

(上接 D45 页)

面对新的形势和任务,公司将以更大的决心和魄力加快转型发展方式。随着各种要素成本的新上升,长期跟踪的低成本优势将难以维系,公司将寻找并掌握新的增长点,主动调整技术投入,鼓励并带动新的生产方式与技术创新,通过高新技术的产业化提高生产效率,主动调整产品结构,改善产品结构,提高竞争力。

3. 打造核心竞争力
公司拥有许多优秀人才,但只局限于少数,只有少数人具有无限复制,而这恰恰是核心竞争力,只有让每个人都真正相信并积极实践,才能发挥巨大的力量,才能真正做到人才尽其用,工作起来有文化理念,幸福,享受,才能创造出更多的价值,从而真正提升企业的核心竞争力。

2. 公司 2011 年度经营计划
2011 年公司保持科学发展,改变增长方式,创新发展模式,提高发展质量,大力调整结构,实现做大做强,把握政策,规模做大,品牌做强,管理体系优化,增加投入,增加投入,在初期同时开发出现更多新的增长点,形成无人无人,有人有人的整体产品结构,使企业更具发展的产品链。

1. 依托品牌优势,提升品牌价值,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

2. 依托人才优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

3. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

4. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

5. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

6. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

7. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

8. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

9. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

10. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

11. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

12. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

13. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

14. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

15. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

16. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

17. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

18. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

19. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

20. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

21. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

22. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

23. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

24. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

25. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

26. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

27. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

28. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

29. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

30. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

31. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

32. 依托品牌优势,提升品牌竞争力。提升品牌竞争力,注重应用研究,准确分析产业结构,构建产品平台,构建品牌竞争力,确立行业成长空间,准确把握趋势,打造核心竞争力,提升品牌价值,提升品牌竞争力。

| 项目 | 本期发生额 | 上期发生额 |
|------------------------------------|-------|-------|
| 1. 可供出售金融资产产生的利得(减损)金额 | | |
| 减:可供出售金融资产产生的所得税影响 | | |
| 前期计入其他综合收益当期转入损益的净额 | | |
| 小计 | | |
| 2. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动 | | |
| 减:前期计入其他综合收益当期转入损益的净额 | | |
| 小计 | | |
| 3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产所产生的利得(减损)金额 | | |
| 减:前期计入其他综合收益当期转入损益的净额 | | |
| 前期计入其他综合收益当期转入损益的净额 | | |
| 小计 | | |
| 4. 外币财务报表折算差额 | | |
| 减:前期计入其他综合收益当期转入损益的净额 | | |
| 前期计入其他综合收益当期转入损益的净额 | | |
| 小计 | 0.00 | 0.00 |

8. 薪酬委员会履职情况
薪酬委员会按照《公司法》、《公司章程》、《薪酬管理制度》的有关规定,认真履行职责。薪酬委员会于 2010 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2011 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 3 月 29 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 4 月 27 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 5 月 11 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 6 月 1 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 7 月 6 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 8 月 10 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 9 月 14 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 10 月 18 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 11 月 22 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 26 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

薪酬委员会于 2011 年 12 月 31 日召开了薪酬委员会 2010 年度工作会议,审议通过了《2010 年度薪酬管理制度》,并报股东大会批准。

| 项目 | 本期金额 | | 上期金额 | |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 合并 | 母公司 | 合并 | 母公司 |
| 一、营业总收入 | 398,284,563.80 | 336,806,952.92 | 305,948,681.20 | 225,512,979.16 |
| 其中:营业收入 | 398,284,563.80 | 336,806,952.92 | 305,948,681.20 | 225,512,979.16 |
| 利息收入 | | | | |
| 已赚保费 | | | | |
| 手续费及佣金收入 | | | | |
| 二、营业总成本 | 355,537,313.26 | 325,132,431.07 | 262,759,924.41 | 209,212,114.53 |
| 其中:营业成本 | 309,076,524.12 | 297,217,572.49 | 229,988,789.45 | 190,445,932.22 |
| 营业税金及附加 | | | | |
| 销售费用 | | | | |
| 管理费用 | | | | |
| 财务费用 | | | | |
| 资产减值损失 | | | | |
| 加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列) | | | | |
| 投资收益(损失以“-”号填列) | | | | |
| 汇兑收益(损失以“-”号填列) | | | | |
| 其他综合收益 | | | | |
| 营业利润 | 11,612,029.27 | 5,558,320.74 | 8,794,130.45 | 4,071,403.47 |
| 营业外收入 | 29,654,886.74 | 18,933,314.99 | 14,839,292.13 | 7,797,578.42 |
| 营业外支出 | 2,363,058.91 | 1,384,814.03 | 6,898,939.61 | 5,096,237.08 |
| 利润总额 | 1,078,857.10 | 4,096,821.70 | 6,734,482.97 | 6,772,744.81 |
| 所得税费用 | | | | |
| 净利润 | 1,078,857.10 | 4,096,821.70 | 6,734,482.97 | 6,772,744.81 |

