# 2010 时代出版传媒股份有限公司 年度报告摘要

**§1 重要提示**

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 华普天健会计师事务所（北京）有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

1.6 公司董事长王亚非、副董事长总经理田海明、主管会计工作负责人吴寿兵及会计机构负责人（会计主管人员）杜宾声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

**§2 公司基本情况简介**

2.1 基本情况简介

| | |
|---|---|
| 股票简称 | 时代出版 |
| 股票代码 | 600551 |
| 股票上市交易所 | 上海证券交易所 |
| 公司注册地址和办公地址 | 安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号<br>出版传媒广场 |
| 邮政编码 | 230071 |
| 公司国际互联网网址 | http://www.press-mart.com |
| 电子信箱 | gongsixinxiang@press-mart.com |

2.2 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 |
|---|---|
| 姓名 | 刘红 |
| 联系地址 | 安徽省合肥市蜀山区翡翠路1118号出版传媒广场时代出版传媒股份有限公司 |
| 电话 | 0551-3533671、3533050、3533053 |
| 传真 | 0551-3533050 |
| 电子信箱 | Zhengquan@press-mart.com |

**§3 会计数据和业务数据摘要**

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 2010年 | 2009年 | 本期比上年同期增减（%） | 2008年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 1,833,403,036.00 | 1,752,350,901.86 | 4.63 | 1,485,346,178.78 |
| 利润总额 | 255,970,318.89 | 234,512,987.92 | 9.15 | 231,256,698.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 247,592,581.73 | 225,189,856.62 | 9.95 | 218,877,762.79 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 238,564,307.61 | 203,648,087.55 | 17.15 | 197,694,528.28 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 246,254,571.69 | 308,926,310.80 | -20.29 | 32,003,727.69 |
| | 2010年末 | 2009年末 | 本期末比上年同期末增减（%） | 2008年末 |
| 总资产 | 3,600,564,725.32 | 2,700,739,231.26 | 33.32 | 2,343,141,161.21 |
| 所有者权益（或股东权益） | 2,662,444,107.23 | 1,958,757,496.00 | 35.93 | 1,755,628,808.43 |

3.2 主要财务指标

| | 2010年 | 2009年 | 本期比上年同期增减（%） | 2008年 |
|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益（元/股） | 0.61 | 0.58 | 5.17 | 0.79 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.61 | 0.58 | 5.17 | 0.79 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股） | 0.59 | 0.52 | 13.46 | 0.71 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 10.72 | 12.06 | 减少1.34个百分点 | 12.50 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%） | 10.32 | 11.01 | 减少0.69个百分点 | 11.44 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额（元/股） | 0.58 | 0.79 | -26.58 | 0.08 |
| | 2010年末 | 2009年末 | 本期末比上年同期末增减（%） | 2008年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产（元/股） | 6.32 | 5.01 | 26.15 | 4.49 |

备注：本年度发行新增股份3,091.5万股，加权平均股数计算过程如下：

本年普通股加权平均数=390,606,080.00×12÷12+30,915,000.00×6÷12=406,063,580.00股

基本每股收益=247,592,581.73÷406,063,580.00=0.61 元（本年度新增募集资金50,103.67万元，因募投项目正在实施过程中，项目收益未能体现，导致加权平均净资产收益率略有下降。

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

| 项目 | 金额 |
|---|---|
| 非流动资产处置损益 | 1,561,537.20 |
| 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外） | 9,409,762.67 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 401,056.52 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 963,919.62 |
| 所得税影响额 | -1,651,185.61 |
| 少数股东权益影响额（税后） | -1,656,816.28 |
| 合计 | 9,028,274.12 |

