证券代码:300016　　证券简称:北陆药业　　公告编号:2011-005

北京北陆药业股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
苏中俊	董事	因公务	王代雪

1.3 公司年度财务报告已经京都天华会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人王代雪、主管会计工作负责人李弘及会计机构负责人(会计主管人员)李弘声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	北陆药业
股票代码	300016
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	北京市昌平区科技园区白浮泉路10号
注册地址的邮政编码	102200
办公地址	北京市海淀区西直门北大街32号枫蓝国际写字楼A座9层
办公地址的邮政编码	100082
公司国际互联网网址	www.beilu.com.cn
电子信箱	blxp@beilu.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘宁	
联系地址	北京市海淀区西直门北大街32号枫蓝国际写字楼A座9层	
电话	010-62625287	
传真	010-82626933	
电子信箱	blxp@beilu.com.cn	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	182,051,933.27	216,810,922.67	-16.03%	177,222,067.18
利润总额(元)	49,871,899.18	41,669,801.02	19.68%	30,815,066.79
归属于上市公司股东的净利润(元)	42,772,515.89	34,863,244.62	22.69%	26,053,624.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	41,009,539.78	31,734,599.88	29.23%	25,319,047.32
经营活动产生的现金流量净额(元)	37,514,839.65	57,911,732.69	-35.22%	-4,760,928.76
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	475,112,864.52	451,308,897.87	5.27%	159,749,344.88
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	467,624,999.99	433,677,987.93	7.83%	132,937,940.13
股本(股)	101,832,736.00	67,888,491.00	50.00%	50,888,491.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.42	0.43	-2.33%	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.43	-2.33%	0.38
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.40	0.39	2.56%	0.37
加权平均净资产收益率(%)	9.51%	18.24%	-8.73%	23.18%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.11%	16.60%	-7.49%	22.52%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.37	0.85	-56.47%	-0.09
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.59	6.39	-28.17%	2.61

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-175,977.80	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,751,290.00	
委托他人投资或管理资产的损益	160,741.40	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	377,202.62	
所得税影响额	-354,414.47	
少数股东权益影响额	4,134.36	
合计	1,762,976.11	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾

2010年公司按照董事会制订的方针,围绕公司中长期发展规划及2010年经营目标,从产品技术、经营理念、企业文化等多方面打造北陆药业品牌。通过各种方式整合国内外优势研究及品种资源,使得公司的整体研发实力和研发品种储备质量进一步提升,积极推出有竞争力的优势品种;提高现有产能管理,从物料采购到产品生产的整个过程都严格按GMP要求层层把关产能控制,在保证产品质量的同时保证市场供应;对比较产品通过提强市场需求分析和竞争对手分析,按照不同的产品和不同需求制定推广方案,实现了持续、快速、健康发展,为公司进一步挖掘产品与市场潜力,实现营销买断奠定了良好的基础。

2010年全年公司实现营业收入18,205.19万元,比去年同期降低16.03%,利润总额4,987.19万元,比去年同期增长19.68%,实现归属于上市公司股东的净利润4,277.25万元,比去年同期增长22.69%。

回顾2010年公司经营管理的各项工作,主要有以下几个方面:

1.加大新产品开发力度,进一步强化核心技术优势

2010年,公司在研发方面继续强化自主核心技术优势和技术力量,充分整合国内外的优势研究资源,共同合作开发具有国际市场潜力的优势品种,通过技术交流、合作研究等方式不断强化公司在对比剂、精神神经等领域的优势,进一步推进以专利和知识产权为基础的策略。面对新药研发成本快速攀升,研发风险日益加大,注册标准不断提升等现状,公司积极适应环境变化,调整策略,加大对新药的开发力度。

新产品线研究进计在进度和时间上,国家新审批药品了2010版《中国药典》,因此药审中心要求,整个注册类别从内容进行补充和说明,研发流程极努力,在规定的时间内完成了补充工作,将资料整理上报并得到受理,目前正在等待核发注册批件。上市前动态核查的准备工作也已做好,一旦获得批件,公司将尽快申请核查,力争早日获得上市许可。碘完沙醇项目进展顺利,公司已经根据审核意见完成补充研究,并且将资料整理上报,目前也已进入核发注册批件阶段。益酸文拉法辛项目根据相关注册法规和技术指导原则的要求,需要进行体内释放度研究,因将被批准临床研究,确定醇溶项目是要紧要了,所以法医疗费用支出的重要要素之,使用益酸和醇溶剂在生产现场和动态核查,样品和准复核等各项研发工作,目前进入SFDA技术审评阶段。乳贝葡萄及其注射液完成原料和制剂开发方案,原料工艺放大和交接,制剂处方工艺研究和放大,稳定性样品试制,分析方法学研究,原料和制剂质量标准(草案),BOPTA质量标准(草案),杂质对照品制备工艺,原料结构确证等各项工作,正在按照相关注册法规和技术指导原则的要求准备申报资料。

