（上接D125版）

5.2 董事出席董事会会议情况

| 董事姓名 | 具体职务 | 应出席次数 | 现场出席次数 | 以通讯方式参加会议次数 | 委托出席次数 | 缺席次数 | 是否连续两次未亲自出席会议 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 周信忠 | 董事长、总经理 | 13 | 13 | 0 | 0 | 0 | 否 |
| 吴志泽 | 董事 | 13 | 13 | 0 | 0 | 0 | 否 |
| 叶庆来 | 董事 | 13 | 8 | 5 | 0 | 0 | 否 |
| 骆飞 | 董事 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 否 |
| 陆昊 | 董事、副总经理 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 否 |
| 李锦迪 | 董事、副总经理 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 否 |
| 王建新 | 独立董事 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 否 |
| 刘斌 | 独立董事 | 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 否 |
| 郑今欢 | 独立董事 | 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 否 |

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

| | |
|---|---|
| 年内召开董事会会议次数 | 13 |
| 其中：现场会议次数 | 0 |
| 通讯方式召开会议次数 | 0 |
| 现场结合通讯方式召开会议次数 | 13 |

## §6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况的回顾

2010年，公司不断突破和超越。在错综复杂的宏观经济形势下，公司继续坚持"以市场为导向、以顾客为核心"的经营理念，采取"以开源为主、以节流为辅"的增长方式，适当加大投入，促进公司业绩继续快速增长。

品牌形象提升。报告期内，通过形象代言人巡店、报喜鸟高校联盟系列活动、"浪漫丽江？缘定古城"集体婚礼活动、VIP俱乐部活动、举办第二届报喜鸟新锐人物评选等活动及增加在机场、高铁站、地铁站等商务人群较集中的场所投放广告等方式进一步提升品牌知名度和美誉度。同时，公司大力引入外籍量体师，组建高端量体服务团队，到网点终端为顾客现场量体，为顾客提供尊贵服务，量体业务实现高速发展，提升了品牌形象。

坚持以市场为导向的研发体系建设，成功推广"新风尚"西服。公司主品牌"报喜鸟"以西服闻名，西服产品在行业内处于领先水平，随着近来西服再次登上时尚舞台，西服时尚化成为潮流，，报喜鸟通过充分的市场调研，，围绕顾客需求，采用新版型、新工艺及流行元素，成功推出集优雅、时尚、尊贵于一身的"新风尚"西服，获得了市场的广泛好评和认可，为公司利润增长作出较大贡献。

建设商扩张性的销售平台初见成效。通过推广《报喜鸟终端营运手册》、编制各季度、各系列《产品陈列手册》、《产品推广手册》，推动所有网点进行标准化运营，初步建成强复制能力、高扩张性的销售平台，为公司未来营销网络快速扩张奠定基础。同时重点推进大店建设，通过新拓、深拓、扩店、整合等渠道开发手段提高单店面积，提升营销网络质量。截至2010年12月31日，报喜鸟品牌网点增至715家，圣捷罗(S.ANGELO)时尚品牌网点增至141家，两者卖场总面积达11.8万平方米。

供应链反应更加快速。通过加强对供应商的能力评估，优化供应商合作策略，控制采购成本，保证货品品质和交货期；优化业务流程，提高响应速度。

生产体系更加柔性化，基本实现"小批量、多批次"的柔性生产，特别是具备了"同版多款"的生产技术，有力地满足了量体定制业务的需要；适应休闲化趋势，将小流水车间改造为休闲生产车间，公司直接生产部分休闲服饰产品，降低成本的同时实现快速补单。

行政监控体系的服务意识进一步加强。坚持高效率、强服务能力的行政监管体系建设。组织进行全员心态素质提升的培训，提升公司整体人员素质；大力引进优秀人才，公司被温州市命名表彰为"企业人才工作示范点"，完善绩效考核体系，鼓舞员工士气；精简业务流程，优化信息系统设置，提高工作效率，为业务部门做好后台支持服务。

多系列化稳步推进，产品线顺利延伸。报喜鸟女装系列正式上市，报喜鸟皮具系列顺利推出独立店建设，报喜鸟内衣系列、运动系列的团队正在组建。

圣捷罗已经完全独立于报喜鸟品牌运营，重新明确品牌定位、产品风格和市场策略后，经营业务快速发展，并于2010年下半年按照加速发展的思路重新搭建了组织架构。

多品牌战略继续推进。投资控股上海比路特时装有限公司，进入中低端运动服饰领域；投资控股上海融苑服饰有限公司，准备代理国际知名品牌服饰在中国区域的销售，努力填补细分服装市场的空白。

