

■ 点击理财产品 | Product |

国联安优选行业 4月15日起售

基金名称: 国联安优选行业股票型证券投资基金
基金管理人: 国联安基金管理有限公司
基金托管人: 中国银行
发售时间: 4月15日至5月18日
基金经理: 王忠波, 博士研究生学历, 高级会计师, 曾先后在山东证券公司、深圳证券交易所从事研究工作, 2002年6月加入银河基金, 历任研究部宏观策略与行业研究员、副总监、总监等职务。2008年4月至2009年8月担任银河稳健基金经理, 2009年4月至2010年9月担任银河行业优选基金经理。王忠波于2010年12月加盟国联安基金, 现任总经理助理兼研究总监职务。

华安大中华升级 4月18日起售

基金名称: 华安大中华升级股票型证券投资基金
基金管理人: 华安基金管理有限公司
基金托管人: 中国银行
发售时间: 4月18日至5月13日
基金经理: 双基金经理制。翁启森, 工程硕士, 14年证券、基金从业经验。2008年4月进入华安基金, 任全球投资部总经理。2010年9月至今担任华安香港精选股票型基金的基金经理。苏圻涵, 管理学博士, 特许金融分析师(CFA), 注册会计师非执业会员, 7年证券、期货、基金从业经验, 2006年11月至今担任华安国际配置基金的投资管理人, 2010年9月至今担任华安香港精选股票型证券投资基金的基金经理。

亚债中国债券指数基金 4月26日起售

基金名称: 亚债中国债券指数基金
基金管理人: 华夏基金管理有限公司
基金托管人: 交通银行
发售时间: 4月26日至5月23日
基金经理: 董元星, 美国纽约大学 Stern商学院金融学博士。曾任巴克莱资本(纽约)债券交易员。2009年加入华夏基金管理有限公司。

浙商聚潮产业成长 4月25日起售

基金名称: 浙商聚潮产业成长股票型证券投资基金
基金管理人: 浙商基金管理有限公司
基金托管人: 农业银行
发售时间: 4月25日至5月13日
基金经理: 姜培正, 1975年生, 华东师范大学政治经济学硕士, 英国华威大学经济和金融理学硕士。历任平安证券综合研究所研究员; 国联安基金研究部研究员; 浙商基金投资管理部研究员、研究主管。现任浙商基金管理有限公司投资管理部副总监。

博时卓越品牌(LOF) 5月4日起售

基金名称: 博时卓越品牌股票型证券投资基金(LOF)
基金管理人: 博时基金管理有限公司
基金托管人: 工商银行
发售时间: 5月4日至5月30日
基金经理: 聂挺进, 硕士。2004年至2006年在招商局国际有限公司从事研究工作。2006年9月加入博时基金管理有限公司, 历任研究部研究员、研究员兼任博时第三产业基金基金经理助理、投资经理、社保组合投资经理助理。2010年3月起任裕泽证券投资基金基金经理。

银河保本基金 4月25日起售

基金名称: 银河保本混合型证券投资基金
基金管理人: 银河基金管理有限公司
基金托管人: 建设银行
发售时间: 4月25日至5月25日
基金经理: 索峰, 本科学历, 16年证券从业经历。2004年6月加入银河基金管理有限公司, 从事固定收益产品投资工作, 曾经担任银河银富货币市场基金的基金经理, 2006年3月起担任银河收益基金经理, 2006年9月起担任固定收益部总监。(陈墨)

■ 理财主张 | Opinion |

寻找上等古墨如大海捞针

唐元春

唐元春

在近期上海举办的一场古董拍卖会上, 御制宝墨大受追捧, 一时风光无限。中华文化源远流长, 文房四宝, 笔墨纸砚, 历来为文人雅士所喜爱。中国历代书画家都重视“墨趣”和“墨香”, 一锭良墨对他们而言, 不仅仅是文房用品, 同时也是情感寄托之物。不过在收藏过程中, 由于极易损坏, 古墨收藏难度很大, 虽有藏者, 但寥寥无几。

好墨价不菲 收藏难度高

作书绘画, 离不开墨, 而佳墨却不易得。历来文人墨客初时收藏多是为了备用, 但随着墨的工艺、装潢日趋考究, 墨实际上从实用品又发展为工艺品, 变成了人们收藏的重要对象。

墨的保存相对于砚台、笔洗来说更为困难, 因其不可重复使用, 还有自身易干裂缺点, 所以存世的古墨很稀少, 收藏难度很大。好墨集诗、书、画、印、雕刻、造型艺术和制墨工艺于一身, 自然价格不菲。

