(上接B65版)

（七）人力资源持续优化。2010年，本行持续完善科学的选人、用人、育人体系，构建和谐发展环境。围绕业务发展引进国际化、综合化、专业化人才，队伍结构持续优化。加强干部队伍建设，加大全面考核和竞聘选拔力度，健全干部员工交流机制，落实总行干部员工到基层交流锻炼，培养储备年轻后备人才。注重员工学习培训，滚动实施“2551”人才建设工程，持续开展业务培训和赴外学习，不断提升员工综合素质。推进员工任职资格与薪酬动态调整，保持合理薪酬激励水平。持续完善人力资源招聘、培训和绩效考核等系统建设，有效提高工作效率。随着人力资源管理水平的持续提升，本行荣获“2010中国最佳人力资源典范企业”称号。

（八）品牌形象显著提升。2010年度，本行荣获“中国最佳城市商业零售银行”、“最佳城市商业银行”、“金融机构最佳公司治理奖”、“最具投资价值上市银行”、“投资者关系十佳公司”等奖项；本行董事长闫冰竹荣获“2010中国十大金融人物”、“中国经济建设特殊贡献人物”等荣誉称号；行长严晓燕荣获“全国三八红旗手”、“中国自主创新领军人物”、“卓越银行家”等荣誉称号。

2010年度，北京银行按一级资本排名第155位，较上一年度上升3位；以65.66亿元的品牌价值名列中国银行业第9位；在亚洲商业银行竞争力综合排名中位居第13位，在中国银行业位居第7位；在“2010中国企业效益200佳”名单中，北京银行以56.34亿元净利润名列第38位。2010年度，本行取得优良业绩，品牌形象及市场地位大幅提升。

6.1.2 主要业务经营情况

（一）公司银行业务

1、主要经营成果

报告期内，本行公司业务加快经营方式和增长模式转型。截至2010年12月31日，本行本外币公司存款总额4578.41亿元，占全行存款总额的82.09%；本外币公司贷款总额为2902.66亿元，占全行贷款总额的86.72%；中小企业贷款总额1212亿元，比上年增长35%，占公司贷款总额的42%，中小企业贷款客户数3807户，较上年增加846户。全年实现人民币公司中间业务收入6.11亿元，较上年增长1.7亿元，增幅38.42%。

2、公司银行业务发展措施

①）做深大客户营销。一是启动大客户“千百千”行动计划。组织集团深度营销等活动66次，推动十户样板客户、百户核心客户和千户基础差异化营销。二是打造北京银行大客户营销品牌。举办2010年高端客户迎新春年会，分别在大连、深圳举办第9届、第10届北京银行杯VIP高尔夫邀请赛。三是是稳步扩大政府客户合作领域。完成北京市城镇职工基本医疗保险制卡710万张，极大地方便了京城百姓就医、提升我行品牌形象。成为北京市首批人围预售资金监管银行的八家银行之一。

②）做精中小企业营销。一是推进中小企业专营机构建设。2010年1月8日，全国首家文化创意金融服务专营机构落户宣武门支行，被北京市政府授予“北京文化创意产业金融服务中心”；2010年10月20日，在中关村海淀园支行启动中小企业“信贷工厂”模式试点。截至2010年末，中关村海淀园支行累计发放中小企业贷款348笔、185户、23.25亿元，科技型中小企业笔数、户数和金额占比均超过75%。二是持续打造文化金融、科技金融和绿色金融特色品牌。文化金融方面，信贷支持《第一书记》等优秀影视作品，主承销的国内首支文化创意中小企业集合票据成功发行上市；截至2010年末，累计审批通过“创意贷”171.86亿元、1173笔，在北京市场保持了领先的市场份额。科技金融方面，同业首家推出中关村百家主动授信，截至2010年末公布了3批共980家入围企业名单。2010年11月30日，与北京软件行业协会签署战略合作协议，为其会员单位提供总额100亿元人民币授信额度，支持北京中小软件企业发展，服务首都打造世界知名软件之都。截至2010年末，“智权贷”累计审批通过61笔、6.03亿元；“信用贷”累计审批通过151笔、17.25亿元，在合作银行中占比超过60%。绿色金融方面，与北京节能环保中心签约，推动合同能源管理工作。截至2010年末，北京银行绿色信贷余额近100亿元，项目遍布北京、天津、内蒙、河北、山西、陕西、山东、湖南、上海、广州等地区。

