证券代码：002451　　证券简称：摩恩电气　　公告编号：

上海摩恩电气股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经天健正信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人闫泽鸿、主管会计工作负责人张树祥及会计机构负责人（会计主管人员）张树祥声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	摩恩电气
股票代码	002451
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	上海市浦东新区龙东大道 5901 号
注册地址的邮政编码	201201
办公地址	上海市浦东新区龙东大道 5901 号
办公地址的邮政编码	201201
公司国际互联网网址	www.mornecable.com
电子信箱	investor@mornecable.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程爵敏	钱文茹
联系地址	上海市浦东新区龙东大道 5901 号	上海市浦东新区龙东大道 5901 号
电话	021-58974262-8855	021-58974262-2808
传真	021-58979608	021-58979608
电子信箱	chengjm@mornecable.com	qianwr@mornecable.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	357，450，453.42	346，097，272.93	3.28%	376，185，532.99
利润总额（元）	35，382，618.58	55，316，493.52	-36.04%	58，986，415.61
归属于上市公司股东的净利润（元）	30，531，766.88	46，647，354.69	-34.55%	48，423，008.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29，808，509.39	46，732，867.07	-36.22%	51，144，711.43
经营活动产生的现金流量净额（元）	-118，888，253.20	35，681，047.00	-433.20%	52，121，891.33
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	798，799，349.02	404，005，370.17	97.72%	366，634，595.44
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	621，101，643.94	245，128，540.46	153.38%	198，162，635.77
股本（股）	146，400，000.00	109，800，000.00	33.33%	109，800，000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	0.24	0.42	-42.86%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.42	-42.86%	0.45
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.24	0.43	-44.19%	0.47
加权平均净资产收益率（%）	7.55%	21.06%	-13.51%	28.25%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.37%	21.10%	-13.73%	29.54%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.81	0.32	-353.13%	0.47
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.24	2.23	90.13%	1.80

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2，214，319.95	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-1，220，729.24	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-29，500.00	
所得税影响额	-240，833.22	
合计	723，257.49	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	109，800，000	100.00%						109，800，000	75.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	11，600，000	10.56%						11，600，000	7.92%
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	11，600，000	10.56%						11，600，000	7.92%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
5、高管股份	98，200，000	89.44%						98，200，000	67.08%
二、无限售条件股份			36，600，000				36，600，000	36，600，000	25.00%
1、人民币普通股			36，600，000				36，600，000	36，600，000	25.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	109，800，000	100.00%	36，600，000				36，600，000	146，400，000	100.00%

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
闫泽鸿	97，200，000	0	0	97，200，000	首发承诺	2013-7-20
闫泽鑫	10，800，000	0	0	10，800，000	首发承诺	2013-7-20
王清	500，000	0	0	500，000	首发承诺	2013-7-20
王水伟	500，000	0	0	500，000	首发承诺	2013-7-20
陈银	500，000	0	0	500，000	首发承诺	2013-7-20
闫泽兵	100，000	0	0	100，000	首发承诺	2013-7-20
戴仁波	100，000	0	0	100，000	首发承诺	2013-7-20
位立超	100，000	0	0	100，000	首发承诺	2013-7-20
合计	109，800，000	0	0	109，800，000	-	-

4.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东总数	16，560
前 10 名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
闫泽鸿	境内自然人	66.39%	97，200，000	97，200，000	0
闫泽鑫	境内自然人	7.38%	10，800，000	10，800，000	0
王清	境内自然人	0.34%	500，000	500，000	0
王水伟	境内自然人	0.34%	500，000	500，000	0
陈银	境内自然人	0.34%	500，000	500，000	0
刘永洪	境内自然人	0.09%	134，320	0	0
谭富明	境内自然人	0.08%	115，220	0	0
李忠	境内自然人	0.08%	115，000	0	0
张燕	境内自然人	0.08%	110，300	0	0
陈炫	境内自然人	0.08%	110，000	0	0

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
刘永洪	134，320	人民币普通股
谭富明	115，220	人民币普通股
李忠	115，000	人民币普通股
张燕	110，300	人民币普通股
陈炫	110，000	人民币普通股
石瑛	108，937	人民币普通股
刘凤鹏	108，700	人民币普通股
陈汝军	105，600	人民币普通股
陶晓芳	105，000	人民币普通股
倪玉华	102，756	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	0）闫泽鸿先生是本公司的控股股东和实际控制人； 0）本公司股东闫泽鑫是公司控股股东闫泽鸿的弟弟，王清是陈银的姐夫，除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

