

（上海 601446）
2010年度，公司业绩已经稳定增长，且不存在明显的股价低估，因此除现金分红外，公司拟在2011年实施股权激励计划，激励对象包括公司高级管理人员、核心骨干员工等。

3. 公司未来发展规划
公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标：营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。

4. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

5. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

6. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

7. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

8. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

9. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

10. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

11. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

12. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

13. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

14. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

15. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

16. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

17. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

18. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

19. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

20. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

21. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

22. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

23. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

24. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

25. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

26. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

27. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

28. 公司未来三年（2011-2013年）生产经营目标
营业收入达到168.5亿元，实现净利润13.5亿元。主要措施包括：加大研发投入，提升产品质量；拓展销售渠道，扩大市场占有率；加强成本控制，提高运营效率。

□ 适用 √ 不适用
7.1 股权激励
7.2 股权激励
7.3 股权激励
7.4 股权激励
7.5 股权激励

7.6 股权激励
7.7 股权激励
7.8 股权激励
7.9 股权激励
8.0 股权激励

8.1 股权激励
8.2 股权激励
8.3 股权激励
8.4 股权激励
8.5 股权激励

8.6 股权激励
8.7 股权激励
8.8 股权激励
8.9 股权激励
9.0 股权激励

9.1 股权激励
9.2 股权激励
9.3 股权激励
9.4 股权激励
9.5 股权激励

9.6 股权激励
9.7 股权激励
9.8 股权激励
9.9 股权激励
10.0 股权激励

10.1 股权激励
10.2 股权激励
10.3 股权激励
10.4 股权激励
10.5 股权激励

10.6 股权激励
10.7 股权激励
10.8 股权激励
10.9 股权激励
11.0 股权激励

11.1 股权激励
11.2 股权激励
11.3 股权激励
11.4 股权激励
11.5 股权激励

11.6 股权激励
11.7 股权激励
11.8 股权激励
11.9 股权激励
12.0 股权激励

12.1 股权激励
12.2 股权激励
12.3 股权激励
12.4 股权激励
12.5 股权激励

12.6 股权激励
12.7 股权激励
12.8 股权激励
12.9 股权激励
13.0 股权激励

13.1 股权激励
13.2 股权激励
13.3 股权激励
13.4 股权激励
13.5 股权激励

13.6 股权激励
13.7 股权激励
13.8 股权激励
13.9 股权激励
14.0 股权激励

14.1 股权激励
14.2 股权激励
14.3 股权激励
14.4 股权激励
14.5 股权激励

14.6 股权激励
14.7 股权激励
14.8 股权激励
14.9 股权激励
15.0 股权激励

15.1 股权激励
15.2 股权激励
15.3 股权激励
15.4 股权激励
15.5 股权激励

15.6 股权激励
15.7 股权激励
15.8 股权激励
15.9 股权激励
16.0 股权激励

16.1 股权激励
16.2 股权激励
16.3 股权激励
16.4 股权激励
16.5 股权激励

16.6 股权激励
16.7 股权激励
16.8 股权激励
16.9 股权激励
17.0 股权激励

17.1 股权激励
17.2 股权激励
17.3 股权激励
17.4 股权激励
17.5 股权激励

17.6 股权激励
17.7 股权激励
17.8 股权激励
17.9 股权激励
18.0 股权激励

18.1 股权激励
18.2 股权激励
18.3 股权激励
18.4 股权激励
18.5 股权激励

18.6 股权激励
18.7 股权激励
18.8 股权激励
18.9 股权激励
19.0 股权激励

19.1 股权激励
19.2 股权激励
19.3 股权激励
19.4 股权激励
19.5 股权激励

19.6 股权激励
19.7 股权激励
19.8 股权激励
19.9 股权激励
20.0 股权激励

20.1 股权激励
20.2 股权激励
20.3 股权激励
20.4 股权激励
20.5 股权激励

7.1 股权激励
7.2 股权激励
7.3 股权激励
7.4 股权激励
7.5 股权激励

7.6 股权激励
7.7 股权激励
