雅戈尔集团股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
叶如棠	独立董事	个人原因	蒋衡杰
张飞猛	董　事	个人原因	李如刚

1.3 立信会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 报告期内，公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

1.5 报告期内，公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

1.6 公司负责人李如成、主管会计工作负责人吴幼光声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	雅戈尔
股票代码	600177
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号
邮政编码	315153
公司国际互联网网址	http://www.youngor.com
电子信箱	ir@youngor.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓　名	刘新宇	金松
联系地址	浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号公司证券部	
电　话	0574-87425136	0574-87425136
传　真	0574-87425390	0574-87425390
电子信箱	ir@youngor.com.cn	ir@youngor.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	14,513,590,505.84	12,278,622,223.27	18.20	10,780,542,357.33
利润总额	3,660,723,317.75	4,097,601,258.37	-10.66	2,375,067,884.49
归属于上市公司股东的净利润	2,672,171,883.12	3,263,921,145.98	-18.13	1,583,045,862.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,180,074,291.56	1,642,726,936.50	-28.16	954,374,668.50
经营活动产生的现金流量净额	3,458,100,014.57	1,184,711,293.15	191.89	1,647,058,079.62
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	48,262,700,064.47	41,934,001,116.14	15.09	32,227,474,936.32
所有者权益(或股东权益)	14,007,260,320.97	14,434,597,916.88	-2.96	9,458,040,628.00

3.2 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	1.20	1.47	-18.37	0.71
稀释每股收益(元/股)	1.20	1.47	-18.37	0.71
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.53	0.74	-28.38	0.43
加权平均净资产收益率(%)	19.06	27.32	减少8.26个百分点	12.8
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.42	13.75	减少5.33个百分点	7.71
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.55	0.53	192.45	0.74
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.29	6.48	-2.93	4.25

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	28,154,482.20
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	224,783,804.37
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	4,498,382.53
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,836,202,365.42
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-16,152,374.95
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-114,231,184.26
所得税影响额	-38,045,984.56
少数股东权益影响额(税后)	-433,111,899.19
合计	1,492,097,591.56

采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售金融资产				
东方电气	508,256,065.57		-508,256,065.57	209,691,522.10
交通银行	6,595,368.45		-6,595,368.45	4,188,877.21
海通证券	191,900,000.00		-191,900,000.00	29,601,495.62
浦发银行	1,895,302,577.17	1,707,788,597.55	-187,513,979.62	15,904,159.05
中信证券	3,494,700,000.00	1,259,000,000.00	-2,235,700,000.00	778,068,193.96
宁波银行	2,599,619,795.36	3,031,393,553.89	431,773,758.53	35,800,000.00
广博股份	321,381,138.16	271,942,846.00	-49,438,292.16	4,896,930.00
苏宁电器	688,586,885.25	786,000,000.00	97,413,114.75	2,000,000.00
中联重科		1,010,341,004.18	1,010,341,004.18	12,600,000.00
东方传动		105,224,344.26	105,224,344.26	
传化股份		27,831,431.43	27,831,431.43	
中国国航		594,728,744.94	594,728,744.94	
上海汽车		1,211,273,414.63	1,211,273,414.63	
黔源电力		91,099,991.40	91,099,991.40	
金马股份	168,714,000.00		-168,714,000.00	72,211,639.88
中天科技	200,172,200.00		-200,172,200.00	102,028,695.10
百开股份	712,063,000.00		-712,063,000.00	97,096,824.19
荣信股份	189,418,500.00		-189,418,500.00	151,961,962.24
安泰集团	144,111,000.00		-144,111,000.00	1,425,263.81
御银股份	126,201,200.00		-126,201,200.00	47,201,406.52
福田汽车		278,388,264.46	278,388,264.46	
徐工机械		1,447,058,081.63	1,447,058,081.63	
金种子酒		98,257,959.18	98,257,959.18	
凌云股份		147,918,877.55	147,918,877.55	
华鲁恒升		120,437,942.86	120,437,942.86	
可供出售金融资产小计	11,247,021,729.96	12,188,685,053.96	941,663,324.00	1,564,676,969.68
交易性金融资产				
百联股份	1,274,050.04		-1,274,050.04	48,172.82
上海九百	587,260.80		-587,260.80	46,677.44
中国石化	131,225,848.27		-131,225,848.27	-34,078,896.19
朗科科技	19,500.00		-19,500.00	5,530.97
中国化学	141,180.00		-141,180.00	3,152.83
得利斯	6,590.00		-6,590.00	3,683.96
新街邦	14,495.00		-14,495.00	4,252.19
世茂股份	45,411,927.96		-45,411,927.96	-5,375,828.94
双汇发展	14,385,586.50		-14,385,586.50	5,828,943.98
华宝兴业现金宝货币市场基金-B	700,000.000		-700,000.000	168,023.38
外币远期合约资产	183,442.49		-183,442.49	
农业银行		26,800,000.00	26,800,000.00	-100,000.00
09经纬城债		99,800,000.00	99,800,000.00	
09平浦债		98,800,000.00	98,800,000.00	
09甘国投 MTN1		98,800,000.00	98,800,000.00	
现金宝货币市场基金		1,000,000.00	1,000,000.00	
期货投资		11,390,625.34	11,390,625.34	2,479,560.83
恒生银行外汇挂钩保本投资产品		800,000,000.00	800,000,000.00	
交易性金融资产小计	893,249,881.06	1,136,590,625.34	243,340,744.28	-30,966,726.73
交易性金融负债	190,213.02		-190,213.02	1,243,644.66
合计	12,140,461,824.04	13,325,275,679.30	1,184,813,855.26	1,534,953,887.61