宝鸟公司于2010年上半年，随着市场回暖，职业服团购业务接单量和国内成衣加工订单量均超预期，业绩回升较为明显；下半年，由于职业服团购业务接单速度略微放缓，原辅料、人工成本有所上升，销售费用增长较快，且全年职业服团购接单平均均价未能恢复到金融危机之前，从而造成2010年度销售收入虽较上年增长14.70%，而净利润较上年减少36.09%。EBONO电子商务、CARLBONO高级定制、BONOTAILOR楼宇定制等新业务发展缓慢。

总体而言，公司2010年业绩仍属可喜，全年实现营业收入1,257,753,361.77元，比上年增长15.19%；营业利润282,664,245.18元，较上年增长33.73%；实现净利润242,860,024.44元，比上年增长31.29%。

二、对公司未来发展的展望

1、行业发展状况及市场竞争格局

2011年是十二五规划的开局之年，扩大内需、拉动消费已成为国家的战略。随着宏观经济的稳步发展，城市化进程加速，中产阶层、富裕阶层人数将持续放大，消费需求不断扩大，消费结构不断升级，以扩大内需为主基调的宏观经济政策和处于入口红利关键年份的客户因素为品牌服饰销售提供了良好的市场环境。对于品牌较为知名、具备系统性竞争优势的品牌服饰企业来说，继续实施外延式扩张以实现加快发展将有效提升其核心竞争力。

2、公司未来发展机遇与挑战

公司自上市以来，一直坚持精细化管理策略，保证单店业绩稳定增长的稳健式发展战略，单店销售规模逐年增加，但总体销售收入的增速始终慢于利润的增速。2011年，在国家积极提倡扩大内需的良好市场环境下，公司决心抢抓机遇，加快发展，在继续坚持精细化管理、保证单店质量稳步增长的同时，大力加快网点铺设速度、优化网点结构、提升网点质量，通过外延式扩张实现品牌规模化发展。

a)继续贯彻执行一个坚持和五大转变

继续坚持"以市场为导向，以顾客为核心"的经营理念，实现增长模式由以毛利率驱动为主向规模和毛利率双轮驱动转变，经营方式由库存控制型向销售推动型(库存管理型)转变，终端管理由粗放走向精细(包括精细化的店铺管理和分类化的市场管理)，产品由市场跟随型向市场引导型转变。

b)继续坚持"以市场为导向，以顾客为核心"的经营理念，实现增长模式由以毛利率驱动为主向规模和毛利率双轮驱动转变，经营方式由库存控制型向销售推动型(库存管理型)转变，终端管理由粗放走向精细(包括精细化的店铺管理和分类化的市场管理)，产品由市场跟随型向市场引导型转变。

c)建设以服务竞争力为重点的服务体系

客户服务已是顾客对报喜鸟品牌特性的首要感知和主要的购买驱动力。2011年，公司将加大客户关系管理投入，创造"超预期"服务，以留住老顾客和争取婚庆顾客"回头"，巩固服务竞争力，以"服务不仅是一种战略、一种核心竞争力，更是一种品牌精神"的高度来理解服务，实现服务的新突破。

d)强力推进系列化延伸计划

系列化延伸计划是公司未来持续快速健康发展的有力保障。公司将严格按照"同一目标客户群体"和"不伤害融入店"的原则，遵循"产品多系列发展三步曲"推进系列化延伸计划，实现"内部管理系列化、外部运作品牌化"。具体而言，经典系列发展思路是借力巴达萨里和TOMBOLINI的资源，提升融入店专区形象和销售业绩；时尚系列发展思路是借力报喜鸟年度新锐人物评选，重命名为新锐系列，承载着时尚个性化、原创、新潮、高品质的特质，以融入店为主，适当发展独立店；皮具系列发展思路是以研发为源头分别规划融入店、独立专厅、独立专卖店的不同饮品需求，提升融入店卖场形象和业绩，大力发展独立店成厅；女装系列由于其产品特质，是公司跨品类延伸迈出最难、也是最重要的一步，2011年仍以融入男装店铺为主，适当发展独立店；运动系列发展思路是以融入为主，适当发展独立店，争取在2011年撑开得胜，为2012年大力发展独立店奠定基础；内衣系列是公司2011年新推出的一个系列，发展思路以融入为主，同时加大力度发展独立店。