2010年公司注射剂新有产品共计11个规格均通过国家SFDA预注册。

此外公司还根据战略发展方向,针对影像诊断学科、精神神经领域、内分泌领域分别储备并立项了一些具有国际先进水平或国内领先的品种。公司的研发项目分别获得国家和北京市的扶持与资助,为未来核心剂型注射剂产品,公司还被评选为中关村科技园首批“高新技术企业”、生产企业物流产业的触发器工程”《20工程》给出。

2.精心组织,严控质量,生产实现扩速,高效增长

在统筹规划公司生产系统,加强内部管理的基础上,优化组合,充分发挥人员和设备潜能,保证了市场及时供货。在生产环节中强调规范生产管理,从物料采购、到产品生产的整个过程都严格按GMP要求层层把关,严格控制,在保证产品质量、注重工艺改进创新,积极组织生产技术人员进行工艺技术改进,在提高生产效率的同时,提高产品质量、降低能耗、降低成本。

3.完善管理,加强内部控制,提升公司核心竞争力

公司在内部管理方面,从制度、流程、人员、文化建设、内部控制、企业文化等方面进行了全面的梳理,并根据公司发展的需要,不断完善内部管理,通过各项制度的实施,公司管理水平、内部控制、企业文化建设、员工素质、公司凝聚力、竞争力等方面均有了较大的提升。

4.继续坚持北陆特色的营销模式,不断优化营销网络布局,营销实力进一步提升

2010年,公司继续坚持北陆特色的营销模式,加强营销队伍和营销网络建设,在力保重点城市重点市场的同时,加强二三线城市的营销网络布局和建设,积极引进各层次营销人才,加强培养营销人员的专业素质,先后完成上海、广州、沈阳、济南、郑州、成都少量处的筹建并初具规模,达到年初设计目标。通过加强学术推广、学术交技和售后服务,北陆药业的品牌价值得到提升。

5.加强内控规范管理,打造企业的核心竞争力

2010年,公司继续加强内部治理和制度完善,进一步规范内部工作程序,完善公司内、外部的审和监督机制,确保了企业稳健发展。公司坚持人才引进、人才培养和人才建设,大力加强员工的专业知识、职业素养、文化修养的培训,提升员工的整体素质。但导致企业文化建设、更新管理理念,力求实现从科学管理到文化管理的转变,努力打造企业的核心竞争力。

6.经营中出现的问题与困难及解决方案

2010年,医药行业仍然处于整合期,药品审批广谱提高,审批难度加大,审批时间长的问题,这导致研发投入逐年攀升。受各地招标过程中竞相压价等的因素影响,公司在参股到更多市场同时,部分品种也存在毛利率下降的风险。

为此,公司积极进行项目和产品储备,通过自主研发、合作开发和受让等方式储备了多个优势品种;面对市场变革,公司加强营销网络的改造与完善,调整营销策略,引进人才,加强人员整体素质的培训和提高,做好营销网络布局与管理,加强售后服务,为业绩的持续增长奠定了基础。

(二)对公司未来发展的展望

(一)行业发展趋势

2009-2010年是医药行业政策密集出台期,围绕新医改2009年出台了9项新政策,2010年陆续出台了《关于公立医院改革试点的指导意见》、《药品价格管理办法》、《基本医疗保险用药管理暂行办法》、《关于加快医药行业结构调整的指导意见》和《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》等四项配套政策。展望2011年,我们认为医改仍是主线,其推动的基本药物目录、全国医保目录、公立医院改革等政策,将促进医药需求量增长和支付制度的改进,新版GMP实施的实施,基本药物目录品种数量增长,医药行业产业结构调整,医药行业“十三五”规划和公立医院改革将对医药行业产生结构性和全面的促进作用。医药行业在“十二五”期间将的发展趋势:

