

巨轮股份 首季营收增逾四成

证券时报记者 罗平华

一季度,巨轮股份(002031)主导产品轮胎模具持续稳定增长,新锐产品硫化机产能得以释放,公司实现营收1.49亿元,同比增长43.14%。但由于所得税影响,巨轮股份实现净利润2073.95万元,同比增长11.72%,远低于营收的增长幅度。

据了解,巨轮股份一季度享受高新技术企业所得税优惠税率15%政策已到期,但复审尚未开始,故一季报中所得税率暂按25%计缴。基于对行业的乐观判断和上述因素影响,巨轮股份预计上半年公司净利润增长幅度在20%-50%。

此外,巨轮股份货币资金、短期借款较年初分别增长39.70%、30.84%,主要原因是随着公司新产品获市场认可,订单数量大幅增加,为满足硫化机生产及项目扩产的资金需求,公司通过向银行借款增加项目资金储备。目前,巨轮股份3.5亿元可转债项目已经通过证监会发审会,正在等待批文,成功发行后,相信资金压力会随之缓解。

广宇集团 今年计划实现销售30亿

证券时报记者 吕婧

在房地产业宏观调控的背景下,广宇集团(002133)2010年实现营业收入21.55亿元;实现净利润2.19亿元,同比增长31.94%;实现每股收益0.44元/股。在资金优势和各大业务板块协同发展的作用下,广宇集团业绩增长基本保持稳健。

2010年度,广宇集团房地产项目在建面积创下历史新高,达到79万平方米,全年实现商品房合同销售金额24.71亿元,基本与上年度持平。全年完成竣工面积超过40万平方米,较上一年度增长62%。公司在杭开发的项目定位为面向首次置业者的中小户型住宅,受调控政策影响较小。

目前,广宇集团储备的规划可建建筑面积109.07万平方米。预计今年将有黄山江南新城项目、肇庆星湖名郡项目、杭州上东城项目、杭政储出[2009]82号地块、杭州临平新城项目以及杭州天城项目新开工或竣工。2011年度,公司计划实现销售合同金额30亿元。公司表示,不排除通过股权收购兼并和合作开发等方式获取土地储备资源,并平衡规模、现金流、经营效率三者关系,保持企业稳健地发展壮大。

美邦服饰 大举进军童装市场

证券时报记者 黄婷

昨日,美邦服饰(002269)在沪举办“米喜迪潮童大赛启动仪式”,最后胜出的“米喜迪潮童”将成为公司ME&CITY旗下米喜迪童装品牌新一任代言人。

据了解,公司米喜迪童装品牌从2009年面世,据测算2010年配销收入达到6000万,目前拥有店铺数近200家。据公司有关负责人表示,今年米喜迪将全面进军国内童装市场,大力开拓加盟。对于此番选拔的“潮童”,公司认为,“潮”不仅是孩子的外表,更是自我的主张和自由,从小修炼内涵和创新意识,“米喜迪”希望通过大赛寻找的真正内外兼修的时代潮童。

据米喜迪品牌负责人介绍,中国现有的童装品牌大多走的是童趣可爱路线,而“米喜迪”依托都市时尚化、个性化的风格,使得每一件童装都体现当下的时尚潮流,打造时尚潮流路线童装品牌。据透露,米喜迪预计在2011年销售额可能达到2亿元,店铺数可能达到500家,通过3-5年的努力,将“米喜迪”打造成中国最具影响力的时尚潮流童装品牌,并在未来5-15年内实现百亿销售额。

劲胜股份 投资触摸屏光学玻璃项目

证券时报记者 靳书阳

劲胜股份(000083)公告,结合公司发展规划及实际生产经营需要,公司拟使用部分其他与主营业务相关的营运资金投资设立全资子公司,投资总额5000万元,主要从事电容式触摸屏光学玻璃项目。该项目将增加公司生产电容式触摸屏强化光学玻璃的产能1000万片/年。

公司表示,电容式触摸屏光学玻璃项目的实施,可以丰富公司的产品线,更好地服务原有客户和拓展新客户,该项目的成功实施将为公司增添新的营收和利润增长点,降低公司产品单一的经营风险,符合公司的持续发展及战略的需要。

