（上接D109版）

（七）主要会计政策、会计估计及核算方法变更情况和重大前期会计差错情况

报告期内，公司无会计政策变更、会计估计变更、核算方法变更及重大前期会计差错发生的情况。

（八）公司的主要资产情况

1、公司的主要资产情况

单位：人民币元

资产项目	2010年末		2009年末		变动情况	
	金额	占总资产的比例%	金额	占总资产的比例%	金额	比例
货币资金	741,639,396.61	42.68%	659,543,667.05	38.48%	82,095,729.56	12.45%
投资性房地产	57,296,343.27	3.30%	58,469,752.95	3.41%	-1,173,409.68	-2.01%
固定资产	509,785,868.76	29.34%	561,594,842.99	32.77%	-51,808,974.23	-9.23%
在建工程	113,438,852.50	6.53%	73,996,473.02	4.32%	39,442,379.48	53.30%
长期待摊费用	152,288,408.89	8.76%	217,680,925.37	12.70%	-65,392,516.48	-30.04%

2、公司的重要资产情况

资产类别	存放状态	性质	使用情况	相关担保、诉讼、仲裁等情况
网络小区	正常无风险	生产用	正常使用	无
CMTS设备	正常无风险	生产用	正常使用	无
卫星智能预警监控系统	正常无风险	生产用	正常使用	无
中央商务大厦房产	正常无风险	出租	正常使用	无
天威技术楼	正常无风险	生产用	正常使用	无
网络存播平台系统	正常无风险	生产用	正常使用	无
CDN交换网络设备	正常无风险	生产用	正常使用	无
节目播出系统	正常无风险	生产用	正常使用	无
数据机房设备	正常无风险	生产用	正常使用	无

公司的重要资产使用效率正常，不存在减值情况。

截止报告期末，公司不存在金融资产、委托理财等财务性投资或套期保值等相关业务。

截止报告期末，公司没有持有任何外币金融资产。

（九）公司研发支出情况

单位：人民币万元

项目	2010年度	2009年度	2008年度
营业收入	80,025.41	75,283.79	71,064.35
研发支出	2,798.00	3,759.00	3,566.00
占收入比例	3.50%	4.99%	5.02%

1、报告期内公司研发的新产品和新技术：

①）完成了宽带网络出口扩容及部分机房DOCSIS3.0大带宽接入设备的部署，可提供基于同轴电缆的大带宽数据业务。

②进行了基于IMS的融合语音业务的研究及测试，为开展面向三网融合的语音业务奠定基础。

③进行了面向多屏的视频内容集成、分发应用研究，为开展面向三网融合的融合视频业务奠定基础。

2、公司目前已取得和正在申请的专利情况：

序号	专利名称	申请时间	专利类型	专利阶段
1	家用电器遥控器	2005-7-8	外观专利	外观设计专利证书
2	具有学习功能的数字电视机顶盒遥控器	2005-8-12	实用新型	实用新型专利证书
3	通过可视终端完成金融数据处理的方法及公共支付服务器	2006-6-30	发明专利	发明专利申请受理通知书
4	交互电视遥控器	2008-4-22	外观专利	外观设计专利证书
5	一种隐性用户特征提取方法和电视节目推荐方法和系统	2008-8-1	发明专利	发明专利证书
6	一种基于MDS算法的隐性用户特征提取方法	2008-11-17	发明专利	发明专利证书
7	一种基于贝叶斯算法的数字电视节目推荐方法和系统	2008-11-26	发明专利	发明专利证书
8	有线电视终端盒	2009-4-10	实用新型	实用新型专利证书

（十）公司主要债权、债务变动情况

单位：人民币元

项目	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减%	2008年末
一、主要债权				
应收账款	12,426,953.21	5,358,190.95	131.92%	5,300,774.78
其他应收款	14,069,550.87	9,035,685.55	55.71%	18,855,802.01
应收款项小计	26,496,504.08	14,393,876.50	84.08%	24,156,576.79
预付款项	15,148,458.96	7,041,660.23	115.13%	17946,919.97
二、主要债务				
应付账款	121,660,304.55	129,852,914.00	-6.31%	77,526,612.92
一年内到期的非流动负债	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00%	100,000,000.00
长期借款	—	50,000,000.00	—	100,000,000.00