③）打造拳头产品。一是加大公司拳头产品研发力度。研发租赁保理、法人设备按揭贷款、法人账户透支、票据池、IBS电子票据、农贷通等六项新产品，二是整合投资银行业务体系，逐步形成包括银团贷款、债券承销、并购融资、信托、租赁、保险、PE、财务顾问在内的投行体系。成为中国银行业协会银团贷款与交易专业委员会中小银行组组长单位，入围“北京市银团贷款十佳银行”。

3、公司业务品牌建设

报告期内，本行持续加强财富1+1和“小巨人”品牌建设，取得显著成效。财富1+1品牌建设方面，本行在《财富杂志》杂志“2010年度中国CFO最信赖的银行评选”中，荣获“最佳现金管理创新奖”，该奖项是继2009年度我行获得银行家杂志评选的“金融产品创新十佳奖”后的又一奖项，也标志着我行现金管理业务创新能力以及品牌价值的进一步提升。“小巨人”品牌建设方面，本行荣获中国低碳经济论坛颁发的“2010中国低碳新锐银行奖”、《财富杂志》杂志“2010年度最佳中小企业服务奖”、中国文化创意产业与金融资本峰会组委会“2010最佳文化创意产业信贷创新银行奖”、中国经营报“2010卓越竞争力中小企业服务银行奖”、21世纪经济报道和21世纪亚洲金融年会组委会联合颁发的“2010年中小企业金融服务奖”、卓越2010年度金融理财排行榜“卓越中小企业金融服务品牌”等多项殊荣，进一步提升了中小企业金融资品牌价值。

（二）零售银行业务

1、经营概述

报告期内，本行零售业务积极贯彻国家“保增长、调结构”的宏观经济政策，积极调整业务结构，不断加快战略转型步伐。截至2010年末，本行零售业务各项规模快速增长。零售客户资金量余额1210亿元，较年初增加263亿元，增长27.8%；储蓄存款余额998.83亿元，较年初增加254.61亿元，增长34.21%；个人贷款余额444.66亿元，较年初增加185.03亿元，增长71.27%。零售中间业务收入2.17亿元，同比持平，其中银行卡收入达到1.83亿元，增幅42.6%。客户结构持续改善，VIP客户突破10万户，达到10.4万户，户均资产70.8万元；郁金香客户突破20万户，达到20.6万户；第三方存管客户达到8.8万户，专业版网银客户达到16.5万户，信用卡推出两周年，客户规模突破50万户，发卡规模突破60万张，卡均交易笔数连续8个月排名全国第一。

2、主要业务发展措施

①）渠道建设加快。本行继续稳步推进社区银行建设，提升支行网点转型。加快自助存取款机具布放力度，全年净新增机具数量达到128台，自助存款设备突破220台；大力抢占收单业务市场，做大收单市场规模。2010年新增收单商户1405家，实际存量POS机具达到8233台。依托增值服务和专业化服务优势，实现收单业务量的提升；新建贵宾理财中心13家，全行达到59家，进一步提升贵宾服务环境，继续构建物理网点与虚拟网点相结合的多层次高效网络渠道。

②）流程持续优化。本行持续开展销售流程优化项目，梳理现有业务流程和技术成果，提高客户服务体验，在28家网点完成低柜销售系统一期建设并试点上线；持续完善个贷价值链项目，提升交叉销售效果；推出二手房驻点审批机制，在大型房产中介派驻审批人员，提高审批效率和现场接单量；上线应用个人CRM系统三期，为经营单位提供更加便捷的客户维护管理和精准营销工具；上线应用ING技授信用卡评分项目，加强风险管理。

③）队伍素质不断提高。本行大力开展专业培训工作，启动首期内训师培训，提高销售理念、压力传导和团队管理技能；组织全行首届“超越财富杯”客户经理明星选拔大赛，120位零售客户经理明星脱颖而出，选拔出总行级明星20位，营造争先创优氛围；举办个贷产品创意大赛，为提升零售业务整体业绩积累了宝贵经验；理财师队伍不断强大，年内新增AFP、CFP合计86人，举办第二届个人理财规划大赛，全面提高和培养我行理财师的专业知识与技能、提高整体服务水平；两位理财师入围北京市理财规划师大赛决赛，并荣获“北京市2010年度十佳理财规划师”称号。

