证券代码:002052　　证券简称:同洲电子　　公告编号:2010-023

深圳市同洲电子股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经深圳市鹏城会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人袁明、主管会计工作负责人孙莉莉及会计机构负责人（会计主管人员）赵泽民声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	同洲电子
股票代码	002052
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼A6楼
注册地址的邮政编码	518057
办公地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼A6楼
办公地址的邮政编码	518057
公司国际互联网网址	www.coship.com
电子信箱	coship@coship.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	孙莉莉
联系地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼A6楼
电话	0755-26525099
传真	0755-0755-26722666
电子信箱	coship@coship.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
营业总收入（元）	2,300,952,950.75	1,989,810,241.77	15.64%	2,100,672,063.33
利润总额（元）	-76,485,761.31	58,332,592.42	-231.12%	128,309,095.69
归属于上市公司股东的净利润（元）	-118,385,919.16	48,000,892.02	-346.63%	108,269,490.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-119,931,748.18	31,027,802.37	-486.53%	99,234,622.67
经营活动产生的现金流量净额（元）	35,337,132.50	-86,275,745.86	140.96%	-13,440,317.34
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
总资产（元）	3,002,364,248.25	2,765,049,478.27	8.58%	2,181,482,173.67
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,129,411,886.35	1,249,980,711.69	-9.65%	786,150,616.67
股本（股）	341,479,847.00	341,479,847.00	0.00%	293,709,847.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	-0.35	0.16	-318.75%	0.37
稀释每股收益（元/股）	-0.35	0.16	-318.75%	0.37
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.351	0.10	-451.00%	0.34
加权平均净资产收益率（%）	-9.95%	5.06%	-15.01%	14.79%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-10.08%	3.27%	-13.35%	13.56%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.10	-0.25	140.00%	-0.05
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.31	3.66	-9.56%	2.68

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	-751,196.11	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,310,696.88	中小企业服务中心资助款4,393,986.83元，科技进步奖励及研发补助2,242,310.00元，专利补贴674,400.00元
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,952,577.07	
所得税影响额	18,905.32	
少数股东权益影响额	-80,000.00	
合计	1,545,829.02	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减（+,-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	142,765,049	41.81%				-61,705,139	-61,705,139		81,059,910	23.74%
1.国家持股										
2.国有法人持股	11,000,000	3.22%				-11,000,000	-11,000,000		0	0.00%
3.其他内资持股	36,770,000	10.77%				-36,770,000	-36,770,000		0	0.00%
其中:境内非国有法人持股	23,770,000	6.96%				-23,770,000	-23,770,000		0	0.00%
境内自然人持股	13,000,000	3.81%				-13,000,000	-13,000,000		0	0.00%
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份	94,995,049	27.82%				-13,935,139	-13,935,139		81,059,910	23.74%
二、无限售条件股份	198,714,798	58.19%				61,705,139	61,705,139		260,419,937	76.26%
1.人民币普通股	198,714,798	58.19%				61,705,139	61,705,139		260,419,937	76.26%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	341,479,847	100.00%							341,479,847	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
袁明	93,097,561	12,750,000	0	80,347,561	系现任董事。根据相关规定，任职期间，其每年解除限售股份数量不超过上年末所持股份总数25%。	根据相关规定，次年年初，其上年末所持股份总数25%解锁。
潘玉龙	1,896,222	1,185,139	0	711,083	系届满离任董事。根据相关规定，自离任之日（2010年3月12日）起，其所持股份锁定6个月；离任6个月后，其所持股份解锁50%，剩余50%继续锁定12个月。	2011-9-12
金燕	1,266	0	0	1,266	系现任董事。根据相关规定，任职期间，其每年解除限售股份数量不超过上年末所持股份总数25%。	根据相关规定，次年年初，其上年末所持股份总数25%解锁。
金小红	13,000,000	13,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
中国银河投资管理有限公司	6,000,000	6,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
盛丰投资管理有限公司	5,000,000	5,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
上海世讯金服服务有限公司	5,000,000	5,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
北京深信资本管理有限公司	5,000,000	5,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
上海证券有限责任公司	5,000,000	5,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
中国工商银行-天元证券投资基金	2,500,000	2,500,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
中国建设银行-南方盛元红利股票型证券投资基金	2,500,000	2,500,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
全国社保基金一零一组合	2,000,000	2,000,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
无锡市新宝联投资有限公司	1,770,000	1,770,000	0	0	定向增发承诺	2010-9-7
合计	142,765,049	61,705,139	0	81,059,910	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数					48,310	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁明	境内自然人	31.37%	107,130,082	80,347,561	0	
金小红	境内自然人	3.53%	12,065,145	0	0	
齐鲁证券-中信-金泰山灵活配置集合资产管理计划	境内非国有法人	2.33%	7,942,786	0	0	
盛丰投资管理有限公司	境内非国有法人	1.02%	3,480,000	0	0	
袁华	境内自然人	0.88%	3,017,841	0	0	
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	境内非国有法人	0.59%	2,000,000	0	0	
北京深信资本管理有限公司	境内非国有法人	0.51%	1,756,900	0	0	
中国建设银行-中小企业板交易型开放式指数基金	境内非国有法人	0.47%	1,596,687	0	0	
王爱香	境内自然人	0.35%	1,200,000	0	0	
上海证券有限责任公司	国有法人	0.29%	1,000,000	0	0	
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
袁明	26,782,521	人民币普通股				
金小红	12,065,145	人民币普通股				
齐鲁证券-中信-金泰山灵活配置集合资产管理计划	7,942,486	人民币普通股				
盛丰投资管理有限公司	3,480,000	人民币普通股				
袁华	3,017,841	人民币普通股				
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	2,000,000	人民币普通股				
北京深信资本管理有限公司	1,756,900	人民币普通股				
中国建设银行-中小企业板交易型开放式指数基金	1,596,687	人民币普通股				
王爱香	1,200,000	人民币普通股				
上海证券有限责任公司	1,000,000	人民币普通股				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东袁明与袁华为兄弟关系。					

