中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 董事袁常礼先生、叶宇昕先生委托董事段潜先生出席会议并行使表决权。

1.3 大信会计师事务有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

1.6 公司负责人陈永强、主管会计工作负责人叶宇昕及会计机构负责人（会计主管人员）周鸿庶声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	中国嘉陵
股票代码	600877
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	重庆市沙坪坝区双碑
邮政编码	400032
公司国际互联网网址	http：//www.jialing.com.cn
电子信箱	zq@jialing.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周勇强	唐丽丽
联系地址	重庆市沙坪坝区双碑中国嘉陵工业股份有限公司（集团）	重庆市沙坪坝区双碑中国嘉陵工业股份有限公司（集团）
电话	023 ? 65194095	023 ? 65194095
传真	023 ? 65196666	023 ? 65196666
电子信箱	zq@jialing.com.cn	zq@jialing.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减（%）	2008年
营业收入	3，237，183，153.08	3，534，733，230.76	-8.42	3，505，080，742.57
利润总额	-269，834，033.44	14，022，522.82	-2，024.29	45，040，722.91
归属于上市公司股东的净利润	-275，080，880.43	13，040，118.61	-2，209.50	8，126，646.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-286，360，899.02	-68，445，450.35	不适用	-464，526，581.77
经营活动产生的现金流量净额	57，146，193.74	-43，326，550.26	不适用	-66，329，500.32
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减（%）	2008年末
总资产	3，137，598，432.97	3，189，806，378.67	-1.64	3，395，840，888.71
所有者权益（或股东权益）	664，641，210.93	937，713，438.13	-29.12	894，626，249.62

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	-0.4002	0.019	-2，206.32	0.0118
稀释每股收益（元/股）	-0.4002	0.019	-2，206.32	0.0118
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.4167	-0.0996	不适用	-0.6759
加权平均净资产收益率（%）	-34.38	1.45	减少35.83个百分点	0.89
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-35.79	-7.60	不适用	-50.83
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.083	-0.063	不适用	-0.097
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	0.97	1.36	-28.68	1.30

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	2，726，436.87
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7，219，072.85
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1，470，022.37
所得税影响额	-105，915.44
少数股东权益影响额（税后）	-29，598.06
合计	11，280，018.59

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	687，282，040	100						687，282，040	100
1、人民币普通股	687，282，040	100						687，282，040	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	687，282，040	100						687，282，040	100

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	73，796户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国南方工业集团公司	国家	27.00	185，566，173		质押67，000，000 冻结8，000，000
上海金宏浦投资管理有限公司	未知	0.95	6，500，000		未知
上海国信房产开发经营有限公司	未知	0.53	3，670，000		未知
东北证券股份有限公司	未知	0.37	2，524，600		未知
张秋珍	未知	0.25	1，708，073		未知
中国建设银行股份有限公司-鹏华盛世创新股票型证券投资基金（LOF）	未知	0.25	1，699，993		未知
山西信托有限责任公司-晋龙二号	未知	0.22	1，495，300		未知
李荫华	未知	0.21	1，472，600		未知
龚丹丹	未知	0.20	1，355，100		未知
聂平	未知	0.18	1，250，000		未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
中国南方工业集团公司	185，566，173	人民币普通股
上海金宏浦投资管理有限公司	6，500，000	人民币普通股
上海国信房产开发经营有限公司	3，670，000	人民币普通股
东北证券股份有限公司	2，524，600	人民币普通股
张秋珍	1，708，073	人民币普通股
中国建设银行股份有限公司-鹏华盛世创新股票型证券投资基金（LOF）	1，699，993	人民币普通股
山西信托有限责任公司-晋龙二号	1，495，300	人民币普通股
李荫华	1，472，600	人民币普通股
龚丹丹	1，355，100	人民币普通股
聂平	1，250，000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

单位：万元 币种：人民币

名称	中国南方工业集团公司
单位负责人或法定代表人	徐斌
成立日期	1999年6月29日
注册资本	1，264，521
主要经营业务或管理活动	主要从事国有资产投资、经营管理等。

