股票简称:天津普林　　股票代码:002134

天津普林电路股份有限公司

TIANJIN PRINRONICS CIRCUIT CORPORATION

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 中瑞岳华会计师事务所有限公司为本公司2010年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司董事长关建华、总经理唐艳玲、主管会计工作负责人及会计机构负责人苏铭声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	天津普林
股票代码	002134
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	天津空港物流加工区航海路53号
注册地址的邮政编码	300308
办公地址	天津空港物流加工区航海路53号
办公地址的邮政编码	300308
公司国际互联网网址	www.topprh.com
电子信箱	ir@tianjin-pcb.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏铭	国栋
联系地址	天津空港物流加工区航海路53号	天津空港物流加工区航海路53号
电话	022-24893466	022-24893466
传真	022-24890198	022-24890198
电子信箱	ir@tianjin-pcb.com	ir@tianjin-pcb.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	560,763,373.63	367,782,939.99	52.47%	454,246,750.72
利润总额(元)	-22,587,811.54	3,483,801.58	-748.37%	20,907,459.30
归属于上市公司股东的净利润(元)	-19,315,193.32	2,877,868.07	-771.16%	17,641,033.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-19,591,925.85	3,233,229.96	-705.96%	17,702,238.10
经营活动产生的现金流量净额(元)	7,255,970.95	43,799,123.20	-83.43%	48,493,513.75
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	824,191,426.88	836,665,899.45	-1.49%	803,802,104.65
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	694,521,558.44	713,836,751.76	-2.71%	710,958,883.69
股本(股)	245,849,768.00	245,849,768.00	0.00%	245,849,768.00

3.2 主要财务指标　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.01	-900.00%	0.07
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.01	-900.00%	0.07
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.08	0.01	-900.00%	0.07
加权平均净资产收益率(%)	-2.74%	0.40%	-3.14%	2.51%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-2.78%	0.45%	-3.23%	2.52%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.03	0.18	-83.33%	0.20
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.82	2.90	-2.76%	2.89

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-460,264.11	无
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	763,618.64	无
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,378.00	无
所得税影响额	-15,000.00	无
少数股东权益影响额	-18,000.00	无
合计	276,732.53	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表　　单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	128,033,143	52.08%				-128,033,143	-128,033,143		0	0.00%
1.国家持股										
2.国有法人持股	128,033,143	52.08%				-128,033,143	-128,033,143		0	0.00%
3.其他内资持股										
其中:境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二、无限售条件股份	117,816,625	47.92%				128,033,143	128,033,143		245,849,768	100.00%
1.人民币普通股	117,816,625	47.92%				128,033,143	128,033,143		245,849,768	100.00%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	245,849,768	100.00%							245,849,768	100.00%

限售股份变动情况表　　单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
天津中环电子信息集团有限公司	65,419,197	65,419,197	0	0	自上市之日起三年后锁定解除	2010年05月17日
天津国际投资有限公司	62,613,946	62,613,946	0	0	自上市之日起三年后锁定解除	2010年05月17日
合计	128,033,143	128,033,143	0	0	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表　　单位:股

股东总数						23,097
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
天津市中环电子信息集团有限公司	国有法人	26.61%	65,419,197		3,104,552	
天津国际投资有限公司	国有法人	25.47%	62,613,946		2,971,426	
天津保税区投资有限公司	国有法人	0.75%	1,833,497		87,011	
天津经发投资有限公司	国有法人	0.75%	1,833,497		87,011	
庞皓元	境内自然人	0.51%	1,252,700			
章永会	境内自然人	0.36%	877,300			
陈文龙	境内自然人	0.31%	753,282			
林少松	境内自然人	0.21%	505,225			
尹敏	境内自然人	0.19%	465,994			
张护明	境内自然人	0.18%	443,300			