闫泽鸿先生直接持有公司股份 9，720 万股，占公司总股本的 66.39%，为公司控股股东及实际控制人。本年内未发生变更。闫泽鸿先生，1965 年 6 月出生，中国国籍，研究生学历，未获得其他国家或地区居留权。1985 年 12 月至 1997 年 12 月在江苏宝胜集团有限公司工作；1998 年 1 月至 2008 年 3 月任上海致力电气有限公司工作；同时，1998 年 1 月至今在本公司工作，2001 年 1 月至 2006 年 2 月任上海摩恩电气有限公司副董事长兼副总经理，2006 年 2 月至今任公司董事长兼总经理，2008 年 5 月 8 日至今为第一届董事会董事。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬
闫泽鸿	董事长、总经理、董事	男	46	2008年05月08日	2011年05月08日	97，200，000	97，200，000		26.48	否
王 清	副总经理	男	48	1997年10月05日	2011年12月31日	500，000	500，000		12.08	否
王水伟	副总经理	男	42	2005年06月01日	2011年12月31日	500，000	500，000		11.85	否
程爵敏	董事会秘书、董事	男	35	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		11.91	否
程 娟	原财务总监	女	39	2008年12月10日	2010年11月25日	0	0		24.04	否
张树祥	财务总监	男	45	2010年11月29日	2013年11月28日	0	0		2.00	否
许静波	副总经理	男	43	2009年04月30日	2011年03月14日	0	0		11.50	否
朱志英	董事	女	34	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		4.88	否
姜春梅	董事	女	47	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		0.00	否
袁树民	独立董事	男	60	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		5.00	否
强永昌	独立董事	男	46	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		5.00	否
邓长胜	独立董事	男	62	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		5.00	否
李 静	监事	女	30	2008年05月08日	2011年05月08日	0	0		7.35	否
柏 梅	监事	女	30	2009年02月06日	2011年05月08日	0	0		3.20	否
鲁 学	监事	男	33	2008年04月28日	2011年05月08日	0	0		5.01	否
合计	—	—	—	—	—	98，200，000	98，200，000	—	135.30	—

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
闫泽鸿	董事长、总经理、董事	5	5	0	0	0	否
程爵敏	董事会秘书、董事	5	5	0	0	0	否
朱志英	董事	5	5	0	0	0	否
姜春梅	董事	5	5	0	0	0	否
袁树民	独立董事	5	3	2	0	0	否
强永昌	独立董事	5	3	2	0	0	否
邓长胜	独立董事	5	3	2	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	2

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、公司总体经营情况

2010 年国际形势持续动荡，世界各国纷纷出台刺激政策，使得全球经济有所好转。2010 年中国虽然有诸如人民币升值压力、贸易摩擦、铁矿石僵局、房地产过热、物价高涨等难题，但经过多轮宏观政策调整，中国经济基本保持了平稳发展的态势，国民生产总值实现了快速的增长。虽然经济有所好转，但国内经济通胀压力给各行各业的发展依然带来了不小的困难，而与金属材料密切相关的电线电缆行业尤为突出。公司主营的特种电线电缆，其主要原材料为金属铜，2010 年包括铜在内的各类大宗原材料价格大幅度上升，导致公司在报告期内实施采购、生产、运营、销售等各经营环节的成本和压力有了明显的提升。同时公司主要冶金行业客户经营出现困难，新开工项目不足，影响公司在冶金行业的销售规模。公司在董事会领导下及时调整营销网络布局，加大其他行业及区域的客户开发，使公司销售收入达到预期目标。

由于经济形势的压力及客户本身利益的考虑，细分市场竞争也日益激烈，利润空间的增长难度加大，公司面临较为严峻的竞争格局。为了能够在困境中保持一定的发展，公司秉持“求特、求精，做强、做大”的经营理念，公司管理层及各部门员工精诚团结，在董事会的决策指引下，主要从以下几个方面开展工作：

1）2010 年公司强化专业化定位及服务意识，使得公司在石化、冶金行业中保持了良好的的口碑和声誉，中石化工程公司、寰球工程公司、鞍山钢铁等大型客户依然与公司维系着密切的合作，公司市场优势地位得到巩固。

