证券代码:300146　　证券简称:汤臣倍健　　公告编号:2011-022

广东汤臣倍健生物科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人梁允超先生、主管会计工作负责人付恩平先生及会计机构负责人(会计主管人员)熊磊女士声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	汤臣倍健
股票代码	300146
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	珠海市金湾区三灶科技工业园星汉路19号
注册地址的邮政编码	519040
办公地址	广州市珠江新城华穗路263号双城国际大厦东塔23楼
办公地址的邮政编码	510620
公司国际互联网网址	http://www.by-health.com.cn
电子信箱	tcbj@by-health.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁水生	唐金银
联系地址	广州市珠江新城华穗路263号双城国际大厦东塔23楼	广州市珠江新城华穗路263号双城国际大厦东塔23楼
电话	020-38372403	020-38372403
传真	020-38312692	020-38312692
电子信箱	tcbj@by-health.com	tcbj@by-health.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	346,080,768.72	205,290,366.86	68.58%	141,857,490.66
利润总额(元)	107,901,360.27	61,354,898.08	75.86%	34,464,634.05
归属于上市公司股东的净利润(元)	92,105,877.46	52,172,371.29	76.54%	26,705,005.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	91,736,492.50	52,185,414.15	75.79%	29,219,401.29
经营活动产生的现金流量净额(元)	54,606,252.76	41,880,274.99	30.39%	25,364,460.64
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,753,646,608.79	149,433,343.18	1,073.53%	77,197,014.31
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,624,368,147.02	107,004,269.56	1,418.04%	42,273,798.27
股本(股)	54,680,000.00	41,000,000.00	33.37%	30,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	2.25	1.45	55.17%	0.89
稀释每股收益(元/股)	2.25	1.45	55.17%	0.89
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.24	1.45	54.48%	0.97
加权平均净资产收益率(%)	60.18%	69.42%	-9.24%	82.94%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	59.94%	69.44%	-9.50%	97.48%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.00	1.02	-1.96%	0.85
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	29.71	2.61	1,038.31%	1.41

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-13,218.21	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	792,400.00	其中,珠海市财政局财政支持技术改造项目资金45万元、开拓市场专项资金补助5.24万元;珠海市金湾区财政局技术创新奖5万元,纳税突出贡献奖1万元;珠海市金湾区三灶镇财政和科技扶持资金补助18万元;广州市天河区科学技术局创新基金补助5万元
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-331,579.66	
所得税影响额	-78,217.17	
合计	369,384.96	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾

2010年是汤臣倍健发展历程中不寻常的一年,这一年通过公司董事会和管理层不懈的努力成功完成了两件具有重要意义的事情。其一:2010年7月成功实现上市,使其成为汤臣倍健的形象代言人、姚明健康、负责任、国际化的形象为汤臣倍健品牌战略实施插上了强力的翅膀;其二:2010年12月公司成功登陆深圳证券交易所创业板,募集资金净额14.25亿元,实现了产业与资本的融合,为公司健康可持续发展增添了强劲动力,两件事情都将对公司未来发展产生深远的影响。

2010年公司营销层紧密围绕着既定的发展战略目标,贯彻董事会的战略部署,积极进取、团结一致、锐意创新,较好地完成了各项工作,公司继续保持健康、高速发展。报告期内,公司实现营业收入34,608.08万元,比上年同期增长68.58%;营业利润10,745.38万元,比上年同期增长78.10%;净利润9,210.59万元,比上年同期增长76.54%。公司资产质量良好,财务状况健康,综合实力进一步增强。

2010年度业绩大幅度的增长,得益于公司做好了以下几个方面的工作:

1.进一步完善公司治理

2010年公司董事、监事和高级管理层团结一致、积极进取,本着对股东高度负责的精神,严格按照《公司法》、《证券法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规的要求,规范经营与管理行为,制定和完善了一系列公司治理与规范运作、董监事与高管行为规范、财务控制与经营决策、信息披露与投资者关系等方面的规章制度,使公司的运营更加透明规范,管理基础更加扎实。