3、产品创新和品牌建设

①）产品创新。本行以客户需求为导向，加快产品创新步伐。相继开发“存贷盈”、“定活盈”、“滚滚利”等储蓄类组合产品；推出“短贷宝”个人经营性贷款产品和“短贷宝卡”，抢占个人经营性贷款市场，报告期末余额达26亿元；推出富民借记卡，报告期内发卡3.9万张，完善农户贷款产品功能，持续推动“5+5”工程；借记卡、信用卡支付宝卡通、网通全面开通，完善网上支付渠道；与市总工会推广京卡互助服务卡，服务内容不断升级，持卡客户达到160万；新发行信用卡双币种大爱卡、唐人街联名卡等产品；全面升级郁金香账户体系，持续提升品牌价值；升级“爱薪计划”，提高公私联动产品竞争力；与青基会合作推出“善薪计划”，并成功入选2010中国年度十大慈善事件；与北京市民政局合作开展“社区公益行”活动，树立良好公益形象。

②）品牌建设。本行先后荣获金牌理财“2010最佳财富管理银行”、“最佳信用卡银行”、“中国理财行业突出贡献奖”等奖项；“超越财富”获第三届中国理财总评榜“最佳财富管理品牌”；“短贷宝”荣获卓越2010年度金融理财排行榜“卓越个贷产品”；银行卡荣获中国银联2010年度“银联卡推广优秀奖”。此外还首次推出了贵宾服务专属品牌“财富廿四品”。凭借网点转型、产品创新、流程改进等重大突破，再次荣膺亚洲银行家“中国最佳城市商业零售银行”桂冠。

（三）资金交易业务

2010年，本行在确保全行交易资金安全性、流动性，以及较高收益前提下，严格执行授权授信和风险管理等规定，积极开展各项资金业务。

1、经营情况

2010年我国逐步走出金融危机的影响，率先实现经济的稳定复苏，经济工作重点也逐步由保增长，向调结构和管通胀转移。受此影响，宏观经济环境不确定性增加，市场风险加大，债券投资面临空前挑战。在此形势下，本行积极应对市场挑战，在适当加大债券投资规模同时，继续加快债券资产结构优化，以降低债券资产的市场风险，提高投资收益水平。截至年末，本行持有本外币债券资产规模为1638.43亿元，较年初增加了396.91亿元，增幅31.97%；实现债券投资利息收入45.15亿元，实现债券买卖价差收入和衍生收入1.06亿元。2010年本行在保持全国银行间债券市场交易活跃同时，申请取得全国银行间外汇市场做市商资格，获得债券结算代理业务优秀结算成员、中国同业拆借中心最具影响力交易单位称号，市场影响力得到进一步提升。

2010年本行债券结算代理业务取得较大发展，全年代理交易量1173.57亿元人民币，较2009年增加197.63%；实现手续费收入586.20万元，较2009年增加352.35%。

2010年，作为代理储蓄国债发售银行，本行进一步加强营销管理，提升发行服务工作水平，全年共计承销包销凭证式国债五期，储蓄国债电子式十一期；承销包销总规模39.34亿元，共计实现手续费收入2535万元。

2、业务创新和品牌建设

2010年本行整合各项贵金属业务，推出了“京禧金”贵金属业务品牌。目前“京禧金”贵金属业务包括：实物金、延期金、延期银、代购金和代购银等五类业务。其中实物金、延期金、延期银为代理上海黄金交易所交易业务，代购金和代购银为代购实物贵金属制品业务。随着品牌的推出，本行加大了“京禧金”业务的宣传力度；同时，为协助品牌的推广，本行多次邀请市场著名贵金属分析师为我行客户经理和部分高端客户进行交易操作、市场分析的培训和讲座。

2010年本行新一代理财系统上线，该系统包括理财销售系统、TA系统、估值系统和低柜系统，涵盖整个理财产品的前、中、后台业务，实现了本行理财系统的一大飞跃。基于该理财系统，本行成功推出保本资产池理财产品——“天天金”系列产品，填补了本行此类产品空白。2010年下半年，本行推出SHIBOR挂钩保本理财产品，丰富了我行理财产品种类，向广大投资者普及了SHIBOR的基本概念，并以较高收益和安全性获得了市场认可。

