

(上接D10版)

4) 增加库存, 物流费用, 减少资金占用, 整合后可以充分利用两家公司的共性需求, 减少港口库存, 降低资金占用, 可以合理分摊库存、烟台、日照以及日照岚山等各港口的库存及品种, 提高铁路运输比例, 降低物流成本;

5) 对日照整合后形成的规模优势, 增加在区域内的话语权, 争取到数量更多、价格更低的铁矿石和焦炭资源, 从而获得更大的经济效益;

6) 日照区域资源禀赋优越, 扩大区域内采购量和降低采购成本, 通过整合的规模优势, 增大区域内的采购影响力, 以更优的价格采购更多数量的矿产, 从而获得经济效益;

7) 日照区域资源禀赋优越, 增加在区域内的话语权, 争取到数量更多、价格更低的铁矿石和焦炭资源, 从而获得更大的经济效益;

8) 日照区域资源禀赋优越, 增加在区域内的话语权, 争取到数量更多、价格更低的铁矿石和焦炭资源, 从而获得更大的经济效益;

三、新钢模式

济南钢铁自形成了以营销模式为主, 代理、分销、其他模式为辅的济钢模式, 山东省内地区、山东省外地区三大销售体系, 钢铁区域(山东)各中心城市向周边市场辐射, 公司相继建立了菏泽、鲁东、上海、天津、西安、南京、武汉、杭州等控股子公司, 不断向销售渠道和网络进行规范、扩充和完善, 并积极拓展山东、上海、浙江、安徽、山西及北方市场。

四、营销网络拓展及落实情况

(一) 营销网络拓展情况

2010年、2009年、2008年, 各公司主要原材料, 能源的消耗情况汇总如下表所示, 单位: 吨

名称	2010年	2009年	2008年
铁矿石(万吨)	1,489	1,476	1,331
废钢(万吨)	323	197	238
焦炭(万吨)	76	86	86
生铁(万吨)	1,286	1,084	1,021
焦炭(万吨)	527	488	532
合金(万吨)	28.9	27.9	25.2

(二) 前五五大供应商情况

1 济南钢铁2010年前五大供应商情况, 单位: 万元

序号	单位名称	采购货物	采购金额	占营业成本比例(%)	是否属于关联方销售
1	济钢集团煤业开发有限公司	焦炭	285,918	9.73	是
2	山东建邦钢铁集团有限公司	铁水	208,727	7.10	是
3	山东联合鲁南(鲁南)有限公司	铁矿石	141,340	4.81	否
4	中国钢铁工业有限责任公司	铁矿石	84,786	2.88	否
5	济南钢铁集团新材料物资供应分公司	废钢	70,699	2.40	是
合计			791,460	26.92	

2 济南钢铁2009年前五大供应商情况, 单位: 万元

序号	单位名称	采购货物	采购金额	占营业成本比例(%)	是否属于关联方销售
1	山西晋安环保能源开发有限公司	焦炭	127,261	3.31	否
2	山西焦煤集团有限责任公司	焦炭	112,792	2.93	否
3	VALE INTERNATIONAL SA	矿石	126,231	3.28	否
4	山西国际经贸有限公司	铁矿石	95,803	2.49	否
5	ROBE RIVER ORE SALES PTY LTD	铁矿石	94,599	2.46	否
合计			556,687	14.47	

3 济南钢铁2008年前五大供应商情况, 单位: 万元

序号	单位名称	采购货物	采购金额	占营业成本比例(%)	是否属于关联方销售
1	山东球墨铸铁有限公司	铁水	153,207	6.30	是
2	济钢集团煤业开发有限公司	焦炭	151,336	6.22	是
3	中国钢铁工业有限责任公司	铁矿石	86,435	3.55	否
4	山东联合鲁南(鲁南)有限公司	铁矿石	73,673	3.03	否
5	鲁南华鲁钢铁有限公司	铁矿石	72,163	2.97	是
合计			536,814	22.07	

4 济南钢铁2007年前五大供应商情况, 单位: 万元

序号	单位名称	采购货物	采购金额	占营业成本比例(%)	是否属于关联方销售
1	山西晋安环保能源开发有限公司	焦炭	117,577	4.49	否
2	山西焦煤集团有限责任公司	焦炭	92,413	3.53	否
3	烟台钢铁集团有限公司	铁矿石	70,398	2.69	否
4	中国钢铁工业有限责任公司	铁矿石	62,351	2.38	否
5	鲁南华鲁钢铁有限公司	铁矿石	51,920	1.98	否
合计			394,659	15.08	

五、销售产品的产销情况

1 2010年济南钢铁主要产品产销情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	122.35	121.62	423,109.30	16.66
中厚板	348.04	346.25	1,236,742.45	48.69
热轧宽钢带	156.79	166.57	599,390.26	23.60
冷轧宽钢带	42.72	63.63	280,982.69	11.06
线材合计	669.90	698.07	2,540,236.50	100.01

2 2010年济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	282.75	281.16	1,008,160.49	27.85
中厚板	143.26	145.09	596,485.42	16.48
线材	245.22	244.19	907,983.32	25.09
板材合计	671.23	670.44	2,512,549.23	69.42

3 2009年济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	120.42	117.88	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