**§4 股本变动及股东情况**

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

| | 本次变动前 | | 本次变动增减（+,-） | | | | | | 本次变动后 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 比例（%） | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 | 小计 | | 数量 | 比例（%） |
| 一、有限售条件股份 | 240,606,080 | 61.60 | 30,915,000 | | | | 30,915,000 | | 271,521,080 | 64.41 |
| 1.国家持股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 2.国有法人持股 | 240,606,080 | 61.60 | 13,000,000 | | | | 13,000,000 | | 253,606,080 | 60.16 |
| 3.其他内资持股 | 0 | | 17,915,000 | | | | 17,915,000 | | 17,915,000 | 4.25 |
| 其中：境内非国有法人持股 | 0 | | 17,915,000 | | | | 17,915,000 | | 17,915,000 | 4.25 |
| 境内自然人持股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 4.外资持股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 其中：境外法人持股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0 |
| 境外自然人持股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 二、无限售条件流通股份 | 150,000,000 | 38.40 | 0 | | | | 0 | | 150,000,000 | 35.59 |
| 1.人民币普通股 | 150,000,000 | 38.40 | 0 | | | | 0 | | 150,000,000 | 35.59 |
| 2. 境内上市的外资股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 3. 境外上市的外资股 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 4.其他 | 0 | | 0 | | | | 0 | | 0 | 0.00 |
| 三、股份总数 | 390,606,080 | 100.00 | 30,915,000 | | | | 30,915,000 | | 421,521,080 | 100.00 |

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

| 股东名称 | 年初限售股数 | 本年解除限售股数 | 本年增加限售股数 | 年末限售股数 | 限售原因 | 解除限售日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 安徽出版集团有限责任公司 | 240,606,080 | 0 | 0 | 240,606,080 | 2008年非公开发行完成之日起36个月内不转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年9月26日 |
| 杭州康帛羽绒制品有限公司 | 0 | 0 | 6,000,000 | 6,000,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |
| 百年化妆护理品有限公司 | 0 | 0 | 5,000,000 | 5,000,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |
| 安徽省技术进出口股份有限公司 | 0 | 0 | 5,000,000 | 5,000,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |
| 黑龙江出版集团有限公司 | 0 | 0 | 4,000,000 | 4,000,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |
| 上海大正投资有限公司 | 0 | 0 | 4,000,000 | 4,000,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |
| 五矿集团财务有限责任公司 | 0 | 0 | 4,000,000 | 4,000,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |
| 安徽长铜投资管理有限公司 | 0 | 0 | 2,915,000 | 2,915,000 | 2010年向特定投资者发行的股份自发行结束之日起12个月内不得转让其所拥有的公司权益的股份。 | 2011年6月27日 |

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

| 报告期末股东总数 | 16,848 户 |
|---|---|

前十名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例（%） | 持股总数 | 报告期内增减 | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 安徽出版集团有限责任公司 | 国有法人 | 57.08 | 240,606,080 | 0 | 240,606,080 | 无 |
| 中科大资产经营有限责任公司 | 国有法人 | 9.12 | 38,450,818 | -1,890,836 | 0 | 无 |
| 合肥科聚高科技有限责任公司 | 国有法人 | 1.97 | 8,318,784 | -1,000 | 0 | 无 |
| 杭州康帛羽绒制品有限公司 | 其他 | 1.42 | 6,000,000 | 6,000,000 | 6,000,000 | 无 |
| 中国银行-招商先锋证券投资基金 | 其他 | 1.30 | 5,486,789 | 5,486,789 | 0 | 无 |
| 安徽省技术进出口股份有限公司 | 国有法人 | 1.20 | 5,000,000 | 5,000,000 | 5,000,000 | 无 |
| 百年化妆护理品有限公司 | 其他 | 1.19 | 5,000,000 | 5,000,000 | 5,000,000 | 无 |
| 全国社保基金一零八组合 | 其他 | 1.04 | 4,370,569 | 4,370,569 | 0 | 无 |
| 全国社保基金一一零组合 | 其他 | 1.03 | 4,338,297 | 4,338,297 | 0 | 无 |
| 黑龙江出版集团有限公司 | 国有法人 | 0.95 | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | 无 |
| 五矿集团财务有限责任公司 | 国有法人 | 0.95 | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | 无 |
| 上海大正投资有限公司 | 其他 | 0.95 | 4,000,000 | 4,000,000 | 4,000,000 | 无 |

