中视传媒股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2公司全体董事出席董事会会议。

1.3 信永中和会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？否

1.6 公司董事长李建、总经理王焰、总会计师金卫、财务部经理罗京媛声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	中视传媒
股票代码	600088
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	上海市浦东新区福山路450号新天国际大厦17层A座
邮政编码	200122
公司国际互联网网址	http://www.ctv-media.com.cn
电子信箱	ctvoffice@ctv-media.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓 名	贺 芳
联系地址	上海市浦东新区福山路450号新天国际大厦17层A座
电 话	021-68765168
传 真	021-68763868
电子信箱	imanager@ctv-media.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	1,171,798,224.78	1,352,736,540.63	-13.38	991,584,091.32
利润总额	107,639,952.97	158,009,781.62	-31.88	71,595,516.58
归属于上市公司股东的净利润	79,724,486.44	114,497,825.26	-30.37	54,239,024.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,307,745.75	113,684,253.14	-30.24	51,248,509.90
经营活动产生的现金流量净额	331,133,111.46	-95,514,943.38	446.68	294,229,666.01
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	1,719,951,640.16	1,441,645,929.49	19.30	1,793,292,831.50
所有者权益(或股东权益)	991,057,501.91	935,006,015.47	5.99	844,181,190.21

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.241	0.345	-30.14	0.164
稀释每股收益(元/股)	0.241	0.345	-30.14	0.164
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.239	0.343	-30.32	0.155
加权平均净资产收益率(%)	8.28	12.87	减少4.59个百分点	6.54
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.24	12.78	减少4.54个百分点	6.18
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	1.00	-0.40	350.00	1.24
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.99	3.95	-24.30	3.57

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	152,901.29
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,794,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,159,090.79
所得税影响额	-170,179.30
少数股东权益影响额(税后)	-200,890.51
合计	416,740.69

采用公允价值计量的项目

□适用 √不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	限售股解除限售	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份	116,843,377	49.36			42,002,751	-11,836,500	30,166,251		147,009,628	44.36
1.国家持股										
2.国有法人持股	116,843,377	49.36			42,002,751	-11,836,500	30,166,251		147,009,628	44.36
3.其他内资持股										
其中:境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	119,886,623	50.64			52,689,249	11,836,500	64,525,749		184,412,372	55.64
1.人民币普通股	119,886,623	50.64			52,689,249	11,836,500	64,525,749		184,412,372	55.64
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	236,730,000	100.00			94,692,000		94,692,000		331,422,000	100.00

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中央电视台无锡太湖影视城	11,836,500	11,836,500	0	0	股改承诺	2010年7月4日
	105,006,877	0	42,002,751	147,009,628	股改承诺	2011年7月4日
合计	116,843,377	11,836,500	42,002,751	147,009,628	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数(户)	46,504					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中央电视台无锡太湖影视城	国有法人	54.37	180,151,828	51,471,951	147,009,628	无
中国平安人寿保险股份有限公司-投连-个险投连	其他	1.64	5,434,280	5,434,280		未知
银丰证券投资基金	其他	0.92	3,039,866	3,039,866		未知
中国国际电视总公司	国有法人	0.84	2,793,052	798,015		无
北京中电高科技电视发展公司	国有法人	0.84	2,793,052	798,015		无
北京未来广告有限公司	国有法人	0.84	2,793,052	798,015		无
中国平安人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	其他	0.60	1,999,929	1,999,929		未知
交通银行-普天收益证券投资基金	其他	0.60	1,999,911	1,999,911		未知
俞逸修	境内自然人	0.59	1,960,702	565,629		未知
张卫东	境内自然人	0.33	1,100,000	1,100,000		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类		
中央电视台无锡太湖影视城	33,142,200			人民币普通股		
中国平安人寿保险股份有限公司-投连-个险投连	5,434,280			人民币普通股		
银丰证券投资基金	3,039,866			人民币普通股		
中国国际电视总公司	2,793,052			人民币普通股		
北京中电高科技电视发展公司	2,793,052			人民币普通股		
北京未来广告有限公司	2,793,052			人民币普通股		
中国平安人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	1,999,929			人民币普通股		
交通银行-普天收益证券投资基金	1,999,911			人民币普通股		
俞逸修	1,960,702			人民币普通股		
张卫东	1,100,000			人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	1.中央电视台无锡太湖影视城是公司第一大股东。上述股东中,发起人股东中央电视台无锡太湖影视城、中国国际电视总公司的实际控制人是中央电视台,发起人北京中电高科技电视发展公司、北京未来广告有限公司系中国国际电视总公司的子公司。 2.其他股东之间,公司未知其是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 法人控股股东情况