4 2009年度济南钢铁主要产品产销情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

5 2008年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

6 2008年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	282.75	281.16	1,008,160.49	27.85
中厚板	143.26	145.09	596,485.42	16.48
线材	245.22	244.19	907,983.32	25.09
板材合计	671.23	670.44	2,512,549.23	69.42

7 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	120.42	117.88	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

8 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

9 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

10 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

11 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

12 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

13 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

14 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

15 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

16 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

17 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

18 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	228.80	226.22	721,575	38.67
棒材	126.90	125.37	434,644	23.29
型材	229.79	223.93	709,579	38.04
合计	585.49	575.52	1,866,198	100.00

19 2007年度济南钢铁主要产品销售情况, 单位: 万吨

产品类别	产量(万吨)	销量(万吨)	销售收入(万元)	销售收入占比(%)
棒材	111.51	111.51	365,443	17.27
中厚板	336.40	339.77	1,164,061	55.00
热轧宽钢带	148.14	144.33	442,836	21.98
冷轧宽钢带	33.18	38.23	1,446.15	0.75
线材合计	638.14	640.21	2,116,555	100.00

4 莱钢股份2009年前五大客户情况

序号	单位名称	销售金额(万元)	占营业收入比例(%)	是否属于关联方销售
1	莱钢集团金汇经贸有限公司	56,979	2.02	否
2	中国铁路物资北京公司	34,720	1.23	否
3	莱钢集团鲁南(鲁南)有限公司	27,867	0.99	否
4	莱钢集团鲁南(鲁南)有限公司	23,942	0.85	否
5	莱钢集团鲁南(鲁南)有限公司	24,576	0.87	否
合计		168,084	5.94	

六、质量控制情况

(一) 生产产品的质量控制系统

自1997年起, 济南钢铁开始按照程序质量管理体系, 1998年10月, 济南钢铁通过了国家冶金工业质量认证中心的审核认证, 作为冶金行业唯一通过认证的试点单位, 公司于2003年9月1日, 由冶金诚信管理认证有限公司现场审核, 顺利通过ISO9001:2000标准的管理体系认证, ISO14001:1996标准的环境管理体系以及GB/T28001—2001标准的职业健康安全管理体系认证。

自1996年起, 莱钢股份开始按照程序质量管理体系标准, 1997年7月, 莱钢股份通过了国际冶金工业质量认证中心的审核认证, 成为冶金行业唯一通过认证的试点单位, 2005年, 莱钢股份进行了质量、安全、环境三大管理体系的一体化整合, 形成QMS管理体系, 有效降低了运行成本。

(二) 生产产品的质量控制系统

莱钢股份在生产经营中的质量控制方面, 重点做好了如下工作: 一是强化质量管理, 确保生产工艺技术措施执行到位; 二是通过技改等手段提升产品质量, 从根本上提升质量控制能力; 三是通过持续的质量控制, 提高产品质量和降低生产成本, 提升企业竞争力。

(三) 质量管理体系运行情况

自1997年起, 济南钢铁开始按照程序质量管理体系, 1998年10月, 济南钢铁通过了国家冶金工业质量认证中心的审核认证, 作为冶金行业唯一通过认证的试点单位, 公司于2003年9月1日, 由冶金诚信管理认证有限公司现场审核, 顺利通过ISO9001:2000标准的管理体系认证, ISO14001:1996标准的环境管理体系以及GB/T28001—2001标准的职业健康安全管理体系认证。

(四) 生产产品的质量控制系统

莱钢股份在生产经营中的质量控制方面, 重点做好了如下工作: 一是强化质量管理, 确保生产工艺技术措施执行到位; 二是通过技改等手段提升产品质量, 从根本上提升质量控制能力; 三是通过持续的质量控制, 提高产品质量和降低生产成本, 提升企业竞争力。

(五) 生产产品的质量控制系统

莱钢股份在生产经营中的质量控制方面, 重点做好了如下工作: 一是强化质量管理, 确保生产工艺技术措施执行到位; 二是通过技改等手段提升产品质量, 从根本上提升质量控制能力; 三是通过持续的质量控制, 提高产品质量和降低生产成本, 提升企业竞争力。

(六) 生产产品的质量控制系统

莱钢股份在生产经营中的质量控制方面, 重点做好了如下工作: 一是强化质量管理, 确保生产工艺技术措施执行到位; 二是通过技改等手段提升产品质量, 从根本上提升质量控制能力; 三是通过持续的质量控制, 提高产品质量和降低生产成本, 提升企业竞争力。

(七) 生产产品的质量控制系统

莱钢股份在生产经营中的质量控制方面, 重点做好了如下工作: 一是强化质量管理, 确保生产工艺技术措施执行到位; 二是通过技改等手段提升产品质量, 从根本上提升质量控制能力; 三是通过持续的质量控制, 提高产品质量和降低生产成本, 提升企业竞争力。

(八) 生产产品的质量控制系统

莱钢股份在生产经营中的质量控制方面, 重点做好了如下工作: 一是强化质量管理, 确保生产工艺技术措施执行到位; 二是通过技改等手段提升产品质量, 从根本上提升质量控制能力; 三是通过持续的质量控制, 提高产品质量和降低生产成本, 提升