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司控股股东为袁明先生，持有公司股份107,130,082股，占总股本的31.37%。袁明与袁华为兄弟，袁华持有公司股份3,017,841股，占总股本0.88%。袁明先生，1963年生，北京大学光华管理学院工商管理硕士，高级工程师。1984年-1993年任安徽淮北发电厂工程师。1994年-2001年任深圳市同洲电子有限公司董事长兼总经理，2001年4月至今任本公司董事长兼总经理。无在其他公司任职或兼职情况。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
袁明	董事长	男	48	2010年03月12日	2013年03月12日	107,130,082	107,130,082		39.00	否
孙莉莉	董事会秘书	女	48	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		25.10	否
罗飞	董事	男	45	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		0.00	是
金燕	董事	女	48	2010年03月12日	2013年03月12日	1,690	1,690		0.00	否
廖洪涛	董事	男	48	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		25.70	否
马昕	董事	男	39	2010年07月29日	2013年03月12日	0	0		20.80	否
王云峰	董事	男	36	2010年03月12日	2010年07月19日	0	0		18.70	是
邵珠江	独立董事	男	58	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		6.00	否
王天广	独立董事	男	38	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		6.00	否
潘玲曼	独立董事	女	62	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		6.00	否
刘一平	监事	男	48	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		0.00	是
高长令	监事	男	65	2010年07月29日	2013年03月12日	0	0		0.00	否
肖丽玉	监事	女	59	2010年03月12日	2011年02月16日	0	0		16.50	否
胡德华	监事	男	47	2010年03月12日	2010年07月19日	0	0		0.00	是
苏德正	副总经理	男	53	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		25.30	否
张彤	副总经理	男	42	2010年03月12日	2011年03月23日	0	0		51.00	否
赵泽民	财务总监	男	34	2010年03月12日	2013年03月12日	0	0		16.30	否
合计	-	-	-	-	-	107,131,772	107,131,772	-	256.40	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
袁明	董事长	9	4	3	2	0	否
孙莉莉	副董事长兼董秘	9	6	3	0	0	否
罗飞	董事	9	3	3	3	0	否
金燕	董事	9	4	3	2	0	否
廖洪涛	董事	9	4	2	3	0	否
马昕	董事	3	1	2	0	0	否
王云峰	离任董事	5	5	0	0	0	否
邵珠江	独立董事	9	6	3	0	0	否
王天广	独立董事	9	5	3	1	0	否
潘玲曼	独立董事	9	5	3	1	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	9
其中:现场会议次数	6
通讯方式召开会议次数	3
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、公司核心竞争能力