彩虹精化被证监会立案调查

证券时报记者 罗平华

彩虹精化(002256)今日公告称,公司于4月19日收到中国证监会《立案调查通知书》。因涉嫌违反证券法律法规,中国证监会深圳稽查局决定对公司及相关人员立案调查。

彩虹精化表示,在立案调查期间,公司将积极配合深圳稽查局的调查工作,并就涉及事项进

行严肃自查,严格履行信息披露义务。

在公司就深圳稽查局立案调查事项进行自查和对公司2011年3月2日公告的控股子公司签订的意向性协议进行核查工作完成之前,公司股票继续停牌。

早在3月2日,彩虹精化发布了关于控股子公司深圳市彩虹绿世界生物降解材料有限公司签订重大意向性合同”的公告称,公司控

股55%的子公司彩虹绿世界,于2月27日分别与2 Degrees Eco Wares Pty Ltd.中芯国际集成电路制造(成都)有限公司等四家公司签订了人民币总计约20.75亿元的供货合约。

彩虹精化表示,这四项协议如能正常履行,预计给彩虹绿世界贡献净利润约人民币2亿元,给公司贡献1.1亿元左右的利润。

随后,媒体对协议的真实性、签约方的背景等问题表示了质疑。

虽然,彩虹精化在4月14日披露了合同进展公告,但相关媒体认为“对比来看,一个多月时间里,彩虹精化订单完成情况十分缓慢”。

而对于媒体质疑的签约方背景问题,彩虹精化表示,公司特委托律师事务所对四份意向性协议的签约方的股东身份信息进行核查,因涉及境内和境外客户,所需核查时间相对较长。

4月20日,彩虹精化如期公布

了2010年年报,但被会计师事务所出具了“带强调事项段的无保留意见的审计报告”。

彩虹精化年报审计机构深圳市鹏城会计师事务所有限公司表示:“该合同未来是否能实际执行受市场和经济环境变化风险、信用风险、产能、成本风险以及管理风险等风险因素影响,存在重大不确定性。本段内容不影响已发表的审计意见。”

付费用户增加 乐视网首季利润翻番 达3469万元

证券时报记者 文秦

A股第一家视频网站类上市公司乐视网(000104)近日公布了2011年第一季度报告。公司2011年一季度业绩继续保持了稳健的增长势头,同时,乐视网的品牌知名度得到显著提升,这也在一定程度上积极促进了公司的业绩增长。2011年一季度,乐视网实现营业收入1.05亿元,比去年同期增长131.99%;实现营业利润为3469.25万元,比去年同期增长117.2%;实现利润总额为3469.25万元,比去年同期增长117.2%;

归属于母公司股东的净利润为2906.42万元,比去年同期增长83.75%。

公告披露,在募投项目方面,公司互联网视频基础及应用平台改造升级项目正在稳步推进中,将为公司业绩的持续增长奠定坚实基础。

在经营方面,网站访问量及用户规模持续扩大,公司的付费用户、广告客户等进一步提升,其中月活跃付费用户已超过40万,广告客户中新增了“洋河大曲”、“多美滋”、“欧莱雅”、“联合利华”、“雀巢”等知名品牌客户,

进而使得公司的主营业务收入稳定增长。

同时,公司独家影视剧网络版权数量持续稳定增长,尤其是报告期内的热播剧《我是特种兵》、《锁心玉》等屡创收视新高,使得公司网络视频版权分销业务收入较去年同期也有显著提高。

公司通过用户培育和平台建设,以及联合几大视频网站发起成立“电影网络院线发行联盟”,加快在网络视频市场影响力的提升,巩固和加强公司视频门户“乐视网”的营销力度,使得公司的各项业务较去年同期有了高速增长。

奥飞动漫打造动漫全产业链

证券时报记者 甘霖

4月20日,奥飞动漫(002292)召开2010年度股东大会,公司董事长蔡东青表示:公司的目标就是打造动漫全产业链运营商,继续保持在行业内的领先地位,加快动漫内容建设,积极推动相关衍生产品的发展,提升整体竞争力。