近20年来古墨拍卖价格不断上扬, 尤其是随着近期拍卖场上

文房小品的走俏, 把玩墨锭也渐成收藏市场上的新动向, 导致墨锭拍价稳步走高。在上海的一场拍卖会上, 《清乾隆御制双鹤斋八景图墨》和《清乾隆五彩八卦纹套墨》使得全场一度沸腾, 引起藏家大胆竞价。其中, 前者最终以22.4万元成交, 后者以110.88万元成交。

收藏专家介绍, 古代的黑墨是块状墨锭, 不但具有使用功能, 还具有独特的收藏价值。事实上, 历代文人都很重视“墨趣”和贪享“墨香”, 大多有藏墨之好。据记载, 三国时期的曹操以及宋代司马光都爱收藏墨锭。相传苏东坡更是爱墨近痴。

文人的喜爱, 不但要求墨质越做越精良, 而且追求形式和装饰美观, 这就促使墨成了古代工艺美术的一个门类, 也成为现代人的珍藏。一些精美绝伦的墨也应运而生, 如故宫收藏的“乾隆御咏西湖十景十色墨”, 色彩各异, 墨的形式富于变化, 形象地反映出200多年前西湖十景的历史面貌, 是较好的鉴赏墨。此套墨为色墨, 是绘画用的颜料, 有红、黄、青、绿、蓝、棕、白等色, 多为天然色料配制, 色彩纯

净艳丽。

据介绍, 墨最怕暑天的潮气, 一旦潮气浸入墨内, 胶性起变化, 再受风吹就易断裂, 古人为了防潮而把墨放入石匣内或用豹皮做成囊来保藏。所以收藏古墨, 最主要的是注意防潮, 只要保存得法, 即使收藏千百年, 墨仍然完整不会断裂。

唐宋墨绝迹 明代墨罕见

我国用墨的历史十分久远, 商周时占卜用的甲骨文上保存着许多用墨或颜料书写的文字。秦代有了人工制造的烟墨。东汉时发明了墨模, 墨的式样趋于规整。唐代制墨业已十分兴盛。当时墨工对造墨技法、造型、题识、墨模雕刻都很讲究, 出现了沮敏、奚超、奚廷珪等著名制墨匠人。南唐时, 徽墨声誉渐起, 深得士林称道。自汉至唐, 多为烟墨, 宋代发明了油烟墨。明代制墨业更加发达, 当时的制墨中心在皖南, 代表人物有歙县的罗小华、程君房、方于鲁, 休宁的汪中山、邵格子等。明末清初, 制墨名家众多, 曹素功、汪近圣、汪节庵和胡开文被誉为晚清的四大制墨名家。

因古墨难以保存, 唐、宋墨已很难见到, 明墨传世的也已凤毛麟角,

超短期理财产品高收益的猫腻

易超波

易超波

近年来频繁的加息使得理财产品收益步步攀升, 特别是近期销售异常火爆的超短期理财产品。不过, 理财专家提醒说, 此类理财产品有如“雾里看花”, 这个高收益率很可能并不是最终收益, 即使灵活型短期产品也暗藏时间成本风险。

须认清收益算好账

超短期理财产品以时间短、收益率高和低风险的特点, 获得不少投资者的青睐。然而, 据笔者调查, 在这些产品看似高收益的背后, 由于投资期限短暂, 利润摊薄后的实际收益往往并不美好。

如马先生购入了50万元某银行推出的7天期理财产品。他说: 即使在加息后, 如果只存7天活期的话, 收益也可忽略不计, 但购买这款产品的年化收益率是4.3%, 与同期储蓄相比, 收益率提高了几十倍, 我毫不犹豫地买了。”

的确, 4.3%的预期年化收益率完全可以跑赢定存利率, 表面看起来相当诱人。但值得注意的是, 4.3%仅是年化收益率, 计算此类产

品的实际收益率时, 还需要除以一年365天的时间; 而且, “预期”、“最高”只是对未来收益的预测, 并不是实际收益, 目前大部分产品为非保本浮动收益产品, 所以投资者还要考虑风险因素。

笔者发现, 目前大部分银行发售的超短期理财产品的年化收益率都在3.5%—4.5%之间, 有的甚至达到5%以上。虽然这些产品远远跑赢了1年期定存利率, 但是却经不起“细算账”。

例如一款7天期理财产品, 预期年化收益率为4%, 投资起点是10万元。不考虑其他因素, 按照当前的4%的年化收益率计算, 运作7天后, 如果投资金额为10万元, 实际收益仅仅约为76.7元(理财收益=投资金额×年化收益率×理财天数/365)。如此看来, 虽然超短期理财产品的收益率比同期储蓄要高出不止一倍, 但是如果理财资金偏少, 投资这类产品的意义并不大, 不如选择收益适中且更加稳健的中长期产品。

