证券代码:002304　证券简称:洋河股份　公告编号:2011-012

江苏洋河酒厂股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司2010年度财务报告已经江苏苏亚金诚会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人杨廷栋、主管会计工作负责人丛学年及会计机构负责人(会计主管人员)刘宏声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	洋河股份
股票代码	002304
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	江苏省宿迁市洋河中大街118号
注册地址的邮政编码	223800
办公地址	江苏省宿迁市洋河中大街118号
办公地址的邮政编码	0527-223800
公司国际互联网网址	www.chinayanghe.com
电子信箱	yanghe0023004@vip.163.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	丛学年
联系地址	江苏省宿迁市洋河中大街118号
电话	025-52489218
传真	025-52489218
电子信箱	yhcxn188@126.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	7,619,092,696.22	4,002,048,450.63	90.38%	2,682,203,715.00
利润总额(元)	3,076,216,704.64	1,673,308,162.66	83.84%	992,837,876.65
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,204,667,836.96	1,253,620,006.49	75.86%	743,057,507.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	2,205,816,740.85	1,243,697,761.56	77.36%	740,872,646.67
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,839,746,226.50	1,428,351,767.09	168.82%	664,903,883.23
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	11,480,070,462.44	6,490,720,609.23	76.87%	2,182,725,143.48
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	6,919,479,404.44	5,074,811,567.48	36.35%	1,382,862,060.99
股本(股)	450,000,000.00	450,000,000.00	0.00%	405,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	4.90	3.04	61.18%	1.83
稀释每股收益(元/股)	4.90	3.04	61.18%	1.83
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	4.90	3.02	62.25%	1.83
加权平均净资产收益率(%)	37.13%	54.31%	-17.18%	72.51%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	37.15%	53.88%	-16.73%	72.37%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	8.53	3.17	169.09%	1.64
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	15.38	11.28	36.35%	3.41

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-2,451,766.18	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,475,000.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	7,460.47	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,333,371.54	
所得税影响额	-2,364,652.17	
少数股东权益影响额	-2,481,574.47	
合计	-1,148,903.89	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一,有限售条件股份	414,000,700	92.00%				-168,931,372	-168,931,372	245,069,328	54.46%
1.国家持股	33,407	0.01%				-33,407	-33,407	0	0.00%
2.国有法人持股	225,710,296	50.16%				-69,347,311	-69,347,311	156,362,985	34.75%
3.其他内资持股	170,309,143	37.85%				-96,059,143	-96,059,143	74,250,000	16.50%
其中:境内非国有法人持股	155,682,334	34.60%				-81,432,334	-81,432,334	74,250,000	16.50%
境内自然人持股	14,626,809	3.25%				-14,626,809	-14,626,809	0	0.00%
4.外资持股	12,620	0.00%				-12,620	-12,620	0	0.00%
其中:境外法人持股	12,620	0.00%				-12,620	-12,620	0	0.00%
境外自然人持股						0	0	0	0.00%
5.高管股份	17,935,234	3.99%				-3,478,891	-3,478,891	14,456,343	3.21%
二,无限售条件股份	35,999,300	8.00%				168,931,372	168,931,372	204,930,672	45.54%
1.人民币普通股	35,999,300	8.00%				168,931,372	168,931,372	204,930,672	45.54%
2.境内上市的外资股						0	0		
3.境外上市的外资股						0	0		
4.其他						0	0		
三,股份总数	450,000,000	100.00%				0	0	450,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
江苏洋河集团有限公司	153,224,827	0	0	153,224,827	首发承诺	2012年11月6日
南京蓝天白云贸易有限公司	51,075,000	12,768,750	0	38,306,250	首发承诺	2010年11月6日
南京蓝海方向投资管理有限公司	47,925,000	11,981,250	0	35,943,750	首发承诺	2010年11月6日
上海海烟物流发展有限公司	43,365,517	43,365,517	0	0	首发承诺	2010年11月6日
南通综艺投资有限公司	44,253,675	44,253,675	0	0	首发承诺	2010年11月6日
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	20,237,241	20,237,241	0	0	首发承诺	2010年11月6日
江苏省高科技产业投资有限公司	8,850,735	8,850,735	0	0	首发承诺	2010年11月6日
中国食品发酵工业研究院	2,891,035	2,891,035	0	0	首发承诺	2010年11月6日
南通盛福工贸有限公司	2,950,245	2,950,245	0	0	首发承诺	2010年11月6日
社保基金会	3,138,158	0	0	3,138,158	首发承诺	2012年11月6日
社保基金会	1,361,842	1,361,842	0	0	首发承诺	2010年11月6日
杨廷栋	4,863,762	4,863,762	0	0	首发承诺	2010年11月6日
张雨柏	3,267,693	3,267,693	0	0	首发承诺	2010年11月6日
陈宗敬	3,267,693	3,267,693	0	0	首发承诺	2010年11月6日
王述荣	1,759,527	1,759,527	0	0	首发承诺	2010年11月6日
高学飞	1,759,527	1,759,527	0	0	首发承诺	2010年11月6日
冯攀台	1,759,527	1,759,527	0	0	首发承诺	2010年11月6日
朱广生	1,759,527	1,759,527	0	0	首发承诺	2010年11月6日
钟玉叶	1,759,527	1,759,527	0	0	首发承诺	2010年11月6日
沈加东	1,005,444	1,005,444	0	0	首发承诺	2010年11月6日
周新虎	1,005,444	1,005,444	0	0	首发承诺	2010年11月6日
吴家杰	1,005,444	1,005,444	0	0	首发承诺	2010年11月6日
丛学年	1,005,444	1,005,444	0	0	首发承诺	2010年11月6日
薛建华	615,444	615,444	0	0	首发承诺	2010年11月6日
范文来	502,722	502,722	0	0	首发承诺	2010年11月6日
朱思欣	390,000	390,000	0	0	首发承诺	2010年11月6日
网下配售	9,000,000	9,000,000	0	0	网下配售	2010年2月6日
黄如杰	700	700	0	0	高管锁定	2010年6月1日
合计	414,000,700	183,387,715	0	230,612,985	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	17,324

