证券代码:300083　　证券简称:劲胜股份　　公告编号:2011-015

东莞劲胜精密组件股份有限公司

2010

年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 深圳市鹏城会计师事务所有限公司为本公司2010年年度财务报表出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 本公司负责人王九全先生、主管会计工作负责人方荣水先生及会计机构负责人(会计主管人员)宋邓平先生声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	劲胜股份
股票代码	300083
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	东莞市长安镇上角村
注册地址的邮政编码	523878
办公地址	东莞市长安镇上角村
办公地址的邮政编码	523878
公司国际互联网网址	http://www.jamuscn.com
电子信箱	ir@jamuscn.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王琼	周洪敏
联系地址	东莞市长安镇上角村	东莞市长安镇上角村
电话	0769-82288265	0769-82288265
传真	0769-85075902	0769-85075902
电子信箱	ir@jamuscn.com	ir@jamuscn.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	959,932,088.81	719,213,821.16	33.47%	536,832,376.62
利润总额(元)	86,619,490.94	79,119,918.04	9.48%	46,378,679.17
归属于上市公司股东的净利润(元)	75,262,457.52	69,875,030.75	7.71%	40,537,314.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	70,259,594.77	67,497,995.71	4.09%	39,867,564.98
经营活动产生的现金流量净额(元)	86,922,365.30	132,898,140.01	-34.59%	39,606,327.12
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,430,417,795.89	454,907,826.16	214.44%	412,384,491.12
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,168,363,962.19	243,101,604.67	380.61%	173,226,573.92
股本(股)	100,000,000.00	75,000,000.00	33.33%	75,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.84	0.93	-9.68%	0.54
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.93	-9.68%	0.54
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.78	0.90	-13.33%	0.53
加权平均净资产收益率(%)	9.69%	33.57%	-23.88%	26.50%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.05%	32.43%	-23.38%	26.06%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.87	1.77	-50.85%	0.53
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	11.68	3.24	260.49%	2.31

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-59,959.34	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	5,127,580.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	818,100.22	
所得税影响额	-882,858.13	
合计	5,002,862.75	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

经中国证券监督管理委员会“证监许可〔2010〕535号”文核准,深圳证券交易所“深证上〔2010〕158号”文同意,公司于2010年5月20日起在深圳证券交易所创业板挂牌上市,证券简称:劲胜股份,证券代码:300083。公司是中国创业板第一家中外合资企业上市公司,2010年是公司在创业板上市的第一年,通过上市,公司的资本实力得到增强,整体竞争力得到了提升。

报告期内,公司在董事会的正确领导和管理层的积极努力下,按照年初设定的经营目标,坚持继续实施大客户战略,维护好老客户并积极拓展新客户,强化内部管理,持续开展经营革新,加强成本管理,加大研发投入、设备投资,公司业务规模继续保持增长,进一步巩固了在行业中的地位,公司的综合竞争力得到了提升。

2010年度,公司实现营业收入95,993.31万元,比上年同期增加24,071.83万元,增长33.47%;营业利润8,073.38万元,比上年同期增加441.04万元,增长5.78%;实现净利润7,526.25万元,比上年同期增加538.74万元,增长7.71%。

二、对公司未来发展的展望

(一)公司所处行业的发展趋势

公司所处的行业为消费电子产品制造行业,目前主要产品包括手机、网卡、医疗电子、平板电脑等产品的精密结构件,公司的发展状况与这些产品所处的行业发展状况密切相关。

目前欧美地区3G、第二代 移动通讯网络逐步完善,一些电信运营商正积极的市设4G、第四代 移动通讯网络,中国的3G网络的发展速度也不断加快,通讯网络的升级带来手机换机的市场需求,推动手机市场的发展。印度、非洲等移动渗透率较低的地区网络铺设及新用户增长速度相对更快,从而也指动着手机市场的发展。

移动通讯网络带宽以及手机终端芯片等硬件性能的不断提升,使得手机的功能大为拓展。手机从以往以语音、短信为主要功能不断拓展至包含音乐、拍照、邮件、视频、影像、电视、游戏、GPS导航、社交、阅读、文档处理乃至于电子钱包、健康护理等更多功能,手机尤其是智能手机正成为一个具综合性功能的终端产品,这从另一方面推动了手机市场尤其是智能手机市场的发展。

