证券代码:002098　　证券简称:浔兴股份　　公告编号:2011-014

福建浔兴拉链科技股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn),投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无	董事	无	无

1.3 公司年度财务报告已经福建华兴会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人施能坑、主管会计工作负责人张健群及会计机构负责人(会计主管人员)王秀梅声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	浔兴股份
股票代码	002098
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	福建省晋江市深沪乌潮沟东工业区
注册地址的邮政编码	362246
办公地址	福建省晋江市深沪乌潮沟东工业区
办公地址的邮政编码	362246
公司国际互联网网址	www.sbszipper.com.cn
电子信箱	stock@sbszipper.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林晓辉	谢静波
联系地址	福建省晋江市深沪乌潮沟东工业区	福建省晋江市深沪乌潮沟东工业区
电话	0595-88283788	0595-88283788
传真	0595-88290008	0595-88290008
电子信箱	stock@sbszipper.com	stock@sbszipper.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	1,011,467,414.54	759,812,413.15	33.12%	861,321,124.06
利润总额(元)	69,920,232.92	43,176,188.14	61.94%	29,485,191.97
归属于上市公司股东的净利润(元)	53,285,667.34	31,101,345.57	71.33%	20,943,920.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	53,813,654.20	28,961,274.16	85.81%	10,568,916.12
经营活动产生的现金流量净额(元)	138,306,380.46	124,366,983.75	11.21%	108,912,096.47
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,331,096,775.67	1,263,025,277.81	5.39%	1,234,668,979.11
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	584,732,526.62	547,675,774.11	6.77%	532,579,316.74
股本(股)	155,000,000.00	155,000,000.00	0.00%	155,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.3438	0.2007	71.30%	0.1351
稀释每股收益(元/股)	0.3438	0.2007	71.30%	0.1351
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.35	0.19	84.21%	0.07
加权平均净资产收益率(%)	9.41%	5.77%	3.64%	3.91%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.50%	5.37%	4.13%	1.97%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.89	0.80	11.25%	0.70
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.77	3.53	6.80%	3.44

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-1,723,698.96	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	879,442.09	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	189,372.51	
所得税影响额	107,151.86	
少数股东权益影响额	19,745.64	
合计	-527,986.86	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份									
1.国家持股									
2.国有法人持股									
3.其他内资持股									
其中:境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份									
二、无限售条件股份	155,000,000	100.00%				0	0	155,000,000	100.00%
1.人民币普通股	155,000,000	100.00%				0	0	155,000,000	100.00%
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	155,000,000	100.00%				0	0	155,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
福建浔兴集团有限公司	1,400	1,400	1,400	1,400	质押	2012年05月10日
诚兴发展国际有限公司	1,600	0	0	1,600	质押	2012年10月11日
合计	3,000	1,400	1,400	3,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	12,648

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
福建浔兴集团有限公司	境内非国有法人	36.77%	57,000,000		14,000,000
诚兴发展国际有限公司	境外法人	25.81%	40,000,000		16,000,000
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.65%	2,559,744		
招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.53%	2,371,044		
招商银行股份有限公司-光大保德信新增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.75%	1,167,546		
全国社保基金一零九组合	境内非国有法人	0.64%	989,859		
中国银行-易方达积极成长证券投资基金	境内非国有法人	0.52%	799,919		
杨贤连	境内自然人	0.49%	762,694		
国都证券有限责任公司	境内非国有法人	0.44%	686,070		
中国建设银行-新华钻石品质企业股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.37%	580,705		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
福建浔兴集团有限公司	57,000,000	人民币普通股
诚兴发展国际有限公司	40,000,000	人民币普通股
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	2,559,744	人民币普通股
招商银行股份有限公司-光大保德信优势配置股票型证券投资基金	2,371,044	人民币普通股
招商银行股份有限公司-光大保德信新增长股票型证券投资基金	1,167,546	人民币普通股
全国社保基金一零九组合	989,859	人民币普通股
中国银行-易方达积极成长证券投资基金	799,919	人民币普通股
杨贤连	762,694	人民币普通股
国都证券有限责任公司	686,070	人民币普通股
中国建设银行-新华钻石品质企业股票型证券投资基金	580,705	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明:前十名股东中两位发起人股东之间不存在关联关系或属于一致行动人,未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