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
天津市中环电子信息集团有限公司	65,419,197	人民币普通股
天津国际投资有限公司	62,613,946	人民币普通股
天津保税区投资有限公司	1,833,497	人民币普通股
天津经发投资有限公司	1,833,497	人民币普通股
庞皓元	1,252,700	人民币普通股
章永会	877,300	人民币普通股
陈文龙	753,282	人民币普通股
林少松	505,225	人民币普通股
尹敏	465,994	人民币普通股
张护明	443,300	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	其中，天津中环电子信息集团有限公司、天津国际投资有限公司、天津经发投资有限公司、天津保税区投资有限公司的实际控制人均为天津市国资委，其他股东之间是否存在关联关系，是否构成《上市公司持股变动信息披露管理办法》一致行动人关系不详。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司第一大股东为天津中环电子信息集团有限公司持有本公司26.61%的股份，为本公司第一大股东，其情况如下：
注册地址：天津经济技术开发区第三大街16号
企业法人营业执照：120000000007915
注册资本：202,758万元
法定代表人：任华东
经营范围：对授权范围内的国有资产进行经营管理；资产经营管理（金融资产经营管理除外）；电子信息产品、电子仪表产品的研发、生产、加工、销售、维修；系统工程服务；对电子信息及相关产业进行投资；进出口业务（以上经营范围内国家有专营专项规定的按规定办理）。
中环集团前身为1959年成立的天津市电机工业局，1964年组建为天津市第二机械工业局，1986年组建天津市电子仪表工业管理局，1995年改组为天津市电子仪表工业总公司，2002年进一步改制为国有独资的天津市中环电子信息集团有限公司。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
关建华	董事长	男	56	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	6.75	否
朱振华	副董事长	男	60	2008年12月11日	2011年12月11日	0	0	无	0.00	是
王宝	副董事长	男	46	2010年03月31日	2011年12月11日	0	0	无	0.00	是
金国光	董事	男	60	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	0.00	是
林金堵	独立董事	男	75	2006年09月05日	2011年12月11日	0	0	无	3.00	否
宋哲新	独立董事	男	60	2006年09月05日	2011年12月11日	0	0	无	3.00	否
李莉	独立董事	女	49	2006年09月05日	2011年12月11日	0	0	无	3.00	否
高岳	监事会召集人	男	58	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	13.86	否
张大金	监事	男	43	2008年12月11日	2011年12月11日	0	0	无	0.00	是
高秀良	职工监事	男	54	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	13.85	否
张明星	监事	男	35	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	0.00	是
李丽	监事	女	46	2006年09月05日	2011年12月11日	0	0	无	0.00	是
唐艳玲	总经理	女	46	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	17.94	否
严光亮	党委书记、副总经理	男	52	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	17.94	否
苏铭	董事会秘书、财务总监	男	41	2005年11月30日	2011年12月11日	0	0	无	13.00	否
金东虎	副董事长	男	44	2009年08月25日	2010年03月31日	0	0	无	0.00	是
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	92.34	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
关建华	董事长	5	5	0	0	0	否
朱振华	副董事长	5	5	0	0	0	否
王宝	副董事长	4	4	0	0	0	否
金国光	董事	5	5	0	0	0	否
林金堵	独立董事	5	3	2	0	0	否
宋哲新	独立董事	5	5	0	0	0	否
李莉	独立董事	5	5	0	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无	
年内召开董事会会议次数	5
其中:现场会议次数	3
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	2

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内总体经营情况回顾

1.总体经营情况

报告期内，全球PCB行业呈现出全面复苏的景象，但行业回暖的速度在下半年逐渐放缓。公司的销售订单不断增加，创造了5.6亿元的销售收入，实现了同比增长52%。但与此同时，公司的外部经营环境发生巨大变化，致使公司盈利下降出现亏损，主要影响因素表现为以下几点：

① 公司主营业务中，国外产品销售收入约占50%，主要结算币种为美元与欧元。受人民币升值的影响，出口业务结算产生了784万元的汇兑损失。

② 公司PCB生产中主要原材料包括覆铜板、铜箔、铜球、金盐，报告期内黄金与铜价的持续上涨，造成采购成本大幅上涨，进而增加了生产成本。

③ 公司依据战略发展规划，通过调整订单结构来增加高附加值产品的销售比例，从而提高公司的整体盈利能力。但新订单的引入需要经历从审核到认证到试产到量产的过程，造成第四季度订单量未达到预期水平。

面对产能的形势，公司管理团队积极应对，加强市场开发力度，严格控制产品成本，提高技术创新能力，力求将亏损降低到最小程度。

2010年，公司实现营业收入56076万元，比2010年增加52.47%；净利润-1931万元，比2010年下降771%。

2.公司主要经营工作情况总结及分析

① 积场开发方面

为了保持公司持续的盈利能力以及应对不断上涨的生产成本，公司通过调整订单结构来优化产品结构与客户结构，依靠高附加值产品来提升盈利空间。通过2010年下半年的一系列举措，产品结构得到了显著的改善，产品平均层数明显上升，为公司今后的发展打下了坚实的基础。