公司拥有国内领先的技术平台优势，拥有独立自主的三网融合技术解决方案和雄厚的软、硬件研发能力，产品覆盖数字电视前端、终端、网络产品、软件平台、中间件产品、运营支持系统、内容产业等，在同行业打造了最完善的数字电视产业链。同洲电子支持三网融合的全业务互动高清数字电视平台已覆盖全国大部分省、市，市场占有率全国第一，与中国各地的广电、移动运营商都保持着良好的合作关系。

同洲电子解决方案平台目前覆盖的数千万用户，会给公司带来巨大的收益。全国三网融合首批12个试点城市中，深圳、武汉、哈尔滨、南京、杭州的广电网络均与公司合作实施三网融合整体解决方案，非试点的主要省市包括成都广电、广西省网、吉林省网、天津广电、合肥广电，也都采用了公司提供的三网融合整体解决方案。整体解决方案的进入和合作将会保障公司融合终端、内容、增值业务等高毛利产品的市场份额和议价能力。

2、公司未来销售业绩推动因素说明

基于对整个市场和行业的前瞻判断：公司已经确立了在国内市场的龙头地位，在高清、双向交互、增值服务、数字电视整体解决方案的领先地位，业已成为广电公认三网融合第一品牌；在国际市场，逐步取代发达国家产品成为主流，品牌价值正不断得到提升。

① 顺应系统及中间件收费

2010年底，整个行业市场格局已经形成，随着公司取得的市场份额的提升和对产业链控制力的变化，公司的前端和中间件产品不再是免费的策略，已经将中间件收费变成了事实，公司在新拓展的广电吉林省网、江苏省网等项目中已经进行了前端系统和中间件收费，同洲电子解决方案平台目前覆盖的数千万用户，会给公司带来巨大的收益，将会改变过去几年由于战略转型需要，通过中间件等免费策略占领市场，造成公司亏损的局面。

② 网络改造市场增速

全球广播电视数字化改造正在持续进行，数字电视设备产业的资源供给和产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业的生产制造高度集中化，为中国数字电视设备厂商的发展提供了较广阔的空间。2010年中国三网融合的实质推动，加快了中国广播电视数字化的进程，预计未来几年广电的网络改造、数字电视系统解决方案、数字终端采购也将给公司的营业收入带来实质支撑。

③ 地市、县级平移市场

随着城市数字化的逐步完成，从2003年开始的中国有线电视数字化正从深度和广度两个方向发生深刻的变化。一方面，已经完成数字化平移的城市，正在开展高清电视、互动电视服务，并最终向三网融合方向发展；另一方面，小城镇和农村的电视数字化正在全面展开。在中国的4亿电视用户中，3亿用户在小城镇和农村，其数字化平移的市场规模远大于城市数字化规模。

小城镇和农村用户的数字化有二种方式，其一，在东部经济较发达的地区，有线电视网络已经延伸到小城镇和农村，这部分用户的数字化基本与城市用户数字化方式一致；其二，在中部地区，主要通过地面无线覆盖来解决小城镇和农村用户数字化；其三，在西部经济欠发达地区，主要以国家财政支持的直播卫星村村通解决小城镇和农村用户的数字化问题。公司除一如既往地积极参与国家广电总局的直播卫星村村通项目外，还将利用多年的城市数字化经验，以强大的整体解决方案优势和品牌优势，大力开拓中、东部地区的地市、县级平移市场，迎接下一波更大的电视数字化浪潮。