2.持续加大产品与工艺创新的研发投入,保持公司产品批准证书和技术的领先优势

2010年公司在产品创新、工艺创新等方面加大了研发投入,特别是功能性保健食品及营养素补充剂产品的研发投入:①公司在原有营养素补充剂产品的基础上,深入分析不同人群、不同亚健康状态对维生素及矿物质的需求,研制开发了多项营养素补充剂产品;②在功能性保健食品的研发方面更趋向于专元化、主题产品开发模式,以期在特殊性人群方面实现突破,质量更加稳定。

公司成立了营养与健康研究中心,聘请了多位医学和营养学专家、大学和部门与各科研机构、大专院校的合作,对营养与健康进行基础研究,对现有产品开展临床研究。2010年公司还推出了健康快车,在全国各地巡展,为消费者宣传营养知识,提供各种免费检测,在普及营养健康知识的同时,积累了各项数据,为公司创新发展提供有力的支持。

3.加强产品生产质量管控和编制产品标准,打造具有品质差异化优势的产品力

公司始终坚持"取信全球,健康全家"的品牌理念,充分考虑原料种植或饲养的环境因素,在全球范围内甄选高品质原料,提供更优质、更具特色的产品给消费者,实现产品的差异化。数十种主要原料和辅料来自新西兰、挪威、德国、美国、法国、日本、泰国等十多个国家和地区。至2010年年末公司从国外采购主要原料的比例达到65.51%,较2009年度提高了15.19百分点,未来将进一步提升原料的全球采购比例。

2010年度公司加强产品生产质量管控,通过科学调度、合理安排,不断提升产品的质量,全面推进生产质量管理体系的健全,完善工作,重点提升了供应商质量审计、质量信息反馈、工艺变更控制、验证、偏差处理等重要规程的实施与完善,同时加强生产人员培训工作,保持每周开展班组长以上人员的培训工作,逐次改善基层管理人员的工作态度、管理技巧、管理方法与思维方式,在设备管理上推行机长负责制,使设备生产效率、维修速度、技术改进等方面均取得显著提升。

在基本保证2010年度市场所需产品的生产基础上,公司积极组织实施了厂房扩产改造工程,2010年9月建成并投产了一个新的生产车间,公司2011年度的市场供给保障了保障。

4.加强营销网络广度和深度建设,打造渠道核心竞争力

2010年度公司继续加强传统营销网络建设,截至2010年12月31日,公司销售终端数量达到13,000多个,较2009年年底增加5700多个,公司产品成功进入了83家全国百强连锁药店和11家全国百强商业超市,在同行业中销售渠道规模处于领先地位。

在资产渠道建设方面,公司从2009年开始将国外营业外补充剂品牌NBTY和GNC的成功经验,积极拓展销售模式,在国内酝酿营养补充剂行业中开设营养中心,为顾客提供更多的增值服务,截至2010年12月31日,公司连锁营养中心已有223家,较2009年底增加95家,是目前国内酝酿营养补充剂连锁营养中心数量较多的企业。

5.品牌推升战略和以较高价格,打造品牌核心竞争力

2007年底,公司制定了为期五年的品牌提升战略,即聚焦强品牌的驱动力,将"汤臣倍健"品牌从渠道性品牌转变为大众知名品牌。通过近几年的努力,公司的品牌知名度和美誉度已大大提升。

2010年7月底公司成功签约姚明为形象代言人,公司品牌提升战略进一步提速。姚明诚信、负责任、国际化的健康形象深受消费者的喜爱,签约姚明能够以更多的人了解汤臣倍健,提高品牌美誉度,有助于公司达成汤臣倍健品牌提升战略,使汤臣倍健尽早成为大众知名品牌,为汤臣倍健的腾飞插上强有力的翅膀。围绕形象代言人的开幕,公司在中央电视台、电台、各省级电视台、分众传媒、网络媒体、报刊杂志等媒体整合传播"汤臣倍健"品牌理念,使公司的品牌知名度和美誉度大大提升。

