

雷柏科技今日申购

证券时报记者 枫桥

雷柏科技 (002577) 今日申购, 公司股票发行价格确定为 38 元/股, 对应市盈率为 44.92 倍。本次发行股份总数为 3200 万股, 其中网下发行 640 万股, 网上发行 2560 万股。

雷柏科技自设立以来, 一直从事鼠标、键盘等电脑外设产品的研发、生产和销售业务。多年来, 公司一直专注于无线外设技术的应用和实践, 在无线外设领域树立了很好的口碑, 尤其自主品牌近两年快速增长, 成为国内无线键鼠领导品牌之一。同时, 公司拥有产品创意、工业设计、产品研发、工艺开发、规模生产、营销渠道等完整的经营链条, 具备较强核心竞争力。

本次公开发行募集资金将用于键鼠产品建设项目、音频 (无线音箱与耳机) 产业化项目、无线游戏手柄产业化建设项目、技术中心建设项目及营销总部及信息平台建设项目。

安居宝 多管齐下力保业绩增长

证券时报记者 罗平华

在刚刚举行的业绩说明会上, 安居宝 (600155) 董事长、总经理张波表示, 公司将通过加大新产品的研发力度, 采取并购, 加大产品推出进度等多种手段, 两年内增设分公司 100 家, 营销服务网点至 150 个以拉动业绩的增长。

有投资者提问到: 房地产市场低迷对公司有何影响? 张波回答称, 房地产调控对公司有一定影响, 不过今年有大批的保障性住房进入市场。公司会通过提高市场占有率, 提高配套产品的供应来弥补。张波还表示, 楼宇对讲行业均保持了每年 10%~20% 的进度在增长。 “十二五” 规划期间, 国家加大保障性住房的建设投入, 公司作为楼宇对讲行业的领头羊企业, 相信会把握这个机遇, 促进其业绩的成长。

谈及并购事宜时, 张波透露称, 公司正寻找合适的并购对象, 使公司的产品线迅速丰富起来从而提升业绩。

联化科技 一季度净利增50%

证券时报记者 吕婧

受益于毛利率较高的工业业务的快速增长, 联化科技 (002250) 今年一季度实现净利润 6710 万元, 同比增长 52.83%; 每股收益 0.27 元, 同比增长 50%。公司预计今年 1 月-6 月经营业绩同比增长 50% 左右, 净利润将超过 8600 万元。

此前, 联化科技已公开增发 1929.57 万股人民币普通股, 发行价格 35.5 元/股, 预计募集资金总额为 6.85 亿元。本次增发拟投向包括液晶材料中间体、抗高血压药物中间体和新型杀虫剂、除草剂等农药中间体和原料药共 6 个的精细化学品生产项目, 建设期约两年, 预计全部达产后将新增收入超过 10 亿元。

荣盛石化 主要产品售价大增

证券时报记者 李欣

今日, 荣盛石化 (002493) 公布 2011 年第一季度业绩报告。一季度, 公司实现营业收入 52.45 亿元, 比去年同期上涨 67.26%; 实现净利润 6.03 亿元, 同比增长 99.98%。

荣盛石化表示, 公司业绩增长的主要原因是公司聚酯产能有所扩大, 销售收入同比增长。另外公司主要产品 PTA 及聚酯涤纶相关产品的销售价格比同期有较大程度增长。据了解, 2010 年下半年, 涤纶产品价格出现一轮飙升, 行业景气提高了相关产品的利润空间, 而荣盛石化作为行业龙头企业, 凭借产业链一体化、成本、品牌、规模等诸多优势, 尽享行业景气。

伟星股份 纽扣产品收入增近四成

证券时报记者 吕婧

伟星股份 (002003) 2010 年年报数据显示, 公司实现营业收入 18 亿元, 同比增长 31.12%; 实现利润总额 3.3 亿元、净利润 2.5 亿元, 分别同比增长 51.35% 和 48.47%; 实现每股收益 1.24 元, 同比增长 44.19%。主营业务产品方面, 由于前次募集资金项目投产产销量增长以及市场营销网络的进一步开拓, 报告期内伟星股份纽扣产品销售收入 9.7 亿元, 同比增长 38.4%。同时, 随着销售规模的增长, 与公司产品配套的其他服装辅料相应增加, 报告期内公司其他服装辅料销售也较上年同期增长逾三成。

人人乐逾3亿超募资金新开八店

证券时报记者 新书阳 水青

人人乐 (002336) 公告, 公司计划使用部分超募资金投资新设 8 家门店, 分别是四川地区 3 家、湖南地区 2 家、天津及周边地区 2 家、广西地区 1 家, 总面积为 21.17 万平方米, 预计使用超募资金投资总额为 3.13 亿元。