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
江苏洋河集团有限公司	国有法人	34.05%	153,224,827	153,224,827	0
南京蓝天白云贸易有限公司	境内非国有法人	11.35%	51,075,000	38,306,250	0
南京蓝海方向投资管理有限公司	境内非国有法人	10.65%	47,925,000	35,943,750	0
上海海烟物流发展有限公司	国有法人	9.64%	43,365,517	0	0
南通综艺投资有限公司	境内非国有法人	9.16%	41,238,000	0	0
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	国有法人	4.50%	20,237,241	0	0
江苏省高科技产业投资有限公司	境内非国有法人	1.60%	7,180,000	0	0
杨廷栋	境内自然人	1.08%	4,863,762	0	0
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	1.00%	4,500,000	3,138,158	0
张雨柏	境内自然人	0.73%	3,267,693	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
上海海烟物流发展有限公司	43,365,517	人民币普通股
南通综艺投资有限公司	41,238,000	人民币普通股
上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司	20,237,241	人民币普通股
南京蓝天白云贸易有限公司	12,768,750	人民币普通股
南京蓝海方向投资管理有限公司	11,981,250	人民币普通股
江苏省高科技产业投资有限公司	7,180,000	人民币普通股
陈宗敬	3,253,593	人民币普通股
中国食品发酵工业研究院	2,891,035	人民币普通股
南通盛福工贸有限公司	2,870,000	人民币普通股
中国建设银行-华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	2,768,283	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明

1.南通综艺投资有限公司与江苏省高科技产业投资有限公司

南通综艺投资有限公司(以下简称"综艺投资")和江苏省高科技产业投资有限公司(以下简称:"江苏高投")是公司发起人股东。目前,持股比例分别为**9.16%**和**1.6%**;昝圣达先生是综艺投资第一大股东,持股比例为**52.00%**;综艺投资是江苏综艺股份有限公司第一大股东,持股比例为**34.43%**;江苏综艺股份有限公司是江苏高投的第一大股东,持股比例为**53.85%**。昝圣达先生同时担任江苏综艺股份有限公司和江苏高投的董事长。综艺投资和江苏高投的实际控制人均为昝圣达先生。