据市场研究机构IDC公布的数据,2010年全球手机的出货量为13.89亿部,比上一年的11.72亿部增长18.5%;其中智能手机2010年出货量为3.03亿部,比上一年的1.74亿部增长高达74.4%。手机市场在经过了2009年受金融危机冲击的出货低谷后,2010年全球手机出货量恢复了增长的势头。据IDC、Gartner等市场研究机构的预估,2011年全球手机市场仍将维持两位数的增长速度。

目前消费电子产品的另一个热点产品平板电脑的发展势头亦很强,除了正在热销的苹果公司iPad,其他厂商如三星、LG、摩托罗拉、RIM、HTC、惠普、中兴、华为、TCL等大多数手机、电脑及其他行业厂商都在推各自品牌的平板电脑。据Gartner的预估,2010年平板电脑销量预计将达1900万部以上,2011年将增至5400万部,2012年销量将突破1亿部,未来平板电脑的市场发展空间巨大。

虽然目前医疗电子产品精密结构件占公司营业收入的比例很小,但公司亦有规划逐步加大医疗电子产品公司营业收入的比例。随着生活水平的提高,人们愈加关注身体健康并逐步加大在此方面的投资,而人们工作、生活节奏的加快、压力的增大、锻炼时间的减少,环境状况的恶化等不利因素又加大了各种疾病和亚健康状况的发生机率,因而公司预计医疗电子产品市场的行业发展前景良好。

结合以上市场发展状况,公司预计消费电子产品行业的发展趋势仍处上升阶段,由此相应的消费电子产品精密结构件行业也将随之发展。

(二)公司发展所面临的风险因素

由于国际、国内政治、经济形势的复杂性,公司经营将面临下列风险:

1.客户集中的风险

公司所处精密结构件行业的产业链竞争格局及公司发展阶段决定了公司的客户集中度较高。报告期内,公司向前五名主要客户的销售额占营业收入的比例为87.47%。随着公司快速发展,公司不断优化客户结构,突出对优质客户的服务能力,与主要客户合作关系日益密切;随着公司新增产能的释放,中兴、TCL、诺基亚、奥尔思、爱尔通等客户的业务量将会有所增长,客户集中度将会逐渐下降。

作为公司第一大客户,三星与公司合作已达四年,从生产MP3精密结构件拓展至手机精密结构件。公司于2007年成为三星的合格供应商,并获得三星最高荣誉奖“2008年度纳期、品质、原价及革新方面综合大奖”、“2009年度革新金奖”和“2010年品质铜奖”、“革新优秀奖”,成为三星核心战略供应商。

同时,华为与公司合作达四年,是公司第二大客户。华为授予公司“2008年度供应商奖”、“2009年度质量进步奖”和“2010年最佳交付奖”。

2.主要原材料价格波动的风险

公司生产精密结构件的主要原材料为塑胶原料和油漆。报告期内塑胶原料占公司生产成本的比重为30.61%,油漆占公司生产成本比重为24.74%,报告期内塑胶原料、油漆采购单价波动分别为4.58%-1.58%,原材料价格若出现大幅波动,则不利于本公司的生产预算及成本控制,对本公司经营产生不利影响。为了降低原材料价格波动带来的风险,公司采用成本加成的方式确定产品销售价格,根据原材料价格相应调整产品销售价格,较好地化解了原材料价格波动对公司经营业务发展的不利影响。

3.劳动力成本上升的风险

劳动力成本相对较低是我国经济过去和现阶段保持长期稳定增长的基础性因素之一。然而近年来我国劳动力成本持续上升,报告期内,公司单位产品人工成本亦呈逐年上升趋势,人工成本占总成本比例从2009年的13.85%上升到2010年的17.89%。由于公司通过优化产品结构、提高产品售价等措施,使劳动力成本在公司产品成本构成中所占比重始终保持在20%以下,但是,如果劳动力成本增长过快,将成为影响公司利润持续快速增长的不利因素。

4.市场竞争加剧的风险

本公司所处的行业市场竞争较为激烈。尽管公司已成为国内乃至国际精密模具及精密结构件行业中具有较强综合竞争优势的厂商之一,在技术、人才、设备、客户等方面均处于行业领先地位,但随着世界范围内消费电子加工制造产业向以中国为主的亚洲地区转移,国际知名消费电子结构件厂商在我国建立生产基地,国内的精密结构件企业也成长较快,因此公司处于竞争可能加剧的市场环境。如果发生决策失误,市场拓展不力,不能保持技术、生产水平的先进性,或者市场供求状况发生了重大不利变化,公司将面临不利的市场竞争局面。