e)建设以规模驱动、结构调整、精细化管理为重点的销售体系

规模化的重要途径就是网点扩张，其中大店政策是根本，同时围绕大店政策灵活调整店铺策略，实施"网点做多、加盟商数量做少，终端管理半经做小"的"一人多店，一城多店"的多店工程；终端管理细分到单店，参照公司营运陈列手册，以总部直销厅与温州样板店模式为标杆店铺，以各办事处、终端零售扶持部和陈列服务部为平台，以终端服务培训体系建设为要点，按步骤实施所有门店的精细化管理计划，推进优质店铺的发展。

f)建设以原创设计和"强品牌、专系列"为重点的研发体系

研发是公司营运的先导。目前，报喜鸟销售网点已经覆盖了全国绝大多数省市自治区，由于城市之间消费差异较大，满足不同类型市场的产品需求是研发部门的难点，也是必须克服的关键点。要重视原创设计，避免产品雷同，提高产品的市场竞争力；以报喜鸟品牌特色为前提，分系列设立独立的设计团队分别设计各系列产品，各系列产品发展相辅相成。

g)建设以难时上货、快速反应和战略供应商合作开发为重点的供应链体系

随着企业信息化的深入，从专项的财务软件、库存软件、OA系统，到大型的ERP系统，企业通过越来越多的系统运用提高企业管理运行效率，降低管理成本，未来的企业核心竞争力将主要体现在供应链的竞争上。服装行业作为时尚、快速消费品行业，竞争品牌打折、销售季的提前对公司供应链提出了更高的要求。要狠抓供应商准时供货、公司及时进行配发、店铺终端快速陈列等一系列流程的顺畅运行。

h)建设以满足新形势下业务发展需要为重点的生产体系

新形势下，生产又成为行业的核心竞争力之一。随着公司加大新正装西服、时尚西裤、高价位西服投产量的增加，以及量体巡店、个人定制业务的发展列入品牌发展战略的高度，公司生产体系要向继续质量高、个性化工艺、小批量、多批次和快速交单的方向发展。。

i)建设基于高要求、高效率的行政监控体系。

外部加大力度扩张的同时，要按照高要求、高效率的目标，实施以效率为中心的流程简单化工程，加强行政服务；大力进行薪酬体系改革，加大考核力度，拉大收入差距，营造了"业绩至上"的绩效管理文化，增强集体的战斗力；充分利用信息化手段，推动公司快速运转；监控部门要加大监督力度，保障业务的正常进行。

j)圣捷罗加大研发投入，加快扩张速度。

圣捷罗品牌作为报喜鸟品牌延伸出的子品牌，主要从事流行时尚休闲装的研发和销售。要加大研发投入，建立先进研发体系，加强供应链管理，降低采购成本，加快市场拓展速度，特别是区域加盟商的拓展。

k)宝鸟公司实现"一抽两翼"式发展。

宝鸟公司要以松江工厂为抽，提高效率，控制成本，实现少批量、多品种、快速反应的柔性化生产，建成市场导向型加工基地，努力从OEM向ODM转变；以北京宝鸟、纺织科技为两翼，北京宝鸟夯实基础，搭好平台，提高接单数量，扩大销售规模，卡尔博诺要为职业装业务提升形象，为高端客户提供服务，实现扭亏为盈；纺织科技要加强弱势行业推广，提高单价水平，努力实现均衡接单。

l)上海比路特时装有限公司要加快引进人才，规范制度流程，建立运动时尚品牌运作体系，快速占领市场，扩大销售规模。

m)上海欧爵服饰有限公司要调整品牌定位，扩大规模，加大研发投入，降低采购成本，提高盈利能力，同时要积极运作TOMBOLINI品牌，加强内部人才队伍和管理制度建设；

n)上海融苑服饰有限公司要根据商务谈判进度，积极做好业务准备。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 分行业或分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 服装纺织业 | 119,104.82 | 54,430.59 | 54.30% | 13.49% | 6.95% | 2.80% |
| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
| 上衣 | 38,387.63 | 17,417.86 | 54.63% | 20.65% | 17.72% | 1.13% |
| 西裤 | 29,035.63 | 13,728.41 | 52.72% | 17.43% | 6.25% | 4.98% |
| 衬衫 | 11,828.46 | 5,396.19 | 54.38% | -3.02% | -3.86% | 0.40% |
| T恤 | 6,693.91 | 3,089.38 | 53.85% | -23.44% | -24.88% | 0.89% |
| 夹克衫 | 6,170.38 | 2,055.10 | 66.69% | 38.96% | -3.09% | 14.45% |
| 羊毛衫 | 5,895.96 | 2,164.24 | 63.29% | 8.56% | -13.89% | 9.57% |
| 皮衣 | 9,095.66 | 3,468.18 | 61.87% | 42.34% | 15.33% | 8.93% |
| 领带 | 921.88 | 237.92 | 74.19% | -25.25% | 46.07% | -12.60% |
| 其他 | 8,966.77 | 5,331.32 | 40.54% | 14.35% | 28.27% | -6.46% |
| 加工费 | 2,108.55 | 1,541.99 | 26.87% | -0.72% | 3.33% | -2.86% |

