证券代码:300112　　证券简称:万讯自控　　公告编号:2011-008

# 深圳万讯自控股份有限公司

# 2010 年度报告摘要

**§1 重要提示**

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中审国际会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人傅宇晨、主管会计工作负责人仇玉华及会计机构负责人(会计主管人员)杨伟明声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

**§2 公司基本情况简介**

2.1 基本情况简介

| | |
|---|---|
| 股票简称 | 万讯自控 |
| 股票代码 | 300112 |
| 上市交易所 | 深圳证券交易所 |
| 注册地址 | 深圳市南山区高新技术产业园北区三号路万讯自控大楼1-6层 |
| 注册地址的邮政编码 | 518057 |
| 办公地址 | 深圳市南山区高新技术产业园北区三号路万讯自控大楼1-6层 |
| 办公地址的邮政编码 | 518057 |
| 公司国际互联网网址 | www.maxonic.com.cn |
| 电子信箱 | info@maxonic.com.cn |

2.2 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 董慧宇 | |
| 联系地址 | 深圳市南山区高新技术产业园北区三号路万讯自控大楼1-6层 | |
| 电话 | 0755-86250365 | |
| 传真 | 0755-86250389 | |
| 电子信箱 | donghuiyu@maxonic.com.cn | |

**§3 会计数据和业务数据摘要**

3.1 主要会计数据

单位:元

| | 2010年 | 2009年 | 本年比上年增减(%) | 2008年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业总收入(元) | 164,312,073.33 | 136,304,093.34 | 20.55% | 131,555,733.17 |
| 利润总额(元) | 35,541,711.72 | 31,252,766.49 | 13.72% | 23,466,008.62 |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 30,790,627.99 | 26,401,662.12 | 16.62% | 20,227,040.38 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 29,860,047.02 | 25,632,903.77 | 16.49% | 20,550,031.99 |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 15,529,665.76 | 37,178,457.92 | -58.23% | 8,318,114.59 |
| | 2010年末 | 2009年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2008年末 |
| 总资产(元) | 443,645,731.69 | 121,991,443.41 | 263.67% | 120,602,601.15 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益(元) | 414,694,251.06 | 104,836,108.72 | 295.56% | 85,188,565.75 |
| 股本(股) | 71,630,000.00 | 53,630,000.00 | 33.56% | 53,630,000.00 |

3.2 主要财务指标

| | 2010年 | 2009年 | 本年比上年增减(%) | 2008年 |
|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益(元/股) | 0.52 | 0.49 | 6.12% | 0.37 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.52 | 0.49 | 6.12% | 0.37 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) | 0.50 | 0.48 | 4.17% | 0.38 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 14.44% | 27.88% | -13.44% | 26.56% |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 14.01% | 27.06% | -13.05% | 28.61% |
| 每股经营活动产生的现金流量净额(元/股) | 0.22 | 0.69 | -68.12% | 0.1551 |
| | 2010年末 | 2009年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2008年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元/股) | 5.79 | 1.95 | 196.92% | 1.59 |

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

| 非经常性损益项目 | 金额 | 附注(如适用) |
|---|---|---|
| 非流动资产处置损益 | -12,203.59 | |
| 计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 931,839.00 | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 44,164.38 | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 131,063.44 | |
| 所得税影响额 | -164,282.26 | |
| 合计 | 930,580.97 | - |

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

**§4 董事会报告**

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

一、公司经营情况

(一)报告期内公司整体经营情况回顾

2010年,公司在董事会、管理层和全体员工的共同努力下,围绕年度经营目标,坚持以主营业务为核心,以市场拓展和产品研发为工作重点,以夯实内部管理为基础,通过大力推进制度建设、努力调整产品结构、促进资源优化配置,加快技术开发与创新等策略的落实,提高了公司技术和产品的整体竞争力,保持了持续稳健的发展态势;在资本运营和业务经营两方面均取得了良好业绩。

在资本运营方面,公司经中国证券监督管理委员会"证监许可[2010]1057"号文批准,首次公开发行人民币普通股1800万股,公开发行股票的每股发行价格为人民币17.43元,扣除与发行有关费用后实际募集资金净额为人民币27,973万元。公司的成功上市将使企业的发展空间得到显著的扩展,公司治理水平、核心竞争力、品牌影响力及整体规模效应均将到大幅度提升,为企业的下一步发展奠定了坚实的基础。