单位:元 币种:人民币

名称	中央电视台无锡太湖影视城
单位负责人或法定代表人	陆海亮
成立日期	1994年5月
注册资本	9,896,000
主要经营业务或管理活动	为国内外影视剧组摄制影视节目提供场景和设施服务、艺术景点的游览服务

4.3.2.2 法人实际控制人情况

名称	中央电视台
单位负责人或法定代表人	焦利
主要经营业务或管理活动	主要从事电视节目的制作和播出

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位:股

姓名	职务	性别	年龄	任期(起止日期)	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(税前)(万元)
李 建	董事长	男	59	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
赵 刚	副董事长	男	48	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
赵 健	董事	男	58	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
王 焰	董事 总经理	男	47	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	26.62
陆海亮	董事	男	56	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
周利明	董事 副总经理	男	47	2010.06.28-2013.06.27 2010.08.18-2013.06.27	0	0	-	59.54
刘素英	独立董事	女	65	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	2.5
刘守豹	独立董事	男	43	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	2.5
杨 斌	独立董事	男	41	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	2.5
张海鸽	监事会主席	女	55	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
孙玲娣	监事	女	47	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	-
梁 静	职工监事	女	39	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	16.30
许一鸣	副总经理	男	51	2010.08.18-2013.06.27	20,280	28,392	转增	74.33
任达清	副总经理	男	47	2010.08.18-2013.06.27	0	0	-	32.24
金 卫	总会计师	男	51	2010.08.18-2013.06.27	0	0	-	16.92
贺 芳	董事会秘书	女	39	2010.06.28-2013.06.27	0	0	-	15.28
高小平	副董事长兼总经理(离任)	男	54	2007.04.23-2010.04.22	0	0	-	40.09
汪文斌	董事(离任)	男	45	2007.04.23-2010.04.22	0	0	-	-
徐海根	独立董事(离任)	男	62	2007.04.23-2007.12.23	0	0	-	2.5
谭晓雨	独立董事(离任)	女	39	2007.04.23-2010.04.22	0	0	-	2.5
赵燕士	独立董事(离任)	男	58	2007.04.23-2010.04.22	0	0	-	2.5
柴 竫	总会计师兼董事会秘书(离任)	女	57	2007.10.30-2010.04.22	0	0	-	33.21
合 计	-	-	-	-	20,280	28,392	-	329.53

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1 公司报告期内总体经营情况

报告期内，公司顺利完成董事会换届工作，实现各项工作平稳过渡。董事会依照各位董事的工作经历和专业背景，充分考虑各位董事的专长，组成了各专业委员会，并就公司发展战略等积极寻找解决方案。公司新一任经营管理班子，熟悉资本市场运作，在数字电视内容制作、频道栏目运营、广告经营和内容制作方面具有丰富的经验，对公司定位和优势认识清晰，在“面向市场，背靠央视”的理念推动下，公司的市场化经营能力将逐步得到加强。

在愈加激烈的市场竞争环境下，公司经营班子带领全体员工以“创新，更进一步”的心态，励精图治，敢于担当；在坚持“影视业务立足精、广告业务着眼深、旅游业务体现新”的基础上，针对业务发展实际情况及市场变化，分别对三大主营业务进行适度调整，使各项业务取得稳步发展。