1.医保诊断和治疗过程的广泛应用

医学影像学科对设备条件依赖度非常高,过去我国设备水平与发达国家差距很大,随着我国的综合国力、科技发展、医学发展水平整体推高,国家对医疗卫生事业的整体投入也越来越多,近年来全国各地,各级医院先进的影像检查设备增加和更新很快,如1.5T、3.0T的超高场磁共振,PET-CT等已成为了各所三甲医院的标准配置,有甚至是达到了发达地区的县级医院。目前国际先进的检查和治疗设备几乎国际已国外发达国,在我国,在先发生在国内发生。随着检查设备的进步,医学影像学科在各医院地位大大提高,各科医生对医学影像学科更加信赖和依赖,各级医院所完成的病人检查数量呈现非增加趋势。

2.影像诊断和治疗方法的提高

设备条件的改善为影像诊断提供了许多新的检查方法和工作领域,对造影剂的需求也越来越大。过去造影剂主要用于胶囊的增强扫描,现在应用领域已经大大扩展,如磁共振的造影剂增强血管成像“CE-MRA”心血管的介入检查等新的检查方法就是近年来随着设备的提高发展起来的。这些方法都要大量用到造影剂,随着这些方法的应用和普及,造影剂的使用量还将上升。

3.医医观念的变化

改革开放提高了国民的收入水平,基本药物目录、全国医保目录、公立医院改革等政策的推进,新医改方案全民健康保险的推进以及医疗常识的不断普及,广大百姓不仅在看病资费方面有了一定的保障,其健康意识也在不断的增强,人们开始逐渐认识到早期、正确诊断对于保证身体健康、尽早消除疾病、节约总体医疗费用支出的重要意义。使用造影剂的增强扫描可以大幅提高诊断准确率,使用造影剂的增强扫描可以减少重复检查,提高诊断效率,减少医疗费用支出的重要意义。使用造影剂的增强扫描可以减少重复检查,提高诊断效率,减少医疗费用支出的重要意义。一次平扫加一次增强检查,这种简单直观的检查方法就是近年来随着设备的提高发展起来的。这些也是导致造影剂用量逐年增多的原因之一。

4.目前中国的抗助眠药品市场大约为每年20到30亿元人民币,近十年来,保持以15%-40%的速度上升,精神分裂症在中国同样存在非常严峻的状况,神经焦虑症和睡眠障碍所有相当的疾病人群(占总人口2%左右)和药品市场,但该类疾病的临床药物较缺乏,目前尚无满意的治疗药物。而用中医、中药治疗焦虑症的理论正在逐渐得到广大医生、患者的认可,因此研制开发抗焦虑纯中药制剂势在必行,必将具有广阔的市场前景。

(二)公司发展机遇和挑战

1.完成注射剂车间建设,提升软硬件标准与国际接轨

随着国家食品药品监督管理局新版《药品生产质量管理规范(2010年修订)》(GMP),3月1日起正式实施,新标准对药品生产企业提出更高更严格的质量规范要求,大大提升行业门槛。公司最近项目新建注射剂车间广正在按照高于新版GMP要求的质量标准设计,新车间不仅将引进国际先进生产线,还将质量风险管理概念、人员综合素质要求、工艺流程追踪、生产环境在线监测等软性指标提前列入设计方案,确保建成高质量的具有行业领先水平的车间。

由于注射剂生产车间是属于暴投项目,资金上有有分压力,公司在年初就在全国范围随时接车施,与原中报计划基本保持一致。

2.国家强有力的政策支持和医疗改革的巨大推动作用

中央政府为建立一个具有中国特色的医药卫生体制来取了各项有力措施,引入全民医保制度,确保2011年总人口的90%被纳入医保范围中,且2020年覆盖率达到100%;医改方案还提出要在全国范围内建立公共医疗服务网络(疾病预防、孕产、卫生教育等)和基本医疗服务网络(疾病治疗)以解决不来的问题,“看病难”和“治病”问题,且将政府工作的重心从疾病预防到疗移,医疗改革将对医药行业产生深远的影响,必将扩大整个市场的规模,并且推动更规范、更健康的竞争环境的形成。对于行业的参与者而言,除了基本药品以及医疗器械生产企业外,作为诊断用药主体的对比剂生产企业也会因为政府向疾病预防的重点转移而趋终受益。

3.行业监管更趋严格,产品价格受到政府控制

近年来,医药行业在产品的审批和质量标准方面都受到了严格的政府管控。虽然这些规定有利于医药行业的长期发展,但也极大地提高了医药企业的营运成本,并且可能动摇一些较小规模及资源有限的企业退出该行业。在过去的几年中,政府出台了一系列药品价格宏观管理的政策,其中包括对药品价格进行的多次调整,这使得医药产品市场整体价格水平下降,影响了医药生产企业的盈利能力。