在业务经营方面,公司业务经营情况良好,业务规模继续保持增长,行业地位进一步巩固,综合竞争实力得到显著提升。2010年度公司实现营业收入16,431.21万元,较2009年度增长20.55%,其中主营业务收入16,359.58万元,其他业务收入71.63万元;报告期内实现净利润3,079.06万元,较去年同期上升16.62%。公司业绩增长的主要原因是公司加强销售渠道建设、增强市场开拓能力,主营业务发展态势良好,特别是通过技术研发,不断提升自身综合技术实力和工艺水平,实现毛利率水平进一步提高,使公司利润总额、净利润保持了稳步增长。同时由于2010年公司成功上市,募集资金到位,公司的净资产及资产总额均有较大幅度上涨。

(二)公司核心竞争力

1.较强的技术和研发能力

本公司具有较强的技术和研发能力,2009年12月31日,本公司被认定为国家高新技术企业。公司已建立了IPD(集成产品研发)研发管理体系,形成以市场为导向、面向客户需求的高效率研发管理模式。建立了先进的产品实验室,便利于快速吸收消化从国外引进的技术,并促进自主研发及创新能力的提升。目前,公司已成功完成了信号调理仪表、控制阀门、电量变送器、阀门定位器、物液位仪表、楼宇执行器等产品系列的自主研发。

2.市场优势

公司建立了较为完善的市场销售体系,在全国各地,多个行业建立了广泛的经销商网络。公司拥有一支优秀的专业营销和客户服务队伍,覆盖了中国主要省份和地市。公司已经成为同行业中营销体系较齐全、营销网络覆盖面较广的公司之一。公司市场集中在钢铁、化工、电力、有色金属、轻工、建材等行业,在相关领域也具有较高的知名度,近年来公司营业收入持续稳健增长,在保持原有钢铁、化工、电力、有色金属、轻工、建材等优势行业客户基础上,向石油、环保、水处理等行业领域深入拓展。

3.国际化视野及国际化合作经验优势

本公司与国外合作伙伴合作多年,具有开阔的国际化视野,熟悉国际工业自动化仪器仪表行业,与多家技术领先的国外公司保持联系和合作,学会用国际标准来进行研发、生产和管理公司,积累了国际合作经验,便利于与更多的国外合作伙伴进行合作,并为公司未来开拓国际市场打下良好基础。

4.产品优势

公司目前的产品系列主要包括:电动执行器、流量计、信号调理器、控制阀和其他仪器仪表等。公司产品型号达几百种,涵盖了工业自动化仪器仪表的核心环节,公司是行业内生产产品品种最多、型号较为齐全的企业之一,产品广泛应用于钢铁、有色金属、电力、建材、石化、化工、轻工业、水处理等行业。

5.管理团队优势

本公司经过长期发展,形成一支长期合作、精诚团结、具备国际化视野、优势互补、善于学习、从业时间较长的专家型创业核心团队。

从公司初创期开始,创业核心团队就在一起工作,配合默契,沟通顺畅,拥有共同的价值观、高度认同公司的战略发展目标。公司拥有较好的人力资源管理体系,十分注重创造有利的机制和环境来吸引各类人才,在核心创业团队基础上,吸引了一批技术、营销、生产、财务、人力资源各个领域的优秀人才加盟本公司,形成了一支高素质的经营管理团队,确保企业的长期健康发展。

二、对公司未来发展的展望

(一)宏观经济环境与行业发展趋势

公司所处的工业自动化仪表行业是现代工业的基础行业,该行业的下游行业包括冶金、有色金属、化工、建材、矿山、电力、石油、造纸、环保、酿造等,这些行业受宏观经济环境影响较大。

2011年是我国"十二五"规划的起始之年,承接2010年经济快速发展的格局,国内今年的投资整体上将延续去年的高增长态势,投资动力仍然强劲。前期出台的振兴战略性新兴产业、鼓励和引导民间投资等政策措施和各项区域发展战略正在发挥作用,加之国内市场潜力巨大,在经济转型和提升发展过程中,政入公配改革力度加大,经济传统增长的动能较为充足。