④ 海外市场

公司一直致力于海外数字电视市场的开发，随着全球广播电视数字化的深入发展，未来的数字电视市场面临巨大的发展空间和机遇。特别是在一些新兴市场，如拉美、东南亚和独联体市场，将会成为新的增长极。

另外，在海外市场，公司也将致力于端到端系统的推广，以期为客户提供整体解决方案和增值服务。有国内端到端成功案例作引导，未来的海外市场也必将改变只销售终端产品的历史，为海外市场的深度开发注入了新的活力，提供新的增长空间。

5 手机和一体机新产品

公司作为三网融合的技术推动者，将持续推出手机和一体化电视机等产品，将结合公司三网融合的推动实现收益，预期手机和一体机产品在2011年下半年将实现规模收益；并将极好地提升公司的产品结构层次，增强公司持续盈利能力。

手机产品上，公司积极拓展运营商定制和社会销售渠道，目前进展顺利。随着三网融合的推进，依靠公司数字电视行业系统平台的市场地位，积极开发融合手机的三网融合业务，预期未来几年将会给公司带来持续服务分账收益。

一体化电视机的市场规模迅速增长，我们预计，未来市场增长最快的主要区域包括新兴的发展中国家，另外，南美、东亚以及西亚、非洲等也都将是全球数字电视一体机市场需求较大的国家和地区；未来公司将加大海外市场投入，形成海外增长区域。国内随着网络整合的推进，以及一体话电视机对付费及增值业务功能的融入，未来几年内一体机产品将会有较大规模的发展；将会给公司带来新的业务增长点。

6 拓展终端连销商店渠道

公司积极拓展终端销售渠道，积极布局新的销售模式：由于公司平台优势，将与广电运营商、电信运营商、以及社会主流卖场共同拓展大众消费市场；计划未来以加盟的形式在全国省级城市及主要地市级城市建设体验店式的销售平台和在线销售平台，直销手机、一体化电视等三网融合产品及物联网相关产品。卖“体验”、卖产品的同时也卖服务。利用销售渠道的扩大，红杆式提升公司的销售额。

7 推出为代表的三网融合增值业务

随着三网融合的推进，数字技术和网络技术越来越深刻影响着每个人的信息娱乐生活，公司以独有的平台与技术优势，率先实现了多种融合业务的创新应用，发明了“短信”业务的相关核心技术和业务模式。

“短信”被认为是继“短信”、“彩信”后最具业务特色和市场前景的信息通讯业务，是将手机中图片、音乐、视频、游戏等内容直接用到电视屏幕上进行观看，也可以将电视中播放的精彩内容实时收到手机上。被国内众多电信和广电运营商及消费者认为将会是未来众多三网融合业务中最亮点的业务。目前公司正致力于“短信业务平台的商用建设，并计划携手中国移动和广电运营商在全国范围内推广“短信业务。全国有7.8亿的手机用户，3.5亿的电视用户，“短信”作为最直接的互通业务，将会有巨大的市场价值。“短信业务将推进整个三网融合产业的蓬勃发展，也必然会对书刊、音像出版、影视动漫、游戏、教育培训等文化产业产生巨大的影响和拉动。

以上几点将会对公司未来几年的销售业绩形成非常大的推动，推动公司的战略转型迈向纵深。同时，2010年度公司销售收入再创新高，市场份额持续增长，支撑公司由卖产品向卖服务转变，公司在广电、电信等领域的客户群正不断拓展，基于对现已投入的业务延伸和拓展得出的回报，预计公司在2011年的经营状况将持续好转。

3、2011年的经营计划和经营目标

① 2011年度公司争取销售收入再创新高，公司战略转型将持续深入，由无屏终端向有屏终端过渡，从卖产品转向卖服务，积极打造新的商业模式。

② 整个国内行业市场格局已经形成，公司将在2011年继续扩大整体解决方案覆盖用户，实现预期目标。

③ 随着市场份额的提升和对产业链控制力的变化，公司积极转变并在国内平台覆盖市场上开展新产品销售和增值服务。2011年公司将持续推进前端系统和中间件收费、网改平移市场、一体机和手机新产品推广、三网融合增值业务服务、终端卖场渠道销售等，提升公司销售额。