前十名无限售条件股东持股情况

| 股东名称 | 持有无限售条件股份的数量 | 股份种类 | 数量 |
|---|---|---|---|
| 中科大资产经营有限责任公司 | 38,450,818 | 人民币普通股 | 38,450,818 |
| 合肥科聚高科技有限责任公司 | 8,318,784 | 人民币普通股 | 8,318,784 |
| 中国银行-招商先锋证券投资基金 | 5,486,789 | 人民币普通股 | 5,486,789 |
| 全国社保基金一零八组合 | 4,370,569 | 人民币普通股 | 4,370,569 |
| 全国社保基金一一零组合 | 4,338,297 | 人民币普通股 | 4,338,297 |
| 中国平安人寿保险股份有限公司-分红-银保分红 | 3,498,790 | 人民币普通股 | 3,498,790 |
| 中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金 | 3,348,012 | 人民币普通股 | 3,348,012 |
| 安徽省信息技术开发公司 | 2,594,305 | 人民币普通股 | 2,594,305 |
| 中国银行股份有限公司-招商行业领先股票型证券投资基金 | 2,506,122 | 人民币普通股 | 2,506,122 |
| 中国工商银行股份有限公司-招商中小盘精选股票型证券投资基金 | 2,236,751 | 人民币普通股 | 2,236,751 |
| 中国科学院合肥物质科学研究所 | 2,036,584 | 人民币普通股 | 2,036,584 |

上述股东关联关系或一致行动的说明：上述前十名无限售条件股东中，招商先锋证券投资基金、招商行业领先股票型证券投资基金、招商中小盘精选股票型证券投资基金同属招商基金管理有限公司；其他股东之间未有资料显示存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

安徽出版集团有限责任公司持有公司总股本的57.08%股份，是公司的第一大控股股东。安徽出版集团有限责任公司的实际控制人是安徽省人民政府。

4.3.2.2 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

| 名 称 | 安徽出版集团有限责任公司 |
|---|---|
| 单位负责人或法定代表人 | 王亚非 |
| 成立日期 | 2005年10月26日 |
| 注册资本 | 25,000 |
| 主要经营业务或管理活动 | 一、根据国家有关规定，从事资产管理、资本运营和投资业务以及对所属全资及控股子公司依法实行资产或股权管理，融资咨询服务。二、对所属企业国有资产的经营、管理、投资、担保、咨询服务、网络出版物的出版及销售、物流配送、连锁经营进行管理。图书租赁造货咨询服务。 |

4.3.2.3 实际控制人情况

○ 法人

| 名称 | 安徽省人民政府 |
|---|---|

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

**§5 董事、监事和高级管理人员**

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 年初持股数 | 年末持股数 | 变动原因 | 报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前） | 是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 王亚非 | 董事长 | 男 | 55 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | / | 是 |
| 田海明 | 副董事长、总经理 | 男 | 54 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 41.74 | 否 |
| 牛昕 | 副董事长 | 男 | 55 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | / | 是 |
| 林清发 | 董事、总编辑 | 男 | 48 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 37.96 | 否 |
| 吴寿兵 | 董事、财务总监、副总经理 | 男 | 45 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 35.47 | 否 |
| 余世班 | 董事 | 男 | 56 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 17.50 | 否 |
| 苏俊 | 董事 | 男 | 51 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | / | 是 |
| 杨牧之 | 独立董事 | 男 | 68 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 6.25 | 否 |
| 范周 | 独立董事 | 男 | 51 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 6.25 | 否 |
| 陈国欣 | 独立董事 | 男 | 55 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 6.25 | 否 |
| 徐燕 | 独立董事 | 女 | 45 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 6.25 | 否 |
| 朱维明 | 监事会主席 | 男 | 55 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 35.53 | 否 |
| 彭辉 | 监事 | 男 | 47 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 9.60 | 否 |
| 范源 | 监事 | 女 | 54 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 26.73 | 否 |
| 韩进 | 副总经理 | 男 | 48 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 35.56 | 否 |
| 程光明 | 副总经理 | 男 | 49 | 2009年7月10日 | 2011年12月12日 | | | | 35.47 | 否 |
| 刘红 | 董事会秘书 | 女 | 41 | 2008年12月12日 | 2011年12月12日 | | | | 32.55 | 否 |
| 合计 | / | / | / | / | / | | | / | 333.11 | / |

**§6 董事会报告**

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾与分析

报告期内，公司坚持“跨媒体、跨区域、全产业链”的经营战略，强化主业发展，深入推进内容立体开发，加大产业投入，经营业绩大幅增长，产业实力和后续动力持续提升，文化影响力和传播力继续扩大。公司全面完成了各项目标任务，出版主业稳固发展，精品图书屡获大奖，产业链延伸拓展，新媒体创新有效，数字出版进展迅速，影视剧业务正式启航，期刊运营进步明显，“走出去”增长有力，印刷板块实现内涵增长和外延拓展，文化产品贸易初具规模，“全产业链”经营形态基本形成，资源整合、成本控制、集约经营等管理能力进一步加强，积极推进公司由“传统出版企业”向“综合型文化传媒企业”的转变。1.公司主要经济指标和发展业绩

