证券代码:000700　　证券简称:模塑科技　　公告编号:2011-04

江南模塑科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经江苏公证天业会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人曹克波、主管会计工作负责人曹克波及会计机构负责人(会计主管人员)钱建芬声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	模塑科技
股票代码	000700
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	江苏省江阴市周庄镇长青路8号
注册地址的邮政编码	214423
办公地址	江苏省江阴市周庄镇长青路8号
办公地址的邮政编码	214423
公司国际互联网网址	http://www.jnmp.com
电子信箱	scy@000700.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	单陈燕	-
联系地址	江苏省江阴市周庄镇长青路8号	-
电话	0510-86242802	-
传真	0510-86242818	-
电子信箱	scy@000700.com	-

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	1,970,851,341.06	1,727,352,982.00	14.10%	1,436,153,266.87
利润总额(元)	94,268,977.72	136,006,233.98	-30.69%	97,183,240.06
归属于上市公司股东的净利润(元)	33,180,729.00	26,197,389.18	26.66%	44,153,332.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,198,790.03	20,873,166.19	44.68%	-7,745,017.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	117,208,554.02	346,667,560.08	-66.19%	520,391,073.88
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	3,894,237,353.64	3,454,871,279.92	12.72%	3,371,608,344.39
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	753,383,540.29	718,976,984.58	4.79%	702,050,903.40
股本(股)	309,043,600.00	309,043,600.00	0.00%	309,043,600.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.11	0.08	37.50%	0.1429
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.08	37.50%	0.1429
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.10	0.07	42.86%	-0.0257
加权平均净资产收益率(%)	4.52%	3.66%	0.86%	上升6.49个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.11%	2.92%	1.19%	下降1.14个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.3793	1.1217	-66.19%	1.68
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.4378	2.3265	4.78%	2.2717

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	25,296.65	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,576,645.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	8,538.74	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	444,322.50	
所得税影响额	-254,750.64	
少数股东权益影响额	181,886.72	
合计	2,981,938.97	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股										
其中:境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份										
二、无限售条件股份	309,043,600	100.00%							309,043,600	100.00%
1.人民币普通股	309,043,600	100.00%							309,043,600	100.00%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	309,043,600	100.00%							309,043,600	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
合计	0	0	0	0	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	38,876

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
江阴模塑集团有限公司	境内非国有法人	34.72%	107,295,054	0	10,240,000
中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.64%	1,991,533	0	0
中原信托有限公司-新股申购1期集合资金信托计划	境内非国有法人	0.60%	1,850,079	0	0
叶国梁	境内自然人	0.29%	896,789	0	0
蔡荣滨	境内自然人	0.29%	884,815	0	0
徐金法	境内自然人	0.28%	859,266	0	0
中国工商银行-新华行业周期轮换股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.25%	785,403	0	0
中信信托有限责任公司-从容稳健1期	境内非国有法人	0.25%	780,395	0	0
李素琼	境内自然人	0.25%	765,450	0	0
苏少玲	境内自然人	0.23%	714,972	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
江阴模塑集团有限公司	107,295,054	人民币普通股
中国建设银行-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	1,991,533	人民币普通股
中原信托有限公司-新股申购1期集合资金信托计划	1,850,079	人民币普通股
叶国梁	896,789	人民币普通股
蔡荣滨	884,815	人民币普通股
徐金法	859,266	人民币普通股
中国工商银行-新华行业周期轮换股票型证券投资基金	785,403	人民币普通股
中信信托有限责任公司-从容稳健1期	780,395	人民币普通股
李素琼	765,450	人民币普通股
苏少玲	714,972	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	江阴模塑集团有限公司与其它无限售条件股股东之间不存在关联关系,其他无限售条件股东之间是否存在关联关系未知,也未知其所持股份发生质押、冻结或托管的情况。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