④ 公司将在国际市场加大力度推广“整体解决方案，在全球建好样板点，以中国作为突破口，带动手机、一体机等多产品线全面发展，为全球运营商客户提供增值服务。

⑤ 公司将深化国际及国内办事处变革，全面实现销售、服务甚至研发，快速响应客户需求，为客户提供端到端的贴身服务。

⑥ 短高高端产品和新产品的市场占有率，提高单项金额重大的合同比例；提高公司整体毛利率和营收能力。

⑦ 以财务为中心，进行相关部门独立核算，设法用最少的费用创造最大的价值，从而最终实现公司整体利润的提升。

⑧ 全面加强公司内部管理，深化以KPI 和PBC 为核心的目标绩效管理，加强人力资源管理，打造精英团队，提升团队及个人绩效，提高资源配置的能力。

⑨ 提高应收账款的周转率，加大应收账款的风险控制力度，落实应收账款制度的执行。广泛与金融机构合作，为客户提供综合服务支持，行业内创新运用财务工具支撑实现重大项目，减少相关财务费用和经营风险。

⑩ 控制经营活动产生的现金流量净额，减少经营压力；积极争取政府对相关产品项目的专项资金支持；并引导支持相关资本参与孵化项目。

4、公司的资金需求及使用计划

由于国内市场发展较快，应收账款增加，付款周期比较长，造成公司现金流压力较大。公司将继续加强与银行、租赁等金融机构合作，探索创新型金融工具，及时将到银行等金融机构的支持，能够保证公司非募集资金项目的顺利实施。同时，公司将结合自身的发展状况和未来发展战略，合理利用增发、融资券等筹资方式来筹集公司发展所需要的资金，以保证公司长远发展的需要。

5、公司发展过程中面临的风险和应对措施

① 对场竞争风险：近几年国内数字电视市场发展较快，随着三网融合的逐步深入，国内市场竞争加剧，传统电信行业设备供应商逐步向广电行业渗透。公司凭借进入行业较早及公司的研发优势、平台优势、品牌优势、产业化优势，提高整体解决方案的市场推广力度和市场占有率，并逐步在平台覆盖市场上开展新产品销售和增值服务，增强公司的竞争力。

② 利率风险：人民币的升值对公司开拓海外市场有一定的阻碍，但是由于公司部分原材料的采购来自国外，所以利率风险将会有所下降，不会真正对公司业务拓展造成大的影响。同时，公司将加大高清双向机顶盒、智能电视等技术含量高、毛利率高的产品销售比例，提升产品出口的比例结构。