2.杨廷栋先生与南京蓝天白云贸易有限公司

杨廷栋先生是公司发起人股东,持股比例为**1.08%**;南京蓝天白云贸易有限公司是公司第二大股东,持股比例为**11.35%**,杨廷栋先生持有南京蓝天白云贸易有限公司**32.69%**的股权,杨廷栋先生同时担任本公司董事长和南京蓝天白云贸易有限公司的执行董事。

3.张雨柏先生与南京蓝海方向投资管理有限公司

张雨柏先生是公司发起人股东,持股比例为**0.73%**;南京蓝海方向投资管理有限公司是公司第三大股东,持股比例为**10.65%**;张雨柏先生持有南京蓝海方向投资管理有限公司**34.84%**的股权。张雨柏先生同时担任本公司副董事长兼总裁,南京蓝海方向投资管理有限公司的执行董事。

除此之外,本公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

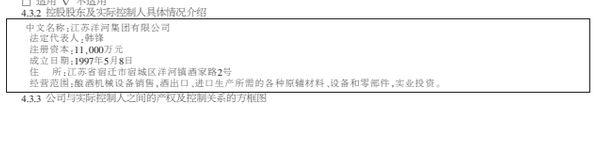
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

中文名称:江苏洋河集团有限公司
法定代表人:韩锋
注册资本:11,000万元
成立日期:1997年5月8日
住　所:江苏省宿迁市宿城区洋河镇酒家路2号
经营范围:酿酒机械设备销售,酒出口,进口生产所需的各种原辅材料,设备和零部件,实业投资。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
杨廷栋	董事长	男	51	2009年01月01日	2012年01月01日	4,863,762	4,863,762	未有变化	104.29	否
张雨柏	总经理	男	47	2009年01月01日	2012年01月01日	3,267,693	3,267,693	未有变化	104.22	否
赵凤琦	董事	男	53	2010年05月27日	2012年01月01日	0	0	未有变化	61.36	否
李风云	董事	男	45	2010年05月27日	2012年01月01日	0	0	未有变化	61.24	否
韩锋	董事	男	49	2010年03月30日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	是
昝圣达	董事	男	48	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	是
柏树兵	董事	男	55	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	是
冯攀台	董事	男	51	2009年01月01日	2012年01月01日	1,759,527	1,759,527	未有变化	69.48	否
顾汉德	独立董事	男	52	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	否
王林	独立董事	男	48	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	否
刘建华	独立董事	女	56	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	否
屠建华	独立董事	女	60	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	否
高学飞	监事	男	59	2009年01月01日	2012年01月01日	1,759,527	1,759,527	未有变化	69.61	否
龚如杰	监事	男	45	2009年01月01日	2012年01月01日	700	700	增加	0.00	是
左松林	监事	男	47	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	是
耿开亮	监事	男	47	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	0.00	是
尹秋明	监事	男	39	2009年01月01日	2012年01月01日	0	0	未有变化	48.62	否
王述荣	副总经理	男	59	2009年01月01日	2012年01月01日	1,759,527	1,759,527	未有变化	69.67	否
朱广生	副总经理	男	48	2009年01月01日	2012年01月01日	1,759,527	1,759,527	未有变化	69.48	否
钟玉叶	副总经理	男	54	2009年01月01日	2012年01月01日	1,759,527	1,759,527	未有变化	69.53	否
丛学年	董事会秘书	男	45	2009年01月01日	2012年01月01日	1,005,444	1,005,444	未有变化	69.39	是
周新虎	总工程师	男	49	2010年03月03日	2012年01月01日	1,005,444	1,005,444	未有变化	50.83	否
合计	-	-	-	-	-	18,940,678	18,940,678	-	847.72	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
杨廷栋	董事长	8	8	0	0	0	否
张雨柏	副董事长、总裁	8	8	0	0	0	否
赵凤琦	副董事长	3	3	0	0	0	否
李风云	董事、副总裁	3	3	0	0	0	否
韩锋	董事	6	6	0	0	0	否
昝圣达	董事	8	7	1	0	0	否
柏树兵	董事	8	6	2	0	0	否
冯攀台	董事、副总裁	8	8	0	0	0	否
顾汉德	独立董事	8	7	0	1	0	否
王林	独立董事	8	6	0	2	0	否
刘建华	独立董事	8	8	0	0	0	否
屠建华	独立董事	8	8	0	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中:现场会议次数	6
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	2