5.汇率风险

公司产品销售目前以内销为主,但随着日本、欧洲市场的开发及越南三星供货量的增加,不可避免的存在汇率风险。

(三)公司发展机遇和挑战

1.公司发展的机遇

消费电子产品行业相对乐观的发展前景给公司带来更多的发展机遇。

首先,公司已目前主要客户的需求不断加大。2010年全球手机出货量整体比上一年增长18.5%,其中三星手机出货量比上一年增长23.3%,TCL/Alctel手机出货量比上一年增长124%,中兴手机出货量增长速度也远超行业平均水平,华为预测2011年终端产品销售同比增长70%。公司主要客户对2011年手机出货量预计和现到普遍较高,从而也对公司提出更多的产能需求,公司也在积极、合理的利用IPO募集资金提升公司产能,使用IPO募集资金投资扩建生产项目的产能在2011年将逐步释放。

其次,公司在调整产品结构方面的发展机遇。公司抓住智能手机高速增长的市场机遇,根据调整产品结构,凭借公司在模具设计与开发、真空不导电镀膜技术(NCVM)、抗指纹膜等技术优势,逐渐成为国内外厂商中高端智能手机精密结构件主要生产厂商之一。

此外,公司在新产品、新客户方面的发展机遇。公司在产能扩张的过程中积极布局平板电脑等市场前景好的产品,同时积极开发日本、欧美、国内优质厂商等新客户,为公司进一步的发展提供持续动力。

2.公司面临的挑战

未来公司在拥有更多发展机遇的同时,也将面临来自外部宏观环境变化、行业竞争激烈、内部管理难度加大等挑战。首先,全球经济形势仍存在一些不确定性因素,例如金融危机后引发的欧债危机、近期发生的日本地震及核辐射危机对全球经济的影响、国内不断上升的人力成本、通货膨胀的潜在风险、人民币升值等因素。其次,行业内的竞争仍然很激烈。最后,公司快速发展的同时,也给公司的内部管理带来更大的难度,这需要公司不断革新,提升内部管理能力,以应对来自内外的各种挑战。

(四)公司未来发展战略和2011年经营计划

1.公司未来发展战略

基于对精密模具及精密结构件制造行业的深刻理解及多年来累积的先进制造技术工艺和管理经验,公司未来将继续依托精密模具、快速成型、表面处理、真空镀膜等主要技术手段,面向全球市场,以手机等消费电子为主,兼顾医疗器械、汽车电子等市场领域,为全球消费电子、医疗器械、汽车电子领域一流厂商提供高附加值、高技术含量的精密模具和精密结构件产品及服务。

公司专注于精密结构件领域,立志把公司打造为世界顶级的结构件专家。为此公司特加大在技术研发上的投入,提升公司的研发和技术实力,使公司成为一个技术驱动型的结构件整体解决方案提供商。

公司目前主要聚焦于手机、平板电脑等消费电子产品的高端塑胶结构件。未来将根据公司发展及市场状况,规划开发玻璃、陶瓷、金属、碳纤维、生物材料等更多材质的结构件产品。公司将提升在产品外观设计和内部结构设计的能力,提升公司新材料、新技术开发能力,新工艺、新设备的引进和导入,新颖的表面处理技术开发等各项能力。在产品结构方面将根据公司技术实力及市场发展状况,规划拓展医疗电子、光学产品、微机电系统(MEMS)等更多领域的结构件产品。

公司积极响应国家《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》及《十二五规划建议》中倡导的“制造件技创新,提升产业核心竞争力”、“产业转型升级”等方向和政策,随着科学技术的进步,微机电系统(MEMS)的发展,微型注塑制作在医疗、信息、汽车工程、航天、自动化、环境与安全和日常生活等领域得到了应用,并且每年以20%的速度在增长,公司将规划以微注射成型作为一种重要工艺方法来研究开发,以迅速全球制造业最大增领域之一,即微米、纳米成型技术、微型化技术列入了国家战略高新技术。

2.公司2011年经营计划

(1)积极开发新客户,拓展新产品,完善公司产品结构

2011年,公司利用IPO募集资金进行的投资扩建、扩产项目产能将逐步释放,公司以往的产能瓶颈将得到较大程度的缓解。公司2011年重点是进行产品结构调整,从低端产品向高端手机零组件转型,将积极开发日本、欧美、国内等地区的更多新客户,优化公司客户销售占比结构;同时也将积极拓展平板电脑、医疗电子等领域的产品。由于公司在结构件制作精度、品质、无其是表面处理技术工艺方面始终保持了同行业中的领先地位,公司被华为、中兴、OPPO等品牌指定为其高端手机结构件的合作厂商。