③ 人力资源风险：随着公司业务的快速增长，对专业管理人员、技术人员及销售人员的要求逐渐提高，人才的缺乏对公司的研发、生产、销售有一定的影响。公司将采取有效的措施来吸引高级人才，加强公司人才的培养和储备，完善公司的激励机制。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
通信及相关设备制造业	221,870.01	186,077.56	16.13%	15.09%	19.47%	-3.08%
主营业务分产品情况						
卫星电视用户终端设备	103,808.70	87,010.24	16.18%	3.26%	4.54%	-1.03%
有线电视接入设备	104,985.63	88,451.96	15.75%	45.72%	53.81%	-4.43%
无线电视接入设备	4,507.05	3,437.07	23.74%	-60.57%	-56.56%	-7.04%
其他	8,568.63	7,178.28	16.23%	-2.38%	0.98%	-2.79%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内	128,333.03	32.91%
国外	97,438.96	-4.87%
合计	225,771.99	13.46%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额		41,582.92	本年度投入募集资金总额					7,205.57		
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00								
累计变更用途的募集资金总额		0.00	已累计投入募集资金总额					10,187.76		
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（%）（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
年产200万台高清数字机顶盒生产项目	否	9,848.00	9,848.00	3,476.59	4,834.85	49.09%	2011年10月31日	0.00	否	否
年产400万套直播卫星接收设备生产项目	否	13,518.00	13,518.00	0.00	0.00	0.00%	2011年12月31日	0.00	否	否
年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目	否	9,947.00	9,947.00	3,533.31	4,913.74	49.40%	2011年10月31日	0.00	否	否
可靠性工程中心项目	否	5,049.00	5,049.00	0.00	0.00	0.00%	2011年12月31日	0.00	否	否
组建营销与服务网络平台项目	否	5,000.00	5,000.00	195.67	439.17	8.78%	2011年12月31日	0.00	否	否
承诺投资项目小计	-	43,362.00	43,362.00	7,205.57	10,187.76	-	-	0.00	-	-
超募资金投向										
归还银行贷款（如有）	-						-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-
合计	-	43,362.00	43,362.00	7,205.57	10,187.76	-	-	0.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、年产200万台高清数字机顶盒生产项目和年产200万台双向互动数字机顶盒生产项目受南通市政供电的影响广房装修进度受到一定程度的延迟，导致公司未能按期完成该项目的投产计划； 2、年产400万套直播卫星接收设备生产项目未按期投入建设系受国家直播卫星推广政策及市场因素影响，公司在报告期内暂停该项目建设进度，公司将根据市场情况推动或终止该项目建设； 3、可靠性工程中心项目延迟主要原因是公司为有效利用募集资金，对可靠性工程中心项目实施主体及地点进行了变更； 4、组建营销与服务网络平台项目受市场因素及公司重点客户的影响，公司2010年推迟各地营销与服务网络平台的建设。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	报告期内不存在此情况。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	公司2010年第三次临时股东大会审议通过《关于公司变更募集资金投资项目实施地点及主体的议案》，公司将“可靠性工程中心项目”实施地点由原来的公司南通生产基地-江苏省南通市崇川经济开发区东区变更为公司总部所在地深圳市南山科技园北区彩虹科技大厦；实施主体由原来南通同洲电子有限责任公司变更为深圳市同洲电子股份有限公司。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	报告期内不存在此情况。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司募集资金于2009年8月18日到位，在此之前公司利用自有资金投入募集资金项目共计1,118.49万元，现已于资金到账后弥补。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	公司2009年第五次临时股东大会审议通过了《关于公司将部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金的议案》，公司将人民币15,000万元用于补充流动资金，使用期限自股东大会批准之日起不超过6个月，公司已于2010年11月09日还款。 公司2010年第四次临时股东大会审议通过了《关于继续将部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金的议案》，公司将人民币15,000万元用于补充流动资金，使用期限自股东大会批准之日起不超过6个月，预计还款时间为2011年6月13日之前。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	报告期内不存在此情况。									
募集资金其他使用情况	报告期内不存在此情况。									

注1：“本年度投入募集资金总额”包括募集资金到账后“本年度投入金额”及实际已置换先期投入金额。

注2：“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

6.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

2010年度利润不分配不转增

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	48,000,892.02	0.00%	370,167,681.68
2008年	0.00	108,269,490.02	0.00%	322,166,789.66
2007年	0.00	99,604,795.10	0.00%	209,264,513.32
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%）				0.00%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
哈尔滨有线电视网络有限公司	7,981.99	3.47%	0.00	0.00%
东莞市泰斗微电子科技有限公司	123.52	0.05%	0.00	0.00%
合计	8,105.51	3.52%	0.00	0.00%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

与年初预计临时披露差异的说明	公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于公司与哈尔滨有线电视网络有限公司关联交易的议案》，预计2010年度总金额为7604万元，实际发生额略有超出。

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

□ 适用 √ 不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

√ 适用 □ 不适用

根据2010年10月收到的我公司委托的荷兰律师事务所转交的海牙法院的司法文件，证明SISVEL于2008年7月23日向海牙法院申请撤诉，海牙法院于2010年9月3日接受SISVEL公司的申请，并同意将该案从法院案件清单中消除。

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.3 持有和上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

7.8