证券代码:300094　　证券简称:国联水产　　公告编号:2011-17

湛江国联水产开发股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经深圳鹏城会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人李忠、主管会计工作负责人吴丽青及会计机构负责人(会计主管人员)吴丽青声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	国联水产
股票代码	300094
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	湛江经济技术开发区水平南路
注册地址的邮政编码	524022
办公地址	湛江经济技术开发区水平南路6号
办公地址的邮政编码	524022
公司国际互联网网址	www.gl-fish.com
电子信箱	ir@gl-fish.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴丽青	陈永文
联系地址	湛江经济技术开发区水平南路6号	湛江经济技术开发区水平南路6号
电话	0759-3153930	0759-3153930
传真	0759-3153931	0759-3153931
电子信箱	wlq@gl-fish.com	cyw@gl-fish.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	1,222,862,374.37	1,100,277,588.40	11.14%	955,584,225.13
利润总额(元)	84,615,495.71	96,640,754.85	-12.44%	76,139,994.18
归属于上市公司股东的净利润(元)	78,775,717.57	96,017,939.31	-17.96%	76,227,259.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	73,426,287.48	81,489,452.42	-9.89%	68,375,376.80
经营活动产生的现金流量净额(元)	-126,399,469.57	14,104,482.75	-996.17%	99,984,617.60
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	2,079,500,791.46	998,324,218.04	108.30%	870,134,913.96
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,636,470,024.62	465,923,807.05	251.23%	369,905,867.74
股本(股)	320,000,000.00	240,000,000.00	33.33%	240,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.29	0.40	-27.50%	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.40	-27.50%	0.32
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.27	0.34	-20.59%	0.28
加权平均净资产收益率(%)	8.20%	22.98%	-14.78%	20.93%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.65%	19.84%	-12.19%	18.98%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.39	0.06	-750.00%	0.42
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.11	1.94	163.40%	1.54

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-1,910.00	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,393,278.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,054,905.00	
所得税影响额	-987,033.51	
债务重组损益	0.00	
合计	5,349,430.09	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾

报告期内,公司继续实施产业链长效发展战略,以对虾加工业务为龙头,带动对虾罗非鱼种苗、水产饲料、养殖、食品深加工等各产业环节的全面发展。公司秉承 以质量求信誉,以品牌占市场,以创新谋发展"的宗旨,进一步稳固国际市场,调整产品结构和市场结构,加大产品研发力度,积极进行战略部署,充实营销队伍,为大规模进军国内市场做好准备。2010年7月8日,公司在深圳创业板上市,公司资本实力的增强,有效解决了公司经营所需资金,并大大提高了公司的市场知名度,为公司稳健发展奠定了坚实的基础。

报告期内,公司经营发展平稳,业务规模持续增长,产业链前端的种苗、饲料业务发展迅速,食品深加工业务初露端倪,内销网络及品牌建设积极推进。但由于公司主营业务结构及市场结构尚未调整到位,2010年受人民币对美元汇率持续下降、养殖环境不佳、对虾原料价格飞涨等因素影响,公司业绩低于预期。公司坚持 坚质不向成本低头"的经营理念,在董事会的领导下,采取多方面的策略,保持了销售及经营利润的稳定。2010年实现营业收入1,222,862,374.37元,同比上年增长11.14%,实现营业利润78,279,032.11元,同比上年下降11.93%,实现净利润78,775,717.57元,同比上年下降17.96%。营业利润及净利润下降的主要因素有:

1.期间费用较上年上升36.31%,主要原因是根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》文件规定,上市发行费用中的广告费、路演费用、上市酒会费用计入了当期损益,该因素导致期间费用同比上升11.68%;另外,2010年科研经费、员工工资、差旅费等管理费用上升导致期间费用同比上升19.43%;2010年公司调整内销战略,加大水产品、种苗等内销市场的开拓力度,使广告费、差旅费等营业费用上升,导致期间费用同比上升8.16%;人民币升值产生的汇兑损失导致期间费用上升11.81%;上市后公司财务费用减少,影响期间费用同比下降14.79%;

