

## 中国南车浦镇公司 获阿根廷铁路客车订单

日前,中国南车(601766)旗下浦镇公司对外宣布中标阿根廷 San Martín 国家铁路客运线车辆订单项目,这是改革开放以来我国高端铁路客车首次出口南美国家,也是该公司继3月31日获得格鲁吉亚铁路动车组订单之后获得又一国际订单。

阿根廷 San Martín 线客运车辆采购项目订单共包括 160 辆高端客车,属于宽轨车型,最高运行速度每小时 120 公里。该项目系阿根廷国家计划项目,由阿根廷国家计划部、公共投资和服务部采用国际招投标方式进行。项目车辆将用于阿根廷 San Martín 客运线,运行于 Retiro-Pilar 之间。该客运线长 56 公里,是连接首都布宜诺斯艾利斯及周边卫星城市的重要铁路运营线,共设 18 个车站,平均约 3 公里一个站点或停靠点。

San Martín 线客运车辆将采用国内先进的模块化设计理念和成熟先进的制造技术,具有良好的安全性、可靠性和易维护性。中国南车浦镇公司将根据阿根廷实际情况,对这批客车进行有针对性地设计,特别是客车、行李合造车自带供电系统,集目前国内 25 型客车的优势于一身,在防潮、耐热、防腐方面,更加适应南美气候的运行环境。(刘征)

## 上海电气 新签125台2MW风机合同

近日,记者从上海电气集团了解到,上海电气(601727)下属上海电气风电设备有限公司与印度 KSK 公司签订了 125 台 2MW 风机供货合同。这标志着上海电气在小批量风机成功进入泰国、英国之后,真正实现大批量进军国际市场。

上海电气有关人士对记者表示,截至今年第一季度,风电公司新接 2MW 机组较去年同期增长近 4 倍。有市场人士认为,作为风电整机制造商,上海电气是最有希望挑战现有整机三强的黑马之一。

据统计,2011 年国内主要风电设备商出口风机将到达 1200MW,约占当年国内新增风电装机容量容量的 8.57%。权威风电专家施鹏飞表示,2011 年风电行业国内需求将逐步转向平稳,出口需求日趋显现,市场形势趋好,整机出口将在今年发力。风电产业持续健康发展将带动上海电气、金风科技等风电整机制造商进军全球市场。

与此同时,国内风电整机制造业竞争依然激烈,越来越多的整机制造企业开始涉足下游风电场开发。据悉,上海电气成功签订了国华东台风电三期项目合作协议。另外,在推进黑龙江基地建设,上海电气在当地政府支持下已与电力投资方洽谈合作事宜,有望签署风电项目捆绑协议。通过新型合作模式的探索,上海电气在风电领域逐步迈向一体化。(刘晓晖)

## 渝三峡A 募资7亿扩大涂料产能

渝三峡 A(000565)拟以不超过 13.81 亿元/股定向增发不超过 5062 万股,募集资金总额不超过 6.99 亿元。公司大股东重庆化医控股(集团)公司承诺认购股份数额不少于本次发行股份总数的 40.53%,且认购金额不低于 2.83 亿元。

渝三峡募资将用于三个项目,分别为 5 万吨/年环保节能涂料、新疆渝三峡涂料化工有限公司年产 1 万吨涂料和营销网络区域管理中心建设项目。其中重点是 5 万吨/年环保节能涂料项目,该项目计划投资 4.8 亿元,项目完全达产后预计实现年销售收入 9.3 亿元,利润总额 8771 万元,项目回收期为 7.28 年。

渝三峡表示,2009 年西南地区涂料缺口达 15 万吨,预计到 2015 年,缺口还将增至 44 万吨,5 万吨/年环保节能涂料项目的建设,将有效缓解西南地区环保型涂料市场供应的紧张局面。(向南)

# 绿大地称以史为鉴 新团队获政府支持



证券时报记者 程疆

绿大地(002200)4月8日召开的股东大会虽然仅有选举尹晓冰为独立董事一项议案,但依然吸引了不少媒体与投资者的关注。

3月22日刚履新的董事长郑亚光以及总经理王光中,就公司面临的困难以及应对措施作了说明。

虽然与会人士有诸多问题,但会场气氛并未如预期激烈,反而显得相当平静。

会议一开始,董事长郑亚光就坦承绿大地过去存在的问题,表明公司不会回避历史,过去无论

是公司问题还是何学葵个人的问题都已经按照相关法规由相关部门进行调查,这也是成长的代

价。如果调查有了最后的法律结果,该由公司负起的责任公司一定会按照法律法规承担。但过去是过去,现在是现在,希望广大投资者与媒体能理性地将绿大地的新团队与过去区别开来。