公告披露, 新设门店所使用的房产采用租赁方式取得, 租赁合同约定的定金已由公司自有资金支付, 不纳入此次超募资金使用范围, 项目实际投资如超出使用计划将使用自有资金补足。

人人乐表示, 公司此次分别在 4 个地区投资新设 8 家门店。项目实施完成后, 公司经营业态将更加多元, 有利于改善盈利结构, 进一步提升公司在上述地区的竞争能力, 网点布局也更加合理。

人人乐同时公告, 公司董事会决定由公司子公司深圳市崇尚百货有限公司投资 5000 万元设立成都市崇尚百货有限公司。

此外, 人人乐今日发布一季报。今年一季度, 公司实现营业收入 33.11 亿元, 同比增长 25.01%; 实现归属于上市公司股东的净利润 8320.38 万元, 同比增长 4.2%。

报告期内, 公司原计划于 2010 年新开但受工程交付原因延迟开业的 9 家新开门店, 已经于 1 月份开业, 公司门店总数增加至 112 家。新开门店数量增加和原有门店的销售增长带动了公司营业收入的增加。

与此同时, 由于经营规模扩大、老店租金递增与人工成本的增加, 报告期内公司销售费用及管理费用较去年同期分别增长 23.28% 和 21.94%, 但其增长幅度低于同期营业收入的增长水平, 表明公司一季度的期间费用控制在合理范围之内。



东方 IC/供图

联手意大利Fipa 上海佳豪进军豪华游艇市场

证券时报记者 蒋晔

昨日, 上海佳豪 (600008) 与意大利顶级超级游艇制造商 Fipa 正式签订《MAIORA 20S 游艇生产技术转让》以及《独家代理 Fipa Italiana Yachts S.R.L 公司游艇产品》合同, 此举标志着上海佳豪将正式进军中国豪华游艇市场。

根据双方达成的协议, 上海佳豪将在国内生产 MAIORA 20S 游

艇, 并在世界范围内销售, 同时公司还将拥有 FIPA 集团其他类型游艇在国内的代理销售权。

上海佳豪董事长刘楠表示, 之所以选择 MAIORA 20S 游艇作为切入点是因为该类型游艇是 Fipa 集团系列游艇产品中最小的一艘, 成本也较低, 而且在国际市场上销量较大, 比较容易为中国客户接受, 以此为基础, 公司也会开发出具有独立自主品牌的游

艇产品。

为了全面布局游艇产业, 上海佳豪成立了负责游艇产品开发、设计、生产、维护保养、维修以及改装等业务为主的上海佳豪游艇发展有限公司; 和以游艇销售、代理、市场推广、游艇俱乐部的运营及其相关配套服务等业务为主的上海佳豪游艇运营有限公司。

今年初, 上海佳豪已经在奉贤的游艇产业园区内布局建设了第一个游

艇制造基地, 整个项目占地 100 亩, 并计划于今年年底竣工投产, 第一条自主建造的豪华游艇 Maiora 20S 按计划将于明年一季度下水。

Fipa 集团是一家拥有 40 年豪华游艇建造经验的传统家族企业, 位于意大利游艇产业集聚地 Viareggio (维亚雷焦), Fipa 集团旗下现有三大品牌产品: Maiora 系列豪华玻璃钢游艇、AB 系列高速游艇以及 CBI 系列半排水巡航游艇。

隆基机械年内产能提升五成

证券时报记者 崔晓莉

国内最大的汽车制动部件生产企业隆基机械 (002363) 今年一季度实现开门红, 今日公司发布的一季报显示, 一季度公司实现营业收入 2.63 亿元, 同比增长 33%; 归属于上市公司股东的净利润 1760 余万元, 同比增长 40.48%。而公司董事长、总经理张海燕日前进一步向记者表示, 公司计划今年业绩增长 30% 以上。

隆基机械目前是国内规模最大、产品型号最多的汽车制动部件生产企业之一, 拥有 16 条铸造生产线、9 个机加工车间, 可以生产 5300 多种型号的汽车制

动部件产品, 并拥有专门的模具车间, 具有较强的新产品设计开发能力。公司也是国内主要的汽车制动部件出口企业, 在北美、欧洲等海外市场建立了良好的声誉。

目前公司的产品已经供不应求, 订单已经排到了 9 月份。”张海燕说, 未来的 5 年, 汽车行业仍将是一个非常好的朝阳产业, 这必将带动汽车零部件行业的发展, 也定会给隆基机械带来更大的市场。