应收账款2010年末余额较2009年末余额大幅增加系软件及节目销售增加导致、其他应收款2010年末余额较2009年末余额大幅增加系由于本年度公司被认定为文化体制改革试点单位而确认应退回的2010年度已缴纳企业所得税、预付款项2010年末余额较2009年末余额大幅增加系公司预付的设备、节目购置款及收购天威数据股权款、长期借款2010年末余额较2009年末余额大幅减少，系2010年公司归还借款所致。

（十一）公司偿债能力分析

项目	2010年末	2009年末	同比增减	2008年末
流动比率	2.28	2.13	6.93%	2.07
速动比率	2.25	2.09	7.79%	2.01
资产负债率（母公司）	23.53%	26.05%	-9.6%	28.79%
利息保障倍数	21.68	8.46	156.29%	4.85
经营活动现金净流量	323,430,402.32	313,138,772.19	3.29%	285,344,458.82

2010年末公司流动比率、速动比率以及资产负债率与2009年末相比变动不大，由于公司归还了银行借款以及利润稳定增长，利息保障倍数2010年末较2009年末大幅增加，2008至2010年度公司经营活动产生的现金流量净额分别为285,344,458.82元、313,138,772.19元和323,430,402.32元，呈逐年增加的态势，且均高于当期净利润。总体而言，公司资产流动性较强，负债率低，主营业务发展良好，盈利能力较强，经营活动产生的现金流量充足，不存在显著的债务风险，具有较强的偿债能力。

（十二）资产运营能力分析

项目	2010年度	2009年度	同比增减	2008年度
应收账款周转率	77.51	126.39	-38.68%	182.42
存货周转率	45.35	32.73	38.55%	23.91

公司在提供服务的当月，主要通过银行扣款的方式结算，收费成功率较高，资金回笼快，现金流稳定，因此，公司在2008年度、2009年度和2010年度的应收账款周转率分别高达182.42次、126.39次和77.51次；2008年度、2009年度和2010年度公司存货周转率分别达23.91次、32.73次和45.35次，在同行业中均处于较高水平。总体而言，公司资产运营效率良好。

（十三）公司控股子公司及参股公司经营情况及业绩分析

1、控股子公司经营情况

单位：人民币万元

公司名称	控股比例	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
深圳市天威网络工程有限公司	100%	有线广播电视网络工程施工及相关的技术服务。	1,000	2,235	1,437	288
深圳市天威广告有限公司	95%	设计、制作、代理国内外各类广告业务。	800	2,572	2,387	27
深圳市迪威特数字视讯技术有限公司	75%	数字技术产品的技术开发、咨询、销售、计算机软、硬件的开发、销售；机顶盒、数字电视软件产品的生产、销售；进出口贸易业务（按深贸管准证字2003-519号资格证书规定经营）。	3,000	5,472	2,989	288
深圳市天威数据网络股份有限公司	60%	数据信息传输服务；数据信息网络技术开发；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；因特网接入服务业务；因特网信息服务。	1,500	2,086	1,878	69
深圳市天华世纪传媒有限公司	60%	文化活动策划、从事广告业务（法律、行政法规规定应进行产告经营审批登记的，须经办理审批登记后方可经营）、信息咨询（不含限制项目）、国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）、经营进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制项目须取得许可后方可经营）。	1,000	2,737	1,951	810

2、主要参股公司经营情况

单位：人民币万元

公司名称	参股比例	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
深圳市天威投资发展有限公司	43%	投资兴办实业（具体项目另行申报）；国内商业、物资供销业（不含专营、专控、专卖商品）；设计、制作国内外电视广告业务。	1,000	1,351	1,272	-2
深圳市苗壮网络股份有限公司	1.555%	数字电视软件开发及服务	8,360	40,445	32,390	3,235

3、控股子公司及参股公司经营情况分析

①）深圳市天威网络工程有限公司

该公司于2008年8月13日成立，注册资本人民币1000万元，为公司全资控股企业，主要承担有线电视网络维护。报告期内，该公司主营业务收入为4,504万元，净利润为288万元。

②）深圳市天威广告有限公司

报告期内，该公司主营业务收入为1,766万元，净利润为27万元。

③）深圳市迪威特数字视讯技术有限公司

报告期内，迪威特数字取得了公司新BOSS系统建设的阶段性成果，顺利完成公司的各项运维任务，并在国内五省九地继续开展BOSS系统项目实施。迪威特数字成功中标福建莆田广电商业运营支撑系统和广东汕头广电商业运营支撑系统及郫县中心项目，并与云南、昆明广电签订网络工程项目管理系统的开发合同。该公司2010年度主营业务收入为3,112万元，净利润为288万元。