有投资者认为, 即使收益再不堪, 超短期理财产品也比储蓄、通知存款收益高出许多。但事实上, 购买理财产品付出的时间、精力、承担的

风险都是要计入的成本。而且, 时下很多银行推出的所谓高收益超短期理财产品都是与同期限的SHIBOR利率相挂钩的。如此一来, 投资者需要承担的风险将进一步加重。

切莫忽略时间成本

产品运作期限为7天, 一个月可以运作4次, 收益相当可观了。”银行客户夏女士打起了“小算盘”。可是, 俗话说“算的不如卖的精”, 投资者再算也不过银行背后庞大的智囊团。即使投资者理财规划做得再到位, 最后都可能事与愿违。

购买银行理财产品, 需经过申购和还本两个清算期, 其间有起息日、到期日、支付日等关键日期。假设你购买了一款7天期限的理财产品, 但从本金划走之日开始到本金和收益最终到账, 差不多要花上两周的时间, 这无形中让理财产品的实际收益大打折扣。

事实上, 一款理财产品的投资期限虽然为几天或者几个月, 但是仔细阅读产品说明书会发现, 除了正常的运作期, 一般都会 有募集期、起息日、到期日、清算日、支付日等。加入一系列的时间成本,

价格惊人。目前收藏者多以清墨为贵, 清墨以徽墨最为著名, 安徽产墨中心是徽州、歙县、休宁与婺源等

巧辨墨种 优中选优

要玩墨, 首先要会区分种类。墨的种类以制作原料划分有油烟墨、松烟墨、油松墨、朱砂墨、选烟墨、特烟墨等。油烟墨质地坚实、细腻、耐磨, 色泽乌黑发亮, 但用胶量较重。松烟墨的特点是墨色黑, 但缺少光泽, 胶轻质松, 入水易化。南唐后主李煜将李廷珪墨、龙尾石砚、澄心堂纸誉为“天下之冠”。

以制墨名家划分有南唐李廷珪、明代罗小华、清代曹素功和胡开文等等。

以制墨对象不同划分有普通墨, 贡墨和御墨等。普通墨是一般人用来书写的墨, 形式简朴, 墨品名称与墨家字号直接用金蓝色书写。贡墨是古代封疆大吏请墨家制造进呈皇帝或按旧制进贡的墨, 署有进呈者的名款, 有的也署墨家的名款, 多为墨中珍品。御墨是皇帝用墨, 唐以后设秘书官, 专制御墨, 清代御用墨还分内务府所制和徽州墨家所制两种。

县, 现存的墨锭多以徽墨为主。另外, 清代制墨名家辈出, 其中精品也绝不下于明墨, 且传世较多。

怎样的墨才是佳品呢? 收藏者可以从以下几个方面入手, 进行具体的判断和辨别:

一是质细。选墨最为重要的是其质地细腻, 制墨时所得煤灰粗细要适合, 无白灰夹杂其间, 上胶也要均匀。另外, 墨的质地要精纯, 上砚时自然无声, 研磨时轻快自然。

二是胶轻。墨须中含胶不宜过重, 过重则黏性多而滞笔, 过轻则又使质地无光。佳墨的煤胶比例一般以1:2为恰到好处。

三是质坚。墨要质地坚硬, 能够达到浸水不易化。制墨时上胶的比例要恰当, 如李廷珪的墨“能削木”, 就有如此的境界。

四是墨香。墨大都添加香料, 如龙麝等, 一来可散发宜人清香, 二来可防腐, 但含量需适中, 以清香为佳。

(作者单位: 湖南省邵阳市工商银行)

“五一”出游 莫忘撑把“保险伞”

“五一”小长假即将来临, 相信跟团、出境游、自驾车的, 都开始准备自己的行囊了。不过, 无论采用何种交通方式, 别忘了撑把“保险伞”, 为“五一”之行保驾护航。

跟团首选人身意外伤害险

跟团游仍是大多数人出游的主要选择。国家旅游局明确要求旅行社必须投保旅行社责任险, 但并非针对游客, 对于自然灾害等各种外来的意外事件, 旅行社和保险公司不负责赔偿。因此, 最好在出行前购买一份人身意外伤害保险。

投保指南: 如果游客不经常外出, 可选择短期保险产品; 如果经常外出, 可购买一年期意外险产品; 如果是短途旅行, 可以购买短途旅行意外伤害保险, 该保险范围分旅游意外伤害和旅游救援两种。

