证券代码：300144　证券简称：宋城股份　公告编号：2011-012

杭州宋城旅游发展股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人黄巧灵、主管会计工作负责人张娴及会计机构负责人（会计主管人员）陈胜敏声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	宋城股份
股票代码	300144
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	杭州市之江路148号
注册地址的邮政编码	310008
办公地址	杭州市之江路148号
办公地址的邮政编码	310008
公司国际互联网网址	Http://www.chinascgf.com
电子信箱	zqb@ chinascgf.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董昕	
联系地址	浙江市杭州之江路148号	
电话	0571-87091255	
传真	0571-87091233	
电子信箱	Dx@chinascgf.com	

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	444,756,661.95	273,295,452.89	62.74%	197,711,410.31
利润总额(元)	217,983,446.67	117,483,620.34	85.54%	90,334,622.11
归属于上市公司股东的净利润(元)	163,337,928.84	86,995,069.55	87.76%	64,164,720.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	171,313,880.69	85,376,530.98	100.66%	64,097,577.37
经营活动产生的现金流量净额(元)	250,359,905.77	150,712,242.96	66.12%	98,719,784.07
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	2,974,434,455.71	710,155,088.34	318.84%	452,776,001.20
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,532,639,722.42	266,080,793.58	851.83%	164,106,871.94
股本(股)	168,000,000.00	126,000,000.00	33.33%	60,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	1.26	0.70	80.00%	0.53
稀释每股收益(元/股)	1.26	0.70	80.00%	0.53
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.32	0.69	91.30%	0.53
加权平均净资产收益率(%)	32.54%	40.31%	-7.77%	45.02%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	34.13%	39.56%	-5.43%	44.97%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.49	1.20	24.17%	1.25
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	15.08	2.11	614.69%	2.74

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-12,584,530.58	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,812,429.24	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	137,498.87	
所得税影响额	2,658,650.62	
合计	-7,975,951.85	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾

(一)公司报告期总体经营情况概述

1、基本经营情况概述

2010年是公司取得了里程碑式发展的一年，公司成功实现了首次公开发行股票并在创业板上市，成为中国旅游演艺第一股。报告期内，公司各项经营项目、经营指标均圆满完成，作为中国最大的民营旅游文化投资、开发和经营公司，公司用扎实的业绩和广阔的发展前景给予广大投资者回馈。

报告期内，公司实现营业收入 44,475.67万元，比上年同期增长62.74%；利润总额为 21,798.34万元，比上年同期增长 85.54%；净利润为16,333.79万元，比上年同期增长84.75%。归属于公司普通股股东的净利润为16,333.79万元，比上年同期增长87.76%。公司业绩呈现快速发展的态势。

公司通过上市，获得了良好的发展契机，品牌知名度和行业影响力得到了显著提高，给旅游文化行业的创新发展提供了新的范例，极大提升了公司的核心竞争力，为公司快速而良好的发展创造了有利条件。公司的不断发展和创新获得了各级主管部门的认可，报告期内，公司及下属公司获得了如下荣誉：

时 间	获奖主体	颁 奖 单 位	获 奖 称 号
2010年5月	宋城股份	光明日报社、经济日报社	第二届全国文化企业30强
2010年10月	《宋城千古情》	中华人民共和国文化部、中华人民共和国旅游局	入选《国家文化旅游重点项目名录》
2010年3月	宋城股份	中华人民共和国旅游局	全国首批旅游人才开发示范试点单位
2010年6月	宋城景区	浙江省文化厅、浙江省旅游局	浙江省非遗旅游经典景区
2010年12月	宋城股份	中共杭州市委、杭州市人民政府	杭州市服务业企业100强

2、公司近三年主要财务数据变动情况及原因分析：

单位：万元

项 目	2010年度	2009年度	同比增减(%)	2008年度
营业收入	44,475.67	27,329.55	62.74	19,771.14
利润总额	21,798.34	11,748.36	85.54	9,033.46
归属于上市公司股东的净利润	16,333.79	8,699.51	87.76	6,416.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,131.39	8,537.65	100.66	6,409.76
经营活动产生的现金流量净额	25,035.99	15,071.22	66.12	9,871.98
基本每股收益(元/股)	1.26	0.70	80.00	0.53
加权平均净资产收益率	32.54%	40.31%	-7.77%	45.02%
	2010年12月31日	2009年12月31日	同比增减(%)	2008年12月31日
总资产	297,443.45	71,015.51	318.84	45,277.60
归属于上市公司股东的所有者权益	253,263.97	26,608.08	851.83	16,410.69
股本(元)	16,800.00	12,600.00	33.33	6,000.00

报告期内，公司各项财务指标较上年同期相比均有大幅增长，主要原因是公司通过宋城大剧院的改造工程，增加了约50%的座位，提高了宋城景区游客接待能力，并通过推出了2010年新版《宋城千古情》，提升了宋城景区对观众的吸引力，上海世博会的举办也给公司经营业绩带来了正面影响，同时产业营销公司市场销售网络布局也进一步完善，使宋城景区2010年游客人数达到 379.7万人，同比增长47.40%；子公司杭州乐园通过夜游活动以及水公园狂欢泼水节等主题活动的开展，进一步提升了杭州乐园的游客人数，使其2010年游客人数达到78.6万人，同比增长24.67%。游客人数的大幅度增长，都使公司各项财务指标有了显著增长。

报告期内，公司总资产、归属于上市公司股东的所有者权益、股本及归属于上市公司股东的每股净资产、加权平均净资产收益率均同比大幅变动，主要系公司于2010年12月9日完成首次公开发行A股股票，募集资金净额212,842.10万元，公司股本增加4,200万元，资本公积增加208,642.10万元，导致本报告期末以上数据大幅度变动。

3、公司2010年工作情况以及公司发展战略和经营计划的实现情况

2010年，公司主要在以下五个方面开展了一系列的工作：

(1)完善基础建设，节目推陈出新

开展景区硬件整改扩建等工作，有效提升了景区接待能力；对宋城大剧院进行部分座位封闭式施工整改，有效提升了观众接待容量；成功推出了新版的《宋城千古情》、古代互动游乐等项目，获得了良好的反响；杭州乐园加强活动策划力度，以节日为题材创新推出三大主题活动以及各类互动活动。

(2)深化品牌形象，提升企业知名度

坚持公司运作的核心思想和经营理念，细致管理思路和执行制度；始终坚持鲜明创新特性的"主题公园+旅游文化演艺"的业务模式，经营上遵循"建筑为形，文化为魂"的理念，进一步提升了"宋城"和《宋城千古情》品牌。2010年获得了"全国文化企业30强"、"浙江省非遗旅游经典景区"等业内多项荣誉；通过各种媒介宣传公司的产品特色和文化理念，开展各类互动活动提高公司在市场中的知名度和美誉度。

(3)明确市场定位，创新营销模式

公司主要从以下两点来进一步巩固市场地位：一是稳定华东市场，优化客源结构，在华东线日趋成熟的情况下，积极筛选、跟踪二三类线的旅行社；二是细分组团市场，加强外办建设。目前，省内省外办事处已增至15个，已经签约旅行社达到1,600家左右，同时签约茶楼酒肆、3星级以上酒店客户1,000家左右，签约企事业单位客户1,000余家，做到市场到人，责任到人。

(4)科学规划，确保财务稳健运行

公司规划了中长期财务战略框架，落实措施，调整资产账务结构，优化银行风险评估模式，确保财务稳健运行；严格落实预算管理，制定全年计划并组织逐步实施，使资金稳健运行；发挥了审计监督与服务的职能，全面实施精细化、集约化管理，完善、推进考核机制，加强成本控制，全面开展了经济责任制目标内部审计。

(5)合理规划，切实做好人才梯队建设

公司深入认识到人才是企业的根本，主要开展了以下工作：强化骨干员工人才库的建设，引入竞争优势，拓宽人才输入渠道；抓好企业人才发展规划，开展各类培训达数百次；加强绩效考核管理，完善了员工福利和薪酬激励体系，量化考核指标，强调月度跟踪，年中评定等有效跟进办法；加强员工活动组织，增强团队的向心力与凝聚力。