①规营规模和效益稳步增长

报告期内，公司规模效益和经济效益再创新高。全年实现销售收入18.33亿元，同比增长4.63%；归属母公司净利润2.475亿元，同比增长9.95%；归属母公司净资产26.62亿元，同比增长35.93%。完成年初预期的经营指标。

②主营业务持续发展，教材教辅收入稳中有升

报告期内，公司代理的中小学教材在省内市场的占有率稳中有升，人教版《新目标英语》教材在省内的市场占有率更是达到90%，特别是高中教材配套光盘增长较快，盈利能力位居行业前列。公司将继续大力开拓学历教育和继续教育类图书市场，挖掘新的增长点。

③强化主业资源建设，累积精品优势

报告期内，公司一般图书全年出书7658种，同比增长17%。规模不断扩大，库存进一步降低，产品结构进一步优化。公司全年有50余种图书获得中国出版政府奖和中华优秀出版物奖等各类国家级奖项，《载砌锋评说白居易》、《好好玩泡泡书》、《彩形金刚》等20余种出版物获全行业优秀畅销书奖。

公司利用募集资金，加大投入聚集优质资源，累积精品优势，不断加强与重点机构、重点作者等核心资源合作，争取政府资源、教育资源、科技资源、人才资源等。与故宫博物院、中国艺术研究院等数十家国家级重点文化机构签署合作协议，《曲曲艺术大典》、《中国美术全集》、《故宫博物院藏品大系》等一批精品出版物的出版，凸显了公司在业界、社会的品牌和影响力。

报告期内，公司版权贸易持续增长，实现版权输出303项，同比增长108%，其中非华语地区186项，占输出总量的61%；引进版权277项，首次实现版权贸易顺差。在第十七届北京国际图书博览会上，公司以196项版权输出的总成绩再次稳居全国第一，实现连续三年在北京国际图书博览会版权输出全国第一，文化服务贸易出口总额全国出版业第一，获得配套资金支持全国出版同业第一。

报告期内，公司围绕主业捕捉商机，紧紧依托政府资源、政策资源，立项目、找资金，成效显著。公司全年获得多项政府补贴资金，主要是由于公司依托出版资源及版权、数字开发能力、专业编辑力量而承担了国家级的各类数字出版项目，重大出版工程、对外翻译工程、“走出去”工程以及公司在文化强省建设工程方面所做的努力和取得的成绩。公司将更加集中汇聚各类资源和资金，加大投入，完成并承接新的国家级各类项目安排。

④增力构建渠道建设，推动图书市场快速提升

报告期内，公司以春茗慈谈会平台，重点搭建面向全国的营销宣传、合作、互动和辐射平台，构建从全国发行集团、批销中心到大书城、销售柜组完整业务流程的立体营销网络体系，拓展从战略合作到主题活动策划、信息共享、重点图书营销的多维营销渠道。实现了图书销售、品牌拓展、资源积聚、市场影响的多维效应，成功拉动图书销售。同时，公司不断加大营销模式创新力度，努力开拓网络书店、民营书店、机场、商场、超市、B2B六大渠道，一般图书市场竞争力、覆盖面不断扩大，开始了从单一发货到多元推广、从被动到主动经营源、从传统发行到现代营销的基本转变。

报告期内，公司企资子公司时代发行公司积极开拓公司出版物机构采购项目，逐步搭建统一对外发行运营平台，全面参与政府招标采购项目，在图书馆馆配、农家书屋、留守儿童书屋、职工书屋的招标采购上成效显著，同时积极推广高职教材、高校教材和中职教材，向出版上下游拓展。

