



信息披露 Disclosure

2011年 3 月 29 日 星期二 D250

(上接 D249 版)

2010 年粮食分部实现收入为人民币 267,638,326.01 元,比 2009 年的人民币 195,626,972.17 元增长 36.8%,主要得益于装卸单价提高及货种结构变化使装卸及港务管理收入增加;粮食运输量的增加及运价的大幅提高运输收入增加。

2010 年粮食分部占本公司营业收入的 8% (2009 年为 6.5%)

2010 年粮食分部实现毛利为人民币 114,499,699.00 元,比 2009 年的人民币 51,798,898.52 元增长 121%,粮食分部的毛利占本公司总毛利的 7.9% (2009 年为 4.2%)。毛利率为 42.78% (2009 为 26.5%)。毛利率率,主要得益于粮食装卸费率及运价的增长。

2010 年,本集团主要采取的措施和与本集团有关的重点项目进展如下:

针对上半年的运输补贴政策,本集团重点加强与中央直属粮食企业的紧密合作,通过发挥粮粮、商仓和陆桥航线等全程粮食物流体系的优势,提高玉米货源的周转效率。

面对补贴政策结束和国家直接因国外进口玉米到南方销区的不利市场形势,本集团通过充分发挥临港粮食交易平台的作用,提高临盘交易量并形成转运,确保了全年玉米吞吐量稳步增长。

在外粮食中转业务方面,本集团积极拓展大豆、大麦的进口转运业务。一方面重点开展与主要粮食进口代理商的合作,从进口粮食流通渠道上抢占营销先机。另一方面是加强与大豆、大麦加工企业联系,从需求端上争取货源。2010 年,本集团实现了外进粮食吞吐量 152.4 万吨,同比增长 75.4%。

本集团积极与快速通道车货物流建设单位进行沟通,全力推进 500 辆散货专用车建设项目,2010 年底 500 辆散货专用车陆续投产,并已在 2011 年 1 月份全部投产。将极大缓解粮食货源从产地到销区的物流运输瓶颈,本集团的集港能力进一步增强。

本集团与中央储备粮大连直属库紧密合作,在甘井子作业区前方码头建设散粮筒仓,总建筑面积 10 万吨。一期工程已经建设完毕,并投入使用,建设规模为 3 万吨。二期工程已经开工建设,计划于 2011 年下半年投入使用,建设规模为 7 万吨。

2010 年,客滚分部实现收入为人民币 75,032,422.49 元,比 2009 年的对比情况如下表:

	2010年	2009年	增幅(减少)
客运吞吐量(万人次)	303.7	352.4	(8.8)%
滚装吞吐量(万辆标准车)	51.2	43.9	13.5%

附注 2:滚装吞吐量是指:本集团及其投资企业在客滚滚装码头完成滚装车辆吞吐量。

2010 年,客滚分部实现收入 303.7 万人次,同比下降 13.8%;完成滚装车辆量 51.2 万辆,同比增长 11.5%。

2010 年,渤海湾海上客滚市场货源呈现前低后高的走势。上半年受气象和东部沿海用工影响,未形成预期货源。同时渤海湾海上客滚滚装市场新增 2 艘超大型客滚船上线运营,对春运、夏运高峰旺季运输压力有所缓解,分流了本集团货源。下半年,渤海湾 3 艘客滚船先后下水,加之四季度为货运旺季,运输的繁荣与车流旺季叠加形成,形成了量价齐升走势,上述因素促进了本集团吞吐量回升。

2010 年,客滚分部实现收入为人民币 75,032,422.49 元,比 2009 年的人民币 73,924,942.59 元增长 1.5%,主要受滚装吞吐量带动滚装收入增长所致。

2010 年,客滚分部实现毛利为人民币 42,443,998.92 元,比 2009 年的人民币 39,755,890.65 元增长 6.8%,客滚分部的毛利占本公司总毛利的 2.9% (2009 年为 3.2%)。毛利率为 56.57% (2009 为 53.8%)。毛利率率,主要得益于客滚业务的有效经营。

2010 年,本集团主要采取的措施和与本集团有关的重点项目进展如下:

及对外收集货源客滚市场信息,加大市场开发和客户服务营销的力度。深入东北及山东沿海经济腹地,多渠道广泛收集市场客滚信息,以开发市场、指导生产、并以班期作为市场营销的重点,提高市场占有率。优化客滚物流体系建设,最大限度方便旅客主进站乘船。根据“清明”、五一“小长假、端午节”、十一“黄金周”各假期前客流、车流变化,会同各船公司提前对节假日班期、运力计划、客票销售组织等方面进行周密安排,最大限度地挖掘客滚市场,较好地满足了旅客车主的需求。