公司充分利用已有的技术优势、产品优势、质量优势、原材料供应优势以及品牌优势,以现有对比剂系列产品的生产和产品线的扩展为基础,通过对市场、技术、资本等各类资源的整合,继续调整和优化对比剂产品结构,保持公司在对比剂细分市场的领先地位,力争使公司成为对比剂市场最具竞争力的专业化生产厂商,成为我国领先的现代化对比剂系列产品生产企业。

(四)公司发展战略

公司将继续秉承“整分市场,最大份额”的竞争理念,在聚焦对比剂领域,巩固现有市场领先地位和核心竞争优势的同时,加强新药研发的力度,为市推出更新、市场价值更高、生命力更强的新产品。公司将在精神类药物、影像诊断治疗、心血管代谢类疾病三大疾病领域加大研发力度,逐步建立自己的业特色,以此三大领域新产品的陆续推出,推动公司的快速、健康、高效的发展。实现品种多元化、高质量和高附加值,做专做强。

(五)2011年度经营计划

2011年公司仍然坚持以市场为导向、技术创新为依托,实施规范运作,强化品牌优势,提升规模化能力。进一步做大做强对比剂诊疗市场,确保公司产品在医院主渠道的销售稳中有序;继续加大研发投入和新药产品的开发力度;围绕做大做强的战略部署,以新版GMP实施为契机,完成药厂新建注射剂车间的规划和前期基础建设工作,推进公司的国际化进程,开发海外市场,全面提升企业品牌价值和核心竞争力。

为此,公司将着重从以下方面开展工作:

1.坚持科技创新,提升公司科研水平。进一步加大研发投入,根据公司的战略发展方向立足影像诊断造影剂、精神神经、内分泌三大领域,加快仿制药的研发立项并适度开展创新药的研发活动;确保目前在研项目的研究开发及注册申报工作如期按期速度完成;编格列奈和瑞内克沙醇项目在获得注册批件后,配合药厂尽快实施产业化。

注重引进和培养高端研发人才,加强专家队伍的建设;根据公司发展战略,组建一支专业性强、人员年龄结构合理、可持续发展的研发团队;力争在新产品研发、工艺改进、技术革新、专利申请等各方面都取得突破性进展。

2.加强市场推广,完善营销网络,提升品牌形象。公司将进一步加大市场营销工作力度,增加市场投入,整合销售网络,完善对比剂营销网络体系构建,加强内部控制,调整考核模式,保障主导产品对比剂的销售业绩有较大增长;重视海外市场销售拓展,加快出口产品的注册,做好对比剂产品出口;加强市场宣传与推广,根据探索新的营销模式,借助九味镇心颗粒被列入部分省市医保的契机,力争九味镇心颗粒产品在2011年的市场销售方面有所突破,扩大终端市场的影响力。

3.做好新注射剂车间的规划和前期基础建设工作,完善立项审批,项目发包、施工监督、项目验收等一系列项目的程序化管理规范。把好施工、质量、安全、验收和结算关,确保高质量完成暴投项目。同时积极推进其它暴投项目的有效实施。

4.完善管理体系,适应公司发展需要。随着公司业务扩展和经营产品的不断增加,公司需做出营能力提出了新要求。公司将根据外部环境的变化和公司内部发展及管理的需要,进行管理体制和经营机制的调整,加强内部控制、规范管理,提高企业抗风险能力。

5.加强人力资源和团队建设

人力资源系统的建设是公司业务发展的基石与保障。为了实现公司的战略目标和经营目标,公司将坚持引进各层面的人才,不断完善用人制度,健全员工的选才、培训、用才、留才的体系,完善绩效考评体系和激励机制,建立公平、公正、透明的员工奖惩、任用机制,为优秀员工提供良好的发展空间,增强公司的整体凝聚力;为高级管理人员和核心技术人员提供有竞争力的薪酬,稳定公司核心团队;在符合国家有关法律法规的前提下,逐步建立高管人员、核心技术人员及业务骨干人员的股权激励机制。

(六)财务需求及使用计划

2009年公司首次上市发行A股募集资金净额27,189.11万元,超募14800.11万元。公司近期发展资金比较充足,能满足现有业务的发展需求。结合公司的发展计划和未来的战略,公司已经对超募资金做出了具体的安排。公司2009年度股东大会及和2010年第二次临时股东大会分别审议通过了关于超募资金的使用计划,超募资金主要用于以下几个方面:补充九味镇心颗粒生产线扩建改造与营销网络建设项目自筹资金部分5,882万元;2,000万元用于补充流动资金;投入4,305万元人民币,用于新建注射剂车间及对比剂营销网络建设项目所需资金;投入990万元人民币,用于开发抗抑郁新药——阿戈美拉汀及其片剂项目的资金。