② 成本控制方面

针对主要原材料以及人工成本的不断上涨，公司进一步加强成本控制，从细节入手，在全公司开展“节能降耗”活动，减少能源消耗。同时通过提高产品良率来降低生产成本，通过提高工艺技术水平来降低材料成本，通过与供应商协商降价、增加寄售物料、改变报价方式、更换供应商等措施降低采购成本，通过合理安排外币款量和结构、平衡外币收支等措施来降低汇率波动带来的财务费用增加，从各方面要手来取措施控制成本。

③ 优化绩效考核管理体系方面

公司在报告期对绩效管理体系进行优化，引入以平衡计分卡为工具的绩效考核模式。依据战略地图对公司总体战略目标进行层层分解，落实到每个部门、责任到每个人，互相配合，产生协同效应，公司上下共同致力于管理效率的提升。

(二)报告期内主要经营情况分析

1.主要会计数据及财务指标变动情况如下：

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	560,763,373.63	367,782,939.99	52.47%	454,246,750.72
利润总额(元)	-22,587,811.54	3,483,801.58	-748.37%	20,907,459.30
归属于上市公司股东的净利润(元)	-19,315,193.32	2,877,868.07	-771.16%	17,641,033.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-19,591,925.85	3,233,229.96	-705.96%	17,702,238.10
经营活动产生的现金流量净额(元)	7,255,970.95	43,799,123.20	-83.43%	48,493,513.75
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	824,191,426.88	836,665,899.45	-1.49%	803,802,104.65
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	694,521,558.44	713,836,751.76	-2.71%	710,958,883.69
股本(股)	245,849,768.00	245,849,768.00	0.00%	245,849,768.00

分析：2010年度利润总额-2259万元，比上年利润总额减少2607万元，减幅748.37%，主要原因是材料、人工成本上升，汇兑损失增加以及固定资产折旧增加。

① 销售收入同比增加19298万元，增幅为52.47%；主要是由于本年度产销量同比增加。

② 销售费用同比增加587万元，增幅为91.41%；主要原因为销售收入增加导致运输费用相应增加。

③ 管理费用同比增加909万，增幅为39.09%；主要原因为管理人员工资薪金增加。

④ 财务费用同比增加752万元，增幅为1254.55%；主要原因为本期人民币汇率变动幅度较大，汇兑损失较上期增长较多。

2.主要产品的销售毛利率变动情况　　单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电子元器件制造业	56,076.33	52,331.07	6.68%	52.47%	57.60%	-3.04%
主营业务分产品情况						
单层板	1,692.23	1,942.16	-14.77%	31.98%	25.83%	5.61%
双层板	22,991.40	21,589.86	6.10%	36.74%	37.62%	-0.06%
多层板	29,384.44	28,799.06	1.99%	68.01%	80.29%	-6.68%
废品	2,008.27	0.00	100.00%	68.47%	0.00%	0.00%

分析：销售毛利率的下降主要是产品销售价格降低；以及生产成本中原材料、折旧、人工等方面成本增加所致。

3.主营业务分地区情况　　单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境内	29,385.50	73.66%
境外	26,690.84	34.42%

最近两个年度来源于境外主营业务收入情况

年度	来源于境外主营业务收入占年度主营业务收入的比例
2010年	47.60%
2009年	53.99%

4.主要供应商、客户情况

① 主要供应商情况　　单位:万元

供应商	2010年度	2009年度	本年度比上年度增减(%)
前五名供应商合计采购金额	21127	12670	67.75%
前五名供应商合计采购金额占年度采购总金额的比例	42.62%	44.04%	-1.42%

公司前五名供应商未发生重大变化，也没有单个供应商采购额超过采购总额达30%的情形。

② 主要客户情况　　单位:万元

客户	2010年度	2009年度	本年度比上年度增减(%)
前五名客户合计销售金额	24588	14190	73.28%
前五名客户合计销售金额占年度销售总金额的比例	43.85%	38.58%	5.27%

公司不存在单个客户销售收入超过销售收入总额达30%的情形。

公司与前五名供应商、客户之间不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方没有在前述供应商、客户中直接或间接拥有权益等。

5.非经常性损益情况　　单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-460,264.11	无
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	763,618.64	无
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,378.00	无
所得税影响额	-15,000.00	无
少数股东权益影响额	-18,000.00	无
合计	276,732.53	-

6.主要费用情况　　单位:万元

项目	2010年度	2009年度	增减幅度	2008年度
营业费用	1229	642	91.41%	1027
管理费用	3235	2326	39.09%	2493
财务费用	812	60	1254.55%	1058
所得税费用	-316	61	-622.07%	327