与此同时,转变发展方式和调整经济结构步伐加快,钢铁、化工、造纸等部分高能耗行业的投资增速有所回落,新建项目数量下降,而环保、水电、石化等领域的投资将会保持较高的增长,各下游行业对工业自动化仪表产品的需求呈现此消彼长的局面,而从社会发展的角度看,加快经济结构调整和发展方式转变将为中国经济长期稳定发展奠定良好的基础。

因此,总体上说宏观经济环境将对工业自动化仪表行业产生积极影响,该行业的会保持增长趋势。

(二)公司面临的市场格局

公司所处行业属于国家重点鼓励发展的技术密集型行业,应用领域广泛,产品品种繁多,从业企业众多,每一大类产品都有包括国际大型专业跨国公司在内的众多企业进行竞争,行业内缺乏相对主导地位的企业,具体市场格局特点如下:

(1)国内外整体技术水平差距较大

我国工业自动化仪表行业整体技术水平和产品质量与国外先进水平存在较大差距,核心技术主要从国外引进。中国工业自动化仪表行业起步于上世纪50年代,伴随着国家工业化进程的发展而发展,上世纪90年代,通过引进发达国家技术,提高了行业整体技术水平。

工业自动化仪表产品需要在不断的试错和改进中逐渐成熟,技术积累周期较长。我国工业自动化仪表行业发展历史较短,依靠自身积累发展较慢,大部分企业规模较小,研发投入规模不大,导致我国工业自动化仪表行业整体技术水平较低,研发能力较弱,产品多为中低端产品。

(2)国内中高端市场主要被国外品牌产品占领,国内品牌产品以中低端市场为主

目前,国外大型的工业自动化仪表企业通过设立合资公司、独资公司及代理销售等各种方式进入国内市场,我国终端客户的重要生产装置和关键生产环节所使用的产品大多数是国外品牌的产品,工业自动化仪表的高端市场主要采用国外品牌产品,国内品牌产品主要进入中低端市场。

(3)国内技术进步较快,少量企业研发技术水平达到国际先进水平

虽然我国工业自动化仪器仪表行业整体技术水平与国外仍有较大差距,但技术进步较快,少量国内企业已逐渐开始自主研发并掌握部分核心技术。虽然在高端产品的技术和产品质量上,国内品牌产品与国外品牌产品仍有着较大差距,但国内外品牌的基本型产品的技术水平比较接近,性能指标也大体相当。

(三)公司未来发展战略及2011年经营计划

1.未来发展战略

作为工业自动化仪表行业的上市公司,公司将顺应我国工业化和信息化水平不断提高的趋势,专注于自身主营业务的创新与完善,坚持"自主模式"结合"国际合作模式"的发展道路,引进国外先进技术进行本地化生产,通过吸收消化引进技术、联合研发和自主创新提高技术水平,提高合作产品国产化率;同时,不断推出自主产品,开发适合国内市场需求的高性能产品,促进公司营业收入、盈利规模及市场地位的快速上升,将公司发展成为国内领先的工业自动化仪表企业。

2.2011年经营计划

2011年,公司将围绕"发力当前、培育未来"的经营方针,努力开拓市场和产品应用领域,不断提升公司生产规模、市场占有率和盈利能力;同时,加大对技术研发的投入,保持技术领先,并结合公司产品和经营特点,进行有针对性的投资,逐步实现产业延伸及产品创新。具体将重点开展以下几个方面的工作:

(1)优化营销组织架构,拓展行业应用领域

针对目前工业企业具有向集中化和大型化方向发展的趋势,公司将以客户决策、开发、维护为中心设立销售组织,优化组织架构,成立重点行业部,负责行业全线产品销售,针对性地进行客户资源开发和提高对行业重点项目的关注。同时,以相应行业领域的大型工业企业、工程公司和设备配套企业为目标开拓市场,在保持钢铁、电力、有色金属、化工等优势行业客户基础上,向石油及传输储运、石化、水处理等行业领域深入拓展,通过营销系统能力建设、销售网络和营销队伍建设、营销渠道建设和品牌建设实现市场开发和产品应用领域的拓展。