2010年年底公司成功登陆深圳证券交易所创业板后,汤臣倍健成功进入资本市场,汤臣倍健成信、阳光、健康的形象得到了市场和广大消费者的认可,公司知名度进一步提升,为公司未来的快速发展打下了坚实的基础。

6.注重人才培养及引进,人才储备不断充实,为未来快速发展提供人才保证。

2010年公司不断加强人力资源管理,实施了人才增长与企业发展的同步推进,报告期内引入研发、生产等各类技术人才81人,引入管理、销售等各类人才164人,完善人才选拔程序,以"人才测评工具"同时完善及强化员工培训管理,推行新员工入职关怀及指引,提倡员工工作和生活的平衡,开展系列"快乐工作"主题活动。

二、对公司未来发展的展望

(一)公司所处行业的发展前景及在市场竞争形势

营养健康产业与酿食营养补充剂行业在发达国家已经是非常成熟的产业,但在我国属于刚刚起步的新兴行业,迅速成长中的朝阳产业。对比发达国家的市场情况,我国营养健康产品的市场潜力巨大。随着我国社会经济水平快速发展,居民可支配收入的提升,我国的营养健康产品的消费水平得到了很大的提高,同时随着城镇化进程加快、人口老龄化、医疗费用增加、"亚未病"的观念不断深入,国民健康观念在不断强化,对行业发展产生巨大的推动;行业相关法规和政策逐步完善,营养健康产业与酿食营养补充剂行业有望持续快速发展,在中国掀全着巨大发展机会与增长潜力。

1.经济快速发展和消费升级为行业发展提供了广阔空间

根据发达国家经验,酿食营养补充剂市场发展主要取决于消费者的健康意识和消费水平,它与社会经济发展的进程密不可分,当一个国家的人均GDP超过1,500美元时,营养产业就会崛起,超过3000美元时,营养产业就会快速发展。近10年来,我国经济持续保持在10%左右的高位增长,2010年,预计人均GDP将达到4000美元左右。从2007年开始,深圳、广州、上海、北京等城市的人均GDP已经突破1万美元,居住人口计算,粘续超过10,000美元,2010年人均GDP超过10,000美元的大中城市接近20个,大约覆盖1亿人口。社会经济水平发展而导致饮食民俗可免致人的增长、城镇化进程的加快和高收入人群的增加,为营养产业的崛起提供经济基础,也为酿食营养补充剂行业的发展提供了良好空间。

2.营养健康意识不断强化为行业发展提供动力

在我国经济的高速发展情况下,我国城市化进程的推进,人口年龄结构的不断趋向老龄化,广大人民群众在进入小康甚至中等发达国家生活水平后,随着人们对"亚未病"、"亚健康"、追求美丽、追求长期的需求日益强烈,人们的食品消费已经不再满足于"饱腹"和"感官享受",而是更加注重食品的营养价值,发展自我保健的精神追求已成为现代人的共同追求。在国家宏观政策的推动下,在政府推出的"医改"、"食品安全"等一系列重大事件的影响下,人们在追求物质的观念、消费方式快速转变的同时,对营养健康产品的关注度和需求,更为行业快速发展提供了源源不断的强劲动力。

3.相关文件政策的出台为行业健康持续发展提供科学依据与制度保障

我国政府一直都非常重视营养保健工作,中国居民膳食指南(2007)及2009年《关于保化医药卫生体制改革的意见》、《食品安全法》的实施,为酿食营养补充剂行业未来健康持续的发展提供科学依据与制度保障,2010年8月12日、卫生部发布《营养改善工作管理办法》,明确规定营养失衡和营养膳食人不足的概念;2010年9月15日,工信部文件中明确将营养与功能食品产业列入"十二五"重点发展行业,为酿食营养补充剂行业进一步快速发展奠定了坚实的基础。