| 项目 | 本期金额 | | 上期金额 | |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 合并 | 母公司 | 合并 | 母公司 |
| 一、经营活动产生的现金流量: | | | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 448,888,149.94 | 364,302,485.00 | 355,192,875.72 | 245,620,517.47 |
| 收到的税费返还 | | | | |
| 收到的其他与经营活动有关的现金 | | | | |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | | | | |
| 支付给职工以及为职工支付的现金 | | | | |
| 支付的各项税费 | | | | |
| 支付的其他与经营活动有关的现金 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | | | | |
| 二、投资活动产生的现金流量: | | | | |
| 收回投资收到的现金 | | | | |
| 取得投资收益收到的现金 | | | | |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | | | | |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | | | | |
| 收到的其他与投资活动有关的现金 | | | | |
| 投资支付的现金 | | | | |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | | | | |
| 支付的其他与投资活动有关的现金 | | | | |
| 投资活动产生的现金流量净额 | | | | |
| 三、筹资活动产生的现金流量: | | | | |
| 吸收投资收到的现金 | | | | |
| 取得借款收到的现金 | | | | |
| 发行债券收到的现金 | | | | |
| 收到的其他与筹资活动有关的现金 | | | | |
| 偿还债务支付的现金 | | | | |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | | | | |
| 支付的其他与筹资活动有关的现金 | | | | |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | | | | |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | | | | |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | | | | |
| 期初现金及现金等价物余额 | | | | |
| 期末现金及现金等价物余额 | | | | |

| 单位:万元 | | | | | | |
|----------|-----------|-----------|--------|--------------|--------------|-------------|
| 主营业务分部业绩 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 纺织 | 25,861.75 | 19,069.25 | 26.26% | 30.49% | 31.30% | -0.46% |
| 印染 | 8,438.77 | 7,398.55 | 12.33% | 16.45% | 23.47% | -4.98% |
| 主营业务分部情况 | | | | | | |
| 组合纺织 | 11,427.91 | 7,646.25 | 33.55% | 24.55% | 28.76% | -1.23% |
| 组合印染 | 14,033.84 | 11,423.10 | 18.60% | 35.99% | 33.06% | 1.79% |
| 合计 | 8,438.77 | 7,398.55 | 12.33% | 16.45% | 23.47% | -4.98% |

| 单位:万元 | | | |
|-------|-----------|--------------|--------|
| 地区 | 营业收入 | 营业收入比上年增减(%) | 毛利率(%) |
| 华东 | 6,578.83 | 0.23% | |
| 华中 | 9,715.19 | 52.55% | |
| 西南 | 4,724.08 | -45.1% | |
| 华北 | 5,054.48 | 1.73% | |
| 湖北 | 1,994.37 | 75.94% | |
| 华南 | 1,626.96 | 202.04% | |
| 东南 | 1,017.04 | 76.03% | |
| 合计 | 7,919.12 | 62.52% | |
| 出口 | 36,802.29 | 29.22% | |

6.4 委托经营的投资损益
 适用 不适用
6.5 募集资金使用对照表
 适用 不适用

| 募集资金总额 | | | 30,200.00 | 本年度投入募集资金总额 | | | 21,430.76 |
|-------------------|----------|----------|-----------|-------------|----------|----------|-----------|
| 报告期内发生变更的募集资金总额 | 0.00 | | | | | | |
| 截止报告期末已累计投入募集资金总额 | 0.00 | | | | | | |
| 变更用途的募集资金总额 | 0.00 | | | | | | |
| 截至报告期末已累计投入募集资金总额 | 0.00 | | | | | | |
| 募集资金使用项目 | | | | | | | |
| 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 |

1. 公司第一届董事会第八次会议及 2010 年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用部分募集资金对外投资的事项》,批准 900 万元募集资金进行对外投资,与江苏亿润新材料发展公司在安徽宿州合作开发共同投资生产 3 亿只高档内外涂布纸。

2. 公司第一届董事会第八次会议及 2010 年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用部分募集资金实施收购的对外投资事项》,批准 3,500 万元募集资金用于收购山东丽鹏股份有限公司合式纺项目(以下简称“合式纺项目”)。

3. 公司第一届董事会第八次会议及 2010 年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用部分募集资金实施收购的对外投资事项》,批准 1,500 万元募集资金用于收购山东丽鹏股份有限公司合式纺项目(以下简称“合式纺项目”),该项目尚在建设中。

4. 公司第一届董事会第八次会议及 2010 年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用部分募集资金进行投资的对外投资事项》,批准 2,000 万元募集资金进行对外投资,与 8 家合作单位合作开发共同投资生产 3 亿只高档内外涂布纸。

| 项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 | 募集资金使用项目 |
|----|----------|----------|----------|----------|
|----|----------|----------|----------|----------|