

工信部:加快培育发展节能和新能源汽车

工信部副部长苏波昨日在 2011 上海国际车展高峰论坛上表示,面对日益严重的能源和环境约束,要坚持节能汽车与新能源汽车并举的发展战略;同时,要进一步提高传统能源汽车节能环保和安全水平。

他表示,“十二五”期间,要加快新能源汽车的发展,组织实施节能与新能源汽车发展工程,掌握先进内燃机、高速变速器、轻量化材料等技术,突破管理系统的核心技术,逐步建立和完善标准体系,稳步推进节能与新能源汽车试点示范,加快充电设施建设,完善新能源汽车准入管理,健全汽车节能管理的制度。

苏波指出,汽车工业首先面临着能源短缺的巨大挑战。未来较长一段时间汽车保有量持续增长将给我国带来更大的石油供给压力。加快发展节能与新能源汽车是全球应对环境挑战的必然选择,工信部将加快建立节能与新能源汽车发展标准法规体系、支持政策与措施体系,依托现有汽车技术基础,培育发展一批节能与新能源汽车关键零部件骨干企业,形成完善的新能源汽车产业链。

苏波强调,“十二五”期间针对我国汽车生产数量多、规模小的结构特点,将充分发挥市场机制的作用,积极推动企业的组织结构调整,鼓励大企业整合要素资源,进一步加大兼并重组力度,针对不同市场结构采取横向调控以提高全行业规模效益和企业竞争力。

三一重工混凝土机械 年销售额世界第一

近日,一份由国际行业顾问 Yengst 发布的 2010 年世界混凝土机械行业统计数据显示,三一重工 (600031) 以 27.2 亿美元的混凝土机械年销售额位列世界第一。这也是三一重工自 2009 年一举超越德国普茨迈斯特后,第二度荣膺该领域的全球冠军。目前三一重工市值已超过 1400 亿元,是工程机械行业市值最高的企业。

根据各大主要混凝土机械制造商 2010 年在全球混凝土市场的业务量,Yengst 同时估计出两家主要的混凝土机械制造商德国普茨迈斯特和施维英分别为约 21~22 亿美元和约 8 亿美元,而中国另一家同行企业中联重科则约合 21.5 亿美元。横向比较,三一重工位列全球最大的混凝土机械制造商。

2010 年,三一重工的泵车、车载泵、搅拌站、搅拌车等混凝土机械产品均保持了 90% 以上的增长速率,其母公司三一集团实现了 502 亿元的销售收入。这主要受益于中国政府加大基础设施投资建设所产生的机遇,以及三一重工在产品研发、精益制造、品质服务等方面的持续创新。“十二五规划”提出,今后五年中国 GDP 年复合增长率保持在 7%,由此带来大量的铁路建设、基础设施建设、水利工程项目以及房地产项目等,将促进混凝土机械市场持续向好。与此同时,世界经济持续复苏也将让三一重工在国际市场受益。目前,三一重工销售网络遍布全球,且已分别于印度、美国、德国、巴西等国投资建设产业园。

东方园林 签6亿意向大单

4 月 18 日,东方园林 (002310) 与浙江省海宁市盐官景区综合开发有限公司签订了《浙江省海宁市城市景观体系投资与建设战略合作意向书》,总投资金额约为 6 亿元。

根据意向书,东方园林与盐官公司在 3~5 年内共同推动海宁盐官景区沿江大道及新塘河景观建设,建设项目总长约 35 公里,西起老盐仓回头潮景区,东至尖山,总投资额约 6 亿元。东方园林表示,上述合作意向书金额占公司 2010 年经审计营业总收入的比例为 41.28%,建设期为 3~5 年,将对公司 2011~2015 年的经营业绩产生一定影响。

日海通讯 向子公司增资4699万元

日海通讯 (002313) 今日公告称,拟以自有资金向全资子公司广州穗灵通讯科技有限公司增资 4699 万元。此次增资后,广州穗灵的注册资本将增加至 5000 万元。日海通讯表示,通信工程业务需要流动资金较大,公司对广州穗灵增资,拟使其成为开展通信工程业务的平台。

同时,广州穗灵拟与自然人刘向荣在广州合资成立控股子公司广州日海穗灵通信工程有限公司,广州穗灵出资 510 万元,持有合营企业 51% 的股权。日海通讯表示,合营企业将主要负责广东省内通信工程业务。

上海房产限购政策将长期执行

证券时报记者 孙玉

上海的“限购”政策将作为长期政策执行。

上海市住房保障管理局局长刘海生昨日在上海表示,上海存量房征收房产税的政策主要由国家层面研究,如果明确将予以执行。他指出,目前,上海房价已经进入胶着状态,未来将通过控制需求、增加供应的方式对房价进行调控。