(二)公司主营业务及其经营情况

1、公司的主营业务

公司主营业务为主题公园和旅游文化演艺的投资、开发和经营，主要业务板块包括了文化类主题公园宋城景区（核心产品为旅游文化演艺节目《宋城千古情》）和游乐类主题公园杭州乐园。

2、主营业务收入、主营业务利润构成情况

(1)主营业务情况表

单位：万元

主营业务板块	主营业务收入	同比增长	主营业务成本	同比增长	毛利率	同比增长
宋城景区	32,101.36	71.12%	4,826.40	34.08%	84.97%	5.14%
杭州动漫馆门票	786.85	24.90%	478.72	-14.85%	39.16%	264.00%
杭州乐园景区	8,855.59	47.33%	3,208.52	9.99%	63.77%	23.89%
第一世界大剧院和生态园	—	—	1,094.08	287.95%	—	—
合 计	41,743.80	64.34%	9,607.72	30.52%	76.98%	5.96%

注：公司做为第六届中国国际动漫节的承办方，收取的动漫节门票收入为杭州动漫馆的主要收入，第一世界大剧院和生态园目前尚未经营，因此未产生收入。

报告期内，公司主营业务收入较上年同期增长64.34%。主要原因系公司的游客人数同比大幅增加，使得公司本年度营业收入大幅增加。

报告期内，公司主营业务成本较上年同期增长30.52%，主要系固定资产折旧和景区维修费用增加；同时入园人数和演出场次增加相应增加人员成本、物料成本等所致。

报告期内，公司主营业务毛利率较上年同期增长5.96%，主要系主营收入大幅度提升，而各项成本支出控制较好所致。

(2)主营业务收入分地区情况

报告期内，公司2010年度主营业务收入全部来源于杭州市，主营业务收入为417,437,985.34元，比上年增长64.34%。

(3)主要客户和供应商情况

单位：人民币（元）

	前五名客户情况			
	销售金额	占年度销售金额的比例	应收账款余额	占公司应收账款总余额比例
前5名客户合计	39,752,435.00	8.94%	25.00	0.00%
	前五名供应商情况			
	采购金额	占年度采购总金额的比例	应付账款余额	占公司应付账款总余额比例
前5名供应商合计	40,676,645.20	65.70%	17,328,621.43	51.23%

报告期内，本公司对前5名销售客户的销售金额在公司当期主营业务收入中占比较小，主要原因是本公司通过营销公司与多家旅行社建立了合作关系，销售对象比较分散，不存在对单一旅行社的依赖关系。

报告期内，公司主要供应商不存在单一供应商的采购金额超过公司当期采购总额50%的情况。主要原因是公司属于服务型企业，所需采购的通常为与主题公园建设和改造相关的工程物资和游乐设备，以及与旅游文化演艺节目相关的舞台机械、灯光音响、服装道具等。报告期采购事项主要包括对宋城景区的修缮、装饰，以及杭州乐园购置新的游乐设施。

公司前五名销售客户和供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中无直接或间接权益。公司不存在向单个供应商采购或向单个客户销售比例超过30%或严重依赖于少数供应商或客户的情况。

(三)公司主要财务数据分析

1、报告期内公司资产构成情况

单位：人民币（元）

资 产	2010年12月31日		2009年12月31日		同期比变动
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	2,350,417,724.04	79.02%	86,667,925.92	12.20%	2611.98%
应收账款	1,661,548.44	0.06%	1,637,853.10	0.23%	1.45%
预付款项	15,270,562.52	0.51%	3,486,172.07	0.49%	338.03%
其他应收款	3,233,170.15	0.11%	2,560,407.11	0.36%	26.28%
存货	532,234.69	0.02%	390,446.37	0.05%	36.31%
固定资产	348,457,305.42	11.72%	353,406,414.44	49.76%	-1.40%
在建工程	4,171,567.00	0.14%	4,423,240.00	0.62%	-5.69%
无形资产	250,529,572.52	8.42%	257,437,085.60	36.25%	-2.68%
递延所得税资产	160,770.93	0.01%	145,543.73	0.02%	10.46%
资产总计	2,974,434,455.71	100.00%	710,155,088.34	100.00%	318.84%

报告期末，公司货币资金同比增长2611.98%，主要系营业收入大幅度提升、公开发行股票募集资金及短期借款增加所致；

报告期末，公司应收账款同比增长1.45%，主要系营业收入大幅度提升，应收账款同比也略有增加；

报告期末，公司预付账款同比增长338.03%，主要系杭州乐园景区募投项目实施而支付设备等预付款款所致；

报告期末，公司其他应收款同比增长26.28%，主要系业务备用金等增加所致；

报告期末，公司存货同比增长36.31%，主要系库存商品备量增加所致；

报告期末，公司固定资产同比减少1.40%，主要系杭州乐园为实施募投项目对原有部份设备、设施拆除报废而减少固定资产净值所致；

报告期末，公司在建工程同比减少-5.69%，主要系而宋城景区整改结束并按确认条件转入固定资产和维修成本减少在建工程所致；

报告期末，公司无形资产同比减少-2.68%，系无形资产摊销所致；

报告期末，公司递延所得税资产同比增长10.46%，主要是系资产减值准备增加所致。

2、扣除非经常性损益的净利润

单位：人民币（元）

项目	金额	绝对值占净利润比
归属于发行人股东的净利润(元)	163,337,928.84	
非流动资产处置损益	-12,584,530.58	7.70%
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	1,812,429.24	1.11%
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	137,498.87	0.08%
所得税影响额	2,658,650.62	1.63%
非经常损益影响净额	-7,975,951.85	4.88%
少数股东权益影响额		
扣除非经常损益后的归属于发行人股东的净利润	171,313,880.69	104.88%

3、主要费用明细

单位：人民币（元）

报表项目	2010年	2009年	同比增减(+/-)	占2010年收入比例	2008年
销售费用	30,368,526.43	22,067,926.09	37.61%	6.83%	24,252,931.14
管理费用	40,611,513.45	26,876,761.23	51.10%	9.13%	16,122,635.24
财务费用	23,890,594.49	17,430,889.13	37.06%	5.37%	12,428,777.24
所得税费用	54,645,517.83	29,071,584.79	87.97%	12.29%	23,304,500.23

报告期内，公司管理费用同比增长51.10%，主要系员工薪酬、按规定列入管理费用的路演推介费及土地使用权摊销费用等增加所致；

报告期内，公司财务费用较上年同期增长37.06%，主要系银行借款利息增加所致；

报告期内，公司所得税费用较上年同期增87.97%，主要系营业收入大幅度增长，各项费用支出控制较好减少所致。

4、偿债能力分析

财务指标	2010年	2009年	同时比增长	2008年
流动比率(倍)	11.3	1.15	882.61%	0.16
速动比率(倍)	11.3	1.15	882.61%	0.16
资产负债率(合并)	14.85%	62.53%	-76.25%	61.23%

报告期内，公司流动比率和速动比率分别同比增长882.61%，主要系公司营业收入大幅度增长及2010年公司首次公开发行（A 股）股票募集资金到位所致；

报告期内，母公司资产负债率同比减少76.25%，主要系2010年公司首次公开发行（A 股）股票募集资金到位所致。

5、资产运营能力分析

财务指标	2010年	2009年	2008年
应收账款周转率(次 / 年)	253.04	178.19	204.3
存货周转率(次 / 年)	208.26	194.59	140.58
总资产周转率(次 / 年)	0.24	0.47	0.51