6.3 主营业务分地区情况

单位：万元

| 地区 | 营业收入 | 营业收入比上年增减(%) |
|---|---|---|
| 国内 | 113,841.60 | 14.47% |
| 国外 | 5,263.22 | -4.23% |

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

| 募集资金总额 | | | 78,168.36 | | | 本年度投入募集资金总额 | | | | 52,871.33 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 报告期内变更用途的募集资金总额 | | | 0.00 | | | | | | | | | |
| 累计变更用途的募集资金总额 | | | 0.00 | | | 已累计投入募集资金总额 | | | | 52,871.33 | | |
| 累计变更用途的募集资金总额比例 | | | 0.00% | | | | | | | | | |
| 承诺投资项目和超募资金投向 | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额(1) | 本年度投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1) | 截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本年度实现的效益 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
| 承诺投资项目 | | | | | | | | | | | |
| 连锁营销网络建设项目 | 否 | 83,973.00 | 83,973.00 | 52,871.33 | 52,871.33 | 62.96% | 2011年06月30日 | 369.43 | 否 | 否 | |
| 承诺投资项目小计 | - | 83,973.00 | 83,973.00 | 52,871.33 | 52,871.33 | - | - | 369.43 | - | - | |
| 超募资金投向 | | | | | | | | | | | |
| 归还银行贷款(如有) | - | | | | | | - | - | - | - | |
| 补充流动资金(如有) | - | | | | | | - | - | - | - | |
| 超募资金投向小计 | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | - | 0.00 | - | - | |
| 合计 | - | 83,973.00 | 83,973.00 | 52,871.33 | 52,871.33 | - | - | 369.43 | - | - | |
| 未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目) | 报告期内，项目按计划进行中。 | | | | | | | | | | |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明 | 无 | | | | | | | | | | |
| 超募资金的金额、用途及使用进展情况 | 不适用 | | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况 | 适用<br>2010年1月28日公司第三届董事会第二十九次会议审议通过《关于部分调整连锁营销网络升级项目的实施地点与方式的议案》，原确定在黑龙江哈尔滨、辽宁大连、吉林长春、内蒙古呼和浩特、安徽阜阳、宁夏银川、辽宁沈阳、山西太原、内蒙古包头、四川达州、陕西榆林、吉林白山、河南郑州、江苏南京等169个城市设立178家店铺(98家报喜鸟店和80家圣捷罗店)，包含加盟店和以购买或租赁方式建设的联营店或直营店。现调整为：在500个城市中选择部分城市开设178家店铺(98家报喜鸟店和80家圣捷罗店)，在部分城市通过购买或租赁方式开设直营店和联营店，在部分城市开设加盟店。<br>2010年11月12日公司第四届董事会第六次会议审议通过《关于部分调整连锁营销网络升级项目的实施地点与方式的议案》，2010年1月28日公司第三届董事会第二十九次会议审议通过的连锁营销网络升级项目的实施地点和实施方式方案，现调整为：在原先确定的500个备选城市基础上，增加300个备选城市网点，在800个城市中选择部分城市开设178家店铺(98家报喜鸟店和80家圣捷罗店)，在部分城市通过购买或租赁方式开设直营店和联营店，在部分城市开设加盟店。800个备选城市具体如下： | | | | | | | | | | |

（下转D127版）

（上接D125版）

2、本公司于2009年12月16日和保荐机构江南证券有限责任公司分别与中国农业银行股份有限公司永嘉县支行、中国银行股份有限公司永嘉县支行、中国工商银行股份有限公司永嘉支行签订了《募集资金三方监管协议》。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。