⑤建立数字出版运营平台，提供数字化增值服务

报告期内，公司重点开展新媒体出版业务，“E时代三大课堂”、时代名师智能学习机、手机彩铃增值业务、无纸化教材《信息技术》等项目正在积极实施，有些已经产生了明显效益。公司全媒体数字化出版运营平台——“时代e博”正式上线，将提供全天候数字化在线阅读、资源下载、电子书包订购、电子商务、一对一客户等数字化增值服务功能，加大对内容和软件的进一步挖掘和开发。“时代e博”在线阅读项目——数字图书馆将正式上线并投入商业运营。少儿互动阅读平台也正在积极筹建，将在教育、艺术阅读以及深阅读等方面提供一系列数字化服务。公司出版的学习型漫画《水笔记》等，借助iPad全球发行，成功实现纸质出版和新媒体同步出版，有效互动，受到了中央领导的高度赞许，仅此一项销售量已超过10万册。目前，公司正在利用自身内容资源，积极开发应用于iPad等平板电脑上的数字产品，扩展互动阅读平台，实现数字内容产品的不断增值。未来伴随着数字出版内容的丰富、营销力度的加强、领先的数字出版技术盈利模式、产品附加值的提高，预计将保持稳定的增长态势。

⑥积极拓展多媒体业务板块，全方面开拓版权资源

报告期内，公司成立影视中心，以公司拥有的作家资源、作品、人才和资本优势，集聚资源，立体开发，专项负责开拓影视传媒业务。目前正以内容打造为主线，重点开展影视版权资源的挖掘和合作，并举行了影响广泛的影视项目合作签约仪式，包括与著名导演冯小宁、著名作家李宁、杨少衡、刘醒龙、天下霸唱等签约获得相关影视剧改编权等，电影《中午六海战》拍摄进展顺利，将在明年甲午海战118周年之际，在全国院线同步上映。影视中心已经形成了明确的影视剧业务发展规划和作品梯队，积极参与和正在签约、改编、投资、拍摄的有《云山传奇》、《牧奴》、《冷谍》等10多部影视作品，已获得近百种图书的影视剧改编权，同时还将充分利用影视剧的影响力来带动图书销售量的增长，实现影视剧与图书出版之间的良性互动；形成稳定的作者合作群体，实现长期持续的版权增量，实现影视剧版权的不断增值，加强与有票房号召力的导演和有收视影响力的编剧进行深入合作。

公司进行影视剧本的储备、交易，投资拍摄影视剧，今后还将在院线建设、收购影视制作团队、获取影视剧拍摄相关资质等方面进行尝试。随着影视剧制作产业的发展，影视版权逐渐成为稀缺资源，公司出版主业方面的优势将进一步体现，公司将不断实现图书版权向影视剧版权的转化，开展影视版权资源的挖掘和合作，拓展、汇聚与整合出版资源，延伸产业链。

⑦印刷复制实力明显提升

报告期内，公司投资子公司新华印刷积极利用募集资金进行印刷技术改造、设备、产能、技能进一步提升。新华印刷连续5年荣登全国印刷100强排行榜，且位次逐年提升。加大了内部资源整合力度，进一步调整了营销业务运营结构，壮大了产业，积聚了资源，提升了竞争力，初步走上了规模较大、结构合理、实力增强、影响全国的强势发展态势。

⑧开辟重组成效显著

报告期内，公司各子公司积极开展并购重组。公司全资子公司黄山书社与香港联合出版集团合作，组建时代《北京》联合公司，重点在北京开展图书策划、出版物发行等相关业务，成效显著；时代发行公司与江苏可一公司合作组建时代可一公司，借品牌优势，做大教育图书市场；安徽教育出版社与武汉外语研究所、王迈迈合作，组建成立时代迈迈教育出版传媒《武汉》公司，整合内容资源、作者资源，拓展英语教育图书市场。公司拟与黑龙江出版集团合作，探索重组黑龙江新华发行集团连锁经营业务，拓展发行渠道，辐射东北、华北等图书市场。

⑨资本运营及战略合作成果丰硕

2010年公司成功完成非公开发行工作，积极利用募集资金建设出版策划、数字出版、印刷技术改造、出版物物流等四个项目，加快主业发展。公司广泛寻找投资机会，先后参与并完成受让贵阳商业银行、东方证券和华安证券股权，参与读者出版传媒股份有限公司的增资扩股，公司未来还将继续关注资本运营领域，尤其是数字出版、教育培训、新媒体、影视剧等领域的股权投资，通过产业经营与资本运营的有效结合，寻找新的业务突破点和利润增长点。