（四）中间业务

2010年，本行进一步加大中间业务发展力度，提升中间业务收入占比，促进经营转型。报告期内，本行实现手续费及佣金净收入9.64亿元，同比增长3.14亿元，增幅48.32%，占营业收入比重同比提升0.7个百分点。

报告期内，本行银行卡业务增长势头强劲。全年借记卡发卡量212万张，同比多发109万张，累计发卡量达834万张；消费交易金额134亿元，同比增长49%；实现银行卡业务收入达到1.83亿元，同比增长42.33%。

报告期内，本行借助信贷额度调控的契机，积极发展投行业务，优化中间业务收入结构。2010年，本行把握企业直接融资力度加大机遇，加大非金融企业债务融资工具承销力度，全年主承销债券项目42个、承销金额409.10亿元，全年参团分销项目322个、分销金额377.96亿，实现非金融企业债务融资工具手续费收入10022万元，同比增长5122万元，增幅104.52%。

报告期内，本行根据市场形势变化，针对客户需求，加快中间业务产品创新力度。2010年，本行开展直接信托、同业卖断等多种形式表外业务创新，实现非保本资产池业务的零突破；成功推出保本资产池理财产品——“天天金”系列产品，对个人和机构推出SHIBOR挂钩保本理财产品，丰富了我行理财产品种类。2010年，本行理财产品发行额940亿元，较2009年增长123%。个人理财456亿元，较2009年增长106%，实现手续费收入2641万元。机构理财484亿元，较2009年增长142%，实现手续费收入4683万元。

（五）科技建设与电子银行业务

2010年，为使信息技术成为本行新的核心竞争力，切实实现科技强行的目标，确保各项经营发展战略的顺利实现，本行启动实施了IT战略规划、两地三中心建设、数据仓库等十大科技攻关项目，并取得阶段性成果。本行高度重视并着力提高科技建设水平及系统运营能力，西安灾备数据中心投入正常运行，完成核心系统主机升级换代工作，圆满完成世博会、亚运会期间的系统保障工作。为持续提升信息技术的支撑能力，促进业务线发展和管理提升，我行开发了低柜销售系统、供应链金融系统、人民币跨境收付系统二期、理财业务系统、支付宝卡通网通、数据集中处理平台、审计系统二期等系统，以及短贷宝、存贷盈、滚滚利、定活盈等产品。

截至2010年末，本行个人网银客户存量达到109.10万户，新增28.33万户，增幅35.07%。企业网银客户数已达到1.2万户，累计结算交易量达373.68万笔、1.67万亿元，近三年年均增幅达到65%和54%。个人网银和企业网银重点产品柜面替代率分别达到70%和33.66%，有效地分流了营业网点的压力。2010年，本行网上银行先后荣获“网上银行最佳成长性奖”、“网上银行最佳用户价值奖”“网上银行最具潜力奖”、“最佳个人网银理财服务奖”、“最佳网银功能奖”等多项大奖。

（六）支持与保障

2010年，本行进一步夯实运营基础，提升服务水平，保障运营安全，为各项业务发展提供支持和保障。坚持以客户为中心，持续优化服务。推进运营集约化进程，简化业务操作，提高服务的便捷度。优化营业厅布局，改善服务环境，提升客户体验。狠抓管理，通过健全制度建设、强化系统管控、加大检查力度、加强队伍培训等有效手段，增强风险抵御能力，保证业务安全稳健运行。

6.1.3 收入构成

（一）按业务种类划分

单位：人民币千元）

项目	金额	占比	同比增减（%）
发放贷款及垫款利息收入	16,151,497	65.04%	30.46%
拆出资金利息收入	524,709	2.11%	155.61%
买入返售金融资产利息收入	634,690	2.56%	95.33%
存放中央银行利息收入	1,196,324	4.82%	47.76%
存放同业利息收入	505,032	2.03%	230.06%
投资债券利息收入	4,527,889	18.23%	27.32%
手续费收入	1,102,344	4.44%	45.08%
其他项目	192,123	0.77%	-33.77%
合计	24,834,608	100.00%	34.39%

