（上接D50版）

单位:人民币 元

公司名称 _持股比例及是否列入合并报表 _2010年净利润 _2009年净利润 _同比变动比例 _对合并净利润的影响比例

上海浔兴拉链制造有限公司 _75%_列入合并报表 _18,746,253.34_13,410,660.84_39.79%_26.39%

天津浔兴拉链科技有限公司 _100%_列入合并报表 _-901,905.07_-1,693,069.76_46.73%_-1.69%

东莞市浔兴拉链科技有限公司 _100%_列入合并报表 _994,879.02_-2,160,564.88_146.05%_1.87%

成都浔兴拉链科技有限公司 _100%_列入合并报表 _823,302.04_-1,299,971.36_163.33%_1.55%

浔兴国际发展有限公司 _100%_列入合并报表 _107,301,99_-163,840.22_165.49%_0.20%

合计 _19,769,831.32_8,093,214.62_144.28%_28.31%

②子公司概况

A、上海浔兴拉链制造有限公司

该公司成立于1999年2月10日,注册资本17500万,其中本公司出资13125万,持有75%的股权,系中外合资经营企业;法定代表人:施维猛,公司住所:上海市青浦区工业园区北金路1111号,经营范围:生产各种拉链及系列产品、包装配件,销售公司自产产品(涉及许可经营的凭许可证经营)。

截止2010年12月31日,该公司的资产总额为389,894,846.96元,净资产为240,583,473.94元;2010年度实现营业收入296,606,119.31元,利润总额24,703,231.33元,净利润为18,746,253.34元(以上数据经审计)。

B、天津浔兴拉链科技有限公司

该公司成立于2007年7月10日,注册资本10,000万,其中本公司出资10,000万,持有100%的股权,法定代表人:施高维,公司住所:天津市武清开发区福源道北侧,经营范围:开发、制造、销售拉链及配件、模具、拉链设备;制造、销售箱包及配件、服饰及饰品;制造、销售金属、塑料、玻璃饰品(涉及许可经营的凭许可证经营)。

截止2010年12月31日,该公司的资产105,448,741.09元,净资产为101,673,562.30元;2010年度实现营业收入29,245,565.22元,利润总额-1,035,503.19元,净利润为-901,905.07元(以上数据经审计)。

C、东莞市浔兴拉链科技有限公司

该公司成立于2007年8月17日,注册资本5,000万,其中本公司出资5,000万,持有100%的股权,法定代表人:施清波。公司住所:东莞市大朗镇松木山村象山工业城象和路33号。经营范围:开发、产销拉链及其配件、模具、拉链设备、金属塑料饰品、塑料饰品及其配件、箱包配件、服装辅料和体育用品;饮物进出口、技术进出口(法律、行政法规规定禁止的项目除外;法律、行政法规规定限制的项目取得许可后方可经营)。

截止2010年12月31日,该公司的资产总额为62,028,503.15元,净资产为45,420,532.04元;2010年度实现营业收入56,411,063.79元,利润总额1,185,903.92元,净利润为994,879.02元(以上数据经审计)。

D、成都浔兴拉链科技有限公司

该公司成立于2008年4月10日,注册资本3,000万,其中本公司出资3,000万,持有100%的股权,法定代表人:施清波,公司住所:四川省成都市大邑县晋原镇浔兴大道(工业集中发展区),经营范围:开发、生产、销售;拉链及其配件、模具、拉链设备、金属塑料冲压铸件、五金注塑饰品及其配件、箱包配件、服装辅料、体育用品。

截止2010年12月31日,该公司的资产总额为54,455,149.08元,净资产为29,558,536.68元;2010年度实现营业收入28,829,030.83元,利润总额780,419.15元,净利润为823,302.04元(以上数据经审计)。

E、浔兴国际发展有限公司

该公司成立于2008年8月4日,注册资本12.89万美元,其中本公司出资12.89万美元,持有100%的股权,法定代表人:王鹏程,公司住所:UNIT 2302-3 23F ENTERPRISE SQUARE 3 39 WANG CHIU RD KLN BAY KL,经营范围:进出口贸易。

截止2010年12月31日,该公司的资产总额为1,460,686.53元,净资产为798,143.02元;2010年度实现营业收入5,743,320.59元,利润总额107,301.99元,净利润为107,301.99元(以上数据经审计)。