变动原因分析：

① 2010年营业费用1229万元，比上年增加587万元，增幅91.41%，主要原因为销售收入增加导致运输费用相应增加。

② 2010年财务费用812万元，比上年增加752万元，增幅1254.55%，主要原因为人民币兑美元、欧元等公司主要结算币种的汇率提高导致汇兑损失增加。

③ 2010年所得税费用-316万元，比上年减少377万元，减幅622.07%，主要原因为利润亏损及计提递延所得税资产所致。

7.现金流量状况分析　　单位:万元

项目	2010年度	2009年度	同比增减(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	726	4380	-83.43%
经营活动现金流入量	53505	40863	30.94%
经营活动现金流出量	52779	36483	44.67%
二、投资活动产生的现金流量净额	-6972	-6656	4.75%
投资活动现金流入量	9	8	13.39%
投资活动现金流出量	6981	6664	4.76%
三、筹资活动产生的现金流量净额	-2257	-849	166.05%
筹资活动现金流入量		400	-100%
筹资活动现金流出量	2257	1249	80.81%
四、现金及现金等价物净增加额	-8867	-3184	-178.46%

变动原因分析：

① 经营活动现金净流量比上年减少3654万元，减幅83.43%，主要是购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

② 投资活动现金净流量比上年增加316万元，主要是公司对募集资金投资项目投资额增加。

③ 筹资活动现金净流量比上年增加1408万元，主要是公司偿还短期借款和长期贷款所致。

8.薪酬分析　　单位:万元

姓名	职务	本年度从公司领取报酬总额	上年度从公司领取报酬总额	薪酬总额同比增减(%)	公司净利润同比增减(%)	薪酬同比变动与净利润同比变动的比较说明
关建华	董事长	6.75	38.42	-82.43%	公司净利润，2009年比2008年同比下降83.69%；2010年比2009年下降771.16%	薪酬调整幅度低于净利润下降幅度
唐艳玲	总经理	17.94	43.23	-58.50%		薪酬调整幅度低于净利润下降幅度
严光亮	党委书记副总经理	17.94	43.23	-58.50%		薪酬调整幅度低于净利润下降幅度
苏铭	董事会秘书财务总监	13.00	29.83	-56.42%		薪酬调整幅度低于净利润下降幅度
高岳	监事会召集人	13.86	14.53	-4.61%		薪酬调整幅度低于净利润下降幅度
尚秀良	职工监事	13.85	14.53	-4.68%		薪酬调整幅度低于净利润下降幅度
合计		83.34	183.77	-54.65%		—

9.报告期内，公司未变更主要会计政策、会计估计及会计核算方法，也未发生更正会计差错情况。

(二)报告期资产、负债情况

1.重要资产情况

报告期内，公司未发生重要资产变动情况。

2.资产构成变动情况　　单位:万元

资产构成	本年末	上年末	同比增减(%)
货币资金	7450	16945	-56.03%
应收账款	17995	12386	45.29%
预付账款	174	428	-59.30%
其他应收款	361	46	685.77%
应收票据	0	273	-100%
存货	5135	3250	58.02%
固定资产	44476	35073	26.81%
在建工程	4978	13690	-63.64%
无形资产	1215	1233	-1.42%
应付账款	9529	6476	47.13%
应交税费	-627	-128	-389.93%
其他应付款	160	140	13.98%
长期借款	0	3414	-100%

变动原因分析：

① 货币资金年末数比年初数减少9495万元，减少56.03%，主要原因为购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

② 应收账款年末数比年初数增加5609万元，增加45.29%，主要原因为本期的销售收入比上年同期增加所致。

③ 预付账款年末数比年初数减少254万元，减少59.30%，主要原因为天津市电力公司新丽供电分公司承建的35KV变电站外网电源线路工程退款234万元所致。

④ 其他应收款年末数比年初数增加315万元，增加685.77%，主要原因为交纳第三工厂基建款民工保证金。

⑤ 应收票据年末数比年初数减少273万元，减少100%，主要原因为银行承兑汇票背书所致。

⑥ 存货年末数比年初数增加1885万元，增加58.02%，主要原因为本期的产销量及原材料储备增加。

⑦ 在建工程年末数比年初数减少8712万元，减少63.64%，主要原因为在建工程设备验收转固所致。

⑧ 应付账款年末数比年初数增加3053万元，增加47.13%，主要原因为本期采购增加。

⑨ 应交税金年末数比年初数减少499万元，减少389.93%，主要原因为出口退税应退未退数增加所致。

⑩ 长期借款年初数比年初数减少3414万元，减少100%，主要原因为本期归还天津国投长期借款1700万元，余额转入一年内到期的非流动负债所致。

3.核心资产盈利能力、使用情况及减值情况

报告期内，公司核心资产的盈利能力未发生重大变动。由于年度内原材料、人工成本上升、汇兑损失增加以及固定资产折旧增加，导致利润下降。公司核心资产已按正常会计政策计提减值准备。