报告期内,公司控股股东未发生变化,仍为江阴模塑集团有限公司。
公司名称:江阴模塑集团有限公司
法人代表:曹明芳
成立日期:1984年
注册资本:120,000,000.00元
经营范围:制造、加工、销售:模具、塑料制品(箱包、塑料管材、汽车用装饰件),机械设备及零配件、塑钢门窗及五金件、工程塑料原料、金属材料、服装,经营本企业和本企业成员企业自产产品及相关技术的出口业务。持有本公司法人股107295054股,占总股本的34.72%。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
曹克波	董事长	男	42	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		16.00	否
曹明芳	董事	男	67	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		0.00	是
姚伟	董事	男	39	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		16.00	否
沈国泉	独立董事	男	65	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		2.00	否
王荣朝	独立董事	男	46	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		2.00	否
朱晓东	监事	男	46	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		0.00	是
袁习良	监事	男	56	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		0.00	是
周曹兴	监事	男	43	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		5.00	否
钱志芬	监事	女	41	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		5.00	否
钱建芬	财务总监	女	44	2009年06月01日	2012年06月01日	0	0		8.00	否
单陈燕	董事会秘书	女	32	2009年12月01日	2012年12月01日	0	0		8.00	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	62.00	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
曹克波	董事长	10	10	0	0	0	否
曹明芳	董事	10	10	0	0	0	否
姚伟	董事	10	10	0	0	0	否
沈国泉	独立董事	10	10	0	0	0	否
王荣朝	独立董事	10	10	0	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

无

年内召开董事会会议次数	10
其中:现场会议次数	10
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、董事会讨论与分析

1.经营回顾

2010年是公司"十一五规划"的收官之年,面对复杂多变的外部市场环境和供求矛盾仍然突出的趋势,公司在董事会的正确指导下,深化产品结构调整,明晰产品定位,以科学发展观为指导,调结构、促内需、保增长,及时反省和总结得失,聚集核心竞争力,提升经济增长的质量和效益,稳健投资决策和发展步伐,提高公司发展的全面性、协调性和可持续性。在公司全体员工努力拼搏下,公司的经营面貌和产品竞争力均得以提升,并取得了良好的经营成果。

2.产品回顾

公司属于汽车零部件供应商,主要为国内宝马、奔驰、通用、大众、中华、金杯和东风汽车厂提供保险杠等外装饰件,2010年虽然乘用车近年消费需求旺盛,但受整体金融危机等宏观经济形势影响,汽车销售价格近年降幅较大,主机厂向零部件供应商转移价格压力,此外,原材料价格持续上升、劳动力成本上升、运输成本上升等原因,使公司利润空间受到进一步挤压,因此2010年度营业收入和营业利润没能与行业同步增长,公司严格控制成本费用,加强产品质量管理,提高生产设备的利用率和劳动生产率,加强公司财务管理和资金调度,降低公司资金成本,最终提高公司的经营业绩。

无锡鸿意主要有商铺与住宅房产两部分,10万多平方米的自有商铺,主要有银行、大型超市入驻,按无锡市房屋租金标准,每年有较高且稳定收益;另外无锡鸿意开发的金色江南四期高档住宅房产已销售结束,已取得较好的投资效益。

3.业绩回顾

2010年度公司实现营业收入1970851341.06元,比上年同期增加14.10%;实现营业利润91222713.57元,比上年同期减少30.30%;实现归属于母公司所有者的净利润33180729.00元,比上年同期增加26.66%。

二、2010年主要经营回顾及2011年展望

(一)公司2010年经营回顾

随着2009年国家出台了一系列汽车行业扶持政策,国内汽车市场的呈现出快速增长的局面,增长惯性与利好政策的持续效应,使2010汽车市场的稳定增长得以延续。

公司主要从事汽车零部件系统的开发、生产和销售,围绕汽车零部件产业,力争成为国内一流、行业领先的企业。紧抓机遇,找好定位,加大研发投入,开发出有竞争力的产品,积极推动企业产业升级,优化和丰富产品结构以提高效益,为民族汽车工业发展做出自己的一份贡献。

1.对外投资进展:

烟台名岳模塑有限公司进入实质建设阶段,该项目主要为上海通用东岳配套汽车外饰件系统。

公司与北京控股旗下的北京海纳川汽车零部件股份有限公司合资的北京北汽模塑科技有限公司完成调试,已经实现批量生产,为北汽控股旗下的北京奔驰、北京现代的新项目提供外饰件配套服务。

同德国德哈克转造控股有限公司正式签署合资、新项目将开发、设计和生产2.5吨瓦以上级风力发电零部件、机床等大型转件产品,项目一期总投资1800万美元,注册资本1000万美元,将形成年产2-3万吨铸造件生产能力。德国德哈克是欧洲最大的铸造集团,总部设在德国艾森,下属共有11个铸造工厂,3个海外工厂。德国德哈克主要生产高品质的适用于各种用途的铸造件,已与世界各大风力发电生产厂建立紧密的合作关系。

2.新订单新客户:

上海大众、上海通用、神龙汽车、华晨金杯、华晨宝马、福州奔驰和东风汽车2010年均有新项目订单,除原有客户的新项目订单外,新开发的客户有北京奔驰、莲花、奇瑞和北京现代,均已经开始批量供货。

3.技术创新:

公司已形成研发创新的基础平台,研发创新运行机制、考核管理制度、奖励政策不断发挥作用。2010年,被江苏省科技厅认定为江苏省汽车饰件模具设计工程技术中心,新申请专利32项(发明专利7项,实用新型25项),本年度带定位柱挡泥板、镁空吸能块、结构筋防擦条等新工艺新技术已经投入生产应用;公司自主研发的内饰扰流板工艺技术已完成调试,进入实质性应用阶段,在产生良好社会效益的同时将形成公司新的利润增长点。由于2010年公司对技术创新的注重和良好表现,得到了政府多项支持。

4.多元化发展:

①同德国德哈克转造控股有限公司正式签署合资,标志着模塑科技向新能源领域迈进。

②太湖半岛国际广场经营良好,2010年,投资设立江阴明鸿置业有限公司,开发模塑科技受让的东门商业地块(位于锡澄高速江阴南出口东、人民东路南、物流园区道路西、果园路北侧地块计116亩),该项目的开发,对于江阴南大门的城市形象建设有着非常重要的意义。

5.公司荣誉:

①2010年,公司被江苏省科技厅认定为江苏省汽车饰件模具设计工程技术中心,公司通过技术创新,研究新材料、新技术、新工艺,不断开发出一系列高科技产品。

②2010年度,模塑科技继续赢得客户对我们的认同。公司继第五次被评为上海通用优秀供应商后,被评为上海通用最佳供应商,全资控股的武汉名杰模塑有限公司被神龙汽车有限公司评为最佳贡献奖,这些荣誉是客户对我公司2010年度的支持与肯定,也是公司"勤奋、包容、持续改进"的动力。

(二)2011年的经营展望

目2009年在政府实施了一揽子的经济刺激政策后,汽车产业和汽车零部件产业具备了良好的市场环境,在新的十二五规划期内,这种经济刺激效应趋势难以改变,国家对于汽车工业的支持从根本上没有改变,居民的购车需求依旧十分旺盛。2011年,公司要充分利用这一行业难得的振兴政策和市场机遇,努力创造更好的业绩。

2011年,公司在保证主营业务做大做强的基础上,通过自创、并购、参股、结盟等方式,不断深化多元化经营战略发展。

1.2011年公司工作的指导思想是:

加快新产品开发力度,加快新项目启动的速度,以此来适应汽车产业的新的机遇与挑战。

加快和不断深化多元化战略发展,拓展新的高附加值产业和新兴产业,在保证现有主营业务基础上,努力寻找企业新的更好的发展方向。

通过此次金融危机的世界性的大洗牌,加大国际知名企业的技术引入和合作,借助此次机遇,把公司的核心竞争能力提上一个新的台阶。

2.2011年公司的工作重点是:

①加快新项目建设,加快新客户新项目的开发,满足产能扩展和多元化战略的需要

2011年,烟台名岳模塑有限公司新项目将开始批量生产供货。北京北汽模塑科技有限公司一批新业务订单已经开始开发生产,加强同北汽和北京现代的对接、沟通、协调,确保新公司项目订单高质量高效率地完成。武汉名杰模塑有限公司主营业务已迎来一个高峰期,神龙汽车的标致、雪铁龙和东风汽车的自主品牌等一大批新项目订单将开始批量供货,充分利用模塑科技资源,多方面努力,确保新项目订单高质量高效率地完成。2011年,公司将进一步加大商务开拓力度,向老客户充分挖掘潜力,不断发展新的客户,争取更多的新项目订单。

2011年7月份左右,同德国德哈克转造控股有限公司合资的江阴德哈克转件有限公司将投产,该项目作为公司多元化经营战略的重点项目,风能转件的商务拓展,将是本年度合资公司的重点工作。

2011年,加快江阴明鸿置业有限公司东门地块的房地产规划和建设,力争在年底在房地产领域出现新的增值亮点。

②模塑科技管理模式继续深化从生产运营型管理模式向投资型管理模式转变。

模塑科技由于汽车零部件产业特殊的竞争模式、企业多年来一直是生产运营型管理模式,其优点是便于公司对投资的下属制造型企业实施统一管理模式,达成统一的企业文化氛围和统一的质量控制标准。

随着公司投资的企业和涉足的产业越来越多,加上多元化战略发展需要,生产运行型管理模式逐渐缺乏灵活性,在多元化的过程中需要进行逐步转型。

2010年,公司已经开始对旗下控股子公司进行投资型管理模式转变。2011年江南模塑科技股份有限公司将继续将作为投资管理主体,决定各产业战略发展方向,进行资源配置,追求投资回报最大化。此次转变的基本原则是选择与公司发展战略相匹配并适合多元化企业集团的治理结构,向投资型管理模式平稳过渡。

③做强研发能力,提升企业的核心竞争能力

公司将在2011年从三个方面加强研发能力的建设。

一是保证现有汽车零部件研发的继续投入及能力提升;

二是根据新产业的发展进程,进行相配备的研发能力建设,以适应公司未来多元化发展战略需要,例如铸件项目;

三是加强基础研究能力提升建设,把原研发团队中的基础性功能分离开单独成立基础研究的研发团队,例如原料开发、油漆工艺开发等,有助于未来整体研发能力的细分化、专业化。

④新战略发展方向下的人力资源建设

为适应公司未来多元化战略发展方向,公司将对应多渠道多方向广纳人才,加快建立对应的多元化人才队伍。按照"吸引人、甄选人、任用人、考评人、引导人、培育人、激励人、保障人、留住人"等职能模块,共享人力资源管理信息,贯彻模塑科技总体人力资源战略规划,个性化定制适合各控股公司特点的人力资源管理制度体系。

三、经营中出现的问题与困难及解决方案

①汽车销售价格持续下滑风险

遇到的问题:本公司主要从事轿车保险杠、防擦条、门槛条等汽车装饰件的生产,属于汽车零部件行业,其发展依赖于汽车工业的发展,由于整车市场愈演愈烈的价格战正在蚕食着零部件企业的利润率,公司生产的零部件的销售价格也随之下调,毛利率也有逐渐降低。

应对措施:大力发展规模效应,提升产品质量,以此来降低成本,另外,通过不断的技术创新,提高产品的技术附加值。与此同时,在国际金融后危机时代,公司积极同国际上知名企业合作,拓展新的高附加值产业,以此来弱化汽车产业对公司主营业务的影响。

②对赖主要客户风险

遇到的问题:公司是全国最大的汽车外饰件系统服务供应商,主要为上海大众、上海通用、神龙汽车、华晨金杯、华晨宝马、北京奔驰等国内大型汽车生产商配套保险杠、防擦条、门槛条等汽车外饰件。如公司主要客户发生变化,可能会对公司业绩造成不利影响。