报告期内,本公司实际控制人未发生变更,为以施能坑为代表的施氏家族,成员包括:施能坑、施能辉、施能建、施加谋、施明取和郑景秋(前5位是兄弟关系,郑景秋为其姐妹夫)。施氏家族成员合计持有福建浔兴集团有限公司100%的股权,而福建浔兴集团有限公司持有本公司36.77%的股权,为本公司的控股股东,因此,以施能坑为代表的施氏家族为本公司的实际控制人。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

年度报告摘要

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
施能坑	董事长	男	57	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		39.40	否
王珍篆	董事	男	60	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	是
施能辉	董事	男	67	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	是
黄建忠	独立董事	男	48	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	否
袁新文	独立董事	男	48	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	否
赵建	独立董事	男	47	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	否
施明取	董事	男	48	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		26.59	否
郑兰瑛	董事	女	36	2010年04月28日	2012年01月05日	0	0		15.56	否
张田	董事	男	40	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		22.42	否
谢静波	监事	女	41	2009年01月06日	2010年06月23日	0	0		5.87	否
苏骏	监事	男	37	2010年06月23日	2012年01月05日	0	0		4.73	否
施加谋	监事	男	52	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	否
吴国良	监事	男	58	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		0.00	是
吴乐进	总经理	男	48	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		27.67	否
林晓辉	董事会秘书	男	37	2010年07月19日	2012年01月05日	0	0		12.10	否
张健群	财务总监	男	37	2009年01月06日	2012年01月05日	0	0		18.68	否
郑顺斌	董事	男	41	2009年01月06日	2010年04月28日	0	0		2.81	否
李刚	董事会秘书	男	37	2009年06月15日	2010年07月29日	0	0		5.56	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	181.39	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
施能坑	董事长	5	4	1	0	0	否
王珍篆	董事	5	4	1	0	0	否
施能辉	董事	5	4	1	0	0	否
施明取	董事	5	4	1	0	0	否
郑顺斌	董事	2	2	0	0	0	否
郑兰瑛	董事	3	2	1	0	0	否
黄建忠	独立董事	5	4	1	0	0	否
袁新文	独立董事	5	4	1	0	0	否
赵建	独立董事	5	4	1	0	0	否
张田	董事	5	4	1	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	5
其中:现场会议次数	4
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)报告期内公司经营情况的回顾

2010年,是国内外宏观经济环境最为复杂多变的一年,也是公司在逆境中砥砺奋进的一年,在董事会的正确领导下,公司认真部署,强势突破固有模式,着力家族管理基础,有效推进结构调整,确保了公司在市场复苏中能迅速抢占先机,实现了销售额和利润的快速增长。报告期内,公司营业收入10.11亿元,比上年同期增长33.12%;利润总额6,992.02万元,比上年同期增长61.94%;归属上市公司的净利润5,328.57万元,比上年同期增长71.33%。

一年来,公司主要做了如下几个方面的工作:

一是投资机遇,快速调整,果断推动企业转型升级。面对复杂多变的经营形势,公司紧紧把握从二季度开始出现的市场复苏机会,全力以赴,快速调整,走品牌上生产新品、加快结构调整力度,通过实施关注战略性关键客户,进行客户细分和价值定位,建立定价和价格层级机制等多项措施,切实调整优化客户结构、产品结构、价格结构,推动企业转型升级,以提高盈利能力为着力点,通过推动深度营销、优质服务、个性开发、提升品牌附加值、开展节流等一系列管理措施,逐步推动公司从传统制造向价值创造的转型升级。

二是主动变革,大胆创新,积极谋划市局拓展市场空间。完善健全总部供应链管理部职能与团队建设,强化产销互动,加强协作互助,推动生产系统由单纯的后方保障延伸成为市场前期开拓的参与者和推动者,积极参与争订单、保增长、贴心服务重点客户等工作,积极探索运作机制新模式,成立新产品事业部和国际贸易公司,搭起了八个经营主体的运作平台,在稳定重点市场和战略性客户的同时,积极开拓新兴市场和金属类产品客户资源,以SBS第二次崛起、中国拉链行业标志性品牌"为契机,加大品牌宣传力度,召开首次SBS金牌合作伙伴峰会,以产品推介、技术服务为载体展现专业品牌形象,扩大SBS的市场影响力和实效管理。