中国酿食营养补充剂市场目前处于充分竞争但集中度不高的初级阶段,集团性酒类品牌市场一样,酿食营养补充剂行业未来必将高度集中在几个主要品牌和企业中。当前,一方面国际上的许多具有雄厚的资金实力和丰富的行业经验的行业巨头陆续进入中国,如美国的NBTY、GNC,这将对中国的本土企业造成一定的冲击。如果不能以一个增强实力的姿态,将可能被挤出市场,因此,2010年是中国这一新兴消费品市场将成为国际巨头的关键年。另一方面,随着国内营养产业的不断发展,资金雄厚的国有大型的企业、食品企业也开始将其业务板块到酿食营养补充剂行业,对行业内企业形成巨大的冲击。随着本公司的成功上市的步履放定,大量的资本也通入本行业,这对酿食营养补充剂行业的快速发展起到了很好的推动作用,对于国内酿食营养补充剂行业第一家上市企业的汤臣倍健,也将面临挑战。

(二)公司的主要风险及应对对策、措施

1.产品注册申请未能获得批准的风险

为了保证公司业务的持续发展,本公司将根据国家相关法律法规的规定为部分新产品申请营养素补充剂及保健食品批准证书。由于产品批准证书注册申请具有一定的不确定性,当申报材料准备不充分,或者产品配方理论依据、配方原料稳定性、生产工艺等不获认同,以及国家对保健食品功能受理范围进行调整以致相注册产品所声称的功能未在可使申报功能选项之列时,相关产品注册申请均有可能不获批准,从而可能会给本公司带来一定的经济损失,对未来的持续快速发展带来一定风险。

公司现有产品线较长,产品种类较多,产品的成长空间巨大,某些注册申请未获审批对公司经营影响不大。同时公司拥有较强的产品研发能力,在产品研发过程中不断修正,避免研发注册的风险和缩短注册申请时间。

2.产品质量和食品安全风险

本公司主营酿食营养补充剂产品的研发、生产及销售,虽然本公司执行严格的品质控制体系,在全球范围内甄选原料,并通过了GMP、HACCP、ISO9001、ISO22000等良好生产规范和质量控制标准,但如果本公司产品的原料采购、生产与销售环节出现质量管理问题,或者因为其他原因发生产品质量问题,将会影响公司的信誉和公司产品的销售。对此,公司将持续质量安全放在头等位置,不断加强质量管理,优化生产流程,购置精密的检验设备,培养质量管理人员,同时借助第三方检验机构对技术完善公司的质量管理,另外公司还制定了《产品应急方案》应对可能的风险。

3.公司规模扩大带来的内部管理风险

公司于2010年12月在深交所创业板成功上市,将募投项目投产后,产能得以扩大,销售网点大幅增加,经营规模会随之扩大,从而带来一系列管理风险。公司不断创新管理机制,借鉴并推广适合公司发展的管理经验,致力于同步建立起较大规模企业所需的管理体系,形成完善的约束机制,保证公司监督安全有效。

4.市场竞争风险

近年来,由于行业市场容量的迅速扩大,市场竞争开始加剧,市场份额出现集中趋势,产品竞争逐渐体现在产品品牌、销售渠道和产品差异化等方面,本公司面临来来国际强先企业深入中国市场,大型药企和食品企业的介入,从市场获行业竞争加剧的市场竞争风险。对此,公司将不断打造与提升公司的产品力、渠道力、品牌力、服务力等核心竞争力,使公司始终占据市场的领先地位。

5.原材料价格上涨风险

公司按照"取信全球,健康全家"的品牌理念,在全球范围内甄选高品质原料,报告期内有65.51%的主要原料来自全球不同的国家,其中部分产品的主要原料单价有不同程度的上涨,如巴西绿蜂胶、乳清蛋白粉、天然维生素E等,未来仍存在继续上涨的可能性,原材料单价的上涨对公司的产品毛利率将产生一定的影响。但由于公司产品品种较多,原材料较少数,公司通过加强生产管理控制,降低物耗,以及在全球寻找合适的替代品前,以尽量控制原材料单价上涨给公司带来的风险。