应对措施:公司的主要产品是中高档轿车用保险杠、防擦条、门槛条等汽车外饰件,采用注塑制品加以高档漆表面涂装而成。目前国内上规模厂商中,具备油漆高档涂装能力的为数不多,而本公司是其中生产规模最大、供货车型最多的企业。加快业务开拓创新,在保证现有客户的基础上,多开发新客户新项目,稳固和发展与国内汽车制造商的配套业务。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
汽车零部件	152,819.66	120,434.26	21.19%	57.41%	50.76%	3.48%
房地产业	36,025.48	19,588.26	45.63%	-50.54%	-57.10%	8.31%
主营业务分产品情况						
汽车零部件	152,819.66	120,434.26	21.19%	57.41%	50.76%	3.48%
房地产业	36,025.48	19,588.26	45.63%	-50.54%	-57.10%	8.31%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
东北地区	33,767.90	115.38%
华北地区	36,764.64	1,009.31%
华东地区	105,925.85	-26.51%
华南地区	1,137.73	388.85%
华中地区	19,236.86	111.04%
西北地区	112.25	-14.95%
其他地区	139.90	3.47%

6.4 采用公允价值计量的项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产:					
其中:1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,046,643.22	8,538.74			1,055,181.96
其中:衍生金融资产					
2.可供出售金融资产					
金融资产小计	1,046,643.22	8,538.74			1,055,181.96
金融负债					
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
合计	1,046,643.22	8,538.74			1,055,181.96

6.5 募集资金使用情况对照表

□ 适用 √ 不适用

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
江阴德哈克铸造有限公司	3,047.40	2011年7月份左右将投产	目前尚在筹建期
江阴明鸿置业有限公司	2,000.00	目前尚在筹建期	目前尚在筹建期
合计	5,047.40	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

√ 适用 □ 不适用

①)公司固定资产中专用设备的折旧变更说明

根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定,结合公司实际使用情况以及对该专用设备的技术、自然使用寿命的评估,为更准确地反映公司固定资产中专用设备的折旧情况,决定变更公司固定资产中专用设备折旧年限。

②)本次会计估计变更影响

从2010年1月1日起对公司固定资产中专用设备折旧年限确定15年,不改变以前期间的会计估计,也不调整以前期间的报告结果,本次会计估计变更实际影响公司2010年利润总额1420.40万元。

此项调整符合公司的利益,并未损害公司和其它股东,特别是中小股东和非关联股东的利益。

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

公司董事会拟定2010年度利润分配预案为:经江苏公证天业会计师事务所审计,拟以公司2010年年末总股本309043600股为基数,以未分配利润按每10股派现金红利0.10元(含税,扣税后,个人股东、投资基金、合格境外机构投资者,实际每10股派0.09元),剩余未分配利润结转下年。

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	26,197,389.18	0.00%	172,828,023.70
2008年	9,271,308.00	44,153,332.13	21.00%	155,901,942.52
2007年	0.00	56,824,979.62	0.00%	120,132,397.35
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)				7.29%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润(适用于非同一控制下的企业合并)	本年初至本年末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易	定价原则	所涉及的资产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)
江阴模塑集团有限公司	武汉名杰模塑有限公司10%股权	2010年05月11日	442.00	0.00	1,616.10	是	以经具有证券从业资格的审计机构江苏公证天业会计师事务所有限公司审计的武汉名杰2009年12月31日的每股净资产值为参考,每股0.67元	是	是	由于江南模塑科技股份有限公司是江阴模塑集团有限公司下属子公司,根据《深圳证券交易所股票上市规则》规定,本次交易属关联交易。