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	795,916,948	35.75				-178,227,572	-178,227,572	617,689,376	27.74
1.国家持股									
2.国有法人持股									
3.其他内资持股	795,916,948	35.75				-178,227,572	-178,227,572	617,689,376	27.74
其中：境内非国有法人持股	795,916,948	35.75				-509,945,729	-509,945,729	285,971,219	12.84
境内自然人持股						331,718,157	331,718,157	331,718,157	14.90
4.外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	1,430,694,747	64.25				178,227,572	178,227,572	1,608,922,319	72.26
1.人民币普通股	1,430,694,747	64.25				178,227,572	178,227,572	1,608,922,319	72.26
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	2,226,611,695	100.00				0	0	2,226,611,695	100.00

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
宁波雅戈尔控股有限公司	380,916,948	95,229,237		285,687,711	股改承诺	2009年5月18日
宁波市鄞州青春职工投资中心	415,000,000	70,877	-414,645,615	283,508	继受承诺	2010年5月17日
4899名自然人	0	82,927,458	414,645,615	331,718,157	继受承诺	2010年5月17日
合计	795,916,948	178,227,572	0	617,689,376	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	200,962 户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
宁波雅戈尔控股有限公司	境内非国有法人	26.04	579,896,185		285,687,711	无
宁波富盛投资有限公司	境内非国有法人	5.36	119,375,996			无
李如成	境内自然人	2.31	51,370,025	50,180,604	40,144,484	无
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	其他	2.25	50,191,106	29,538,093		未知
深圳市博睿财智投资有限公司	境内非国有法人	1.31	29,117,167	16,824,347		未知
姚建华	境内自然人	1.22	27,123,517	15,595,517		未知
中国工商银行-诺安价值增长股票证券投资基金	其他	1.21	27,000,000	17,000,000		未知
中国银行-大成蓝筹稳健证券投资基金	其他	1.1	24,554,189	不详		未知
宁波透达发展公司	境内非国有法人	0.91	20,207,626			无
深圳市阿玛树贸易有限公司	境内非国有法人	0.64	14,204,044	1,462,464		未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
宁波雅戈尔控股有限公司	294,208,474	人民币普通股
宁波富盛投资有限公司	119,375,996	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	50,191,106	人民币普通股
深圳市博睿财智投资有限公司	29,117,167	人民币普通股
姚建华	27,123,517	人民币普通股
中国工商银行-诺安价值增长股票证券投资基金	27,000,000	人民币普通股
中国银行-大成蓝筹稳健证券投资基金	24,554,189	人民币普通股
宁波透达发展公司	20,207,626	人民币普通股
深圳市阿玛树贸易有限公司	14,204,044	人民币普通股
中国建设银行股份有限公司-长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	13,056,081	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波雅戈尔控股有限公司、宁波富盛投资有限公司和宁波透达发展公司为一致行动人；其他股东未知其有无关联关系或其是否属于一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