（二）按地区划分

单位：人民币千元）

地区	营业收入	利润总额	资产总额
北京地区	13,080,080	7,625,856	594,254,259
天津地区	558,943	260,948	21,649,702
上海地区	661,902	315,243	36,240,489
西安地区	518,076	305,374	33,802,618
深圳地区	198,571	38,682	9,266,158
杭州地区	343,546	92,840	16,075,272
长沙地区	182,283	30,884	10,793,972
南京地区	82,374	-29,580	8,992,303
济南地区	9,451	-39,097	2,135,731
合计	15,635,226	8,601,150	733,210,504

6.1.4 财务状况及经营成果

（一）主要财务指标增减变动幅度及原因

单位：人民币千元）

主要财务指标	2010年末	较上期末增减（%）	简要原因
总资产	733,210,504	37.44%	主要为存放央行、存放同业、拆出资金款项增加
总负债	690,643,620	39.27%	主要为同业及金融机构存放款项、拆入资金、卖出回购款项增加
归属于母公司的股东权益合计	42,545,984	13.28%	主要为本年实现利润增加
归属于母公司股东的净利润	6,803,030	20.75%	本年净利润增长
现金及现金等价物净增加额	1,470,625	-73.44%	本年现金及现金等价物减少

（二）会计报表中变化幅度超过30%以上项目的情况

单位：人民币千元）

项目	2010年12月31日	增减幅度	主要原因
现金及存放中央银行款项	104,196,879	52.93%	现金及存放中央银行款项增加
存放同业款项	41,436,843	200.03%	存放同业款项增加
拆出资金	22,556,667	110.39%	拆出资金增加
交易性金融资产	16,717,668	45.17%	交易性金融资产增加
衍生金融资产	26,598	42.88%	持有衍生金融资产规模扩大
买入返售金融资产	65,114,658	52.33%	买入返售金融资产增加
应收利息	2,838,956	42.13%	应收利息增加
持有至到期投资	64,108,097	43.34%	持有至到期投资增加
长期股权投资	1,177,555	278.85%	新增对中荷人寿保险公司投资
同业及其他金融机构存放款项	55,085,270	115.78%	同业及其他金融机构存放款项增加
拆入资金	16,024,695	890.84%	拆入资金增加
衍生金融负债	11,918,349	39.92%	衍生金融负债规模增加
卖出回购金融资产款	39,741,750	1035.48%	卖出回购金融资产规模增加
应付职工薪酬	398,323	232.89%	应付职工薪酬增加
应交税费	237,914	-31.36%	应交税金减少
应付利息	3,463,003	46.21%	应付利息增加
一般风险准备	4,962,087	36.12%	风险资产增加，一般风险准备计提规模增加
未分配利润	12,300,155	42.77%	未分配利润增加
项目	2010年度	增减幅度	主要原因
利息收入	23,540,141	35.06%	利息收入增加
利息支出	-9,061,255	39.93%	利息支出增加
利息净收入	14,478,886	32.18%	利息净收入增加
手续费及佣金收入	1,102,344	45.08%	手续费及佣金收入增加
手续费及佣金净收入	964,217	48.32%	手续费及佣金收入增加
投资收益	117,690	-68.45%	投资收益减少
公允价值变动收益	-56,927	-80.40%	公允价值变动亏损减少
汇兑收益	42,202	-65.14%	汇兑收益减少
业务及管理费	4,738,206	51.11%	业务及管理费增加
资产减值损失	1,188,597	78.39%	提取资产减值准备增加
营业外支出	27,266	47.60%	营业外支出增加
少数股东损益	2,544	-	少数股东损益去年为负值，今年为正值

6.1.5 以公允价值计量的金融工具情况

（一）公允价值计量相关内部控制制度

本行针对公允价值决策程序制定了《资金业务公允价值管理规定》等制度，规定公允价值计量逐日进行，并明确包括市场成交价、本行交易系统公允价值、外部咨询系统公允价值、手工计量公允价值在内的估值数据源的碟选次序。同时本行还建立了完善的公允价值决策程序，风险管理部对头寸进行估值，并就公允价值数据源、模型、结果征求业务部门意见。公允价值结果获得业务部门一致意见并由业务部门、风险管理部签字确认后，提交财务会计管理部门，进行入账处理。