报告期内，公司应收账款周转率同比有所提高，表明公司应收账款收回速度加快，资金周转正常；

报告期内，公司存货周转率同比有所提高，表明公司产品销售情况良好，存货占用资金水平较低；

报告期内，公司总资产周转率同比有所下降，主要系主要系2010年公司首次公开发行（A 股）股票募集资金到位使资产大幅增加，同时，募投项目尚未产生效益所致。

6、报告期内公司现金流量构成情况

单位：人民币（元）

项 目	2010年	2009年	同比增长
一、经营活动产生的现金流量：	250,359,905.77	150,712,242.96	66.12%
经营活动现金流入	461,532,254.87	538,256,344.00	-14.25%
经营活动现金流出	211,172,349.10	387,544,101.04	-45.51%
二、投资活动产生的现金流量：	-46,854,398.76	-302,277,319.45	-84.50%
投资活动现金流入	115,834	8,753,508.79	-98.68%
投资活动现金流出	46,970,232.76	311,030,828.24	-84.90%
三、筹资活动产生的现金流量：	2,060,244,291.11	198,789,172.6	936.40%
筹资活动现金流入	2,148,421,000.00	560,977,421.35	282.98%
筹资活动现金流出	88,176,708.89	362,188,248.75	-75.65%
四、汇率变动对现金及现金等价物影响			
五、现金及现金等价物净增加额	2,263,749,798.12	47,224,096.11	4693.63%

报告期内，公司经营活动产生的现金流量同比增长66.12%，主要系营业收入大幅上升所致；

报告期内，公司投资活动产生的现金流量同比减少-84.50%，主要系上年同期公司为完善自身业务体系和后续业务发展而进行业务重组，而本年整改投入相对较少所致；

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量同比增长936.40%，主要系公司于2010 年首次公开发行（A 股）股票，发行募集资金净额为2,128,421,000 元所致；

报告期内，公司现金及现金等价物净增加额同比增长4693.63%，主要系公司营业收入大幅度增长及2010年公司首次公开发行（A 股）股票募集资金到位所致。

7、薪酬分析

详见本报告 第六节 - 董事、监事、高级管理人员和员工情况，（四）现任董事、监事、高级管理人员报告期报酬情况"。

(四)主要无形资产情况

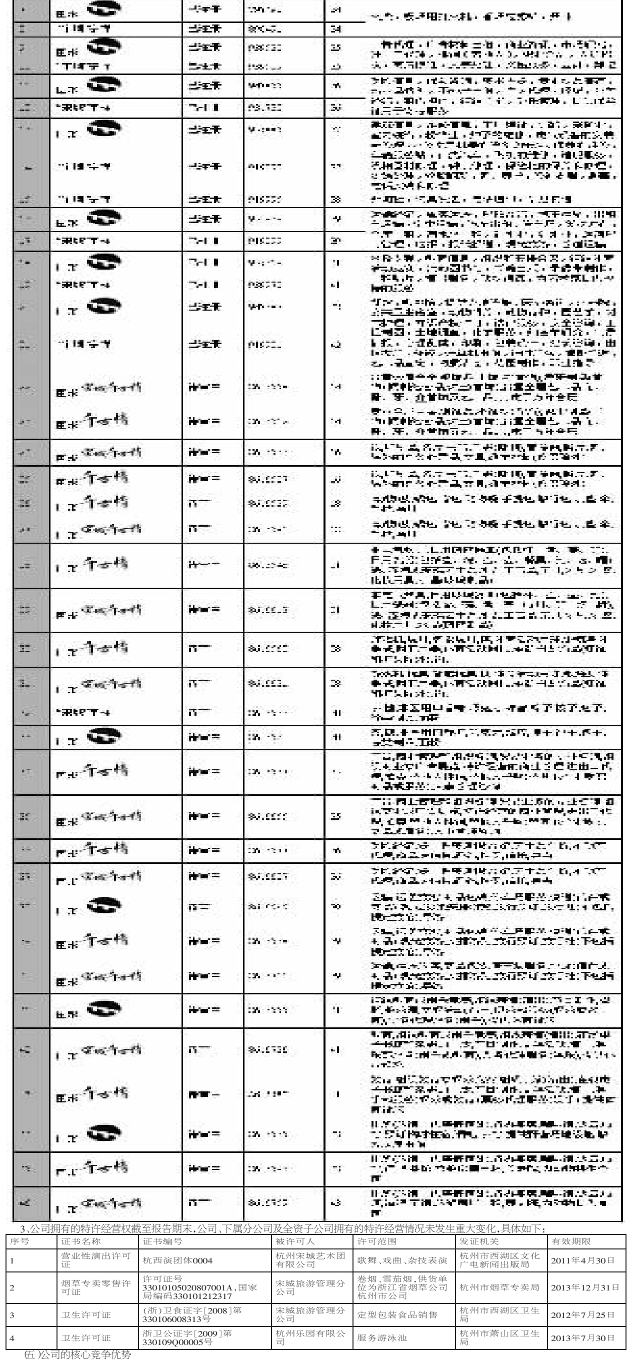
1、土地使用权

截至报告期末，本公司及下属子公司拥有6项合计304,183.35平方米的土地使用权，报告期内未发生重大变化。该等土地使用权的具体情况如下表所示：

权属人	土地使用权证编号	用途	面 积(平方米)	土地位置	使用年限
宋城股份	杭西出国用[2001]字第000541号	旅游业	27,900.00	西湖区转塘镇之江大道与五浦河之间	50年
宋城股份	杭西出国用[2001]字第000542号	旅游业	16,839.00	西湖区转塘镇之江大道与五浦河之间	50年
宋城股份	杭萧国用(2008)第0100017号	综合用地	70,980.27	湘湖旅游度假区	50年
宋城股份	杭萧国用(2009)第0100065号	旅游、文化、教育、科技、综合用地	20,485.49	湘湖旅游区	50年
宋城股份	杭萧国用(2009)第0100064号	旅游业	66,667	城厢镇湘湖村	50年
杭州乐园公司	杭萧国用(2009)第0100037号	旅游、文化、教育、科技、综合用地	101,311.59	湘湖旅游区	50年

2、注册商标权

截至报告期末，公司拥有注册商标21项，正在申请注册的商标25项。该等注册商标权的具体情况如下表所示：



3、公司拥有的特许经营权截至报告期末，公司、下属分公司及全资子公司拥有的特许经营情况未发生重大变化，具体如下：

序号	证书名称	证书编号	被许可人	许可范围	发证机关	有效期限
1	营业性演出许可证	杭西演团体0004	杭州宋城艺术团有限公司	歌舞、戏曲、杂技表演	杭州市西湖区文化广电新闻出版局	2011年4月30日
2	烟草专卖零售许可证	许可证号330101050208070001A，国家局编码330101212317	宋城旅游管理分公司	卷烟、雪茄烟，供货单位为浙江省烟草公司杭州市公司	杭州市烟草专卖局	2013年12月31日
3	卫生许可证	(浙)卫食证字[2008]第330106008313号	宋城旅游管理分公司	定型包装食品销售	杭州市西湖区卫生局	2012年7月25日
4	卫生许可证	浙卫公证字[2009]第330109Q00005号	杭州乐园有限公司	服务游泳池	杭州市萧山区卫生局	2013年7月30日

(五)公司的核心竞争优势

在十多年的经营实践中，公司形成了较强的核心竞争优势，具体如下：

1、经营模式优势

公司"主题公园+旅游文化演艺"深度融合的经营模式，极大增强了各业务板块的协同效应，为公司最重要的核心竞争力。该经营模式有效克服了单一主题公园的文化内涵不够丰富、建成后缺乏创新和变化的缺陷。公司将创新性强、文化元素丰富、剧目编排和节目变化灵活的旅游文化演艺节目置于主题公园氛围之中，使文化的高附加值在主题公园中得到体现，深化了主题公园的文化内涵，加深和丰富了游客的体验层次，保持公司较高的盈利水平。

2、创作和设计优势

公司逐步打造了一支具有丰富的创作和设计水平经验的专业自主创意队伍，公司拥有独立完整的规划设计和创作演出团队，通过制度保障规划和演出质量，不依赖于个别人才。一方面，公司在旅游文化演艺的创作编排过程中，能够根据行业和市场的变化，不断融入自身的灵感和原创性的内容，每年保持修改，及时获取和融合新鲜元素，使得节目保持鲜明的特性和较高的文化内涵；另一方面，在对景区公园的规划和设计中，汲取其他主题公园设计的精华，结合了自身的创新理念，不断完善公园功能。创作和设计的优势是公司保持差异化经营和进行持续创新的重要保障。