名称	宁波雅戈尔控股有限公司
单位负责人或法定代表人	李如成
成立日期	2004年9月8日
注册资本	180,000
主要经营业务或管理活动	投资及与投资相关业务

4.3.2.2 实际控制人情况

○ 自然人

姓名	李如成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
最近5年内的职业及职务	从事企业管理，任本公司董事长、宁波盛达发展公司董事长、宁波雅戈尔控股有限公司董事长、宁波市鄞州青春职工投资中心董事长。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股；万元

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
李如成	董事长	男	60	2008-05-15	2011-05-15	1,189,421	51,370,025	司法划转	385.40	否
李如刚	副董事长	男	57	2008-05-15	2011-05-15	336,034	9,364,534	司法划转 减持	466.73	否
蒋群	副董事长	男	48	2008-05-15	2011-05-15		12,471,668	司法划转 减持	466.73	否
许奇刚	董事、总经理	男	36	2008-05-15	2011-05-15		1,345,900	司法划转 减持	238.11	否
楼添成	董事	男	54	2008-05-15	2011-05-15		1,809,000	司法划转	179.58	否
张飞猛	董事、常务副总经理	男	55	2008-05-15	2011-05-15		1,341,878	司法划转	169.17	否
徐磊	董事	男	43	2008-05-15	2011-03-19					是
石亦群	董事	男	56	2008-05-15	2011-05-15		1,248,750	司法划转	137.20	否
李聪	董事	男	49	2008-05-15	2011-05-15		2,925,000	司法划转	291.55	否
周朝晖	董事	男	42	2008-05-15	2011-05-15				257.60	否
叶如棠	独立董事	男	71	2008-05-15	2011-05-15				14.28	否
李国光	独立董事	男	73	2008-05-15	2011-05-15				14.28	否
翁礼华	独立董事	男	66	2008-05-15	2011-05-15				14.28	否
谢庆健	独立董事	男	67	2008-05-15	2011-05-15				14.28	否
蒋衡杰	独立董事	男	61	2008-05-15	2011-05-15				14.28	否
钟雷鸣	监事长	男	52	2008-05-15	2011-05-15		796,500	司法划转	75.42	否
王梦玮	监事	男	48	2008-05-15	2011-05-15	47,813	419,291	司法划转 减持	33.07	否
刘建辉	监事	男	39	2008-05-15	2011-05-15		99,900	司法划转	25.34	否
胡一敏	监事	女	38	2008-05-15	2011-05-15	17,845	86,020	司法划转	13.51	否
张　静	监事	女	32	2008-05-15	2011-05-15		27,000	司法划转	14.13	否
吴幼光	副总经理；财务负责人	男	50	2008-05-15	2011-05-15		4,059,250	司法划转	141.76	否
顾跃君	副总经理	男	48	2008-05-15	2011-03-19		450,000	司法划转	93.62	否
王升平	副总经理	男	42	2008-05-15	2011-05-15		1,148,301	司法划转	212.18	否
刘新宇	董事会秘书	女	37	2008-05-15	2011-05-15	17,845	401,245	司法划转	64.01	否
合计	/	/	/	/	/	1,608,958	89,364,262	/	3,336.51	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1.2010年公司经营情况的回顾