刘海生谈到,房产税改革是我们国家的制度改革,是针对物品持有阶段的税种。因为国家执行政策要有技术支撑,而房产税的设计研究出发点就是想形成一种制度,并非为了增加税收。”他表示,一季度上海税收部门征收房产税的仅有 1037 户,这是受一季度房地产成交量低,以及房产税的征收按年计算而导致的,这个数据属于正常水平。

对于上海房产税试点会不会从目前增量房逐渐过渡到存量房的问题,刘海生表示,目前上海征收房产税没有涉及到存量房,这主要

由国家层面研究,一旦国家政策明确,上海将按照国家政策操作。国家财政部门和税收部门也在跟踪上海的情况。”

对于上海目前的房价问题,刘海生表示,今年 1 月份的“国八条”和上海的“沪九条”政策已经起到了效果,对房价的上涨势头压住了,成交量明显下降,但是毕竟只经过三个月,时间较短,市场还是处于观望状态。

刘海生指出,目前上海房地产市场的调控政策主要包括三条:第一是限售,上海已经建立起来住房信息系统,对现有住房状况进行严格的审核;第二是银行税务部门对贷款、税收方面政策的执行,实现与房地产信息系统互动;第三是加大供应量,包括把过去动迁安置房五年之内不得上市改成三年,缩短动迁房上市的时间,以增大供应量。

他表示,上海土地资源有限,需求巨大,限购政策一定是作为长期政策执行,只有一边控制需求,一边增加供应,才能对房价有

所调控。

就公租房建设问题,刘海生表示,上海的公租房建设存在两大瓶颈。第一大瓶颈是土地,既有土地资源紧缺的问题,还有地价高的问题。”他指出,特别是地价,如果不把地价压到更低的水平,公租房就无

法实现可持续运转。现在的房价完全是一种泡沫,因为和租金没有直接关系,和银行贷款利息也没关系。但是我们要维持正常运行,一定要有低成本的土地。”

公租房建设的第二个瓶颈是资金问题。刘海生指出,住房建设需要

大量资金,资金需要回收。现在一些地产集团、国有的骨干企业,把过去完全向市场推的土地做成公租房。未来也不排除其他的企业积极参与。此外,国家有关部门也在研究利用保险资金、企业年金来解决公租房建设的资金瓶颈。”

深圳楼市成交回升 可售房源低位徘徊

证券时报记者 杨晨

上周,深圳一二手房成交量均出现了明显回升。其中,二手房成交量环比上涨了近一倍,共成交 1612 套,成交套数环比上升 97.1%,总成交面积为 13.26 万平方米,环比上升 100%;一手房上周共成交 424 套,环比上升 22%,总成交面积为 3.73 万平方米,环比上升 25.6%,成交均价为 19405 元/平方米,环比小幅上涨 4.8%。

尽管上周楼市成交量出现回升,但整体来看仍不景气,成交量仍处于

低位。此外,近期深圳一手房市场豪宅成交量大幅减少,拉低了房价,目前的数据尚难说明市场上房价已出现大幅下降。不过,在调控政策的重压下,房地产开发商对楼市预期明显转冷,部分开发商为了尽快出货回笼资金,已开始变相打折降价。

从各区成交情况看,上周深圳宝安、龙岗两区的一手房共成交 342 套,占全市成交量的 80.7%;其他四区共成交 82 套,占全市成交量的 19.3%。在成交均价方面,上周南山区全市最高,为 35317 元/平方米,盐

田区全市最低,为 20032 元/平方米。

今年春节后,随着深圳楼市陷入低迷,开发商放缓了推盘速度,深圳一手房可售面积大幅下滑。截至 4 月 17 日,深圳全市一手房可售面积为 200.41 万平方米,可售套数为 20225 套,仍处于较低水平。世联地产指出,若接近 8 周深圳全市新房周平均 537 套的销售速度,目前新房可售量消化时间为 37.69 周。由于上周二手房成交量上涨幅度较大,上周深圳一二手房成交比由前一周的 0.42 下降到了 0.26。

■ 记者观察 | Observation |

高端白酒奢侈化的市场风险

证券时报记者 叶秋

近期一个热点事件是中石化广东分公司因“高价酒单”曝光而引发的人事震荡,该事件引起各方热议,更清晰地揭示了高档白酒的一个重要销售途径——企业团购。此次事件涉及的茅台正是在中国白酒行业中集团采购业务做得最为出色的企业,然而中石化广东分公司的高额职务消费也因此受到了广泛诟病。事实上,随着高端白酒的不断提价,其奢侈化的产品定位与作为其重要销售市场的职务消费之间的