(三)公司既定的发展战略以及2011年经营计划

1.公司既定的发展战略

2011年是我国经济"十二五"开局之年,中国经济将进入新的发展时期,国家大力拉动内需和促进消费升级对推动酿食营养补充剂行业的快速发展提供强劲的动力。2011年也是公司进入资本市场的第一个整整会计年度,公司如何抓住机遇快速发展的关键年度,公司既定的战略目标是继续保持并扩大在行业非直销领域中的优势,占领中国酿食营养补充剂非直销领域的领先地位,最终成为中国酿食营养补充剂行业的领导企业之一。公司战略目标达成的路径是打造高品质、差异化的"产品力"、重点致力于"品牌"和"渠道"两个核心竞争力的建设,以"姚明"为代言人,以"健康、负责任、国际化"的"汤臣倍健"的广度和深度推广,积极拓展运动营养、婴童营养等细分领域和市场;逐步推进连锁经营的发展,将其建设成为中国最大的酿食营养补充剂连锁经营网络,搭建顾客服务网络和系统,提升对消费者"服务力",全面构建公司综合竞争能力。

2.2011年经营计划

在确保2011年度销售收入、净利润较2010年度持续快速增长的基础上,围绕企业发展战略重点抓好以下各方面的工作:继续加大产品研发的投入,保持产品科技优势;加大营销网络建设的投入,强化公司终端专柜等核心资源优势;加大品牌建设的投入,打造公司强势品牌;加大信息系统建设的投入,提高公司管理水平;加大注册营养师及各类专业人员的培养,引进、以优质的产品、先进的服务为基石,以强大的营销网络和品牌影响力为路径,以学习、创新、高效、稳定的管理团队为保障,提升品牌价值,拉动产品销售,争取超额完成销售任务。

①继续加大研发投入,提升"产品力",打造产品差异化优势

第一,用大研究投入,主要产品结构性提升产品竞争力,截至2010年12月31日,公司有7个营养素补充剂和保健食品生产许可证在国家食品监督管理局注册批准证书,有33个营养素补充剂和保健食品生产许可证处于开发实验阶段,并报申请注册批准证书,同时有多个项目处于研究阶段,该类项目在2011年将陆续进入开发实验阶段,并报申请注册批准证书。

第二,始终坚持"取信全球,健康全家"的品牌理念,继续加强全球原料的甄选,不断提高全球采购比例,提高产品品质,进一步实现产品品质的差异化;同时还将开展专属原料供应基地的建设工作。

第三,继续加强营养与健康研究中心的建设,加大与各科研机构、大专院校的合作,对营养与健康进行基础研究,同时对现有产品开展临床研究。

第四,2011年公司将新推出3辅健康快车,在全国各地巡展,为消费者宣传营养知识,提供各种免费检测,在普及营养健康知识的同时,积累了各项数据,为公司的研发提供有力的支持。

②加快生产厂房和质检中心的建设,保证产品供应。

第一,加强质量管理工作,贯彻先进的检验设备,引进和培养高素质的质量管理人员,使产品质量更加精益求精。

第二,通过科学调度、合理安排,不断提高生产效率与年人均产出率。

第三,重点针对涂发节能降耗,提高效率,减少安全隐患等方面的设备技改工作,加强安全生产管理工作,杜绝发生安全事故。

第四,全面开展新建生产大楼的项目工作,按计划开展工艺设计、设备调研采购、净化安装、设备安装调试工作,确保年底前完成新立体仓库、固体制剂车间、软胶囊车间、包装车间、品质保证中心、研发中心的建设,完成GMP认证工作,实现年内投产,为公司的快速发展提供产能保障。