④）深圳市天威数据网络股份有限公司

报告期内，该公司主营业务收入为315万元，净利润为69万元。

报告期内，公司与天威数据的原股东之一深圳市采辰投资有限公司签署了《股权转让协议》，目前正在办理工商变更手续，变更完成后，公司持有天威数据的股份将达到75%。

⑤）深圳市天华世纪传媒有限公司

该公司主要从事节目集成业务，报告期内，主营业务收入为3,942万元，净利润为810万元。

该公司于2009年8月28日成立，注册资本为人民币1000万元，其中公司出资600万元，占合资公司60%的股权，深圳市震华高新电子有限公司（以下简称“震华高新”）出资400万元，占合资公司40%的股权。2010年11月15日，公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于对控股子公司天华世纪传媒增资的议案》，公司与震华高新同意以现金方式对天华世纪传媒进行增资扩股，其中公司增资4,200万元，震华高新增资2,800万元，增资扩股完成后，公司仍持有天华世纪传媒60%的股权，震华高新仍持有天华世纪传媒40%的股权；本次增资依照“一次增资，分步实施”的分期缴付原则进行，公司首次出资额为1,200万元，震华高新首次出资额为800万元，剩余款项将在2年内到位。2011年2月15日，天华世纪传媒已办理完成增资扩股的工商变更登记手续，变更前和变更后的注册资本分别为1,000万元和8,000万元，变更前和变更后的实收资本分别为1,000万元和3,000万元，公司和震华高新仍分别持有天华世纪传媒60%和40%的股权。

⑥）深圳市天威投资发展有限公司

依据《2007年国资委中央企业“两项”决策权授权管理实施细则》，目前天威投资处于清算中。

⑦）深圳市苗壮网络股份有限公司

该公司主要经营数字电视软件开发及服务，公司持有其1.555%股权。报告期内，该公司主营业务收入为14,356万元，净利润为3,235万元。

二、公司未来发展的展望

1、行业发展趋势及市场竞争格局

①）行业发展趋势

A、2010年国内有线数字电视用户规模稳定增长。截至2010年底，全国有线数字电视用户达到8,829.6万户，较2009年增长百分之35.90%。随着地级市数字化整体转换接近尾声，我国有线数字化工作重点已经逐渐向县级城市及农村地区转移。

B、国内有线电视行业发展方向逐步明确。继国办发［2008］1号《国务院办公厅转发发展改革委等部门关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》后，广电总局又发布了《“电总局关于印发<关于加快广播电视有线网络发展的若干意见>的通知”》，要求加快落实和推进国内有线电视网络整合。2010年，国内有线电视行业加快推进网络整合，各省广电部门积极推进整合工作，目前已有江苏、广东、湖南、辽宁、黑龙江、贵州等省组建了省广电网络公司。

C、国内高清电视发展已成为趋势。随着《“电总局关于促进高清电视发展的通知”》的发出，以及中央电视台综合频道和北京卫视、上海东方卫视、江苏卫视、湖南卫视、黑龙江卫视、浙江卫视、广东卫视和深圳卫视节目高、标清同播的推出，国内有线高清电视获得了较快的发展。据格兰研究统计，目前全国有线高清用户数已经超过300万，标志着中国有线数字高清电视已步入了快速发展的阶段。

D、有线运营商对双向互动业务重视程度提升。据格兰研究调查数据显示，有线电视网络运营商开通增值业务的比例逐渐提高，数据广播已成为最基础的增值业务，交互电视（VOD）已成为最重要的增值业务，运营商开通VOD的比例逐年递增。

②）市场竞争格局

2010年1月份，国务院常务会议上决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。随后相继发出了《国务院关于印发<推进三网融合总体方案的通知>》（国发［2010］5号文）、《三网融合试点方案》（国办发［2010］35号文）、《关于印发第一批三网融合试点地区（县市）名单的通知》（国办函［2010］111号文）、《关于三网融合试点工作有关问题的通知》（国办办函［2010］3号文）。2010年9月8日，国务院常务会议审议并原则通过《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，明确指出加快设置宽带接入、融合、安全的信息网络基础设施，推动新一代移动通信、下一代互联网核心设备和智能终端的研发及产业化，加快推进三网融合，促进物联网、云计算的研发和示范应用。