2）2010 年公司完善销售网络布局，积极开拓新行业、新区域客户，公司 2010 年在电力、交通、建筑、制造、能源等领域开发客户，努力摆脱由于个别行业不景气对公司造成的不利影响；区域上积极开拓华北、西北、华南及海外市场，并在这些市场有所突破；

3）2010 年公司在产品上加快进军中高压特种电缆市场。公司从另兰引进的麦拉菲尔 35kV 交联生产线已经实现批量投产，在原有客户资源的基础上，产品种类有了很好的延伸，实现了公司对客户价值的创造和提升。

4）新技术研发方面也取得了良好的成绩，公司研发中心被上海市评为市区级研发机构之后，公司持续推进研发工作的深入，并有所突破。

5）2010 年公司产品通过了煤安全认证、电缆认证等多个领域的产品认证，为公司进一步拓宽市场奠定了良好的基础。

6）报告期内，公司积极引进了技术研发、财务管理、战略策划、生产运营、质量监控等方面的多名高级人才，在规范公司管理、提升运营效率方面构建了完整的人才团队。

2、行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

1）行业发展趋势

公司属于电线电缆行业，而电线电缆被称为国民经济的“动脉”和“神经”，是实现国民经济可持续发展的重要保障手段。中国经济持续快速的增长，为电线电缆产品提供了巨大的市场空间，世界都将目光聚焦于极具诱惑力中国市场。2010 年以来，中国线缆制造业随着整个电工行业经济转好而扭转了 2009 年低迷状态，呈现增长的态势。同时，电线电缆行业也面临着较大的困难和压力。主要原材料铜价的大幅上涨，导致电线电缆企业现金流压力较大，资金周转较慢，尤其是国外特种电缆产品进入中国市场，更加剧了竞争程度。近年来，电缆市场日趋成熟，竞争相当激烈。激烈的市场竞争导致大量中小型企业或非专业性的电缆厂商被兼并或退出市场，行业趋于集中。

2）市场竞争格局

从目前影响特种电线电缆企业竞争格局的各种因素看，质量与技术、营销、原材料、内部管理是决定企业竞争力的最重要因素。

1、与国外一流企业相比，我国线缆行业整体科研基础薄弱、投入研发经费短缺、高级人才匮乏，对提高行业企业的目主研发、自主创新能力起到了制约作用。质量与技术在各行业客户特种需求的带动下，电线电缆产品向着高质量高技术方向发展已经成为一种必然趋势。

2、营销手段是决定企业竞争力的重要因素，营销渠道通畅、各方面服务好的企业在激烈的市场中能获得一定优势。

3、在原材料价格大幅上涨的情况下，企业能够合理运用套期保值、与客户签订弹性合同等多种方法，在竞争中获得优势。

4、作为“料重工轻”的行业，线缆企业往往对流动资金有很大的需求，特别当铜、铝等主要原材价格飞涨时，流动资金需求更大。一旦流动资金短缺或资金运转的效率低下将影响到企业的经营安全。

虽然原材料大幅波价被许多业界学维观，但这也为电线电缆行业洗牌提供了一次绝好的机会。目前，电缆行业的格局已发生一些变化，部分小企业出现生存危机，国有企业由于体制的弊端和过重的历史包袱，逐步退居二线，民营、外资企业已成为电线电缆行业的主角。

从区域分布看，我国特种电线电缆行业中的企业多位于江苏、上海、浙江、广东等省份。

3、公司未来发展的机遇和发展战略

1）发展机遇

电线电缆行业虽然只是一个配套行业，却占据着中国电工行业 14 的产值，是中国仅次于汽车行业的第二大行业。它产品种类众多，应用范围十分广泛，涉及到电力、建筑、通信、制造等行业，与国民经济的各个部门都密切相关。电线电缆是输送电能、传递信息和制造各种电机、仪器、仪表，实现电磁能量转换所不可缺少的基础性器材，为电线电缆行业带来良好的发展机遇。

在轨道交通领域，今年我国铁路建设进入加快发展期。2011 年中国铁路基本建设投资 7000 亿元，新线铺轨 7935 公里，复线铺轨 6211 公里，高速铁路运营总里程将突破 1.3 万公里，对沙形成覆盖面广、效应更大的高铁网络。如此大的基础设施的投入，必将拉动相关的电产品需求，将会大量使用铁路机车车辆用特种电缆等。在“十二五”高速铁路建设的大潮中，摩恩电气有理由也有实力对未来满怀憧憬。