报告期内，面对错综复杂的国内外形势，雅戈尔扎实进取，开拓创新，取得了良好的经营业绩，保持了平稳较快的发展态势，奠定了三大产业的基本格局。

2010年，雅戈尔品牌服装完成多品牌战略布局；地产开发业务逐军上海，深耕长三角地区；由金融投资板块则借助专业的运营平台，形成了稳定回报的盈利模式。

2010年，公司实现营业收入1,451,359.05万元，较上年同期增长18.20%；营业利润340,057.58万元，净利润267,217.19万元，因为报告期内实施土地增值税清算，增加土地增值税50,237.13万元，分别较上年同期下降17.85%和18.13%。

①品牌服装

2010年，服装零售呈现稳定增长态势，内需持续旺盛和消费结构提升成为服装行业发展的第一推动力，但另一方面，服装行业面临的内外发展环境可谓复杂多变：国际市场实质性回暖仍不明朗，许多发达国家经济整体复苏高显乏力；此外棉花价格的非理性上涨带动了几乎全部服装原材料的快速提价，工资福利成本的攀升以及劳动力数量和素质的下降也导致劳动力成本的大幅增长。

在成本高涨、竞争激烈的形势之下，雅戈尔综合应用运营多元化品牌、优化渠道、提升营销队伍、完善设计师团队、自主创新等手段，品牌价值和综合竞争力持续提升，产业升级转型逐步推进。

2010年公司品牌服装业务实现营业收入609,861.58万元，较上年同期增长9.05%；实现净利润70,501.34万元，由于毛利率的提高以及营业外收入的增加，较上年同期增长93.36%。其中国内销售收入305,809.89万元，较上年同期增长18.71%，毛利率达62.85%。

①探索多品牌运行，逐渐确立品牌战略格局

报告期内，雅戈尔继续精耕国内市场，品牌形象愈加鲜明，市场份额不断扩大。根据中华全国商业信息中心统计显示，2010年公司主导产品雅戈尔衬衫、西服平均市场占有率已经分别连续十六年和十一年位列第一。

报告期内，在巩固原主导品牌YOUNGOR市场占有率的同时，雅戈尔针对细分市场推出的MAYOR、GY、Hart Schaffner Marx、CEO和HANP等五大品牌逐步成熟，各品牌工作正通过2010年的渠道拓展和运营实践，继续强化品牌运营的流程再造和优化、逐渐明晰各自的风格定位和推广区域，已初步形成了独立设计、共享采购、物流和渠道资源的发展模式，基本实现了从数量扩张到品牌提升的转型。

为行政公务人员量身打造的MAYOR致力于开拓高端市场，由日本知名团队设计的GY聚焦年轻时尚消费群，延续美国百年品牌积淀的Hart Schaffner Marx追逐都市休闲风潮，紧随欧美风尚的香港CEO专注商务休闲新领域，倡导健康舒适理念的HANP坚持品质生活追求，雅戈尔原主导品牌YOUNGOR形成了良性互补，为公司由生产营销型向品牌提升转型奠定了基础。

报告期内，MAYOR、GY、Hart Schaffner Marx、CEO和HANP五个品牌的经营网点合计达252家，实现货款回收9,104.10万元。

②坚持自主创新，培育优化供应链，推进产业转型升级

随着新品牌的创建和推广，日益丰富的产品类和快速反应的运营模式对新品研发和供应商整合提出了更高的要求。

报告期内，公司继续加强功能性产品的研发，不断提升品牌附加值。2010年新研制的全棉及CVC装衬新品衬衫已全面取代VP衬衫，DP衬衫在内销衬衫的产销量，由比已超过40%。通过产品的升级换代和结构优化，公司内销衬衫实现营业收入109,284.23万元，较上年同期增长20.65%，毛利率达到66.36%。

在培育、优化供应链方面，公司通过综合衡量供应商的开发设计能力、质量把控能力、及时交货的生产能力、价格供应优势等考核指标，分级确定战略合作供应商、辅助合作供应商，在保证核心技术和产品品质的前提下，推进产业转型升级。