郑亚光表示,公司所处行业非常有前景,并已市场、技术、苗木规模等方面积累了很好的优势。但是公司现在面临着诚信危机,而诚信是资本市场的根基。所以公司在何学葵被捕后立即与诸多有合作关系的甲方作了及时沟通与解释,如南充城建局等,最后南充项目签署合作意向书正是得到了对方的理解认可。以史为鉴,公司必须做到不违法、实事求是,在此基础上,董事将会对目前的经营、财务等方面作出评估,力争最大限度减小负面影响,带领公司渡过危机。

郑亚光表示,担任公司独董期间,有专业财务管理背景的他曾多次提出过建议,但受限于公司的决策程

序等因素,未能起到作用。而他的履任是股东的信任,受命于公司危难之际,他将会利用自己专业的财务知识、风险控制能力为公司渡过难关及未来发展做出贡献。此次提选有专业财务背景的独董尹晓冰亦有此方面考量。

就市场关心的公司日常生产经营问题,总经理王光中表示,目前的生产经营活动一切正常。不过,受到过去一系列负面事件及舆论的影响,公司目前确实面临很大的困难。所以公司管理团队的主要目标是通过努力,将绿大地带出目前的困境,这样才能对得起股东与董事会的委托,才是对公司现有的股东负责。公司 2010 年扭亏为盈也正是管理层与员工共同努力的结果。

王光中介绍,目前的困难时期,公司需要立足自身、依托政府。首先公司需要在发展战略、企业文化以及团队建设等多方面做出相应调整。当务之急是稳定管理团队与

员工队伍,并提高经营团队与员工水平,保障日常生产经营的正常开展;其次是通过自身努力盘活现有资产,努力解决应收账款问题,尽力从内部挖潜解决部分流动性困难。此外,在困难时期,公司离不开当地政府与相关监管部门的帮助和支持。公司目前与当地政府及相关监管部门建立了顺畅的沟通渠道,通过二十四小时热线,可随时与相关部门保持沟通,及时反馈公司情况。当地政府与相关监管部门也对公司给予了极大的帮助,例如省、市政府及金融办等均均以文件形式要求公司的欠款单位依法按合同付款,并设专人负责帮助解决公司可能面临的一些问题。

郑亚光最后再次强调,希望投资者区别新绿大地与老公司,尽管公司面临很多困难,但公司董事会及管理层一定会尊重历史,并以史为鉴,担起自己应负之责,尽最大努力带领公司走出困境。

## \*ST张铜变沙钢 上市首日大涨

证券时报记者 张旭升

自去年 5 月起暂停上市的 \*ST 张铜(002075)昨日恢复上市,登陆深交所中小板,同时股票简称变更为“沙钢股份”。沙钢股份开盘大涨,高开 96.64%,报 12.29 元。

\*ST 张铜于 2006 年 10 月 25 日上市,并于 2008 年 9 月 1 日成为中小板第一家被 ST 的公司。因连续三年亏损,公司股票自 2010 年 5 月 7 日起暂停上市,该公司亦成为中小板第一家被暂停上市的公司。

2009 年,公司制定了向沙钢集团非公开发行 11.8 亿股,购买

其持有的沙钢集团旗下淮钢特钢有限公司 63.79% 股权的重组方案,淮钢相应资产作价 20.96 亿元。作为目前国内最大的民营钢铁企业,沙钢在十多年前就一直谋求上市而未果,此次借壳 \*ST 张铜成功上市,既避免 \*ST 张铜退市厄运,又实现多年夙愿,可谓双赢。

作为中国最大的,世界 500 强中唯一的中国民营企业,沙钢集团 2010 年实现销售收入 1786 亿元,利润 92 亿元。随着公司重大资产重组的完成,\*ST 张铜的主营业务将转变为优特钢的生产和销售,2010 年公司实现营业总收入 12.5

亿元;归属于上市公司股东的净利润 3.6 亿元。

沙钢股份董事长陆锦祥表示,通过重组,沙钢集团将旗下优质资产淮钢特钢注入上市公司,使得一个亏损上市公司去年实现盈利 3.6 亿;这对上市公司来说具有里程碑式的意义,公司今后会加倍努力,为广大股东创造价值。

深交所副总经理周明表示,见证了公司产能由几十万吨扩大到几千万吨的成长历程,希望这次恢复上市能成为沙钢股份一个新的起点,利用进入资本市场机遇,做优做强,更好地回报投资者。

## 调控步步升级 广州开发商依然嘴硬

证券时报记者 甘霖

当前,楼市正处于调控敏感期,在提高利率、提高二套房首付比例、采取限购政策、调整房地产税收等政策步步高压之下,4 月初广州楼市依然波澜不惊。

供货量上不去,推货潮看不到,楼价也跌下不来,整个楼市呈现胶着状态。广州市政府最近出台调控政策,将房价涨幅与该市的 GDP 涨幅和居民可支配收入涨幅挂钩,弦外之音是广州楼价仍将呈长期向上的趋势,这似乎让开发商的底气更足了。