(2)持续加大研发投入,提升公司技术创新能力

公司将继续加大新技术、新产品的研发投入,从技术研究、平台建设、体系管理等三个方面出发,保障公司的技术创新能力。在技术研究方面,公司将着重研究非接触传感器、新型智能控制、低功耗模块化、现场总线和无线通讯模块等技术在新型仪表产品上的应用;在平台建设方面,公司将扩大研发实验室,构建一个满足各产品线需求的完整测试体系和硬件平台;在体系管理方面,公司目前已引进集成产品开发(IPD)作为研发主流程,并将将继续推进研发管理体系的建设,通过新OA系统的应用,力争实现研发工作的四个基础管理目标:准确的理解客户需求、高效的并行开发模式、严格的阶段评审制度、标准的开发文档管理。

(3)提高人员能力,完善员工激励机制

人才是确保公司实现经营目标的关键。2011年公司将调整人员结构,根据项目研发、销售的需要,增加研发技术人员和市场销售人员,提高自主研发能力和市场开拓能力。公司在不断吸引外部优秀人才加入的同时,将分层次、分步骤、有重点地实施员工培训和开发计划,提高员工整体素质。公司还将建立销售人员、研发人员、其他专业人员的任职资格管理体系,调确员工晋升通道和发展方向,以吸引人才的发展。公司将不断优化员工的绩效评估和激励机制,不断丰富激励形式,定期进行外部薪酬调研,根据外部数据进行薪酬调整,努力使得每个员工在公司工作期间都能得到发现、公平、公正的评估和回报。

(4)加强事业部管理,保证事投项目建设

公司将加强事投项目管理,力争年目产生效益。在募投项目的实施过程中,将严格根据证监会和深交所的有关规定,谨慎规范实施,希望通过募投项目的有效实施,丰富产品结构,扩大市场份额,提高装备水平,进一步提高公司的研发能力和市场抗风险能力,大幅提升公司行业形象。对于超募部分资金,公司将严格按照证监会和深交所的有关规定,围绕主业、合理规划,谨慎实施。

(5)完善内控体系,提高信息披露质量

随着公司经营规模的快速扩张和对外投资的增长,公司将不断完善内部控制体系,并重点加强对子公司规范运作的管理及监控。公司将根据各子公司的特点,有针对性地改进管理及监控制度,督促子公司参照上市公司的要求进一步完善各自的内控体系,贯通内控制度的执行渠道,使公司的内控制度更具可操作性,杜绝有损上市公司及股东利益的情况发生。同时,公司将完善信息披露管理制度,在内部建立有效的信息沟通机制,进一步提高信息披露质量,务求真正做到对全体股东负责,保证信息披露的真实、准确、完整和及时。

(6)加强投资者关系管理,保障投资者权益

借着上市的契机,公司将建立和健全投资者沟通的平台,规范公司投资者关系管理工作,加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司与投资者之间长期、稳定的良好关系,提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力,实现公司价值最大化和股东利益最大化。

(四)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

1.国家宏观经济波动风险

公司目前从事的工业自动化仪表行业的下游行业包括冶金、有色、化工、电力、石油、建材、轻工、水处理、环保等国民经济的基础和支柱行业,这些行业受国家宏观经济形势影响较大,因此,公司的发展与国家宏观经济形势密切相关。近年来,我国为应对国际金融危机,保持宏观经济稳定和持续增长,出台了一系列推动国民经济发展的措施,将推动包括环保、石化、电力等行业的发展,为本公司持续发展提供有利条件。但如果将来国家宏观经济发生重大波动,则可能对公司发展带来一定负面影响。

2.市场竞争风险

虽然公司主要产品电动执行器、流量计和信号调理仪表等具有较强的市场竞争力,但由于公司所处工业自动化仪器仪表行业集中度低,从业企业较多,且其中不乏实力雄厚的大型跨国公司,除少数企业外,大部分企业的市场份额都不大,市场较为分散,市场竞争较为激烈,因此,公司产品面临一定的市场竞争风险。

3.业务模式风险

公司的业务模式包括自主模式和国际合作模式,其中,在自主模式下,万讯自主研发、自主采购、自主生产并采用自有商标自主销售;在国际合作模式下,公司与合作伙伴进行研发合作、自主采购,自主生产,并许可采用合作伙伴商标或采用自有商标在国内自主销售。