⑩加强资源整合，经营亮点频现

报告期内，公司整合期刊出版资源，加快市场拓展，新刊强刊新鲜出列。《保健与生活》连牌成立杂志社，入选了《中国邮政发行畅销报刊”80强和2010年度最受女性喜爱的十大品牌期刊前三名”；《时代发现》杂志重磅推出，强势出击，上升势头突出，成功开拓多元发行渠道，创刊仅10个月，单月订阅量已突破10万册大关。

报告期内，公司不断创新产品形式，开拓销售新渠道，公司动漫图书、玩具图书等新业态取得重要进展，开发了近200种玩具书，拥有9项专利，实现图书玩具化、玩具图书化，利用参加广交会等大型会展的机会，积极与玩具厂商洽谈探索合作经营模式，部分产品输出到波兰和中东阿拉伯等国家和地区。全国首家玩具书实体店——时代玩具书店进驻广东最大的儿童用品乐购商城，在玩具书的开发和推广上实现线上线下宣传售卖，未来将致力打造全国最大的玩具图书出版基地。

报告期内，为借势公司主营业务，充分发挥相关企业积极性，公司积极开展文化产品贸易，在解决自用的同时，加强对产品价格的控制力，拓展新的业务板块，增长态势强劲。

⑪加强管理创新，进一步降低成本费用

报告期内，公司借助ISO9001:2008质量管理体系、ERP系统、用友NC系统的实施，以精细管理加大推动力和创造力，推进全面预算管理，强化资产运营质量和成本费用控制，加强流程管理，在采购、生产、销售等环节均严格按照规定程序进行运营，通过加强集中统一采购及付款管理、销售及回款管理、货币资金集中管理、固定资产管理、出版物和印刷工价管理、费用管理等，极大地降低了成本费用。

公司按照财政部等五部委发布的《企业内部控制基本规范》和上海证券交易所发布的《上市公司内部控制指引》等法律法规的要求，建立和完善了内部控制制度。报告期内，公司通过加强制度建设，加强内部监督，有效防范和控制了各种风险，公司的内部控制已按照既定制度执行且执行良好，公司各项内部控制制度已落实到决策、执行、监督、反馈等各个环节。为公司健康稳定发展提供了充分的保障。

2.出版主业发展中存在的风险及对策

公司全面评估所处环境以及自身经营所存在的风险，并对存在的风险提出具体的应对措施。识别的风险以及应对措施主要包括以下几个方面：

①断媒体出版日新月异，对传统出版造成冲击的风险

对策：随着信息技术日新月异的发展，传统出版逐步向新媒体出版转型。公司一方面加强传统出版业务的开拓创新，确保传统出版业务的稳定增长；另一方面积极探索并有效开拓新媒体出版业务。公司作为内容运营与提供商，利用自己拥有大量内容资源的优势，不断延伸出版产业链，大量开拓数字出版、手机出版等业务，稳步推进新媒体业务，同时，积极发展影视等衍生业务，确保在传统出版向新媒体出版转型时仍具行业领先地位。

②公司跨区域、跨媒体、跨行业兼并重组的风险

对策：①公司在实行兼并重组时具有明确的目标和方向，兼并重组的宗旨是为了主业做大做强，为了经济效益的提升，为了公司长期稳定的发展。

②公司有选择地实施业务扩张，首先是整合与公司主业相关的业务，重点选择新媒体，充分利用不同的传播方式，将内容向不同载体嫁接；其次是公司将收购成本低、发展前景好、资源利用充分、产生效益长远、后继投入不大、投入产出比较高的资产。

③公司在业务扩张之前，进行详尽的市场调研，认真做好可行性研究报告，或者聘请专业机构担任咨询顾问，做好决策支持工作；公司在进入一个新的地区之前，通过对当地市场进行详细调研，了解当地的居民消费水平及消费偏好，制定相应的营销策略；在适当的时机，根据市场变化，对公司的产品和经营策略进行调整，以适应当地市场的需求。