强化市场开发和营销服务,圆满完成春运工作。本集团以强化市场开发营销工作切入点,侧重于提高服务水平 and 检修质量,做好春运各项工作。

做好夏运生产组织工作。加强与各船公司及对方港口沟通联系,合理制定船舶运力班期计划,满足旅客车主需求,深入市场加大客滚营销开发,及时多渠道了解市场信息,指导各客滚生产有序开展,加强客滚运力统筹调配,强化生产作业秩序管理,保证夏运生产优质、安全、有序、高效完成。

与中海集团、天津港集团完成了“建津”线发航的各项工作,连发 6 日 15 复航。

不断开发市场新的售票营销渠道,拓宽本集团市场营销空间;加强对团体旅客的争取工作,巩固扩大市场份额。

增值服务部分

船舶、大港、大连港口、海洋工程、造船行业整体取得平稳发展,本集团注重加强客户的沟通,提供高质量的船舶服务,在大港口岸的船舶业务继续保持良好发展。

在市场及在北方市场方面,本集团针对在大港、及时进行调整,优化资源配置,稳定长期客户,并拓展具有发展潜力的新客户。截至 2010 年底,本集团共有 39 艘船、4 艘引航艇。其中 14 艘船长期租出至大连以外港口,保持了本集团在国内同行业中的领先地位。

本集团所投资建造的 8 艘船已按计划完成,2010 年共有 4 艘船和 2 艘引航艇到港并投入作业。

理货

本集团完成理货量约 3,557.3 万吨,同比增长 12.9%。

港口综合服务

本集团所属大连港务公司主要经营港口内交收、取送等铁路集疏运业务,是本集团综合物流体系的重要组成部分。2010 年,本集团完成铁路装卸车交收 68 万辆,同比增长 7.1%。

建设管理与监督服务

2010 年,在建设管理业务方面,本集团全年承担港口重点工程项目共 22 项,年底完工项目 8 项,为港口运营业务的发展提供了硬件保障。大连港口建设监理咨询有限公司公司承担 75 项股份/完成重量质量体系审核以及环境体系和职业健康安全体系再认证审核工作,荣获辽宁省建设监理协会“先进单位”称号。

电力供应

2010 年,本集团实现供电量 2.03 亿 kWh,较 2009 年增长 2,970 万 kWh,增幅 17%。

信息服务

2010 年,信息系统服务在做好本集团内部业务服务的同时,积极开拓外部市场,实现了较好的业务增长。

2010 年,信息分部分实现收入为人民币 898,056,608.13 元,比 2009 年的人民币 781,391,659.10 元增长 14.9%,主要得益于增值服务各类业务得到较快发展,其中增收收入和电费收入增长显著。

2010 年增值分部占本公司营业收入的 26.9% (2009 年为 25.9%)

2010 年,增值分部实现毛利为人民币 350,242,328.07 元,比 2009 年的人民币 318,729,603.56 元增长 9.9%,增值分部的毛利占本公司总毛利的 24.2% (2009 年为 25.9%)。毛利率为 39% (2009 为 40.8%)。毛利率率下降主要受新增增长投入使用引起折旧费用和运行费用增幅增加所致。

对 2011 年的展望

全球经济在复苏起伏中迎来了 2011 年,美国经济市场数据好转,欧洲债务危机也有改善的迹象,全球经济缓慢复苏。国际货币基金组织(IMF)预计 2011 年全球 GDP 增速将比 4.8%放缓至 4.2%,其中发达国家为 2.2%,发展中国家为 6.4%。随着世界经济复苏,全球贸易将温和上升。与此同时,2011 年国内生产总值预计增长 8%,同比放缓约 2 个百分点。预计港口运输生产将保持相对平稳的增长速度,货物吞吐量增速有望在 10%左右徘徊。据商务部门预计,2011 年我国外贸进出口增速将回落至 10%,增速回落明显,港口集装箱运输增速将同步下滑,但全年仍可保持高位运行,并小幅上翘,增速有望保持在 10%左右。

东西将继续推进东北老工业基地振兴和辽宁沿海经济带开发与建设,势必会带动东北三省的经济与对外贸易的增长,积极推动大连国际航运中心建设也是本集团集港业务的发展。

油品分部

油品分部,坚持差异化战略,发挥两个深水码头和规模储罐优势,全力拓展保税原油中转批发和成品油仓储、保税、中转批发业务;以成本、规模、效率为核心竞争力,提升经营管理水平。

