美克国际家具股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
寇卫平	董事长	因出差	陈江
冯东明	董事	因出差	黄新
毕才寿	董事	因出差	周振学

1.3 五洲松德联合会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况?

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况?

否

1.6 公司负责人董事长寇卫平先生，主管会计工作负责人财务总监张建英女士，会计机构负责人财务部经理张莉女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	美克股份
股票代码	600337
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	新疆乌鲁木齐经济技术开发区迎宾路 160 号
邮政编码	830026
公司国际互联网网址	http://www.markorfurniture.com
电子信箱	mkzq1@markor.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	张燕
联系地址	新疆乌鲁木齐市北京南路 506 号	新疆乌鲁木齐市北京南路 506 号
电话	0991-3836028	0991-3836028
传真	0991-3838191，3628809	0991-3838191，3628809
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	2,415,188,131.72	1,869,477,658.75	29.19	1,957,118,857.78
利润总额	138,581,715.26	104,134,631.27	33.08	97,938,653.60
归属于上市公司股东的净利润	91,583,134.30	45,236,253.61	102.46	62,635,990.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,904,774.97	35,361,932.83	137.27	37,136,761.04
经营活动产生的现金流量净额	152,276,893.21	265,760,621.76	-42.70	52,511,763.65
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	3,707,734,953.43	2,593,338,212.32	42.97	2,809,812,121.67
所有者权益	2,324,591,823.02	1,390,146,695.05	67.22	1,347,819,196.69

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.18	0.09	100	0.12
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.09	100	0.12
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.16	0.07	128.57	0.07
加权平均净资产收益率(%)	6.22	3.30	增加 2.92 个百分点	4.75
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.70	2.59	增加 3.11 个百分点	2.82
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.24	0.52	-53.85	0.10
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.67	2.72	34.93	2.64

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	-335,333.19
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	8,662,505.20
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,753,891.51
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-797,901.07
所得税影响额	-1,559,659.49
少数股东权益影响额(税后)	-45,143.63
合计	7,678,359.33

采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产：				
DF/NDF	0	1,648,047.31	1,648,047.31	568,303.72
TARGET KNOCKOUT FORWARD	0	742,637.52	742,637.52	1,370,341.56
合计	0	2,390,684.83	2,390,684.83	1,938,645.28
交易性金融负债：				
DF/NDF	0	649,691.11	649,691.11	
OFFSHORE DF/NDF	0	180,725.93	180,725.93	-184,753.77
合计	0	830,417.04	830,417.04	-184,753.77

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	108,676,980	21.28	122,076,399			-108,676,980	13,399,419		122,076,399	19.30
其中：境内非国有法人持股	108,676,980	21.28	122,076,399			-108,676,980	13,399,419		122,076,399	19.30
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	108,676,980	21.28	122,076,399			-108,676,980	13,399,419		122,076,399	19.30
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	401,927,040	78.72				108,676,980	108,676,980		510,604,020	80.70
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
无限售条件股份合计	401,927,040	78.72				108,676,980	108,676,980		510,604,020	80.70
三、股份总数	510,604,020	100	122,076,399				122,076,399		632,680,419	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
美克投资集团有限公司	108,676,980	108,676,980	0	0	认购公司 2007 年非公开发行股票	2010年 10 月 15 日
美克投资集团有限公司	0	0	46,307,978	46,307,978	认购公司 2010 年非公开发行股票	2013年 11 月 23 日
深圳市合赢投资管理有限公司	0	0	12,000,000	12,000,000	认购公司 2010 年非公开发行股票	2011年 11 月 23 日
天津凯石益盛股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	0	11,000,000	11,000,000	认购公司 2010 年非公开发行股票	2011年 11 月 23 日
高运控股集团有限公司	0	0	15,000,000	15,000,000	认购公司 2010 年非公开发行股票	2011年 11 月 23 日
江苏瑞华投资发展有限公司	0	0	13,000,000	13,000,000	认购公司 2010 年非公开发行股票	2011年 11 月 23 日
杭州如山创业投资有限公司	0	0	11,000,000	11,000,000	认购公司 2010 年非公开发行股票	2011年 11 月 23 日
博时基金管理有限公司	0	0	13,768,421	13,768,421	认购公司 2010 年非公开发行股票	2011年 11 月 23 日
合计	108,676,980	108,676,980	122,076,399	122,076,399	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数			22,708				
前十名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	年度内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
美克投资集团有限公司	境内非国有法人	41.56	262,962,486	46,307,978	46,307,978	股份质押 128,720,000	
香港博伊西家具有限公司	境外法人	5.32	33,669,013	-7,232,747		无	
高运控股集团有限公司	未知	2.37	15,000,000	15,000,000	15,000,000	无	
江苏瑞华投资发展有限公司	未知	2.05	13,000,000	13,000,000	13,000,000	股份质押 13,000,000	
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	未知	1.98	12,500,000	-2,613,688		无	
深圳市合赢投资管理有限公司	未知	1.90	12,000,000	12,000,000	12,000,000	无	
杭州如山创业投资有限公司	未知	1.74	11,000,000	11,000,000	11,000,000	无	
天津凯石益盛股权投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	1.74	11,000,000	11,000,000	11,000,000	无	
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	未知	1.66	10,499,959	10,499,959		无	
中国农业银行-中海分红增利混合型开放式证券投资基金	未知	1.54	9,760,626	3,179,775		无	