(1).充分发挥市场先导作用，内容生产力求精品力作。

2010年，公司在内容生产方面积极求变、力求多赢，积极配合央视剧目采购的整体规划，突破原有的影视剧投资模式，积极探索产业拓展，向整个电视剧市场大营销转变。在“中国地”项目中，全程把控拍摄质量，尝试剧新经营模式的同时，还着力建立自主的销售渠道，通过打通产业链的上下游，谋求企业利益的最大化。影视业务密切跟踪行业播出政策的变化，通过与中国电视剧制作中心建立战略合作关系，加强了自制剧制作和销售渠道的建设，为进一步提升公司影视业务的市场竞争力，解决当期经营和未来发展的矛盾打下了基础。影视业务模块不断通过推进公司品牌战略打造内容精品，当期投拍的多部电视剧如《流星蝴蝶剑》、《不回头》、《公花江上》、《铁姑娘》、《杏雄心》、《西西1944》等相继登陆央视一套、八套。纪录片《煌》在新闻频道、综合频道先后播出，并作为唯一一部中国纪录片入围白玉兰国际纪录片最佳历史文献类纪录片奖；纪录片《美丽中国》成为央视纪录频道开播大戏于2011年元旦首播。2010年投资制作中的电视剧《风语》、《红花泪》、《你是我兄弟》、《中国地》更被选定为中央台和地方台的重点项目。

(2).适应央视改革步伐，努力探索栏目运营新出路。

2010年年初，公司通过继续探索制播分离的运营模式，充分发挥大型综艺活动组织策划与栏目运营经验。自3月底《东乐中国行》连续录制了山西太原、成都青白江、江西宜春、上海徐汇区、陕西汉中、山东乳山、陕西神木、辽宁开原、浙江海宁、重庆永川、江苏泗阳、北京顺义、辽宁旅顺等13期节目。由于央视进行频道制改革，对《东乐中国行》栏目做出重大调整，公司及时调整经营策略，着力强化外部市场，利用丰富的综艺节目运营经验“走出去、想办法”，利用央视频道改制与大型节目中心的成立呈现出的新机遇，积极参与台内重大选题、重大活动的策划和实施，完成海南博鳌国际旅游论坛开幕礼、六都委春节联欢晚会特别节目、电视《群英汇》、澳门《迎亚运、庆国庆》大型体艺巡演制作工作，顺利完成了英语演讲风采大赛、《中国记忆》、《状元360》栏目录播。

(3).强化沟通与服务品质，技术服务和播出保障工作再上新台阶。

本着“面向市场，背靠央视”的经营思路，公司在各项业务领域创新求变，以多种方式寻求利润增长点。公司与中国电视剧制作中心等业内龙头企业建立了长期伙伴关系，签署战略合作协议，在信息及技术资源共享、剧目创意、影视剧制作等方面开展深度而广泛的合作。

在技术服务和播出保障方面，公司紧紧抓住中央电视台频道制改革和高清电视快速发展的机遇，利用与央视长期合作建立的互动和信任，积极参与频道改版的节目制作业务，为影视制作与技术服务的可持续发展打牢了基础，先后有力保障了央视上海世博会官方纪录片《2010世博记忆》、舟曲泥石流、“鳞蛾奔月”、广州亚运会开幕式现场直播等重大题材和拟道任务的顺利实施，较好地满足了央视相关栏目组的设备需求。频道包装与宣传方面，经过近几年的积累和发展，设计队伍日趋成熟，创意实力逐步提升，在业内具备了一定的影响力，通过不断寻找新的市场机会和切入点，优质高效的保障了电视台高标清同播和综合频道、电视剧频道改版等重点工作的如期推进。

(4).注重产品创新和客户服务，广告营销推陈出新力促增长。

2010年的广告营销竞争激烈，公司积极采取应对措施，在提升客户质量的同时稳定客户投放。通过创新和服务，提高竞争力。此外，公司还针对不同客户的需求，结合企业年内市场推广计划，增加了多个产品套装方案，提高产品的灵活性和针对性。