3、营销优势

公司拥有专门针对团队营销的全资子公司营销公司，以及专门针对散客营销的宋城旅游管理分公司和杭州乐园公司市场部。公司通过营销公司在杭州设立了1个营销中心（下辖嘉兴、宁波、台州、绍兴、金华5个营销办事处），并在南京、苏州、合肥、扬州、徐州、上海、黄山、南昌、福州等地设立了9个营销办事处，负责各自区域内旅行社的市场开拓和网络维护。截至2010年底，公司已签订合作协议的旅行社已由2009年底的1,200余家增至1,600家左右。还与1,000家左右茶楼酒肆、3星级以上酒店，1000余家企事业单位客户签订合作协议。公司还专门建立了包括8,000辆、近2万名司机的出租车营销网络，以及社区营销网络、消费场所营销网络、商务终端营销网络，并通过宋城文化创意主题活动和电视媒体，进一步扩大营销覆盖面。

公司的营销网络已完全覆盖华东旅游市场，其广度和深度均具有显著的优势，这为公司的品牌推广和客源组织提供了有力的保障。

4、行业经验优势

作为我国较早进入主题公园和旅游文化演艺行业的企业之一，公司经过十多年的探索，在主题公园的设计和运营、旅游文化演艺节目的创作和编排以及营销、业绩考核等各领域均积累了丰富的运作经验，相比其他新进入的企业具有较明显的先发优势。公司的管理层和核心人员在行业内拥有广泛的人脉资源和深刻的运作经验，对行业发展、竞争态势和市场完美融合，形成了极高质量的旅游文化演艺节目，并且以低成本的运营模式获取最大的盈利水平，获得业界的广泛认可，具备难以挑战的竞争实力。

5、专业化管理优势

公司采取市场化的激励机制和内部人才培养机制，建立了稳定高效的创作、设计和营销团队：通过监督机制保证公司产品质量和演艺产品质量；通过考核机制激励经营管理人员的积极性；通过竞争机制自主培养业务骨干及专业化人才。截至2010年12月31日，公司培养和储备的管理和业务骨干人才，已经可以支持公司同时经营多个主题公园和大型旅游文化演艺节目。大量专业人才的培养和储备，规避了公司经营严重依赖个别专业人才的现象，也为公司各项业务的开展提供了充足的人力资源保障。

(六)研发支出情况

报告期内，公司不存在研发支出的情形。

(七)主要控股公司的经营情况及业绩

截至报告期末，公司拥有3家全资子公司，基本情况如下：

1、公司全资子公司的基本情况如下：

公司名称	注册时间	注册地址	经营范围	与公司的法律关系
杭州乐园有限公司	2007年12月26日	萧山区城厢街道休博园中心区43号	旅游项目开发，会务服务；经销：工艺品、国家政策允许的农产品；服务游泳池。	全资子公司
杭州宋城艺术团有限公司	2005年5月26日	杭州之江国家旅游度假区之江路148号	表演：歌舞、戏曲、杂技。	全资子公司
杭州宋城产业营销有限公司	2005年11月10日	萧山区城厢街道休博园中心区43号	景点门票销售；房地产代理服务；其他无需报经审批的一切合法项目。	全资子公司

2、公司全资子公司2010 年度主要财务数据：

单位：人民币（万元）

公司名称	注册资本	资产总额	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州乐园有限公司	5,050	16,569.71	7,683.83	9,434.58	3,787.76	1,884.34
杭州宋城艺术团有限公司	100	10,226.98	9,456.14	13,520.25	11,707.30	8,788.23
杭州宋城产业营销有限公司	500	1,028.00	990.56	1,068.94	479.70	356.30

注：经公司第四届六次董事会审议，同意以募集资金向杭州乐园有限公司增资人民币31,300万元。杭州乐园公司于2011年3月16日完成了工商变更登记手续，注册资本由5，050万元人民币变更为36,350万元人民币。以生态园和第一世界大剧院实物出资方式向杭州乐园有限公司增资正在办理过程中，截止报告期末尚未完成。

3、报告期内，对公司净利润影响达到10%的单个子公司的经营数据

(1)报告期内，公司全资子公司杭州乐园有限公司主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2010年度	2009年度	2010年比2009年同比增长
总资产	165,697,106.03	169,342,362.17	-2.15%
净资产	76,838,314.59	77,994,883.28	-1.48%
项目	2010年度	2009年度	2010年比2009年同比增长
主营业务收入	94,345,783.09	63,160,800.07	49.37%
主营业务利润	37,877,592.58	20,726,536.53	82.75%
净利润	18,843,431.31	15,954,061.65	18.11%

杭州乐园有限公司主营业务是游乐类主题公园的开发、经营。

报告期内，杭州乐园有限公司主营业务收入、主营业务利润及净利润均比上年同期有较大增长，主要原因是通过开展夜游活动以及水公园狂欢泼水节等主题活动，延长了经营时间，增加了对游客的吸引力，促使游客人数迅速增长，另外，公司于本报告期初对杭州乐园景区门票进行了上调，也有助于提升杭州乐园公司的业绩。

(2)报告期内，公司全资子公司杭州宋城艺术团有限公司主要经营数据

单位：人民币（元）

项目	2010年度	2009年度	2010年比2009年同比增长
总资产	102,269,793.09	51,034,060.82	100.40%
净资产	94,561,386.95	46,679,078.94	102.58%
项目	2010年度	2009年度	2010年比2009年同比增长
主营业务收入	135,202,528.80	73,104,752.00	84.94%
主营业务利润	117,072,962.60	58,924,734.68	98.68%
净利润	87,882,308.01	44,190,306.98	98.87%

杭州宋城艺术团有限公司主营业务是歌舞、戏曲及杂技表演。

报告期内，杭州宋城艺术团有限公司各项经营数据增长，主要是因为宋城景区游客人数大幅增长，演出场次相应增加。

(八)公司控制的特殊目的主体情况

报告期内，公司不存在控制特殊目的主体的情形。

二、对公司未来的展望

(一)行业发展趋势

"主题公园+旅游文化演艺"深度融合的经营模式，是在旅游业经营中体现出浓厚的文化特点，将旅游文化的高附加值在主题公园氛围中得以体现，使其享受了旅游业和文化产业的双重行业优势。

从旅游行业来看，"十二五"期间，我国旅游业的巨大潜力正在爆发，面临更加有利的发展环境和发展条件。国家出台了《国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案的通知》等利好政策，2011年，国务院副总理王岐山在工作会议中提出把旅游业打造成战略性支柱产业。根据《国务院加快发展旅游业的意见》显示，国内游客人数将从2010年的21亿人次达到2015年的33亿人次。同时，我国居民旅游消费进入快速增长的黄金期，人们的旅游消费需求潜力巨大，国家将也努力提高居民收入在国民收入分配中的比重，将为旅游业的持续快速发展提供重要支撑。高速交通等配套支撑体系不断完善，也将提供更加稳固的发展基础。同时，旅游者的消费理念也逐渐发生了转变和升级，从过去以观光为主的旅游形式逐步转变为游客更易于接受的休闲度假、注重游乐的体验性、互动性和参与性，满足游客的个性化旅游需求。

从文化行业来看，近两年来，国家出台了关于文化产业振兴规划的一系列扶持政策，如《国务院文化产业振兴规划》、《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》等政策，有力推动了文化行业快速发展。我国文化产业现已提升为支柱产业，其发展定向、支持力度等都是前所未有。

可见，公司融合了成长性非常强的两个子行业——旅游和文化演艺行业，未来公司发展必将会站在更高更好的平台之上。

(二)公司面临的市场竞争格局

公司目前主要业务板块包括了文化类主题公园宋城景区（核心产品为旅游文化演艺节目《宋城千古情》）和游乐类主题公园杭州乐园，"主题公园+旅游文化演艺"的经营模式则涉及到主题公园和旅游文化演艺两个细分子行业。公司各业务板块的表现形式和体验内容具有明显的差异，面向的主要游客群体也有所区别，并且在各自领域拥有不同的竞争对手。