集港船部分,通过增收效益、提价、调结构,提升内外贸和物流服务竞争力,实现转型升级,增强集港船业务核心竞争力,稳定集港船业务市场份额,完善内部管控机制,确保实现 2011 年集港船业务的预期发展目标。

汽车码头部分,继续拓展东北汽车货源,推进与大型车企合资合作的深入开展,构建一体化汽车物流体系,开发外贸零担货流及内贸件装业务。

矿石分部

矿石分部,继续争取东北腹地钢厂货源和河北地区转水货源,加快推进码头改造和堆场扩建工程,发挥区域性的规模优势,做强深水泊位竞争能力 40 万吨矿船。

杂货分部

杂货分部,充分发挥港口区位优势,积极应对东北口岸的货源竞争压力,力求将杂货业务打造成为以外贸精品钢材、煤炭、大件设备为主,以散货、粮食等杂货为辅助的物流产业格局,逐步实现杂货业务的专业化。

散粮分部,依托散粮车和新建储罐的资源优势,加强与粮食贸易商和航运企业的合作,提升市场竞争力;推进港口作业费用优化性上,增加利润空间。

3. 运营策略

3.1 运营策略

3.2 运营策略

3.3 运营策略

3.4 运营策略

3.5 运营策略

3.6 运营策略

3.7 运营策略

3.8 运营策略

3.9 运营策略

3.10 运营策略

3.11 运营策略

3.12 运营策略

3.13 运营策略

3.14 运营策略

3.15 运营策略

3.16 运营策略

3.17 运营策略

3.18 运营策略

3.19 运营策略

3.20 运营策略

3.21 运营策略

3.22 运营策略

3.23 运营策略

3.24 运营策略

3.25 运营策略

3.26 运营策略

3.27 运营策略

3.28 运营策略

3.29 运营策略

3.30 运营策略

3.31 运营策略

3.32 运营策略

3.33 运营策略

3.34 运营策略

3.35 运营策略

3.36 运营策略

3.37 运营策略

3.38 运营策略

3.39 运营策略

3.40 运营策略

3.41 运营策略

3.42 运营策略

3.43 运营策略

3.44 运营策略

3.45 运营策略

3.46 运营策略

3.47 运营策略

3.48 运营策略

3.49 运营策略

3.50 运营策略

3.51 运营策略

3.52 运营策略

3.53 运营策略

3.54 运营策略

3.55 运营策略

3.56 运营策略

3.57 运营策略

3.58 运营策略

3.59 运营策略

3.60 运营策略

3.61 运营策略

3.62 运营策略

3.63 运营策略

3.64 运营策略

3.65 运营策略

3.66 运营策略

3.67 运营策略

3.68 运营策略

3.69 运营策略

3.70 运营策略

3.71 运营策略

3.72 运营策略

3.73 运营策略

3.74 运营策略

3.75 运营策略

3.76 运营策略

3.77 运营策略

3.78 运营策略

3.79 运营策略

3.80 运营策略

3.81 运营策略

3.82 运营策略

3.83 运营策略

3.84 运营策略

3.85 运营策略

3.86 运营策略

3.87 运营策略

3.88 运营策略

3.89 运营策略

3.90 运营策略

3.91 运营策略

3.92 运营策略

3.93 运营策略

3.94 运营策略

3.95 运营策略

3.96 运营策略

3.97 运营策略

3.98 运营策略

3.99 运营策略

4. 运营策略

4.1 运营策略

4.2 运营策略

4.3 运营策略

4.4 运营策略

4.5 运营策略

4.6 运营策略

4.7 运营策略

4.8 运营策略

4.9 运营策略

4.10 运营策略

4.11 运营策略

4.12 运营策略

4.13 运营策略

4.14 运营策略

4.15 运营策略

4.16 运营策略

4.17 运营策略

4.18 运营策略

4.19 运营策略

4.20 运营策略

4.21 运营策略

4.22 运营策略

4.23 运营策略

4.24 运营策略

4.25 运营策略

4.26 运营策略

4.27 运营策略

4.28 运营策略

4.29 运营策略

4.30 运营策略

4.31 运营策略

4.32 运营策略

4.33 运营策略

4.34 运营策略

4.35 运营策略

4.36 运营策略

4.37 运营策略

4.38 运营策略

4.39 运营策略

4.40 运营策略

4.41 运营策略

4.42 运营策略

4.43 运营策略

4.44 运营策略

4.45 运营策略

4.46 运营策略

4.47 运营策略

4.48 运营策略

4.49 运营策略

4.50 运营策略

4.51 运营策略

4.52 运营策略

4.53 运营策略