2.2010年所得税费用同比上升,所得税上升幅度同比上年净利润的5.43%。主要是以前年度执行的《高投资企业和外国企业购买国产设备抵免企业所得税》优惠政策,抵免抵免的所得税至2009年已经全部抵免完毕,导致2010年所得税费用同比上升。

二、公司未来发展展望

(一)公司经营环境

随着全球经济的不断增长,人民生活水平持续提高,拉动了水产行业快速发展。我国《国民经济和社会发展第十一个五年规划》提出要大力发展水产养殖和水产品加工,重点扶持科技水平高、自主创新能力强、拥有自有生产基地、产品质量安全有保障、加工能力强、出口竞争优势明显的企业。《国民经济和社会发展第十二个五年规划》提出加快发展现代农业,改造提升制造业提高产业核心竞争力,推进海洋经济发展。可见,作为农业经济重要组成部分的水产加工养殖业,由于其具有市场大、循环利用高、可持续发展、促进农民增收等优点,越来越受到政府的鼓励和支持。2010年12月22日印尊的中央农村工作会议对2011年及 十二五"期间,农业部提出:十二五"期将重点建设标准化、规模化、专业化生产基地,扶持批发市场、冷链系统、质量安全检测站点建设,同时大力改善农产品流通和市场调控,畅通农产品流通渠道,加快形成流通成本低、运行效率高的农产品营销体系。全球经济的发展和国民生活水平的提高,使高蛋白、低脂肪的水产品日益成为必不可少的消费品,随着农产品流通设施和流通渠道的进一步完善,水产行业发展潜力巨大。

(二)公司所处行业市场格局和行业发展趋势

行业市场格局:

国际市场格局:

国际三大主要对虾消费市场是美国、日本和欧盟,其中美国是全球对虾产品进口第一大国。2000年美国进口的虾类超过日本跃居为世界首位,2003年美国进口对虾突破50万吨大关后,年均进口总量稳定在55万吨左右,对虾消费保持稳定。近20多年,由于对虾养殖产业的迅速发展,对虾的国际贸易格局出现了显著变化,对虾养殖大国成为国际市场虾产品的主要供应者。在养殖对虾的生产大国中,中国、泰国、越南、印度和印度尼西亚,是世界前五位的对虾产品出口国。中国在2002年对虾产量超越泰国,成为世界对虾养殖第一大国。2010年我国对虾出口21.61万吨,金额15.36亿美元,同比分别增长15.2%和24.6%。罗非鱼是世界性养殖鱼类,其养殖和消费遍及世界100多个国家和地区,以其肥大肉厚、肉质细软、口感鲜甜、蛋白质丰富和营养价值高等优点,逐渐成为深海鳕鱼的替代品,深受欧美、亚洲、中东等国家和地区消费者的青睐,国际市场的需求量不断增大,美国是全球罗非鱼主要进口国,消费量呈逐年增长趋势,其中95%依赖进口。2008年,美国进口罗非鱼17.95万吨,美国罗非鱼进口量逐年增长。罗非鱼成为美国大众消费食品中不可或缺的食品。欧洲市场上,英国、法国、西班牙、德国、荷兰、比利时是主要的罗非鱼消费国,欧洲罗非鱼消费主要依赖进口。亚洲国家和地区中,罗非鱼的主要区域性市场在中国大陆、中国台湾、菲律宾、泰国、印尼等东南亚和远东地区,该等市场罗非鱼需求基本可达到自足。近年来我国罗非鱼产业发展迅速,中国大陆罗非鱼产量全球第一,养殖产量居世界首位且呈逐年增长趋势。

国内市场格局:

目前我国对虾养殖产量中约70%在国内销售,国内对虾消费市场年均需求量在100万吨以上,我国已成为世界最大的对虾消费国。但我国对虾人均消费量较美国、欧盟、日本、韩国等发达国家及地区相比仍有较大差距,因区域资源、经济发展水平、传统饮食消费习惯和消费水平问题,对虾产品销售集中在珠江三角洲和长江三角洲地区。经过30年改革发展,我国人民生活水平有了突飞猛进的提高,国内对虾市场有着巨大的需求和广阔的发展空间。对虾肉质细嫩、味道鲜美,营养丰富,并含有多种维生素及人体必需的微量元素,是典型的高蛋白低脂肪健康食品。随着人们生活水平的提高,消费观念由 盘饱型"逐步向 营养型"、 健康型"过渡,我国对虾消费市场的发展潜力巨大。消费需求的增长和消费升级使水产食品加工业内销市场面临新的机遇和挑战。

但是,公司所属的水产品加工行业目前仍以水产品初级加工为主,加工附加值较低,精深加工产品少,加工技术水平低,研发能力欠缺,尚未建立品牌意识,导致行业内的恶性竞争愈演愈烈。在人民币汇率升值预期和食品安全争端备受瞩目、国内劳动力成本不断上升的背景下,整个水产加工行业将面临重新整合。这意味着,行业内规模资金实力大、技术先进、产品丰富、标准更高、拥有品牌的企业将在行业整合中获得更多的市场份额。

水产行业发展趋势:

水产科研将成为行业持续发展的动力。 科学技术是第一生产力",科技在水产业发展中的作用越来越重要,提高水产品加工的科技含量、开发多元化水产食品、产品加工向深加工及保健品方向发展,是我国水产业发展的必由之路。随着全球经济一体化进程的不断加快,国内海水养殖和加工格局将发生根本性改变,发展精深加工,提高水产品的附加值成为水产品加工发展趋势。

食品安全、质量控制将成为水产企业的立足之本。食品安全、质量问题涉及消费者的身体健康和生命安全,一些重大食品安全事件甚至涉及社会安定和国家安全。近年来食品安全事件如 问题猪肉"、 瘦牛病"、 禽流感"、 口蹄疫"、 三聚氰胺"的频频发生,引发了消费者及政府部门对食品安全的高度重视。水产品属于基础食品,水产企业的产品安全、质量等直接关系到企业的市场及生存空间,成为企业的立足之本。存在食品安全隐患的企业将逐步被市场淘汰,而具备食品安全意识、质量控制体系严格完善,能为消费者提供安全、健康产品的水产企业将获得长足发展。

(三)公司发展主要优势与困难

本公司作为国际领先的健康水产品供应商,通过构筑种苗、饲料、养殖、加工及销售纵向一体化产业链,采取规模化经营策略,凭借领先的食品安全管理能力,高效的供应效率及业内领先的产品研发与技术创新优势为全球消费者提供安全、健康及高性价比的对虾、罗非鱼等名优水产品,改善居民现有饮食结构。本公司充分发挥农业产业化国家重点龙头企业带动作用,推广健康养殖,保障养殖户收益,降低其养殖风险,促进水产行业健康发展,实现消费者、养殖户、企业在经济效益、社会效益、生态效益方面的和谐统一。

公司发展的优势主要体现在:公司具备全球领先的水产品质量安全管理能力,是中国唯一一家 位球区有两家 鲸美对虾 零关税"企业,具备高效的供应效率,能够快速满足客户多样化需求,拥有业内领先的产品研发与技术创新优势,公司在国内外消费者、经销商及中外水产行业的品牌宣传和营销网络方面有着明显的优势。公司坚持 品质不向成本低头"的经营理念,在董事会的领导下,采取多方面的策略,保持了销售及经营利润的稳定。2010年实现营业收入1,222,862,374.37元,同比上年增长11.14%,实现营业利润78,279,032.11元,同比上年下降11.93%,实现净利润78,775,717.57元,同比上年下降17.96%。营业利润及净利润下降的主要因素有:

1.期间费用较上年上升36.31%,主要原因是根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》文件规定,上市发行费用中的广告费、路演费用、上市酒会费用计入了当期损益,该因素导致期间费用同比上升11.68%;另外,2010年科研经费、员工工资、差旅费等管理费用上升导致期间费用同比上升19.43%;2010年公司调整内销战略,加大水产品、种苗等内销市场的开拓力度,使广告费、差旅费等营业费用上升,导致期间费用同比上升8.16%;人民币升值产生的汇兑损失导致期间费用上升11.81%;上市后公司财务费用减少,影响期间费用同比下降14.79%;