特别提醒: 在投保人身意外伤害险的同时, 一定要看清楚每份保险的保险责任。因为有的产品只保障意外身故, 有的则包含意外伤害和意外医疗。

出境游需购买救助险

在踏上异国之旅前, 千万别忘了要为自己和家人购买一份境外旅游的人身保险。

投保指南: 如果投保人是出境旅游, 首选旅游救助保险。这样, 一旦在国外出险, 只要与投保公司合作的救援机构取得联系, 救援公司就会提供一条龙服务。这类保险的手续很简单, 可直接到相关旅行社、机场或保险公司办理。

特别提醒: 由于各保险公司对境外旅行意外伤害或医疗保险的额度有所不同, 在投保前应详细了解和比较有关条款。在此, 要提醒那些计划去欧洲申根国家(奥地利、比利时、丹麦等)旅游的朋友, 欧盟理事会规定: 办理申根国家签证需购买不低于3万欧元保额的旅游医疗保险。

自驾游需人车双保险

千万不要自认为驾驶技术好就一切都好, 为爱车和家人上好双保险, 一定要列入您的出行计划中。

投保指南: 有自驾游打算的消费者, 建议出行前购买全车盗抢险, 如果没有投保车上人员伤害责任险, 可以考虑每个座位投保; 如果车况不是很好, 可以考虑投保一个月的车辆损失险。除了车, 根据自己出游的天数以及风险状况, 选择短期人身意外险。

特别提醒: 投保车险时要看清楚保险条款中有没有对行驶区域的限制, 还要特别注意保险公司的服务网络及异地理赔能力, 以确保车辆能及时得到保险公司的理赔服务。(招商银行 蒋占刚)

■ 胡侃房市 | Column |

通胀、收入倍增与高房价

胡不归

胡不归

房价这几年来一直是人们津津乐道的话题, 我已经记不清讨论过多少次这个问题了。印象比较深的是, 大约一年半前, 几个朋友聚会时又扯到房价上。我说, 不错, 房价是搞得有点离谱, 但通货膨胀会让这离谱的房价变得合理的。席上诸位颇不以为然, 当时我们还进行了一场小小的论战。

我非经济学专业出身, 对待房价、通胀这类经济话题, 不会有什么定性、定量的分析, 只有一些感性的认识而已。在我简单的思维里, 通货膨胀就是商品涨价, 而房子也是一种商品, 在通胀的大趋势下, 当然也会跟着其他商品一块儿涨。只不过前几年它涨得太猛, 透支了未来几年的涨幅。那么好吧, 以后的时间里, 在其他商品按部就班地涨价的时候, 房价也许会歇歇气, 等等其他的商品兄弟追

赶上。当然, 这个过程中, 它也可能回落一点, 免得过于冒进遭人嫉恨。但你若想它还回过头去与后面猛追的商品兄弟碰头, 那恐怕是不可能的, 房价可不是“活雷锋”。

这就是我对房价和通胀关系的朴素理解。很搞的是, 这两年的房价走势和通胀形势, 还真验证了我当初那个简单的思维: “靠你狠”、“靠你军”、“逗你玩”, 什么都在涨, 发改委也不甘寂寞, 成品油的价格也往上窜了好几次。每个国民, 都切身体感受到了物价上涨的压力。与此同时, 房价还算厚道, 在国家“史上最严厉的调控政策”的打压之下, 终于放慢了脚步, 开始歇口气了, 甚至有些地方还出现了下降的苗头。我的直觉是, 房价未来一段时期真可能要回过头来徘徊一下。因为房子身上的金融属性、投资功能, 在限购、限贷等政策的压制下, 会逐渐弱化, 商品功能同

时会逐步增强。那么, 既然回归商品本性, 自然就会遵循供求关系等市场规律, 价格也就不会偏离价值太多了。

也许再过几年, 等各类商品价格都慢慢追上来, 大家就可以携手共进, 和谐盛世的景象也就水到渠成。

但是, 对老百姓来说, 通胀绝对不是好事。手上的钱购买力越来越小, 实在是一件令人焦心的事情, 所以, 收入增长成了人们关心的另外一个热门话题。几天前, “北京喜讯传边塞”——人保部官员发话了, 要努力实现最低工资标准年均增长13%以上, 职工工资增长15%, 这样, 可以在十二五期间实现职工工资增长“翻番”。收入五年实现倍增, 这个力度前所未有! 假如实现, 那可是远远地跑过了GDP, 也将远远跑过CPI。老百姓为此欢欣鼓舞当属情理之中。

我却想到另外一个问题, 收入