4.54 运营策略

4.55 运营策略

4.56 运营策略

4.57 运营策略

4.58 运营策略

4.59 运营策略

4.60 运营策略

4.61 运营策略

4.62 运营策略

4.63 运营策略

4.64 运营策略

4.65 运营策略

4.66 运营策略

4.67 运营策略

4.68 运营策略

4.69 运营策略

4.70 运营策略

4.71 运营策略

4.72 运营策略

4.73 运营策略

4.74 运营策略

4.75 运营策略

4.76 运营策略

4.77 运营策略

4.78 运营策略

4.79 运营策略

4.80 运营策略

4.81 运营策略

4.82 运营策略

4.83 运营策略

4.84 运营策略

4.85 运营策略

4.86 运营策略

4.87 运营策略

4.88 运营策略

4.89 运营策略

4.90 运营策略

4.91 运营策略

4.92 运营策略

4.93 运营策略

4.94 运营策略

4.95 运营策略

4.96 运营策略

4.97 运营策略

4.98 运营策略

4.99 运营策略

5. 运营策略

5.1 运营策略

5.2 运营策略

5.3 运营策略

5.4 运营策略

5.5 运营策略

5.6 运营策略

5.7 运营策略

5.8 运营策略

5.9 运营策略

5.10 运营策略

5.11 运营策略

5.12 运营策略

5.13 运营策略

5.14 运营策略

5.15 运营策略

5.16 运营策略

5.17 运营策略

5.18 运营策略

5.19 运营策略

5.20 运营策略

5.21 运营策略

5.22 运营策略

5.23 运营策略

5.24 运营策略

5.25 运营策略

5.26 运营策略

5.27 运营策略

5.28 运营策略

5.29 运营策略

5.30 运营策略

5.31 运营策略

5.32 运营策略

5.33 运营策略

5.34 运营策略

5.35 运营策略

5.36 运营策略

5.37 运营策略

5.38 运营策略

5.39 运营策略

5.40 运营策略

5.41 运营策略

5.42 运营策略

5.43 运营策略

5.44 运营策略

5.45 运营策略

5.46 运营策略

5.47 运营策略

5.48 运营策略

5.49 运营策略

5.50 运营策略

5.51 运营策略

5.52 运营策略

5.53 运营策略

5.54 运营策略

5.55 运营策略

5.56 运营策略

5.57 运营策略

5.58 运营策略

5.59 运营策略

5.60 运营策略

5.61 运营策略

5.62 运营策略

5.63 运营策略

5.64 运营策略

5.65 运营策略

5.66 运营策略

5.67 运营策略

5.68 运营策略

5.69 运营策略

5.70 运营策略

5.71 运营策略

5.72 运营策略

5.73 运营策略

5.74 运营策略

5.75 运营策略

5.76 运营策略

5.77 运营策略

5.78 运营策略

5.79 运营策略

5.80 运营策略

5.81 运营策略

5.82 运营策略

5.83 运营策略

5.84 运营策略

5.85 运营策略

5.86 运营策略

5.87 运营策略

5.88 运营策略

5.89 运营策略

5.90 运营策略

5.91 运营策略

5.92 运营策略

5.93 运营策略

5.94 运营策略

5.95 运营策略

5.96 运营策略

5.97 运营策略

5.98 运营策略

5.99 运营策略

6. 运营策略

6.1 运营策略

6.2 运营策略

6.3 运营策略

6.4 运营策略

6.5 运营策略

6.6 运营策略

6.7 运营策略

6.8 运营策略

6.9 运营策略

6.10 运营策略

6.11 运营策略

6.12 运营策略

6.13 运营策略

6.14 运营策略

6.15 运营策略

6.16 运营策略

6.17 运营策略

6.18 运营策略

6.19 运营策略

6.20 运营策略

6.21 运营策略

6.22 运营策略

6.23 运营策略

6.24 运营策略

6.25 运营策略

6.26 运营策略

6.27 运营策略

6.28 运营策略

6.29 运营策略

6.30 运营策略

6.31 运营策略

6.32 运营策略

6.33 运营策略

6.34 运营策略

6.35 运营策略

6.36 运营策略

6.37 运营策略

6.38 运营策略

6.39 运营策略

6.40 运营策略

6.41 运营策略

6.42 运营策略

6.43 运营策略

6.44 运营策略

6.45 运营策略

6.46 运营策略