③实道建设有序拓展，营销网络稳步扩容

以信息化和物流配送系统为基础的营销网络，不仅是研发、设计、生产各环节与市场多向沟通的渠道，亦是雅戈尔品牌形象的终端展示。

报告期内，公司在优化整合原有营销渠道的基础上，继续购置中心城区的自营专卖店，积极进驻重点城市的大型商场，并集合全资子公司宁波雅戈尔文化创意设计有限公司的设计和施工资源，对686家实场进行了店铺装修。

截至2010年12月31日，公司经营网点达到2,145个，净增187个，其中自营专卖店净增33个，商场专柜专厅净增168个，特许加盟店净减14个；实场平效由2009年的1.46万元/平方米提高至1.60万元/平方米。

④积极培育营销人才，持续完善设计团队

营销人员是消费者认识品牌形象的常规媒介，亦是快速反馈市场信息、传递客户需求的首要环节。报告期内，公司将业务培训和高校培养相结合，一方面针对行业和公司、产品陈列、卖场布局等方面开展培训工作，不断提升营销人员的业务技能和目标管理能力；另一方面，公司也为优秀的营销人员提供了在专业院校进修的机会，积极为公司的持续发展储备人才。

设计是产品的灵魂，亦是品牌形象和企业文化的凝聚。报告期内，公司尝试以设计师转型的方式组建雅戈尔品牌的核心买手团队，加强工作室与市场之间的联系，提高产品的适销性和市场竞争力，并通过推进品类设计流程的完善以及设计师与买手团队的联合互动，着手引领市场导向"的运营机建。

⑤地产开发

报告期内，雅戈尔密切关注宏观环境变化，继续强化品质管理，品牌影响力不断提升，研发能力、开发能力和营销能力迈上新的台阶，初步完成了长三角战略布局。

2010年公司地产开发业务实现营业收入685,291.39万元，较上年同期增长31.90%；实现净利润67,922.84万元，因为报告期内报告期内实施土地增值税清算，增加土地增值税50,237.13万元，较上年同期下降42.99%。

①正确认识宏观形势，审慎应对市场调整

2010年是我国房地产市场的调控之年，国务院及各部委出台了一系列房地产调控政策，从抑制需求、增加供给、加强监管等方面对中国房地产市场进行了全方位的调控。对此，雅戈尔认为：

调控是房地产市场过热后的一种必然，其根本目的在于确保房地产市场回归健康发展的轨道，是为了我国经济能全面协调地发展，也是控制通胀、保障民生的必要措施。

但房地产行业长期向好的发展趋势不会被改变。中国经济的高速发展、城市化进程的加速推进等因素依旧支撑着中国房地产行业在未来较长的时间内保持较快增长。

面对市场出现的调整，雅戈尔应当勤修内功，扎实基础，深耕长三角，坚持品牌发展道路，不断巩固竞争优势，保证公司房地产业务平稳健康发展。

②坚持品质创新，进一步提升品牌竞争力

报告期内，雅戈尔不懈追求品质提升，在产品研发方面坚持以市场为基础，以客户需求为导向；在工程进度方面强化节点控制能力，重点关注细节管理；在销售上以体验式营销为手段，通过产品的创新和品质来赢取客户。

2010年公司在售项目共18个（含合营项目），其中新推盘项目9个（宁波长岛花园、杭州西溪晴雪、苏州未来城五期、宁波香湖湾、宁波御玺园、杭州御西湖、宁波新海景花园、苏州太阳城二期和绍兴香山别墅），累计实现预售订购金额118.55亿元，较上年同期增长65.55%，创建了雅戈尔品牌发展道路上的新的里程碑，验证了公司在产品、营销、开发能力以及品牌影响力上的显著提升。

③稳健推进长三角战略布局

雅戈尔始终遵循稳健发展的原则，坚持品质地产的理念，确保规模扩张与管理提升同步。在宁波保持较高市场占有率的同时，雅戈尔以平均每三年进入一个城市的速度，推进长三角战略布局。