风力发电是新能源中技术最成熟的？p 最具规模开发条件和商业化发展前景的发电方式。根据预测，到 2015 年我国风电累计装机容量将达到 7000 万 kW，年均新增风电装机容量 800 万 kW。按照 1MW 风机约需用电力电缆 0.8km，控制电缆 2km，电源电缆 2km 计算，今后几年每年约需风力发电用电力电缆 6400km，风力发电用控制电缆 16000km，风力发电用电源电缆 16000km。伴随着风力发电的发展，风力发电用电缆的使用量将是相当可观的，前景也是可以预见的。

“十二五”期间，我国将推进电机系统运行效率，形成年节电能力达到新的一个台阶。国家发展规划要求推广交流变频调速节能电机电缆节能技术，即风机、水泵、压缩机等通用机械系统采用交流变频调速节能措施，工业机械采用交流电动机变频工艺调速技术。交流变频调速节能电机电缆是交流变频调速节能电机技术的三大组成部分之一，是解决变频器出现的问题的产生强大的高次谐波引发电机电流调板和电压调板问题，实现系统正常运转的关键部件。

中国政府已决定实施新一轮农村电网改造升级工程，使公众对电网在“十二五”期间普遍得到改造。为期 3 年的新一轮农网改造升级预计投资规模不少于 2000 亿元。2010 年底，公司中标福建电力物资有限公司的 2011 年农、配网项目”，与其签订了人民币 7400 万元的采购合同。公司正用卓越的产品质量与服务全力支持农网改造项目。

公司十几年来一直耕耘在特种电缆领域，高技术含量、高附加值的特种电缆产品以及差异化竞争和目标聚焦的策略，使得公司在激烈的市场竞争当中独占鳌头，取得了别人的成绩，目前公司客户已覆盖电力、石化、冶金、交通、市政等重要工业领域，新技术及产品不断推出、客户范围不断拓展、公司竞争力也不断增强。另外，公司的成功上市，一方面使得公司的治理结构日趋完善，内部管理水平也逐步提高，良好的运营效率增添了竞争实力，同时资本市场也为公司进一步的发展拓展了空间，在战略决策维度和发展模式上提供了更多的选择和机遇。

2）公司未来三年的发展规划：

公司将充分利用长期致力于特种电缆行业所凝聚的专业优势、技术优势和营销优势，继续专注于特种电缆业务，坚持差异化竞争战略和目标集聚竞争战略，通过产品等级提升及品种系列开发不断拓展市场领域，不断扩大公司规模，提升公司的综合竞争力，力争在 3-5 年内发展成为国内大型特种电缆企业之一，实现年销售收入达到 15 亿元。

未来三年内，公司将继续坚持走差异化和目标集聚的发展道路。公司将紧抓行业发展机遇，完善产品结构，优化市场布局，并扩大石化、冶金行业市场份额的基础上，积极扩大变频电缆的市场份额和竞争优势，大力拓展机车、风能、石油平台等新的细分市场领域，全面提升公司的综合竞争力，支持公司未来可持续发展。

公司将紧抓国家节能减排政策带来的良好机遇，积极建设交流变频调速节能电机电缆项目，扩大公司在变频电缆的市场份额和竞争优势，公司落实用募集资金建设交流变频调速节能电机电缆项目，引进国际最先进的交联生产线，使得公司以生产 110kV 及以下的任何电压等级的变频电缆，并进一步提高公司变频电缆产品品量和市场竞争力，实现公司在变频电缆市场的扩大。

紧扣国家加大铁路等基础设施建设和发展加速清洁能源的时机，积极建设铁路机车车辆、风力发电及海上石油平台用特种电缆项目，大力拓展新的细分市场，与此同时，随着我国国民经济的快速发展，能源短缺、环境污染等问题日益凸显，降低能耗、保护环境，实现可持续发展已尤为重要，大力发展清洁能源、实施公共轨道交通、增加我国能源综合开采能力等基础产业建设，需要大量用于风力发电、海洋石油平台、煤矿深井开采等方面的特种电缆。公司利用募集资金建设铁路机车车辆、风力发电及海上石油平台用特种电缆项目，引进国际先进生产线，生产机车、风能、石油平台用特种电缆，进一步拓宽公司的产品线和细分市场领域，增强公司综合竞争实力。

4、公司 2011 年度的经营计划

1）加快项目建设，实现产能扩张

公司 2011 年将利用募集资金完成建设年产 2，100 公里变频电缆项目及 14，600 公里机车、风能、石油平台用电缆项目，扩大生产经营规模，进一步增加和完善产品结构，拓展新的市场领域，提高公司特种电缆市场占有率，提升公司的综合竞争力。