剩余超募资金1,623.11万元存放于募集资金专户,在实际使用前,公司将履行相应的董事会或股东大会审议程序并及时披露。

2011年公司产能将按照中国证监会和深证交易所的各项规定,规范、有效地使用募集资金,积极推进各暴投项目建设,努力提高募集资金使用效率,尽快使募投项目产生效益。

4.2 主营业务产品或服务情况表　　单位:万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
对比剂	13,021.75	3,004.04	76.93%	23.79%	22.37%	0.27%
降糖药	568.03	132.62	76.65%	15.53%	-6.88%	5.62%
药品经销	4,456.50	4,355.10	2.28%	-57.75%	-57.71%	-0.10%
其他	123.12	30.42	75.29%	1.15%	34.79%	-6.17%

4.3 主营业务分地区情况　　单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东地区	8,309.76	-39.05%
华南地区	1,195.49	6.16%
华中地区	1,178.82	24.74%
华北地区	4,839.74	27.32%
西北地区	404.41	-3.35%
西南地区	1,250.76	26.41%
东北地区	990.42	28.96%
合计	18,169.40	-16.20%

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额		27,189.11	本年度投入募集资金总额	4,216.22
报告期内变更用途的募集资金总额		1,080.00		
累计变更用途的募集资金总额		1,080.00	已累计投入募集资金总额	4,279.46
累计变更用途的募集资金总额比例		3.97%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
新建注射剂车间与对比剂营销网络建设项目	是	4,413.00	9,798.00	1,103.17	1,141.85	11.65%	2012年08月01日	-257.59	否	否
九味镇心颗粒生产线扩建改造与营销网络建设项目	是	5,000.00	10,882.00	711.17	722.13	6.64%	2013年06月01日	-610.77	否	否
改建研发中心与新产品开发项目	是	2,976.00	1,896.00	374.72	388.32	20.48%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	12,389.00	22,576.00	2,189.06	2,252.30	-	-	-868.36	-	-
超募资金投向										
阿戈美拉汀项目	否	990.00	990.00	27.16	27.16	2.74%	2014年12月31日	0.00	不适用	否
归还银行贷款(如有)	-						-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	100.00%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	2,990.00	2,990.00	2,027.16	2,027.16	-	-	0.00	-	-
合计	-	15,379.00	25,566.00	4,216.22	4,279.46	-	-	-868.36	-	-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)　九味镇心颗粒生产线扩建改造项目原计划2010年6月完成,但由于九味镇心颗粒生产线扩建改造与营销网络建设项目所需资金,在募集资金到位前,公司已经先行投入了部分资金,因此,该项目实际投入进度滞后于计划进度。公司目前正在加紧推进该项目的建设,预计该项目将于2011年6月完成。

项目可行性发生重大变化的情况说明　阿戈美拉汀尚未完成临床批件的审核工作,故资金使用计划相应滞后。

超募资金的金额、用途及使用进展情况

本公司计划募集资金12,389万元,实际募集资金净额超过计划募集资金14,800.11万元,本年度公司超募资金使用情况如下:

1.投入5,882.00万元人民币,用于九味镇心颗粒剂制生产线扩建改造与营销网络建设项目所需资金;

2.用2,000.00万元人民币永久补充公司流动资金;

3.投入990.00万元人民币,用于开发抗抑郁新药——阿戈美拉汀及其片剂项目的资金;

4.投入4,305.00万元人民币,用于新建注射剂车间及对比剂营销网络建设项目所需资金;

剩余超募资金1,623.11万元暂存放于募集资金专户,用于公司主业发展,在实际使用前,履行相应的董事会或股东大会审议程序并及时披露。

募集资金投资项目实施地点变更情况　无

募集资金投资项目实施方式调整情况　无

募集资金投资项目先期投入及置换情况　2010年3月26日,公司第三届董事会2010年第三次会议审议通过了《用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》,置换金额273.33万元,公司监事会、独立董事、保荐机构、会计师事务所分别发了独立意见,同意本次置换。置换公告、董事会决议公告及其他相关独立意见发布于2010年3月30日的巨潮资讯网。