在两种业务模式下,公司都具备完整的研发、采购、生产、销售体系,并能够面向市场独立经营,业务、人员、财务、机构独立。两种业务模式主要的区别体现在研发环节和销售环节,其中,在自主模式下,公司自主研发,并采用自有商标自主销售;在国际合作模式下,公司与合作伙伴进行研发合作,公司获授权许可采用合作伙伴商标或自有商标在国内自主销售。

公司与合作伙伴在商标、技术方面建立了长期稳定的合作关系,目前,公司已经与主要合作伙伴签署了详细的合作协议,保证未来一段时间内国际合作模式的稳定性。公司已经掌握主要产品的核心技术,拥有合作研发技术成果在国内独家完整的知识产权,并已开始向合作伙伴提供基于自主知识产权的研发服务;公司利用商标合作的方式,较好的促进了自主产品业务规模的快速增长,目前虽然国际合作产品销售收入比例较大,但这是由公司与合作伙伴根据规防商市场特点而做出的选择,符合双方的利益需求和公司目前业务发展的需要。因此,公司具备经营独立性,与合作伙伴之间是相互依托、共同发展的关系,不存在对合作伙伴的商标和部分技术的重大依赖。

未来如果公司与合作伙伴之间的合作模式发生变化,未能持续取得其关于商标、技术方面的许可,公司将采用"自主研发+自主生产+自有品牌+自主销售"的方式自主经营,利用自身已具备的较强的研发能力、丰富的技术积累、完整的生产体系和畅通的销售渠道,大力提升自主产品的业务规模和销售占比。根据目前经营情况来看,公司自主产品市场影响力日益增强,销售收入快速增长,合作伙伴日益多样化,能够较好的应对公司合作模式所产生的相应风险。

4.新增固定资产折旧及研发费用增加的风险

募集资金投资项目实施后,公司固定资产规模和研发投入将大幅提高,资产结构也将发生较大变化,募集资金投资项目投产后将增加较大的固定资产折旧及研发费用,并对公司未来经营业绩产生一定影响。

5.新产品研发的风险

在公司正在实施的募集资金投资项目中,有三个项目为公司主营产品的研发和产业化,这将促进技术的升级换代,提升公司产品技术含量和市场竞争力,保持较高的盈利能力。虽然这些项目的技术方案已经经过严密的可行性论证,且公司具备丰富的技术积累,部分技术已经获得突破,但是由于研发过程较为复杂,因此,不能完全排除由于研发过程中的诸多不确定因素导致的新产品研发周期加长、研发投入加大或者研发成果不理想等情况的可能性。

6.经销商风险

公司针对经销中的联营伙伴和大客户经销商,根据其与公司的业务交往时间、签订合同次数、签订合同金额和经销商违约次数予以一定的信用额度和信用期。针对此种销售模式,公司首先通过执行严格的信用评价政策,保证公司的内部控制流程得到严格的执行;其次,公司适时根据经销商的应收账款进行统计分析,确保应收款项在信用期内及时收回;最后,公司将经销商的违约记录作为下年度信用额度的考核指标之一,对经销商违约行为进行约束。公司通过上述措施,保证了给予经销商较销货款项控制在信用额度和信用期之内。

虽然历史经营过程中经销政策执行情况较好,也未出现过由经销商产生的实际坏账损失,但未来如果经销商出现大额逾期欠款的情况,将会对公司的经营造成一定风险。

7.行业与技术风险

公司所处的工业自动化仪表行业的国内外技术差距较大,其中,高端产品的核心技术主要被国际技术先进企业所掌握,国内有少量企业研发技术水平达到国际先进水平,该等企业凭借技术优势取得良好的经营业绩。公司技术研发实力较强,报告期内,经营业绩较为突出。未来如果国内外行业技术格局发生重大变化,大量国内企业技术水平达到国际先进水平,公司若未能维续保持技术研发的优势,将会导致公司经营业绩下滑的风险。

(五)管理层所关注的公司发展机遇和挑战

1.机遇

(1)工业化和信息化水平的提高推动行业的产业升级

随着中国的工业化水平和信息化水平不断提高,工业自动化技术的应用领域也越来越广泛,对新型工业自动化仪表的需求量持续增加,从而为业内技术创新型企业的发展提供了广阔的空间。