4.存货变动情况　　单位:万元

项目	期末账面余额	跌价准备	期末账面价值	比例(%)
原材料	2118	0	2118	0%
低值易耗	854	0	854	0%
自制半成品及在产品	167	167	0	100%
产成品	2474	311	2163	12.57%
合计	5613	478	5135	8.52%

5.负债变动情况　　单位:万元

项目	2010年	2009年	变动比例%	2008年
应付账款	9529	6476	47.13%	4871
预收账款	0.5	26.50	-98.09%	0.50
短期借款	0	400	-100%	
一年内到期的非流动负债	1714	0	100%	
长期借款	0	3414	-100%	4414

变动原因分析：

① 应付账款年末数比年初数增加3053万元，增加47.13%，主要原因为本期采购增加。

② 预收账款同比减少26万元，减少98.09%，主要原因为预收北京铁路信号工厂26万元已实现销售。

③ 长期借款年末数比年初数减少3414万元，减少100%，主要原因为本期归还天津国投长期借款1700万元，余额转入一年内到期的非流动负债所致。

6.偿债能力分析

项目	2010年	2009年	同比变动	2008年
资产负债率	15.63%	14.68%	0.95	11.55%
流动比率	2.62	4.27	-1.65	7.25
速动比率	2.19	3.85	1.66	6.63

报告期内，公司具备很强的偿债能力，同比无重大变化。

7.营运能力分析

项目	2010年	2009年	同比变动	2008年
应收账款周转率(次/年)	3.69	3.35	13.13%	4.33
存货周转率(次/年)	12.48	10.61	17.62%	11.34

2010年，由于销售收入同比上升，导致应收账款和产成品库存同比上升，使得应收账款周转率及存货周转率比上年有所降低。

8.研发情况　　单位:万元

项目	研发支出总额	其中:资本化总额	营业收入	研发支出占收入比
2010年	4484	590	56076	8
2009年	3040	190	36778	8.27
2008年	2512	345	45425	5.53

(四)对公司未来发展的展望

1.公司所处行业的发展趋势及面临的市场竞争格局分析

① 行业发展现状及趋势

随着2008年全球金融危机的阴霾逐渐散尽，整体宏观经济环境不断好转，下游产业需求扩大，同时国家在2009年出台了一系列扶持政策，诸多因素共同促进了2010年PCB行业的整体回暖与复苏，产业规模稳步增长。

2010年PCB产品需求增长的同时，整个行业也面临着巨大的成本压力，原材料成本和人工成本在报告期内都呈现不断上涨趋势，这在很大程度上侵蚀了企业的利润空间。工信部发布数据表明，电子信息制造业主营业务成本同比增长28%。这种上涨趋势的持续性还将进一步观察，无论趋势如何，市场都需要一定的时间来调整，因此企业在一段时间内将继续面临这种成本压力的严峻考验。

企业在面对挑战的同时，市场也充斥着发展的机遇。国务院发布的《扶持育和发展战略性新兴产业的决定》，明确了以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的七大战略新兴产业，其中新一代信息技术是重中之重，主要聚焦在下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件等范畴。在2011年国务院发布了《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，从财税政策、投融资政策、研究开发政策、进出口政策、人才政策、知识产权政策、市场政策和政策落实等8个方面具体明确了对软件产业和集成电路产业发展的扶持。预计，这些对PCB下游产业的鼓励措施，会直接或间接的对电子信息产业中生积极的影响，从而在一定程度上带动PCB产品的市场需求，实现行业持续性的稳定增长。

② 公司面临的主要竞争格局

据中国印制电路行业协会统计，国内（不含中国台湾地区、中国香港）PCB生产企业近1500家，市场竞争激烈，规模参差不齐。全球经济的好转与新兴电子应用市场的成熟，使得中国作为世界主要的PCB生产基地迎来了更大的发展机遇，竞争力强的企业进入了新一轮成长期，并购重组规模小、竞争力弱的企业以增强实力，同时环保节能、清洁生产的更高要求，将淘汰耗能大、污染大的企业，调整和改变现有的产业竞争格局，整个产业将逐步走上循环经济的轨道。