2004年，雅戈尔进入苏州市场。经历六载的磨砺，随着未来城一至四期的圆满交付，未来城五期、太阳城一、二期的兜相，雅戈尔的品质与品牌竞争力已获得苏州市场高度认可，成功跻身苏州主城区房企前列。

2007年，雅戈尔进入杭州市场。位于市中心文教区的雅戈尔·御西湖以及坐拥"双西合璧"稀缺资源的雅戈尔·西溪晴雪，以独特的景观优势和精装品质获得市场认可。2010年，雅戈尔竞得杭政储出[53]、56号地块，新增规划建筑面积134,972平方米，为雅戈尔在杭州的后续发展提供了有力保障。

2010年，雅戈尔进入上海市场。通过竞价获得的上海普陀区长风生态商务区8号东地块，标志着雅戈尔长三角战略布局有了制高点。至此，雅戈尔已立足宁波、提升苏州、巩固杭州、出击上海，初步完成了长三角战略布局。

⑥金融投资

报告期内，雅戈尔继续委托美联方上海凯石投资管理有限公司担任公司资产投资管理顾问机构，积极发掘潜在优质项目；并两次修订《财务顾问协议》，逐步探索出稳定回报的投资盈利模式。

报告期内，公司科学决策、审慎投资，金融投资业务实现净利润124,541.29万元。

①审慎选择，参与定向增发

报告期内，雅戈尔借助凯石公司的专业运营平台，秉承稳健与开拓并举的投资原则，投资517,249.21万元，参与12家上市公司的定向增发投资，截至报告期期末，全部实现浮盈。

截至报告期末，公司持有可供出售金融资产情况如下：

序号	代码	简称	股数(万股)	投资成本(万元)	期末市值(万元)
1	600030	中信证券	10,000.00	5,718.40	125,900.00
2	002142	宁波银行	17,900.00	18,155.00	221,960.00
			7,050.00	80,722.50	87,420.00
3	002103	广博股份	3,264.62	983.20	27,194.28
2009年投资项目					
4	600000	浦发银行	13,783.60	175,900.00	170,778.86
5	002024	苏宁电器	6,000.00	68,800.00	78,600.00
2010年投资项目					
6	000157	中联重科	7,500.00	56,100.00	106,050.00
7	002010	传化股份	179.00	2,271.51	3,298.97
8	002164	东力传动	700.00	8,960.00	13,342.00
9	600166	福田汽车	1,400.00	25,284.00	33,992.00
10	000425	徐工机械	3,930.00	119,865.00	224,796.00
11	601111	中国国航	5,000.00	57,900.00	68,400.00
12	600199	金种子酒	600.00	9,612.00	12,522.00
13	600480	凌云股份	950.00	14,725.00	15,817.50
14	600104	上海汽车	8,700.00	120,669.00	127,716.00
15	600426	华鲁恒升	910.00	12,030.20	12,585.30
16	002039	黔源电力	534.31	9,110.00	11,268.61
合　计				786,805.81	1,341,641.52

注：期末市值"以期末股数x期末收盘价的计算方法得出，未按照估值模型计算。

②深度调研，参与PE投资及其他投资

报告期内，雅戈尔通过跟踪调研和审慎决策，投资16,984.00万元，参与银联商务有限公司股份转让以及浙江向阳渔港股份有限公司增资扩股，为公司金融投资业务增加了优质项目储备。

截至报告期期末，公司共持有PE投资及其他投资项目10个，累计投资94,626.65万元：

序号	投资项目	投资成本(万元)	持股比例
PE投资项目			
1	山西阳光焦化(集团)有限公司	9,240.00	6.00%
2	杭州创业软件股份有限公司	3,206.42	16.50%
3	宁波金田铜业(集团)股份有限公司	13,320.00	3.05%
4	浙商财产保险股份有限公司	18,000.00	18.00%
5	海南天然橡胶产业集团股份有限公司注	6,095.39	0.64%
6	银联商务有限公司	13,600.00	2.02%
7	浙江向阳渔港股份有限公司	3,384.00	11.27%
其他投资项目			
8	深圳中欧创业投资合伙企业(有限合伙)	3,000.00	15.00%
9	无锡领峰创业投资有限公司	11,500.00	38.33%
10	熙阳科技城产业投资基金(有限合伙)	13,280.84	2.22%
合　计		94,626.65	