6.47 运营策略

6.48 运营策略

6.49 运营策略

6.50 运营策略

6.51 运营策略

6.52 运营策略

6.53 运营策略

6.54 运营策略

6.55 运营策略

6.56 运营策略

6.57 运营策略

6.58 运营策略

6.59 运营策略

6.60 运营策略

6.61 运营策略

6.62 运营策略

6.63 运营策略

6.64 运营策略

6.65 运营策略

6.66 运营策略

6.67 运营策略

6.68 运营策略

6.69 运营策略

6.70 运营策略

6.71 运营策略

6.72 运营策略

6.73 运营策略

6.74 运营策略

6.75 运营策略

6.76 运营策略

6.77 运营策略

6.78 运营策略

6.79 运营策略

6.80 运营策略

6.81 运营策略

6.82 运营策略

6.83 运营策略

6.84 运营策略

6.85 运营策略

6.86 运营策略

6.87 运营策略

6.88 运营策略

6.89 运营策略

6.90 运营策略

6.91 运营策略

6.92 运营策略

6.93 运营策略

6.94 运营策略

6.95 运营策略

6.96 运营策略

6.97 运营策略

6.98 运营策略

6.99 运营策略

7. 运营策略

7.1 运营策略

7.2 运营策略

7.3 运营策略

7.4 运营策略

7.5 运营策略

7.6 运营策略

7.7 运营策略

7.8 运营策略

7.9 运营策略

7.10 运营策略

7.11 运营策略

7.12 运营策略

7.13 运营策略

7.14 运营策略

7.15 运营策略

7.16 运营策略

7.17 运营策略

7.18 运营策略

7.19 运营策略

7.20 运营策略

7.21 运营策略

7.22 运营策略

7.23 运营策略

7.24 运营策略

7.25 运营策略

7.26 运营策略

7.27 运营策略

7.28 运营策略

7.29 运营策略

7.30 运营策略

7.31 运营策略

7.32 运营策略

7.33 运营策略

7.34 运营策略

7.35 运营策略

7.36 运营策略

7.37 运营策略

7.38 运营策略

7.39 运营策略

7.40 运营策略

7.41 运营策略

7.42 运营策略

7.43 运营策略

7.44 运营策略

7.45 运营策略

7.46 运营策略

7.47 运营策略

7.48 运营策略

7.49 运营策略

7.50 运营策略

7.51 运营策略

7.52 运营策略

7.53 运营策略

7.54 运营策略

7.55 运营策略

7.56 运营策略

7.57 运营策略

7.58 运营策略

7.59 运营策略

7.60 运营策略

7.61 运营策略

7.62 运营策略

7.63 运营策略

7.64 运营策略

7.65 运营策略

7.66 运营策略

7.67 运营策略

7.68 运营策略

7.69 运营策略

7.70 运营策略

7.71 运营策略

7.72 运营策略

7.73 运营策略

7.74 运营策略

7.75 运营策略

7.76 运营策略

7.77 运营策略

7.78 运营策略

7.79 运营策略

7.80 运营策略

7.81 运营策略

7.82 运营策略

7.83 运营策略

7.84 运营策略

7.85 运营策略

7.86 运营策略

7.87 运营策略

7.88 运营策略

7.89 运营策略

7.90 运营策略

7.91 运营策略

7.92 运营策略

7.93 运营策略

7.94 运营策略

7.95 运营策略

7.96 运营策略

7.97 运营策略

7.98 运营策略

7.99 运营策略

8. 运营策略

8.1 运营策略

8.2 运营策略

8.3 运营策略

8.4 运营策略

8.5 运营策略

8.6 运营策略

8.7 运营策略

8.8 运营策略

8.9 运营策略

8.10 运营策略

8.11 运营策略

8.12 运营策略

8.13 运营策略

8.14 运营策略

8.15 运营策略

8.16 运营策略

8.17 运营策略

8.18 运营策略

8.19 运营策略

8.20 运营策略

8.21 运营策略

8.22 运营策略

8.23 运营策略

8.24 运营策略

8.25 运营策略

8.26 运营策略

8.27 运营策略

8.28 运营策略

8.29 运营策略

8.30 运营策略

8.31 运营策略

8.32 运营策略

8.33 运营策略

8.34 运营策略

8.35 运营策略

8.36 运营策略

8.37 运营策略

8.38 运营策略