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

无

7.3 重大担保

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是/或否)
江阴模塑集团有限公司	2010-025	14,000.00	2010年05月20日	14,000.00	抵押担保	1年	否	是
江阴江南凯瑟模塑有限公司	2010-025	5,000.00	2010年05月20日	5,000.00	抵押担保	2年	否	是
江阴模塑集团有限公司	2009-023	16,728.60	2009年07月28日	16,728.60	抵押担保	3-5年	是	是
无锡民丰建材有限公司	-	1,500.00	2010年06月22日	1,500.00	连带责任保证担保	1年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)		37,228.60	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)			37,228.60		
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)		37,228.60	报告期末实际对外担保余额合计(A4)			37,228.60		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是/或否)
上海名辰模塑科技有限公司	2010-037	10,000.00	2010年10月17日	8,980.00	连带责任保证担保	1年	否	否
武汉名杰模塑有限公司	2010-025	15,000.00	2010年06月14日	9,947.00	连带责任保证担保	1年	否	否
沈阳名华模塑科技有限公司	2010-025	30,000.00	2010年06月14日	22,600.00	连带责任保证担保	1年	否	否
上海名辰模塑科技有限公司	2010-025	10,000.00	2010年06月14日	6,000.00	连带责任保证担保	1年	否	否
烟台名岳模塑有限公司	2010-025	10,000.00	2010年06月14日	1,798.00	连带责任保证担保	1年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)		75,000.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)			49,325.00		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)		75,000.00	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)			49,325.00		
公司担保总额(即前两大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计(A1+B1)		112,228.60	报告期内担保实际发生额合计(A2+B2)			86,553.60		
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3)		112,228.60	报告期末实际担保余额合计(A4+B4)			86,553.60		
实际担保总额(即A4+B4)占公司净资产的比例						114.89%		
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额(C)						35,728.60		
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额(D)						47,527.00		
担保总额超过净资产50%部分的金额(E)						11,215.25		
上述三项担保金额合计(C+D+E)						84,380.05		
未到期担保可能承担连带清偿责任说明						无		

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
江阴精力机械有限公司	0.00	0.00%	250.34	0.00%
江阴精力汽车装备有限公司	40.68	0.00%	3,243.73	2.23%
江阴市江南商厦有限公司	213.69	0.10%	0.00	0.00%
江阴万奇内饰系统有限公司	611.44	0.40%	790.28	0.45%
江阴模塑国际贸易有限公司	149.31	0.10%	16,055.79	11.89%
江阴江南凯瑟模塑有限公司	279.71	0.00%	1,446.20	0.10%
江阴道达汽车饰件有限公司	437.36	0.00%	7,598.19	2.05%
江阴精力模具工程有限公司	1.32	0.00%	374.99	0.28%
北京北汽模塑科技有限公司	17,896.13	11.71%	738.72	0.54%
江阴米拉克龙塑料机械有限公司	3.20	0.00%	0.00	0.00%
江阴精力五金有限公司	0.00	0.00%	28.40	0.00%
合计	19,632.84	0.00%	30,526.64	0.00%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额1,736.71万元。

与年初预计临时披露差异的说明	关联交易实际发生金额未超出2010年初披露的预计金额。

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	江阴模塑集团有限公司	所持有的原模塑科技的非流通股股份自获得上市流通权之日起,在三十六个月内不上市交易或者转让;	江阴模塑集团有限公司严格履行了承诺
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	江阴模塑集团有限公司	所持有的原模塑科技的非流通股股份自获得上市流通权之日起,在三十六个月内不上市交易或者转让	江阴模塑集团有限公司严格履行了承诺
重大资产重组时所作承诺	-	-	-
发行时所作承诺	-	-	-
其他承诺(含追加承诺)	-	-	-

7.7 重大诉讼仲裁事项

√ 适用 □ 不适用

报告期内,华晨汽车集团控股有限公司,以被他人冒用本公司名义(2008年9月用虚假及错误的"本公司公章")骗取货款300万元为理由,拖欠我公司应收帐款300万元。本公司就该事项提起诉讼,沈阳市大东区人民法院已在2010年12月判决,判决华晨汽车集团控股有限公司支付追回赃款75.7008万元,剩余款项在公安机关侦查终结后,再行处理。公司不服判决,向沈阳中级人民法院上诉。

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

7.8.3 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

| 所持对象名称 | 初始投资金额 | 持有数量 | 占该公司股权比例 | 期末账面值 | 报告期损