4.3.2.2 实际控制人情况

名称	国务院国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税后）	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
袁庆	董事长	男	42	2009年8月21日	2010年12月29日					是
黄艳	董事	男	47	2009年8月21日	2010年10月28日					是
黄靖	董事	男	44	2009年8月21日	2010年10月28日					是
王耀	董事	男	35	2009年8月21日	2010年10月28日					是
叶宇昕	董事、副总经理	男	43	2009年8月21日	2012年8月21日				32.89	否
任密	董事	男	42	2009年8月21日	2010年10月28日				31.98	否
黎明	独立董事	男	47	2009年8月21日	2012年8月21日				4	否
郭剑灰	独立董事	男	48	2009年8月21日	2012年8月21日				4	否
杨俊	独立董事	男	38	2009年8月21日	2012年8月21日				4	否
段潜	董事	男	41	2010年11月17日	2012年8月21日				32.82	否
袁常礼	董事	男	46	2010年11月17日	2012年8月21日				32.87	否
王家祥	董事	男	42	2010年11月17日	2012年8月21日					是
任有德	董事	男	38	2010年11月17日	2012年8月21日					是
陈国跃	监事会主席	女	54	2009年8月21日	2012年8月21日					是
韩金利	监事	男	56	2009年8月21日	2012年8月21日					是
吴卫刚	监事	男	49	2009年8月21日	2012年8月21日					是
彭定伟	监事	男	51	2009年8月21日	2012年8月21日				13.24	否
徐大鹏	监事	男	45	2009年8月21日	2012年8月21日	1，700	1，275	二级市场减持	12.01	否
袁兵	总经理	男	42	2009年8月21日	2011年1月7日					是
陈和平	副总经理	男	59	2009年8月21日	2010年10月29日	16，690	12，690	二级市场减持	29.06	否
任密	副总经理	男	42	2009年8月21日	2012年8月21日					否
周勇强	董事会秘书、副总经理	男	38	2009年8月21日	2012年8月21日				32.39	否
汪盛	副总经理		41	2010年3月12日	2012年8月21日				26.88	否

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、公司报告期内总体经营情况

2010年，面对内外环境的深刻变化，公司以“提高经济运行质量和效率”为主线，创新工作思路，深化调整变革，提高决策能力，强化执行效果，为实现公司年度生产经营目标做出了不懈努力。

2010年，由于出口环境得到比较明显的改善，同时公司加强了国外市场的开拓力度，在重点市场和重点车型的带动下，出口量和出口金额实现较大增长。但由于本年度国家推进更严格的国Ⅲ排放政策，使得摩托车生产成本明显上升的同时，摩托车国内市场需求出现大幅萎缩，因消费者对价格的敏感，公司只能通过逐步涨价来消化成本上涨压力。在受到国Ⅲ排放标准等摩托车产业政策变化影响的同时，由于人民币升值以及城镇准备计提增加等因素，公司经营出现亏损。

一、公司主营业务及其经营情况

1、加强产品研发能力建设，提高产品竞争能力

产品开发的IPD系统协同工作机制进一步理顺，重点新品实现上市销售，核心产品市场进一步完善，国Ⅲ产品全部实现量产，产品管理号通过国Ⅲ实施得到梳理，初步形成了以“智、性、好、火”系列产品为核心的产品平台，为打造“3+X”核心产品谱系奠定了基础。

2、灵活运用营销策略，积极应对市场挑战

国内市场方面，通过采取“市场分步涨价到位、配置出样奖励”等宣传策略实现了国Ⅲ产品的切换。开展区域产品价值链清理与执行，激发渠道活力，提升产品性价比。通过品牌和产品的宣传推广、网络拓展和形象店建设，“可视化”服务管理工具的投放与应用，4S服务管理推进，提高品牌影响力和销售服务能力。

国外市场方面，改变出口策略，充分利用市场政策，导入新兴产品，推进终端建店工作，重点区域市场实现较大幅度的增长和突破；建立新兴的产品投入和营销机制模式，多渠道推进客户资源，实现传统市场的二次拓展；建立意陆海外市场的店面VI形象识别标准，推进海外终端店面的建设。

3、推进精益管理，改善生产组织效率

以CILS系统为牵引，以生产、品质、物流、TPM、成本、人力资源、5S目视化、持续改善八大专项为载体，实现专业推进与系统推进相结合。成立生产、品质、成本、TPM、物流、人力资源、5S目视化、持续改善八个精益专项小组，以SPS达级评估为契机，有效促进公司由精益生产向精益管理的深化，顺利实施精益一期项目。全面扩大精益生产实施范围，将精益示范效应扩展到分子公司。

4、加强成本控制能力，提高成本竞争水平

加强产品价格的计划管理，提高整体产品价格管理的一致性与可控性；开展成本对标分析管理，将对标方向从单一产品、零配件延伸到公司管理的各个层面；推行“目控费用与产量挂钩”的管理方式，用市场化管控模式加大各责任主体的可控费用项目管理力度，降低费用支出。

5、统筹项目管理，推进信息化工作

公司结合嘉陵新厂区搬迁、精益管理、未来发展战略定位的需要，公司适时启动了信息化项目，通过信息化项目的建设，对企业业务流程进行系统梳理、优化和再造，实现物流、资金流、信息流的“三流合一”，推动企业管理决策的科学化。此次ERP项目建设目标定位在实现公司财务业务一体化，提高财务工作效率，加强财务对业务的及时反映和监控，打通从订单获取到产品交付的端到端供应链全程，实现订单和产品质量的全过程控制；协助嘉陵建立支持上述目标的IT运维体系，提升IT管理与IT服务能力水平。

三、公司主要供应商、客户情况

单位：万元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	61，491.47	占采购总额比重	33.44%
前五名销售客户金额合计	82，408.76	占销售总额比重	25.44%