(E)对公司未来发展的展望

1.行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

随着国内外经济的快速恢复,以及国内消费能力的快速提升,对服装、箱包、帐篷、体育用品等需求不断增加,拉链作为其主要配套产品需求将快速上升,加上目前中国的织服装业在国际产业分工中具有明显的竞争优势,使得国外的一些知名服装箱包品牌原材料和配件的采购逐步向中国转移,这为拉链行业的发展带来了机遇。可以预见,在未来较长的一段时期内中国的拉链行业将相对快速增长的态势。

从拉链行业整体发展路径上来看,单纯的产能扩张道路已经不适合国家产业发展和市场竞争的需要,产品升级、客户升级、服务升级,以及节能降耗、提升效率、强调科学发展将成为企业发展主流。

目前,中国拉链行业正在从多小散乱逐步开始分化整合,市场份额开始呈现出集中的发展趋势,具有技术、品牌和资本实力优势的大型拉链企业的成长速度超过了中小型拉链企业。与国内其它拉链企业相比,公司的技术、品牌、规模和资本实力雄厚,在下一轮的博弈竞赛中具有明显的综合优势。在拉链行业中市场份额靠前的企业,如伟星股份、驰马拉链等企业具有一定的竞争实力,成长速度也较快。

从全球的视角来看,虽然公司是国内拉链行业的龙头企业,但与日本吉田工业株式会社(YKK)相比,整体实力仍存在不小差距,YKK不仅在产规模及销量位世界首位,同时拥有很强的技术实力与研发能力,目前,公司依托中国市场,努力开拓国际市场,充分发挥本土优势,中国制造业优势,在性价比、交货期以及客户个性化服务方面,具有一定的比较优势。

2.公司未来发展机遇和挑战

公司未来发展的机遇包括:1.中国经济持续稳健增长,国内消费能力快速提升,将拉动拉链需求的快速增长。2.中国的织服装业在国际产业分工中具有明显的竞争优势,使得国外的一些知名服装箱包品牌原材料和配件的采购逐步向中国转移。3.中国拉链行业开始呈现出集中的发展趋势,企业不断分化淘汰,这给给有优势,有实力的企业带来行业整合的机遇。4.公司的内部管理能力出现良好的提升态势,盈利能力有所增强,这为公司抓住行业发展机遇提供了基本保证。

公司未来的挑战包括:1.客户对产品的质量、交期、价格、服务等方面提出了更高的要求,这对公司的质量控制、生产管理、成本控制、服务能力等方面提出了挑战;公司将努力加强精益生产管理,加快设备更新换代,增强短板环节能力,成立客户服务综合小组等举措来应对客户提出的更高要求。2.原材料价格波动风险加大,这对公司的原材料成本控制能力提出了挑战,公司将采用减少库存、套期保值等方式降低风险。3.劳动力成本上升,这对公司的管理能力提出了挑战。公司将努力通过客户升级、产品升级、服务升级等方式以提升盈利能力,公司还将通过生产自动化和管理上挖潜增效来应对这一趋势。

3.公司的发展战略

以打造“中国拉链第一品牌,世界品牌”为愿景,通过实施“中国布局,全球渗透”发展战略,重点服务全球时尚品牌,致力成为全球拉链行业领袖,使SBS成为世界知名品牌。

2011年,中国经济社会进入结构性全面调整,“十二五”规划加出重科学发展,拉链行业本土品牌面临较好的发展机遇,浔兴也将步入建厂30周年的发展里程。公司将按照“一年开好局,三年强实力,五年大跨越”的行动计划,努力实现“巴个突破”:整体效益突破亿元、营业额突破亿元、全球市场份额突破;“三个翻番”:利润翻番、市值翻番、销售额翻番,力争在经济危机期间,加强内部管理,加强内功,创新发展能力上取得显著成效。

4.公司2011年的经营计划和主要目标

2011年公司将以“科学发展,规模效益”为主题,以“创造价值,共同成长”为目标,以“提升盈利能力,强化管理,加强内功,创新发展,提高品质,强化服务,增强市场竞争力”为工作主线,以“提升盈利能力”为核心,以“强化管理,加强内功”为重点,以“