在近日广州举办的一场广州十大品牌房企新闻发布会上,面对地产调控政策的层层加码,一些地产公司的老总们毫不忐忑。经历数度调控,他们似乎已经是百炼成钢,处变不惊了。

富力地产副总裁朱荣斌直言不讳:“调控是将来的主旋律。该买楼的还是要买,也不要单相思去期待房产商会大幅度降价,那只会让你一次又一次地错过良

好的投资机会。”合生创展广州公司总经理邱文表示:“面对政府的调控,我们相当淡定,相当坦然。”

碧桂园董事局主席顾文强亦称:“政策调整是正常的,不必那么紧张,广东的房企是有实力的,是淡定的。”颐和地产副总裁赵永爽认为,所有的投资机会里面唯一可以稳健保值增值的,可能还是房地产。在目前多数买房人已经被限购的大环境下,如果还选择小户型的话,是很“很傻很天真”。

4 月 6 日,央行年内二度加息,如果目前的通胀预期没有缓解,未来有可能继续加息。这就意味着购房者的成本将继续增加,后市将进一步受到政策抑制。

目前大多数发展商负债率居高不下,在销售不畅、存货增加的情况下,一旦资金周转不灵如何应对?一些发展商表示“东方不亮西方亮”,必要时可出售一些存货商铺,以解燃眉之急。朱荣斌表示,富力目前有 7 万多平

方米的存货商铺,随便可以卖个二三十亿。城建地产总经理梁由潘则称:“天无绝人之路,城建的商业物业值几十个亿,如果套现也是可以救急的。”不过他们仍然表示抓紧推货还是当前最主要的应对措施。

## 金地集团 首季签约额同比增八成

金地集团(600383)今日披露近期销售情况及 4 月份-5 月份推盘安排。

2011 年 1 月-3 月公司累计实现签约面积 26.8 万平方米,同比增长 44.6%;累计签约金额 37.2 亿元,同比增长 82.4%。2011 年 3 月,金地集团实现签约面积 9.9 万平方米,同比下降 10.6%;签约金额 13.8 亿元,同比增长 12.1%。

金地集团表示,2011 年 4 月-5 月有新推或加推盘计划的项目

包括深圳天悦湾、广州荔湖城、北京仰山、天津格林世界、天津紫乐府、上海艺境(宝山项目)、上海天境、南京自在城、杭州自在城、武汉圣爱米伦、武汉澜溪岸、武汉格林春岸、西安湖城大境、沈阳滨河国际社区。金地集团还表示,鉴于销售过程中存在各种不确定性,上述销售数据与定期报告披露的数据可能存在差异,推盘计划也可能存在一定的调整。

(张伽)

## 皖新传媒 否认跨地区整合计划

皖新传媒(601801)澄清公告显示,经公司及控股股东核实,目前不存在 皖新传媒近日将公布跨地区整合方案、并购重组和股权激励方案”等事宜,且皖新传媒有关负责人近期没有接受过相关的采访。(张伽)

## 湘潭电化 因成本压力提价7%

湘潭电化(002125)今日公告,鉴于国内通货膨胀压力持续增大,碳酸锰矿石等主要原材料价格大幅上涨且供应紧张,致使公司生产经营成本大幅提升。为保障公司生产经营的良性运行,消化原材料价格上涨影响,保证公司的盈利水平,公司决定,自 4 月 1 日起公司产品销售价格提高,每吨涨幅为 7% 左右。

公司表示,本次提价后,主要原材料价格上涨因素将依然存在,故存在根据市场状况对产品销售价格作进一步调整的可能。(向南)