公司的募投项目及技改项目全部投产后, 将提高产能 50% 以上, 产能不足的问题将得到解决。目前, 公司正在加大力度对原有

铸造车间进行技术改造工作, 以此进一步提高生产效率、环保水平, 并减少人工成本。公司的技改项目将在今年 10 月底前全部完成。

而公司的募投项目年产 200 万吨汽车球墨铸铁轮毂项目将于 2011 年 9 月投入生产, 年产 3.6 万吨载重车制动毂项目将于今年 4 月底投产, “载重车制动毂项目下半年就能全部达产。”公司董秘刘建介绍。

隆基机械同时还计划调整市场格局, 以此获得更大的利润空间。公司在稳定国内自主品牌配套份额的基础上, 积极开拓国内合资品牌市场, 为公司形成以国内配套市场为主, 国外售后市场齐头并

进的格局奠定基础。

张海燕介绍, 在国内市场方面, 公司计划进一步开发合资品牌市场, 以此提高产品利润空间; 在国外市场方面, 隆基机械的国外客户目前已达 100 余家。

金融危机之后, 国外的经济形势进一步好转, 因此, 公司将要巩固现有市场, 并开发德尔福、Advance 等有潜力的客户, 以期进一步扩大国外市场份额。

隆基机械计划进一步提高产品档次, 扩大公司在 OEM 配套市场的份额。目前, 隆基机械在高端市场方面也有较好收获, 今年 3 月, 公司制动盘产品进入了马来西亚的 OEM 配套市场, 取得良好收益。

潮宏基2015年门店过千家

证券时报记者 罗平华

享有 K 金第一股”美誉的潮宏基 (002345) 上市一年多来 成色更足”。该公司今天公布的 2010 年度报告显示, 其 K 金珠宝首饰产品实现营收 4.75 亿元, 同比增长 30.41%, 更为难得的是, 产品毛利率高达 48.35%, 在 2008 年度

39.56%、2009 年度 46.96% 的基础上再次提高。

2010 年度国内珠宝首饰消费、特别是黄金产品消费呈现高速增长态势, 潮宏基抓住发展机遇, 实现营业收入 8.30 亿元, 同比增长 45.98%; 实现净利润 1.03 亿元, 同比增长 22.19%。根据公司实际发展需要, 潮宏基提出了每

10 股派发现金 3.5 元 (含税) 的分配预案。

对于潮宏基这样的品牌连锁企业而言, 开店速度决定了其发展步伐, 也是投资者最为关心的。

据了解, 潮宏基去年净增 66 家专营店, 合计拥有 367 家。今年, 公司计划净增新店 80 家, 合计拥有数将达到 447 家。而 2015 年, 公司总店

数计划超过 1000 家, 简单平均计算, 即每年开店不少于 138 家。由此看来, 潮宏基未来 5 年的发展将继续保持高速态势。

年报显示, 公司 2011 年将加快多品牌经营步伐, 在现有品牌稳定快速增长的基础上, 在全球范围内对珠宝或相关行业的品牌进行检视, 寻找符合公司战略需求的品牌进行合作或并购。

海西铝型材行业龙头闽发铝业网上申购

证券时报记者 陈勇

在顺利结束三地询价后, 从事各种铝型材产品的设计研发、生产和销售的闽发铝业行业龙头闽发铝业 (002578) 今日开始在网上申购, 闽发铝业网上申购数量为 3442 万股, 申购价格为 15.18 元/股, 对应市盈率为 54.21 倍。

闽发铝业生产的铝型材主要分为建筑铝型材和工业铝型材。由于受运输成本影响, 通常经济销售半径约为 500 公里左右, 因此区域内优势企业具有较大的规模和价格优势。闽发铝业地处海峡西岸经济区是我国东部地区经济最具活力的地区之一, 公司所在地闽南金三角地区, 民营企业云集, 箱包、建材、

五金配件等应用工业型材的企业众多, 上述区域一直是公司最主要的销售市场。统计资料显示, 2008、2009、2010 年度福建省的销售收入在主营业务收入中占比分别为 54.84%、45.00% 和 52.15%。据福建省经贸委冶金行业办公室的统计数据, 2009 年公司在福建省市场占有率为 21.14%, 在海西经济区市场居主导地位。