二、报告期内公司资产构成和利润构成变动情况

1.资产构成变动情况分析：

单位：元 币种：人民币

| | 2010年 | 2009年 | 增减比例 | 原因 |
|---|---|---|---|---|
| 货币资金 | 1,061,785,536.06 | 560,874,282.09 | 89.31% | 主要系公司本年收入增长，经营活动形成现金流入增加以及非公开发行股票募集资金流入所致。 |
| 预付款项 | 212,752,767.96 | 41,908,439.42 | 407.66% | 主要系纸张经营企业务扩大，为控制采购成本以适当预付款锁定采购价格所致。 |
| 可供出售金融资产 | 37,766,192.96 | 14,489,666.95 | 160.64% | 主要系本公司全资子公司安徽教育出版社持有的交通银行股票公允价值变动影响及出资购入集合资金信托计划所致。 |
| 长期股权投资 | 121,949,062.95 | 63,858,393.11 | 90.97% | 主要系本公司增加对东方证券、华安证券、贵阳商业银行等公司投资所致。 |
| 应付票据 | 245,805,698.21 | 137,108,696.15 | 79.28% | 主要系公司纸张采购中以票据结算的货款增加所致 |
| 预收款项 | 85,370,203.36 | 57,309,034.28 | 48.96% | 主要系销售业务扩大，尚未结算的预收书款以及结算尾款增加所致 |
| 资本公积 | 1,440,320,109.27 | 976,080,471.77 | 47.56% | 主要系本年非公开发行股份增加的资本溢价所致 |

2.利润构成变动情况分析：

单位：元 币种：人民币

| | 2010年 | 2009年 | 增减比例 | 原 因 |
|---|---|---|---|---|
| 财务费用 | -5,812,980.19 | -4,415,025.00 | 31.66% | 主要系公司加强货币资金管理，优化借款结构，有效降低财务成本所致 |
| 投资收益 | 8,167,085.07 | 5,713,353.37 | 42.95% | 主要系参股公司科大立安投资收益增加及处置子公司收益增加所致 |
| 营业外收入 | 44,961,890.75 | 28,355,059.95 | 58.57% | 主要系税收优惠政策调整，增值税返还等政府补助项目增加所致 |
| 营业外支出 | 3,439,628.92 | 5,457,417.68 | -36.97% | 主要系本年非流动资产处置损失及捐赠支出减少所致 |

3.现金流量构成情况分析：

单位：元 币种：人民币

| | 2010年 | 2009年 | 增减比例 | 原因 |
|---|---|---|---|---|
| 经营活动产生的现金量 | 246,254,571.69 | 308,926,310.80 | -20.29% | 主要系预付纸张采购款增加所致 |
| 投资活动产生的现金量 | -191,204,046.16 | -83,143,855.33 | -129.97% | 主要系收购股权及下属公司设备改造购建固定资产支出增加所致 |
| 筹资活动产生的现金量 | 445,776,633.17 | -61,786,558.11 | 不适用 | 主要系非公开发行股票募集资金流入所致。 |

三、公司主要控股公司及参股公司的经营情况

1.控股子公司—安徽教育出版社。主要经营范围：文化教育图书出版、发行、零售、批发；纸张销售；房屋租赁；国内广告的设计、制作、发布代理。注册资本：20,000万元。报告期末总资产59660.8万元，净资产50486.02万元，净利润6929.49万元。

2.控股子公司—安徽科学技术出版社。主要经营范围：科技图书、杂志、图片出版、发行，纸张、文化用品销售。注册资本：1,500万元。报告期末总资产7275.74万元，净资产4116.83万元，净利润828.06万元。

3.控股子公司—安徽文艺出版社。主要经营范围：文艺书籍出版、发行、批发；出版服务。注册资本：1,500万元。报告期末总资产6372.74万元，净资产3231.32万元，净利润494.40万元。

4.控股子公司—安徽美术出版社。主要经营范围：年画、连环画、画册、美术理论书籍、扫描、打样，计算机及辅助设备、耗材、文化办公设备、通讯器材、百货、五金交电、纸及纸制品、工艺美术品销售。注册资本：1,500万元。报告期末总资产9761.86万元，净资产5454.37万元，净利润784.81万元。

5.控股子公司—黄山书社。主要经营范围：文史图书、文化旅游读物出版、发行。注册资本：1,500万元。报告期末总资产15228.02万元、净资产7711.92万元，净利润1720.11万元。

6.控股子公司—安徽少年儿童出版社。主要经营范围：少儿图书、低幼画册、课本、刊物出版、发行、销售，纸张、文化用品销售。注册资本：8,000万元。报告期末总资产25594.18万元，净资产22214.42万元，净利润2468.6万元。