1、我国旅游文化演艺行业竞争格局

我国的旅游文化演艺行业目前尚处于初级发展阶段，行业发展不充分、集中度较低，旅游文化演艺节目数量较少，且大多数分散在不同的旅游城市，由各个公司分别单独经营。因此在竞争格局上，我国尚未出现具有规模效应的企业，不存在全国范围内跨区域的竞争。但是，在一些旅游资源丰富的城市，也存在多台表演形式和内容相似的旅游文化演艺节目同时上演的情形，彼此间存在一定的竞争关系。

在具体经营方面，大部分旅游文化演艺节目的创作和演出主要是为了树立当地旅游形象，侧重于对当地旅游资源的宣传和推广，而较少关注成本管理、市场营销等商业化手段的运用；或主要依附于著名的自然或人文景点而存在，采取免费演出或象征性收费的方式，在收入贡献上处于从属地位，尚未体现出旅游文化演艺的高附加值的特点。可以说旅游文化演艺行业目前竞争并不充分，行业集中度较低，行业内企业的盈利能力差异较大，商业运作能力和管理水平参差不齐。随着行业未来竞争的加剧和市场化程度的逐步加深，具有较高品牌优势和较强竞争实力的企业将获得快速对外扩张的良好机会。

宋城景区作为文化类主题公园，将旅游元素和文化元素深度融合在一起，《宋城千古情》在发展过程中，以市场需求为导向，具备较强的商业化运作能力，采取市场化的运作方式，在艺术性和商业性方面实现了高度统一，是颇具代表性的旅游文化演艺产品。

2、游乐类主题公园行业竞争态势

游乐类主题公园杭州乐园为我公司全资子公司，是国家4A级旅游景区，也是杭州地区唯一的一家游乐类主题公园，具有良好的口碑效应，客源主要以杭州及周边地区散客为主，区域性特征十分明显。

因乐园的行业性质决定，杭州乐园与客源市场范围内的同类主题公园具有较强的竞争关系，但目前主要客源范围内尚不存在对杭州乐园有威胁的竞争对手的情形；与客源市场之外的其他同类主题公园竞争关系不显著，且随着地理距离的延长而减弱；随着杭州乐园大剧院内大型4D实景演出《杭州千古情》的推出，杭州乐园更是超脱了单纯意义上的游乐性公园的定位，经营形态逐步提升为"主题公园+旅游文化演艺"，使其更具竞争力。

总而言之，未来旅游文化演艺业将是一个竞争激烈，行业逐步洗牌，资源重新整合，各种资源更多的流向行业中经营成熟、有品牌、有规模、各方面实力较强的优质企业。公司已通过历史积累已经取得了一定的先发优势，今后，公司在夯实杭州本土产品的基础上，将加快对外投资的步伐，布局国内一线旅游目的地，争取更高的市场份额，凭借自身市场化优势、竞争力优势，在未来市场格局中进一步占据优势地位和主动地位。

(三)2011 年公司经营目标及未来发展战略规划

1、主营业务发展

(1)宋城景区综合性开发

公司将推出2011版《宋城千古情》，并坚持持续创新修改，不断追求演艺节目精益求精；公司在原有募集资金投入7000万的基础上，将追加自筹资金进行景区二期开发，在宋城景区新建近十项大型体验性项目，增加购物、休闲等功能的设备设施，为宋城景区的游客提供更舒适丰富的游览空间，充分满足游客的游乐性和体验性，打造旅游综合体的全新形态，进一步扩大宋城景区的游客接待容量，提升边际效益，实现景区游客量、整体服务水平和人均消费等综合性提升。

(2)推出改扩建后的杭州乐园。

通过募投资金的投入，杭州乐园将扩建为由玛雅部落、冒险岛、失落丛林、童话王国、水公园、滑雪馆、吴越古城、大剧院、生态园九大区块组成的全新的大型游乐公园，囊括几十项惊险刺激的游乐项目，以"主题突出，晴雨皆宜，老少同乐"为特色，每一个区域和项目都将体现其独特的氛围，成为长三角地区最具特色的综合性主题公园。改扩建项目进一步扩大杭州乐园客源结构，将极大提升在华东地区的竞争力，有效提高公司盈利能力。

(3)推出大型室内演出《杭州千古情》。

2011年将推出在杭州乐园大剧院内打造的4D实景演出《杭州千古情》（原《杭州之夜》），此节目紧紧围绕吴越的历史文化，和《宋城千古情》在文化和市场上互为补充，一同占领杭州历史文化、旅游市场的制高点，成为宋城股份又一个新的利润增长点。

(4)筹备建设动漫乐园。

公司将按照募投项目计划，对杭州动漫乐园主体建筑进行功能改造和主题氛围包装，建设成以动漫文化为主题，以少年儿童为目标群体的游乐类主题公园。公司的游乐服务链将得到进一步完善，使公司的主要客户群体扩展至从少儿到成人的全部覆盖。

2、市场开发与营销网络建设

公司2011年将继续以市场为导向，科学、适用、实效的整体营销管理体系，在全国范围内建立完善的发行营销体系和队伍，形成业内一流的发行营销能力和品牌，进一步拓展潜在客户，实现客户数量持续增长。公司拥有全资子公司杭州宋城产业营销有限公司，以及专门针对散客营销的宋城旅游管理分公司和杭州乐园公司市场部，计划具体实施措施如下：

搭建覆盖华东、迈向全国的团队游客营销网络；继续实施"千家万户"计划，与企事业单位建立商务合作关系；开启大篷车活动，做好与旅行社、特别是省内组团市场的互动，借力宣传宋城产品；针对商务终端游客，进一步加强与有影响力的媒体合作；利用2011年第二届休博会在杭州召开，动漫馆和杭州乐园作为主会场之一的契机，加强营销推广策略，拉动游客数量。

3、募集资金使用

2011 年公司将合理安排募集资金的使用，对照项目进程的时间计划表，重点将募集资金的三个项目有序推进，按照预期时间发挥效益；同时将做好超募资金布局规划，发挥公司战略委员会的作用，以高度和远度抓取市场的有利机遇期，继续推进在国内一线旅游目的地，落实数个旅游演艺项目的投资、收购。

(四)公司总体发展战略和具体发展目标

公司总体战略是：不断丰富主题公园的游览和娱乐内容，提升主题公园的服务水平和服务功能；贯彻"常演常新"的思路，不断改进和提升旅游文化演艺的表演形式和表演质量；进一步拓展团队游客和终端商务散客市场的营销渠道，扩大市场占有率；加强公司行业品牌的塑造，在一线旅游目的地推出新的主题公园和演艺产品，逐步打造品牌连锁的商业运作模式。在做精主题公园业务、做强旅游文化演艺业务的基础上，将公司打造成为我国最具竞争力和成长性的旅游文化企业之一，力求成为中国旅游文化演艺行业的第一品牌。

公司近三年的具体发展目标是：

1、夯实本土旅游市场

宋城景区演艺节目持续提升，增加购物、餐饮、游乐、体验空间等综合性开发内容，整体提升宋城景区的接待能力、经营管理水平和服务质量；杭州乐园持续完善游乐功能并进行全方位的主题包装，创作并上演一台表现形式、主题内容、主要客户群体与《宋城千古情》相区别的大型文化演艺节目《杭州千古情》；

完成动漫乐园改造建设，推出全新的动漫乐园并创作上演一台面向少儿的大型童话剧《海的女儿》。

三个服务功能和客户群体有所差别的主题公园和三台大型原创旅游演艺节目——公司旅游文化产品将实现杭州地区全年度、全年龄段、不同层次游客的全方位覆盖，成为宋城股份新的利润增长点。随着募投资金的投入建设，不断地完善主题公园的设施，提高游客接待容量，提升服务质量，增加游客的驻留时间和人均消费，全面打造旅游综合体。

2、布局全国黄金旅游路线

在国内一线旅游目的地（例如三亚、峨眉山、张家界、九寨沟等）通过投资或收购的方式，上演数台市场影响力较大的旅游文化演艺节目，并由公司对其统一进行经营管理，逐步实现品牌连锁经营，从而实现公司业务模式的进一步复制与扩展。