(2)加大研发部门在人才、设施上的投入

2011年,公司将加大在模具设计与开发、各种材料的成型技术、各种表面处理技术及微纳成型技术等方面的研发投入,包括引进更多的高端人才,添置必要的研发、检测、试验设施等,加强公司在技术创新、产品创新等方面的竞争实力。

(3)进一步提升公司在生产品质、成本控制上的能力

2011年,公司将进一步加大在生产品质、成本控制上的提升力度,包括开展各种以品质为主题的活动,宣导树立全员品质意识、完善品质控制体系等措施。为应对人民币升值、人力成本及各种原材料成本不断提升带来的成本压力,公司将采取完善和细化成本控制和核算体系,持续开展经营革新,推进自动化程度,优化供应链系统等措施来进一步控制和减少成本。

(4)加大引进紧缺人才力度,提升全员素质,优化人才结构

随着公司业务和规模的不断发展,为更好的实施公司战略方针,公司将加大引进在模具、材料、研发等各方面紧缺人才的力度。同时,通过开展对各部门人员针对性的内外部培训,学历继续教育等活动,提升公司全体员工的素质,提高生产效率,降低运营成本和优化人才结构。

(5)努力提高公司治理和管理水平

公司将继续完善法人治理结构和内部控制,坚决贯彻执行国家有关法律法规,健全企业管理制度,形成科学的公司治理体系和管理机制,健全投资者关系管理平台,规范相关管理工作,促进公司与投资者良性互动,有效保证投资者利益。

(6)资金需求及使用计划

公司于2010年5月在深圳证券交易所创业板挂牌上市,实际募集资金净额人民币844,261,900.00元,公司原拟募集资金244,105,000.00元,其他与主营业务相关的营运资金600,156,900.00元。公司发展计划与募集资金使用计划紧密结合,公司募集资金投资项目建设的资金有充分保证。由于公司经营规模扩展较快,公司将结合自身的发展情况及发展战略,在保证募集资金投资项目顺利完成的前提下,合理利用各种筹资渠道筹集公司发展所需资金,提高资金使用效率和资金运作水平,在保证生产和建设需要的同时,努力降低资金使用成本。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位:万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
精密结构件	92,004.07	70,969.85	22.86%	34.19%	35.53%	-0.77%
精密模具	2,857.60	1,969.62	31.07%	9.09%	8.33%	0.48%
合计	94,861.67	72,939.47	23.11%	33.26%	34.62%	-0.77%

4.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境内	83,621.59	65.97%
一般贸易出口	11,240.08	343.77%

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额		84,426.19	本年度投入募集资金总额		29,725.30
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00			
累计变更用途的募集资金总额		0.00	已累计投入募集资金总额		29,725.30
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%			