2.2010年所得税费用同比上升,所得税上升幅度同比上年净利润的5.43%。主要是以前年度执行的《高投资企业和外国企业购买国产设备抵免企业所得税》优惠政策,抵免抵免的所得税至2009年已经全部抵免完毕,导致2010年所得税费用同比上升。

二、公司未来发展展望

(一)公司经营环境

随着全球经济的不断增长,人民生活水平持续提高,拉动了水产行业快速发展。我国《国民经济和社会发展第十一个五年规划》提出要大力发展水产养殖和水产品加工,重点扶持科技水平高、自主创新能力强、拥有自有生产基地、产品质量安全有保障、加工能力强、出口竞争优势明显的企业。《国民经济和社会发展第十二个五年规划》提出加快发展现代农业,改造提升制造业提高产业核心竞争力,推进海洋经济发展。可见,作为农业经济重要组成部分的水产加工养殖业,由于其具有市场大、循环利用高、可持续发展、促进农民增收等优点,越来越受到政府的鼓励和支持。2010年12月22日印尊的中央农村工作会议对2011年及 十二五"期间,农业部提出:十二五"期将重点建设标准化、规模化、专业化生产基地,扶持批发市场、冷链系统、质量安全检测站点建设,同时大力改善农产品流通和市场调控,畅通农产品流通渠道,加快形成流通成本低、运行效率高的农产品营销体系。全球经济的发展和国民生活水平的提高,使高蛋白、低脂肪的水产品日益成为必不可少的消费品,随着农产品流通设施和流通渠道的进一步完善,水产行业发展潜力巨大。

(二)公司所处行业市场格局和行业发展趋势

行业市场格局:

国际市场格局:

国际三大主要对虾消费市场是美国、日本和欧盟,其中美国是全球对虾产品进口第一大国。2000年美国进口的虾类超过日本跃居为世界首位,2003年美国进口对虾突破50万吨大关后,年均进口总量稳定在55万吨左右,对虾消费保持稳定。近20多年,由于对虾养殖产业的迅速发展,对虾的国际贸易格局出现了显著变化,对虾养殖大国成为国际市场虾产品的主要供应者。在养殖对虾的生产大国中,中国、泰国、越南、印度和印度尼西亚,是世界前五位的对虾产品出口国。中国在2002年对虾产量超越泰国,成为世界对虾养殖第一大国。2010年我国对虾出口21.61万吨,金额15.36亿美元,同比分别增长15.2%和24.6%。罗非鱼是世界性养殖鱼类,其养殖和消费遍及世界100多个国家和地区,以其肥大肉厚、肉质细软、口感鲜甜、蛋白质丰富和营养价值高等优点,逐渐成为深海鳕鱼的替代品,深受欧美、亚洲、中东等国家和地区消费者的青睐,国际市场的需求量不断增大,美国是全球罗非鱼主要进口国,消费量呈逐年增长趋势,其中95%依赖进口。2008年,美国进口罗非鱼17.95万吨,美国罗非鱼进口量逐年增长。罗非鱼成为美国大众消费食品中不可或缺的食品。欧洲市场上,英国、法国、西班牙、德国、荷兰、比利时是主要的罗非鱼消费国,欧洲罗非鱼消费主要依赖进口。亚洲国家和地区中,罗非鱼的主要区域性市场在中国大陆、中国台湾、菲律宾、泰国、印尼等东南亚和远东地区,该等市场罗非鱼需求基本可达到自足。近年来我国罗非鱼产业发展迅速,中国大陆罗非鱼产量全球第一,养殖产量居世界首位且呈逐年增长趋势。

国内市场格局:

目前我国对虾养殖产量中约70%在国内销售,国内对虾消费市场年均需求量在100万吨以上,我国已成为世界最大的对虾消费国。但我国对虾人均消费量较美国、欧盟、日本、韩国等发达国家及地区相比仍有较大差距,因区域资源、经济发展水平、传统饮食消费习惯和消费水平问题,对虾产品销售集中在珠江三角洲和长江三角洲地区。经过30年改革发展,我国人民生活水平有了突飞猛进的提高,国内对虾市场有着巨大的需求和广阔的发展空间。对虾肉质细嫩、味道鲜美,营养丰富,并含有多种维生素及人体必需的微量元素,是典型的高蛋白低脂肪健康食品。随着人们生活水平的提高,消费观念由 盘饱型"逐步向 营养型"、 健康型"过渡,我国对虾消费市场的发展潜力巨大。消费需求的增长和消费升级使水产食品加工业内销市场面临新的机遇和挑战。

但是,公司所属的水产品加工行业目前仍以水产品初级加工为主,加工附加值较低,精深加工产品少,加工技术水平低,研发能力欠缺,尚未建立品牌意识,导致行业内的恶性竞争愈演愈烈。在人民币汇率升值预期和食品安全争端备受瞩目、国内劳动力成本不断上升的背景下,整个水产加工行业将面临重新整合。这意味着,行业内规模资金实力大、技术先进、产品丰富、标准更高、拥有品牌的企业将在行业整合中获得更多的市场份额。

水产行业发展趋势:

水产科研将成为行业持续发展的动力。 科学技术是第一生产力",科技在水产业发展中的作用越来越重要,提高水产品加工的科技含量、开发多元化水产食品、产品加工向深加工及保健品方向发展,是我国水产业发展的必由之路。随着全球经济一体化进程的不断加快,国内海水养殖和加工格局将发生根本性改变,发展精深加工,提高水产品的附加值成为水产品加工发展趋势。

食品安全、质量控制将成为水产企业的立足之本。食品安全、质量问题涉及消费者的身体健康和生命安全,一些重大食品安全事件甚至涉及社会安定和国家安全。近年来食品安全事件如 问题猪肉"、 瘦牛病"、 禽流感"、 口蹄疫"、 三聚氰胺"的频频发生,引发了消费者及政府部门对食品安全的高度重视。水产品属于基础食品,水产企业的产品安全、质量等直接关系到企业的市场及生存空间,成为企业的立足之本。存在食品安全隐患的企业将逐步被市场淘汰,而具备食品安全意识、质量控制体系严格完善,能为消费者提供安全、健康产品的水产企业将获得长足发展。

(三)公司发展主要优势与困难

本公司作为国际领先的健康水产品供应商,通过构筑种苗、饲料、养殖、加工及销售纵向一体化产业链,采取规模化经营策略,凭借领先的食品安全管理能力,高效的供应效率及业内领先的产品研发与技术创新优势为全球消费者提供安全、健康及高性价比的对虾、罗非鱼等名优水产品,改善居民现有饮食结构。本公司充分发挥农业产业化国家重点龙头企业带动作用,推广健康养殖,保障养殖户收益,降低其养殖风险,促进水产行业健康发展,实现消费者、养殖户、企业在经济效益、社会效益、生态效益方面的和谐统一。

公司发展的优势主要体现在:公司具备全球领先的水产品质量安全管理能力,是中国唯一一家 位球区有两家 鲸美对虾 零关税"企业,具备高效的供应效率,能够快速满足客户多样化需求,拥有业内领先的产品研发与技术创新优势,公司在国内外消费者、经销商及中外水产行业的品牌宣传和营销网络方面有着明显的优势。公司坚持 品质不向成本低头"的经营理念,在董事会的领导下,采取多方面的策略,保持了销售及经营利润的稳定。2010年实现营业收入1,222,862,374.37元,同比上年增长11.14%,实现营业利润78,279,032.11元,同比上年下降11.93%,实现净利润78,775,717.57元,同比上年下降17.96%。营业利润及净利润下降的主要因素有:

1.期间费用较上年上升36.31%,主要原因是根据财政部《关于执行企业会计准则的上市公司和非上市企业做好2010年年报工作的通知》文件规定,上市发行费用中的广告费、路演费用、上市酒会费用计入了当期损益,该因素导致期间费用同比上升11.68%;另外,2010年科研经费、员工工资、差旅费等管理费用上升导致期间费用同比上升19.43%;2010年公司调整内销战略,加大水产品、种苗等内销市场的开拓力度,使广告费、差旅费等营业费用上升,导致期间费用同比上升8.16%;人民币升值产生的汇兑损失导致期间费用上升11.81%;上市后公司财务费用减少,影响期间费用同比下降14.79%;

2.2010年所得税费用同比上升,所得税上升幅度同比上年净利润的5.43%。主要是以前年度执行的《高投资企业和外国企业购买国产设备抵免企业所得税》优惠政策,抵免抵免的所得税至2009年已经全部抵免完毕,导致2010年所得税费用同比上升。

(四)公司发展战略和2011年经营目标、业务计划

公司发展战略:

公司实施产业链长效发展战略,以加工为龙头,带动种苗、饲料、养殖、食品深加工、销售、加工副产品综合利用各产业环节的全面发展;依托产业化经营优势,实现产品多元化发展战略;优化市场结构,平衡发展国内、国外两个市场,确保企业的健康、持续发展。

未来发展目标:①通过水产种苗和饲料技术的不断改良,不断提升品牌竞争优势,为养殖户提供优质种苗及环保饲料,不断扩大生产规模,为公司发展提供原料保障;②巩固对虾加工的国际领先地位,扩大罗非鱼业务,提高精深加工产品比例,拓展制造食品加工业务,提升产品附加值;③逐步开展水产品加工副产品的综合利用,注重环保的同时发展循环经济;④坚持国际市场做强和国内市场做大的营销策略,出口业务具有与国际大型企业集团抗衡的能力,内销业务成为企业经济持续发展的增长点,打造国内水产品知名品牌;⑤加大水产科研投入,保证企业持续健康发展;⑥注重食品质量安全体系建设,为消费者提供健康、安全的产品。

2011年经营计划:

2011年公司定为 智理之年"、 品牌打造之年"。公司确立了 两个建设"和 八个管理"的经营方针,贯彻和推行两个建设:企业文化建设和品牌建设;全面提升八个管理:加强人才管理、规范管理、质量管理、成本管理、风险管理、创新管理、渠道管理和效益管理。

具体业务计划包括:

1.以国家扩大内需政策为契机,加快出口、内销业务结构的调整,均衡发展内外销市场。一方面,加快囊括项目 国内市场营销网络建设"项目的实施,尽快构建起内销营销网络,过去一年内销已逐步建立起了以批发为主,餐饮、商超、工业等多渠道相结合的营销模式。2011年餐饮、商超、工业渠道将作为渠道发展的重点方向,公司计划内销网络系统采取代理分销、自营相结合的模式,使公司产品迅速进入超市店中店、餐厅、专营店等网络,加快速度占领终端渠道。另一方面,加强与专业品牌策划公司的合作,从市场调研、产品定位、产品开发、产品销售等各方面着手,制定系统的品牌策划方案和统一的形象广告,将国联好打造成为 中国对虾第一品牌",将公司的技术与产能优势转化为市场品牌优势,以满足快速增长的国内市场需求。

2.加快囊括项目 罗非鱼加工厂建设项目"的实施,罗非鱼加工厂争取下半年建成投产,丰富企业出口品种,提高应对国际贸易环境变化和市场需求变化能力,提升公司的国际竞争力。罗非鱼加工项目是公司实施对虾、罗非鱼两条元整产业链发展战略的重要举措,将成为公司新的经济增长点。