7.8 股权激励
7.9 股权激励
8.0 股权激励

8.1 股权激励
8.2 股权激励
8.3 股权激励
8.4 股权激励
8.5 股权激励

8.6 股权激励
8.7 股权激励
8.8 股权激励
8.9 股权激励
9.0 股权激励

9.1 股权激励
9.2 股权激励
9.3 股权激励
9.4 股权激励
9.5 股权激励

9.6 股权激励
9.7 股权激励
9.8 股权激励
9.9 股权激励
10.0 股权激励

10.1 股权激励
10.2 股权激励
10.3 股权激励
10.4 股权激励
10.5 股权激励

10.6 股权激励
10.7 股权激励
10.8 股权激励
10.9 股权激励
11.0 股权激励

11.1 股权激励
11.2 股权激励
11.3 股权激励
11.4 股权激励
11.5 股权激励

11.6 股权激励
11.7 股权激励
11.8 股权激励
11.9 股权激励
12.0 股权激励

12.1 股权激励
12.2 股权激励
12.3 股权激励
12.4 股权激励
12.5 股权激励

12.6 股权激励
12.7 股权激励
12.8 股权激励
12.9 股权激励
13.0 股权激励

13.1 股权激励
13.2 股权激励
13.3 股权激励
13.4 股权激励
13.5 股权激励

13.6 股权激励
13.7 股权激励
13.8 股权激励
13.9 股权激励
14.0 股权激励

14.1 股权激励
14.2 股权激励
14.3 股权激励
14.4 股权激励
14.5 股权激励

14.6 股权激励
14.7 股权激励
14.8 股权激励
14.9 股权激励
15.0 股权激励

15.1 股权激励
15.2 股权激励
15.3 股权激励
15.4 股权激励
15.5 股权激励

15.6 股权激励
15.7 股权激励
15.8 股权激励
15.9 股权激励
16.0 股权激励

16.1 股权激励
16.2 股权激励
16.3 股权激励
16.4 股权激励
16.5 股权激励

16.6 股权激励
16.7 股权激励
16.8 股权激励
16.9 股权激励
17.0 股权激励

17.1 股权激励
17.2 股权激励
17.3 股权激励
17.4 股权激励
17.5 股权激励

17.6 股权激励
17.7 股权激励
17.8 股权激励
17.9 股权激励
18.0 股权激励

18.1 股权激励
18.2 股权激励
18.3 股权激励
18.4 股权激励
18.5 股权激励

18.6 股权激励
18.7 股权激励
18.8 股权激励
18.9 股权激励
19.0 股权激励

19.1 股权激励
19.2 股权激励
19.3 股权激励
19.4 股权激励
19.5 股权激励

19.6 股权激励
19.7 股权激励
19.8 股权激励
19.9 股权激励
20.0 股权激励

20.1 股权激励
20.2 股权激励
20.3 股权激励
20.4 股权激励
20.5 股权激励

福建三钢股份有限公司 2010年1-12月 单位:元
资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

所有者权益变动表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

所有者权益变动表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

所有者权益变动表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

所有者权益变动表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

所有者权益变动表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

所有者权益变动表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

资产负债表
项目 2010年12月31日 2010年12月31日 2010年12月31日

利润表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

现金流量表
项目 2010年1-12月 2010年1-12月 2010年1-12月

四川美丰化工股份有限公司第六届董事会第十七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负有连带责任。

四川美丰化工股份有限公司第六届董事会第十七次会议于2011年4月11日以通讯方式召开，通知于2011年4月1日发出。应参加会议董事7人，实际参加会议董事7人。会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

会议以通讯表决方式，表决情况为：9票反对，0票弃权，审议通过《关于转让贵州美丰股权的议案》。

根据公司发展战略规划，公司拟将目前持有的参股公司贵州美丰化工有限责任公司（以下简称“贵州美丰”）28.007%的股权转让给贵州青利集团股份有限公司（以下简称“贵州青利”），现将交易情况说明如下：

一、交易概况
1. 交易对方：贵州美丰
2. 交易标的：贵州美丰28.007%的股权

3. 交易价格：人民币2,417.36万元
4. 支付方式：现金

5. 生效条件：经公司董事会、股东大会审议通过

6. 违约责任：无

7. 其他事项：无

8. 公告日期：2011年4月13日

兄弟科技股份有限公司第二届董事会第四次会议决议公告

兄弟科技股份有限公司（以下简称“公司”）第二届董事会第四次会议于2011年4月9日召开，会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

会议以通讯表决方式，表决情况为：9票反对，0票弃权，审议通过《关于转让贵州美丰股权的议案》。

根据公司发展战略规划，公司拟将目前持有的参股公司贵州美丰化工有限责任公司（以下简称“贵州美丰”）28.007%的股权转让给贵州青利集团股份有限公司（以下简称“贵州青利”），现将交易情况说明如下：

一、交易概况
1. 交易对方：贵州美丰
2. 交易标的：贵州美丰28.007%的股权

3. 交易价格：人民币2,417.36万元
4. 支付方式：现金

5. 生效条件：经公司董事会、股东大会审议通过

6. 违约责任：无

7. 其他事项：无

8. 公告日期：2011年4月13日

会议审议通过关于召开2011年第一次临时股东大会的议案。

3. 本次会议决议自公告之日起生效。

4. 会议地点：贵州省贵阳市观山湖区观山湖公园

5. 会议时间：2011年4月22日下午15:00

6. 会议议程：审议关于转让贵州美丰股权的议案

7. 其他事项：无

8. 公告日期：2011年4月13日

9. 其他事项：无

10. 公告日期：2011年4月13日

11. 公告日期：2011年4月13日

12. 公告日期：2011年4月13日

四川美丰化工股份有限公司董事会
二〇一一年四月十三日

兄弟科技股份有限公司董事会
二〇一一年四月十二日

兄弟科技股份有限公司董事会
二〇一一年四月十二日