三是分类管理基础,健全完善绩效管理体系和精核机制。着眼于管理的基础层次和薄弱环节,以问题为导向,抓好以基本职责、基本程序、基层班组车间的适岗能力和岗位设置,健全完善绩效考核体系和精核机制,推动全面可执行的预算管理,落实各项资金管理制度,严控预算外支出,加强对应收账款、库存量、信用及风险控制的管理,重点关注并合理使用"价格、变动成本、销售量、固定成本"的利润杠杆的作用,通过定期模拟、专项模核等形式,对公司工作开展情况进行检查,尤其是加大了对重要项目和关键事项实施的事前、事中、事后稽核力度,初步建立了横到边、纵到底的稽核网络,确保各项管理措施的落实。

四是持续推进精益生产,强化研发的核心优势和服务功能,确保品质和快速交货能力,持续推进精益生产,高度重视质量和快速交货能力提升,强化首件确认、制程巡检、加工人员先说的说廉力度,强调主管对班组交期管理的责任法度,规范各种行为,严格工作程序,运用或参考核算子段实现公司效益和个人绩效增长的良性循环。创新研发模式,强化集成优势,积极培育新的增长点。全年开发出49种新产品和技术改造项目,并顺利完成市场推广。在产品设计、性能、功能、品位方面精陈出新,实现了产品品质的持续升级,先后制订32项产品规范、工艺规范和材料标准。强化信息化系统的应用管理,进一步对ERP系统进行改进,加强办公自动化系统和公司信息基础平台建设。公司还作为全国五金标委会拉链分标委会秘书长单位,成为中国拉链国家标准和行业标准的主导者。申请发明专利22项,完成新发项目90项,小改革创新成果近200项,并正着手筹建拉链行业首个"国家重点实验室"。

五是构建"制造价值,分享成果"的考核机制和运作平台,践行"驾教相说话,用行动证明,靠结果验证"的管理理念。结合员工关心的构建、实行生产、营销内部市场化变革,使生产系统和销售系统成为相对独立的核算主体和考核主体,明确各自所负的责任,法消分明的投入生产和营销两大系统对公司整体盈利的贡献,产销分离为实行内部市场化考核奠定了基础,内生动力机制得以初步培育。在稳定核心管理人员和技术骨干队伍方面推出了一系列措施,制定并核算了股权激励方案,评选了第二批享受公司特殊津贴与基层骨干人员。同时加强企业文化建设,通过开展形式多样的活动,大力营造和谐浔兴,温馨家园的良好工作氛围。加强后备干部和技术队伍的培养和储备,不断优化梯队结构,使各级经营管理团队更加成熟,进一步提高了全体员工的企业归属感和凝聚力。

(二)公司主营业务及其经营状况

1.近三年主要会计数据及财务指标变动情况

单位:人民币 元

项目	2010年	2009年	2008年
营业收入	1,011,467,414.54	759,812,413.15	861,321,124.06
营业利润	70,575,117.28	40,592,620.44	16,482,238.92
利润总额	69,920,232.92	43,176,188.14	29,485,191.97
归属于上市公司股东的净利润	53,285,667.34	31,101,345.57	20,943,920.71
经营活动产生的现金流量净额	138,306,380.46	124,366,983.75	108,912,096.47
每股收益	0.34	0.2	0.14
净资产收益率(%)	70.00%		
项目	2010年末	2009年末	2008年末
总资产	1,331,096,775.67	1,263,025,277.81	1,234,668,979.11
所有者权益(股东权益)	584,732,526.62	547,675,774.11	532,578,316.74
股东每股净资产	3.77		

报告期营业收入上升了33.12%,主要原因:一是随着原材料价格的上涨,公司产品价格也随之也有一定的上调。二是随着经济形势的好转和公司管理水平的提升,产品品质交期等方面有较大改善,大客户数和客户的采购量都有所上升。

利润总额与净利润分别增长了61.94%、71.33%,扣除非经常性损益的净利润增长了85.81%,主要原因:一是公司根据材料市场价格及时调整产品价格,同时推行精益生产,加强费用控制,在一定程度上弥补了材料价格上升的影响;另外在开拓大客户,优化客户结构和产品结构方面取得了一定的成效,成品拉链的销售比重不断提高;二是在银行贷款利率上调的情况下,公司加强贷款回收和资金管理,财务费用下降4.55%。