随着三网融合进程的加速，电信运营商与广电运营商的直接将竞争加剧。在中国电信的大力推动下，我国IPTV用户在“牛一五”期间发展到约750万户，主要分布在上海、江苏、广东、重庆等部分地区。IPTV用户在逐渐增加。互联网电视是三网融合的主要载体之一，在我国三网融合来临之际，家电厂商纷纷推出具备互联网功能的电视机，互联网电视目前趋向智能化电视方向发展，并逐渐发展成为数字电视主流，电视机将逐渐成为家庭多媒体娱乐终端。

2、机遇与挑战

①）公司面临的机会

A、公司拥有良好的网络质量与业务能力，随着三网融合不断的推进，公司将有更多业务的发展机会。

B、作为国内有线电视行业为数不多的上市公司之一，公司拥有良好的直接融资能力，具备良好的资源整合优势。

C、整个广电行业的户均ARPU值与总收入处于较低水平，付费电视庞大的市场消费潜能正在逐步释放。

D、高清互动电视业务在全国范围快速发展，为天华世纪传媒公司的业务发展提供了机会。

②）公司面临的挑战

A、国家推进实施三网融合发展，为市场化程度较高的电信系进入视频领域提供了政策保证。

B、IPTV、互联网电视、网络电视等发展迅猛，对公司的数字电视增值业务形成较大威胁。

3、公司的未来发展战略和规划

公司未来将继续围绕有线数字电视业务和有线宽频业务两条主线，进一步加强资源整合，加大以高清互动电视为代表的数字电视增值业务推广力度，不断提升盈利能力和核心竞争力，并逐步优化公司的收入结构，争取实现数字电视基本收视业务占公司总收入比的40%以下，数字电视增值业务占公司总收入比的15%以上，有线宽频业务占公司总收入比的25%以上，最终成为以“首视频服务专家”为核心竞争力的中国领先的有线电视综合运营商。

公司将采取以下内部发展策略：

①）数字电视业务。公司致力于做强电视传输主业，加快数字电视增值业务的发展，实施差异化竞争。为此，公司将适时开展高清节目导视试验，努力扩大高清互动电视规模，提高付费电视、视频点播、时移回放等数字电视增值业务的收入；探索电视的新业务形态，推动数字电视新业务的发展，保持电视领域的领先性。在未来三年里，公司将开展3D电视的试验和业务准备；探索利用数字电视交互功能为电视台节目提供新的服务方式，实现有线电视网络与电视台的更紧密合作关系；探索与发展电视与互联网、移动网络相结合的新业务。

②）宽带业务。公司致力于加快向互联网领域进入，抢占互联网业务制高点。为此，公司将加快实施业务捆绑策略，在稳步推进宽带业务的同时，积极为用户提供差异化服务，并探索在网内开展VOIP语音业务和视频通信、视频监控等业务，丰富宽带业务的应用，使宽带业务尽可能占有更多的市场份额；其次，公司将争取广电总局、市政府和各主管部门的支持，加快互联网业务布局，抢占广电互联网发展的先机，争取早日开展网络电视的商业运营。

同时，公司将采取积极扩张的外部策略，加强高清内容业务的输出，以天华世纪传媒和迪威特为主要平台，加快实施业务输出形式的“走出去”战略，实现对外的扩张。

4、2011年公司经营计划及重点工作

公司将继续贯彻“成为领先的音视频服务专家”的战略发展理念，抓住三网融合的发展契机，持续实施“科学管理、规范运作，立足市场竞争，与时俱进，全面建立适应市场和服务需要的现代企业管理机制，逐步成长为领先的有线电视综合信息网络运营商”的经营战略，努力实现“做中国最优秀的有线电视综合运营商”的战略发展愿景。

董事会通过公司全年新拓展有线数字电视用户终端2万个、发展高清交互电视用户终端5.47万个和新拓展有线宽频用户5.5万户的计划。预计2011年公司全年实现营业收入83,500.00万元，比2010年增长4.34%；预计2011年实现归属于上市公司股东的净利润12,677.00万元，比2010年增长47.81%。（特别提示：以上计划业务目标和预计经营目标并不代表公司对2011年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。）

2011年将继续贯彻公司的发展策略，为了达成既定的各项经营管理目标，公司将有次序的开展各项重点工作。

①）继续做好安全传输工作，确保网络的安全运营。2011年，公司将继续提高和完善安全传输的管理体系，充分运用各种技术保障手段，重点落实各项保障措施，加强人员的管理，提高人员安全责任意识，继续保证安全播出。