矛盾,已经开始显现。此次事件是否会对高端白酒的集团采购市场产生影响,值得关注。

以茅台为例,过去 10 年,其高速发展与集团采购市场的成功开发密不可分。2010 年,贵州茅台的收入和净利润达到 116 亿元和 51 亿元,分别是 2001 年的 7 倍和 15 倍。虽然在该公司定期报告中少有提及,但分析普遍认为,目前对党政军、各类大型企业集团的销售已占到了其总销量的一半以上。事实上,茅台的高端品牌形象也正是在这些年大量的公务、商务消费

中得到不断巩固和提升。

高端化发展基本已经成为中国白酒业的一个共识,价格的提升顺理成章。茅台 10 年发展,利润增长远高于收入增长的重要原因也是提价。随着价格的不断提升,动辄上千元的高端白酒已经被视为奢侈品,而问题正是作为奢侈品的高端白酒是否还适合大量用于职务消费?从企业层面说,这样的消费将股东的利益置于何地?从政府层面说,这样的消费又可曾站在纳税人的角度考虑?

由于信息不透明,职务消费的监管在中国难度较大,不过近两年已经越来

越受到民众的关注,一些事件也成为网络热门话题。从长远看,随着透明度的增强,过度的职务消费面临着来自各方面的压力,高端白酒的集团采购市场未来的增长压力可能会逐步增大。在城镇居民月人均可支配收入 1592 元 (2010 年数据) 的国度,私人消费对千元高端白酒销量增长拉动有限,如果公务商务消费增长放缓,则高端白酒行业增长速度将会出现回落。

另一方面,高端白酒提价的节奏把握也并非易事,个人消费者、中小企业对白酒的价格敏感度较高,近几年正是由于一线高端白酒

的不断提价,为一批二线品牌留下了巨大的市场空间。在这样的情况下,产品结构单一的企业可能错失一些机会,比较突出的就是茅台,虽然高度茅台酒在一线品牌中优势明显,但由于系列酒始终成长平平,其提价后的次高端、中高端市场多被其他品牌瓜分。

除了上述这些奢侈化定位带来的市场风险外,近年一些外部政策也趋向严格,或多或少对高端白酒的成长有所影响,如严查醉驾、提价限令等。在此情况下,未来高端白酒此前的高速增长或难再出现。

航天电器发展面临三大机遇

去年实现净利润1.17亿元,同比增长13.92%,拟每10股派1元

证券时报记者 罗平华

2010 年度,航天电器 (002025) 虽然持续强化成本管理,有效控制生产成本和经营管理费用,但由于原材料价格上涨幅度较大,最终实现营业收入 6.78 亿元,同比增长 15.93%,实现净利润 1.17 亿元,同比增长 13.92%。基于公司实际情况,航天电器提出了每 10 股派 1 元”的分配预案。

此前,航天电器曹军曾经表示:“军民结合产品科技含量高,具有高效、节能、环保等突出优势。我们将抓住低碳经济发展的新机遇,更好地开发国内国际市场。”在航天电器今日公布的年报中,公司董事会也就这一说法和公司未来发展规划进行了描述。

航天电器认为,“十二五”期

间,公司面临三大发展机遇。首先,“十二五”期间是我国电子技术和机电产品更新换代与快速发展的关键时期,国家产业政策支持新型电子元器件及机电产品的发展,以提高装备自动化水平、系统集成能力和节能的要求,公司主要产品继电器、连接器和微特电机都是重点发展的项目。其次,公司是国内为数不多掌握宇航级产品核心技术、并具备批量生产能力的电子元器件企业,“十二五”期间国家空间探测、研究项目增加,对满足空间环境特殊要求的宇航级机电组件产品需求增大,公司宇航级产品市场的需求稳步增长。最后,去年 4 月,公司取得了美国保险商实验室认证公司颁发的航空航天质量管理体系认证证书,为公司进军和拓展民用航空市场奠定了良好基础。

航天电器也表示,一方面,由于电子元器件行业具有良好发展前景,国际跨国公司向国内转移产能力度加大,国内高端电子元器件市场竞争日趋激烈,另一方面,受宏观经济环境变化的影响,公司用工成本上升、主要原辅材料价格大幅上涨,制约公司经济效益快速增长。因此,航天电器未来的发展也面临着极大的挑战。

从航天电器 2010 年报中可以看出,虽然公司前十大流通股股东变化较大,但银华系旗下的银华富裕主题股票型证券投资基金、银华核心价值优选股票型证券投资基金和银华优质增长股票型证券投资基金依然分别持有 899.98 万股、900 万股和 371.98 万股,合计 2171.96 万股。与三季报相比,银华基金持有总量仅减少了 9.9 万股。