2.主营业务分产品情况表

单位:人民币 万元

主营业务分行业情况

分行业或分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%)

码装拉链 | 20,849.54 | 17,382.12 | 16.63% | 26.49% | 34.50% | -4.96%

条装拉链 | 59,074.55 | 42,492.47 | 28.07% | 33.61% | 34.19% | -0.31%

拉头 | 16,441.26 | 12,690.71 | 22.81% | 43.85% | 40.16% | 2.03%

模具 | 17.12 | 12.49 | 27.04% | -52.14% | -52.78% | 1.00%

其他 | 1,067.89 | 414.74 | 61.16% | 100.61% | 57.66% | 10.58%

合计 | 97,450.36 | 72,992.55 | 25.10% | 34.05% | 35.34% | -0.71%

3.主营业务分地区情况表

单位:人民币 万元

地区 | 营业收入 | 营业收入比上年增减(%)

国内 | 79,835.29 | 29.92%

国外 | 17,615.07 | 56.61%

合计 | 97,450.36 | 34.05%

4.主要产品、原材料等价格变动情况

公司主要原材料较全面、品质较好与等石化产品,在产品成本构成中所占比重较大,报告期间市场价格呈上升趋势,对公司带来较大的成本压力,公司将通过调整产品定价机制及推行精益生产等措施来降低材料价格上涨带来的不利影响。

5.订单获取和执行情况

公司的经营模式是订单式生产,从接到销售订单到交货的周期是5-15天,基本不存在跨期执行的情况,订单金额与实际销售额基本一致。

6.产品的销售和积压情况。

公司的产品是基于客户订单而生产,产品基本无积压。

7.销售毛利率变动情况

2010年 2009年 2008年

销售毛利率 24.17% 24.81% 20.88%

8.主要供应商、客户的情况

①近三年供应商采购前五名

单位:人民币 元

2010年 2009年 2008年

前五名供应商采购金额合计 201,372,160.34 134,186,949.18 196,016,801.09

前五名供应商合计采购金额占年度采购总金额的比例 29.45% 40.47% 32.76%

前五名供应商合计应付账款的余额 19,339,163.59 6,271,841.41 24,170,500.00

前五名供应商合计应付账款的余额占公司应付付账款的总余额的比例 20.65% 9.4% 36.79%

②近三年主要客户前五名

单位:人民币 元

2010年 2009年 2008年

前五名客户销售金额合计 73,399,417.55 57,754,442.86 79,145,402.57

前五名客户合计销售金额占年度销售总额的比例 7.27% 7.61% 9.19%

前五名客户合计应收账款余额 24,126,241.42 8,169,934.53 28,114,744.15

前五名客户合计应收账款余额占公司应收账款总额的比例 11.20% 4.06% 13.5%

报告期内,公司前五名供应商和前五名客户不存在重大变化,不存在向单一供应商采购比例超过当年采购总金额30%或严重依赖于少数供应商的情形;期末公司前五名客户的应收账款不存在不能收回的风险。

公司与前五名供应商、客户之间不存在关联关系,公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上的股东,实际控制人和其他关联方没有在上述供应商、客户中直接或间接拥有权益等。公司不存在向单一供应商或客户采购、销售比例超过30%的情况。