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
消费电子精密结构件技改扩建项目	否	21,421.69	21,421.69	12,608.12	12,608.12	58.86%	2012年06月30日	0.00	不适用	否
研发中心技改扩建项目	否	2,988.81	2,988.81	186.27	186.27	6.23%	2012年06月30日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	24,410.50	24,410.50	12,794.39	12,794.39	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
手机、数码产品精密结构件扩建项目	否	0.00	18,000.00	5,930.91	5,930.91	32.95%	2011年03月10日	0.00	不适用	否
归还银行贷款(如有)	-		6,000.00	6,000.00	6,000.00	100.00%	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-		5,000.00	5,000.00	5,000.00	100.00%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	0.00	29,000.00	16,930.91	16,930.91	-	-	0.00	-	-
合计	-	24,410.50	53,410.50	29,725.30	29,725.30	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	2010年公司项目可行性未发生重大变化。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	2010年公司首次公开发行股票共超募资金总额为60,015.69万元,其中29,000.00万元已经经过公司董事会审议明确了使用用途和项目,其中16,930.91万元已经投入使用,具体情况如下: 2010年6月7日,公司召开第一届第十六次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划的议案》。同意公司使用6,000万元其他与主营业务相关的营运资金偿还银行贷款,公司保荐机构、独立董事均已发表了同意意见。截止到2010年12月31日,相关贷款已归还银行。 2010年8月21日,公司召开第一届第十七次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二)的议案》。公司计划使用18,000.00万元其他与主营业务相关的营运资金投资手机、数码产品精密结构件扩建项目,公司保荐机构、独立董事均已发表了同意意见。2010年9月10日,公司召开2010年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(三)的议案》,同意公司使用其中的1.20万元投入该项目。 2010年10月24日,公司召开第一届第十八次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(四)的议案》。同意公司使用其中的28.83万元投入该项目。 2010年11月1日至2010年11月12日之前应当为其职工缴纳的住房公积金,劲胜精密企业有限公司将予以全额承担。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(五)的议案》。同意公司使用其中的23.30万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十一次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(六)的议案》。同意公司使用其中的43.30万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十二次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(七)的议案》。同意公司使用其中的35.35万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十三次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(八)的议案》。同意公司使用其中的46.42万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十四次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(九)的议案》。同意公司使用其中的25.64万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十五次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十)的议案》。同意公司使用其中的0.00万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十六次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十一)的议案》。同意公司使用其中的417.11万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十七次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十二)的议案》。同意公司使用其中的38.00万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十八次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十三)的议案》。同意公司使用其中的73.34万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第二十九次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十四)的议案》。同意公司使用其中的6.00万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十五)的议案》。同意公司使用其中的42.35万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十一次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十六)的议案》。同意公司使用其中的6.00万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十二次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十七)的议案》。同意公司使用其中的6.00万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十三次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十八)的议案》。同意公司使用其中的2.00万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十四次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(十九)的议案》。同意公司使用其中的1.20万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十五次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十)的议案》。同意公司使用其中的39.38万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十六次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十一)的议案》。同意公司使用其中的28.83万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十七次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十二)的议案》。同意公司使用其中的23.30万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十八次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十三)的议案》。同意公司使用其中的43.30万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第三十九次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十四)的议案》。同意公司使用其中的35.35万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第四十次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十五)的议案》。同意公司使用其中的46.42万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第四十一次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十六)的议案》。同意公司使用其中的25.64万元投入该项目。 2010年12月31日,公司召开第一届第四十二次董事会审议通过了《关于公司首次公开发行股票募集资金中其他与主营业务相关的营运资金使用计划(二十七)的议案》。同意公司使用其中的0.00万元投入该项目。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	2010年公司无募集资金投资项目实施地点变更情况。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	2010年8月21日,公司召开的第一届董事会第十七次会议、第一届监事会第八次会议审议通过了《关于公司募集资金投资项目实施主体变更暨使用募集资金对外投资设立全资子公司的议案》,公司保荐机构、独立董事均已发表了同意意见。2010年9月10日,公司召开的2010年第一次临时股东大会审议通过了该议案,同意公司募集资金投资项目消费电子精密结构件技改扩建项目和研发中心技改扩建项目的实施主体,由公司变更为使用募集资金以新设方式投资设立的全资子公司。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2010年6月7日,公司召开的第一届董事会第十六次会议、第一届监事会第七次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金的议案》,同意公司以募集资金27,475,494.34元置换本公司已预先投入募集资金投资项目的自筹资金27,475,494.34元。其中:消费电子精密结构件技改扩建项目25,612,748.96元,研发中心技改扩建项目1,862,745.38元。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	2010年6月7日,公司第一届董事会第十六次会议、第一届监事会第七次会议审议通过了《关于公司用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司用5,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限不超过董事会批准之日起6个月,到期将归还至募集资金专户。公司保荐机构、独立董事均已发表了同意意见。2010年11月22日,公司将上述资金全部归还至公司开立的募集资金专户。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	2010年公司无募集资金投资项目出现结余情况。									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金均存放在公司募集资金专用账户。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	2010年公司募集资金使用及披露不存在问题。									

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
上沙精密结构件扩产项目	11,733.71	78.07%	8,705.62
上角精密结构件扩产项目	4,982.70	98.83%	14,453.91
沙头精密结构件扩产项目	1,204.10	90.64%	2,274.49
合计	17,920.51	-	25434.02

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

根据深圳市鹏城会计师事务所有限公司审计的2010年度审计报告,我公司《公司章程》规定,2010年度实现税后净利润75,265,490.62元。按照《公司法》、《公司章程》的规定,应提取法定盈余公积金7,526,549.06元,提取法定盈余公积金后的利润连同上年末的未分配利润,可供股东分配利润为160,507,208.03元;公司本年末资本公积金余额为885,520,199.88元。