安居宝两年内将开设百家分公司

证券时报记者 叶峰

上市第一年就推出 10 转增 15 股派 8 元的送转方案,着实让广大投资者对于安居宝 (300155) 刮目相看。

昨日,公司 2010 年度股东大会全票通过此利润分配预案,记者则从本次股东大会了解到,公司拟继续加大营销网络的建设,两年内,公司将开设 100 家分公司,服务网点 150 个。其中,今年计划开设分公司约 70 家至 80 家,开设服务网点 100 个,以巩固公司在国内智能家居领域第一品牌的地位。

2010 年 12 月安居宝净募集资金 8.3 亿元,募集资金 6.1 亿元,记者从公司董事长张波口中得知,公司正积极开展项目调研和论证,从目前的情况看来,超募资金的将会部分用于公司的并购计划,原则是收购好的产品而非生产线,实现产能和销售渠道的迅速扩张及产业链的延伸。公司位于德安居的厂房,现在正在装修,预计今年 7 月、8 月份搬迁。

年报显示,安居宝 2010 年实现销售收入 2.4 亿元,同比上升 12.24%;毛利率 49.96%,也属于比较高的水平。由于受到房地产行业国家宏观调控及原材料上涨的影

响,今年公司毛利率会否下降,是不少投资者关心的问题。张波向记者坦言,眼下公司也能感受到成本上行的压力,根据行业发展情况,公司一方面继续以做楼宇对讲为主营,另外一方面正在积极拓展包括小区停车场、监控、智能家居在内的集成技术研发,成为小区物业的集成系统规模供应商,降低营销成本,并提高毛利率更高的高端智能家居产品的市场占有率,通过这些来消化成本上涨的不利因素。

值得一提的是,公司 2010 年退税审批速度较快,再加上公司 2010 年被评为广州市重点软件企业,有 2.5% 的退税,公司实际税收为 10%。

宁波五年内上市企业力争超百家

证券时报记者 李欣

据了解,“十二五”期间,宁波将进一步加快推进企业上市,广泛动员和鼓励民营企业加快股份制改造步伐,完善现代企业治理结构,通过 IPO 和再融资做大做强企业品牌,壮大资本市场的“宁波板块”,“十二五”末宁波力争上市公司达到 100 家。

今年一季度,宁波已有博威合金、先锋新材、三江购物 3 家企业顺

利上市,募集资金 25.64 亿元,宁波 A 股上市公司增加到 35 家,累计从境内证券市场筹集资金 387.42 亿元。同时,今年第一季度宁波已新增 10 家企业向中国证监会上报首次公开发行股票申请材料,报会公司数量同比居历史之最。

宁波市金融办表示,目前,宁波已有 80 多家企业的上市准备工作实质性启动,还有 200 多家企业表达了上市意向。

新华都一季度净利增112%

证券时报记者 陈勇

今年以来,消费者物价指数 (CPI) 高企给流通企业带来利好已逐步显现。主营连锁超市的零售企业新华都 (002264) 今日发布的一季报显示,报告期内,公司实现营业收入 15.86 亿元,同比增长 40.59%;实现净利润 5256.9 万元,同比增长 112.40%;基本每股收益 0.33 元,同比增长 120%。公司预计今年上半年净利润同比涨幅在 70%~100% 之间。

据了解,除了经济大环境的助推作用以外,新华都部分新门店和次新门店陆续度过培育期,由亏损转为盈利,使公司的规模效益得以显现,成为公司一季度业绩大幅增长的主要因素。

此外,公司为完善战略布局,计划在福建省内福州等 8 个城市,以及广东省汕头市,贵州省贵阳、遵义市等 3 个城市共新开 38 家连锁超市和 3 家百货店的定向增发议案,目前已在积极准备上报。

金利科技力促产品应用领域拓宽

见习记者 袁源

4 月 18 日,金利科技 (002464) 召开 2010 年年度股东大会。公司董秘提出未来要积极开拓产品在医疗、运动等产品领域的应用,维护海外客户的同时,着重开发国内市场。

公司董秘蔡金卿对记者表示,“公司业务发展秉承择优成长战略,2010 年公司销售额的 30% 来源于大客户 ResMed。”该公司是世界著名的睡眠呼吸设备专业制造公司,同时也是澳大利亚证券交易所和纽约证券交

易所的上市公司。

蔡金卿认为,公司拥有长期积累的技术工艺经验与数据资料库,严格区别于传统订单式企业,公司经营模式的最大特点就是深入参与到客户外观件产品前期研发阶段,利用自身优势,在主要客户新产品研发中,处于技术引导地位。截至 2010 年底,公司募集资金使用进度为 12%,对此蔡金卿表示,“今年募投项目仍将处于建设期,公司仍将存在产能瓶颈,大型注塑件生产线扩建项目按原计划进行。”