(三)本年度募集资金的实际使用情况

本年度募集资金的使用情况

单位：元

| 募集资金总额 | | | | | 781,683,632.94 | 本年度投入募集资金总额 | | | | 528,713,308.30 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 变更用途的募集资金总额 | | | | | | 已累计投入募集资金总额 | | | | 528,713,308.30 | | |
| 变更用途的募集资金总额比例 | | | | | | | | | | | | |
| 承诺投资项目 | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额 | 截至期末承诺投入金额(1) | 本年度投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1) | 截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本年度实现的效益 | 是否达到预计效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
| 连锁营销网络建设项目 | 未变更 | 839,730,000.00 | 839,730,000.00 | | 528,713,308.30 | 528,713,308.30 | 注 | 注 | 2011年6月 | 3,694,271.85 | 注 | 否 |
| 合　计 | | 839,730,000.00 | 839,730,000.00 | | 528,713,308.30 | 528,713,308.30 | | | | | | |
| 未达到计划进度原因(分具体项目) | | 无此情况 | | | | | | | | | | |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明 | | 无此情况 | | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况 | | 具体见下 | | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施方式调整情况 | | 具体见下 | | | | | | | | | | |
| 募集资金投资项目先期投入及置换情况 | | 无此情况 | | | | | | | | | | |
| 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 | | 具体见下 | | | | | | | | | | |
| 项目实施出现募集资金结余的金额及原因 | | 无此情况 | | | | | | | | | | |
| 募集资金其他使用情况 | | 无此情况 | | | | | | | | | | |

注：整个连锁营销网络建设项目尚处于建设期，未有承诺效益，本年度实现的效益为已成立的部分直营店、加盟店本年实现的净利润总额。

1、未达到计划进度原因

本年度未有未达到计划进度情况

2、是否达到预计效益

本年度未有未达到预计效益情况

3、项目可行性发生重大变化的情况

本年度未有项目可行性发生重大变化的情况

4、募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

2010年1月28日公司第三届董事会第二十九次会议审议通过《关于部分调整连锁营销网络升级项目的实施地点与方式的议案》，原确定在黑龙江哈尔滨、辽宁大连、吉林长春、内蒙古呼和浩特、安徽阜阳、宁夏银川、辽宁沈阳、山西太原、内蒙古包头、四川达州、陕西榆林、吉林白山、河南郑州、江苏南京等169个城市设立178家店铺(98家报喜鸟店和80家圣捷罗店)，包含加盟店和以购买或租赁方式建设的联营店或直营店。现调整为：在500个城市中选择部分城市开设178家店铺(98家报喜鸟店和80家圣捷罗店)，在部分城市通过购买或租赁方式开设直营店和联营店，在部分城市开设加盟店。800个备选城市具体如下：