在"十二五"规划思路的指导下，未来几年，宋城股份将发挥自身优势，努力在全国推出十大旅游演艺产品，进一步在"主题公园+旅游文化演艺"的业务模式上继续精耕细作。

(五)公司发展中可能遇到的风险因素

1、自然因素和社会因素公司运营的风险

本公司主营业务为主题公园和旅游文化演艺的投资、开发和经营。游客数量是影响公司业绩的主要因素，自然灾害、重大疫情、大型活动等自然和社会因素将会直接导致游客人数受到影响，对本公司运营产生较大的影响，同时此类因素对公司而言具有不可抗力。

2、经济周期影响的风险

虽然我国经济近年来持续快速增长，居民的生活水平迅速上升，已经进入全面建设小康社会时期，旅游文化消费逐渐成为新的消费热点。但经济周期性波动放缓、波动幅度减弱等经济发展新特征仍无法改变经济周期性波动的内在规律，国家经济的周期性波动势必会在一定程度上影响到公司的经营业绩和持续发展。

3、市场竞争风险

公司经营的宋城景区作为文化类主题公园可以说在旅游文化演艺节目的演出场次、观众人数等方面具有显著的竞争优势。但是仍然存在着未来竞争对手的实力增强或杭州市区域内出现新的竞争对手的可能。公司要及时在市场营销方面及时跟进，根据未来市场需求维持宋城景区对游客的吸引力。

杭州乐园是杭州地区唯一一家大型游乐类主题公园，接待的游客主要以本地散客为主，客源具有较强的地域性。目前其杭州地区不存在同质的竞争对手，与杭州地区以外的其他游乐类主题公园竞争关系不显著。但是随着杭州地区周边游乐类主题公园数量的增加，杭州乐园可能会面临日益激烈的竞争。

4、募集资金投资项目实施的风险

虽然公司对募集资金项目市场状况和市场前景进行了充分的分析，并为扩大经营规模做好了相应的准备工作，具备了相应的扩张能力，但项目具体实施时仍然可能面临人才瓶颈、市场开拓低于预期等诸多不确定性因素，从而影响规模扩张预期的经济效益。

5、安全事故风险

由于公司旅游文化演艺节目均为室内演出，可能会因剧场设施故障等原因发生运营事故；公司经营的游乐类主题公园拥有多种大型游乐设备，自然因素和人为因素也有可能导致大型游乐设备的运营故障而产生事故，设备运营的安全性直接关系到游客人身安全和公司信誉，安全事故的发生将直接对公司的经营和品牌产生负面影响。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位：万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
(1)旅游服务业-杭州宋城景区收入	32,101.36	4,826.40	84.97%	71.12%	34.08%	5.14%
(2)旅游服务业-杭州动漫馆门票收入	786.85	478.73	39.16%	24.90%	-14.85%	264.00%
(3)旅游服务业-杭州乐园景区收入	8,855.59	3,208.52	63.77%	47.33%	9.99%	23.89%
(4)旅游服务业-第一世界大剧院和生态园收入	0.00	1,094.08	0.00%	-	287.95%	-

4.3 主营业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
杭州	41,743.80	64.34%

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额	212,842.10			本年度投入募集资金总额				0.00		
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00									
累计变更用途的募集资金总额	0.00			已累计投入募集资金总额				0.00		
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%									
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
杭州动漫乐园改建项目	否	21,760.00	21,760.00	0.00	0.00	0.00%	不适用	0.00	不适用	否
杭州乐园改扩建项目	否	31,300.00	31,300.00	0.00	0.00	0.00%	不适用	0.00	不适用	否
宋城景区基础设施及配套改造项目	否	7,000.00	7,000.00	0.00	0.00	0.00%	不适用	0.00	不适用	否
承诺投资项目小计	-	60,060.00	60,060.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款(如有)	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-
合计	-	60,060.00	60,060.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无此情况									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无此情况									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无此情况									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无此情况									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无此情况									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	截至2010年12月31日，公司用自有资金预先投入杭州乐园改扩建项目款1,442.65万元。公司2010年尚未完成募集资金置换。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无此情况									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无此情况									
尚未使用的募集资金用途及去向	用途：截至2010年12月31日，所有募集资金均未使用，将按计划投入到募集资金投资项目，超募资金待确定投资项目后再使用。 去向：截至2010年12月31日，所有募集资金全部存储于公司在相关银行开立的募集资金专户中。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无此情况									

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

公司2010年度实现归属于上市公司股东净利润163,337,928.84元，加上年初未分配利润96,012,747.62元，本年度末分配利润为222,645,755.86元。其中母公司实现净利润为115,049,206.02 元，加上年初未分配利润29,975,895.43元，可供股东分配利润为108,320,180.85，年末资本公积金余额2,113,331,286.91元。

拟以2010年末总股本16,800万股为基数，向全体股东以每10股派发人民币3元现金(含税)的股利分红，合计派发现金红利人民币50,400,000.00元。同时，拟以2010年末总股本16,800万股为基数，以资本公积金每10股转增12股，合计转增20,160股，转增后总股本为36,960万股。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§5 重要事项

5.1 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

5.2 收购资产

□ 适用 √ 不适用

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2、5.3所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

5.4 重大担保

□ 适用 √ 不适用

5.5 重大关联交易

5.5.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

5.5.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

5.6 委托理财

□ 适用 √ 不适用

5.7 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

(一)避免同业竞争与关联交易的承诺

公司控股股东宋城控股，实际控制人黄巧灵（以下简称"本承诺各方"）做出承诺，具体内容如下：

本承诺各方及控制的企业目前没有，将来也不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与宋城股份及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；将尽一切可能使本承诺各方的直系亲属及关联企业不从事与宋城股份及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的业务；不投资于业务与宋城股份及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；不向其他业务与宋城股份及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密。

(二)锁定股份的承诺

公司实际控制人黄巧灵、控股股东杭州宋城集团控股有限公司、股东杭州南奥旅游置业有限公司分别承诺：自宋城股份股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的宋城股份公开发行股票前已发行的股份，也不由宋城股份回购其直接或者间接持有的宋城股份公开发行股票前已发行的股份。

公司股东丽水市山水投资有限公司承诺：自宋城股份股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的宋城股份公开发行股票前已发行的股份，也不由宋城股份回购其直接或者间接持有的宋城股份公开发行股票前已发行的股份。

(三)股份转让的承诺

作为本公司股东的董事长兼总裁黄巧灵承诺：在黄巧灵担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的百分之二十五；在黄巧灵离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。