(5).借上海世博、广州亚运东风，旅游业务稳中求进创佳绩。

2010年，上海世博会、广州亚运会成为长三角、珠三角地区旅游热点，公司无锡、南海两基地认真分析市场形势，克服周边同业竞争的重重压力，紧紧抓住身处两大盛会辐射圈内的地缘优势，拓展营销思路，实现良性互动，使得公司旅游业务稳中求进，继续保持了良好的发展势头。

无锡分公司“面向市场、提升品质、追求创新”为经营主导思想，坚持以提升产品和服务品质为根本，在景区基础环境、旅游服务设施、季节性活动等方面加大了投入，辅之以恰当的门票经营策略为手段，以强势、有效的市场营销为保障，加大网络宣传营销力度，实现团体游客量和收入双增长，经营收入创下公司开业十三年以来的新高。

南海分公司大力推行产品创新，有客源针对性的为游客提供不同时期的“新鲜”产品，不断强化南海影视基地“品牌展示基地、活动承办基地、拓展培训基地、婚纱摄影基地”概念，通过活动营销和季节促销的手段，吸引了大量游客，在经营条件极为不利的情况下连续三年保持增长，经营业绩也创下了分公司成立十年以来的新高。

(6).公司营业收入、营业利润、净利润的同比变动情况。

报告期内，公司共实现营业收入1,171,798,224.78元，比上年同期下降13.38%。其中：影视业务收入456,228,740.23元，比上年同期下降29.46%，主要因素是报告期内公司继续走精品路线，在中央电视台一、八套电视剧场陆续播出了多部优秀电视剧作品，但由于本年度公司未承接如上年的“红一届全运会开幕式演出”等不可持续的、偶发性的大型文艺演出项目，致使报告期的影视业务收入有所下降。广告业务收入580,027,111.23元，比上年同期下降3.34%，主要因素是报告期子公司上海中视国际广告有限公司在面临广告市场竞争激烈的情况下，夯实年单销售，重点抓新客户的开发工作，增加品牌上刊量，积极拓展客户资源，使广告业务收入仅比上年同期略有下降。旅游业务收入134,644,580.85元（其中无锡地区旅游收入为122,445,639.41元，南海地区旅游收入为12,198,941.44元），比上年同期增长28%，主要因素是报告期公司所属的无锡影视基地分公司及南海分公司继续坚持以市场为导向，采取有效的营销手段，同时抓住上海世博会和广州亚运会的机遇，多渠道开拓旅游客源市场，使报告期的旅游业务收入比上年同期有所增长。

报告期内，公司实现营业利润106,852,142.47元，比上年同期下降31.90%；实现归属于上市公司股东的净利润79,724,486.44元，比上年同期下降30.37%，主要原因是报告期受到电视台播出政策调整，广告市场竞争激烈引起广告媒体成本增加，以及公司利息收入下降等因素综合影响，使公司本期营业利润和归属于上市公司股东的净利润有所下降。

6.1.2 公司主营业务及其经营状况

(1).主营业务分行业、产品情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
影视业务	456,228,740.23	373,548,161.89	18.12	-29.46	-35.65	增加7.88个百分点
广告业务	580,027,111.23	546,261,607.62	5.82	-3.34	12.66	减少13.37个百分点
旅游业务	134,644,580.85	68,485,813.55	49.14	28.00	16.06	增加5.23个百分点

影视业务收入比上年同期下降29.46%，毛利率比上年同期增长7.88%，主要原因是报告期内公司继续抓精品，推重点，陆续推出了多部优秀电视剧作品，先后在中央电视台及地方电视台播出，获得良好的收视率；同时有效控制了影视剧制作成本，因此使得影视业务在收入有所下降的情况下，其毛利率反而比上年同期有所增加。

广告业务收入比上年同期下降3.34%，毛利率比上年同期下降13.37%，主要因素是报告期受到电视台播出政策调整，广告市场竞争激烈引起广告媒体成本增加，使广告业务的收入及毛利率比上年同期有所下降。