| 区域 | 省份 | 具体网点 |
|---|---|---|
| 西南区域 | 四川省(55) | 乐山、南充、德阳、自贡、西昌、宜宾、达州、广元、新都、温江、彭州、邛崃、崇州、新津、简阳、长宁、合川、江津、武隆、开县、云阳、内江、涪陵、长寿、眉山、巴中、都江堰、泸州、邛崃、仁寿、雅安、资阳、遂宁、双流、南部、射洪、遂州、遂宁、十陵、绵阳、苍溪、阆中、郫县、什邡、成都、犀浦、广汉、富顺、攀枝花、绵竹、江油、威远、广安、会理、峨眉、盐源 |
| | 重庆市(4) | 重庆、永川、黔江、奉节 |
| | 贵州省(12) | 贵阳、都匀、福泉、赤水、凯里、黔东南州、黔南州、遵义、铜仁、六盘水、红果 |
| | 云南省(20) | 大理、安宁、宜良、石林、宣威、陆良、水富、瑞丽、腾冲、蒙自、曲靖、保山、昭通、思茅、个旧、景洪、楚雄、潞西、迪庆藏族自治州、通海 |
| 华东区域 | 浙江(27) | 衢州、舟山、宁波、金华、余杭、萧山、建德、湖州、嘉兴、临安、桐庐、淳安、奉化、宁海、象山、兰溪、龙泉、缙云、灵溪、余姚、诸暨、永康、慈溪、东阳、昆阳、瑞安、虹桥 |
| | 福建(25) | 厦门、莆田、南平、晋江、闽侯、闽清、永泰、连江、罗源、平潭、永安、明溪、将乐、大田、三明、漳州、龙岩、长乐、福清、宁德、霞浦、福安、福鼎、福州、泉州 |
| | 江西(27) | 九江、新余、吉安、抚州、新建、南昌、进贤、安义、乐平、瑞金、瑞昌、上栗、芦溪、分宜、赣州、丰城、萍乡、宜春、鹰潭、武宁、庐山、井冈山、广丰、玉山、上饶、景德镇景德镇、丰城 |
| | 山东(23) | 济宁、烟台、青岛、梁山、兖州、曲阜、寿光、章丘、邹平、胶南、莱阳、龙口、海阳、东营、日照、德州、菏泽、临沂、聊城、莱芜、莱州、邹城、枣庄、文登、滕州、金乡、泰安、招远、济南、潍坊、乳山、威海、薛城、微山、淄博、滨州、平度、胶州、荣成、新泰 |
| | 安徽(43) | 芜湖、蚌埠、滁州、六安、铜陵、安庆、黄山、宣城、界首、太和、明光、天长、舒城、寿县、怀宁、肥西、淮南、淮北、阜阳、池州、巢湖、亳州、马鞍山、宿州、桐城、怀远、泾县、南陵、潜山、宁国、无为、萧县、濉溪、全椒、涡阳、蒙城、临泉、霍邱、凤台、合肥、四县、庐江、霍山 |
| | 江苏(43) | 南京、常州、连云港、盐城、扬州、镇江、常熟、江阴、淮安、南通、沛县、新沂、沭阳、泗阳、泗洪、盱眙、溧阳、溧水、丹阳、句容、射阳、宝应、高邮、宜兴、通州、兴化、泰兴、靖江、太仓、海安、如皋、如东、海门、启动、徐州、苏州、滨海、宿迁、扬中、昆山、东台、建湖、盛泽、郑州、张家港、泰州、无锡、盛泽、吴江、大丰、姜堰、灌云 |
| 西北区域 | 新疆(6) | 克拉玛依、哈密、塔城、阿勒泰、库车、库尔勒、阿克苏、昌吉、石河子、伊宁、喀什、乌鲁木齐、和田、奎屯、博乐 |
| | 青海(4) | 西宁、乐都、玉树、德林哈 |
| | 陕西(16) | 西安、宝鸡、商洛、吴起、定边、华阴、汉阴、子长、榆林、神木、安康、汉中、靖边、延安、渭南、府谷 |
| | 甘肃(11) | 金昌、敦煌、玉门、定西、陇南、酒泉、天水、武威、张掖、成县、嘉玉关 |
| | 宁夏(4) | 固原、灵武、青铜峡、银川 |