### 深沪上市公司 2010 年度主要财务指标 (66)

证券代码	证券简称	基本每股收益 (元)		每股净资产 (元)		净资产收益率 (%)		每股经营性现金流量 (元)		净利润 (万元)		分配转增预案
		2010年度	2009年度	2010年末	2009年末	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	
000411	英特集团	0.2	0.15	1.06	0.82	21.7	20.57	0.44	0.21	4240	3141	不分配不转增
000572	海马股份	0.3126	-0.2526	3.76	2.72	9.9	-9.13	0.96	1.16	37367	-24803	不分配不转增
000582	北海港	0.281	0.31	2.349	2.068	12.71	16.42	0.772	0.461	3989	4461	不分配不转增
000660	建投能源	0.011	0.078	3.16	3.17	0.36	2.47	1.14	0.94	1038	7115	每10股派0.3元(含税)
000698	沈阳化工	0.33	0.1	4.558	4.233	7.4	2.47	1.09	0.28	21484	6860	不分配不转增
000733	振华科技	0.1	0.09	5.67	5.53	1.86	1.59	0.17	0.22	3732	3079	不分配不转增
000753	漳州发展	0.2	0.147	1.81	1.61	11.65	9.6	-0.55	0.08	6298	4661	每10股派0.5元(含税)
000806	银河科技	-0.0867	0.0659	1.4773	1.6861	-5.48	4.08	0.3598	-0.2785	-6059	4609	不分配不转增
000869	张裕A	2.72	2.14	7.28	5.76	41.57	41.17	2.45	2.58	143422	112733	每10股派14元(含税)
000971	ST 迈亚	0.07	-0.28	0.501	0.773	9.25	-60.49	-0.382	-0.216	1822	-6851	不分配不转增
002005	德豪润达	0.56	0.2	4.91	2.06	19.32	10.22	0.74	0.24	19572	6461	不分配不转增
002029	七匹狼	1	0.72	5.65	4.85	19.12	15.91	0.92	1.06	28316	20390	每10股派2元(含税)
002086	东方海洋	0.3008	0.2268	4.76	4.45	6.53	5.21	0.09	0.39	7336	5530	不分配不转增
002103	广博股份	0.28	0.32	3.25	3.13	8.67	10.38	0.29	0.36	6016	6883	每10股派1.5元(含税)
002214	大立科技	0.53	0.45	4.13	3.7	13.69	12.93	-0.4	0.15	5335	4530	每10股派1元(含税)
300051	三五互联	0.45	0.52	6.5	2.58	7.9	38.65	0.6	1.25	3519	3480	每10股派10派4元(含税)
600030	中信证券	1.14	0.9	7.08	6.19	17.28	15.38	-1.79	6.47	1131134	898403	每10股派5元(含税)
600052	浙江广厦	0.15	0.5	2.36	2.2	6.44	25.69	-0.83	0.74	12773	43690	每10股派0.5元(含税)

证券代码	证券简称	基本每股收益 (元)		每股净资产 (元)		净资产收益率 (%)		每股经营性现金流量 (元)		净利润 (万元)		分配转增预案
		2010年度	2009年度	2010年末	2009年末	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	2010年度	2009年度	
600112	长虹电气	0.197	0.2503	2.4774	1.388	9.3716	19.8257	-0.0871	0.0623	8115	9696	不分配不转增
600216	浙江医药	2.54	2.7	8.57	6.33	34.77	54.49	2.92	3.26	114471	121375	每10股派7元(含税)
600222	太龙药业	0.0589	0.0731	1.4365	1.803	4.16	5.41	-0.0485	0.0676	2427	3015	不分配不转增
600255	鑫科材料	0.12	0.05	2.64	2.58	4.65	2.01	-0.11	-0.01	5443	2205	每10股派0.5元(含税)
600297	美罗药业	0.0394	0.0409	2.28	2.24	1.75	1.84	0.17	0.32	1380	1431	不分配不转增
600337	美克股份	0.18	0.09	3.67	2.72	6.22	3.3	0.24	0.52	9158	4524	每10股派0.5元(含税)
600352	浙江广厦	0.5672	0.5093	4.1756	3.0571	15.33	18.96	-0.5959	-0.4195	80509	67120	每10股派1元(含税)
600375	星马汽车	1.43	0.44	4.36	2.93	39.16	16.04	1.67	3.29	26779	8283	不分配不转增
600436	片仔癀	1.39	0.93	7.5	5.89	22.17	17.23	1.47	0.93	19413	12966	每10股派0.7元(含税)
600461	洪城实业	0.424	-0.01	7	5.36	7.66	-0.18	0.983	0.455	9329	-211	每10股派5股派1元(含税)
600595	中孚实业	0.19	0.26	2.4	4.04	8.1	12.46	0.1	0.38	22146	31040	每10股派0.5元(含税)
600614	鼎立股份	0.11	0.13	1.3596	1.2491	8.74	10.7	-0.0811	0.2294	6468	7161	不分配不转增
600658	电子城	0.63	0.74	2.96	2.32	23.86	25.97	1.44	0.22	36515	31717	每10股派1.25元(含税)
600790	轻纺城	0.07	0.12	2.09	2.08	3.16	6.31	0.49	0.09	4043	7174	不分配不转增
600800	ST 磁卡	0.0216	-0.236	0.1873	0.2263	5.8	-86.1	0.0363	0.038	1320	-16927	不分配不转增
600804	鹏博士	0.11	0.18	2.52	1.63	4.72	11.77	0.1	0.37	15147	20949	不分配不转增
600833	第一医药	0.19	0.25	2.6914	2.5244	7.32	11.85	0.2505	0.1698	3032	4000	每10股送3.5股派0.5元(含税)
601169	北京银行	1.09	0.9	6.83	6.03	17	16	5.43	5.62	680303	563386	每10股派2.16元(含税)

本报信息部编制