2）市场开发计划

根据公司总体发展规划，公司将继续贯彻差异化和目标集聚的竞争战略，在巩固现有客户群体和服务领域的同时，优化市场布局，扩大公司市场覆盖面，积极开拓更加广阔的市场空间，加大国家经济刺激和产业振兴规划政策受益行业的营销力度，实现公司销售收入和利润的快速增长。具体市场开发计划及措施如下：强化的市场管理体系，并根据国家基础建设重点的发展与变更，动态调整优化区域市场布局模式，对于项目多、前景好的市场，适当增加营销网点，集中优势力量和资源，实现“精确打击”；进一步加强销售管理，与销售分管人员签订目标责任书，完善销售人员的考核激励制度，调动销售人员的积极性；进一步提高客户服务的能力与意识，采取“面对面”的方式取代“点对点”的客户服务方式，实施售前、售中、售后全方位多渠道的参与客户接触，提供更具体、精准的服务。

3）技术开发与创新计划

进一步完善公司技术研发中心的建设工作，加大引进国际先进的试验、检测设备的力度。加大同国内外名牌院校和研究中心的交流与合作，积极引进最新科研成果到我公司实施中试转化，继续发挥“上海市科技小巨人”的钻研精神和投入力度，使电缆新技术能持续推陈出新。继续开展对外技术交流与合作，扩大与国内外先进企业的技术交流，加大力度引进吸收新技术和新设备。未来几年，公司将增加研发资金的投入，加大新技术、新产品研究开发力度，促进公司产品的升级换代和性能改善，以保持公司产品创新的领先地位。公司将开发高压大功率、超大功率变频电缆系列产品；开发城市地下电网专用输电电缆系列产品；开发新型大长度矿物绝缘防火电缆系列产品；开发高阻燃环保矿用电缆系列产品。

4）人力资源开发与培训计划

人才战略是增强企业竞争实力、保持企业可持续发展的源泉。公司将坚持“以人才带动技术、营销、生产、管理提升”的原则，在扩大生产规模的同时，不断引入专业人才，加强员工的培养与管理，使公司的员工团队成为公司的核心资本与核心竞争力。

健全激励机制，公司将按高级管理人员、中层干部、普通员工等分别建立 EVA 经济增加值、绩效奖励、岗位奉献奖励、技能创新奖励等有针对性的、可激发主观能动性的机制，最大限度地引导员工为股东创造价值。

对公司员工展开系统培训，提高员工职业规划、效率意识和岗位技能。针对不同部门和岗位开设多样化的、实用性强的课程和培训，使培训真正发挥作用。从中层管理人员中挑选出一批优秀骨干，送到大专院校进行专门管理科目学习；生产及质保方面的培训可以专业培训机构或老师来公司现场授课和辅导。

有选择的重点引进管理、营销、研发三方面的高水平人才，加强对熟练技术工人的招聘力度，确保公司的管理水平、业务水平、研发实力稳步提升，保证公司生产高效有序进行，产品质量得到保障。

5、风险因素及对策

1）经济形势多变，市场竞争更加混乱的风险

因世界金融及经济持续动荡不稳，国内的经济政策及秩序也有较多的不确定性，一些中小电缆厂商为生存，可能进一步加剧价格竞争局势，同时，电缆的终端客户为了维护本身的利益，也会施压于价格，最终导致产品价格及利润空间受影响。

面对该风险，公司将坚持秉行差异竞争的策略，加大产品研发的力度，以高技术含量、高附加值的特殊产品，尽量避开无序的同质化市场竞争，实现企业独特的价值和市场优势。

2）公司快速发展导致应收账款增长的财务风险

公司供货于石化、冶金等国有规模企业的一些大型工程项目，因工程建设及结算的规范化，导致货款结算周期相对较长，且随着销售额逐年上升，公司应收账款会出现逐增的趋势，若应收账款回收不力，将会影响公司的资金使用效率，增加公司的财务成本。

对此风险，公司将进一步完善销售监督及绩效考核制度，加大货款回笼在销售业绩考核的比重并，同时公司将严格履行合同评审流程，甄选优质的客户与业务，从源头有效控制财务风险。