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

报告期内总体经营情况概述

本公司属白酒类饮料制造业,主营洋河、双沟系列白酒的生产和销售。2010年,公司实现营业收入76.19亿元,同比增长90.38%;实现利润总额30.76亿元,同比增长83.84%;归属上市公司股东的净利润22.05亿元,同比增长75.86%。

总结公司2010年的经营成果,可以用"一个突破,四个优化,三个增强,四个提升"来进行全面概括。

"一个突破",就是企业规模大突破。2010年4月8日,在市委市政府的战略决策部署下,洋河、双沟实现强强联合,并初步构建了集团公司作为投资决策中心,苏酒实业作为营销利润中心,洋河酒业、双沟酒业作为制造成本中心的集团管控体系,真正实现资源共享,优势互补,为打造宿迁酒都,进一步做强做大江苏白酒产业,打造区域竞争优势,抢占白酒行业竞争制高点,迈出了历史性的关键一步。

"两个优化",一是产品结构更优化。2010年,我们坚持品牌高档化战略,实现了产品档次的高提升,产品结构进一步优化,中高端产品继续保持高速增长,洋河梦之蓝全年实现销售同比增长**214.46%**,天之蓝同比增长**137.65%**,双沟珍宝坊全年实现销售同比增长**41.13%**,青花瓷同比增长**77.97%**。洋河梦蓝色经典、双沟珍宝坊,青花瓷等三大主导品牌占公司销售总额的比例超过**70%**,与去年同期相比,提升了**19.37**个百分点。产品结构的提档升级在增加经济效益的同时,也大大提升了洋河、双沟的品牌形象。二是市场结构更优化。2010年是公司市场全国化的丰收年,全国化市场布局取得突破性进展,并收获了累累硕果,区域结构随着市场的持续增长也在不断调优。在全国三十个省级市场中,有十三个省级市场全年销售超亿元。省外市场的全年销售同比增速远高于省内市场,省外销售占比较去年同期提高了**6**个百分点。应该说,省外市场的快速增长是公司**2010**年销售工作的最大亮点之一。

"三个增强",一是保障能力增强。2010年,洋河酒业、双沟酒业坚持贯彻酿酒生产标准化,包装生产精益化,产能扩充目标化的要求,完善酿酒生产工艺,推进酿酒生产标准化,原酒产量,品质实现双超;积极推进流程优化,推行包装生产工艺创意改善,包装生产效率不断提高;洋河、双沟技改扩建工程稳步推进,企业的后勤保障水平不断提高,后勤保障能力进一步增强。二是科研能力增强。2010年,我们的科研技术部门,坚持贯彻开门科研战略,降低时间成本,根据酿酒生产实际,强化实用性课题研究和科研成果推广,科研平台建设,科研人才引进和科研课题攻关等工作取得阶段性成果。建立食品安全质量防护体系,并顺应市场消费需求,实施酒质突破工程,积极开发高端产品,在实现产品质量全面提升的同时,也进一步提升了企业品牌形象。三是管理能力增强。创新思维,更新观念,传统产业投授现代管理模式,人力资源管理不断实现突破,人员培训工作不断强化,提升了企业的人才综合素质;班组建设工作持续推进,创意改善活动逐步开展,提高了企业的基础管理水平;目标成本管理不断深入,节能降耗工作成效显著,进一步节约了企业的运行成本;集团A8办公系统正式上线运行,提高了信息的传递速度,提升了企业现代化管理水平。

"四个提升",一是销售增速提升。2010年,公司实现主营业务收入**75.47**亿元,同比增长**91.08%**,在已经完满谢幕的"十一五"期间,公司以年均**50%**以上的销售环比增速维持领跑中国白酒,在行业排名前十位的企业中,连续六年保持销售增长速度最快。"洋河速度"再次奏响2010年度白酒行业发展的最强音。