| 东北区域 | 黑龙江(20) | 哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯、牡丹江、安达、虎林、北安、五大连池、同江、海伦、宁安、大庆、鸡西、双鸭山、绥化、黑河、七台河、双城、五常、绥芬河、伊春、肇源、德惠、建三江、东宁、鹤岗、庆安、肇东、富锦、望奎、方正、依兰、青冈、呼兰区、木兰、依安、绥棱、呼玛、延寿、克山、塔河、通河、汤原、克东、海林、漠河、桦川、拜泉、林口、勃利、嫩江、穆棱、集贤、林甸、逊克、泰来、友谊、兰西、孙吴、萝北、甘南、青冈、绥滨、富裕、饶河、宾县、抚远、明水、鸡东、巴彦、讷河、铁力、宝清、密山、阿城、桦南、加格达奇、尚志、嫩江 |
| | 吉林(49) | 长春、白山、松原、九台、双辽、集安、蛟河、洮南、龙井、和龙、图们、延吉、公主岭、桦甸、吉林、辽源、通化、农安、磐石、东丰、敦化、白城、榆树、四平、珲春、大安、德惠、伊通、延边、龙山、镇赉、前郭、梨树、抚松、通榆、辉南、东辽、伊通、靖宇、扶余、永吉、长白、乾安、临江、舒兰、汪清、安图、梅河口、长岭 |
| | 辽宁(17) | 沈阳、鞍山、朝产岛、抚顺、营口、灯塔、北票、兴城、丹东、锦州、本溪、辽阳、盘锦、凤城、盖州、宽甸、瓦房、清原、凌海、金州、黑山、岫岩、绥中、铁岭、蛟鱼圈、海城、铁岭、阜新、朝阳、东港、大石桥、新宾、大连、台安、新民、桓仁、调兵山、开原、庄河、普兰店、辽中、建平、建昌 |
| 华北区域 | 山西(31) | 大同、阳泉、忻州、晋城、运城、临汾、古交、灵石、霍州、翼城、闻喜、洪洞、昔阳、盂县、高平、阳城、晋中、太原、离石、长治、保德、汾阳、河津、怀仁、朔州、介休、平遥、陵川、吕梁、侯马、孝义 |
| | 内蒙古(36) | 呼和浩特、包头、赤峰、锡林浩特、二连浩特、扎兰屯、磴口、阿尔山、通辽、阿拉善、海拉尔、集宁、临河、乌海、五原、扎赉特旗、乌拉特后旗、满洲里、乌拉特前旗、棋盘井、鄂尔多斯、杭锦后旗、乌审旗、鄂托克旗、鄂托克前旗、巴彦左旗、宁城、达拉特旗、乌兰察布、乌兰浩特、伊金霍洛旗、克什克腾旗、霍林郭勒、扎鲁特旗、杭锦旗、沙圪堵镇 |
| | 河北(29) | 衡水、唐山、辛集、晋州、新乐、鹿泉、遵化、迁安、泊头、黄骅、宁城、廊坊、秦皇岛、沧州、保定、石家庄、邢台、白沟、霸州、承德、邯郸、怀来、张家口、河间、任丘、昌黎、青龙、文安、涿州 |
| | 天津(4) | 天津、汉沽、静海、宁河 |
| 中南区域 | 河南(41) | 郑州、三门峡、济源、周口、开封、新乡、濮阳、许昌、林州、卫辉、孟州、灵宝、巩义、沁阳、荥阳、新密、新郑、长葛、舞钢、邓州、漯川、固始、项城、汝州、登封、偃师、漯河、南阳、安阳、焦作、平顶山、商丘、信阳、洛阳、宝丰、永城、荥川、义马、长垣、鹤壁、禹州 |
| | 广东(19) | 广州、珠海、汕头、佛山、中山、潮州、揭阳、梅州、河源、汕尾、惠州、韶关、清远、肇庆、江门、阳江、茂名、深圳、湛江 |
| | 广西(14) | 南宁、桂林、柳州、北海、百色、贺州、梧州、玉林、钦州、贵港、崇左、河池、来宾、防城港 |
| | 湖南(28) | 长沙、湘潭、岳阳、永州、吉首、衡阳、邵阳、常德、株洲、泊罗、浏阳、醴陵、攸县、湘乡、耒阳、桂阳、邵东、新化、冷水江、郴州、岳阳、益阳、娄底、湘西自治州、怀化、溆浦、张家界、沅陵 |
| | 湖北(27) | 武汉、黄石、十堰、襄樊、荆门、鄂州、孝感、黄冈、咸宁、随州、仙桃、潜江、天门、广水、枣阳、钟祥、应城、阳新、赤壁、当阳、枝江、麻城、宜昌、荆州、恩施、利川、丹江口 |