9.非经常性损益情况

单位:人民币 元

非经常性损益项目 | 2010年度 | 2009年度 | 本年比上年增减幅度 | 2008年度

非流动资产处置损益 | -1,723,698.96 | -937,984.30 | -83.77% | -253,592.26

计入当期损益政府补助收入 | 879,442.09 | 3,931,280.32 | -77.63% | 12,481,140.00

其他营业外收支净额 | 189,372.51 | -409,728.32 | 146.22% | 775,405.31

小计 | -654,884.36 | 2,583,567.70 | -125.35% | 13,002,953.05

减:所得税影响 | 107,151.86 | 453,728.16 | -76.38% | 2,607,886.91

归属于少数股东的非经常性损益净额 | 19,745.64 | 10,231.87 | 92.98% | 20,061.55

归属于公司普通股股东的非经常性损益净额 | -527,986.86 | 2,140,071.41 | -124.67% | 10,375,004.59

变动原因分析:报告期处置固定资产增加较多;①本期没有大额政府补助收入。

10.经营环境分析

对2010年度业绩及财务状况影响情况 对未来业绩及财务状况影响情况 对公司承诺事项的影响情况

国内市场变化 需求回升,对年度业绩产生显著影响。行业需求将维持稳步上升态势,对公司未来产生积极影响 对募集资金项目收益产生正面影响

国外市场变化 需求回升,对年度业绩产生积极影响。行业需求将维持稳步上升态势,对公司未来产生积极影响 对募集资金项目收益产生正面影响

信贷政策调整 银根紧缩,银行贷款利率上调,增加财务成本 利率上升将增加财务成本 无影响

汇率变动 人民币汇率上升导致出口需求下降,但对公司出口销售影响不大 由于出口收入占比较低,对公司业绩影响不明显 无影响

利率变动 利率上升,财务成本增加 利率上升将增加财务成本 无影响

成本要素的价格变化 原材料和劳动力成本上升,影响公司盈利能力 未来仍将成为影响公司盈利能力的重要因素 对募集资金项目收益产生负面影响

自然灾害 无影响 不确定 不确定

通货膨胀或紧缩政策 无重大影响 无重大影响 无影响

11.行业比较分析

随着国内外经济的快速恢复,拉链市场需求上升迅速,加上目前中国纺织服装业在国际产业分工中具有明显的竞争优势,使得国外的一些知名服装箱包品牌原材料配件的采购逐步向中国转移,这为拉链行业的发展带来了机遇,可以预见,在未来较长的一段时期内,中国的拉链行业市场增持快速增长趋势。

目前,中国拉链行业已经开始出现集中的趋势,具有技术、品牌和资本优势的大型拉链企业的成长速度超过了中小型拉链企业。相对于国内拉链企业,SBS具有的技术、品牌、规模和资本实力雄厚,在下一轮的增长竞争中具有明显的优势。

公司是国内拉链行业的龙头企业,但与日本吉田工业株式会社(YKK)相比,仍存在一定差距。YKK不仅生产规模及销量层级界首位,同时拥有强盛的技术实力与研发能力,但与SBS利用国际商贸客户转向中国采购的机会,在性价比、交货期以及客户个性化服务方面,具有一定的比较优势。

12.公司存在的主要困难与优势分析

①优势分析

A.标志性品牌优势。SBS已连续第二次蝉联"中国拉链行业标志性品牌"的称号。公司以此为契机,重点推广"世界品牌?品质?科技"的品牌差异性,提升品牌形象,以整合式营销提升品牌溢价能力,拉开与二线拉链企业差距。不断通过CBA球队、时尚发布会、传媒广告等多种媒介和手段立体化营造品牌优势,通过技术和品牌的提升,不断传播公司产品品质和品牌的美誉度,用高品质产品赢得客户,用口碑汇聚巨大品牌力量,不断提升产品结构和客户结构,提高标志性品牌效益的创利功能,进一步提升品牌创利加值和溢价能力。

B.技术人才优势。公司是目前全国拉链行业唯一一个国家级自主研发技术企业"、"知识产权示范企业"和"知识工作交流站"的企业,拉链专业技术研发能力,发挥发展新型专利功用国内同行业第一位,公司作为全国五金标委会拉链分标委会秘书长单位,成为中国拉链国家标准和行业标准的主导者。公司注重人才储备培养,拥有行业唯一的拉链学院,强大的技术人才梯队奠定了公司的技术优势,通过技术提升产品品质,不断满足日益挑剔的客户的需求。

C.产业链集成优势。公司是目前国内拉链企业中产业链集成为完备的龙头企业,拥有从模具、拉头、单丝、码装、条装、电镀、染色等完整的产业集成优势,产销量一直稳居国内同行业第一,形成了覆盖全国的不锈钢、长三角、闽南三角、珠三角服装和箱包市场配套拉链的生产基地和销售网络,并依托成都生产基地实现规模性成本控制,产业链延伸优势。

D.品牌优势。公司拥有"浔兴"牌商标,是国内拉链行业唯一的"中国驰名商标",并在拉链行业内一直处于领先地位,品牌优势明显,在国内市场拉链产品高质量快速服务,提升竞争力和利润水平,实现集成效率增长。