2.公司未来发展战略

公司立足于印刷电路板行业的巨大发展空间，根据印刷电路板业竞争和发展的客观形势制定了：通过强化核心技术研发和完善管理体系积累竞争力，通过建立稳定高效的营销渠道和强产品服务创新提高品牌位置度，通过提高生产技术水平和优化产品结构构筑竞争新优势，最终使公司在技术和生产规模实现跨越式发展，成为世界一流印刷电路板生产企业”的发展战略。

3.公司存在的主要困难与优势分析

① 本公司的主要优势体现在以下方面：

敏锐洞察市场需求。公司分别在北京、苏州、武汉等地设立销售办事处，并在上海成立销售公司，更接近客户，捕捉客户的需求动态，以应对变化的市场环境。

技术实力突出。公司拥有一支稳定的技术团队，具有持续从事研发、创新的能力，具备行业当前的最新技术和科技前沿水平的能力和实力。

生产管理精细化。公司从细节入手，强化和规范生产管理，提高生产管理效率，树立了“一点接入，全程服务”的客户服务理念，为内部客户与外部客户全程提供快捷的、专业化的服务，并持续提升。

优秀的团队。公司管理团队是一个稳定、敢业、高效、勇于创新的集体，具有从事本行业至少15年实践经验，是带领公司持续稳定发展的组织保证。同时公司贯彻“让员工分享企业的成功”的人才理念，员工与企业共同发展，公司是一个具有强大凝聚力、执行力的优秀团队。

② 困难及风险分析：

本公司面对的主要困难及措施：

原材料价格波动的影响。公司PCB生产中主要原材料包括覆铜板、铜箔、铜球、金盐、半固化片、化学药水、干膜和油墨等。一般而言，PCB企业对原材料供应商的议价能力有限，上游原材料价格的波动会快速传递到下游。因此，铜和金等有色金属价格的波动，将会通过原材料成本的变动作用于公司的盈利水平。

人工成本上涨的影响。中国将逐步进入“刘易斯转变点”时期（欧利未源：《印制电路信息》），即劳动力将由“无限供给”转变为“有限供给”。企业在经历了2010年人工成本的上涨，在未来仍将持续增长。公司将不断加大技术投入力度，努力提高自动化生产水平，减少对操作工人的依赖，从而部分抵消人工成本上涨的压力。

汇率变动的影响。公司运营中进口设备、进口原材料以及出口产品均涉及外汇收支，主要结算币种为美元、欧元。2010年尤其是下半年人民币不断升值，是美元、欧元均出现螺旋式上涨，由此产生了汇兑损失。预计由于国家综合实力增强，人民币在未来较长期间仍将面临升值压力，由此可能产生汇兑损失，影响公司的整体经营业绩。

主要客户过于集中的风险。目前公司客户相对集中，主要为国内外大型企业集团，其中前五大客户的销售收入占比约为44%。通过与客户多年的合作，已经建立了良好的互惠互利关系，有利于在激烈的市场竞争中共同发展。但若主要客户生产经营发生变化或者减少对本公司的采购份额，销售订单的变化将会给公司的经营带来风险。公司通过调整产品结构来优化客户构成，释放出产能来满足新客户的需求，以此来逐步分散风险。

4.公司2011年经营计划和主要目标

公司董事会及管理层深刻认识到未来行业和公司面临的严峻形势，公司将把握市场发展机遇，通过加强市场开拓、技术创新和成本控制等各种措施来提升公司的盈利水平。

2011年公司计划在以下几个主要方面开展工作：

① 积极开拓国内、国际市场

在巩固和维护现有产品市场的基础上，积极开拓新的市场空间，有针对性的加强高附加值产品（多层板及HDI板）的开拓力度，优化产品结构，依靠优质的客户订单来冲减成本等因素对经营效益的影响。

② 合理利用资源，降低成本消耗

在保证实现既定生产目标的前提下，合理配置资源，降低材料消耗，运营管理中点滴节约，杜绝浪费，充分挖掘现有产能。

③ 增强研发创新实力，保证与提升产品质量

高附加值产品（多层板及HDI板）的加工工艺更复杂，技术难度系数增大。因此公司将持续增加技术投入、加强自主研发能力，创新生产工艺，为高端产品的市场开发提供技术和质量保证。

④ 加快推进HDI产品产能的释放速度

HDI产品生产线的设备调试以及客户开发认证工作已全面展开且进展顺利，公司将加快相关工作的推进，尽快释放产