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
美克投资集团有限公司	216,654,508	人民币普通股
香港博伊西家具有限公司	33,669,013	人民币普通股
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	12,500,000	人民币普通股
中国工商银行-南方绩优成长股票型证券投资基金	10,499,959	人民币普通股
中国农业银行-中海分红增利混合型开放式证券投资基金	9,760,626	人民币普通股
中国工商银行-中海能源策略混合型证券投资基金	8,211,521	人民币普通股
中国工商银行-建信优选成长股票型证券投资基金	6,964,253	人民币普通股
博时价值增长证券投资基金	6,364,674	人民币普通股
招商银行股份有限公司-富国天合稳健优选股票型证券投资基金	4,499,948	人民币普通股
交通银行-鹏华中国 50 开放式证券投资基金	4,313,736	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	中海分红增利混合型开放式证券投资基金、中海能源策略混合型证券投资基金的基金管理人均为中海基金管理有限公司。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人情况。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

美克投资集团有限公司为公司控股股东，持有公司 41.56%股权；公司实际控制人为冯东明先生。

4.3.2.2 控股股东情况?

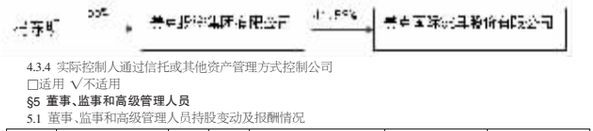
单位：万元 币种：人民币

名称	美克投资集团有限公司
单位负责人或法定代表人	冯东明
成立日期	1993年 5 月 14 日
注册资本	20,000
主要经营业务或管理活动	高新技术的开发，企业策划，工业农业的项目投资，环境艺术的设计，咨询服务。货物和技术的进出口自营和代理业务。