（二）公允价值计算依据和政策

本行公允价值计算严格按照财政部《企业会计准则22号》及《资金业务公允价值管理规定》进行。

（三）与公允价值计量相关的项目

单位：人民币千元）

项目（1）	期初金额（2）	本期公允价值变动损益（3）	计入权益的累计公允价值变动（4）	本期计提的减值（5）	期末金额（6）
金融资产					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	11,534,319	-53,451	0	0	16,744,266
其中：衍生金融资产	18,615	7,983	0	0	26,598
2.可供出售金融资产	63,595,865	0	164,874	-1,551	78,388,297
金融资产小计	75,130,184	-53,451	164,874	-1,551	95,132,563
金融负债	-8,518	-3,476	0	0	-11,918
投资性房地产	0	0	0	0	0
生产性生物资产	0	0	0	0	0
3.其他	0	0	0	0	0
合计	-8,518	-3,476	0	0	-11,918

注：1、单位统一折算成人民币列示。

2、含衍生金融资产。

3、其他中金额重大的项目，可以在表中单独列示。

6.1.6 持有外币金融资产、金融负债情况

（一）外币金融资产的风险管理政策。

本行针对外币债券投资制定了《债券投资与交易业务信用风险管理程序（试行）》，对外币债券的券种准入、评级要求、授信管理、组合管理等进行了全面的规范。对于外汇交易头寸及外币衍生交易，本行的《投资与交易账户市场风险管理程序（试行）》中，对业务种类准入进行了明确规定。同时，本行制定了外币交易账户市场风险限额，业务部门需严格控制业务风险在限额内。另外在本行的《汇率风险管理程序》中对于外汇资产中汇率风险的识别、计量和检测控制都做出了明确的规定。对于外币信贷资产，本行则同人民币信贷资产采取相同的风险管理政策和程序，在授信申报、审批、贷后管理等多方面建立了完善的管理制度。对于外币同业资产，本行制定了《同业授信管理规定（试行）》、《信用额度使用监控管理办法（试行）》等制度，外币同业资产纳入同业综合授信管理，建立了完备的额度申报、审批、计量、监控程序。

（二）持有外币金融资产、金融负债情况

单位：人民币千元）

项目	期初余额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末余额
金融资产					
其中：1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	82,288	5,616	0	0	98,430
其中：衍生金融资产	16,326	7,527	0	0	23,853
2.贷款和应收款	0	0	0	0	
3.可供出售金融资产	2,982,055	0	3,686	-1,551	1,403,551
4.持有至到期投资	546,128	0	0	0	527,248
金融资产小计	3,610,471	5,616	3,686	-1,551	2,029,229
金融负债	-5,282	-5,827	0	0	-11,109

6.1.7 主要控股公司及参股公司

（一）中国银联股份有限公司

截至2010年12月31日，本行对中国银联股份有限公司投资4,875万元。

（二）廊坊市商业银行股份有限公司

截至2010年12月31日，本行持有廊坊银行股份有限公司16,421万股，持股比例19.99%。

（三）延庆村镇银行股份有限公司

2008年11月25日，本行与其他发起人共同发起设立延庆村镇银行。延庆村镇银行注册资本3000万元，本行持股比例为33.33%。

（四）北银消费金融有限公司

截至2010年12月31日，本行对北银消费金融有限公司投资30000万元，北银消费金融有限公司注册资本30000万元，由本行100%出资。

（五）中荷人寿保险股份有限公司

截至2010年12月31日，本行持有中荷人寿保险股份有限公司65,000万股，持股比例50%。

6.1.8 新年度经营计划

2011年，预计净利润同比增长10%，总资产余额预计突破8,500亿元人民币，存款余额预计突破6,600亿元人民币，贷款余额预计达到4,000亿元人民币，不良贷款率控制在1%以内。

6.2、银行业务数据与指标

6.2.1 本行分支机构基本情况

机构名称	机构数量	营业地址	员工数（人）	资产规模（百万元）
北京地区	156	北京市西城区金融大街甲17号首层	5,285	594,050
天津地区	10	天津市和平区承德道21号	246	21,650
上海地区	9	上海市黄浦区河南南路16号（一楼、五楼、六楼和地下库房）	245	36,240
西安地区	3	西安市碑林区和平路116号	163	33,803
深圳地区	3	深圳市福田区深南大道7006号富春东方大厦一、二、十一、十七层	133	9,266
杭州地区	3	杭州市江干区庆春东路78号	157	16,075
长沙地区	2	长沙市开福区芙蓉中路一段163号新时代广场	122	10,794
南京地区	1	南京市建邺区江东中路289号	51	8,992
济南地区	1	济南市市中区经十路21398号	50	2,136
香港代表办事处	1	FLAT/RM 5601，56/F，THE CENTER，99 QUEEN'S ROAD，CENTRAL，HK 香港皇后大道中99号中环中心56楼5601	3	-
阿姆斯特丹代表办事处	1	Amstelveensweg 500，1081 KL，Amsterdam，the Netherlands.	-	-
合计	190		6,455	733,006