②）加强对三网融合的业务研究及网络建设规划。年内围绕国家三网融合的新形势和下一代广电网络（NGB）的发展要求，积极研究和试验新技术和新业务。加快建设支持多业务应用的技术平台，确保新的运营支撑管理系统（BOSS）及时上线。加强基础网络建设的规划及新信息地理系统（GIS）的建设，加快容备灾机房的建设，重点解决局部区域的机房及站点建设。

③）继续扩大公司在高清交互业务方面已取得的先发优势，提高高清互动电视用户的网内渗透率，同时积极控制新的增值业务，形成新的盈利增长点。年内继续加大营销力度，深入研究用户需求，丰富产品组合，努力实现高清互动家庭的计划用户数目标，并以此为基础积极发展高清互动业务。继续拓展电子节目指南（EPG）广告、网络存播（NPVR）等增值业务的市场，努力提高数字电视增值业务的收入。

④）力争有线宽频个人用户稳中有升，并逐步提高商企客户的收入比重，全面促进宽带业务用户ARPU值的不断提升。2011年，继续探索各种创新营销模式，以重点发展大客户业务作为工作方向，不断扩大商企客户业务的收入比例。

⑤）不断提高客户服务水平，保证用户使用体验，稳定个人用户比例，在稳步推进各项业务的同时，为用户提供差异化服务。2011年将继续优化服务网点布局，加强客服终端及网上营业厅的建设；积极推动客户服务走进社区，探索服务营销的新模式；继续改善安装维护及障碍排除等的工作效率，提高服务品质，提升客户满意度。

⑥）研究完善人才激励机制，加强技术项目管理体系的建设，提高公司运营管理水平。继续推动绩效导向的管理文化，进一步完善以业绩为导向的综合考核评价体系。同时积极探索适应企业发展、适合员工成长的长效激励机制，促进提升公司人力资源的效率。推动公司技术项目管理体系的有效运作，提高技术项目的管理效率，保证重点技术项目的及时完成。进一步完善财务预算管理和成本控制，优化公司成本结构，合理控制成本增长与收益增长的比率，提高公司的整体经济效益。

⑦）继续实施以业务输出为主，辅以资本输出的“走出去”战略，积极向产业链延伸。抓住三网融合的发展机遇，加快天华世纪传媒的业务发展。积极探索构建新的资本运作平台，寻求网络整合以及互联网新媒体发展的投资机会。

5、发展风险及对策

2011年，公司的发展面临着来自市场与技术等多方面的风险因素：

①）三网融合的不断发展和持续深入，给有线电视网络运营商带来很大压力。对此，公司将大力推进高清交互业务，积极布局其他各项数字电视增值业务，充分利用用户规模的先发优势以及与内容产业的紧密关联，深入挖掘并努力满足用户需求，以抵御其他渠道对数字电视客户的分流。

②）有线宽频业务面临的竞争依然激烈。对此，公司除了着手开展与中国移动等进行尝试性的战略合作之外，将继续加大拓展价值更高，稳定性更强的行业大客户，并不断巩固现有的市场份额并提升市场价值。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
有线电视行业	78,534.75	53,309.65	32.12%	5.74%	6.43%	-0.44%
主营业务分产品情况						
有线电视服务	78,534.75	53,309.65	32.12%	5.74%	6.43%	-0.44%

6.3 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华东地区	112.70	-24.18%
华南地区	77,367.52	4.62%
华中地区	676.64	289.78%
华北地区	120.00	
西南地区	107.90	
其他地区	150.00	