4.3.2.3 实际控制人情况

姓名	冯东明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
最近 5 年内的职业及职务	冯东明先生，53 岁，中国国籍，1999 年 7 月至 2004 年 3 月担任本公司董事长，2004 年 2 月至今担任美克投资集团有限公司董事长。兼任第十一届全国政协委员、新疆维吾尔自治区第九届政协常务委员、全国工商联第九届和第十届执委、全国工商联家具装饰业商会副会长、中国民(私)营经济研究会第三届理事会理事、新疆维吾尔自治区工商联(商会)副会长、新疆维吾尔自治区青年企业家协会副会长、第四届新疆维吾尔自治区外商投资企业协会副会长、新疆维吾尔自治区人民对外友好协会第六届理事会理事、新疆维吾尔自治区优秀民营科技企业家、新疆维吾尔自治区国际经济文化发展中心第二届理事会理事等，荣获“全国劳动模范”荣誉称号、全国“关爱员工优秀民营企业家”、“优秀中国特色社会主义事业建设者”、“新疆维吾尔自治区劳动模范”、全国“先彩事业突出贡献奖”。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	报告期内从公司领取的报酬总额(万元，税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
寇卫平	董事长	男	52	2008.9.16 - 2011.9.15	92.41	否
陈江	副董事长、总经理	男	48	2008.9.16 - 2011.9.15	86.17	否
冯东明	董事	男	53	2008.9.16 - 2011.9.15	-	是
毕才寿	董事	男	56	2008.9.16 - 2011.9.15	9.84	否
何建平	独立董事	男	54	2008.9.16 - 2011.9.15	5	否
江鹏	独立董事	男	40	2008.9.16 - 2011.9.15	5	否
沈建文	独立董事	女	50	2008.9.16 - 2011.9.15	5	否
周振学	董事	男	49	2008.9.16 - 2011.9.15	-	否
黄新	董事、董事会秘书、副总经理	女	44	2008.9.16 - 2011.9.15	16.09	否
魏玉明	监事会主席	男	54	2008.9.16 - 2010.1.31	19.73	否
李焰	监事	男	56	2008.9.16 - 2011.9.15	-	是
牛坦	监事	女	38	2008.9.16 - 2010.1.31	1.84	否
张建英	财务总监	女	44	2008.9.16 - 2011.9.15	25.22	否
柴冀	监事会主席	男	41	2010.1.31 - 2011.9.15	19.85	否
张燕	监事	女	37	2010.1.31 - 2011.9.15	9.73	否
合计	/	/	/	/	295.88	

注：本报告期内，公司董事、监事、高级管理人员均未持有本公司股票及股票期权

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)2010 年公司经营情况回顾

1、报告期内总体经营情况

2010 年是国内外经济环境极为复杂的一年，世界经济缓慢复苏，中国通过加快转变经济发展方式，加强和改善宏观调控，保持了良好的经济运行态势。报告期，公司提出“环境不应左右战略，让战略塑造环境”，根据不同业态的发展周期及环境状况制定不同的发展战略，并提出与之相匹配的战略主张，强化业务板块间的沟通与协同，全体人员秉承责任、协同、创新、共赢的企业核心价值，通过构建战略中心型组织、实施柔性化管理、完善基于战略风险管理的内部控制体系，推动了组织与绩效变革，谱写出了不平凡的业绩。

1）家居零售业

报告期，公司通过实施定向增发完成了对美克美家家具连锁有限公司（以下简称“美克美家”）100%的控股，实现了家居产业链的高效整合。2010 年，美克美家以“跨越年——从心出发”为主题，持续关注客户需求，真诚、有效地追求技能的完善，执行的完美，通过提供丰富的家居产品组合和专业的设计服务，完成向设计型公司的转型，巩固在家居零售行业的领先地位。报告期，美克美家加快市场拓展，加速门店群建设，通过标准店、概念店、家居用品店，继续拓展市场空间，覆盖一、二线城市，提高成熟市场经营稳定性。报告期，完成了成都麓镇店、杭州新城店、苏州干将店等 6 家标准店、6 家概念店的开业计划及 2 家店的迁址任务，在全国 28 个城市共拥有 46 家店面，经营面积达 90713 平米，形成了门店群的增长方式，为多品牌战略打下坚实基础。

美克美家持续关注市场变化，不断推出新业务模式拓展盈利空间。报告期，美克美家积极推广“定制窗帘业务”，为顾客提供窗的解决方案；子品牌“馨赏家”由最初的 11 家发展到 49 家，基于未来电子商务的发展趋势，馨赏家开创了网店销售的先河，在进一步拓宽销售渠道的同时，为今后美克美家顺利进入电子商务领域形成了良好的开端；报告期，美克美家通过样板间合作模式、设计师俱乐部等销售策略，提升大客户服务水平和销售规模。

美克美家持续关注客户需求，推出“360”贴心服务，通过会员活动、质保期免费保养、二次置家服务、礼品等形式，持续吸引顾客关注，提升顾客忠诚度。通过店面增设温馨用品、儿童读物、冰饮、会员服务小组等项目让顾客体会真正的关怀。

