证券代码:300150　证券简称:世纪瑞尔　公告编号:2011-012

北京世纪瑞尔技术股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司的经营情况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经北京兴华会计师事务所有限责任公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人李瑞杰、主管会计工作负责人陈红明及会计机构负责人 Q会计主管人员 殷红明声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	世纪瑞尔
股票代码	300150
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	北京市海淀区上地信息路 22 号上地科技综合楼 B 座九、十层
注册地址的邮政编码	100085
办公地址	北京市海淀区上地信息路 22 号上地科技综合楼 B 座九、十层
办公地址的邮政编码	100085
公司国际互联网网址	www.c-real.com.cn
电子信箱	ivo@bj-c-real.com.cn

2.2 联络人和联络方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王昭	朱江虎
联系地址	北京市海淀区上地信息路 22 号上地科技综合楼 B 座九、十层	北京市海淀区上地信息路 22 号上地科技综合楼 B 座九、十层
电话	010-62970877	010-62970877
传真	010-62962298	010-62962298
电子信箱	ivo@bj-c-real.com.cn	ivo@bj-c-real.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	234,010,790.01	156,126,869.07	49.89%	91,722,758.10
利润总额(元)	73,445,733.71	48,065,328.27	52.80%	25,751,761.30
归属于上市公司股东的净利润(元)	63,427,142.34	42,282,855.82	50.01%	23,014,033.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	62,540,167.37	42,274,799.45	47.94%	23,005,742.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	43,680,937.50	48,087,191.47	-9.16%	18,762,044.53
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,472,847,116.87	335,706,942.59	338.73%	182,566,759.35
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,367,044,025.52	221,255,383.18	517.86%	122,668,526.11
股本(股)	135,000,000.00	100,000,000.00	35.00%	50,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.63	0.53	18.87%	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.53	18.87%	0.29
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.63	0.53	18.87%	0.29
加权平均净资产收益率(%)	26.68%	34.15%	-7.50%	20.70%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	26.28%	34.14%	-7.86%	20.70%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.32	0.48	-33.33%	0.38
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	10.13	2.21	358.37%	2.45

非经常性损益项目

V 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-9,276.52	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	615,000.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	179,200.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	258,576.48	
所得税影响额	-156,524.99	
合计	886,974.97	–

采用公允价值计量的项目

□ 适用 V 不适用

§4 董事会报告

4.1 经营情况及未来发展情况讨论与分析

(一)报告期内公司总体经营情况

报告期内,公司按时的贯彻执行了年初制定的经营计划,根据铁路市场发展趋势及经营计划,有计划,有策略地实施销售策略,对既有产品本身的产品的市场和技术情况进行深入调研,建立有针对性的产品开发、推广计划,发现,研究,跟踪行业可产品或业务相关的新技术,新产品,新应用,寻找新的市场机会。报告期内,公司铁路防灾安全监控系统,铁路综合监控系统 铁路综合监控系统 铁路信息技术产品增长幅度不超过 50%,铁路客户对公司铁路行业安全监控产品有较强的需求。

报告期内,公司实现营业收入 23,401.08 万元,利润总额 7,344.57 万元,分别较上年同期增长 49.89%和 52.80%,营业利润率 27.42%,较上年同期提高 108 个百分点。2010 年度实现净利润 6,342.71 万元,较上年同期增长 50.01%。

报告期内,公司营业收入快速增长主要是由于铁路市场发展趋势,即行公司加大了新产品推广力度所致;利润总额,净利润分别大幅增长主要是由于营业收入增长所致。净利润增长幅度高于营业收入增长幅度,主要是由于报告期内公司管理费用,销售费用增长幅度低于营业收入增长幅度所致。

报告期内,经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 9.16%,主要是由于报告期内应收款项的回款有所下降,应收账款余额上升所致。

