,571.60万元,具体使用情况如下: 2010年2月1日,公司以部分超募资金6,800.00万元偿还银行借款,900.00万元增加其对全资子公司上思皇氏乳业畜牧发展有限公司的投资,并于2010年2月3日公告; 2010年10月26日,公司以部分超募资金1,871.60万元收购广西皇氏甲天下投资集团有限公司持有的广西皇氏甲天下食品有限公司71%的股权,并于2010年10月30日公告。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 奶牛养殖示范推广项目中"新建桂平市蒙圩镇奶牛养殖示范推广基地项目"之实施主体由公司变更为公司下属全资子公司广西皇氏甲天下奶水牛开发有限公司,本事项已于2010年2月3日公告。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	截止2010年12月31日,置换前期预先投入募投项目的自筹资金5,540.56万元,分别于2010年1月22日公告置换4,325.63万元,2010年6月12日公告置换1,214.93万元。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	所有尚未使用的募集资金按照《中小企业板上市公司募集资金管理细则》的要求存储于募集资金专项存储账户内。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。									

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金相关的

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所 非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计,公司(母公司)2010年度实现净利润67,885,708.02元,加年初未分配利润114,864,319.36元,减去2010年度提取的法定盈余公积金6,788,570.80元,减去2009年度现金分红21,400,000.00元,可供分配的利润为154,561,456.58元。公司2010年12月31日资本公积为472,387,437.30元。

公司2010年度利润分配预案为:以公司2010年12月31日总股本107,000,000股为基数,向公司全体股东每10股派发现金红利3元(含税),共派发现金红利32,100,000.00元,剩余未分配利润122,461,456.58元滚存至下一年度。同时以资本公积转增股本,每10股转增10股。转增后公司总股本变更为214,000,000股。

该议案尚需提请公司2010年度股东大会审议通过。

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	21,400,000.00	41,918,455.34	51.05%	114,864,319.36
2008年	0.00	33,740,434.71	0.00%	72,295,177.63
2007年	0.00	27,864,977.17	0.00%	40,840,284.61
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)			62.01%	

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润(适用于非同一控制下的企业合并)	本年初至本年末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)
广西皇氏甲天下投资集团有限公司	广西皇氏甲天下投资集团有限公司所持有的广西皇氏甲天下食品有限公司71%的股权	2010年10月26日	1,871.60	0.00	-504.24	是	以审计及评估确认的净资产值为参考依据	是	是	同一控制下的企业

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

1.短期内公司将利用广西皇氏甲天下食品有限公司部分厂房设备进行新增酸奶及乳酸饮料生产项目一期工程的建设,预计**2011**年**4**月底前可投入生产,可实现日处理**50**吨酸奶及