3.加快产业链上游种苗、饲料、养殖模块的发展。2011年是使用募集资金 种苗对虾"建项目"实施的重点年,目标是加快对虾种苗场的规划和建设,快速占领 白区"市场,使 囊括一切种苗品牌影响力迅速从粤西、广西等区域向粤东、福建、浙江等区域扩展,扩大 种苗"市场占有率;加强饲料能力研发,建设并发挥 饮养池"效用,进一步巩固提高饲料品质,使饲料满足对虾、罗非鱼产业发展的需要;2011年公司养殖模块将增加养殖场投入使用面积1000多亩,引入多种水产品进行养殖试验,在进行养殖科研的同时扩大养殖收益。

4.加强产品科研,产品研发力度,加快 水产品深加工建设项目"的实施,建设海洋食品营销系统,确立国联海洋食品深加工类产品的市场地位,公司产品结构、市场结构进一步优化,使公司经营模式由以往单一的加工出口型向产业化经营转变,由生产型企业逐步向创新型企业转变。新产品、新板块将成为公司产品转型和产业转型的关键点。

5.开拓创新,继续巩固出口市场;大力开拓新兴消费市场,如俄罗斯、南非和中东等国家和地区,降低对美、欧、日三大市场的依赖度;加大精深加工产品的研发力度,在巩固和发展原有的出口品种的基础上,开发适应国际市场中高端要求的产品,提高产品附加值。

6.实施人才立企和自主创新的发展战略:加强人才引进和国内外人才交流。

构建多层次人才培养体系。构建以企业为主体、市场为导向、产学研结合的人才体系。落实、执行岗位绩效考核和薪酬制度,调动员工的积极性和主动性;提供有竞争力的薪酬体系、工作环境和发展空间,稳定和吸引专业人才和管理人才,壮大人力资源团队实力;结合公司战略需求和人员需求提供针对性培训,提升人力资源团队工作效率和能力。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位:万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
水产品收入	109,197.08	93,012.31	14.82%	9.23%	9.04%	1.04%
种苗收入	2,356.06	1,962.50	16.70%	131.42%	226.70%	-59.26%
饲料收入	9,141.59	8,701.91	4.81%	15.28%	21.80%	-51.42%

4.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
内销	21,807.85	10.88%
外销	98,886.88	10.80%

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额			108,307.85		本年度投入募集资金总额				904.14		
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00								
累计变更用途的募集资金总额			0.00		已累计投入募集资金总额				904.14		
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
国内营销网络建设项目	否	7,810.00	7,810.00	205.13	205.13	2.63%	2011年12月31日	0.00	不适用	否	
罗非鱼加工厂建设项目	否	7,923.56	7,923.56	24.84	24.84	0.31%	2011年09月30日	0.00	不适用	否	
水产品深加工建设项目	否	5,012.55	5,012.55	337.12	337.12	6.73%	2011年07月01日	0.00	不适用	否	
科研中心建设项目	否	3,110.00	3,110.00	90.40	90.40	2.91%	2012年12月31日	0.00	不适用	否	
水产品加工副产品综合利用项目	否	5,672.30	5,672.30	0.00	0.00	0.00%	2012年12月31日	0.00	不适用	否	
承诺投资项目小计	-	29,528.41	29,528.41	657.49	657.49	-	-	0.00	-	-	
超募资金投向											
虾种苗场扩建项目	否	0.00	5,000.00	246.64	246.64	4.93%	2011年07月01日	0.00	不适用	否	
营销中心等办公用房建设	否	0.00	5,200.00	0.00	0.00	0.00%	2011年07月01日	0.00	不适用	否	
归还银行贷款(如有)	-	13,700.00	13,700.00	13,700.00	13,700.00	100.00%	-	-	-	-	
补充流动资金(如有)	-	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	100.00%	-	-	-	-	
超募资金投向小计	-	15,700.00	25,900.00	15,946.64	15,946.64	-	-	0.00	-	-	
合计	-	45,228.41	55,428.41	16,604.13	16,604.13	-	-	0.00	-	-	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	经公司第一届董事会第九次会议审议通过,并经保荐机构平安证券有限公司同意,公司使用超募资金一次性偿还银行贷款1.37亿,永久性补充流动资金2000万元。										
募集资金投资项目实施地点变更情况	无										
募集资金投资项目实施方式调整情况	无										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	经公司第一届董事会第九次会议审议及公司2010年第一次临时股东大会决议通过,并经保荐机构平安证券有限公司同意,公司使用1.5亿元闲置超募资金暂时性补充流动资金,期限六个月。										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无										