四、报告期内公司资产构成变化情况

1、资产负债表

单位：元 币种：人民币

报表项目	期末余额	年初余额	变动幅度%
应收账款	304，062，400.00	443，757，594.32	-31.48
存货	387，301，371.97	286，812，168.30	35.04
无形资产	188，631，889.16	130，456，261.42	44.59

9）应收账款减少的主要原因：本公司的全资子公司嘉陵摩托美洲有限公司本期应回部分应收账款，并对未能按债务重组协议约定时间付款的应收账款全额提取了坏账准备。

9）存货增加的主要原因：本公司本期受国Ⅲ切换影响产销量下滑导致期末原材料、库存商品较上期增加；因货物报关出口手续尚未办理完成，子公司嘉陵集团对外贸易发展有限公司期末库存商品较上期增加；因某特种产品项目生产周期长，子公司重庆嘉陵华光光电科技有限公司期末在产品较上期增加。

9）无形资产增加的主要原因：本公司坠山土地使用权登记入账。

2、利润表

单位：元 币种：人民币

报表项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%
销售费用	189，836，545.20	145，667，825.99	30.32
财务费用	67，454，192.75	27，858，627.09	142.13
资产减值损失	176，021，693.31	26，311，462.43	568.99

9）销售费用增加的主要原因：本公司2010年加大国Ⅲ车、国Ⅲ车切换的力度导致销售费用增加；因运费上升，本期运输费用增长。

9）财务费用增加的主要原因：受人民币汇率上升等因素影响，本公司本期汇兑损失明显增长；因银行存款利息下降，本期利息收入较上期减少。

9）资产减值损失增加的主要原因：根据谨慎性原则，本公司的全资子公司嘉陵摩托美洲有限公司对未能按债务重组协议约定时间付款的应收账款金额提取了坏账准备。

五、公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都奥晶科技有限责任公司	光、电产品的开发、制造、销售及技术咨询服务	5，000	9，476.20	-8，878.31	376.11	-2，182.70	-2，112.37
嘉陵集团对外贸易发展有限公司	进出口国际贸易	1，000	53，862.69	103.21	33，209.99	-33.40	36.57
嘉陵-本田发动机有限公司	生产销售汽油发动机、摩托车及零部件	8，087.96	62，552.01	47，623.84	77，481.48	10，372.64	8，070.29
重庆海源摩托车零部件制造有限公司	摩托车零部件制造、销售	1，778.94	1，604.24	-2，694.76	19，932.69	-875.11	-875.64
重庆卡马机电有限责任公司	制造销售汽车摩托车零部件	1，424.72	2，538.29	53.81	10，908.20	142.84	141.83
上海嘉陵车业有限公司	生产销售摩托车、助力车及摩托车零部件	3，000	7，778.01	-324.50	11，759.03	-606.45	-607.36
重庆嘉陵华光光电科技有限公司	开发、生产、销售光、机电产品、光电仪器、光学仪器	2，922.71	15，972.06	2，944.61	5，176.26	-19.33	34.63
巴西亚马逊“HAXX”摩托车股份有限公司	生产销售摩托车及零部件	700万美元	23，395.77	13，801.44	36，524.13	4，063.72	3，517.28
重庆长江三峡综合市场有限公司	主营业务为经营生产资料、生活资料、生产要素	1，000	8，468.64	447.56	48，951.39	-15.21	-14.53

（二）公司对未来发展的展望

一、公司所处行业的发展趋势面临的市场竞争格局及发展机遇

一是从供方看，原材料涨价，成本压力增加；供应商集中度提升那分供应商已处于垄断地位；供应商品牌对整车销售有一定影响；二是从买方看，低端客户看价格，高端客户看品牌、动力性、舒适性和服务；合资品牌价格走低，带动市场整体价格逐步走低；三是从目代品看，电动自行车、电动摩托车挤占低端摩托车销量，经济性轿车价格走低对摩托车市场有较大冲击。

摩托车行业在困难重重面前，也面临着机遇：一是国家政策逐步规范、门槛不断提高，新进入难度提升，同时国Ⅲ标准实施，行业集中度将进一步提升，得于企业和合资企业发展势头上升，强势品牌进出将加快；二是国家“富农兴农”政策的持续实施，农民购买力持续增强；三是“摩托车下乡”政策的延续并深入人心，将扩大摩托车市场的市场容量。

二、未来公司发展战略

针对当前内外形势的复杂变化，未来公司将以“3313”发展思路统领全局，即夯实三大基础，完成三个突破，实现一个转变，确保三个提升，夯实三大基础，即夯实品质保障、成本领先、精益管理三大基础；完成三个突破，即完成由中小排量摩托车向高技术含量、高附加值、中大排量轻型动力装备的突破，由参与同质化竞争向走差异化道路的突破，由民品为主发展向军民融合发展的突破；实现一个转变，即实现公司整体转型升级；确保三个提升，即确保三个提升，即确保三个提升，即