二是效益水平提升。2010年,在销售快速增长的同时,我们的效益指标也实现了大幅攀升。全年入库税收**24.75**亿元,同比净增长6.9亿元,增幅达到**38.66%**,占宿迁市财政总收入的近八分之一份额(2010年宿迁市财政总收入205.8亿元)。2010年,企业实现净利润22.05亿,同比增长**75.86%**,继续保持较高盈利能力。

三是行业地位提升。2010年,洋河股份以**75.47**亿元的主营业务收入,跃居中国白酒行业第三位。随着销售连续多年的高速增长,我们正在拉近与行业龙头之间的距离。

四是企业形象提升。2010年,双沟珍宝坊被国家工商总局认定为中国驰名商标,在中国酒业"仪狄奖"(仪狄相传是我国最早的酿酒人)中,公司获得特别奖"企业腾飞奖",12月9日,在中国工业报公布的全国工业行业排头兵企业名单中,公司又榜上有名。公司在在资本市场方面为沪深两市第一高价股,先后被授予"最具成长性公司"、"最佳上市公司"、"金牛百强企业"、"最佳上市公司董事会"、资本市场"金鼎奖"、"最具竞争力上市公司"等荣誉称号。公司品牌知名度和企业形象得到大幅度提升。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
白酒	754,761.85	326,070.47	56.80%	91.08%	101.53%	-2.24%
主营业务分产品情况						
中高档酒	637,707.25	226,273.15	64.52%	88.76%	102.10%	-2.34%
普通酒	117,054.60	99,797.32	14.74%	104.84%	100.25%	1.95%
合计	754,761.85	326,070.47	56.80%	91.08%	101.53%	-2.24%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
省内	509,742.94	75.58%
省外	245,018.91	134.09%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额		260,032.95	本年度投入募集资金总额		102,394.17				
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00							
累计变更用途的募集资金总额		0.00	已累计投入募集资金总额		136,357.39				
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
名优酒酿造技改项目	否	26,959.57	26,959.57	8,110.04	17,387.89	64.50%	2012年12月31日	2,188.25	否	否
名优酒陈化老熟和包装技改项目	否	38,539.91	38,539.91	10,152.01	32,111.60	83.32%	2012年12月31日	3,231.15	是	否
白酒酿造副产物循环再利用项目	否	9,724.50	9,724.50	0.00	428.04	4.40%	2012年12月31日	0.00	否	否
营销网络建设项目	否	7,440.37	7,440.37	132.27	2,430.01	32.66%	2012年12月31日	增强销售终端控制力	否	否
承诺投资项目小计	-	82,664.35	82,664.35	18,394.32	52,357.54	-	-	5,419.40	-	-
超募资金投向										
购买经营用地	否	17,486.66	17,486.66	17,486.66	17,486.66	100.00%	2010年06月08日	0.00	不适用	否
竞购双沟酒业部分股权	否	53,639.94	53,639.94	53,639.94	53,639.94	100.00%	2010年04月08日	6,425.33	是	否
名优酒酿造技改二期工程	否	110,609.00	110,609.00	12,873.25	12,873.25	11.64%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
归还银行贷款(如有)	-						-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	181,735.60	181,735.60	83,999.85	83,999.85	-	-	6,425.33	-	-
合计	-	264,399.95	264,399.95	102,394.17	136,357.39	-	-	11,844.73	-	-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)

名优酒酿造技改项目和白酒酿造副产物循环再利用项目未达到计划投入进度,主要原因是公司报告期内新征三块经营用地,酿酒生产布局正在重新规划。营销网络建设项目未达到计划投入进度,主要原因是公司在报告期内收购了江苏双沟酒业股份有限公司部分股权,公司正在重新构建全国的营销网络。

项目可行性发生重大变化的情况说明

未发生重大变化

超募资金的金额、用途及使用进展情况

适用

公司首次公开发行股票超募资金**177,368.6**元,具体用途及进展情况如下:

1.2009年12月31日公司召开第三届董事会第三次会议,审议通过了《关于使用部分超募资金购买经营用地的议案》,根据公司目前生产经营实际情况,以及未来发展的需要,公司拟从宿迁市人民政府竞拍紧邻公司周边的三块土地。这三块土地预计购买成本不超过人民币**1.8**亿元,资金来源为公司首次公开发行股份的超募资金。本报告期内,已用超募资金支付上述地块价款**17,486.66**万元。公司拟将上述地块用作成品库房、材料库房、曲房、酿酒厂房、酒文化广场等白酒主营业务发展的经营用地。