报告期，美克美家继续以提供丰富的家居产品组合和专业的设计服务，向设计型公司转型。通过举办“生活美学家讲座”、携手设计师进行“再设计”、“美国设计师中国之行”等活动，诠释了如何将美学融入到日常的生活中，与客户共同分享高品质家居生活，同时带来了尖端的家居潮流信息，让消费者有满意和愉悦的消费体验。2010 年美克美家 3D 家居软件正式启用，通过向客户预演家具产品在客户居室中的三维摆放效果，在规定的范围内对产品的色调和材料进行个性化修改，帮助客户确定家居设计方案，最后自动生成产品报价单，用虚拟体验的方式激发客户的购买需求，打消客户购前疑虑。

报告期，为完善符合战略发展需求的组织发展模式，美克美家开展了区域组织结构的调整，从 3 个大区调整为 10 个运营区域，并及时根据结构的调整，梳理了相应管理机制与沟通渠道，增强了对门店系统的管理与支持，为规模化经营奠定基础；美克美家管理学院按系统化、结构化原则、继续强化符合战略目标的培训广度和深度，2010 年人均培训 64 小时，并与人力资源“选、用、育、留”方针结合，积极进行人才培育；美克美家积极开展企业社会责任项目，通过持续的支持艺术教育、捐赠电教器材、设置大学奖学金项目、发展爱心志愿者团队等活动，将艺术之美带给全国各地的青年，回馈社会。

2010 年，美克美家实现销售收入 107，719.57 万元人民币，较上年增长 30.88%。

2）营销与批发

公司自 2009 年成功收购美国 Schnadig 公司后，为尽快扩大国际市场的销售网络，强化与公司家具制造和家居零售业的协同效应，有效延伸风险管控能力，2010 年，公司成立了国际事业部，其将充分发挥运营管理、协调资源、风险管理、供应链整合等职能，通过实施品牌战略，积极拓展国际市场份额。

以“成为全球整合，可信赖，并具创新能力，有价值感的家具资源提供者”为使命，施纳迪克国际公司（以下简称“施纳迪克”）经过了 2009 年的过渡、整合，2010 年实现了扭亏为盈，并且开发了超过 200 个新客户，接单量实现 75%的增长，沙发产品在 2010 年 10 月展中销售突破历史记录，渠道涵盖了专有品牌零售店、在线品牌零售店、中小零售店、室内设计师、海外客户、合约客户、消费者等。基于美国管理团队所积累的知识和经验，施纳迪克建立了一个职业化的专注于产品创新方面的人才团队，结合公司家具制造业生产和开发的强大实力，争取更多的客户和销售渠道，努力成为一家可信赖的家具产品提供商。

3）家具制造业

2010 年，公司家具制造业致力于从提升“微笑曲线”，打造服务型制造业向哑铃型盈利模式的转型。秉承着传统的制造商迅速转型为全球居室耐用品提供商，适度控制制造业规模增长，以柔性管理加速商业模式的转型，强化产业链协同，打造从开发、营销、生产到配送的高效快捷的供应链系统的战略思路，家具制造业通过近三年的客户结构优化与产品结构调整，直通车业务、自主设计、自有品牌销售比率逐步提升，中、中高、高中产品比例按既定计划不断增加，产品附加值和盈利能力得到提升，在充满不确定性的 2010 年，取得可喜的成绩。

报告期，公司制造业通过引入职业经理并导入平衡计分卡，将战略转化为可操作的行动并纳入了常态化管理；通过导入并落实 HRCTT 项目，按高中、中高、中三类客户结构成立了四个业务单元加一个准业务单元作为利润中心，组织活力得到进一步的激发。持续改进是绩效提升的动力，报告期，公司通过“定标准、抓机制、推项目”有效保证了家具制造业总体战略目标的有效达成；通过继续加大产品研发力度，并行开发深化推广，缩短交货周期；通过自行开发的“台页查询系统”及“核柜软件 Maxload”等专有技术的应用，极大程度提高了工作效率；通过建立横向组织沟通机制，实现部门间信息共享，增强团队的灵活性和反应能力。通过持续有效推进 JIT、MQM 及重点项目，更好的实现提高制造业的管理效率。2010 年家具制造业优化了组织结构与权责分配，进行了薪酬绩效的套改，落实柔性管理，加强员工关爱，员工流失率下降，满意度提高，产能节节攀升。