旅游业务收入比上年同期增长28%，毛利率比上年同期增长5.23%，主要原因是报告期内公司紧抓世博游的热点加强对外推介，并推出多项主题活动；同时以广州亚运会为契机，增加和提高景区演出的数量和质量，使旅游业务的收入及毛利率比上年同期有所增加。

(2).主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海	940,190,683.63	-20.40
无锡	124,994,609.85	27.89
北京	111,397,323.77	34.52
南海	13,500,940.20	26.23

(3).主要供应商、客户情况：

公司前五名供应商合计采购金额为539,104,900.00元，占年度采购总额的58.94%。

公司前五名客户合计销售金额为429,304,541.90元，占年度销售总额的36.64%。

6.1.3 公司资产构成、主要资产计量属性及财务数据变动等情况

(1).公司资产的构成情况

报告期内，本公司资产构成同比未发生重大变动。

(2).主要资产的计量属性

公司主要资产采用的计量属性为：除交易性金融资产、可供出售金融资产、非同一控制下企业合并、具有商业目的的非货币性资产交换、债务重组、投资者投入的非货币资产、交易性金融负债、衍生工具等以公允价值计量外，均以历史成本为计价原则。

报告期内，本公司无采用公允价值计量的报表项目。

(3).期间费用等财务数据变动情况

报告期内，公司的财务费用体现为净收益10,902,996.66元，比上年同期的净收益下降54.48%，主要原因是报告期存量资金较上年同期有较大幅度的下降，从而导致利息收入即财务费用净收益比上年同期有较大幅度的减少。

6.1.4 公司现金流量的构成情况：

单位:元 币种:人民币

现金流量项目	2010年度	2009年度	本期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	331,133,111.46	-95,514,943.38	446.68
投资活动产生的现金流量净额	-14,457,745.47	-7,312,418.32	-97.71
筹资活动产生的现金流量净额	-23,673,000.00	-28,173,000.00	15.97

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为331,133,111.46元，比上年同期增长较多，主要原因是报告期子公司上海中视国际广告有限公司应支付的广告媒体款项与实际结算的广告媒体款项存在时间性差异。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额为-14,457,745.47元，比上年同期下降97.71%，主要原因是公司在影视设备及无锡景点设施等固定资产方面的投资额增加所致。

报告期内，公司共实现归属于上市公司股东的净利润79,724,486.44元，而经营活动产生的现金流量净额为331,133,111.46元，两者之间的差异主要是由于广告媒体成本确认与结算付款时间的不一致所致。

6.1.5 主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

(1).主要子公司的业务性质、资产状况及经营业绩： 单位:元 币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
北京中视北方影像技术有限责任公司	影视业务	影视节目技术制作、技术服务与支持、影视设备租赁、网络技术开发、电子商务服务等	50,000,000	150,476,387.41	79,421,349.51	9,153,954.92
上海中视国际广告有限公司	广告业务	设计、制作、发布、代理各类广告业务等。	25,000,000	769,029,877.49	201,055,603.19	18,336,357.46

(2).来源于单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到10%以上的情况：

单位:元 币种:人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	来源于子公司的归属于上市公司股东的净利润	占归属于上市公司股东净利润的比重(%)
上海中视国际广告有限公司	580,027,111.23	21,244,311.00	18,336,357.46	16,135,994.56	20.24%

(3).单个子公司经营业绩波动情况分析：

报告期内，子公司上海中视国际广告有限公司的经营业绩较上年同期有较大幅度下降，主要原因是该公司报告期内收入及毛利率下降，且目前广告市场已成为完全竞争的市场，激烈竞争引起广告媒体成本增加，虽然该公司经营团队积极开拓市场，严格控制费用支出，但公司的经营业绩仍然出现较大幅度的下降。