报告期末,公司总资产 147,284.71 万元,较上年末增长 338.73%,主要是 2010 年 12 月公司完成了发行股票,募集资金到账导致公司资产大幅增长所致。报告期末,归属于上市公司股东的所有者权益 136,704.40 万元,较上年末增长 517.86%,主要是 2010 年 12 月公司首次公开发行股票,股本,资本公积大幅增加所致。报告期末,股本大幅增加,主要是 2010 年 12 月公司首次公开发行股票,股本由 10,000 万元增加至 13,500 万股所致。

1.新技术研发情况,全面推广产品应用,构建营销体系

报告期内,铁路市场呈现快速发展的趋势,根据国家发展规划的要求,铁路建设规模,铁路综合化建设投资规模呈现了较快增长。为适应市场的机遇,公司加大了销售力度,向铁路重点投资安全领域,铁路信息领域,铁路综合监控领域等方面,公司的优势产品,取得了较好的效果。

报告期内,公司进行了铁路市场的发展趋势,加快铁路信息化建设,铁路人员的数量较少,一年度增加了 20%。与此同时,随所开展铁路技能,产品知识,服务能力等多个方面的培训,提高铁路职员素质。

报告期内,公司继续进行销售网络建设,销售网络建设是保持竞争优势的重要措施,公司设立的销售办事处较上一年度增加了 3%,覆盖的铁路局和地方铁路大幅增加,形成了有较强竞争力的销售体系。在建设销售网络的过程中,运用先进的销售管理制度,现代网络通信手段,进一步提升了公司在市场中的快速反应能力,服务支持能力,市场渗透能力与市场开拓能力。

报告期内,公司进行铁路市场潜在快速反应,客户需求变化大的特点,重点梳理,完善了市场信息分析系统和客户档案系统。公司对市场信息的跟踪能力,了解和满足客户需求的能力有所提高。

报告期内,针对高速铁路的建设特点,公司加大了铁路防灾安全监控系统和铁路综合视频监控系统等产品的推广力度,取得了良好的销售业绩,铁路防灾安全监控系统,铁路综合监控系统 铁路信息技术 产品销售收入增长率均超过了 50%,铁路综合视频监控系统取得的订单增长幅度也超过了 50%。

2.完善产品质量,提高公司品牌影响力

公司主营产品技术复杂,产品质量要求高。与此同时,报告期内公司产品销售收入增长,外购正产品质量,报告期内公司通过提高原材料质量,生产过程水平,测试水平等改善产品质量。

报告期内,公司加强了供应商管理,加大原材料检测,条件内加工产品的质量,及时了原材料的质量。

报告期内,公司梳理了产品图纸,在线检测,系统测试,包括入库等各个环节的工作流程,并完善了产品定型过程工作,全面提升产品生产工艺水平,形成内部化版本的图纸,为产品大批量生产打下基础。

报告期内,公司进行了专业化的生产检测设备,相比传统化手生产检测流程,全方位深化 SE 管理,实现了产品及系统的全业务周期的可跟踪和可追溯,保证了产品及系统的质量和质保服务。

3.加快人才队伍建设

报告期内,公司新增员工近 70 人,员工总人数到 2009 年度增加 43.7%。新增员工普遍素质较高,其中 95%以上具备大学本科以上学历。各类专业人员得到全方位健康和谐发展。

报告期内,公司在完善已取得铁路系统基础上引入了 MBTI 等专业测评工具,并开发了网络测试平台,提高了人才选拔效率。同时,为充实研发和售后服务实力,公司优化了部门人员结构。

报告期内,公司采用高薪酬吸引成功合作意向,积极引入高校学生参与社会实践,职位培养研究生等高级人才。在采招社会招聘的同时,为公司引备人才储备了下预定的基础。

报告期内,公司加强了内部管理人员的管理水平和技术,积极引入企业管理人员和技术人,并组织内部管理人员和技术人员进行学习,提高管理水平和技术能力。同时,为提高员工的工作积极性,提高公司凝聚力,公司在外部专家的指导下完成了公司的岗位评估,完善了公司薪酬激励体系。