E.利基产品优势。经过多年精心培育,目前公司在3#窄芯、隐形产品及4#金属Y牙闭口等产品在市场上占有较大份额,拥有较大的比较优势。公司始终在产品定位的成品产品结构和客户结构调整和优化的基础上导入利基战略,重新审视产品组合,对产品功能进行更为精心的管理,从市场角度进一步区隔,从营销角度实现该利基产品的专业化和市场推广模式的创新,从生产运作模式上实现更为灵活快速的协作,以更快的速度更低的时间成本和竞争优为来获取利润,努力打造公司利基产品在行业中的优势地位。

F.资本市场优势。公司作为目前拉链行业在A股上市的龙头企业,将进一步完善公司治理,努力做好信息披露,投资者关系维护等相关工作,持续树立浔兴股份在证券市场的良好形象,在下一次募资投入,公司将切实发挥上市公司融资平台的作用,充分利用行业出现的整合机会,实现公司跨越式增长。

②劣势分析

A.原材料价格波动风险加大。公司原材料占成本比重较大,主要为铜、锌合金、涤纶丝、聚酯切片。受外部宏观经济变化的影响原材料价格波动较大。公司一方面将紧密关注主要原材料价格波动,通过合理调配采购和库存、采用套期保值等方式,减少价格波动和库存风险。另一方面致力于提高现有材料的利用效率,严格控制生产成本。

B.劳力成本呈上升趋势。目前由于劳动力供给增速下降,劳动密集型产业内迁等原因,沿海地区出现劳动力紧张、劳动力成本上升的趋势。拉链行业属于典型劳动密集型产业,受劳动力成本上升的影响较大。公司将努力通过客户升级、产品升级、服务升级等方式以提升盈利能力,公司还将通过设备更新换代,促进生产自动化以减少用工数量来应对这一趋势。

C.银根紧缩,财务成本上升。目前国内通货膨胀压力加大,国家采取紧缩银根,提升利息的办法来应对。虽然公司资产负债结构良好,尚无法倍风险,但利息提升将增加公司财务成本。

13.薪酬分析

姓名_职务_2010年度从公司领取的报酬总额(万元)_2009年度从公司领取的报酬总额(万元)_薪酬总额同比增减(%)_公司净利润同比增减(%)_薪酬同比变动与净利润同比变动的比较说明

施能坑_董事长_39.4_33.53_17.51_71.33_绩效考核

王珍篆_董事_0.0__无

施能辉_董事_0.0__无

黄建忠_独立董事_--_--_--_本年度没有调整独立董事津贴,为税前五万元

袁新文_独立董事_--_--_--_--

赵建_独立董事_--_--_--_--

施明取_董事、副总裁_26.59_23.32_9.73__绩效考核

郑顺斌_董事、副总裁_2.81_27.56_-89.8__2010年4月离职

郑兰瑛_董事_15.56_--_--_2010年4月任职

张田_董事_22.42_20_-0.4__绩效考核

谢静波_监事会主席_0-6月)_5.87_11.72_-50.08__2010年6月离职

苏骏_监事会主席_0-12月)_4.73_--_--_2010年6月任职

施加谋_监事_0.0__无

吴国良_监事_0.0__无

吴乐进_总裁_27.67_22.85_21.09__绩效考核

李刚_副总裁、董事会秘书_0-7月)_5.56_14.76_-62.33__2010年7月离职

林晓辉_副总裁、董事会秘书_0-12月)_12.1_--_--_2010年7月任职

张健群_财务总监_18.68_16.77_5.43__绩效考核

合计__181.39_170.51_5.43__绩效考核和任职变动

14.主要设备产能能力、费用情况及成值情况

本公司拥有拉链相关产品设计、开发、制造、仓储等完善的生产经营体系和工艺装备,陆续引进国际先进水平的技术装备及生产线,主体生产设备已达到国内同行业先进水平,具有良好的盈利能力,无明显减值迹象。