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额		44,543.56	本年度投入募集资金总额					7,081.71		
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00								
累计变更用途的募集资金总额		0.00	已累计投入募集资金总额					22,337.75		
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
有线电视网络传输系统技术改造项目	否	14,790.00	14,790.00	3,741.64	8,431.25	57.01%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
交互电视（TV）系统建设项目	否	10,760.00	10,760.00	2,867.51	6,707.24	62.33%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
内容集成与运营建设项目	否	10,860.00	10,860.00	173.85	2,112.86	19.46%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
有线网络运营支撑平台建设项目	否	8,650.00	8,650.00	298.71	5,086.40	58.80%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
深圳市广电宽带数据网络技改项目	否	20,070.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
罗湖区数字电视转换及技术改造项目	否	8,739.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
南山区数字电视转换及技术改造项目	否	7,803.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	2011年05月30日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	–	81,672.00	45,060.00	7,081.71	22,337.75	–	–	0.00	–	–
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	–						–	–	–	–
补充流动资金（如有）	–						–	–	–	–
超募资金投向小计	–	0.00	0.00	0.00	0.00	–	–	0.00	–	–
合计	–	81,672.00	45,060.00	7,081.71	22,337.75	–	–	0.00	–	–
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分项目）	1、有线电视网络传输系统技术改造项目：一方面是由于技术成熟导致建设成本下降；二是此项目的网络建设部分投入的3,950.02万元固业务特点由自有资金支付而未从募集资金中支出，加上这部分自有资金投入后本项目的实际投入进度达到83.71%。2、交互电视（TV）系统建设项目：主要是由于有894.68万元由自有资金支付而未从募集资金中支出，加上这部分自有资金投入后本项目的实际投入进度达到70.64%。3、内容集成与运营建设项目：主要是由于项目建设成本和设备价格下降以及公司业务运营方式改变造成，公司于2010年3月29日终止本项目的建设。4、有线网络运营支撑平台建设项目：主要是由于建设成本和设备价格下降所致。								
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截止2008年6月30日，公司募集资金投资项目累计投入自有资金13,144.59万元，其中：有线电视网络传输系统技术改造项目已投入2,681.83万元；交互电视（TV）系统建设项目已投入1,816.11万元；内容集成与运营建设项目已投入513.32万元；有线网络运营支撑平台建设项目已投入3,365.82万元；深圳市广电宽带数据网络技改项目已投入4,767.31万元。公司于2008年8月14日召开的第四届董事会第七次会议审议通过了《关于以募集资金置换先期投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，同意用募集资金置换预先投入拟用个人募集资金投资项目的自筹资金，置换资金总额为8,377.28万元。公司独立董事、监事会和保荐人均对募集资金投资项目置换出具了同意的意见。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 为了提高募集资金使用效率，经公司于2010年1月14日召开的第五届董事会第十二次会议同意，公司利用闲置的募集资金暂时补充流动资金4,000万元，使用期限为6个月。截至2010年7月12日，公司已将上述用于补充流动资金的募集资金全部归还至募集资金专户，同时将上述募集资金的归还情况通知了保荐机构国信证券股份有限公司及保荐代表人。 经2010年8月16日召开的第五届董事会第十八次会议同意，公司继续将闲置的4,000万元募集资金暂时补充流动资金，使用期限为6个月。截至2011年1月24日，公司已将上述用于补充流动资金的募集资金全部归还至公司募集资金专用账户，同时将上述募集资金的归还情况通知了保荐机构国信证券股份有限公司及保荐代表人。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	1、公司于2009年9月8日起接受了深圳证监局的现场检查，深圳证监局指出公司募集资金使用中曾存在如下问题：①）募集资金置换自筹资金不规范；②）部分募集资金使用不符合公司募集资金管理办法的规定；3、部分募集资金没有通过专户使用。公司已按照深圳证监局的要求于2010年2月25日前完成了以上问题的全部整改。 2、2009年3月30日，公司未经上市公司董事会审议发展行必备手续直接从募集资金账户转出，用于募集项目的辅底施工动资金合计1,110万元，其中：有线电视网络传输系统技术改造项目220万元，交互电视（TV）系统建设项目360万元，内容集成与运营建设项目190万元，有线网络运营支撑平台建设项目340万元。公司已于2010年1月15日将该辅底流动资金归还至募集资金专户。 3、2008年10月20日，公司召开的第五届董事会第一次会议审议通过了《关于调整募集资金投资使用计划的议案》，鉴于公司未来募集的资金仅能满足前4个项目的需求，同意深圳市广电宽带数据网络技改项目以公司自有资金投资建设，取消罗湖区数字电视转换及技术改造项目和南山区数字电视转换及技术改造项目的投资建设。2008年12月29日，公司召开的2008年第二次临时股东大会审议通过了该议案。 4、2009年3月29日，公司召开第五届董事会第五次会议，同意《内容集成与运营建设项目》建设用期调整为3年，即到2011年5月。2009年4月28日，公司召开的2008年年度股东大会审议通过了该议案。2010年3月29日，公司召开第五届董事会第十四次会议通过，同意终止该项目。2010年4月28日，公司召开的2009年年度股东大会审议通过了终止该项目的议案。									
变更募集资金投资项目情况表 □ 适用 √ 不适用										