③多管齐下,提升"渠道力"核心竞争优势

第一,不断开拓市场经营区域,在巩固和提升现有销售区域销售的基础上,继续开拓空白区域,并逐步开发三线城市。

第二,增加销售终端网点开发,新增网点5000个以上,总数超过18000个。

第三,通过包柱、专柜陈列、喷绘等形式完成包装门店,加强终端形象包装。

第四,完善大区办事处职能,增设区域KA经理,推广经理等职能,提升客户服务能力。

第五,认真执行《市场管理规范》,加强监察部力量,对分销、陈列、价格、终端包装等进行监察,对违规代理商处罚,以维护正常市场秩序。

第六,加大力度推进连锁营养中心拓展任务。

第七,聘请专业品牌和营销咨询机构,配合公司规划市场,提高营销管理能力。

④通过加大品牌推广投入,提升"品牌力"竞争优势

公司2011年将贯彻由渠道驱动向品牌驱动过渡的营销总策略,由渠道型品牌向知名大众品牌过度,坚持走酿食营养补充剂专业化品牌发展路线,优先发展和做强做大汤臣倍健品牌,开展细分市场多元化品牌运营,逐步提高"一场"、"预购"等品牌的经营规模,并发展专业性品牌,以不同品牌产品的有效组合来进行细分市场的竞争。

在品牌推广投入方面,2011年度公司将围绕以形象代言人姚明为中心,紧抓公司成功上市的契机,在总体推持品牌推广费投入比例稳定的前提下,适度加大对品牌推广费的投入比例,快速提升品牌知名度与美誉度。

2011年公司将与专业广告公司合作,为公司品牌推广提供策划和运作支持,同时进一步建设优化公司的品牌经营管理团队。

⑤加强人才的引进和培养,提升人力资源竞争力

2011年公司将进一步完善符合上市公司要求的公正规范、科学高效的人力资源管理体系;将结合企业发展规划及人力资源规划,多渠道招聘公司发展所需人才,建立人才储备库,并引进HR信息管理系统,实现HR信息及数据共享、核算薪酬、考核,加强员工档案管理等;同时推行应届大学生培养方案,对应届大学生实行导师制和心理关怀等系统培养,组织读书会活动,引导员工持续学习,营造主动学习氛围。

(四)资金需求及使用计划

公司于2010年12月登陆深交所创业板,首次公开发行普通股股票,募集资金总额150,480.00万元,扣除各项发行费后,募集资金净额为142,525.80万元,超出原募集计划114,457.80万元。公司于2011年1月9日召开第一届第十五次董事会,审议通过了《关于部分其他与主营业务相关的营运资金用于偿还银行贷款的议案》及《关于以其他与主营业务相关的营运资金2,6235亿元开展公司品牌建设项目的议案》,决议使用其他与主营业务相关的营运资金中的7,000.00万元用于偿还银行贷款,使用26,235.00万元开展公司品牌建设项目。截至年度报告日,公司尚未落实具体使用计划的其他与主营业务相关的营运资金的金额为81,222.80万元。

2011年公司将结合业务发展目标和未来发展战略,合理安排使用资金,积极推进募投项目建设,严格按照中国证监会和深圳证券交易所的各项规定,规范、科学的使用募集资金,努力提高募集资金使用效率,为股东创造最大效益。同时,公司将尽快对剩余超募资金的使用进行详细规划和严格论证,根据相关规定制定出科学的超募资金使用计划。