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况　无

项目实施出现募集资金结余的金额及原因　无

尚未使用的募集资金用途及去向　存放于募集资金专户

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况　无

4.5 变更募集资金投资项目情况表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
新建注射剂车间与对比剂营销网络建设项目	对比剂生产线技术改造与营销网络建设项目	9,798.00	1,103.17	1,141.85	11.65%	2012年08月01日	-257.59	否	否
九味镇心颗粒生产线扩建改造与营销网络建设项目	九味镇心颗粒生产线扩建改造与营销网络建设项目	10,882.00	711.17	722.13	6.64%	2013年06月01日	-610.77	否	否
改建研发中心与新产品开发项目	新建研发中心与新产品开发项目	1,896.00	374.72	388.32	20.48%	2012年12月31日	0.00	不适用	否
合计	-	22,576.00	2,189.06	2,252.30	-	-	-868.36	-	-

5.1.1.对比剂生产线技术改造与营销网络建设项目“调整为“新建注射剂车间与对比剂营销网络建设项目”

截至2010年8月,新版《GMP》仍未正式颁布,药监部门将陆续将新版GMP颁布后开始进行暴投项目时比剂生产线技术改造,会对公司发展产生影响,而且从目前征求意见稿看,新修订的GMP很多部分是参照欧盟标准修订,后欧盟标准是高于国家新修订标准所参考的世界卫生组织推荐的药品生产质量管理规范的。在与有关专家充分沟通的基础上,针对本项目公司决定不再等待国家新版GMP颁布,而是直接按照欧盟标准及国家2009年12月71日第二次征求意见稿进行对比剂生产线改造。这样既争取时间,又提高标准,更大大提高了与进口产品的竞争实力,同时也为产品走向国际市场奠定基础。

现有对比剂生产车间布局及各类系统,是以旧版GMP标准设计并建设,若在此基础上进行对比剂生产线及各项配套设施的改造,将无法达到新版GMP的标准,而且重复投资,浪费时间和,耗费时间长。综合考虑,公司取新建对比剂车间,在厂区原预留土地10,000平方米区域新建制剂厂房一栋,动力车间1个,动力锅炉房一栋,污水处理站一栋,总建筑面积1,000平方米,动力车间及锅炉房建筑面积不足计划新车间的面积,但因技术改造,设计面积可以满足。预计由于提高标准,投资金额会比最投计划的“对比剂生产线扩建改造与营销网络建设项目”的初资金4,413万元有一定幅度的增加,但因技术改造,进口设备,检测仪器等投资总体增加约3,385万元,因此共计投入9,798万元,其中使用募投项目资金4,413万元,使用上述因调整研发中心建设选址部分自有资金1080万元,此使用超募资金4305万元。

5.1.2.新建注射剂车间“的申请报告公司按照有关规定,已经上报北京市发改委,目前,并于2010年7月28日获得北京市非政府投资工业固定资产投资项目备案通知书(京发改[2010]1009号)。

本项目中的对比剂新剂型车间建设部分,公司自去年开始就在全国范围随时接车施,与原中报计划基本保持一致。

2.由“新建注射剂车间”的申请报告公司按照有关规定,已经上报北京市发改委,目前,并于2010年7月28日获得北京市非政府投资工业固定资产投资项目备案通知书(京发改[2010]1009号)。

5.2.1.对“比剂生产线技术改造与营销网络建设项目”的变更,由于2010年7月28日获得北京市非政府投资工业固定资产投资项目备案通知书(京发改[2010]1009号)。

5.2.2.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。但抗九味镇心颗粒生产线扩建改造施工的在也不再新建,改为在原综合制剂楼一层扩建改造,改变后方案缩短原方案增加100平方米,增加空调等相应通风、温度控制设施,研发中心相对投资将低于原计划80万元。这样既保证新车间建设期间的市场供应,也可减少重复建设,节省资源的利用和,最终使产品质量、市场供应、企业效益得到最大化。

5.2.3.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.4.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.5.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.6.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.7.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.8.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.9.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.10.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.11.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.12.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.13.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.14.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.15.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.16.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.17.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.18.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.19.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.20.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.21.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.22.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.23.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.24.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.25.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.26.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.27.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.28.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.29.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.30.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.31.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.32.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.33.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.34.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.35.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.36.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.37.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.38.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.39.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.40.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.41.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.42.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.43.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.44.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.45.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.46.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.47.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.48.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.49.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.50.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.51.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.52.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩建,在原有的基础上,使用公司现有的土地,但不用再新建。

5.2.53.公司取北京注射剂车间,是在原来的基础上进行扩