4）实施柔性化管理，实现企业人文关怀

随着农村富余劳动力向非农产业的逐步转移，农村富余劳动力逐渐减少，并进而推动工资、消费和通胀的上涨，有着强大制造能力的中国，正迈向所谓的“路易斯拐点”。

面对中国制造业发展的新趋势，公司提出了“实施柔性化管理，实现企业人文关怀”。柔性管理从本质上说是一种对“稳定和文化”同时进行管理的新战略，以“人性化”为标志，是企业在已有先进生产技术和规范管理的基础上，经过系统思考，改变心智模型，提高学习能力，实现自我超越，主动地适应外部环境的变化来实现经营管理状态的变化。公司提出了“柔性化管理+人性化管理+制度化管理”的理念，这与公司一直以来倡导的“人性化管理+智能型商业模式”的主张相契合，而公司近年推行的员工价值主张也印证了公司的管理文化，这些都为公司推行柔性化管理奠定了良好的基础。柔性化管理是时代的特征及智能型商业模式需求的必然，落实员工价值主张，使每个人在工作中享受人生，实现企业、员工双赢。

积极履行社会责任始终伴随着美克的成长。一直以来，在追求经济效益、保护股东利益的同时，公司密切关注客户、供应商、员工、消费者等利益相关各方的合法权益，将企业经济利益最大化与社会利益最大化有机结合。2010 年，美克为玉树地震赈灾捐款 83.80 万元；长年对口支持墨玉县脱贫，扶持弱势群体，受到当地政府及群众广泛赞誉；捐资助学，持续开展“艺术·家”项目；实施关爱员工计划，开设 EAP 员工援助计划（Employee Assistance Program）对困难员工进行援助。以自身的企业伦理和清醒的社会责任感，践行了企业对社会的承诺，实现了公司与社会、自然的和谐发展。

2010 年，公司被新疆维吾尔自治区外商投资企业协会评为“2009 年度优秀外商投资企业”、被新疆维吾尔自治区商务厅评为“优秀外经企业”、被中国国际贸易促进委员会新疆分会评为“2010 年度新疆贸促系统法律工作先进单位”、荣获上海证券交易所“2010 年度上市公司董事会奖提名奖”。

报告期，公司实现营业收入 241，518.81 万元，较上年增长 29.19%，主要原因为公司子公司美克美家及施纳迪克不断开拓销售渠道和提升品牌影响力，营业收入均有大幅增长所致；实现营业利润 13，105.24 万元，较上年同期增长 43.53%，主要原因为公司子公司美克美家、施纳迪克营业收入的增长所带来的营业利润的增加所致；实现归属于母公司所有者的净利润 9，158.31 万元，较上年同期增长 102.45%，主要原因为公司业务规模扩大所带来营业利润增加所致。

2、公司主营业务及其经营状况

1）主营业务分行业、分产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	营业利润率比上年同期增减(%)
行业						
家具行业	2,390,992,349.36	1,424,057,629.63	40.44	29.27	26.92	1.1
产品						
出口家具产品	984,886,539.54	775,660,594.11	21.24	15.57	15.99	-0.28
零售家具商品	1,085,264,570.59	439,212,502.60	59.53	30.54	28.83	0.54
批发家具商品	320,841,239.23	209,184,532.92	34.80	93.23	86.19	2.46
合计	2,390,992,349.36	1,424,057,629.63	40.44	29.27	26.92	1.1

2）主营业务分地区情况表

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国外	1,305,727,778.77	28.23
国内	1,085,264,570.59	30.54

3、主要供应商、客户情况

单位：元 币种：人民币

向前五名供应商采购金额合计	381,197,192.13	占采购总额比重(%) 24.87
向前五名客户销售金额合计	686,740,572.92	占销售总额比重(%) 28.72

4、报告期公司资产构成同比发生重大变化的说明

单位：元 币种：人民币

项目	金额		占资产总额比例(%)		增减比例(%)
	期末数	期初数	期末数	期初数	
总资产	3,707,734,953.43	2,593,338,212.32	100	100	
应收款项	369,289,937.24	330,675,171.24	9.96	12.75	-2.79
存货	764,513,826.68	558,338,731.82	20.62	21.53	-0.91
长期股权投资	24,367,687.00	4,117,687.00	0.66	0.16	0.50
固定资产	975,782,886.19	961,930,552.30	26.32	37.09	-10.77
在建工程	51,668,331.54	0	1.39	0	1.39
短期借款	266,152,437.58	245,998,523.27	7.18	9.49	-2.31
长期借款	370,792,838.00	356,136,760.00	10.00	13.73	-3.73