有投资者关心公司未来在内容、产品和渠道方面的发展思路,蔡东青表示,公司的发展方向就是构建从内容创作、媒体播放、品牌授权、产业运营的纵向一体化的动漫全产业链运营模式,这也是公司

在动漫行业的核心竞争力。其中,内容是产业链中的核心,通过培育有影响力的卡通形象形成对动漫玩具的支撑。

在渠道方面,经过一年多的努力,嘉佳卡通视频频道已经成功实现在全国8个省市的落地,覆盖4000万个家庭,收视率也有了显著提高,公司将继续坚持将嘉佳卡通视频频道做强,配合内容来抢占终端市场,同时积极布局动漫衍生品的地面渠道建设。

在产品方面,公司将积极拓展现有产品线的宽度和深度,尽量覆盖到不同的年龄、不同的群体。目前,动漫市场充满发展机遇,有广

阔的发展空间,管理层对公司未来的发展满怀信心。

有投资者提问:去年公司动漫玩具的毛利率有所下降是什么原因造成的?

公司高管回应称,主要由于人力成本和原材料成本的提升,其次为了抢占市场,公司的前期投入比较大。由于品牌强势,公司的动漫玩具具有一定的定价权,相信随着终端市场的建设完善,毛利率将来会逐步提升。

有投资者咨询公司目前授权收入这一块占比多少,将来的目标是多少?

公司运营副总裁李凯称,目前公

司包括影视方面全部授权收入占比接近10%,随着公司动漫形象人物的深入人心,将支持公司动漫内容授权收入大幅提升,公司将通过强大的创能力来创造潮流,引领潮流,积极开拓玩具、鞋类、服装、图书等各领域的授权业务,力争未来授权收入占比达三成。

此外,还有投资者关心如何防止市场上假冒产品低价倾销损害公司利益,奥飞动漫副总裁蔡东青表示,公司对市场上出现的侵犯公司知识产权的假冒产品非常重视,并不断创新打假方式,去年跟各地的律师合作,一年的打假案例上千宗,在市场上已经形成了一定的威慑力。

霞客环保:产品畅销不惧油价冲击

见习记者 邓亮

我们的产品与普通的纺织产品不同,有很强的议价能力,销售也很稳定,高油价对我们的影响不大。”在霞客环保(002015)的股东大会上,面对投资者对于高油价对企业成本压力的疑问,董秘邓鹤庭这样表示。

他举例说:2010年PTA价格从年初的每吨4000多元涨至年末的1万多元,但是公司的纤维

价格也从年初的每吨8000多元涨至2万多元。”

产品畅销的说法,记者也从霞客环保的年报中得到佐证,公司的应收账款仅为3427万元,客户都带款提货。

该投资者又问“蔓延长三角的涨薪潮对公司的用工成本影响大不大?”邓鹤庭说:“公司通过提高设备运营效率,提高了劳动生产率,在人工成本支出总额不变的情况下,

减少了用工人数,从而化解了用工的成本压力。”

他还表示2011年公司将以加快发展为主线,以质量效益为中心,以差异化产品为特色,发挥产能潜力,通过开发生产“多纤维、多色彩”混纺的“无染彩棉、无染彩纤、无染彩纱”,调整产品结构,提升产品档次。公司力争2011年实现营业收入16亿元,利润总额4200万元。

易华录询价路演受机构肯定

证券时报记者 王小霜

昨日,易华录(000212)深沪京三地推介路演圆满在京落下帷幕。公司作为城市智能交通行业的领军企业,所处行业未来发展前景以及充足在手订单数量,吸引了大量的机构投资者关注。仅北京一地就有上百家机构投资者参与了推介路演。

据悉,易华录的控股股东和实际控制人均为国资委直属中央企业中国华录集团有限公司。其主要业务以自主研发的集成指挥平台系统软件ATMS为核心竞争能力及业务切入点,专注于以承接

智能交通管理系统工程的方式为客户提供专业化、个性化的智能交通管理整体解决方案,是国内最主要的智能交通管理系统提供商之一。

据招股说明书显示,公司智能交通管理系统产品已在全国121个城市大规模应用,包括14个直辖市及省会城市、50个地级城市、57个县级城市。

在集成指挥平台系统领域,公司共计为全国42个城市的52个省、市、县级单位提供集成指挥平台系统,市场占有率位居行业第一,是国内唯一得到大规模市场应用并完全符合公安部相关规范的集