5、募集资金投资项目先期投入及置换情况

本年度未有募集资金投资项目先期投入及置换情况

6、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2009年12月23日第三届董事会第二十八次会议审议通过了《关于短期使用部分募集资金补充流动资金的议案》，同意公司使用连锁营销网络升级项目的部分暂时的闲置募集资金78,000,000.00元，暂时补充流动资金，使用期限不超过6个月。根据董事会决议，公司于2010年4月23日将78,000,000.00元资金全部归还并存入公司募集资金专用账户。

2010年4月26日第三届董事会第三十次会议审议通过了《关于短期使用部分募集资金补充流动资金的议案》，同意公司使用连锁营销网络升级项目的部分暂时的闲置募集资金78,000,000.00元，暂时补充流动资金，使用期限不超过6个月。根据董事会决议，公司于2010年10月15日将78,000,000.00元资金全部归还并存入公司募集资金专用账户。

2010年10月15日第四届董事会第四次会议审议通过了《关于短期使用部分募集资金补充流动资金的议案》，同意公司使用连锁营销网络升级项目的部分暂时的闲置募集资金78,000,000.00元，暂时补充流动资金，使用期限不超过6个月。

7、节余募集资金使用情况

本年度未有将节余资金用于其他募集资金投资项目或非募集资金投资项目情况。

8、募集资金其他使用情况

本年度未有募集资金其他使用情况。

(四)变更募集资金投资项目的资金使用情况

本公司2010年度募集资金投资项目未发生变更，也无对外转让或置换的情况。

(五)募集资金使用及披露中存在的问题

本公司2010年度已披露了募集资金使用情况的相关信息，不存在募集资金管理违规的情形。

**浙江报喜鸟服饰股份有限公司**

**董事会**

**二〇一一年四月二十七日**

附件1：

本次增发募集资金使用情况对照表

单位：元

| 募集资金总额 | | | 781,683,632.94 | 本年度投入募集资金总额 | | | | | 528,713,308.30 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 变更用途的募集资金总额 | | | | 已累计投入募集资金总额 | | | | | 528,713,308.30 | |
| 变更用途的募集资金总额比例 | | | | | | | | | | |
| 承诺投资项目 | 是否已变更项目(含部分变更) | 募集资金承诺投资总额 | 调整后投资总额 | 截至期末承诺投入金额(1) | 本年度投入金额 | 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1) | 截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 项目可行性是否发生重大变化 |
| 连锁营销网络建设项目 | 未变更 | 839,730,000.00 | 839,730,000.00 | | 528,713,308.30 | 528,713,308.30 | 注 | 注 | 2011年6月 | 否 |
| 合计 | | 839,730,000.00 | 839,730,000.00 | | 528,713,308.30 | 528,713,308.30 | | | | |
| 未达到计划进度原因 | | | 无此情况 | | | | | | | |
| 项目可行性发生重大变化的情况说明 | | | 无此情况 | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施地点变更情况 | | | 详见本报告三、(二)、4 | | | | | | | |
| 募集资金投资项目实施方式调整情况 | | | 详见本报告三、(二)、4 | | | | | | | |
| 募集资金投资项目先期投入及置换情况 | | | 无此情况 | | | | | | | |
| 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 | | | 详见本报告三、(二)、6 | | | | | | | |
| 项目实施出现募集资金结余的金额及原因 | | | 无此情况 | | | | | | | |
| 募集资金其他使用情况 | | | 无此情况 | | | | | | | |

注：本年度尚处于建设期

附件2：

本次增发募集资金投资项目实现效益情况对照表

单位：元

| 实际投资项目 | | 截至期末投资项目 | 预计当年效益 | 本年度实现的效益 | 是否达到预计效益 |
|---|---|---|---|---|---|
| 序号 | 项目名称 | 累计产能利用率 | | | |
| 1 | 连锁营销网络建设项目 | 不适用 | | 3,694,271.85 | |
| | 合计 | | | | |

注：整个连锁营销网络建设项目尚处于建设期，未有承诺效益，本年度实现的效益为已成立的部分直营店、加盟店本年实现的净利润总额。

证券代码：002154　　证券简称：报喜鸟　　公告编号：2011——022

# 浙江报喜鸟服饰股份有限公司关于为部分子公司提供贷款担保的公告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、担保情况概述

经浙江报喜鸟服饰股份有限公司《以下简称"报喜鸟"或"公司"》第四届董事会第十四次会议审议通过，公司拟在2011年度对部分子公司及其下属全资子公司流动资金贷款提供不超过人民币34,000万元的连带责任担保，且单笔担保金额不高于人民币5000万元，担保期限为各笔流动资金贷款之日起不超过一年，具体担保办理事宜由公司经营层具体执行。本年度因续贷而产生的担保计入本次授权额度内。具体情况如下：

| 被担保单位 | 担保单位 | 担保额度 | 担保期限 |
|---|---|---|---|
| 上海宝鸟服饰有限公司及其下属全资子公司上海纺织科技有限公司、北京宝鸟服饰有限公司 | 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 | 25,000万元 | 12个月 |
| 上海欧爵服饰有限公司 | 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 | 3,000万元 | 12个月 |
| 上海比路特时装有限公司 | 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 | 3,000万元 | 12个月 |
| 上海融苑时装有限公司 | 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 | 3,000万元 | 12个月 |
| 合　计 | | 34,000万元 | — |

二、被担保人基本情况

宝鸟公司为公司全资子公司，注册资本为人民币10000万元，法定代表人为叶庆来，经营范围：生产销售服装、皮鞋、皮革制品、日用五金，经营本企业自产自销品及技术的出口业务；经营本企业生产科研所需的原辅材料，仪器仪表，机械设备，零配件及技术的出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和"三来一补"业务；网上经营上述产品或服务。（上述经营范围涉及行政许可的，凭许可证经营）。根据立信会计师事务所有限公司初步审计结果，宝鸟公司的基本财务情况（母公司口径）如下：2010年末的资产总额为406,649,053.99元，负债总额为209,615,287.67元，净资产为197,033,766.32元，2010年度实现净利润为15,916,790.56元。

上海宝鸟纺织科技有限公司（以下简称"宝鸟纺织科技"）为宝鸟公司全资子公司，注册资本为人民币5000万元，法定代表人骆飞。经营范围：计算机软件开发，网上经营纺织品、针织品面料、服装、服饰，纺织面料领域内的技术开发，技术转让、技术咨询、技术服务，销售服装、服饰、针纺织品、皮革制品，从事货物进出口和技术进出口的业务，物业管理，企业管理咨询，会展服务，货物运输代理。（涉及行政许可的，凭许可证经营）。根据立信会计师事务所有限公司初步审计结果，宝鸟纺织科技的基本财务情况如下：2010年末的资产总额为211,214,907.12元，负债总额为83,030,589.07元，净资产为128,184,318.05元，2010年度实现净利润21,047,720.64元。

北京宝鸟服饰有限公司（以下简称"北京宝鸟"）为宝鸟公司全资子公司，注册资本人民币3000万元，法定代表人骆