(2)国家产业政策的支持

工业自动化仪表行业是国家重点支持的行业,2009年国家出台《装备制造业调整和振兴规划》,强调要提升装备制造业四大配套产品制造水平,夯实产业发展基础,加快发展工业自动化控制系统及仪器仪表、中高档传感器等,扭转基础配套产品主要依赖进口的局面,进口替代将使国内企业受益。

(3)成功上市为公司发展提供推动力

公司于2010年8月27日在深圳交易所创业板上市,资金实力和抗风险能力得以增强,品牌和市场知名度获得提升,有利于公司业务的开展。

2.挑战

(1)国内企业尚未被客户充分认可

虽然我国工业自动化仪表企业经过多年积累,在各方面都具备了一定的基础,但长期以来下游行业客户对国外产品形成的依赖性使用习惯非短期能够改变,现在市场中对国内品牌产品仍然缺乏认可,中高端产品市场主要被国外品牌产品占领,国内从业企业出现突破性增长尚需时日。

(2)公司运营管理面临新课题

公司经过多年持续、快速、健康发展,培养了一批视野开阔、具有先进理念和丰富管理经验的管理型人才,建成稳定的管理团队,并建立了完善的管理体系。公司成功上市后,随着募集资金投资项目的逐步实施,公司资产规模、人员规模、管理机构都将迅速扩大,组织架构和管理体系亦将趋于复杂。公司如何顺应上市后的发展,及时调整、完善组织结构和管理体系,将是公司所面临的新管理课题。

(六)资金需求及使用计划

公司于2010年8月27日成功在深圳证券交易所创业板挂牌交易,募集资金净额为279,733,113.26元,超募资金为185,270,713.26元。公司发展计划与募集资金使用计划紧密结合,公司募投项目建设的资金有充足的保证。对于超募资金,公司将根据发展规划及实际生产经营需求,积极稳妥推进超募资金项目的调研工作,妥善安排超募资金的使用计划。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位:万元

| 分产品或服务 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 电动执行器 | 5,760.86 | 2,989.94 | 48.10% | 9.73% | 3.27% | 3.25% |
| 流量计 | 3,807.62 | 1,490.61 | 60.85% | 50.81% | 42.61% | 2.25% |
| 控制阀 | 1,840.70 | 1,277.92 | 30.57% | -24.31% | -1.52% | -16.07% |
| 信号调理仪表 | 2,286.51 | 565.85 | 75.25% | 28.43% | 21.39% | 1.43% |
| 配件及其他仪器仪表 | 2,663.89 | 1,290.66 | 51.55% | 70.21% | 14.21% | 23.75% |
| 合计 | 16,359.58 | 7,614.99 | 53.45% | 20.72% | 11.42% | 3.88% |

4.3 主营业务分地区情况

单位:万元

| 地区 | 营业收入 | 营业收入比上年增减(%) |
|---|---|---|
| 东北 | 980.44 | -3.94% |
| 华北 | 4,648.17 | 101.98% |
| 华东 | 3,548.76 | -5.27% |
| 华中 | 1,587.61 | 51.57% |
| 华南 | 987.84 | 23.44% |
| 西北 | 2,170.35 | -17.62% |
| 西南 | 2,170.34 | 63.80% |
| 境外 | 266.07 | -60.66% |