成指挥平台系统。

近年来,我国随着经济的发展,道路交通基础设施不断完善,各地政府对智能交通管理系统的建设日益重视,部分城市的智能交通管理已达到较高水平,但城市之间建设水平差距较大,整体建设水平并不高,在系统规模、城市覆盖率、设备数量等方面还有很大的提升空间。

有机构预测未来3年我国智能交通管理系统总投资复合增速约为22%。而目前全国已建公安交通集成指挥平台系统的地级以上城市仅占20%。行业未来的发展前景广阔。

中国智能交通管理系统市场仍

处于跑马圈地的阶段,公司以集成指挥平台系统为切入点,采用“根据地式”营销策略,客户黏性大,订单具备持续性。”公司总裁林拥军介绍说。

据了解,公司在手订单充足,截至今年一季度,公司中标及新签署合同总金额达到1.4亿元,占上年全年签署合同金额的55.93%。

根据公司发行方案,易华录此次拟发行不超过1700万股,占发行后总股本的25.37%,拟募集资金1.25亿元。其募投项目包括智能交通管理操作系统研发项目(ATMOS)和新一代智能交通系统开发与建设示范项目(ATIDS)。

欣旺达 今日登陆创业板

国内锂电行业领军企业欣旺达(300207)将于今日登陆深交所创业板。公司表示,将在巩固自身产品在手机数码领域优势地位的基础上,迅速扩大公司在笔记本电脑、电动工具等领域的市场份额,并抓住新能源产业发展的机遇,快速拓展电动工具、电动自行车、电动汽车以及储能电站等应用领域,成为世界一流的锂离子电池模组解决方案及产品提供商。

国金证券认为,公司是内地为数不多可以量产笔记本电脑用锂离子电池模组的企业之一,电动车用动力电池平衡技术已经实现突破,BMS技术处于国内领先。近两年笔记本电脑类锂离子电池产品占比攀升,动力类电池产品开发进展迅速,未来募投项目投产以后产品结构将进一步优化,并为公司实现上述战略目标奠定良好基础。

据悉,欣旺达发行价为18.66元/股,发行数量为4700万股。(件溪)

大东南 获土地补偿费1.31亿

大东南(002263)公告,根据相关文件,公司及子公司浙江大东南惠盛塑胶有限公司部分生产厂区被纳入浙江省诸暨市政府规划区域范围,实施“退二进三”的政策,回收方案已经诸暨市人民政府批准。公司董事会同意公司及惠盛公司就上述“退二进三”事项涉及的土地使用权回收事宜,分别与诸暨市国土资源局签订《诸暨市国有土地使用权回收合同》,并与诸暨经济开发区管委会签订《工业用地回收补充协议》。回收补偿费总额为1.31亿元。

公告介绍,大东南位于诸暨市陶朱街道跨湖路67号(城西工业区)的土地,面积合计4.89万平方米,土地性质均为工业用地。惠盛公司位于诸暨市陶朱街道跨湖路67号(城西工业区)的土地,面积361万平方米,土地性质为工业用地。

大东南表示,通过实施搬迁方案,公司将盘活现有土地资源,并对现有产能进行系统整合,以产生更大的经济效益和社会效益。

(靳书阳)

嘉应制药 股东误操作上缴收益

嘉应制药(002198)公告,2011年3月19日至2011年4月14日,公司持股5%以上股东黄智勇累计出售公司股票139万股,均价16.34元/股,最高卖出价17.76元/股,该部分股票系黄智勇所持流通股股份。2011年4月12日,黄智勇由于错误操作,买入1200股公司股票,成交价为16.3元。根据《证券法》第47条的规定,以其最高卖出价计算,黄智勇已将此次买卖股份所得收益1752元,上交公司所有。

截至公告日,黄智勇持有公司股票1427万股,持股比例占公司股份总数8.7%。目前,黄智勇已主动将此次操作买入的1200股股票取得的收益全部上交公司,并向公司董事会表示今后将加强其账户管理,严格遵守相关法规。

(靳书阳)