报告期内，未发生违反上述承诺事项的情形。

5.8 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

5.9 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

5.10 违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

5.11 按深交所相关指引规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

□ 适用 √ 不适用

§6 股本变动及股东情况

6.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	126,000,000	100.00%	8,400,000	0	0	0	8,400,000	134,400,000	80.00%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	6,000,000	4.76%	2,520,000	0	0	0	2,520,000	8,520,000	5.07%
3、其他内资持股	120,000,000	95.24%	5,880,000	0	0	0	5,880,000	125,880,000	74.93%
其中：境内非国有法人持股	97,400,000	77.30%	5,880,000	0	0	0	5,880,000	103,280,000	61.48%
境内自然人持股	22,600,000	17.94%	0	0	0	0	0	22,600,000	13.45%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
5、高管股份	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	0	0.00%	33,600,000	0	0	0	33,600,000	33,600,000	20.00%
1、人民币普通股	0	0.00%	33,600,000	0	0	0	33,600,000	33,600,000	20.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	126,000,000	100.00%	42,000,000	0	0	0	42,000,000	168,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-个人	2011-03-09
中国工商银行-中银持续增长股票型证券投资基金	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-个人	2011-03-09
中国工商银行-嘉实多元收益债券型证券投资基金	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-个人	2011-03-09
交通银行-科瑞证券投资基金	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-个人	2011-03-09
昆仑信托有限责任公司	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
东方证券股份有限公司	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
全国社保基金五零四组合	0	0	840,000	840,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
全国社保基金六零四组合	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
光大证券-光大-光大阳光基中宝(阳光2号二期)集合资产管	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
国泰君安证券股份有限公司	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
中国国际金融有限公司	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
广州证券有限责任公司	0	0	840,000	840,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
中国工商银行股份有限公司企业年金计划-中国建设银行	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
全国社保基金一零四组合	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
光大证券-工行-光大阳光混合优选(阳光6号)集合资产管理计划	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
新华信托股份有限公司	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
上海证券有限责任公司	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
中银国际-中行-中国红货币宝集合资产管理计划	0	0	420,000	420,000	定向发行限售-法人	2011-03-09
张慧娱	0	0	3,300,000	3,300,000	IPO前发行限售-个	2011-12-09
刘萍	0	0	4,000,000	4,000,000	IPO前发行限售-个	2011-12-09
黄巧灵	0	0	15,300,000	15,300,000	IPO前发行限售-个	2013-12-09
杭州南奥旅游置业有限公司	0	0	21,100,000	21,100,000	IPO前发行限售-法	2013-12-09
丽水市山水投资有限公司	0	0	18,000,000	18,000,000	IPO前发行限售-法	2011-12-09
杭州宋城集团控股有限公司	0	0	58,300,000	58,300,000	IPO前发行限售-法	2013-12-09
东方星空创业投资有限公司	0	0	1,800,000	1,800,000	IPO前发行限售-法	2011-12-09
全国社会保障基金理事会转持三户	0	0	4,200,000	4,200,000	IPO前发行限售-法	2013-12-09
合计	0	0	134,400,000	134,400,000	-	-

6.2 前10名股东、前10名无限售流通股股东持股情况表

单位：股

股东总数					17,140
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	34.70%	58,300,000	58,300,000	0
杭州南奥旅游置业有限公司	境内非国有法人	12.56%	21,100,000	21,100,000	0
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	10.71%	18,000,000	18,000,000	0
黄巧灵	境内自然人	9.11%	15,300,000	15,300,000	0
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	2.50%	4,200,000	4,200,000	0
刘萍	境内自然人	2.38%	4,000,000	4,000,000	0
张慧娱	境内自然人	1.96%	3,300,000	3,300,000	0
东方星空创业投资有限公司	国有法人	1.07%	1,800,000	1,800,000	0
中国建设银行-华宝兴业多策略增长证券投资基金	境内非国有法人	0.80%	1,350,106	0	0
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.69%	1,152,248	0	0

前10名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行-华宝兴业多策略增长证券投资基金	1,350,106	人民币普通股
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	732,248	人民币普通股
中国农业银行-大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	499,960	人民币普通股
中国建设银行-富国天博创新主题股票型证券投资基金	411,947	人民币普通股
山东中祥投资管理有限公司	336,812	人民币普通股
中信证券-中信-中信理财2号集合资产管理计划	294,888	人民币普通股
中国建设银行-泰达宏利效率优选混合型证券投资基金	279,400	人民币普通股
中国建设银行-华宝兴业新兴产业股票型证券投资基金	250,000	人民币普通股
刘明	220,000	人民币普通股
中国银行-海富通收益增长证券投资基金	201,492	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股集团及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；杭州南奥旅游置业有限公司为本公司第二大股东，黄巧灵为南奥置业实际控制人；丽水市山水投资有限公司为本公司第三大股东，董事李顶天为山水投资实际控制人；东方星空创业投资有限公司为本公司国有股东；全国社会保障基金理事会持有的本公司股份由东方星空创业投资有限公司转持，将继承原国有股东的禁售期义务；张慧娱为公司董事，刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。	

6.3 控股股东及实际控制人情况介绍6.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

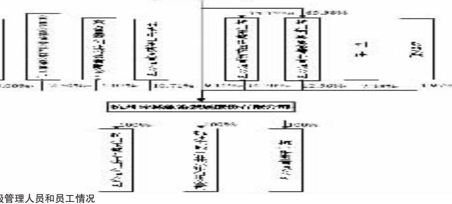
□ 适用 √ 不适用

6.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

本公司董事长黄巧灵先生除直接持有公司本次发行前12.14%的股权外，同时持有本公司控股股东宋城控股55.53%的股权，以及本公司第二大股东南奥置业65.38%的股权，为本公司的实际控制人。

黄巧灵先生，身份证号码为332523195811150014，中国国籍，无境外永久居留权，住所为杭州市西湖区南山路6号。高级经济师，现任宋城股份董事长兼总裁，并兼任宋城控股董事长。黄巧灵先生系主题公园规划设计专家，《宋城千古情》总导演，并担任浙江省企业家协会副会长、浙江省文化产业促进会副会长、浙江大学亚太休闲教育与研究中心副理事长以及世界休闲组织国际顾问等。

6.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§7 董事、监事、高级管理人员和员工情况

7.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
黄巧灵	董事长	男	53	2010-06-06	2013-06-05	15,300,000	15,300,000	-	70.00	否
黄巧龙	董事	男	51	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	0.00	是
张娴	董事	女	37	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	86.10	否
邱晓军	董事	男	40	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	79.07	否
李顶天	董事	男	45	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	3.00	否
张慧娱	董事	女	49	2010-06-06	2013-06-05	3,300,000	3,300,000	-	3.00	否
谭世贵	独立董事	男	49	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	5.00	否
方东标	独立董事	男	45	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	5.00	否
姚升厚	独立董事	男	64	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	5.00	否
祝华鹭	监事	女	56	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	2.00	否
赵雪璎	监事	女	33	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	21.20	否
唐建俊	监事	男	33	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	0.00	是
张建坤	副总经理	男	47	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	48.24	否
商玲霞	副总经理	女	36	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	1.30	否
吴春姝	副总经理	女	47	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	7.00	否
陈胜敏	财务总监	男	40	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	31.25	否
董昕	董事会秘书	男	35	2010-06-06	2013-06-05	0	0	-	29.30	否
合计	-	-	-	-	-	18,600,000	18,600,000	-	396.46	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

7.2 核心技术团队或关键技术人员变动情况（非董事、监事、高级管理人员）

□ 适用 √ 不适用

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

2010年度，公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规规定和要求，认真履行和独立行使监事会的监督职权和职责。监事会对公司经营活动、财务状况、重大决策、股东大会召开程序等方面实施了有效监督，较好的保障了公司股东权益、公司利益和员工的合法利益，促进了公司的规范化运作。

一、监事会会议情况

报告期内公司监事会共召开五次会议：

(一)2010年1月5日，公司召开第三届监事会第十四次会议，会议通过了以下议案：

1、《关于在境内首次公开发行4200万人民币普通股（A股）并在创业板上市的议案》
2、《关于首次公开发行募集资金投资项目及可行性的议案》
3、《关于股份公司首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》
4、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年（2007年1月-2009年12月）审计报告的议案》
5、《关于审议会计师事务所出具的股份公司内控报告（截止2009年12月）的议案》
6、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年（2007年1月-2009年12月）非经常性损益表的议案》
7、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年（2007年1月-2009年12月）净资产收益率和每股收益专项审核说明的议案。
8、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年（2007年1月-2009年12月）备考利润表》。
9、《关于审议会计师事务所出具的股份公司申报会计报表与原始会计报表（2007年1月-2009年12月）差异鉴证意见的议案》
10、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年（2007年1月-2009年12月）税收鉴证报告的议案》
11、《关于修订股份公司公司章程（草案）的议案》
12、《关于修订股份公司股东大会议事规则的议案》
13、《关于修订股份公司董事会议事规则的议案》
14、《关于修订股份公司监事会议事规则的议案》
15、《关于修订战略委员会实施细则的议案》
16、《关于修订薪酬与考核委员会实施细则的议案》
17、《关于修订提名委员会实施细则的议案》
18、《关于修订审计委员会实施细则的议案》
19、《关于修订股份公司关联交易管理制度的议案》
20、《关于修订股份公司信息披露管理制度的议案》
21、《关于修订股份公司筹资管理制度的议案》
22、《关于修订募集资金使用管理制度的议案》
23、《关于修订子公司管理制度的议案》
24、《关于修订股份公司总裁工作细则的议案》
25、《关于修订董事会秘书工作细则的议案》
26、《关于修订独立董事管理制度的议案》
27、《关于修订股份公司投资者关系管理制度的议案》
28、《关于修订股份公司对外担保管理制度的议案》
29、《关于修订股份公司对外投资管理制度的议案》
30、《股份公司2009年度董事会工作报告》
31、《股份公司2009年度监事会工作报告》
32、《股份公司2009年度财务决算报告和2010年度财务预算报告》
33、《股份公司2009年度利润分配预案》
34、《关于审议会计师事务所出具的股份公司2009年度审计报告的议案》