4.4 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

| 募集资金总额 | | 27,973.31 | 本年度投入募集资金总额 | | | 4,961.33 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 报告期内变更用途的募集资金总额 | | 0.00 | | | | | | | |
| 累计变更用途的募集资金总额 | | 0.00 | 已累计投入募集资金总额 | | | 4,961.33 | | | |
| 累计变更用途的募集资金总额比例 | | 0.00% | | | | | | | |
| 承诺投资项目和超募资金投向 | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额(1) | 本年度投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末累计投入金额(2)/(1)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本年度实现的效益 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
| 承诺投资项目 | | | | | | | | | | |
| 智能仪表研发及扩产项目 | 否 | 2,498.97 | 2,498.97 | 1,086.68 | 1,086.68 | 43.49% | 2011年12月31日 | 0.00 | 不适用 | 否 |
| 智能电动执行器研发及产业化项目 | 否 | 4,071.73 | 4,071.73 | 2,639.23 | 2,639.23 | 64.82% | 2011年12月31日 | 0.00 | 不适用 | 否 |
| 流量计研发及产业化项目 | 否 | 2,875.54 | 2,875.54 | 1,235.42 | 1,235.42 | 42.96% | 2011年12月31日 | 0.00 | 不适用 | 否 |
| 承诺投资项目小计 | - | 9,446.24 | 9,446.24 | 4,961.33 | 4,961.33 | - | - | 0.00 | - | - |
| 超募资金投向 | | | | | | | | | | |
| 归还银行贷款(如有) | - | | | | | | - | - | - | - |
| 补充流动资金(如有) | - | | | | | | - | - | - | - |
| 超募资金投向小计 | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 | - | - |
| 合计 | - | 9,446.24 | 9,446.24 | 4,961.33 | 4,961.33 | - | - | 0.00 | - | - |
| 未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目) | 不适用 | | | | | | | | | |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明 | 不适用 | | | | | | | | | |
| 超募资金的金额、用途及使用进展情况 | 公司超募资金185,270,713.26元,截止2010年12月31日尚未使用。 | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况 | 2010年公司无募集资金投资项目实施地点变更情况 | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施方式调整情况 | 报告期内不存在募集资金投资项目实施方式调整情况 | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目先期投入及置换情况 | 募集资金到位前,公司用自筹资金先期投入募集资金项目32,157,365.26元,分别为智能仪表研发及扩产项目6,821,201.05元;智能电动执行器研发及产业化项目18,340,084.61元;流量计研发及产业化项目6,996,079.60元。募集资金到位后,公司已将先期垫付的资金从募集资金账户转至结算账户。 | | | | | | | | | |
| 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 | 报告期内不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 | | | | | | | | | |
| 项目实施出现募集资金结余的金额及原因 | 不适用 | | | | | | | | | |
| 尚未使用的募集资金用途及去向 | 尚未使用的募集资金均存放在公司银行募集资金专户中,剩余资金将根据公司发展规划,用于公司主营业务。 | | | | | | | | | |
| 募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况 | 无 | | | | | | | | | |

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经中审国际会计师事务所有限公司审计,公司2010年度实现归属母公司股东净利润30,790,627.99元,加上年初未分配利润28,000,150.75元,提取法定盈余公积金2,998,980.91元。截至2010年12月31日,可供股东分配的利润为55,791,797.83元。公司年末资本公积金余额282,144,051.68元。

公司2010年度利润分配预案为:拟以2010年末总股本7,163万股为基数,向全体股东以每10股派发人民币1.5元现金(含税)的股利分红,合计派发现金红利人民币10,744,500.00元。同时,拟以2010年末总股本7,163万股为基数,以资本公积金每10股转增5股,共计3,581.5万股。转增后股本增至10,744.5万股。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

**§5 重要事项**

5.1 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

5.2 收购资产

□ 适用 √ 不适用

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2、5.3所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

5.4 重大担保

□ 适用 √ 不适用

5.5 重大关联交易

5.5.1 与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

5.5.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

5.6 委托理财

□ 适用 √ 不适用

5.7 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

一、承诺事项

1.股权锁定承诺

发行前公司全体自然人股东承诺:自公司在境内首次公开发行股票并在创业板上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本次发行前其已持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份;在上述承诺期限届满后,本人在公司担任董事、监事或高级管理人员期间,每年转让的公司股份不超过所持有的公司股份总数的25%;离职后半年内,不转让所持有的公司股份。

公司法人股东尊威贸易(深圳)有限公司承诺:自公司在境内首次公开发行股票并在创业板上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理本次发行前其已持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份;在上述承诺期限届满后,尊威贸易(深圳)有限公司之股东钟伯泰先生在公司担任董事、监事或高级管理人员期间,每年转让的公司股份不超过所有的公司股份总数的25%;离职后半年内,不转让所持有的公司股份。

公司法人股东傅晓阳是兄弟关系;傅宇晨与孟祥历是表兄弟关系;傅宇晨与毛琴是夫妻关系。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。

6.3 控股股东及实际控制人情况介绍

6.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

6.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

司的控股股东、实际控制人:傅宇晨先生,1963年出生,中国籍,无境外永久居留权,工学学士,高级工商管理硕士,自动化仪表工程师。曾任四川仪表二厂研究室主任,深圳川仪实业有限公司技术开发部部长,深圳万讯自控有限公司董事长兼总经理,现任本公司董事长兼总经理。