8.39 运营策略

8.40 运营策略

8.41 运营策略

8.42 运营策略

8.43 运营策略

8.44 运营策略

8.45 运营策略

8.46 运营策略

8.47 运营策略

8.48 运营策略

8.49 运营策略

8.50 运营策略

8.51 运营策略

8.52 运营策略

8.53 运营策略

8.54 运营策略

8.55 运营策略

8.56 运营策略

8.57 运营策略

8.58 运营策略

8.59 运营策略

8.60 运营策略

8.61 运营策略

8.62 运营策略

8.63 运营策略

8.64 运营策略

8.65 运营策略

8.66 运营策略

8.67 运营策略

8.68 运营策略

8.69 运营策略

8.70 运营策略

8.71 运营策略

8.72 运营策略

8.73 运营策略

8.74 运营策略

8.75 运营策略

8.76 运营策略

8.77 运营策略

8.78 运营策略

8.79 运营策略

8.80 运营策略

8.81 运营策略

8.82 运营策略

8.83 运营策略

8.84 运营策略

8.85 运营策略

8.86 运营策略

8.87 运营策略

8.88 运营策略

8.89 运营策略

8.90 运营策略

8.91 运营策略

8.92 运营策略

8.93 运营策略

8.94 运营策略

8.95 运营策略

8.96 运营策略

8.97 运营策略

8.98 运营策略

8.99 运营策略

9. 运营策略

9.1 运营策略

9.2 运营策略

9.3 运营策略

9.4 运营策略

9.5 运营策略

9.6 运营策略

9.7 运营策略

9.8 运营策略

9.9 运营策略

9.10 运营策略

9.11 运营策略

9.12 运营策略

9.13 运营策略

9.14 运营策略

9.15 运营策略

9.16 运营策略

9.17 运营策略

9.18 运营策略

9.19 运营策略

9.20 运营策略

9.21 运营策略

9.22 运营策略

9.23 运营策略

9.24 运营策略

9.25 运营策略

9.26 运营策略

9.27 运营策略

9.28 运营策略

9.29 运营策略

9.30 运营策略

9.31 运营策略

9.32 运营策略

9.33 运营策略

9.34 运营策略

9.35 运营策略

9.36 运营策略

9.37 运营策略

9.38 运营策略

9.39 运营策略

9.40 运营策略

9.41 运营策略

9.42 运营策略

9.43 运营策略

9.44 运营策略

9.45 运营策略

9.46 运营策略

9.47 运营策略

9.48 运营策略

9.49 运营策略

9.50 运营策略

9.51 运营策略

9.52 运营策略

9.53 运营策略

9.54 运营策略

9.55 运营策略

9.56 运营策略

9.57 运营策略

9.58 运营策略

9.59 运营策略

9.60 运营策略

9.61 运营策略

9.62 运营策略

9.63 运营策略

9.64 运营策略

9.65 运营策略

9.66 运营策略

9.67 运营策略

9.68 运营策略

9.69 运营策略

9.70 运营策略

9.71 运营策略

9.72 运营策略

9.73 运营策略

9.74 运营策略

9.75 运营策略

9.76 运营策略

9.77 运营策略

9.78 运营策略

9.79 运营策略

9.80 运营策略

9.81 运营策略

9.82 运营策略

9.83 运营策略

9.84 运营策略

9.85 运营策略

9.86 运营策略

9.87 运营策略

9.88 运营策略

9.89 运营策略

9.90 运营策略

9.91 运营策略

9.92 运营策略

9.93 运营策略

9.94 运营策略

9.95 运营策略

9.96 运营策略

9.97 运营策略

9.98 运营策略

9.99 运营策略

10. 运营策略

10.1 运营策略

10.2 运营策略

10.3 运营策略

10.4 运营策略

10.5 运营策略

10.6 运营策略

10.7 运营策略

10.8 运营策略

10.9 运营策略

10.10 运营策略

10.11 运营策略

10.12 运营策略

10.13 运营策略

10.14 运营策略

10.15 运营策略

10.16 运营策略

10.17 运营策略

10.18 运营策略

10.19 运营策略

10.20 运营策略

10.21 运营策略

10.22 运营策略

10.23 运营策略

10.24 运营策略

10.25 运营策略

10.26 运营策略

10.27 运营策略

10.28