4.进行管理结构,提高工作效率

随着公司业务规模的扩大,研发,采购,生产,销售,服务,财务核算,内控等各项工作的管理能力提出了更高的要求。报告期内,公司从专业分工协作,优化管理层级,提升组织效能为目标,进一步优化了公司工作流程设置,完善,丰富了各职 职能界定,提高了各项工作的组织协调能力。同时,加强在日常管理,人事管理,业务控制,资产管理,管理信息系统等方面的内部控制建设,提高风险识别,风险评估和风险应对能力。

C.公司发展战略

1.公司发展战略

公司的总战发展战略是以国家 信息产业发展规划纲 铁路信息化总体规划为指导,以铁路行车安全监控领域为立足点,遵循 参与基础,逐步扩展"的发展策略,在开发并推广新一代铁路综合视频监控系统,铁路防灾安全监控系统,铁路综合监控系统平台及基于平台的信号,通信,电务,公安等铁路行车安全专业监控子系统的基础上,不断延伸产品研发和应用领域,逐一拓展与铁路铁路城市轨道和其他行业的视频综合应用系统,城轨轨道交通,客运专线综合服务等相关领域的业务。

在产品方面,完善现有的铁路行车安全监控系统产品线,并逐步扩展形成更全面的监控和服务体系产品。横向上,向上逐步完善铁路的运营调度和综合运维领域;向下深入到各种监控前端环节;横向,逐步涵盖"记录与铁路行车安全和客运服务相关的专业,构成综合化的铁路应用集成体系。同时,利用公司自有的视频应用技术,通信技术,信号处理技术和计算机软件技术服务优势开拓行业领域应用。

在技术方面,引入先进的知识管理模型,对繁杂庞复的知识技术体系进行有效的梳理,利用,以技术,知识重用概念为主要评估,精心规划建立新的知识管理体系,打造技术积淀。

在资源方面,进一步强化铁路建设加速发展的机遇,在铁路铁路,高速铁路,高铁改造等铁路建设领域,加大销售,项目实施,售后服务等经营管理体系的建设,进一步扩大市场占有率。

2.公司未来三年发展目标

未来 3-5 年经营铁路铁路专业领域的高峰期,公司在铁路行车安全监控系统软件领域已处于领先地位,公司主营产品的市场份额"高增速"将持续。

公司的总体目标是继续巩固在铁路行车安全监控系统软件领域的领先地位,进一步扩大市场占有率和技术领先优势,形成系列化的覆盖铁路行车安全综合监控平台,信号监控,通信监控,电务监控,防灾监控等主要行车安全监控领域的产品体系,成为中国最具竞争力的铁路行车安全监控系统专业厂商。

3.产品开发计划

公司根据市场发展一代铁路行车安全监控系统软件,以适应铁路建设的快速发展,重点完善防灾,综合监控等产品的系统功能和产品质量。本次发行募集资金将重点投资于铁路综合视频监控系统,铁路防灾安全监控系统,铁路综合监控系统平台等三个系统软件产品的开发和建设。

铁路综合视频监控系统以系统稳定,可靠为原则,即时解决应用中出现的问题,全面提升系统运行的稳定性,即时考虑网络传输资源的合理利用,使该系统成为最合行车安全监控系统平台和多个专业监控子系统的综合性监控系统。在统一技术标准的网络和视频处理平台上,对各种监控源所采用多点,多媒体,多级别的本地及远程视频监控,采用统一的视频监控处理平台设计,施工和建设的原则,通过统一的数据及控制协议,统一的用户管理及权限控制,统一的维护管理及日志管理。

铁路防灾安全监控系统计对高速铁路的技术发展趋势,提高铁路信息资源共享技术水平,改善系统结构设计,增加系统功能,实现系统升级,满足铁路运输的安全需要,并基于防灾安全监控的特点,针对铁路特殊改善系统产品,提高系统技术水平,并提改造,铁路防灾安全监控产品研发应高速铁路,高速专线的技术特点和发展趋势,更具满足铁路用户的需求。

铁路综合监控系统平台采用模块化设计,为用户提供灵活配置,方便扩展的平台,提供开放的平台安全监控接口,为铁路提供,为用户提供,为用户提供,为用户