作为区域行业龙头, 技术研发一直是闽发铝业最重要的发展战略和竞争策略。闽发铝业现有 70 名科研技术人员, 其中 4 人为有色金属国家相关标准的起草者, 1 人为国家核心期刊《轻合金加工技术》编委。此外, 公司还是建筑铝型材和工业铝型材国家标准的主编单位之一, 拥有“省级技术

中心”和国家级重点实验室。

据公司总经理黄长远介绍, 闽发铝业目前拥有国内外首创的“在线保温淬火装置和淬火工艺”发明专利, 适合所有热处理强化铝合金。目前公司已研发成功的项目还有立式喷粉木纹型材、注胶隔热铝型材、大断面的挤压型材技术等。

据中国有色金属加工工业协会统计, 随着国民经济的发展, 各个领域对铝制品的需求持续增长。国内铝型材产量 2001 年至 2009 年的复合增长率为 19.8%, 2010 年中国铝型材产量超过 1000 万吨, 其中建筑铝型材消费量突破 650 万吨, 预计 2012 年中国铝型材产销量将达到约 1440 万吨, 国内铝型材潜在市场前景广阔。但是目前国

内铝型材行业生产企业众多, 市场集中度较低, 截至 2009 年在国内在产的 600 多家铝型材厂商中年产 1 万吨以上的铝型材企业仅有 70 多家, 其中最大的铝型材生产企业市场占有率仅为 6.85%, 优势企业具备借助资本市场实施行业整合的良好时机。

闽发铝业本次募集资金全部用于公司 4 万吨铝合金型材生产线项目进行产能扩张。预计募投项目达产后, 公司产能合计将达到 69520 吨左右。

黄长远表示, 募投项目的实施, 将会产生比较好的规模效应, 能更快地占领市场, 巩固公司的行业地位, 进一步提高市场占有率, 实现公司国内领先的铝型材产品和服务提供商的战略目标。

东方园林 沈溪新城项目获进展

昨日, 东方园林 (002310) 与本溪高新技术产业开发区签署了《神农大街、香槐路及高速出入口景观改造工程施工协议书》, 东方园林承接的神农大街、香槐路及高速出入口景观改造工程合同金额 5741.1 万元, 计划 2011 年 8 月底完工。

此外, 东方园林今日公布的一季报显示, 2011 年一季度该公司营业收入 1.61 亿元, 比上年同期增长 75.86%, 其中设计收入增幅较大, 增长 639%; 工程收入增长 47.53%。(李清香)

长盈精密 毛利率提升业绩稳增

长盈精密 (600115) 今日发布一季报。报告期内, 公司实现营业收入 1.6 亿元, 实现归属于上市公司股东的净利润 3040.81 万元, 同比上半年分别增长 72.6% 和 73.81%。

报告期内, 全球手机行业继续保持较好的增长势头, 带动手机及移动通信终端零部件业务的增长, 公司主营业务也保持了良好的发展势头。由于销售规模大幅增长, 毛利率同比去年略有上升, 公司经营业绩实现了稳健增长。(水菁)

乐视网 2000万天价版权剧上线

昨日, 由乐视网 (600104) 以 2000 万“天价”拿下独家网络版权的电视剧《后宫甄嬛传》官网正式上线乐视网和新浪网。乐视网副总裁高飞称, 目前版权价格仍在合理范围内, 未来仍有升值空间。

据悉, 该剧由热播电视剧《甄嬛》导演郑晓龙执导, 孙俪、陈建斌主演, 将于明年 3 月同时登陆天津卫视等四家卫视及乐视网。乐视网副总裁高飞在接收证券时报记者专访时表示, 在前期宣传期间, 该剧的片花已创下网络点击量的高高, 乐视网非常看好后续的网络收视率。而对于 2000 万的“天价”, 高飞称, 虽然近年来影视剧网络版权价格在各视频网站激烈争夺下水涨船高, 但他认为目前的价格仍在合理的范围内, 公司通过版权分销基本可以覆盖版权购买成本。同时他强调, 乐视网一直认为版权是公司的一项重要资产, 未来仍会有升值空间, 不能将购买版权仅仅看作是费用支出。(邹昕昕)

威创股份 产能扩建今年提速

营业收入和利润均创历史最高水平, 研发支出同样创近三年新高。”2010 年, 威创股份 (002308) 创造了许多“新高”。今日公布的 2010 年报成为威创股份“深化技术研发、加大市场渗透和服务”战略最好的答卷。拟每 10 股转增 5 股派 2 元。2010 年, 威创股份实现营业收入 7.41 亿元, 同比增长 34.06%; 净利润 2.01 亿元, 同比增长 44.58%; 每股收益 0.47 元。(刘莎莎)