尚未使用的募集资金用途及去向	无
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	截止2010年12月31日,尚未使用的募集资金余额为769,920,252.20元,募集资金具体存放情况如下: 开户银行　银行账号　账户类别　存储余额 中国工商银行股份有限公司湛江开发区支行　2015020829200162888　募集资金专户　138,397,456.40 中国银行股份有限公司湛江分行　801326985508095001　募集资金专户　228,729,452.31 中国银行股份有限公司湛江分行　801360857208094001　募集资金专户　79,115,514.23 中国银行股份有限公司湛江分行　801355779608094001　募集资金专户　47,547,677.40 中国建设银行股份有限公司湛江市分行　44001683650053005592　募集资金专户　120,119,899.00 广东发展银行股份有限公司湛江海滨支行　1090075120100008683　募集资金专户　99,541,746.80 平安银行深圳华侨城支行　0231100285314　募集资金专户　118,014.63 中国民生银行股份有限公司广州分行　0301014180008012　募集资金专户　56,350,491.43 合计769,920,252.20

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所 非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经第一届董事会第15次会议通过,公司2010年度利润分配预案为:由于公司正处于规模扩张期,资金需求量大,为保障公司日常经营所需资金,经董事会决议,公司2010年度拟不进行现金利润分配。公司拟以2010年末总股本32000万股为基数,以资本公积金每10股转增1股,共计3200万股。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

√ 适用 □ 不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
由于公司正处于规模扩张期,资金需求量大,为保障公司日常经营所需资金,经董事会决议,公司2010年度拟不进行现金利润分配。	保障公司扩大经营所需流动资金

§5 重要事项

5.1 重大诉讼仲裁事项

√ 适用 □ 不适用

2009年11月13日,湛江市坡头区龙头镇路西村民委员会水流石村民小组(以下简称 水流石村民小组")以湛江市人民政府为被告、国联饲料为第三人提起行政诉讼(以下简称 本案"),请求判令湛江市人民政府撤销2007年发给国联饲料的《国有土地使用证》(湛国用(2007)第00158号),判令国联饲料支付土地使用费324,000元和土地的植被恢复费285,515元。

2010年3月16日,湛江市坡头区人民法院做出《2010)湛坡法行初字第2号》《行政判决书》,判决驳回水流石村民小组之诉讼请求。

2010年3月25日,水流石村民小组提起上诉,请求撤销湛江市坡头区人民法院做出《2010)湛坡法行初字第2号》《行政判决书》及《湛国用(2007)第00158号》《国有土地使用证》。

2010年12月10日,湛江市中级人民法院对水流石村村民小组提起的上诉进行了二审判决:认定湛江市人民政府于2007年4月30日向国联水产颁发的湛国用(2007)第00158号《国有土地使用证》的具体行政行为合法,驳回上诉,维持原判。

2010年3月8日,水流石村民小组以湛江市人民政府为被告,湛江市粤龙饲料有限公司为第三人重新提起诉讼,要求注销2005年9月27日颁发给湛江市粤龙饲料的《国有土地使用证》。公司下属全资子公司湛江国联饲料有限公司于2010年6月15日提出申请,要求作为第三人参与该诉讼。

2010年11月4日湛江市中级人民法院作出《行政裁定书》(2010)裁定:驳回原告湛江市坡头区龙头镇路西村民委员会水流石村民小组的起诉。

水流石村民小组向广东省高级人民法院提出上诉申请,广东省高级人民法院于2011年3月18日已做出终审裁定:驳回上诉,维持原判。

该诉讼案件至此已经终审。对公司经营未产生任何影响。

5.2 收购资产

□ 适用 √ 不适用

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2、5.3 所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

无

5.4 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)						
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)		0.00	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)					0.00
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)		0.00	报告期末实际对外担保余额合计(A4)					0.00
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担