1）报告期末固定资产占资产总额的比例较期初的比例减少 10.77%，主要原因为报告期非公开发行股票导致资产总额增加，固定资产占比相应降低。

5、报告期公司主要财务数据同比发生重大变化的说明

单位：元 ?? 币种：人民币

项目	2010年度	2009年度	增减金额	增减比例(%)
销售费用	561,761,208.53	381,922,943.09	179,838,265.44	47.09
管理费用	227,127,340.44	204,155,442.28	22,971,898.16	11.25
财务费用	45,721,903.17	50,941,968.76	-5,220,065.59	-10.25
所得税费用	18,013,491.73	32,046,078.89	-14,032,587.16	-43.79

1）销售费用同比增长 47.09%，主要原因为公司子公司美克美家、施纳迪克业务规模增长，所需人工工资、办公费用、运杂费相应增加，同时报告期为迅速提升品牌影响力，加大广告费用、宣传费用支出所致。

2）管理费用同比增长 11.25%，主要原因为公司子公司美克美家、施纳迪克业务规模增长所需办公费用、咨询服务费用增加所致。

3）财务费用同比下降 10.25%，主要原因为报告期公司通过调整贷款结构减少贷款利息支出所致。

4）所得税费用同比下降 43.79%，主要原因为公司子公司美克美家报告期执行优惠税率，计算所得税费用较上年同期有所减少，同时公司及子公司计提存货减值增加由此计算递延所得税费用影响所致。

6、报告期公司现金流量构成情况

单位：元 ?? 币种：人民币

项目	2010年度	2009年度	增减金额	增减比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	152,276,893.21	265,760,621.76	-113,483,728.55	-42.70
投资活动产生的现金流量净额	-182,859,979.03	-98,392,800.78	-84,467,178.25	-85.85
筹资活动产生的现金流量净额	817,923,085.39	-403,565,371.57	1,221,488,456.96	302.67

1）经营活动产生的现金流量净额同比下降 42.70%，主要原因为报告期公司子公司美克美家新开零售店面以及开设“馨赏家”而增加楼面样品，同时因销售规模扩大增加了销售周转库存所致。

2）投资活动产生的现金流量净额同比下降 85.85%，主要原因为报告期子公司美克美家购置店面及新开店面装修费用等投资性资产增加所致。

3）筹资活动产生的现金流量净额同比增长 302.67%，主要原因为报告期公司通过非公开发行股票募集资金到位所致。

7、同公允价值计量相关的内部控制制度情况

公司有关公允价值的内控制度由责任明确的部门获取公允价值，并通过内部审核和外聘专业机构的评估、评价几方面构成。公司相关管理部门对公允价值的计量和披露的真实性承担责任，依据会计准则制定出公允价值计量和披露的程序，收集证实计量所使用假设和估计的证明，最后选择适当的估价方法进行评估。在内部审核方面，公司培训专业人员具体进行公允价值会计和内部审计工作。公司与公允价值计量相关的项目为按公允价值计量的交易性金融资产

8、持有外币金融资产、金融负债情况

详见§3 3.2

9、公司主要控股公司和参股公司的经营情况及业绩分析

1）美克美家家具连锁有限公司：主要从事国内家具零售，在国内建立家具零售网络。注册资本 375，000，000.00 元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 1，661，099，670.66 元，净资产 1，066，338，341.48 元，2010 年实现营业收入 1，023，463，085.37 元，实现营业利润 110，468，664.34 元，实现净利润 93，251，046.67 元。

2）美克美家家具装饰（北京）有限公司：经营范围为设计、开发家具；家居装饰；销售家具、建筑材料、百货、装饰材料等。注册资本 110，000，000 元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 237，339，003.78 元，净资产 185，384，669.03 元，2010 年实现营业收入 169，715，717.90 元，实现营业利润 23，764，316.25 元，实现净利润 17，847，853.80 元。