6.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□ 适用 √ 不适用

7.2 核心技术团队或关键技术人员变动情况(非董事、监事、高级管理人员)

□ 适用 √ 不适用

**§8 监事会报告**

□ 适用 √ 不适用

**§9 财务报告**

9.1 审计意见

| | |
|---|---|
| 财务报告 | 是 |
| 审计意见 | 标准无保留审计意见 |
| 审计报告编号 | 中审国际审字[2011]01020075 |
| 审计报告标题 | 审计报告 |
| 审计报告收件人 | 深圳万讯自控股份有限公司全体股东 |
| 引言段 | 我们审计了后附的深圳万讯自控股份有限公司(以下简称"万讯自控")财务报表,包括2010年12月31日公司及合并的资产负债表、2010年度公司及合并的利润表、现金流量表和所有者权益变动表以及财务报表附注。 |
| 管理层对财务报表的责任段 | 按照企业会计准则的规定编制财务报表是万讯自控管理层的责任。这种责任包括:(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2)选择和运用恰当的会计政策;(3)作出合理的会计估计。 |
| 注册会计师责任段 | 我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。<br>审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。<br>我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。 |
| 审计意见段 | 我们认为,万讯自控财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了万讯自控2010年12月31日公司及合并的财务状况以及2010年度公司及合并的经营成果和现金流量。 |
| 非标意见 | |
| 审计机构名称 | 中审国际会计师事务所有限公司 |
| 审计机构地址 | 北京海淀区阜成路73号裕惠大厦12层 |
| 审计报告日期 | 2011年04月25日 |
| 注册会计师姓名 | |
| 股建民 张玉箱 | |

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:深圳万讯自控股份有限公司　　2010年12月31日　　单位:元

| 项目 | 期末余额 | | 年初余额 | |
|---|---|---|---|---|
| | 合并 | 母公司 | 合并 | 母公司 |
| 流动资产: | | | | |
| 货币资金 | 291,537,354.09 | 263,332,394.23 | 19,238,023.61 | 11,876,015.29 |
| 结算备付金 | | | | |
| 拆出资金 | | | | |
| 交易性金融资产 | | | | |
| 应收票据 | 19,669,945.24 | 19,627,845.24 | 10,515,833.80 | 10,515,833.80 |
| 应收账款 | 23,450,811.00 | 23,420,843.81 | 17,211,693.56 | 15,716,820.47 |
| 预付款项 | 7,742,851.05 | 5,730,619.41 | 4,952,900.07 | 1,325,622.24 |
| 应收保费 | | | | |
| 应收分保账款 | | | | |
| 应收分保合同准备金 | | | | |
| 应收利息 | | | | |
| 应收股利 | | | | |
| 其他应收款 | 2,132,657.66 | 1,521,446.47 | 1,711,072.04 | 11,318,393.64 |
| 买入返售金融资产 | | | | |
| 存货 | 29,466,390.17 | 26,749,500.54 | 24,674,577.10 | 21,086,028.02 |
| 一年内到期的非流动资产 | | | | |
| 其他流动资产 | | | 3,550,000.00 | 3,550,000.00 |
| 流动资产合计 | 374,000,009.21 | 340,382,649.70 | 81,854,100.18 | 75,388,713.46 |
| 非流动资产: | | | | |
| 发放委托贷款及垫款 | | | | |
| 可供出售金融资产 | | | | |
| 持有至到期投资 | | | | |
| 长期应收款 | | | | |
| 长期股权投资 | 1,632,124.68 | 67,342,067.33 | 925,873.68 | 17,869,367.33 |
| 投资性房地产 | 780,482.58 | 780,482.58 | 2,026,765.97 | 2,026,765.97 |
| 固定资产 | 29,899,892.25 | 24,149,208.35 | 25,804,140.75 | 22,303,774.26 |
| 在建工程 | 23,163,041.67 | 14,640.99 | 462,383.40 | 9,514.56 |
| 工程物资 | | | | |
| 固定资产清理 | | | | |
| 生产性生物资产 | | | | |
| 油气资产 | | | | |
| 无形资产 | 11,036,384.24 | 1,937,852.20 | 9,287,102.68 | |
| 开发支出 | | | | |
| 商誉 | | | | |
| 长期待摊费用 | 726,746.76 | 726,746.76 | 100,000.10 | |