15.金融资产投资情况

报告期内,公司无证券投资等金融资产,无委托理财等财务投资、无套期保值等相关业务。

16.研发情况

①研发投入情况

单位:人民币元

项目_2010年度_2009年度_本年比上年增减幅度%_2008年度

研发支出总额_9,028,906.97_4,022,999.01_124.43%_2,462,169.40

其中:资本化的研发支出总额_3,628,026.69_--_--_--

研发费用占营业收入的比率%_0.89%_0.53%_0.36%_0.29%

②2010年授权专利情况表

序号_专利名称_最长有效期限_专利类型

1_位踏的抽屉_2019年6月8日_外观设计

2_自锁式拉链头_2027年10月11日_发明

17.报告期内公司荣誉情况

①重要荣誉情况

资产类别_存续状态_性质_使用情况_盈利能力情况_减值情况_相关担保、诉讼、仲裁等情况

厂房_正常无风险_生产,研发及管理部门使用_资产的使用效率正常,产能利用不低于70%_未出现替代资产或资产升级换代导致公司核心资产盈利能力降低_无_无

重要设备_正常无风险_生产,研发使用_资产的使用效率正常,产能利用不低于70%_未出现替代资产或资产升级换代导致公司核心资产盈利能力降低_无_无

其他重要资产_正常无风险_生产,研发及管理部门使用_资产的使用效率正常,产能利用不低于70%_未出现替代资产或资产升级换代导致公司核心资产盈利能力降低_无_无

②公司资产构成情况

单位:人民币元

资产项目_2010年末_2009年末_同比增减(%)

金额_占总资产比重(%)_金额_占总资产比重(%)

货币资金_126,216,361.78_9.48%_150,429,045.42_11.91%_-16.10%

应收票据_34,008,681.82_2.55%_19,851,576.90_1.57%_71.31%

应收款项_195,093,228.37_14.66%_184,530,065.19_14.61%_5.72%

预付款项_39,931,487.83_3.00%_38,533,723.07_3.05%_3.63%

其他应收款_9,578,228.33_0.72%_5,641,514.65_0.45%_69.78%

存货_223,691,813.27_16.81%_187,432,850.74_14.84%_19.35%

投资性房地产_0.00_0.00%_0.00%_0.00%

长期股权投资_23,939,600.00_1.80%_0.00%_100.00%

固定资产_539,378,091.91_40.52%_535,084,867.20_42.37%_0.80%

在建工程_21,338,717.48_1.60%_24,029,693.88_1.90%_-11.20%

无形资产_100,519,647.88_7.55%_103,881,021.15_8.22%_-3.24%

长期待摊费用_1,871,437.43_0.14%_1,782,617.32_0.14%_4.98%

递延所得税资产_6,634,951.15_0.50%_4,866,764.57_0.39%_36.33%

短期借款_432,000,000.00_32.45%_455,000,000.00_36.02%_-5.05%

长期借款_15,000,000.00_1.13%_25,000,000.00_1.98%_-40.00%

变动原因说明:

A.应收票据同比增长71.31%:主要原因是本期销售收入增长,同时客户增加票据结算方式;

B.其他应收款同比增长69.78%:主要为应收租金及代收水电费用增加所致;

C.长期股权投资增长2393.96万元:是本期股权投资增加;

D.递延所得税资产同比增长36.33%:主要原因是本期应付职工薪酬产生的可抵扣暂时性差异增加所致;

E.长期借款同比减少40%:主要是本期偿还到期的长期借款所致。

③主要资产的计量

公司主要资产均采用历史成本计量,报告期内主要资产计量属性未发生重大变化。

④核心资产减值情况。

资产减值准备明细表

单位:人民币元

项目_年初账面余额_本期计提额_本期减少数_期末账面余额

一、坏账准备_17,161,597.02_5,784,975.89_67,970.67_1,746,307.84_21,132,294.40

二、存货跌价准备_5,846,762.93_3,225,364.30_4,274,239.29_4,797,887.94

三、可供出售金融资产减值准备_____

四、持有至到期投资减值准备_____

五、长期股权投资减值准备_____

六、投资性房地产减值准备_____

七、固定资产减值准备_6,436,498.29____6,436,498.29

八、工程物资减值准备_____

九、在建工程减值准备_____

十、生产性生物资产减值准备_____

其中:成熟生产性生物资产减值准备_____

十一、油气资产减值准备_____

十二、无形资产减值准备_____

十三、商誉减值准备_____

十四、其他_____

合计_29,444,858.24_9,010,340.19_67,970.67_6,