3）铜材价格不稳定风险

电缆制造的原材料中占比最大的是铜杆和铜线，因国际金属材料市场极不稳定，铜材价格出现动荡，将对公司的运营产生较大影响。

公司一方面提升自身的市场关注度和敏感性，在建立合作的过程中，摸索市场规律，熟练铜材套期保值工具，提高判断的准确性，降低铜材价格风险。同时，细化与终端客户的框架协议及价格联动模式，使客户与公司在铜价波动中保持平衡，实现双赢。

6、资金需求及使用计划

随着主营业务收入的增加和募集资金项目的实施，公司将根据未来发展战略的资金需求，在符合国家法律和政策的前提下，采取多渠道融资的方式，以较低的融资成本为公司持续发展筹措资金。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
石化	13，826.30	9，829.53	28.91%	7.78%	13.33%	-3.48%
冶金	7，267.85	5，111.47	29.67%	-57.44%	-55.14%	-3.62%
交通	3，389.28	2，627.05	22.49%	1，465.52%	1，235.40%	13.36%
建筑	2，935.01	2，221.96	24.29%	93.22%	103.35%	-7.91%
电力	2，719.95	2，058.86	24.31%	153.62%	156.89%	-6.59%
制造	2，668.07	2，235.93	16.20%	1，365.56%	1，247.25%	7.36%
能源	1，242.51	871.31	29.88%	475.56%	415.87%	8.11%
其他	1，606.82	1，268.02	21.09%	42.74%	29.75%	7.90%
主营业务分产品情况						
普通电缆	6，855.73	5，125.78	25.23%	143.18%	123.63%	6.54%
特种电缆	26，672.45	19，164.17	28.15%	-16.06%	9.34%	-5.32%
金属	2，127.61	1，934.19	9.09%			

6.3 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华北	11，212.99	89.04%
华东	7，996.71	-22.18%
东北	4，954.88	5.10%
西北	3，114.82	
华南	3，110.00	
海外	2，623.04	
华中	1，181.26	-89.00%
其他地区	1，462.08	-50.26%
合计	35，655.78	3.28%

6.4 采用公允价值计量的项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产：					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	345，421.36	2，749.21	318，550.00		29，620.57
其中：衍生金融资产					
2.可供出售金融资产					
金融资产小计	345，421.36	2，749.21	318，550.00		29，620.57
金融负债					
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
合计	345，421.36	2，749.21	318，550.00		29，620.57

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额	34，575.99	本年度投入募集资金总额	5，445.20
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00		
累计变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	5，445.20
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（%）（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
铁路机车车辆、风力发电及海上石油平台用特种电缆项目	否	16，820.00	16，820.00	0.00	0.00	0.00%	2011年12月31日	0.00	不适用	否
交流变频调速节能电机电缆项目	否	12，913.00	12，913.00	1，291.00	1，291.00	10.00%	2011年12月31日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	29，733.00	29，733.00	1，291.00	1，291.00	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	-					-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	4，842.99	4，842.99	4，154.21	4，154.21	85.78%	-	0.00	-	-
超募资金投向小计	-	4，842.99	4，842.99	4，154.21	4，154.21	-	-	0.00	-	-
合计	-	34，575.99	34，575.99	5，445.21	5，445.21	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（如其他项目）										
项目可行性发生重大变化的情况说明										
超募资金的金额、用途及使用进展情况										
募集资金投资项目实施地点变更情况										
募集资金投资项目实施方式调整情况										
募集资金投资项目先期投入及置换情况										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因										
尚未使用的募集资金用途及去向										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况										

6.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对上一会计年度“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经天健正信会计师事务所有限公司审计，公司 2010 年度实现净利润 30，531，766.89 元，提取法定盈余公积 2930778.3 元，加上年结存未分配利润 75，278，825.19 元，本年度可供投资者分配的利润为 102，879，813.78 元；公司 2010 年年末资本公积余额为 361，071，657.64 元。公司董事会拟以 2010 年度利润分配及资本公积转增股本方案为：公司不作现金分红；也不进行资本公积金转增股本。

未提出现金利润分配预案的原因：

公司实施变更募集资金投资项目实施地点，需要较大资金支持；同时为迎合市场竞争及公司进一步发展，公司需要宽裕的现金流以提高公司竞争力和抗风险能力。

公司最近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	46，647，354.69	0.00%	75，278，825.19
2008年	0.00	48，423，008.43	0.00%	33，269，673.39
2007年	13，000，000.00	45，282，956.86	28.71%	4，176，633.55

最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%） 27.75%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2 所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。