公司2010年度利润分配预案:拟以2010年12月31日总股本10,000万股为基数,以未分配利润向全体股东每10股送5股并派2元(含税)现金红利;同时,拟以2010年12月31日总股本10,000万股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增5股。分配预案待股东大会审议通过后实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§5 重要事项

5.1 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

5.2 收购资产

□ 适用 √ 不适用

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2、5.3所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

5.4 重大担保

□ 适用 √ 不适用

5.5 重大关联交易

5.5.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

5.5.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

5.6 委托理财

□ 适用 √ 不适用

5.7 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

(一)首发前股东自愿锁定股份的承诺

控股股东劲辉国际企业有限公司承诺:自本次发行股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其本次发行前所持有的发行人股份,也不由发行人回购其持有的股份。

股东广东银瑞投资管理有限公司、东莞市嘉众实业投资有限公司承诺:自本次发行股票上市之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理其本次发行前所持有的发行人股份,也不由发行人回购其持有的股份。

(二)避免东关于避免同业竞争的承诺

为保障本公司及本公司其他股东的合法权益,避免同业竞争事项,本公司控股股东劲辉国际企业有限公司于2009年9月4日出具《避免同业竞争承诺函》,承诺如下:

除在该承诺函生效日前所进行的生产经营活动以外,本公司及下属公司不会在中国境内或境外的任何地方直接或间接参与或进行与股份公司的生产经营相竞争或可能构成竞争的任何生产及其业务,本公司及下属公司在此简避授予股份公司不可撤销的优先收购权,股份公司有权随时根据其业务经营发展需要,通过自有资金、定向增发、公募增发、配股、发行可转换公司债券或其他方式行使该优先收购权,将本公司及下属公司的上述资产及业务全部纳入股份公司。

本公司及下属公司拟出售或转让其任何与股份公司产品或业务相关的任何资产、权益或业务时,本公司及下属公司在此同意授予股份公司不可撤销的优先收购权。

(三)避免东关于广房租赁的承诺

公司控股股东劲辉国际企业有限公司承诺:如发行人在租赁期内因租赁厂房拆迁、毁损或者其他原因致使租赁终止,生产经营受到影响等导致经济损失,本公司将全额予以补偿。

此外,公司已于2008年10月以挂牌出让方式购得东莞市东城区牛山外经工业园面积50,401.34平方米工业用地一块,用于生产厂房建设,已取得编号为东府国用〔2008〕第特340号的土地使用权证,可以满足公司未来五年的发展规划。

(四)控股股东关于住房公积金的承诺

2010年1月1日起,公司在为员工免费提供住宿的情况下,依照东莞市和东莞市长安镇相关政府文件的要求,为员工缴纳住房公积金。

根据劲辉国际企业有限公司出具的《承诺函》,劲胜股份自2010年1月1日起为其职工缴纳住房公积金,如东莞市住房公积金管理中心向劲胜股份追缴2010年1月1日之前应当为其职工缴纳的住房公积金,劲辉国际企业有限公司将予以全额承担。

报告期内,公司或持股5%以上的股东严格履行承诺,迄今没有任何违反承诺的事项发生。

5.8 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

5.9 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

5.10 违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

5.11 按深交所相关指引规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

□ 适用 √ 不适用

§6 股本变动及股东情况

6.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	75,000,000	100.00%	5,000,000			-5,000,000		75,000,000	75.00%
1.国家持股			222.418			-222.418			
2.国有法人持股			1,670.407			-1,670.407			
3.其他内资持股	13,500,000	18.00%	3,051.571			-3,051.571		13,500,000	13.50%
其中:境内非国有法人持股	13,500,000	18.00%	471.526			-471.526		13,500,000	13.50%
境内自然人持股			2,580.045			-2,580.045			
4.外资持股	61,500,000	82.00%	55,604			-55,604		61,500,000	61.50%
其中:境外法人持股	61,500,000	82.00%	55,604			-55,604		61,500,000	61.50%
境外自然人持股									
5.高管股份									
二、无限售条件股份			20,000,000			5,000,000	25,000,000	25,000,000	25.00%
1.人民币普通股			20,000,000			5,000,000	25,000,000	25,000,000	25.00%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	75,000,000	100.00%	25,000,000			0	25,000,000	100,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
劲辉国际	61,500,000	0	0	61,500,000	上市承诺	2013-5-20
银瑞投资	11,250,000	0	0	11,250,000	上市承诺	2011-5-20
嘉众实业	2,250,000	0	0	2,250,000	上市承诺	2011-5-20