7.控股子公司—安徽画报社。主要经营范围：《安徽画报》的编辑、发行及广告业务；挂历、画册的出版、发行，生产、发行、录制新闻展览、照片、编制、复制图片资料，摄影文化技术咨询，摄影、照相器材、文化用品、日历、年画、挂历销售，房屋租赁。注册资本：50万元。报告期末总资产186.37万元，净资产62.37万元，净利润-16.73万元。

8.控股子公司—安徽电子音像出版社。主要经营范围：出版发行文化、科技、教育方面的电子读物及音像制品，销售与上述产品配套的资料和文化用品。注册资本：5000万元。报告期末总资产15524.22万元，净资产15013.59万元，净利润29.88万元。

9.控股子公司—安徽人民出版社。主要经营范围：马列主义经典著作、哲学与社会科学、文化教育类读物出版、发行（《许可证经营》），纸张、文化用品销售，出版咨询服务。注册资本：1,000万元。报告期末总资产4750.57万元，净资产2237.81万元，净利润452.52万元。

10.控股子公司—安徽出版印刷物资有限公司。主要经营范围：印刷机械及配件、印刷器材、油墨、纸张销售，铅、锡、锌、铜、铝零售，印刷技术咨询服务，印刷覆膜加工。注册资本：344万元。报告期末总资产26364.66万元，净资产2076.87万元，净利润191.11万元。

11.控股子公司—安徽新华印刷股份有限公司。主要经营范围：出版物、包装装潢，其他印刷品印制；印刷机维修。注册资本：10221万元。报告期末总资产69638.55万元，净资产39868.77万元，净利润2534.07万元。

12.控股子公司—安徽旭日光盘有限公司。主要经营范围：光盘的制作、生产；音像电子产品的销售；光电设备维修与技术服务；进出口业务（《许可证经营，国家限定或禁止的除外》）。注册资本：1,000万元。报告期末总资产6355.09万元，净资产5818.33万元，净利润-605.53万元。

13.控股子公司—安徽时代出版发行有限公司。主要经营范围：以职业教育教材为主批发、零售（《许可证经营》）及教学用品销售。注册资本：2000万元。报告期末总资产3157.89万元，净资产2069.11万元，净利润19.77万元。

14.控股子公司—合肥世安消防工程有限责任公司。主要经营范围：消防及安全工程设计、安装，装饰材料销售。注册资本：150万元。报告期末总资产455.04万元，净资产296.73万元，净利润-3.31万元。

15.控股子公司—上海中科大研究发展中心有限责任公司。主要经营范围：电子与信息、生物医药、新材料、新能源技术的研究与开发；电子与信息产品生产、销售自产产品，并提供相关技术咨询，提供招待所住宿服务。注册资本：3,000万元。报告期末总资产4660.63万元，净资产4423.03万元，净利润431.98万元。

16.控股子公司—安徽西鹏置业发展有限责任公司。主要经营范围：房地产开发、经营，咨询；建筑材料、装饰材料销售；室内装饰工程施工；房地产代理销售。注册资本：2,800万元。报告期末总资产2008.76万元，净资产1999.36万元，净利润77.56万元（较照公司2008年重组时避免与大股东同业竞争的承诺，该公司2011年已注销完毕）。

17.控股子公司—安徽时代创新科技投资发展有限公司。主要经营范围：资产管理、运营、投资，新兴传媒科研、开发、推广和应用等。注册资本为1,500万元。报告期末总资产11162.48万元，净资产6855.63万元，净利润-37.93万元。

四、公司对未来发展的展望

1.行业发展趋势及机遇

近年来，文化产业以及新闻出版产业受到前所未有的政策支持。在党的十七届五中全会上明确提出要推动文化大发展大繁荣、提升国家文化软实力，推进文化创新，深化文化体制改革，增强文化发展活力，繁荣发展文化事业和文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。新闻出版行业十二五规划提出新闻出版行业总产出2.94万亿元，增加值0.844万亿元的经济总量目标，出版物总印数达到81.6亿册、人均拥有图书5.9册、期刊2.8册的规模目标。同时，生活方式转变和技术进步正在为出版行业的转型带来活力，新媒体产业充满机遇。技术进步使得出版业不仅可以