6.1.6 同公允价值计量相关的内部控制制度情况

报告期内，本公司无采用公允价值计量的项目。公司将根据业务发展的需要，适时建立与公允价值计量相关的内部控制制度。

6.1.7 持有外币金融资产、金融负债情况

报告期内，本公司未持有外币金融资产、金融负债。

6.1.8 对公司未来发展的展望

1.所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

“十一五”期间是我国文化建设的创新发展期，国家出台了支持文化产业振兴的多项政策，文化体制改革迈出了关键步伐，出版、发行、影视制作等行业基本完成转企改制，文化产业投融资体系更加完善。改革有力地解放和发展了文化生产力，文化产业蓬勃发展，整体规模和实力快速提升，文化产业日益成为经济发展新的增长点。

当前，国内传媒产业处在结构调整、产业升级的阶段，是传媒产业步入“十二五”规划承上启下的关键期。广播影视数字化全面推进，传统媒体与新媒体的融合正在提速。

(1).影视行业

当前，广播影视产业发展呈强劲态势，国内影视产业的市场规模不断扩大，市场的竞争程度也在日益增加。但影视精品仍是行业的稀缺者，以优秀剧本和制播携手为主题的剧本战略依然将是影视剧行业竞争的主流。

(2).广告行业

得益于中国经济的回暖，2010年中国广告市场继续保持高速增长，同比增速超过GDP，达到15%。温哥华冬奥会、南非世界杯、上海世博会、广州亚运会的相继举办，在一定程度带动了2010年广告的增长。经济的持续增长促使国内整体消费力进一步释放，预计2011年中国的广告投放总额增长仍将达到15%以上。

电视媒体继续保持绝对市场份额，新媒体升温，网络媒体的广告投放价值正越来越被认可。2011年，虽然媒体价格大幅上涨，但国内强势、品牌电视广告资源依然是客户的首选。

(3).旅游行业

我国旅游业“十二五”规划已经基本编制完成，《国民旅游休闲纲要》也进入审批阶段，众多利好政策的出台将为旅游产业的健康快速发展提供有力保障。居民收入、消费观念、交通环境的大幅改善将为旅游行业提供难得的发展良机。预计到2020年，中国可能成为世界第一大最受欢迎的旅游目标国。

近年来，传统的观光游难以满足消费者对旅游更高的需求，偏于休闲的深度游以及个性化的定制游产品备受青睐，高品质休闲度假类景区成为稀缺资源。长三角地区旅游资源丰富，各城市近年在旅游项目上都进行了巨额投入，上海“十二五”期间将加快建设世界著名旅游城市，在带动华东旅游经济的同时，也使各景点承受一定的竞争压力。

2.公司业务发展规划及2011年度计划

2011年作为“十二五”的开局之年，年初的“两会”已经明确要推动文化产业成为国民经济支柱性产业，文化产业被提升到前所未有的战略高度，无论从经济发展趋势，还是政策支持力度，都预示着文化及旅游产业将进入历史上最好的时期，这使中视传媒的发展将面临前所未有的发展机遇，如何抢抓机遇实现快速发展亦是经营管理团队在当期的工作重点，因此新的一年公司将围绕创新业务发展模式、拓展业务范围、规范公司治理等方面展开工作：

(1).全力推进公司战略发展规划的编制。

中长期发展战略的明晰对公司健康可持续的发展至关重要，公司将根据经营形势和市场条件，结合公司实际，尽快完成战略发展规划的编制，以全局视角统筹三大主营业务协调发展，确定稳固广告收入、跨越提升影视剧业务收入、调整景区旅游收入结构的目标，实施公司监海战略，建立“面向市场，背靠央视”的业务格局。

(2).做大做强公司主业，用良好的业绩提升公司的竞争力。

在影视业务方面，要加大自制剧、精品剧的投资制作力度，创建有品牌、有全国影响力的影视剧生产、营销企业，打造成为“五个一流”的影视剧生产机构。在广告业务方面要进一步加强与各媒体的合作，扎实稳妥的推进广告资源多样化。在旅游业务方面，加强景区的改造与综合利用，并结合影视业务资源与当地政府的规划，提升景区的吸引力。