注：海南天然橡胶产业集团股份有限公司已于2011年1月7日在上海证券交易所上市，股票简称海南橡胶，股票代码601118。公司持有海南橡胶有限售条件流通股2,000万股，以2011年1月9日收盘价计算的市值为22,020.00万元。

2.公司主营业务及其经营情况

①主营业务分行业、产品情况

单位：万元

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	营业利润率比上年同期增减(%)
分行业						
品牌服装	603,850.07	378,059.85	37.39	9.26	6.10	增加1.86个百分点
地产开发[注]	684,283.22	458,051.41	33.06	32.22	59.90	减少11.59个百分点
分产品						
衬衫	254,860.02	167,222.44	34.39	3.48	-3.87	增加5.02个百分点
西服	133,853.48	67,395.59	49.65	19.91	26.76	减少2.72个百分点
休闲服	215,136.57	143,441.82	33.33	10.47	11.02	减少0.03个百分点

注：报告期内地产开发业务毛利率较上年同期下降11.59个百分点的主要原因为本期结算的苏州未来城二期项目毛利率较低，仅有21.53%。

②主营业务分地区情况

单位：万元

地　区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
境　内	1,069,136.91	27.62
境　外	366,733.16	-1.89

3.主要客户情况

公司向前五名供应商合计的采购金额为81,656.42万元，占公司本年采购总额的7.33%。

公司向前五名客户合计的销售金额为107,183.34万元，占公司本年全部营业收入的7.37%。

4.财务状况及经营成果分析

①资产构成情况变动分析

单位：万元

项目	期末数	期初数	增减幅度(%)	期末数占总资产比重(%)
货币资金	435,572.26	210,324.72	107.10	9.01
预付款项	172,337.74	43,332.51	297.71	3.56
其他应收款	202,883.13	132,916.95	52.64	4.20
长期股权投资	217,628.82	134,155.40	62.22	4.50
短期借款	1,199,674.31	820,768.46	46.16	24.81
应交税费	113,295.04	7,410.54	1428.84	2.34
一年内到期的非流动负债	194,368.10	44,858.60	333.29	4.02
递延所得税负债	122,181.87	222,934.14	-45.19	2.53
资本公积	333,171.09	517,685.29	-35.64	6.89

期末货币资金较年初增长107.10%的主要原因为报告期内公司地产开发业务的销售收入增加以及可供出售金融资产的减持，导致银行存款增加。

期末预付款项较年初增长297.71%的主要原因为报告期内土地预付款增加。

期末其他应收款较年初增长52.64%的主要原因为报告期内公司联营企业合作开发房地产项目的垫付款增加。

期末长期股权投资较年初增长62.22%的主要原因为报告期内公司对联营企业以及其他公司的投资增加。

期末短期借款较年初增长46.16%的主要原因为报告期内公司向金融机构的借款增加。

期末应交税费较年初增长1428.84%的主要原因为报告期内公司缴纳的土地增值税和企业所得税增加。

期末一年内到期的非流动负债较年初增长333.29%的主要原因为报告期内一年内到期的长期借款增加。

期末递延所得税负债较年初减少45.19%的主要原因为报告期内公司所持有的可供出售金融资产的公允价值减少，导致递延所得税负债相应减少。

期末资本公积较年初减少35.64%的主要原因为报告期内公司所持有的可供出售金融资产的公允价值减少，导致资本公积相应减少。

②经营成果、现金流量分析

单位：万元

| 项目 | 2010年度 | 2009年度 | 增减幅度(%)