注：1、表中所列机构为截止2010年12月31日已取得营业执照为口径，包括北京银行股份有限公司总行营业部（与总行使用同一份营业执照），不含村镇银行。表中所列机构地址除香港代表办事处（英文地址为商业登记证地址，中文地址为译文）和阿姆斯特丹代表处（地址由董事办提供）外，其他均为营业执照地址。

（下转B67版）

（上接B65版）

附件1：

北京银行股份有限公司2010年度股东大会授权委托书

兹委托_____先生（女士）代表本人（本单位）出席北京银行股份有限公司2010年度股东大会，并代为行使表决权。

本人/本单位对本次股东大会各项议案的表决意见：

审议事项	赞成	反对	弃权
（一）关于公司符合非公开发行股票条件的议案			
（二）关于非公开发行股票方案的议案			
1.本次发行股票的种类和面值			
2.发行方式和发行时间			
3.募集资金数额及用途			
4.发行价格及定价方式			
5.发行对象			
6.发行数量			
7.发行股份的锁定期			
8.上市地			
9.本次发行前滚存未分配利润的安排			
10.本次发行决议有效期限			
（三）关于前次募集资金使用情况报告的议案			
（四）关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案			
（五）关于在本次非公开发行股票完成后修改公司章程相关条款的议案			
（六）关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案			
（七）2010年度董事会工作报告			
（八）2010年度监事会工作报告			
（九）2010年度财务报告			
（十）2011年度财务预算报告			
（十一）关于2010年度利润分配预案的议案			
（十二）关于聘请2011年度会计师事务所的议案			
（十三）关于赵香港发行人民币债券的议案			
（十四）关于北京银行股份有限公司资本管理规划的议案			
（十五）关于选举Ferdinand Jonkman先生担任董事的议案			
（十六）关于选举Bachar Samra先生、Michael Knight Ipson先生担任董事的议案			
1.关于选举Bachar Samra先生担任董事的议案			
2.关于选举Michael Knight Ipson先生担任董事的议案			
（十七）关于选举王瑞祥先生担任独立董事的议案			
（十八）2010年度独立董事述职报告			
（十九）2010年度关联交易报告			