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
建设“深圳市有线电视枢纽大厦”	6,000.00	截至2010年12月31日，该合作项目已完成设计招标及设计方案优化等工作，目前正在进行规划方案报建等前期工作。	不适用
合计	6,000.00	–	–

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经立信大华会计师事务所有限公司立信大华审字［2011］138号审计报告确认，公司2010年度实现归属于上市公司股东的净利润85,765,395.67元，依据《公司法》和公司《章程》及国家有关规定，按以下方案进行分配： 1、提取10%法定盈余公积7,643,226.08元； 2、提取法定盈余公积后剩余利润678,122,169.59元，加年初未分配利润474,411,453.47元减去2010年度分配2009年度派发现金红利26,700,000.00元后，2010年末未分配利润为525,833,623.06元； 3、以2010年12月31日总股本267,000,000.00股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），派发现金红利总额为26,700,000.00元，剩余未分配利润499,133,623.06元，结转入下一年度；同时以资本公积金向全体股东每10股转增2股（以53,400,000股），转增后，公司总股本为320,400,000股，公司资本公积金由381,605,195.63元减少为328,205,195.63元。 本预案须经2010年年度股东大会审议通过后实施。		

公司最近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	26,700,000.00	78,186,086.99	34.15%	481,799,129.35
2008年	26,700,000.00	75,723,025.08	35.26%	437,984,764.42
2007年	0.00	71,273,387.74	0.00%	369,565,776.61
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%）				71.14%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

不适用

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
深圳广电集团	9,367.03	25.00%	83.35	0.95%
深视广告	210.25	100.00%	0.00	0.00%
宜和股份	20.43	0.11%	0.00	0.00%
移动视讯	117.66	4.16%	0.00	0.00%
天拓网络	202.06	2.17%	0.00	0.00%
天隆网络	836.13	7.20%	50.00	1.86%
天宝网络	925.84	7.98%	60.35	2.25%
广视餐饮	0.00	0.00%	145.81	100.00%
广视巨狮	0.00	0.00%	196.37	100.00%
深视传媒	0.00	0.00%	176.76	100.00%
广电生活传媒	0.00	0.00%	21.12	0.24%
合计	11,679.40	12.75%	733.76	5.00%
其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额11,679.40万元。				
与年初预计临时披露差异的说明	年初公司预计2010年度与关联方预计发生关联交易总金额不超过13,345.04万元，经统计，预计日常关联交易的实际发生金额为10,442.48万元，在预计的范围之内且均按签署的协议执行，没有损害公司和股东利益。报告期内公司金额实际发生的关联交易总金额为12,413.16万元，但经预计范围内发生的以及年初未预计但报告期内发生的关联交易（以上均履行了关联交易审批程序）。			

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	控股股东深圳广电集团	1、公司首次公开发行股票前，控股股东深圳广电集团承诺：自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、公司首次公开发行股票前，为保证公司将来有线电视的发展，深圳广电集团已向公司作出不发生同业竞争的承诺，主要内容包括：在作为公司股东期间，以及转让深圳广电集团持有的公司股份之后一年内，深圳广电集团及深圳广电集团控制的组织或个人不直接或间接从事或发展与公司经营范围相同或相关似的业务或项目，也不为自己或代表任何第三方成立、发展、参与、协助任何企业与公司进行直接或间接的竞争；如公司经营的业务与深圳广电集团以及受深圳广电集团控制的任何其他子公司或其他关联公司形成或可能形成实质性竞争，深圳广电集团同意公司有权以公平合理的价格优先收购集团各子公司或其他关联公司中的全部股权或其他权益；不利用从公司处获取的信息从事、直接或间接参与与公司相竞争的活动；在可能与公司存在竞争的业务领域中出现新的发展机会时，给予公司优先发展权；不进行任何损害或可能损害公司利益的其他竞争行为。 3、公司首次公开发行股票前，为了争减少及避免与深圳广电集团因共同共有宗地号B306-0005土地以及后续衍生的建设、使用、分配、申请登记、物业管理等系列环节可能发生的关联交易，深圳广电集团已经出具下列承诺：A、对该共有土地上共建的物业，深圳广电集团将与天威视讯一起办理规建的相关手续，按比例共同