3）施纳迪克国际公司：主要从事家具销售。注册资本 1，000，000.00 美元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 283，822，232.10 元，净资产 159，977，382.02 元，2010 年实现净利润 11，095，718.95 元。

4）美克国际家私（天津）制造有限公司：经营范围为法律、法规、国务院决定禁止的不得经营；应经审批的，未获批准前不得经营；法律、法规、国务院决定未规定审批的，自主经营。国家有专营、专项规定的按专营专项规定办理。注册资本 82，800，000 元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 952，901，283.15 元，净资产 554，760，705.58 元，2010 年实现营业收入 705，657，960.48 元，实现营业利润-462，367.93 元，实现净利润 345，190.25 元。

5）新疆林源贸易有限公司：主要从事进口木材的经营及加工，注册资本 15，000，000.00 元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 18，113，856.35 元，净资产 13，080，147.03 元，2010 年实现净利润 946，124.99 元。

6）美克国际木业（二连浩特）有限公司：主营木材经营和加工。注册资本 5，000，000.00 元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 24，883，872.69 元，净资产-5，690，056.82 元，2010 年实现净利润-3，691，066.22 元。

7）美克物流（天津）有限公司：主要从事物流仓储服务，国际贸易。注册资本 1，000，000.00 美元，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 8，175，549.10 元，净资产 7，708，114.89 元，2010 年实现净利润-45，801.56 元。

8）美克远东木业有限公司：注册地为俄罗斯基洛夫州，主营木材加工及销售，注册资本 22，440，000.00 卢布，截止 2010 年 12 月 31 日，该公司总资产 3，745，467.37 元，净资产 3，579，888.02 元，2010 年实现净利润-339，362.36 元。

10、公司研发投入和自主创新情况

1）成功开发合页查询系统软件

为了能够让开发、工艺、技术、计采人员快速、准确查找到符合工艺设计需要的合页，提高工作效率，避免合页的重复开发。公司研发并完成了软件开发、调试、数据录入和人员培训，并正式使用。该系统很好的解决了多年来存在的合页查询问题，实现快速的精确查询和范围查询，可以避免合页的重复开发，节省了时间成本和开发费用。

2）核柜软件开发及运用

为降低集装箱人工核柜工作的难度、提高核柜效率、维持较高的集装箱利用率、有效的指导装柜操作，公司对“核柜软件应用和研究项目”进行开发与完善，已成功应用。据数据分析，软件的应用每年可为企业和客户节约 40 万美元的运费。

(二)对公司未来发展的展望

1、行业经营环境分析

1）宏观经济环境分析

2010 年以来世界经济艰难复苏，同时，随着各国经济复苏差距和不同步的拉大，各主要经济体形势千差万别，中国等新兴经济体经济依然保持着强势复苏，而美国在失业率居高不下和经济不振的情况下，经济前景更加不确定。从世界经济形势看，虽然未来世界经济仍将处在一个复苏阶段，但复苏增速将明显放缓，另外，在目前世界经济“一荣俱荣，一损俱损”的全球化格局下，日本大地震对于包括中国在内的整个世界经济影响将十分深远。而美国和中国是世界上第一和第二大经济体，两国的经济关联度是非常高的，目前美国失业状况要想从根本上得到改善十分困难，消费疲软仍将是美国难以化解的难题，多数经济学家预测 2011 年美国经济增长缓慢。而中国经济在国家明确的区域规划和产业加速梯度转移的作用下，重心开始向中西部转移，经济增长极的多元化时代已经到来。中央的新疆经济工作会议，确定了新疆经济的跨越式发展模式。

2）政国内家具市场分析

2010 年国内消费品市场保持了平稳较快的发展，全年社会消费品零售总额 156998 亿元，同比增长 18.3%，在经济增长中，消费拉动 GDP 增长 3.9 个百分点，对 GDP 增长的贡献率达 37.3%。2003 年以来，我国家具市场销售保持了年均 25%以上的高增长率，2010 年虽然暂时有房地产调控的影响，同比增长也高达 37.2%，远远高于社会消费品零售总额的平均增长水平，增速超过了汽车类的增长，仅次于金银珠宝，成为热点消费之一。2010 年，中国城