(3).以市场化原则调整机构设置、引进专门人才，努力提升直面市场竞争的能力。

随着经营环境的变化，逐步调整以往的经营模式以适应公司发展的需要已经成为必然的选择。公司将适当调整机构设置、引进市场化的专业人才，充实和强化团队的业务能力，加强对电视剧的投入把控，建立渠道加大库存剧开发，努力提升直面市场竞争的能力。

(4).坚定不移地推进公司法人治理水平不断提高，全面提升公司内控体系建设的规范化。

规范化的内控体系建设是监管部门的要求，更是企业自我发展的需要。公司经营班子将在董、监事会的领导下准确把握现代公司治理的基本内涵，认真落实完善公司治理机制的各项要求，强化风险管理，持续提升法人治理水平，促进中视传媒做优做强。

3.公司未来发展的资金需求及资金来源

公司将立足于未来发展战略的规划，加快销售回款周期，合理调配资金，降低资金使用成本，以确保资金高效运行。同时，在符合国家法律和政策的前提下，公司将选择最优的方式，以较低的成本为公司的持续发展筹措资金。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

根据2011年4月20日第五届董事会第七次会议决议，本公司2010年度利润分配预案为：公司拟以2010年末总股本331,422,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.85元（含税），共计分配28,170,870.00元，剩余未分配利润44,665,467.11元结转以后年度分配。2010年度不进行资本公积转增股本。

公司2010年度利润分配预案需提交公司股东大会批准后实施。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	资产收购价格	是否为关联交易	资产收购定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	该资产贡献的净利润占上市公司净利润的比例(%)	关联关系
中央电视台无锡太湖影视城	水厂资产	2010年11月30日	797,264.00	是	基于市场参考的协议价	是	0.03	控股股东

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

□适用 √不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例(%)	交易金额	占同类交易金额的比例(%)
中央电视台	270,307,535.10	59.25	443,639,900.00	81.21
中国国际电视总公司	903,266.67	0.20	17,825,000.00	3.26
北京未来广告有限公司	768,900.00	0.17		
中央数字电视传媒有限公司	5,530,000.00	1.21	4,679,603.00	1.25
中视影视制作有限公司	33,500.00	0.01		
中视电视技术开发公司	260,400.00	0.06		
北京中视广经文化发展有限公司	144,500.00	0.03	204,728.40	0.04
梅地亚电视中心有限公司	19,300.00	0.00		
中央电视台	199,500.00	0.03		
北京中视科华传媒技术有限公司			2,112,000.00	0.57
北京中视远图影视传媒有限公司			84,712.00	0.02
央视-索福瑞媒介研究有限公司			15,000.00	0.00
央视市场研究股份有限公司			82,080.00	0.02
中央电视台无锡太湖影视城			6,308,737.40	100.00
合计	278,166,901.77	/	474,951,760.80	/

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额278,166,901.77元。

为适应影视传媒市场快速发展的需要，根据我公司业务发展战略和2009年度经营的实际情况，我公司及下属控股公司在2010年度继续与我公司控股股东中央电视台无锡太湖影视城的实际控制人中央电视台及其下属公司开展关联交易，就版权转让及制作项目、租赁及技术服务项目、广告代理项目等多种经营形式开展业务合作。经公司2009年度股东大会、2010年第一次临时股东大会批准，2010年度关联交易各项业务交易金额累计预测将不超过人民币7.91亿元，其中版权转让及制作业务的累计交易金额将不超过人民币2亿元，租赁及技术服务的累计交易金额将不超过人民币1.1亿元，广告代理业务的累计交易金额将不超过4.81亿元。

2010年度公司关联交易各项业务的实际交易金额分别为：

版权转让及制作：18,142.15万元

租赁及技术服务：10,342.22万元

广告代理业务：46,196.62万元

累计交易金额为：74,680.99万元。

7.4.2 关联债权债务往来

□适用 √不适用

7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

□适用 √不适用

截止报告期末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用 √不适用

7.5 委托理财

□适用 √不适用

7.6 承诺事项