§5 股本变动及股东情况

5.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	41,000,000	100.00%	2,700,000				2,700,000		43,700,000	79.92%
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	41,000,000	100.00%	2,700,000				2,700,000		43,700,000	79.92%
其中:境内非国有法人持股										
境内自然人持股	41,000,000	100.00%	2,700,000				2,700,000		43,700,000	79.92%
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二、无限售条件股份			10,980,000				10,980,000		10,980,000	20.08%
1.人民币普通股			10,980,000				10,980,000		10,980,000	20.08%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	41,000,000	100.00%	13,680,000				13,680,000		54,680,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
梁允超	31,437,883	0	0	31,437,883	首发承诺	2013-12-15
汤 晖	2,026,668	0	0	2,026,668	首发承诺	1,425,834股2011-12-15解禁,600,834股2012-12-15解禁
陈 宏	1,524,206	0	0	1,524,206	首发承诺	1,052,503股2011-12-15解禁,122,100股2012-10-28解禁,349,603股2012-12-15解禁
梁水生	1,517,106	0	0	1,517,106	首发承诺	1,052,503股2011-12-15解禁,118,550股2012-10-28解禁,346,053股2012-12-15解禁
兰俊杰	1,321,673	0	0	1,321,673	首发承诺	613,336股2011-12-15解禁,47,500股2012-10-28解禁,660,837股2012-12-15解禁
孙晋瑜	1,279,966	0	0	1,279,966	首发承诺	2013-12-15
龚炳辉	983,320	0	0	983,320	首发承诺	480,010股2011-12-15解禁,11,650股2012-10-28解禁,491,660股2012-12-15解禁
王中伟	336,007	0	0	336,007	首发承诺	168,003股2011-12-15解禁,168,004股2012-12-15解禁
周许挺	162,708	0	0	162,708	首发承诺	46,404股2011-12-15解禁,34,950股2012-10-28解禁,81,354股2012-12-15解禁
龙翠耘	85,463	0	0	85,463	首发承诺	60,981股2011-12-15解禁,2,750股2012-10-28解禁,21,732股2012-12-15解禁
黄 敏	63,700	0	0	63,700	首发承诺	31,850股2012-10-28解禁,31,850股2012-12-15解禁
蒋 钢	29,200	0	0	29,200	首发承诺	14,600股2012-10-28解禁,14,600股2012-12-15解禁
孙大千	27,600	0	0	27,600	首发承诺	13,800股2012-10-28解禁,13,800股2012-12-15解禁
王志辉	27,300	0	0	27,300	首发承诺	13,650股2012-10-28解禁,13,650股2012-12-15解禁
李祖伟	22,400	0	0	22,400	首发承诺	11,200股2012-10-28解禁,11,200股2012-12-15解禁
周 霆	20,300	0	0	20,300	首发承诺	10,150股2012-10-28解禁,10,150股2012-12-15解禁
朱新发	20,100	0	0	20,100	首发承诺	10,050股2012-10-28解禁,10,050股2012-12-15解禁
梁英男	19,600	0	0	19,600	首发承诺	9,800股2012-10-28解禁,9,800股2012-12-15解禁
余 刚	19,600	0	0	19,600	首发承诺	9,800股2012-10-28解禁,9,800股2012-12-15解禁
杨守志	18,500	0	0	18,500	首发承诺	9,250股2012-10-28解禁,9,250股2012-12-15解禁
吴襄瑜	13,700	0	0	13,700	首发承诺	6,850股2012-10-28解禁,6,850股2012-12-15解禁
熊汉华	13,000	0	0	13,000	首发承诺	6,500股2012-10-28解禁,6,500股2012-12-15解禁
余 震	12,500	0	0	12,500	首发承诺	6,250股2012-10-28解禁,6,250股2012-12-15解禁
赵春丽	6,700	0	0	6,700	首发承诺	3,350股2012-10-28解禁,3,350股2012-12-15解禁
郑钟侨	5,500	0	0	5,500	首发承诺	2,750股2012-10-28解禁,2,750股2012-12-15解禁
邓杰伟	5,300	0	0	5,300	首发承诺	2,650股2012-10-28解禁,2,650股2012-12-15解禁
网下询价发行股份	0	0	2,700,000	2,700,000	网下配售相关规定	已于2011年3月15日解禁
合计	41,000,000	0	2,700,000	43,700,000	-	-