(二)2010年5月21日，公司召开第三届监事会第十五次会议，会议通过了以下议案：

1、《关于股份公司监事会换届选举的议案》
2、《关于确认2009年度与控股股东及其关联方拆借资金事项的议案》

(三)2010年6月12日，公司召开第四届监事会第一次会议，会议通过了以下议案：

1、《关于修改股份公司章程的议案》
2、《关于修订股份公司章程（草案）的议案》
3、《关于修订股份公司对外担保管理制度的议案》
4、《关于修订股份公司关联交易管理制度的议案》
5、《关于选举公司监事会主席的议案》

(四)2010年7月2日，公司召开第四届监事会第二次会议，会议通过了以下议案：

1、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年一期（2007年1月-2010年6月）审计报告的议案》
2、《关于审议会计师事务所出具的股份公司内控报告（截止2010年6月）的议案》
3、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年一期（2007年1月-2010年6月）非经常性损益表的议案》
4、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年一期（2007年1月-2010年6月）净资产收益率和每股收益专项审核说明的议案》
5、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年一期（2007年1月-2010年6月）备考利润表》
6、《关于审议会计师事务所出具的股份公司申报会计报表与原始会计报表（2007年1月-2010年6月）差异鉴证意见的议案》
7、《关于审议会计师事务所出具的股份公司三年一期（2007年1月-2010年6月）税收鉴证报告的议案》

(五)2010年12月21日，公司召开第四届监事会第三次会议，会议通过了《关于签署募集资金三方监管协议的议案》

二、监事会对 2010年度公司有关事项的独立意见

2010年度公司监事会及全体监事严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》等有关规定，通过参加公司股东大会、列席公司董事会会议、审查业务资料等多种形式，认真履行监督及其他各项职能。监事会就公司2009年度经营运作情况发表如下意见：

1、公司依法运作情况

监事会认为2010年度公司董事会能严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及其他法律、法规规范运作，在职权范围内，准确、全面地履行了股东大会的各项决议，决策程序科学、合法。

2、财务状况

监事会对2010年度公司的财务状况进行了认真细致的检查，认为：公司财务管理制度严格规范，未发生违反国家财经法规和制度的情况。2009年度的财务会计报告真实地反映了公司的财务状况和经营成果，安永华明会计师事务所对公司2009年年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告，我们认为是客观公正的。

3、公司募集资金使用情况

报告期内，公司严格按照法定程序批准并披露的投向使用募集资金，报告期内未发生其他募集资金项目变更事项。2010年12月2日，公司共收到募集资金净额为2,128,421,000.00元，募集资金运用项目总投资额为600,600,000.00元，超募资金为1,527,821,000.00元。截止2010年12月31日，所有超募资金均未使用，存放于募集资金专户中。

4、对公司内部控制自我评价的意见

监事会对2010年度公司内部控制自我评价发表如下：公司按照《公司法》、《证券法》及相关规定，制定了各项内控制度，形成了比较系统的公司治理框架，完善了公司法人治理结构，健全了公司规范运作的内部控制环境，保证了公司各项经营活动正常有序的开展，维护了公司及股东的利益。公司2010年度内部控制自我评价报告是真实、有效的。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	信会师报字(2011)第11678号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	陈胜敏
引言段	杭州宋城旅游发展股份有限公司全体股东： 我们审计了后附的杭州宋城旅游发展股份有限公司(以下简称贵公司)财务报表，包括2010年12月31日的资产负债表和合并资产负债表、2010年度的利润表和合并利润表、2010年度的现金流量表和合并现金流量表、2010年度的所有者权益变动表和合并所有者权益变动表以及财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	按照企业会计准则的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括：(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；(2)选择和运用恰当的会计政策；(3)作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。 我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	我们认为，贵公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了贵公司2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量。
非标意见	-
审计机构名称	立信会计师事务所(特殊普通合伙)
审计机构地址	上海市南京东路61号
审计报告日期	2011年04月10日
注册会计师姓名	
朱颖、蒋雪莲	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位：杭州宋城旅游发展股份有限公司　2010年12月31日　单位：元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产：				
货币资金	2,350,417,724.04	2,233,826,566.84	86,667,925.92	40,181,351.33
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据				
应收账款	1,661,548.44	1,661,548.44	1,637,853.10	1,594,433.35
预付款项	15,270,562.52	298,727.56	3,486,172.07	134,278.06
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利				
其他应收款	3,233,170.15	1,847,928.88	2,560,407.11	1,906,685.88
买入返售金融资产				
存货	532,234.69	425,490.18	390,446.37	215,200.90
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	2,371,115,239.84	2,238,060,261.90	94,742,804.57	44,031,949.52
非流动资产：				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		69,561,153.86		69,561,153.86
投资性房地产				
固定资产	348,457,305.42	310,566,707.41	353,406,414.44	291,260,306.51
在建工程	4,171,567.00		4,423,240.00	4,423,240.00
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	250,529,572.52	182,257,937.66	257,437,085.60	186,864,399.74
开发支出				
商誉				
长期待摊费用				
递延所得税资产	160,770.93	141,537.48	145,543.73	130,408.49
其他非流动资产				
非流动资产合计	603,319,215.87	562,527,336.41	615,412,283.77	552,239,508.60
资产总计	2,974,434,455.71	2,800,587,598.31	710,155,088.34	596,271,458.12
流动负债：				
短期借款	20,000,000.00	20,000,000.00		
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据				
应付账款	33,827,035.41	60,865,005.00	19,717,332.22	11,990,294.78
预收款项	4,260,596.45	3,015,712.08	2,806,596.40	150,034.40
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	2,534,741.92	1,611,770.81	1,777,076.89	1,250,419.09
应交税费	8,427,623.18	1,799,344.84	6,186,620.49	2,034,219.13
应付利息	567,249.11	422,049.11	648,200.00	529,400.00
应付股利				
其他应付款	5,558,439.68	5,359,086.70	8,176,563.98	52,929,809.73
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债	130,000,000.00	90,000,000.00	38,000,000.00	38,000,000.00
其他流动负债	4,619,047.54	4,619,047.54	4,761,904.78	4,761,904.78
流动负债合计	209,794,733.29	187,692,016.08	82,074,294.76	111,646,081.91
非流动负债：				
长期借款	232,000,000.00	192,000,000.00	362,000,000.00	282,000,000.00
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	232,000,000.00	192,000,000.00	362,000,000.00	282,000,000.00
负债合计	441,794,733.29	379,692,016.08	444,074,294.76	393,646,081.91
所有者权益(或股东权益)：				
实收资本(或股本)	168,000,000.00	168,000,000.00	126,000,000.00	126,000,000.00
资本公积	2,110,749,852.09	2,113,331,286.91	24,328,852.09	26,910,286.91
减：库存股				
专项储备				
盈余公积	31,244,114.47	31,244,114.47	19,739,193.87	19,739,193.87
一般风险准备				
未分配利润	222,645,755.86	108,320,180.85	96,012,747.62	29,975,895.43
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	2,532,639,722.42	2,420,895,582.23	266,080,793.58	202,625,376.21
少数股东权益				
所有者权益合计	2,532,639,722.42	2,420,895,582.23	266,080,793.58	202,625,376.21
负债和所有者权益总计	2,974,434,455.71	2,800,587,598.31	710,155,088.34	596,271,458.12

(下转D10版)