2.2010年3月19日第三届董事会第六次会议,审议通过了《关于使用部分超募资金竞购江苏双沟酒业股份有限公司部分股权的议案》,同意公司使用部分超募资金竞购江苏双沟酒业股份有限公司**40.598%**的股权(共计**44,658,280**股)。报告期内,已完成了上述收购事项,使用超募资金**53,639.94**万元,其中包含支付双沟股权转让款**53,589.94**万元和双沟股权转让交易服务费**50**万元。

3.2010年5月10日第三届董事会第八次会议,审议通过了《关于建设名优酒酿造技改二期工程的议案》,同意公司投资**110,609**万元,投资建设名优酒酿造技改二期工程,资金来源为公司首次公开发行股票的超募资金,不足部分公司自筹资金解决。截止2010年12月31日公司名优酒酿造技改二期工程累计投入**12,873.25**万元用于建设酿酒厂房。

募集资金投资项目实施地点变更情况

不适用

募集资金投资项目实施方式调整情况

适用

募集资金投资项目先期投入及置换情况

1.在本次募集资金到位前,公司根据生产经营需要,以自筹资金投入募集资金投资项目,经江苏苏亚金诚会计师事务所有限公司专项审核,截止**2009**年**11**月**30**日,公司以自筹资金实际投资**32,097.14**万元,其中名优酒酿造技改项目投资**9,270.36**万元;名优酒陈化老熟和包装技改项目投资**20,101.01**万元;白酒酿造副产物循环再利用项目投资**428.04**万元;营销网络建设项目投资**2,297.74**万元。

2.募集资金到位后,经**2009**年**12**月**3**日公司第三届董事会第二次会议审议通过,公司以募集资金**32,097.14**万元置换上述募集资金项目先期自筹资金。

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

不适用

项目实施出现募集资金结余的金额及原因

不适用

尚未使用的募集资金用途及去向

本公司及控股子公司江苏洋河包装有限公司、全资子公司江苏洋河酒业有限公司分别在中国工商银行股份有限公司宿迁洋河支行、中国银行股份有限公司宿迁洋河支行、中信银行股份有限公司南京玄武支行开设了募集资金专用账户,实行专户存储,尚未使用的募集资金均存放在上述账户。

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况

无

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

1.报告期内,公司不存在变更募集资金投资项目的情形。

2.报告期内,公司不存在募集资金投资项目对外转让或者置换的情形。

五、募集资金使用及披露情况

2010年度,本公司已按《关于中小企业板上市公司募集资金管理细则》和本公司《募集资金管理办法》相关规定,及时、真实、准确、完整的披露募集资金的使用及存放情况,不存在募集资金管理违规情形。

六、公司不存在两次以上融资的情况。

江苏洋河酒厂股份有限公司董事会
2011年3月29日

分红年度

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	360,000,000.00	1,253,620,006.49	28.72%	1,125,090,811.95
2008年	162,000,000.00	743,057,507.69	21.80%	429,678,988.00
2007年	81,000,000.00	374,736,701.30	21.62%	429,974,780.35
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)				76.29%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润(适用于非同一控制下的企业合并)	本年初至本年末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)
宿迁市国丰资产经营管理有限公司	江苏双沟酒业股份有限公司部分股权	2010年04月08日	53,589.94	15,826.55	0.00	否	市场价格	是	是	不适用
施苏建	宿迁市志诚包装服务有限公司	2010年05月01日	50.00	337.29	0.00	否	市场价格	是	是	不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1.7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

报告期内,公司使用超募资金收购资产事项,系用于公司主营业务,有利于提升公司经营效益,做强做大白酒主业,不影响公司业务连续性和管理层稳定,符合公司及全体股东的利益。

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
上海海烟物流发展有限公司	10,166.09	1.33%	0.00	0.00%
合计	10,166.09	1.33%	0.00	0.00%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

与年初预计临时披露差异的说明	不适用

7.4.2 关联债权债务往来

√