6.2 前10名股东、前10名无限售流通股股东持股情况表

单位:股

股东总数	8,641				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
梁允超	境内自然人	57.49%	31,437,883	31,437,883	0
汤 晖	境内自然人	3.71%	2,026,668	2,026,668	0
陈 宏	境内自然人	2.79%	1,524,206	1,524,206	0
梁水生	境内自然人	2.77%	1,517,106	1,517,106	0
兰俊杰	境内自然人	2.42%	1,321,673	1,321,673	0
孙晋瑜	境内自然人	2.34%	1,279,966	1,279,966	0
龚炳辉	境内自然人	1.80%	983,320	983,320	0
中国建设银行-兴业社会责任股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.28%	699,187	270,000	0
王中伟	境内自然人	0.61%	336,007	336,007	0
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.55%	299,979	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行-兴业社会责任股票型证券投资基金	429,187	人民币普通股
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	299,979	人民币普通股
中信信托有限责任公司-兴业基金宝	290,099	人民币普通股
重庆国际信托有限公司-渝信贰号信托	213,847	人民币普通股
叶 光	211,449	人民币普通股
陈智明	150,073	人民币普通股
邹燕威	141,065	人民币普通股
张松元	133,365	人民币普通股
华润深国投信托有限公司-福麟4号信托计划	123,034	人民币普通股
兴业银行-兴业有机增长灵活配置混合型证券投资基金	114,241	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中孙晋瑜女士为公司控股股东及实际控制人梁允超先生的岳母。除上述情况外,其他上述股东间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。	

6.3 控股股东及实际控制人情况介绍

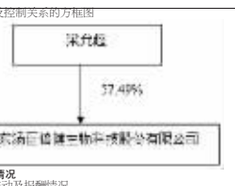
6.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

6.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

截至本报告期末,梁允超先生持有本公司股份31,437,883股,占公司总股本的57.49%。是本公司的控股股东,也是本公司的实际控制人。梁允超先生简历请见2010年年度报告全文"第六节 董事、监事、高级管理人员和员工情况"之"现任董事、监事、高级管理人员最近5年的主要工作经历"。

6.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§7 董事、监事、高级管理人员和员工情况

7.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税后)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
梁允超	董事长	男	42	2008年09月16日	2011年09月15日	31,437,883	31,437,883	无	21.84	否
汤 晖	董事	男	42	2008年09月16日	2011年09月15日	2,026,668	2,026,668	无	20.15	否
梁水生	董事	男	45	2008年09月16日	2011年09月15日	1,517,106	1,517,106	无	20.15	否
陈 平	独立董事	男	45	2008年09月16日	2011年09月15日	0	0	无	4.80	否
林 斌	独立董事	男	48	2008年09月16日	2011年09月15日	0	0	无	4.80	否
蒋 钢	监事	男	42	2008年09月16日	2011年09月15日	29,200	29,200	无	28.12	否
余惠仙	监事	女	49	2008年09月16日	2011年09月15日	0	0	无	18.34	否
周 霆	监事	男	35	2008年09月16日	2011年09月15日	20,300	20,300	无	16.73	否
陈 宏	副总经理	男	45	2008年09月16日	2011年09月15日	1,524,206	1,524,206	无	20.15	否
龙翠耘	副总经理	女	34	2008年09月16日	2011年09月15日	85,463	85,463	无	20.23	否
周许挺	副总经理	男	32	2008年09月16日	2011年09月15日	162,708	162,708	无	86.50	否
付恩平	财务总监	男	30	2008年09月16日	2011年09月15日	0	0	无	55.85	否
合计	-	-	-	-	-	36,803,534	36,803,534	-	317.66	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

7.2 核心技术团队或关键技术人员变动情况(非董事、监事、高级管理人员)

□ 适用 √ 不适用

§8 监事会报告

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司监事会依照《公司法》、《证券法》和《公司章程》等法律法规的规定,认真履行监督职责,积极维护全体股东及公司的利益。

一、监事会会议情况

报告期内,公司共召开了2次监事会,会议情况如下:

(一)第一届监事会第四次会议

2010年