（注：请对每一表决事项根据股东本人的意见选择赞成、反对或者弃权并在相应栏内划“√”，三者必选一项，多选或未作选择的，则视为无效委托。）

委托人持有股数：

委托人股东账号：

受托人签名（签章）：

受托人身份证号：

受托人联系方式：

法人股东

委托单位名称：（加盖单位公章）

法定代表人（签章）：

营业执照或其他有效单位证明的注册号：

个人股东

委托人（签名）：

身份证号码：

委托日期：年 月 日

注：《授权委托书》复印或按上述格式自制均为有效。

附件2：

投资者参加网络投票的操作流程

投票日期：2011年4月29日

一、投票流程

1、投票代码

投票代码	投票简称	表决事项数量	投票股东
788169	北银投票	29	A股股东

2、表决方法

①）一次性表决方法

如果股东一次性表决所有议案，则表决方法如下表所示：

表决序号	内容	申报代码	申报价格	同意	反对	弃权
1~29	本次股东大会的所有29项议案	788169	99.00元	1股	2股	3股

②）分项表决方法

如果股东依次表决所有的29项议案，则表决方法如下表所示：

表决序号	内容	申报代码	申报价格	同意	反对	弃权
1	关于公司符合非公开发行股票条件的议案	788169	1.00元	1股	2股	3股
2	本次发行股票的种类和面值	788169	2.01元	1股	2股	3股
3	发行方式和发行时间	788169	2.02元	1股	2股	3股
4	募集资金数额及用途	788169	2.03元	1股	2股	3股
5	发行价格及定价方式	788169	2.04元	1股	2股	3股
6	发行对象	788169	2.05元	1股	2股	3股
7	发行数量	788169	2.06元	1股	2股	3股
8	发行股份的锁定期	788169	2.07元	1股	2股	3股
9	上市地	788169	2.08元	1股	2股	3股
10	本次发行前滚存未分配利润的安排	788169	2.09元	1股	2股	3股
11	本次发行决议有效期限	788169	2.10元	1股	2股	3股
12	关于前次募集资金使用情况报告的议案	788169	3.00元	1股	2股	3股
13	关于本次非公开发行股票募集资金使用可行性报告的议案	788169	4.00元	1股	2股	3股
14	关于在本次非公开发行股票完成后修改公司章程相关条款的议案	788169	5.00元	1股	2股	3股
15	关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案	788169	6.00元	1股	2股	3股
16	2010年度董事会工作报告；	788169	7.00元	1股	2股	3股
17	2010年度监事会工作报告；	788169	8.00元	1股	2股	3股
18	2010年度财务报告；	788169	9.00元	1股	2股	3股
19	2011年度财务预算报告	788169	10.00元	1股	2股	3股
20	关于2010年度利润分配预案的议案	788169	11.00元	1股	2股	3股
21	关于聘请2011年度会计师事务所的议案	788169	12.00元	1股	2股	3股
22	关于赵香港发行人民币债券的议案	788169	13.00元	1股	2股	3股
23	关于北京银行股份有限公司资本管理规划的议案	788169	14.00元	1股	2股	3股
24	关于选举Ferdinand Jonkman先生担任董事的议案	788169	15.00元	1股	2股	3股
25	关于选举Bachar Samra先生担任董事的议案	788169	16.01元	1股	2股	3股
26	关于选举Michael Knight Ipson先生担任董事的议案	788169	16.02元	1股	2股	3股
27	关于选举王瑞祥先生担任独立董事的议案	788169	17.00元	1股	2股	3股
28	2010年度独立董事述职报告	788169	18.00元	1股	2股	3股
29	2010年度关联交易报告	788169	19.00元	1股	2股	3股

③）分组表决方法

如果股东对《关于非公开发行股票方案的议案》进行一次性表决，则表决方法如下表所示：

表决序号	内容	申报代码	申报价格	同意	反对	弃权
2-11	关于非公开发行股票方案的议案	788169	2.00元	1股	2股	3股

如果股东对《关于选举Bachar Samra先生、Michael Knight Ipson先生担任董事的议案》进行一次性表决，则表决方法如下表所示：

表决序号	内容	申报代码	申报价格	同意	反对	弃权
25-26	关于选举Bachar Samra先生、Michael Knight Ipson先生担任董事的议案	788169	16.00元	1股	2股	3股

3、表决意见

表决意见种类	对应的申报股数
同意	1股
反对	2股
弃权	3股

二、投票举例

1、股权登记日2011年4月21日A股收市后，持有北京银行A股的投资者拟对本次网络投票的全部议案投同意票，则申报价格填写“99.00元”，申报股数填写“1股”，应申报如下：

投票代码	买卖方向	买卖价格	买卖股数
788169	买入	99.00元	1股

2、如某A股投资者需对本次股东大会议案进行逐项表决，拟对本次网络投票的第1号议案《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》投同意票，应申报如下：

投票代码	买卖方向	买卖价格	买卖股数
788169	买入	1.00元	1股

3、如某A股投资者需对本次股东大会议案进行逐项表决，拟对本次网络投票的第1号议案《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》投反对票，应申报如下：

投票代码	买卖方向	买卖价格	买卖股数
788169	买入	1.00元	2股

4、如某A股投资者需对本次股东大会议案进行逐项表决，拟对本次网络投票的第1号议案《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》投弃权票，应申报如下：

投票代码	买卖方向	买卖价格	买卖股数
788169	买入	1.00元	3股

三、投票注意事项

1、考虑到所需表决的议案较多，若股东需对所有的议案表达相同意见，建议直接委托申报价格99.00元进行投票。股东大会有多个待表决的议案，股东可以根据其意愿决定对议案的投票申报顺序。投票申报不得撤单。

2、对同一事项不能多次进行投票，出现多次投票的（含现场投票、委托投票、网络投票），以第一次投票结果为准。